



IZVEŠTAJ
O ODRŽIVOM
POSLOVANJU
2025.

O KOMPANIJI 5

UPRAVLJANJE I STRATEGIJA 9

ODGOVORNO UPRAVLJANJE 9

POSLOVNA STRATEGIJA 12

STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA 15

POSLOVANJE GRUPE 29

DELTA AGRAR GRUPA 29

DELTA FOOD PROCESSING 36

DELTA REAL ESTATE GRUPA 42

DELTA DISTRIBUCIJA 56

INOVACIJE I LJUDI 64

NOVE TEHNOLOGIJE 64

RAZVOJ ZAPOSLENIH 69

DRUŠTVENA ODGOVORNOST 89

RAZVOJ RURALNIH ZAJEDNICA I PODRŠKA
SOCIJALNO UGROŽENOM STANOVNIŠTVU 89

POTROŠAČI I KRAJNI KORISNICI 97

KLIMATSKE PROMENE 109

UPRAVLJANJE UTICAJEM NA KLIMATSKE PROMENE 109

ŽIVOTNA SREDINA 117

ODGOVORNO UPRAVLJANJE
UTICAJEM NA ŽIVOTNU SREDINU 117

VODA – BRIGA O VODAMA 121

BIODIVERZITET I EKOSISTEMI 124

CIRKULARNA EKONOMIJA I KORIŠĆENJE RESURSA 127

GRI INDEKSI 133

GRI INDEX 133

MIŠLJENJE REVIZORA 140



UVODNA REČ

Kao jedna od najvećih domaćih kompanija koje posluju u Evropi i regionu, svesni smo da leaderska pozicija podrazumeva i leadersku odgovornost. Uvereni smo u to da ESG nije okvir usklađenosti, već kompas kojim usmeravamo rast kompanije i doprinosimo izgradnji boljeg društva. To je izbor koji činimo svesno, strateški i dugoročno.

U 2025. godini ostvarili smo merljiv napredak u svim oblastima održivosti. Nastavljajući ulaganja u obnovljive izvore energije i savremene tehnologije, smanjili smo intenzitet emisija štetnih gasova za 39% u odnosu na baznu 2022. godinu. Uprkos širenju poslovanja, ostvarili smo i apsolutno smanjenje emisija od 10%, što je rezultat koji potvrđuje da rast i odgovornost ne moraju biti u suprotnosti.

U okviru Delta Agrar grupe ulagali smo u najsavremeniju mehanizaciju i preciznu poljoprivredu. To nam je dalo mogućnost da pažljivo upravljamo prirodnim resursima i smanjujemo upotrebu pesticida i đubriva, jer zemlja koju obrađujemo danas mora da bude plodna i za generacije koje dolaze. Znanje o modernoj i održivoj poljoprivredi ne zadržavamo za sebe, delimo ga sa malim proizvođačima kroz projekte „Naše selo“ i „Digitalno selo“, inicijative posvećene revitalizaciji ruralnih zajednica u koje su uključena četiri sela i više od 200 poljoprivrednika.

Food Processing grupa nastavila je sa razvojem proizvoda koji stvaraju dodatnu vrednost za potrošače, uz snažan fokus na reciklabilnu ambalažu kao deo odgovornog odnosa prema životnoj sredini.



Delta Real Estate gradi objekte koji su odraz vizije grada budućnosti. Delta Iron i Delta District koristiće do 60% energije iz obnovljivih izvora, a zelenilo integrisano u njihovu arhitekturu obogatiće gradska jezgra i poboljšati kvalitet života korisnika i šire zajednice.

Delta Distribucija proširila je flotu električnih dostavnih vozila i unapredila sopstveni vozni park, a kompanija je aktivno uključena i u razvoj infrastrukture za električna vozila u Srbiji, preuzimajući time ulogu pokretača sistemskih promena u oblasti zelenog transporta.

Nove tehnologije ulažu u sajber bezbednost i zaštitu podataka, čime grade digitalno pouzdano okruženje za korisnike i partnere. Istovremeno, nastavljaju sa prenosom znanja malim i srednjim preduzećima u oblasti online trgovine i SAP rešenja, kao i sa obrazovanjem mladih u primeni najsavremenijih digitalnih alata.

Vrednost svake organizacije, ma koliko ambiciozni bili njeni strateški ciljevi, na kraju se meri kvalitetom ljudi koji je grade. U Delta Holdingu se ta vrednost ne prepušta slučaju, jer se stručnost, posvećenost i vrednosti zaposlenih svakodnevno pretvaraju u konkretan rad i predstavljaju najvažniju snagu kompanije. To potvrđuje i podatak da su zaposleni u 2025. godini pohađali više od 23.000 sati različitih obuka, jer se učenje u kompaniji ne tretira kao privilegija, već kao standard. Istu logiku sledi i trinaesta generacija programa „Mladi lideri“, koja je okupila 35 novih koleginica i kolega koji, uz podršku mentora, razvijaju kompetencije i grade karijeru u sopstvenoj zemlji.

Duži i zahtevniji put prešla je četvrta generacija programa Deltina budućnost. U oktobru 2025. godine, posle dve godine rada, njenih 27 polaznika, svi mlađi od 35 godina, odbranilo je projektne teme pred top menadžmentom kompanije i time potvrdilo da unutar sistema ima prostora da nastave da rastu, noseći sa sobom energiju i perspektivu koja kompaniju iznova pokreće napred.

Delta Holding nastavlja sa aktivnim članstvom u mreži Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija. Kao kompanija koja predsedava upravnom odborom, nastojimo da budemo glas koji ukazuje na globalne trendove i inspiracija koja podstiče članstvo na konkretne akcije.

Posebno mesto u društvenoj odgovornosti kompanije zauzima projekat „Treći roditelj“, koji Delta Fondacija od 2016. godine sprovodi u saradnji sa udruženjem „Putokaz“, pružajući porodicama u riziku podršku da decu odgajaju u sigurnom porodičnom okruženju umesto u sistemu socijalne zaštite. Uz stručnu pomoć socijalnih radnika, zaposleni Delta Holdinga se kao volonteri uključuju u svakodnevni život ovih porodica, pružajući im materijalnu, pravnu i emotivnu podršku. U 2025. godini kontinuiranu podršku pružilo je 122 zaposlenih za 38 dece, a od pokretanja projekta više od polovine od ukupno 95 podržane dece danas živi samostalnije i sigurnije.

Pred nama su izazovi koji zahtevaju hrabrost, doslednost i zajednički napor. Nastavljamo da ulažemo u zaštitu životne sredine i unapređenje društvenog i privrednog ambijenta, uvek vođeni uverenjem da se odgovorna kompanija i uspešna kompanija ne isključuju, već se međusobno podupiru. Zahvaljujem se svim zainteresovanim stranama na saradnji i poverenju na ovom putu.

Miroslav Mišković

Predsednik
Upravnog odbora

Milka Vojvodić

CEO, Viši potpredsednik
finansije i ekonomija

O IZVEŠTAJU

Delta Holding Izveštaj o održivom poslovanju za 2025. godinu predstavlja 17. izveštaj kompanije, pripremljen u skladu sa GRI standardima i delimično usklađen sa standardima za izveštavanje o održivosti EU (ESRS). Izveštaj obuhvata ključne ESG indikatore, strateške ciljeve održivog razvoja, kao i ESG uticaje, rizike i prilike u okviru poslovnih aktivnosti i lanca vrednosti Delta Holdinga identifikovane kroz analizu duple materijalnosti. Osim toga, prikazan je i ostvareni napredak u implementaciji strategije održivosti. Izveštaj pokriva sve članice u punom vlasništvu Delta Holdinga na teritoriji Srbije, kao i regiona za period od 1. januara do 31. decembra 2025. godine.

Priprema izveštaja sprovodi se po principima materijalnosti, merljivosti, izbalansiranosti i doslednosti, u saradnji svih relevantnih sektora kompanije. Delta Holding je angažovao Ernst & Young (EY) za ograničenu nezavisnu proveru odabranih ESG indikatora i drugih ne-finansijskih informacija, čime se potvrđuje tačnost i pouzdanost objavljenih podataka.

Izveštaj je dostupan na zvaničnom sajtu Delta Holdinga. Za sve informacije u vezi sa pripremom nefinansijskog izveštaja i njegovog sadržaja kontakt osoba je Tijana Koprivica, direktor za održivo poslovanje.

Upravljanje sistemima interne kontrole za izveštavanje o održivosti

Podaci za izveštavanja prikupljaju se kroz internu ESG platformu. Pristup platformi imaju samo zaposleni kojima je odobren pristup od strane direktora za održivo poslovanje.

Prilikom unošenja podataka zaposleni su u obavezi da na platformi prilože dokument kojim se dokazuje tačnost unetog podatka. Na ovaj način tim za održivo poslovanje koji sastavlja nefinansijski izveštaj ima uvid u ispravnost dostavljenih podataka i izveštaja sa lokacija.



O KOMPANIJI



Delta Holding je poslovni sistem sa dugogodišnjim prisustvom na tržištu Srbije i regiona, čije je poslovanje usmereno na razvoj postojećih delatnosti i ulaganje u nove poslovne prilike i tržišta. Kompanija posluje kroz više poslovnih segmenata koji obuhvataju poljoprivredu, proizvodnju hrane, razvoj i upravljanje nekretninama, logistiku i distribuciju, kao i razvoj digitalnih rešenja.

Organizaciona struktura kompanije obuhvata pet poslovnih celina:

- ▶ **Delta Agrar Grupa** - bavi se primarnom poljoprivrednom proizvodnjom u oblasti ratarstva, stočarstva i voćarstva sa povrtarstvom, agrotrovinom, distribucijom, kooperacijom, otkupom, kao i proizvodnjom sirovog ulja i sačme i stočne hrane.
- ▶ **Food Processing Grupa** - bavi se proizvodnjom mesa i mesnih prerađevina, brašna i testenine, cerealija, apėtisana i osnovnih životnih namirnica, kao i flaširanjem prirodne mineralne vode i proizvodnjom gaziranih pića.
- ▶ **Delta Real Estate Grupa** - bavi se izgradnjom i upravljanjem poslovnim i komercijalnim nekretninama, šoping molovima, hotelima i kongresnim turizmom.
- ▶ **Delta Distribucija** - bavi se logističkim i špediterskim poslovima, distribucijom vozila i robe široke potrošnje.
- ▶ **Nove Tehnologije** - bave se onlajn prodajom i distribucijom, razvojem digitalnih platformi za poljoprivrednu proizvodnju i pružanjem konsultantskih usluga u oblasti SAP rešenja.

Osim osnovnih poslovnih aktivnosti, kompanija razvija inicijative usmerene na društveni razvoj i upravljanje uticajem na životnu sredinu kroz posebne organizacione celine:

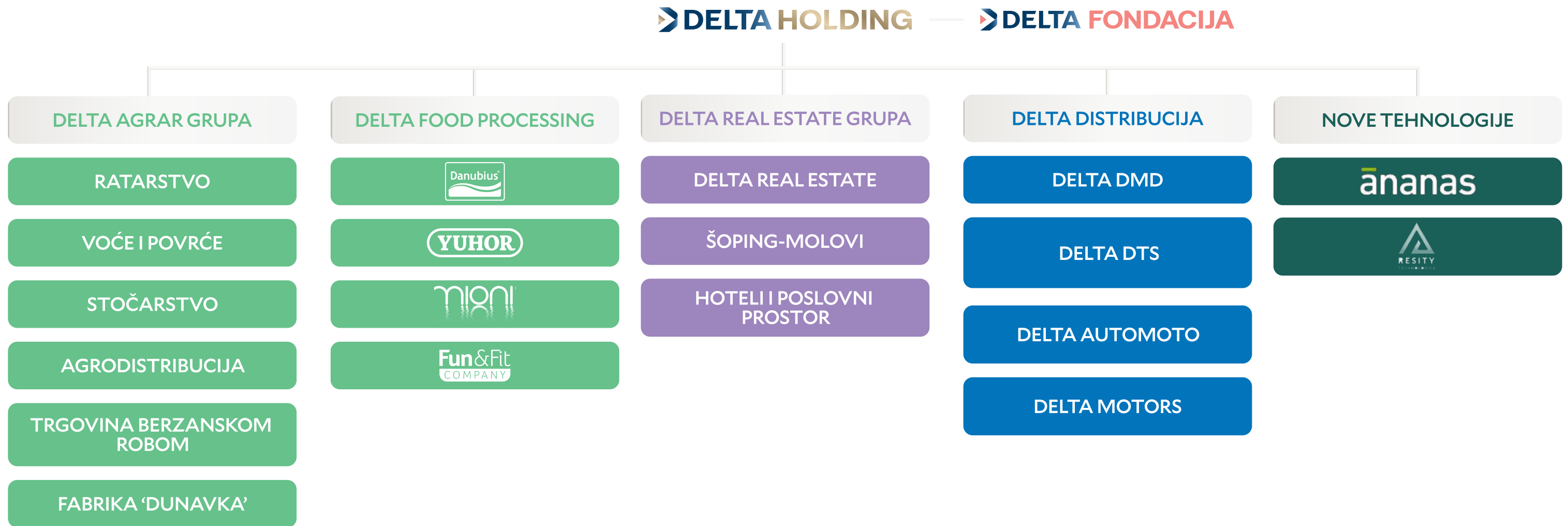
- ▶ **Delta Fondacija** - čija je misija trajno zadovoljavanje socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba naše zajednice kreiranjem i realizacijom zadužbinarskih projekata i razvojnih humanitarnih programa.
- ▶ **Delta Pak** - operater za upravljanje ambalažnim otpadom i konsultant u oblasti zaštite životne sredine.

Delta Holding se ne bavi proizvodnjom i pružanjem usluga koje su zabranjene na tržištima, odnosno, ne posluje u industriji fosilnih goriva, hemijskoj industriji, industriji naoružanja i duvana.

Članice grupe posluje kao društva sa ograničenom odgovornošću. Kompanija posluje na više tržišta u regionu i Evropi, uključujući Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu, Sloveniju i druge države članice Evropske unije. Strateško upravljanje i ključne poslovne odluke donose se iz centrale u Beogradu. Kompanija upravlja ekonomskim, socijalnim i ekološkim aspektima poslovanja u skladu sa principima održivog razvoja i doprinosi ostvarivanju ciljeva definisanih u okviru Agende 2030 Ujedinjenih nacija.



Organizaciona šema



FINANSIJSKI REZULTATI

U 2025 godini Delta Holding je potvrdio snagu, otpornost i stabilnost. Uprkos složenom i nepredvidivom poslovnom okruženju, kompanija je ostvarila rezultate koji nadmašuju očekivanja i dokazuju da su strateška opredeljenja koja podrazumevaju kontinuirano ulaganje u kvalitet, ljude i održivost, prava investicija u budućnost.

Ukupan prihod grupe bio je za 13.8% veći u odnosu na 2024. godinu, a operativni profit, pre odbitka kamate, poreza na dobit i amortizacije, bio je za 17,6% viši u odnosu na prethodnu godinu.

PRIHOD U MILIONIMA EVRA			
ČLANICE	2025	2024	% RASTA
Agro Grupa	309.05	284.18	8.8%
Food	194.96	181.36	7.5%
Delta Real Estate Grupa	167.59	112.72	48.7%
Delta Distribucija	465.69	431.90	7.8%
Nove tehnologije i Ostalo	60.96	48.13	26.6%
Ukupno	1,147.91	1,008.81	13.8%

Finansijska stabilnost postignuta je kombinovanjem sopstvenog operativnog profita i sredstava domaćih i međunarodnih finansijskih institucija, uz doslednu i urednu otplatu svih kreditnih obaveza.

EBITDA U MILIONIMA EVRA			
ČLANICE	2025	2024	% RASTA
Agro Grupa	28.59	21.84	30.9%
Food	16.16	15.00	7.7%
Delta Real Estate Grupa	61.13	52.34	16.8%
Delta Distribucija	38.65	34.59	11.7%
Nove tehnologije i Ostalo	-21.14	-19.68	7.4%
Ukupno	117.15	99.65	17.6%

U skladu sa zakonskim okvirom, korišćene su i raspoložive državne subvencije, a u budžet Republike Srbije uplaćeno je 239 miliona evra na ime poreza i drugih obaveza – doprinoseći na taj način razvoju čitavog društva.

Odgovornost Delta Holdinga se ne zadržava u granicama biznisa. Kroz društvene inicijative Delta Fondacije i kompanija članica, u 2025. godini kompanija je izdvojila 340 hiljada evra za podršku zajednici jer leaderska pozicija ne podrazumeva samo poslovni uspeh, već i obavezu kompanije da ulaže u održivi razvoj društva u celini.

Ponosni smo i na naš doprinos srpskoj ekonomiji na globalnom nivou: izvoz Delta Holding grupe u 2025. godini iznosio je 149,4 miliona evra, što je za 14,4% više u odnosu na 2024. godinu.

Najveći deo izvoza od 88,81 miliona evra odnosi se na izvoz hrane i poljoprivrednih proizvoda.

IZVOZ U MILIONIMA EVRA			
U MILIONIMA EUR	2025	2024	% RASTA
Izvoz Delta Holding Grupe	149.39	130.61	14.4%
Izvoz Agro Grupa	67.62	62.63	8.0%
Izvoz Food	21.19	16.03	32.2%

IZVOZ HRANE I POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U MILIONIMA EVRA		
KATEGORIJE PROIZVODA	2025	2024
Žitarice	17.18	28.72
Voće i povrće	11.91	13.61
Uljarice	33.40	16.38
Semenska Roba	1.15	1.10
Mehanizacija	2.01	1.76
Meso i mesne prerađevine	9.02	7.27
Apetisani i Cerealije	4.01	3.03
Brašno i Testenine	5.61	4.76
Žitarice	2.00	0.74
Voda	0.55	0.23
Ostalo	1.96	1.06
UKUPNO po grupama proizvoda	88.81	78.66

Ovi rezultati su dokaz da su proizvodi članica Delta Holdinga u skladu sa najvišim međunarodnim standardima i da kompanija ispunava ESG zahteve inostranih kupaca.

ODGOVORNO UPRAVLJANJE

UPRAVNI I IZVRŠNI ODBOR

Sistem upravljanja u okviru Delta Holdinga zasniva se na jasno definisanoj organizacionoj strukturi, transparentnoj podeli odgovornosti i efikasnim procesima donošenja odluka. Na vrhu upravljačke strukture nalaze se Upravni odbor i Izvršni odbor.

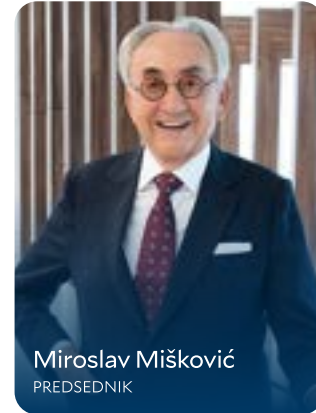
Upravni odbor je odgovoran za definisanje strateških pravaca razvoja i odobravanje ključnih poslovnih planova i politika kompanije, dok je Izvršni odbor, na čijem čelu se nalazi izvršni direktor (CEO), nadležan za operativno upravljanje poslovanjem i sprovođenje usvojenih strategija, uključujući ciljeve održivosti.

Upravni odbor, koji čine: predsednik, viši potpredsednik i tri potpredsednika, u sastavu ima 3 žene i 2 muškarca. Izvršni odbor broji 9 članova, od kojih su 4 žene, a 5 muškarci.

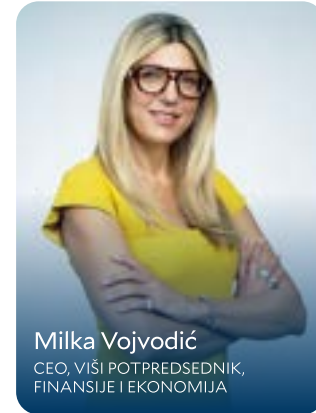
Vodeći menadžment čini ukupno 24 člana, od kojih su devet žene, a četrnaest muškarci. Indeks rodne ravnopravnosti našeg vodećeg menadžmenta iznosi 0,64, računajući odnos broja žena prema broju muškaraca.

Najviše rukovodstvo redovno razmatra pitanja vezana za održivost, upravljanje ljudskim resursima i ključne razvojne projekte, čime se ekonomski, socijalni i ekološki aspekti poslovanja integrišu u procese strateškog odlučivanja.

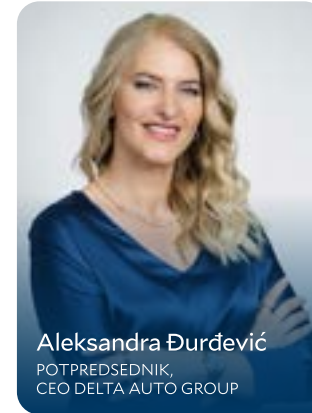
Supervisory Board



Miroslav Mišković
PRESEDNIK



Milka Vojvodić
CEO, VIŠI POTPRESEDNIK,
FINANSIJE I EKONOMIJA



Aleksandra Đurđević
POTPRESEDNIK,
CEO DELTA AUTO GROUP



Ivana Mišković Karić
POTPRESEDNIK



Marko Mišković
POTPRESEDNIK

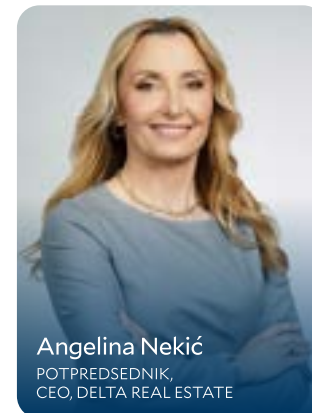
Executive Board



Milka Vojvodić
CEO, VIŠI POTPRESEDNIK,
FINANSIJE I EKONOMIJA



Aleksandra Đurđević
POTPRESEDNIK,
CEO, DELTA AUTO GROUP



Angelina Nekić
POTPRESEDNIK,
CEO, DELTA REAL ESTATE



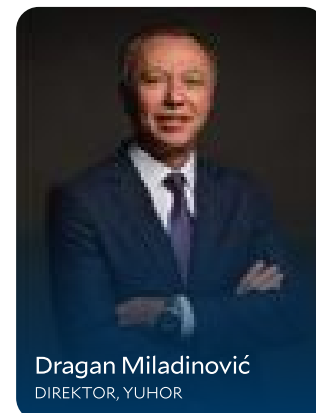
Lazar Petrović
POTPRESEDNIK,
CEO, DELTA DMD



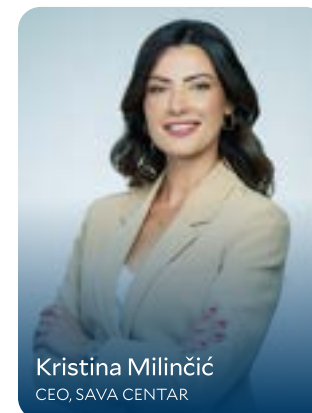
Andrej Sovrović
CEO HOTELA,
CLUSTER GENERAL MANAGER IHG



Luka Popović
CEO, DELTA AGRAR



Dragan Miladinović
DIREKTOR, YUHOR

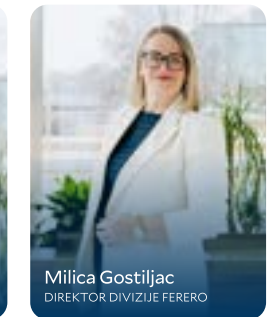
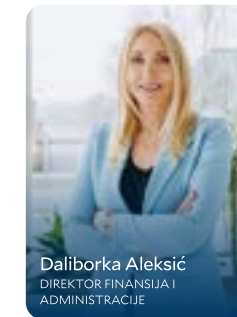
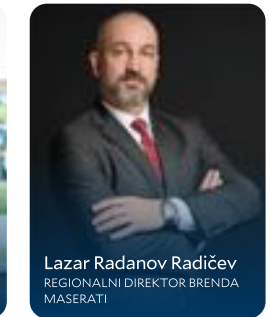
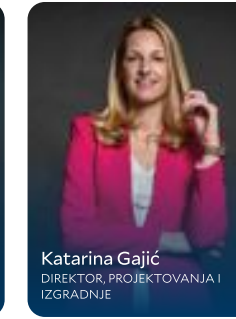
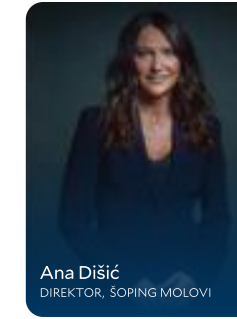
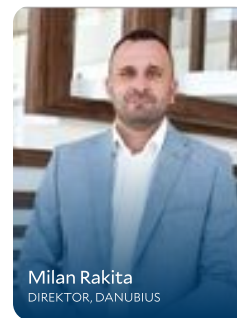
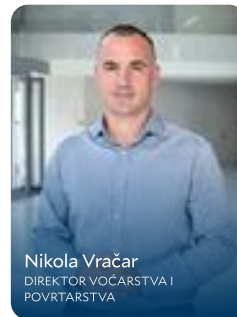
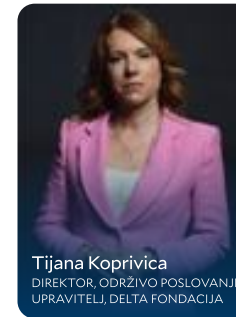


Kristina Milinčić
CEO, SAVA CENTAR



Marko Carević
CEO, ANANAS

VODEĆI MENADŽMENT



POSLOVNA STRATEGIJA



Poslovna strategija kompanije Delta Holding zasniva se na kontinuiranom ulaganju u inovacije, tehnološki razvoj i unapređenje poslovnih modela kako bi se odgovorilo na promene tržišnih trendova, regulatornog okvira i potreba potrošača. Kompanija razvija svoje poslovanje u više sektora, uključujući poljoprivredu, proizvodnju hrane, razvoj nekretnina, logistiku i distribuciju, uz primenu inovativnih rešenja i digitalnih tehnologija. Strategija se definiše na petogodišnjem nivou i integriše strateške planove svih članica grupe. Njena implementacija i relevantnost redovno se razmatraju kroz godišnje strateške radionice i analize tržišnih trendova.

Proces donošenja i usvajanja strategije obuhvata više nivoa upravljanja. Strateške planove odobrava Bord direktora, dok Izvršni odbor i Upravni odbor razmatraju, revidiraju i donose odluke o eventualnim izmenama. Konačno usvajanje strategije vrši se na strateškom kolegijumu kompanije.

Poslovna strategija Delta Holdinga obuhvata ciljeve do 2030. godine:

Delta Agrar grupa

- ▶ ulaganje u preciznu i regenerativnu poljoprivredu;
- ▶ širenje površina pod sistemima za navodnjavanje;
- ▶ širenje i povećanje prinosa postojećih sorti voća i povrća;
- ▶ sertifikaciju individualnih proizvođača voća i povrća, kooperanata Delta Agrara;
- ▶ proširenje portfolija hibridnog kukuruza i registraciju novih sorti soje;
- ▶ proizvodnju koncentrata soje sa povećanim sadržajem proteina;

- ▶ proširenje distribucije Delta Feed stočne hrane; rast prodaje svih proizvoda.

Delta Food Processing

- ▶ značajne investicije u nove proizvodne linije i automatizaciju pakovanja:
 - proširenje asortimana;
 - jačanje pozicije na regionalnom tržištu i ulazak na nova tržišta;
 - investicije u energetska efikasnost i obnovljive izvore energije.



Delta Real Estate grupa

- ▶ izgradnja poslovnog kompleksa Delta Iron u Novom Sadu;
- ▶ izgradnja prestižnog mixed-use projekta Delta District u Beogradu, koji obuhvata hotel InterContinental Beograd, kao i ekskluzivne stambene i poslovne prostore;
- ▶ početak gradnje stambeno-poslovnog kompleksa Delta Land u Beogradu;
- ▶ maksimalno iskorišćavanje potencijala postojećih i novih lokacija kroz strateško planiranje i inovacije;
- ▶ diversifikaciju portfolija sa fokusom na:
 - izgradnju tematskih i zabavnih parkova,
 - razvoj fleksibilnih mixed-use rešenja u skladu sa savremenim potrebama tržišta.
- ▶ zelenu gradnju kroz:
 - implementaciju standarda EU taksonomije pri gradnji novih objekata i obaveznu sertifikaciju (LEED, BREEAM, WELL),
 - sertifikaciju postojećih objekata,
 - uvođenje alternativnih izvora energije radi unapređenja energetske efikasnosti.
- ▶ širenje hotelskog portfolija kroz izgradnju novih hotela u regionu, u saradnji sa vodećim međunarodnim brendovima;
- ▶ renoviranje i unapređenje postojećih poslovnih prostora, sa povećanjem funkcionalnosti, atraktivnosti i održivosti.

Delta Distribucija

Auto grupa

- ▶ nastavak rasta uvoza i prodaje novih automobila BMW, MINI, Maserati i Honda, kao i novih motocikala BMW Motorrad, Honda i KTM;
- ▶ učvršćivanje leaderske pozicije u Premium segmentu automobila kroz brend BMW;
- ▶ otvaranje novog multibrend salona Delta Auto Grupe na Novom Beogradu;
- ▶ otvaranje i promovisanje centra za obuke, pripremu vozila za isporuku i širenje magacinskog prostora u Dobanovcima;
- ▶ rast prodaje električnih modela svih brendova Delta Auto grupe;
- ▶ izlazak na tržište Evropske unije sa brendom Maserati;
- ▶ ubranu digitalnu transformaciju: online procese, primenu veštačke inteligencije i robotizacije procesa (interno poslovanje i aftersales usluge);
- ▶ rast prodaje električnih lakih komercijalnih vozila i otvaranje Farizon salona;
- ▶ nastavak implementacije programa dualnog obrazovanja;
- ▶ dalje širenje kompanije Delta Rent Services i razvoj novih usluga.

DMD i DTS

- ▶ povećanje tržišnog učešća u distribuciji brendova široke potrošnje;
- ▶ produžetak dugoročnih ugovora sa velikim klijentima;
- ▶ proširenje skladišnih kapaciteta;
- ▶ razvoj novih servisa;
- ▶ otvaranje novih tržišta i regionalnu ekspanziju i integraciju;
- ▶ implementaciju novih tehnologija i veštačke inteligencije.

Nove Tehnologije

- ▶ učvršćivanje leaderske pozicije na e-commerce tržištu Balkana;
- ▶ prisustvo na 9 tržišta;
- ▶ prisustvo više od 10 miliona artikala na platformi;
- ▶ saradnju sa više od 20 hiljada trgovaca;
- ▶ ostvarivanje više od 1 milijarde evra prometa godišnje.



STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA

Delta Holding razvija strategiju održivog razvoja kao sastavni deo ukupne poslovne strategije, uzimajući u obzir globalne izazove kao što su klimatske promene, gubitak biodiverziteta, društvene nejednakosti i ubrzana digitalna transformacija. Strategija je usklađena sa ciljevima definisanim u okviru Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija i integrisana u sve poslovne segmente kompanije.

Pristup održivosti zasniva se na primeni ekoloških, društvenih i upravljačkih (ESG) principa u procesima strateškog planiranja i donošenja odluka. Kompanija kroz definisane ciljeve i redovno praćenje rezultata nastoji da unapredi energetska efikasnost, smanji emisije gasova sa efektom staklene bašte, odgovorno upravlja resursima i doprinese razvoju zajednica u kojima posluje.

Strategija održivog razvoja zasniva se na analizi relevantnih globalnih i lokalnih trendova u oblasti zaštite životne sredine i unapređenja društvenih okolnosti, kao i na identifikaciji ključnih tema kroz proces izrade matrice materijalnosti.

Ovaj pristup omogućava fokusiranje na pitanja koja su najznačajnija za poslovanje, ali i za ključne stejkholdere. Na taj način obezbeđuje se strateško usmerenje ka dugoročnim, održivim i merljivim rezultatima.

Za koordinaciju implementacije strategije održivog razvoja zadužen je direktor za održivo poslovanje, koji saraduje sa relevantnim sektorima u okviru kompanije. Stratešku podršku i nadzor nad realizacijom ciljeva pružaju izvršni direktor (CEO) i članovi upravnog i izvršnog odbora.

Kompanija u procesu planiranja i implementacije strategije održivosti uzima u obzir perspektive ključnih stejkholdera, uključujući zaposlene, kupce, dobavljače, finansijske institucije i poslovne partnere. Povratne informacije stejkholdera koriste se za unapređenje poslovnih praksi i definisanje prioriteta oblasti delovanja. Napredak u ostvarivanju ciljeva održivosti kompanija redovno objavljuje kroz javno dostupne izveštaje i druge komunikacione kanale.

ESG ciljevi do 2030. godine

Kompanija je definisala ključne ciljeve održivog razvoja do 2030. godine u tri oblasti:

Ekološki ciljevi

- ▶ smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte za 50%;
- ▶ povećanje udela energije iz obnovljivih izvora na 60%;
- ▶ instalacija solarnih elektrana na većim objektima;
- ▶ unapređenje upravljanja otpadom i povećanje reciklaže;
- ▶ smanjenje emisija u transportu kroz optimizaciju logistike i proširenje flote električnih vozila;
- ▶ efikasnije korišćenje prirodnih resursa, posebno vode.

Društveni ciljevi

- ▶ podrška lokalnim zajednicama i obrazovnim institucijama;
- ▶ razvoj zaposlenih i unapređenje njihovih veština;
- ▶ promocija jednakih mogućnosti i inkluzije;
- ▶ unapređenje bezbednosti i zdravlja na radu;
- ▶ jačanje održivih praksi u lancu vrednosti kroz saradnju sa dobavljačima i partnerima.

Ciljevi odgovornog upravljanja

- ▶ unapređenje transparentnosti kroz redovno ESG izveštavanje;
- ▶ razvoj sistema upravljanja ESG rizicima;
- ▶ jačanje mehanizama za sprečavanje korupcije i sukoba interesa;
- ▶ unapređenje politika zaštite podataka i mehanizama za prijavu nepravilnosti.

ANALIZA DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI

Za potrebe Izveštaja o održivom poslovanju u 2024. godini, Delta Holding je sproveo analizu dvostruke materijalnosti kako bi identifikovao ključne ESG uticaje, rizike i prilike u okviru svog poslovanja i lanca vrednosti.

Pristup dvostruke materijalnosti integriše dva aspekta:

- ▶ **Materijalnost uticaja** – procena kako poslovanje kompanije utiče na životnu sredinu, društvo i ljudska prava;
- ▶ **Finansijska materijalnost** – analiza uticaja ESG faktora na prihode, troškove, imovinu, obaveze, operativnu efikasnost i reputaciju.

Metodologija

1. Definisanje opsega – uključene su sve ključne poslovne jedinice, aktivnosti, geografsko prisustvo i relevantni segmenti lanca vrednosti, uključujući uzvodne i nizvodne partnere.

- 2. Identifikacija ESG tema** – analizom međunarodnih standarda, regulatornih zahteva, internih dokumenata i očekivanja stejkholdera; formirana inicijalna lista materijalnih tema.
- 3. Procena materijalnosti uticaja** – analiziran je uticaj poslovanja na životnu sredinu i društvo; potvrđeno je da prioritizovane teme već odražavaju strategiju kompanije i očekivanja stejkholdera. Procena materijalnosti uticaja započeta je identifikacijom potencijalnih materijalnih tema. Zatim su za svaku od potencijalno materijalnih tema identifikovane relevantne zainteresovane strane pod uticajem, kao i priroda tog uticaja, kako bi se razumeli stvarni efekti poslovanja kompanije na životnu sredinu i društvo. Nakon utvrđivanja liste uticaja, izvršena je klasifikacija uticaja prema njihovoj aktuelnosti (stvaran, potencijalan), prirodi uticaja (pozitivan, negativan), izvoru uticaja (poslovna aktivnost, poslovni odnosi) i povezanost kompanije sa uticajem. U poslednjem koraku, uticaji su ocenjeni na osnovu ozbiljnosti i verovatnoće od strane internih stručnjaka i eksternih zainteresovanih strana, što je omogućilo sistemsku procenu i rangiranje uticaja.
- 4. Procena finansijske materijalnosti** – rizici i prilike su ocenjeni prema verovatnoći i potencijalnom finansijskom uticaju.

Lanac vrednosti

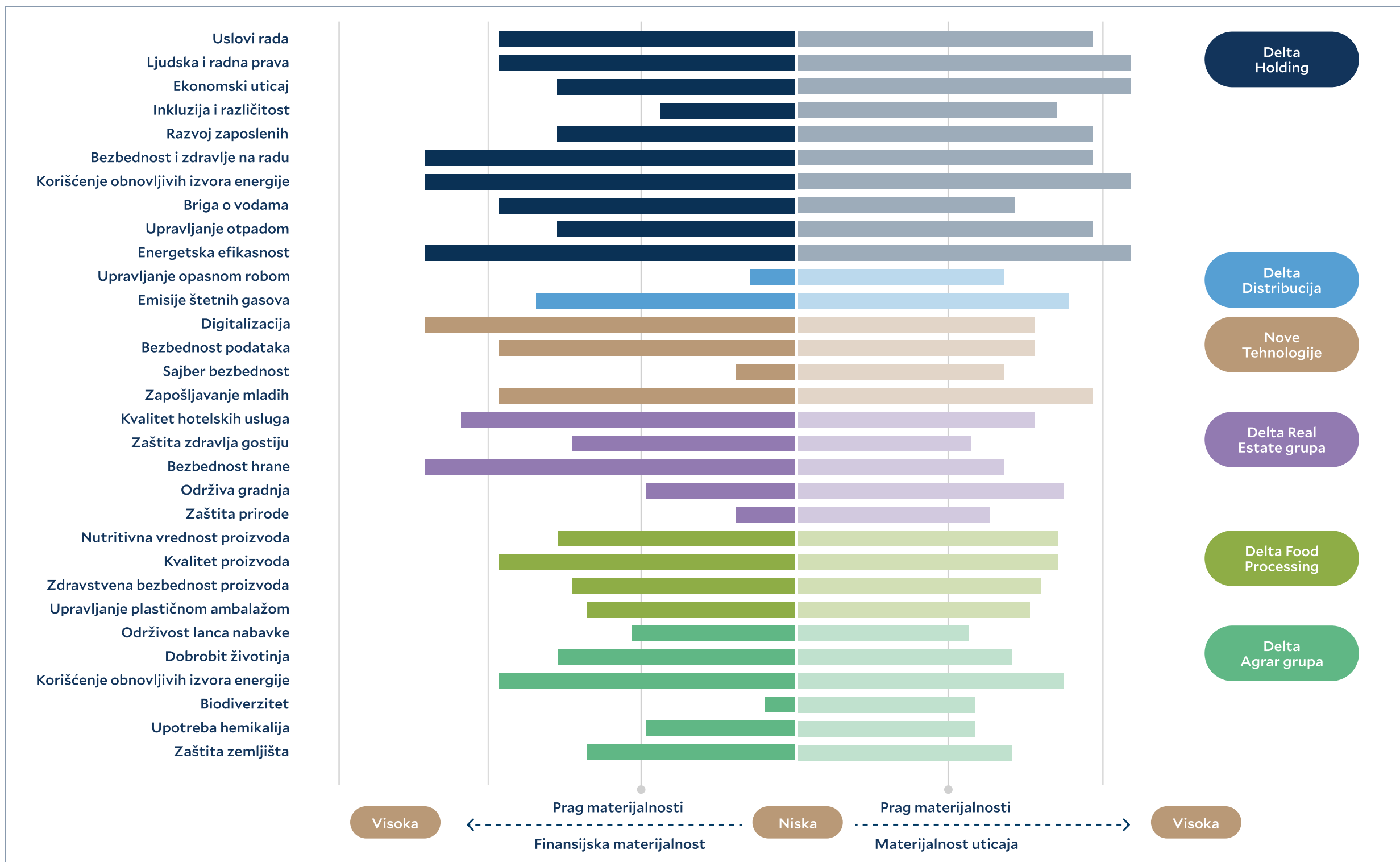
Analiza obuhvata celokupan lanac vrednosti – od nabavke sirovina do krajnjih korisnika. Ovaj pristup omogućava sveobuhvatno sagledavanje ESG uticaja, jačanje odgovornosti i otpornosti kompanije, ali i pruža osnovu za strateško upravljanje održivošću u saradnji sa stejkholderima.

Naš poslovni odnos prema lancu vrednosti

	LANAC NABAVKE	VLASTITO POSLOVANJE	KRAJNI POTROŠAČI	MALOPRODAJNI LANCI, SUPERMARKETI I UGOSTITELJSKI OBJEKTI	LOKALNA ZAJEDNICA	REGULATORNA TELA I CERTIFIKACIONE ORGANIZACIJE
NAŠE OSNOVNE DELATNOSTI	Nabavka inputa	Poslovno upravljanje Upravljanje zaposlenima Primarna poljoprivreda Prehrambena proizvodnja Upravljanje nekretninama i izgradnjom Distribucija E-commerce	Prodaja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda krajnjim kupcima Izdavanje i upravljanje stambenim i komercijalnim objektima	Prodaja prehrambenih proizvoda Distribucija i dostava proizvoda	Donacije i humanitarni programi Organizacija volonterskih akcija	Nadzor i kontrola poštovanja bezbednosnih standarda i zakonskih zahteva
POSLOVNI ODNOSI	Saradnja sa dobavljačima		Povratne informacije i zahtevi za kvalitetom proizvoda i usluga	Ugovori o distribuciji i uslovima saradnje	Društveno partnerstvo, uključenost i dijalog	Saradnja sa regulatorima i institucijama

Prikaz dvostruke materijalnosti

Kompanija je prepoznala da je tema Poslovno ponašanje takođe materijalna, s obzirom na njen značaj za poslovanje i strategiju razvoja članica sistema.



Utjecaji, rizici i prilike:

U nastavku su prikazani rezultati analize duple materijalnosti po članicama Delta Holdinga. Za svaku identifikovanu materijalnu temu procenjen je njen značaj sa aspekta uticaja na ljude i životnu sredinu, kao i potencijalni finansijski rizici ili prilike koje tema može predstavljati za kompaniju.

Legenda






Uticaj, rizik ili prilika: Pozitivan uticaj Negativan uticaj Finansijska prilika Finansijska rizik Nije materijalno


Lokacija uticaja u lancu vrednosti: Vlastito poslovanje Nizvodno u lancu vrednosti Uzvodno u lancu vrednosti


























Vremenski horizont: Kratkoročno Srednjeročno Dugoročno

DELTA HOLDING ČLANICA	MATERIJALNA TEMA	LOKACIJA U LANCU VREDNOSTI	OPIS MATERIJALNOG UTICAJA	OPIS FINANSIJSKI MATERIJALNE PRILIKE/RIZIKA	VREMENSKI HORIZONT
	Energetska efikasnost		Delta Holding značajno smanjuje negativan uticaj na životnu sredinu povećanjem energetske efikasnosti u svojim objektima čime doprinosi smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte.	Povećanje energetske efikasnosti predstavlja značajnu priliku za Delta Holding da smanji operativne troškove kroz optimizaciju potrošnje energije u zgradama, farmama, hladnjačama, hotelima i maloprodaji.	
	Upravljanje otpadom		Delta Holding, kroz implementaciju sistema za upravljanje ambalažnim otpadom, smanjuje količinu otpada koji nastaje unutar kompanije.	Implementacijom sistema za upravljanje otpadom, Delta Holding smanjuje troškove kroz redukciju količine otpada za deponovanje, prodaju reciklažnog materijala, efikasnije upravljanje resursima i izbegavanje regulatornih kazni.	
	Briga o vodama		Delta Holding može negativno uticati na vodne resurse, posebno površinske vode i vode jezera, zbog povećane potrebe za navodnjavanjem u poljoprivrednoj proizvodnji, što dodatno opterećuje lokalne izvore u periodima niskog vodostaja.	Negativni uticaj na vodne resurse može dovesti do povećanja troškova navodnjavanja, sankcija i smanjenja proizvodnje.	

	Korišćenje obnovljivih izvora energije		 <p>Korišćenjem solarnih panela i geotermalnih sistema, Delta Holding smanjuje zavisnost od konvencionalnih izvora energije, čime smanjuje emisije gasova sa efektom staklene bašte i doprinosi globalnim ciljevima dekarbonizacije.</p>	 <p>Korišćenje obnovljivih izvora energije smanjuje operativne troškove i povećava energetske nezavisnost.</p>	
	Bezbednost i zdravlje na radu		 <p>Delta Holding unapređuje bezbednost i zdravlje na radu kroz ulaganja u opremu, zaštitna sredstva i primenu standarda, čime stvara sigurno radno okruženje i širi kulturu bezbednosti na ceo lanac vrednosti.</p>	 <p>Unapređenje bezbednosti i zdravlja na radu smanjuje broj povreda i bolovanja, čime se smanjuju troškovi i prekidi u radu, povećava produktivnost i dugoročno donosi finansijsku korist.</p>	
	Razvoj zaposlenih		 <p>Delta Holding kroz programe razvoja zaposlenih podstiče profesionalni rast, povećava angažovanost i doprinosi stvaranju motivisanog i stabilnog tima.</p>	 <p>Ulaganjem u razvoj zaposlenih, Delta Holding smanjuje troškove fluktuacije i obuke, povećava produktivnost i obezbeđuje dugoročnu kadrovsku stabilnost, što donosi jasnu finansijsku korist.</p>	
	Inkluzija i različitost		 <p>Inkluzija i različitost dovode do stvaranja pozitivne radne kulture u kojoj se zaposleni osećaju cenjeno i poštovano. To može poboljšati produktivnost, smanjiti fluktuaciju zaposlenih i povećati zadovoljstvo na radnom mestu.</p>	 <p>Inkluzija i raznolikost smanjuju fluktuaciju i povećavaju produktivnost, što donosi finansijsku korist kroz niže troškove i bolju efikasnost.</p>	
	Ekonomski uticaj		 <p>Delta Holding generiše značajnu ekonomsku vrednost kroz direktno zapošljavanje, plaćanje poreza, investiranje u projekte i razvoj infrastrukture, uz snažan uticaj duž celog lanca vrednosti — pokrećući aktivnosti dobavljača, transportera i drugih partnera.</p>	 <p>Poboljšanje odnosa sa lokalnim zajednicama, podsticanje ekonomskog rasta, otvaranje novih poslovnih mogućnosti i jačanje dugoročnih investicija donose Delta Holdingu stabilan prihod i konkurentske prednosti.</p>	
	Ljudska i radna prava		 <p>Delta Holding aktivno promovise ljudska i radna prava, čime gradi radnu atmosferu zasnovanu na poštovanju i integritetu, podstiče angažovanost zaposlenih i jača korporativnu kulturu.</p>	 <p>Promovisanje ljudskih i radnih prava povećava angažovanost zaposlenih, smanjuje fluktuaciju i poboljšava produktivnost, što donosi dugoročnu finansijsku korist kroz stabilniji i bolju radnu efikasnost.</p>	























	Uslovi rada		 Obezbeđeni su sigurni, pravedni i profesionalni uslovi rada, uz poštovanje radnih prava, transparentne procedure, mogućnosti za napredovanje i radnu atmosferu zasnovanu na poverenju.	 Kvalitetni uslovi rada doprinose većoj produktivnosti i lojalnosti zaposlenih, smanjuju troškove odsustava i fluktuacije radne snage, kao i jačaju reputaciju kompanije privlačeći vrhunske talente i pouzdane partnere.	
---	-------------	--	--	--	---

DELTA HOLDING ČLANICA	MATERIJALNA TEMA	LOKACIJA U LANCU VREDNOSTI	OPIS MATERIJALNOG UTICAJA	OPIS FINANSIJSKI MATERIJALNE PRILIKE/RIZIKA	VREMENSKI HORIZONT
	Zaštita zemljišta		 Delta Agrar koristi preciznu poljoprivredu i digitalne alate za optimizaciju resursa i smanjenje opterećenja zemljišta, modernizuje proizvodnju kako bi umanjio eroziju i poboljšao strukturu tla, i primenjuje organska đubriva za zadržavanje ugljenika i dugoročnu plodnost — sve u cilju zaštite i održivosti zemljišta.	 Implementacija precizne poljoprivrede i drugih održivih tehnologija može dugoročno smanjiti troškove, kao što su potrošnja vode, pesticida i đubriva, te povećati profitabilnost. Ove uštede mogu dovesti do stabilnijih i predvidljivijih finansijskih rezultata.	
	Zaštita zemljišta		 Intenzivna poljoprivreda, podstaknuta zahtevima tržišta i potrošača za jeftinim i stalno dostupnim proizvodima, može dovesti do prekomernog korišćenja zemljišta, skraćenih perioda odmora i izostanka rotacije useva, što potencijalno iscrpljuje zemljište i smanjuje njegov kvalitet.	 Ako dođe do degradacije zemljišta usled intenzivne proizvodnje, Delta Agrar se suočava s višim troškovima obnove tla i nižim prinosima, što direktno ugrožava profitabilnost.	
	Upotreba hemikalija		 Delta Agrar smanjuje upotrebu hemikalija zahvaljujući preciznoj poljoprivredi — koristi dronove i pametne mašine kako bi pesticidi i đubriva bili primenjeni samo tamo gde su neophodni. Na taj način štiti životnu sredinu i povećava efikasnost proizvodnje.	 Precizna primena pesticida i đubriva omogućava manju potrošnju skupih inputa, dok efikasnije upravljanje resursima direktno doprinosi većoj profitabilnosti i dugoročnoj održivosti poslovanja.	

	Biodiverzitet		 <p>Zahtevi tržišta i potrošača za velikim količinama proizvoda mogu podstaći intenzivnu proizvodnju i smanjiti raznovrsnost useva, što u određenim slučajevima može doprineti degradaciji zemljišta i narušavanju ekosistema, sa mogućim negativnim uticajem na biološku raznolikost.</p>	 <p>Zbog efikasnih kontrola, pravovremenih sanacionih mera i usklađenosti sa regulativom, verovatnoća nastanka finansijskog rizika povezana sa biodiverzitetom je vrlo niska.</p>	
	Korišćenje obnovljivih izvora energije		 <p>Delta Agrar koristi biomasu za grejanje i implementira solarne panele, vetrogeneratore i sisteme za prečišćavanje vazduha, čime povećava energetska efikasnost i smanjuje emisije CO₂.</p>	 <p>Korišćenje biomase, solarnih panela i vetrogeneratora značajno smanjuje troškove energije, stabilizuje rashode i povećava profitne margine kroz niže operativne troškove i otpornost na fluktuacije cena energenata.</p>	
	Dobrobit životinja		 <p>Delta Agrar obezbeđuje visokokvalitetnu ishranu i povoljne uslove za životinje, koristeći savremene tehnologije za poboljšanje zdravlja, udobnosti i produktivnosti.</p>	<p>Povećanje produktivnosti zdravijih i udobnijih životinja dovodi do većih prinosa, npr. mleka ili mesa, i povećava prihod.</p>	
	Dobrobit životinja		 <p>Intenzivna proizvodnja može povećati stres, rizik od širenja bolesti i zdravstvene probleme kod životinja.</p>	 <p>Povećan stres i rizik od bolesti mogu dovesti do većih troškova lečenja, povećane smrtnosti i smanjenih...</p>	
DELTA HOLDING ČLANICA	MATERIJALNA TEMA	LOKACIJA U LANCU VREDNOSTI	OPIS MATERIJALNOG UTICAJA	OPIS FINANSIJSKI MATERIJALNE PRILIKE/RIZIKA	VREMENSKI HORIZONT
	Zaštita prirode		 <p>Prilikom izgradnje ili rekonstrukcije objekata neophodno postoji negativan uticaj na prirodu, kroz degradaciju zemljišta, zagađenje vode i vazduha, smanjenje biodiverziteta i povećanje emisije ugljen-dioksida.</p>	 <p>Kontinuirano praćenje i unapređenje ekoloških standarda značajno umanjuju mogućnost negativnih finansijskih posledica. Verovatnoća nastanka finansijskog rizika je vrlo niska.</p>	
	Održiva gradnja i poštovanje principa cirkularne ekonomije		 <p>Korišćenjem materijala koji su nastali po principima cirkularne ekonomije i povećanjem energetske efikasnosti, Delta Real Estate smanjuje potrošnju prirodnih resursa, emisiju CO₂ i dugoročne troškove održavanja objekata.</p>	 <p>Ušteda se ostvaruje smanjenjem troškova održavanja, energije i resursa. Održivi materijali smanjuju potrebu za čestim renoviranjem, dodatno smanjujući troškove</p>	

	Bezbednost hrane		<p>Kroz striktno pridržavanje sigurnosnih standarda hrane, Delta Real Estate osigurava bezbednost i kvalitet hrane, čime doprinosi zdravlju gostiju i stvara sigurnije okruženje.</p>	<p>Povećanje poverenja gostiju može dovesti do većih prihoda, dok promovisanje sigurnosti hrane pomaže u proširenju tržišta i jačanju konkurentnosti.</p>	
	Zaštita zdravlja gostiju		<p>Pažnja posvećena zdravlju gostiju, uz poštovanje higijenskih standarda i saradnju sa kvalitetnim dobavljačima, osigurava sigurno okruženje i povećava zadovoljstvo gostiju.</p>	<p>Povećanje zadovoljstva gostiju može dovesti do većih prihoda, veće lojalnosti i mogućnosti za naplatu premium cena.</p>	
	Zaštita zdravlja gostiju		<p>Veliki promet gostiju može predstavljati izazov za održavanje higijenskih standarda i povećati mogućnost širenja bolesti ili infekcija ukoliko čišćenje i održavanje nisu adekvatni. Kompanija primenjuje visoke standarde HACCP i ISO, strogo poštuje procedure i kontinuirano unapređuje procese kako bi umanjila negativan uticaj koji proističe iz prirode poslovanja.</p>	<p>Finansijski rizici ovog uticaja uključuju odštetu u slučaju širenja bolesti ili infekcija, povećane operativne troškove, pravne kazne i gubitak lojalnosti gostiju.</p>	
	Kvalitet hotelskih usluga		<p>Kontinuirani rad na renoviranju hotela unapređuje udobnost gostiju, poboljšava konkurentnost i osigurava usklađenost sa IHG standardima, čime se održava visok nivo kvaliteta usluge.</p>	<p>Smanjenje troškova održavanja i renoviranja zbog visokih standarda kvaliteta, kao i privlačenje većeg broja gostiju i povećanje prihoda.</p>	

DELTA HOLDING ČLANICA	MATERIJALNA TEMA	LOKACIJA U LANCU VREDNOSTI	OPIS MATERIJALNOG UTICAJA	OPIS FINANSIJSKI MATERIJALNE PRILIKE/RIZIKA	VREMENSKI HORIZONT
	Upravljanje plastičnom ambalažom		<p>Delta Food Processing smanjuje upotrebu plastike kroz korišćenje lakših boca i recikliranih materijala, što doprinosi manjem zagađenju, nižim emisijama CO₂ i očuvanju prirodnih resursa.</p>	<p>Smanjenje težine boca i upotrebe materijala omogućava niže troškove po jedinici proizvoda.</p>	
	Upravljanje plastičnom ambalažom		<p>Upotreba plastične ambalaže od strane potrošača, bez adekvatnog recikliranja, dovodi do povećanja plastičnog otpada i zagađenja životne sredine.</p>	<p>Kako bi obezbedio ekološki prihvatljivu ambalažu, Delta Food Processing mora ulagati u skuplje materijale i tehnologije za reciklažu i smanjenje plastike, što povećava operativne troškove.</p>	

	Zdravstvena bezbednost proizvoda		 <p>Delta Food Processing primenjuje visoke standarde kvaliteta i bezbednosti, uključujući IFS i HACCP sertifikate, čime obezbeđuju sigurnost proizvoda.</p>	 <p>Proizvodi visokog kvaliteta i bezbednosti jačaju poverenje potrošača, podstiču lojalnost i mogu doprineti rastu prodaje i stabilnim prihodima na duži rok.</p>	
	Zdravstvena bezbednost proizvoda		 <p>Nepoštovanje higijenskih i bezbednosnih standarda od strane dobavljača i kupaca može negativno uticati na bezbednost proizvoda i životnu sredinu. Ovaj uticaj se ublažava kroz saradnju sa proverenim dobavljačima, stroge prijemne kontrole i redovne interne i eksterne analize.</p>	 <p>Kontaminacija proizvoda može dovesti do povlačenja sa tržišta, pravnih troškova, gubitka reputacije i pada prodaje, što direktno utiče na prihode i profitabilnost.</p>	
	Kvalitet proizvoda		 <p>Stroga kontrola kvaliteta, IFS sertifikat i moderna prerada osiguravaju visok kvalitet proizvoda, jačajući konkurentnost i zadovoljstvo kupaca.</p>	 <p>Finansijski rizici ovog uticaja uključuju odštetu u slučaju širenja bolesti ili infekcija, povećane operativne troškove, pravne kazne i gubitak lojalnosti gostiju.</p>	
	Nutritivna vrednost proizvoda		 <p>Inovacije poput proizvoda sa dodatim nutrijentima poboljšavaju nutritivnu vrednost i prate potražnju za zdravijom ishranom od strane potrošača.</p>	 <p>Visok kvalitet proizvoda jača lojalnost potrošača i diferencira brend na tržištu, što omogućava stabilniju prodaju i dugoročan rast prihoda.</p>	
DELTA HOLDING ČLANICA	MATERIJALNA TEMA	LOKACIJA U LANCU VREDNOSTI	OPIS MATERIJALNOG UTICAJA	OPIS FINANSIJSKI MATERIJALNE PRILIKE/RIZIKA	VREMENSKI HORIZONT
	Emisije štetnih gasova		 <p>Delta Distribucija smanjuje negativan uticaj na životnu sredinu uvođenjem električnih vozila i korišćenjem solarnih panela, što doprinosi smanjenju potrošnje goriva i električne energije. Pored toga, u okviru različitih poslovnih jedinica realizuju se investicije u zelene zgrade i ekološke tehnologije, uključujući solarne panele i sisteme za prečišćavanje vode. Kompanija aktivno podržava razvoj infrastrukture za punjenje električnih vozila kroz saradnju sa partnerima i planira dalji razvoj i komercijalizaciju punjača.</p>	 <p>Uvođenjem električnih vozila Delta Distribucija smanjuje troškove goriva u transportu, dok korišćenjem solarnih panela smanjuje troškove električne energije u objektima, čime se povećava ukupna efikasnost i profitabilnost poslovanja.</p>	

DELTA DISTRIBUCIJA	Emisije štetnih gasova		<p>Zbog obima usluga koje Delta Distribucija pruža — uključujući različite vrste transporta i skladištenja — dolazi do velike potrošnje goriva i energije, što povećava emisiju CO₂ i drugih gasova sa efektom staklene bašte.</p> <p>—</p>	<p> Rast operativnih i regulatornih troškova usled visoke potrošnje goriva i energije, što negativno u</p>	<p>K S D</p>
	Upravljanje opasnom robom		<p>Upotreba amonijaka u hladnjačama može dovesti do incidenata koji imaju uticaj na bezbednost. Ovaj uticaj se ublažava kontinuiranim dnevnim nadzorom preko specijalizovane radne pozicije, što smanjuje verovatnoću incidenata. Pored toga, primena stroge proceduralne kontrole i redovni treninzi zaposlenih dodatno jačaju sigurnosne protokole.</p> <p>—</p>	<p>Usled stalnog nadzora i primene stroge sigurnosne kontrole, potencijalna verovatnoća ovog rizika je jako niska, dok postojeći mehanizmi prevencije i brze reakcije dodatno umanjuju mogućnost negativnog uticaja na profitabilnost i stabilnost kompanije.</p>	<p>K S D</p>

DELTA HOLDING ČLANICA	MATERIJALNA TEMA	LOKACIJA U LANCU VREDNOSTI	OPIS MATERIJALNOG UTICAJA	OPIS FINANSIJSKI MATERIJALNE PRILIKE/RIZIKA
DELTA FONDACIJA	Podrška ugroženim i marginalizovanim grupama		<p> Pomoć ovim grupama može doprineti smanjenju socijalnih nejednakosti, omogućiti veće socijalno uključivanje i poboljšanje kvaliteta života onih koji su često zapostavljeni.</p>	<p>Opis finansijski materijalne prilike/rizike: Za navedene oblasti — podrška ugroženim i marginalizovanim grupama, obrazovanje, podrška deci i mladima, kao i unapređenje zdravlja — utvrđeno je da imaju značajan društveni i ekološki uticaj i prepoznate su kao materijalne sa aspekta uticaja.</p> <p>Međutim, ovi aspekti nisu procenjeni kao finansijski materijalni, jer aktivnosti u ovim oblastima nisu pokrenute finansijskim motivima, niti imaju direktan ili značajan finansijski efekat na poslovanje kompanije.</p> <p>Fokus je stavljen na stvaranje pozitivnog društvenog uticaja i doprinos zajednici, što predstavlja suštinu ovih inicijativa.</p>
	Obrazovanje		<p> Investiranje u obrazovanje pruža osnovu za budući razvoj i povećanje zaposlenosti. To može dovesti do bolje obuke radne snage i dugoročnog ekonomskog rasta.</p>	
	Podrška deci i mladima		<p> Fokusiranje na decu i mlade ljude pruža šanse za bolju budućnost i razvoj veština potrebnih na tržištu rada. Ovo jača društvenu odgovornost organizacije i doprinosi stvaranju pozitivnog uticaja na zajednicu.</p>	
	Unapređenje zdravlja		<p> Inicijative mogu povećati kvalitet života i smanjiti zdravstvene nejednakosti, čime Delta Fondacija doprinosi dugoročnom društvenom blagostanju.</p>	

Doprinos ostvarivanju ciljeva održivog razvoja

Delta Holding aktivno doprinosi ostvarivanju UN SDGs kroz članstva u globalnim i lokalnim inicijativama i mrežama koje promovišu održivi razvoj i odgovorno poslovanje. Kroz saradnju sa poslovnim sektorom, državnim institucijama i civilnim društvom, kompanija integriše ESG principe u sve aspekte poslovanja i širi dobre prakse u oblasti društvene i ekološke odgovornosti.



Globalni dogovor UN

Član je od 2007. godine, a od 2023. predsedava Upravnim odborom inicijative u Srbiji. Aktivno učestvuje u programima ESG akademije i prenosi znanje o održivom poslovanju na lokalno tržište, unapređujući prakse prepoznavanja i smanjenja uticaja na životnu sredinu i ljudska prava.



Forum za odgovorno poslovanje

Delta Holding doprinosi promociji održivog poslovanja kroz radne grupe, projekte i inicijative, uključujući edukaciju mladih, kao i podršku malim i srednjim preduzećima. Kompanija pruža podršku realizaciji projekata udruženja za podršku razvoju preduzetništva i socijalnih preduzeća kroz ESG inkubator. Osim toga, kompanija promovise primere dobre prakse na godišnjem CSR & ESG forumu.



Srpska asocijacija menadžera (SAM)

Član od 2017. godine, aktivno doprinosi razmeni najboljih praksi u menadžmentu, razvoju liderstva i inkluziji. Delta Holding je višestruko prepoznat kao društveno odgovorna kompanija sa nagradama SAM-a.



Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom

Član od 2017. godine, kompanija aktivno sprovodi inkluzivne radne prakse, podržava zapošljavanje osoba sa invaliditetom i rad Foruma mladih sa invaliditetom, uključujući otvaranje karijernog centra i širenje primera dobre prakse inkluzivnog radnog okruženja.



Delta Holding je i potpisnik Povelje o ravnopravnosti, Poverenika za ravnopravnost kao i Deklaracije o podršci socijalnim preduzećima u sklopu inicijative organizacije NALED, Foruma za odgovorno poslovanje i Švajcarske ambasade za podršku razvoju socijalnog preduzetništva.



ETIKA I INTEGRITET



PRAVA ZAPOSLENIH

- ✓ Pravo na stručno usavršavanje i profesionalni razvoj
- ✓ Pravo na sigurno i zdravo radno okruženje
- ✓ Pravo na pravičnu zaradu i jasno definisano radno vreme
- ✓ Pravo na zaštitu od zlostavljanja i diskriminacije
- ✓ Pravo na zaštitu uzbunjivača i očuvanje privatnosti/poverljivosti



OBAVEZE ZAPOSLENIH

- ✓ Uvažavanje interesa stejkholdera
- ✓ Sprečavanje sukoba interesa i neetičkog ponašanja
- ✓ Poštovanje poslovne tajne i imovine kompanije
- ✓ Posvećenost antikorupcijskim i antimonopolskim principima
- ✓ Održavanje visokih standarda integriteta i odgovorne komunikacije

Etika i integritet predstavljaju temelj poslovanja Delta Holdinga na kome se gradi poverenje u odnosima sa zaposlenima, poslovnim partnerima i društvom u celini. Ove vrednosti operacionalizovane su kroz set internih politika i procedura, pre svega Etički kodeks, koji definiše standarde poslovnog ponašanja, odgovornosti i očekivanja u vezi sa integritetom, transparentnošću i poštovanjem ljudskih i radnih prava. Kodeks uređuje odnose sa zaposlenima, stejkholderima i zajednicom, zabranjuje dečji rad i sve oblike

oblike prisilnog rada, te promoviše inkluziju, nepristrasnost i fer postupanje u svim segmentima poslovanja. Kompanija posluje u skladu sa važećim zakonima i regulatornim zahtevima tržišta na kojima je prisutna, uz primenu politika koje podržavaju etične i odgovorne poslovne prakse. Ove politike obuhvataju **zabranu korupcije i mita, sprečavanje sukoba interesa, zaštitu privatnosti i podataka, poštovanje principa fer konkurencije, zaštitu intelektualne svojine i druge ključne aspekte poslovne etike**. Delta Holding se pridržava deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, kao i smernica standarda ISO 26000, čime dodatno potvrđuje svoju posvećenost odgovornom poslovanju i odnosima sa zainteresovanim stranama. Rizici od korupcije i mita procenjuju se u okviru sistema upravljanja rizicima kompanije, kroz koji se identifikuju, procenjuju i prate potencijalne neetičke prakse. U cilju njihovog sprečavanja primenjuju se antikorupcijske politike i interni kontrolni mehanizmi koji važe za sve zaposlene, ali i za poslovne partnere. Ugovorni odnosi sa partnerima uključuju zahteve za poštovanje standarda integriteta, a usklađenost sa tim standardima se kontinuirano prati.

Tokom izveštajnog perioda nije bilo presuda niti izrečenih sankcija po pitanju korupcije i podmićivanja. Delta Holding sprovodi postupke dubinske analize (due diligence) za poslovne partnere koji su procenjeni kao rizični i utvrđuje njihovu usklađenost sa zakonodavstvom i praksom održivog poslovanja. Tokom 2024. godine usvojen je kodeks ponašanja za dobavljače kojim se dobavljači obavezuju da primenjuju odgovorne prakse u odnosu prema zaposlenima i ostalim stejkholderima, kao i u odnosu prema životnoj sredini. Kompanija podstiče kulturu otvorene komunikacije i odgovornog postupanja kroz uspostavljene kanale za prijavljivanje potencijalnih nepravilnosti.

Zaposleni, spoljni saradnici i poslovni partneri imaju mogućnost da prijave neetičko, nezakonito ili sumnjivo ponašanje putem definisanih speak-up mehanizama. Svi kanali omogućavaju poverljivo i, po potrebi, anonimno prijavljivanje, uz maksimalnu zaštitu identiteta prijavioca i zabranu odmazde. **Politika zaštite uzbunjivača** definiše postupak prijavljivanja, procene i sprovođenja istraga u vezi sa potencijalnim kršenjima etičkih standarda. Sve prijave se razmatraju sa dužnom pažnjom i istražuju u skladu sa principima poverljivosti, nepristrasnosti i pravičnosti. Zaposleni se mogu obratiti stručnom saradniku za radno pravo ili predstavnicima sektora ljudskih resursa radi dodatnih informacija i podrške.

Etičko poslovanje dodatno je podržano **Kodeksom poslovnog ponašanja, Etičkim kodeksom i Politikom društvene odgovornosti**, koje definišu odgovoran odnos prema zaposlenima, partnerima i zajednici. Delta Holding aktivno podstiče svoje partnere na primenu visokih etičkih standarda, uključujući zaštitu ljudskih i radnih prava, zabranu korupcije i mita i primenu odgovornog poslovnog ponašanja. Tokom 2025. godine nije bilo pritužbi na kršenje ljudskih prava niti presuda u slučajevima diskriminacije, mobinga i zlostavljanja. Dokumenti i procedure vezane za etiku dostupni su zaposlenima putem internog portala i distribuiraju se prilikom zapošljavanja. Etički kodeks sastavni je deo Ugovora o radu, a zaposleni su dužni da potvrde upoznavanje i usklađenost sa njegovim odredbama tokom procesa zapošljavanja. Politike i procedure koje uređuju poslovno ponašanje redovno se pregledaju i ažuriraju najmanje jednom godišnje, kako bi se osiguralo njihovo usklađivanje sa zakonodavnim promenama, međunarodnim standardima i najboljim tržišnim praksama. Na taj način kompanija kontinuirano unapređuje korporativnu kulturu integriteta i odgovornosti i osigurava njihovu primenu na svim nivoima poslovanja.

ESG INTEGRACIJA DOBAVLJAČA

Sve članice Delta Holdinga kontinuirano unapređuju kvalitet proizvoda i usluga, uključujući razvoj novih proizvoda koji zadovoljavaju aktuelne potrebe tržišta i potrošača. Pravilan izbor dobavljača ključan je za uspeh svake kompanije i podrazumeva pažljivu procenu njihovih poslovnih aktivnosti, kvaliteta, reputacije, finansijske stabilnosti i usklađenosti sa standardima i propisima.

U odnosima sa dobavljačima, Delta Holding se čvrsto pridržava etičkih principa i međunarodnih standarda. Izbor dobavljača zasniva se na sveobuhvatnom due diligence procesu koji uključuje kriterijume poput usklađenosti sa

zakonodavstvom, primene aktuelnih standarda kvaliteta, garancije zdravstvene ispravnosti proizvoda, kao i očuvanja životne sredine i odgovornog odnosa prema zajednici.

Od svih dobavljača se očekuje da u potpunosti posluju po važećim zakonskim regulativama, dok poštovanje međunarodnih ESG standarda ili posedovanje sertifikata, poput ISO 14001 standarda za upravljanje životnom sredinom, kojih se pridržavaju u svom poslovanju, predstavljaju dodatan garant pouzdanog partnerstva.

Tokom 2024. godine ovi principi obuhvaćeni su kroz usvojeni Kodeks ponašanja za dobavljače koji se primenjuje u poslovanju svih kompanija članica i koji svi dobavljači moraju poštovati. Obaveze dobavljača definisane su i Ugovorom o poslovno-tehničkoj saradnji, čime je garantovano njihovo ispunjenje.



Zahvaljujući doslednoj primeni principa istaknutih u Kodeksu, u 2025. godini nisu identifikovani dobavljači koji su vršili negativan uticaj na životnu sredinu i društvo.

Radi garantovanja ispravnosti proizvoda i odgovornog odnosa prema društvu i životnoj sredini dobavljači se biraju putem sveobuhvatnog due diligence procesa, koji uključuje:

- ▶ usklađenost sa zakonodavstvom,
- ▶ primenu standarda kvaliteta i zdravstvenu ispravnost proizvoda,
- ▶ očuvanje životne sredine i odgovoran odnos prema zajednici.

U 2025. godini:

- ▶ svim dobavljačima je dostavljen Kodeks ponašanja za dobavljače;
- ▶ najvećim dobavljačima je prosleđen ESG upitnik radi provere primene održivih praksi;
- ▶ na ESG upitnik je odgovorilo 50 najvećih dobavljača;
- ▶ nisu identifikovani dobavljači sa negativnim uticajem na životnu sredinu ili društvo.

Dobavljači fabrika koje posluju u okviru Food Processing grupe dužni su da dostave dokumentaciju koja obuhvata deklaraciju o usaglašenosti sa svim zakonskim regulativama i standardima, tačnu i preciznu specifikaciju proizvoda, dokaz o stepenu usklađenosti sa IFS standardima i politikom kvaliteta, kao i overenu potvrdu o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda od strane sertifikovanih institucija u Srbiji.

DELTA AGRAR GRUPA

Delta Agrar je jedan od ključnih nosilaca razvoja savremene poljoprivrede u Republici Srbiji i regionu, sa dugogodišnjim iskustvom u integrisanom upravljanju proizvodnjom hrane – od primarne proizvodnje do distribucije i trgovine. Kao deo kompanije Delta Holding, Delta Agrar sistemski razvija održive modele poslovanja koji podjednako uvažavaju ekonomske, ekološke i društvene aspekte.

Prisustvo kompanije u preko 40 zemalja potvrđuje njenu konkurentnost i sposobnost da odgovori na globalne zahteve, dok aktivno učešće na stručnim skupovima i konferencijama, kao i edukativnim inicijativama doprinosi razmeni znanja i unapređenju sektora u celini.

U narednom periodu Delta Agrar planira značajna ulaganja u nove tehnologije, digitalizaciju i automatizaciju procesa u svim segmentima agrara, cilj je povećanje efikasnosti, smanjenje ekološkog otiska i dalje jačanje tržišne pozicije. Održivost ostaje jedan od ključnih strateških prioriteta kompanije kao osnova dugoročnog rasta i odgovornog poslovanja.



RATARSTVO

Tokom 2025. godine Delta Agrar nastavlja da razvija ratarsku proizvodnju kroz strateški spoj održivih agronomskih praksi, savremenih tehnologija i digitalnih alata, sa ciljem unapređenja efikasnosti, stabilnosti prinosa i odgovornog upravljanja prirodnim resursima. Kompanija sistemski prilagođava proizvodne planove klimatskim uslovima i tržišnim kretanjima, odgovarajući na izazove kao što su sve izraženije vremenske oscilacije, promene u tehnologiji proizvodnje i stagnacija cena berzanskih proizvoda.

Ratarska proizvodnja realizuje se na 10.000 hektara u okolini Apatina, Kikinde, Stare Pazove, Čelareva i Zaječara, što Delta Agrar svrstava među najveće i najznačajnije poljoprivredne komplekse u Srbiji. Na ovim površinama dominantno se uzgajaju pšenica, kukuruz i soja, uključujući i semensku proizvodnju ovih kultura, kao i suncokret, uljana repica i šećerna repa. Dodatno se gaje i krompir, strna i prosolika žita, mahunarke, kao i krmne i travne smeše namenjene stočarskoj proizvodnji.

Delta Agrar nastavlja razvoj ugovorene proizvodnje, uključujući programe za zeleni program i šećernu repu, čime doprinosi stabilnosti domaće poljoprivrede, sigurnijem plasmanu proizvoda i jačanju saradnje sa poljoprivrednim proizvođačima. Paralelno sa tim, kompanija kontinuirano ulaže u znanje zaposlenih i stručnih timova, posebno u oblastima digitalne agronomije, precizne poljoprivrede i održivih proizvodnih praksi.



VOĆARSTVO

Voćarska proizvodnja predstavlja strateški stub poslovanja Delta Agrara. Voćnjaci kompanije prostiru se na oko 700 hektara na lokacijama u Čelarevu i Zaječaru, gde su stvoreni optimalni uslovi za stabilnu proizvodnju i vrhunski kvalitet plodova. Opremljeni su antifrost sistemom za zaštitu od prolećnih mrazeva, irigacionim sistemom za navodnjavanje, fertigacionim sistemom za prihranu i sistemom protivgradne zaštite. Zahvaljujući primeni najnovijih tehnoloških rešenja, svrstavaju se među najmodernije i najveće voćnjake ovog tipa u Evropi.

U 2025. nastavljeno je sa ulaganjem u novu tehnologiju za uzgoj jabuka, uključujući primenu reflektujućih folija, zaštitnih mreža i savremenih sistema za očuvanje kvaliteta plodova nakon berbe. Poseban fokus stavljen je na razvoj i širenje proizvodnje klupskih sorti jabuka, među kojima su Pink Lady, Modi, Kiku, Evelina, SweeTango i Magic Star, kao i konvencionalnih sorti poput Gale, Golden Deliciousa, Granny Smitha i Red Deliciousa. Ekskluzivne licence za klupske sorte dodatno potvrđuju visok nivo kvaliteta i usklađenosti sa međunarodnim standardima proizvodnje.

Segment trešanja obuhvata oko 37 hektara zasada, sa dominantnim sortama Regina, Cordia, Areko i Fertar. Tokom godine dodatno su unapređene mere zaštite od prolećnih mrazeva kroz primenu frostbastera i zaštitnih folija, kao i modifikaciju tehnologije u fazi oplodnje. Planirani obim proizvodnje trešanja u narednom periodu iznosi oko 300 tona, uz fokus na stabilizaciju prinosa i povećanje tržišne vrednosti.

U skladu sa dugoročnom strategijom diversifikacije proizvodnje, Delta Agrar razvija i segmente grožđa (planirana proizvodnja 120 tona) i ostalih voćnih kultura, dok ukupni plan proizvodnje jabuka dostiže približno 32.000 tona godišnje. Osim toga Delta Agrar razvija i održava zasade lešnika na ukupnoj površini od 1.000 hektara, uz fokus na njihov stabilan rast i dugoročno očuvanje.

Kroz brend Frutadeli, kompanija dodatno jača svoju tržišnu poziciju u segmentu svežeg voća, uključujući direktan uvoz banana iz Ekvadora, sa planiranim rastom obima. Ovaj razvoj podržan je modernim logističko-distributivnim kapacitetima i postrojenjima za kontrolisano dozrevanje.

Delta Agrar tokom 2025. godine nastavlja širenje izvoznog prisustva, otvarajući novo tržište Egipta, unapređujući izvoz na destinacije poput Reuniona (najudaljenije EU tržište) i Toga, dok se u okviru strateških planova za 2026. godinu nalazi i izvoz u Kinu, čime se dodatno potvrđuje međunarodna konkurentnost kompanije.

Kroz kontinuirana ulaganja u tehnologiju, kvalitet, održive prakse i razvoj međunarodnih tržišta, Delta Agrar u 2025. godini potvrđuje svoju poziciju jednog od vodećih voćarskih sistema u regionu, kombinujući visoke prinose, bezbednost hrane i dugoročnu tržišnu konkurentnost.



POVRTARSTVO

U 2025. godini Delta Agrar nastavlja razvoj povrtarske proizvodnje uz dodatne količine ostvarene kroz kooperaciju sa lokalnim proizvođačima, čime se jača domaći agrar i stvara dugoročna stabilnost lanca snabdevanja.

Najzastupljenije kulture u proizvodnji su krompir, grašak, boranija i kukuruz šećerac, a sve površine opremljene su sistemima za navodnjavanje, što omogućava stabilnije prinose i efikasno korišćenje vodnih resursa.

Poseban iskorak u 2025. godini ostvaren je u segmentu industrijskog krompira, koji obuhvata 10.000 tona ugovorene proizvodnje godišnje i razvoj magacina kapaciteta 10.000 tona.

Delta Agrar raspolaže skladišnim kapacitetima za luk i krompir većim od 2.000 tona, uz kontrolisane temperaturne režime (0–2°C za luk, 3–5°C za krompir) tokom cele godine. Sastavni deo sistema je i PAK centar za sortiranje, kalibraciju, čišćenje i pakovanje proizvoda, što omogućava visok nivo standardizacije i spremnosti za tržište. Kompanija nastavlja da ulaže u razvoj infrastrukture, tehnologije i površina pod krompirom, uz fokus na povećanje produktivnosti, smanjenje gubitaka, racionalno korišćenje resursa i dugoročne ugovorne modele plasmana.

Kroz kombinaciju sopstvene proizvodnje, kooperacije, međunarodnih standarda i strateških partnerstava, Delta Agrar u 2025. godini potvrđuje svoju poziciju jednog od ključnih nosilaca održive, bezbedne i tržišno konkurentne povrtarske proizvodnje u Srbiji.

STOČARSTVO

U 2025. godini Delta Agrar nastavlja razvoj stočarske proizvodnje kroz savremene tehnološke modele, unapređenje dobrobiti životinja, energetske efikasnosti i odgovorno upravljanje resursima, uz snažan fokus na dugoročnu održivost i smanjenje ekološkog otiska.

Proizvodnja svinja se odvija na pet farmi i kroz kooperaciju sa eksternim proizvođačima, uz godišnju proizvodnju u 2025. veću od 34.000 tovljenika i 107.000 prasadi namenjenih domaćem tržištu. Strateški cilj sektora je proizvodnja tovljenika sa visokim procentom mesa, uz primenu savremene genetike, naprednih sistema ishrane i visokih biosigurnosnih standarda.

Farma Nukleus u Staroj Pazovi predstavlja centralnu proizvodnu bazu, sa 400 krmača DanBred genetike, koje omogućavaju stabilan remont stada i visok nivo produktivnosti na svim farmama. Ostale lokacije imaju specijalizovane proizvodne uloge – Petrović Salaš, Kozara, Vladimirovac i Halovo, pokrivajući kompletan ciklus od prasilišta do finalnog tova.

Tokom 2025. godine uvedeni su i unapređeni:

- ▶ automatski sistemi ishrane krmača u prasilištu,
- ▶ kompjuterska kontrola obroka,
- ▶ sistemi za hlađenje u čekalištima i prasilištima,
- ▶ mere za povećanje operativne efikasnosti i produktivnosti farmi.

Govedarska proizvodnja Delta Agrara na farmama Napredak u Staroj Pazovi i Topola u Banatskoj Topoli tokom 2025. godine beleži stabilan rast i dodatno unapređenje tehnoloških procesa. Ukupna godišnja proizvodnja mleka povećana je u odnosu na prethodnu godinu, uz rast muznog proseka po grlu, što potvrđuje efikasnost primenjenih sistema ishrane, upravljanja i kontrole kvaliteta.

DOBROBIT I ZDRAVLJE ŽIVOTINJA

Da bi proizvodnja svinja bila što bolja i kvalitetnija, ceo proces je organizovan prema modelu danskih farmara uz korišćenje DanBred genetike i obavezno poštovanje i primenu standarda koji se odnose na držanje, selekciju, zdravstvene i bezbednosne mere zaposlenih i životinja, kao i zaštitu okoline. Ovaj proces proizvodnje nalaže strogo pridržavanje evropskih propisa, pa je tako životinjama omogućeno i slobodno kretanje uz održavanje optimalnih klimatskih uslova. Da bi se održala dobrobit i zdravlje životinja uz minimalnu upotrebu lekova, na farmama Delta Agrara sprovode se visoke biosigurnosne mere, kako unutar farmi tako i spolja. Tuširanje i odevanje prilagođeno isključivo uslovima i boravku na farmi obaveza su za sve zaposlene prilikom ulaska u objekat, dok zaposlenima na farmi nije dozvoljen kontakt sa svinjama van farme. Visoke unutrašnje biosigurnosne mere uslovljavaju i kretanje životinja koje se odvija po sistemu all in all out i podrazumeva da životinje u grupama simultano ulaze u proizvodnu fazu i simultano je napuštaju. Redovno se sprovodi dezinfekcija, kao i deratizacija i dezinsekcija, a postavljene su i dezobarijere kako bi se obezbedilo neophodno pranje obuće prilikom kretanja između različitih sekcija na farmi. Kontrola ambijentalnih uslova vrši se automatski.

To podrazumeva da se pomoću senzora u prostoriji prati nivo toplote, vlage i amonijaka. U odnosu na date parametre kontinuirano se podešava temperatura i dodaje svež vazduh.

Proces proizvodnje mleka i ostvarivanje vrhunskih proizvodnih rezultata podrazumeva pre svega brigu o dobrobiti životinja, koja se postiže zavidnim nivoom i kvalitetom ambijentalnih uslova i ishrane, naprednim sistemima praćenja zdravlja i modernom biotehnologijom smeštaja krava. Za potrebe visokog kvaliteta života goveda omogućeno im je slobodno kretanje u objektima, a kontrola njihovog zdravlja obezbeđuje se putem savremenih kompjuterskih sistema.

Za 2026. godinu planirana je izgradnja objekta za uzgoj junica, uz uvođenje ventilacije na obe govedarske farme, čime će se stvoriti uslovi za dalji razvoj sistema i nastavak robotizacije muže. Ovim ulaganjima Delta Agrar potvrđuje dugoročnu posvećenost održivoj, efikasnoj i tehnološki naprednoj proizvodnji mleka.



AGRODISTRIBUCIJA

U 2025. godini Delta Agrar nastavlja da razvija sektor agrodistribucije kao ključnu podršku održivoj poljoprivrednoj proizvodnji u Srbiji i regionu, obezbeđujući poljoprivrednicima pristup kvalitetnim inputima, savremenim tehnologijama i pouzdanim distributivnim kanalima. Delta Agrar distribuira seme soje, pšenice, kukuruza, ječma, suncokreta i uljane repice, omogućavajući proizvođačima pristup naprednoj genetici i sortama prilagođenim lokalnim uslovima proizvodnje.

Poseban strateški fokus i dalje ima Selsem soja, domaći brend zasnovan na više od 50 godina selekcionog rada. Sorte Selsem soje pokrivaju širok raspon grupa zrenja, uz visok prinos, stabilnost i prilagodljivost različitim agroekološkim uslovima.

Dorada i obrada semena realizuju se u savremenom Doradnom centru u Somboru, uz primenu laboratorijske kontrole, upotrebu color sortera i linija za tretiranje i pakovanje, čime se obezbeđuje uniforman kvalitet, visoka klijavost i pouzdanost semena.

Sredstva za zaštitu bilja i odgovorna primena inputa

Delta Agrar distribuira herbicide, fungicide, insekticide i akaricide kroz razvijenu mrežu distributivnih centara, uz fokus na bezbednu i odgovornu primenu, edukaciju proizvođača i podršku održivoj zaštiti useva. Poseban naglasak stavljen je na unapređenje efikasnosti tretmana i smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu kroz pravilno doziranje i izbor preparata.

Mehanizacija i inovacije

U segmentu mehanizacije, Delta Agrar nastavlja distribuciju savremenih traktora i opreme, uključujući traktore poput brenda Landini nove generacije, kao i napredne sisteme za navodnjavanje brenda Valley, koji omogućavaju precizno upravljanje vodom, daljinsku kontrolu i optimizaciju potrošnje resursa.

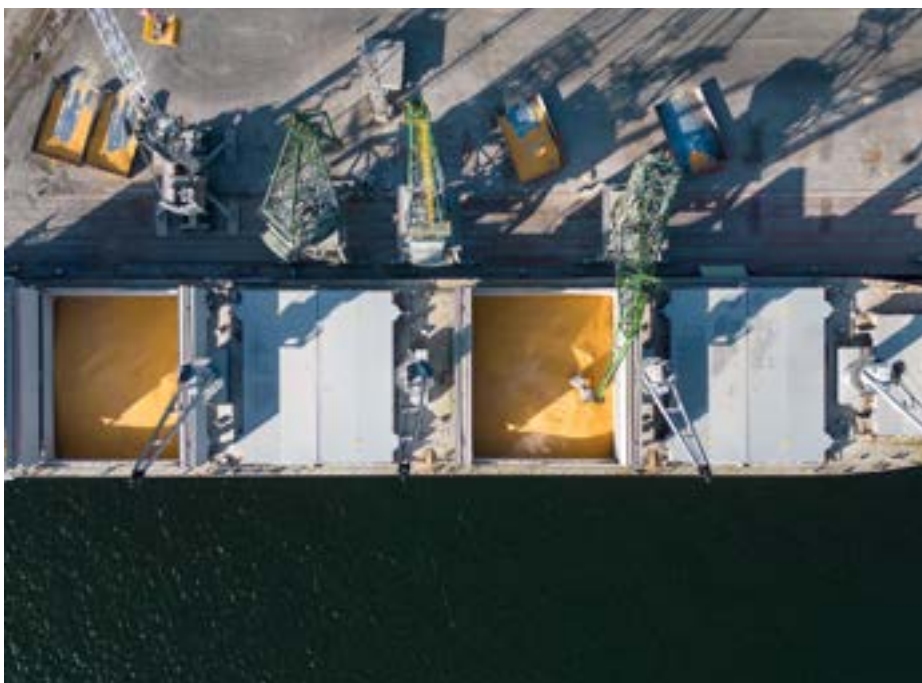
Tokom prethodnih godina, kompanija je kroz inovativne događaje poput Valley Rally-a približila proizvođačima moderne sisteme precizne poljoprivrede, a u 2025. godini nastavlja sa promocijom digitalnih, efikasnih i klimatski prilagođenih rešenja za poljoprivredu.

Delta Agrar kroz agrodistribuciju kontinuirano jača:

- ▶ dostupnost kvalitetnih inputa proizvođačima,
- ▶ regionalno prisustvo,
- ▶ dugoročna partnerstva sa renomiranim dobavljačima,
- ▶ odgovorne poslovne prakse u skladu sa ESG standardima,
- ▶ podršku lokalnim zajednicama i poljoprivrednicima kroz edukaciju i savetodavne aktivnosti.

Kombinacijom inovacija, domaće selekcije genetike, energetske efikasnosti, odgovorne distribucije i širenja tržišta, Delta Agrar u 2025. godini potvrđuje svoju ulogu jednog od ključnih nosilaca održive, moderne i konkurentne agrodistribucije u regionu.





BERZANSKO POSLOVANJE

Delta Agrar se bavi i prometom berzanskih agroproizvoda i jedan je od vodećih izvoznika žitarica u Srbiji. Poslovanje sektora berzanskog poslovanja bazirano je na nabavci žitarica, uljarica i makrokomponentata za proizvodnju stočne hrane, izvozu i prodaji na domaćem tržištu istih u najpovoljnijem trenutku.

Pored toga, Delta Agrar se bavi i nabavkom sirovina za sopstvene potrebe, za fabriku Danubius za proizvodnju brašna i testenina, fabriku ulja Dunavka i Delta Feed fabriku stočne hrane, kao i za dalji plasman gotovih proizvoda na domaćem i inostranom tržištu. Poslovanje je vođeno principima tržišne efikasnosti, odgovornog upravljanja rizicima i dugoročne stabilnosti snabdevanja, kako na domaćem, tako i na međunarodnom tržištu.

Poseban fokus u 2025. godini stavljen je na kontrolu kvaliteta sirovina, naročito u kontekstu izazova na tržištu kukuruza i pojave aflatoksina, uz primenu pojačanih standarda selekcije i praćenja.

Delta Agrar je nastavio da razvija segment uvoza i distribucije mineralnih đubriva (NPK, KAN, SAN, UREA, MAP, KCL, AN), uz direktnu saradnju sa proizvođačima iz Evropske unije i Rusije. Tržište đubriva u 2025. godini obeležili su izlazak pojedinih konkurenata, smanjena likvidnost, pad kreditiranja tržišta i racionalizacija potrošnje, što je Delta Agrar iskoristio za rast tržišnog učešća i jačanje svoje distributivne mreže.

Poslovanje u ovom sektoru usmereno je na odgovornu trgovinu, transparentne ugovorne odnose, smanjenje logističkog i transportnog uticaja na životnu sredinu, kao i jačanje otpornosti lanca snabdevanja.

Kao deo dugoročne razvojne strategije, Delta Agrar je tokom 2025. godine započeo pripreme za realizaciju infrastrukturnog projekta Specijalne luke Pančevo, planiranog za 2026. godinu. Projekat obuhvata razvoj silosa na vodi i pruži, kontejnerskog terminala, kapaciteta za pakovanje đubriva i distributivnog centra, što će u narednom periodu doprineti daljem unapređenju logističke efikasnosti, sigurnosti snabdevanja i održivosti trgovinskih operacija.





DELTA FEED

Delta Feed nastavlja da razvija proizvodnju i distribuciju stočne hrane kao strateški deo agrodistribucije, sa godišnjim kapacitetima od 70.000 tona gotovih smeša i 2.000 tona vitaminsko-mineralnih premiksa. Proizvodnja obuhvata koncentrate, dopunske smeše i premikse za svinjarstvo, govedarstvo i živinarstvo, uz primenu savremenih nutritivnih standarda i stroge kontrole kvaliteta sirovina.

U skladu sa ESG principima, Delta Feed u 2025. godini radi na:

- ▶ povećanju proizvodnih kapaciteta,
- ▶ širenju distributivne mreže na teritoriji Srbije,
- ▶ daljoj regionalnoj ekspanziji na tržišta Balkana,
- ▶ unapređenju energetske efikasnosti i korišćenju obnovljivih izvora energije, uključujući instalirane solarne panele u proizvodnim pogonima.

Delta Feed snabdeva kako farme unutar Delta Agrar sistema, tako i maloprodajne lance i eksterne proizvođače, doprinoseći stabilnosti domaće stočarske proizvodnje i sigurnosti lanca ishrane.

FABRIKA ULJA DUNAVKA

Fabrika ulja Dunavka u Velikom Gradištu tokom 2025. godine nastavila je da jača svoju poziciju kao jedan od ključnih prerađivačkih kapaciteta Delta Agrara za suncokret, soju i uljanu repicu, uz istovremeno unapređenje održivosti, energetske efikasnosti i odgovornog upravljanja resursima.

U skladu sa strateškim ciljevima kompanije, Dunavka je tokom godine nastavila sa realizacijom novog ciklusa investiranja u modernizaciju proizvodnje i povećanje proizvodnih i skladišnih kapaciteta. U okviru dvogodišnjeg investicionog ciklusa, pokrenuta je izgradnja silosa planiranog kapaciteta 15.000 tona, namenjenog skladištenju suncokreta. Izgradnjom novog podnog skladišta, skladišni kapaciteti su povećani za dodatnih 6.500 tona, dok će ukupni proizvodni kapacitet fabrike biti uvećan za 50%. Izgrađeni su i novi rezervoari za ulje ukupnog kapaciteta 2.900m³. Dunavka je u 2025. godini ostvarila snažan komercijalni rast i najbolje poslovne rezultate do sada. Portfolio proizvoda proširen je na 14 proizvoda, dok je prodaja ulja zabeležila rast od 14% u količini i 45% u finansijskoj vrednosti. Posebno mesto u portfoliju zauzimaju high pro sačme, koje zahvaljujući visokom sadržaju proteina i ujednačenom kvalitetu predstavljaju važan input za stočnu hranu i bioenergetski sektor.

Posebno je unapređen izvoz kao i jačanje saradnje sa međunarodnim partnerima iz prehrambene industrije, stočne hrane i bioenergetskog sektora. Fabrika ima značajnu ulogu u lancu snabdevanja Delta Agrara, obezbeđujući stabilan otkup merkantilnog suncokreta, soje i uljane repice od domaćih poljoprivrednih proizvođača, čime se direktno doprinosi jačanju lokalne ekonomije i stabilnosti primarne proizvodnje.

Prerađevine iz Dunavke, uključujući sirova ulja i sačme, predstavljaju važan input za dalju preradu u prehrambenoj industriji i proizvodnji stočne hrane, posebno unutar sistema Delta Agrara. Transparentno upravljanje, kontrola kvaliteta, odgovoran odnos prema dobavljačima i kupcima, kao i stalno unapređenje operativnih procedura ostaju ključni stubovi poslovanja. Kombinacijom investicija, tehnološkog razvoja, rasta izvoza i dosledne primene principa održivosti, fabrika ulja Dunavka tokom 2025. godine dodatno je učvrstila svoju poziciju kao moderan, efikasan i odgovoran industrijski sistem sa značajnim doprinosom domaćoj privredi i dugoročnom razvoju Delta Agrara.



DELTA FOOD PROCESSING



YUHOR

Kompanija Yuhor osnovana je 1902. godine u Jagodini, a od 2004. godine posluje u sastavu Delta Holdinga. Proizvodnja je od samog početka bila posvećena visokokvalitetnim mesnim proizvodima. Njen razvoj i uspeh prate i značajnu industrijsku i tržišnu evoluciju. U početku, Yuhor je bio orijentisan na izvoz svežeg mesa na inostrana tržišta, a već 1908. godine, širi ponudu i započinje proizvodnju mortadele i zimske salame. Ovi proizvodi izrađivani su po autentičnim receptima starih italijanskih majstora uz poštovanje visokih standarda kvaliteta zbog čega je Yuhor postao sinonim za kvalitet i tradiciju.

U narednim decenijama, kompanija je kontinuirano ulagala u razvoj i unapređenje svojih proizvoda i proizvodnih kapaciteta.

Danas, Yuhor je lider u mesnoj industriji, sa širokom paletom proizvoda koji uključuju parizere, šunke, trajne kobasice, dimljene proizvode, paštete i mesne nareske. Kompanija je prepoznata kao simbol kvaliteta, sigurnosti i inovacije, a svi proizvodi prolaze kroz posebne kontrole i testiranja kako bi zadovoljili visoke standarde i potrebe tržišta. Korišćenje savremene tehnologije i stroga kontrola kvaliteta čine Yuhor jednim od najpouzdanijih brendova u regionu.

Yuhor se 2015. godine odlučio da proširi svoje poslovanje i pokrene lanac Yuhor dućana, specijalizovanih prodavnica kroz koji potrošačima nudi širok asortiman svojih proizvoda. Trenutni broj maloprodajnih objekata je 60 u 36 gradova širom Srbije, čime se obezbeđuje direktna prisutnost i dostupnost proizvoda krajnjim potrošačima.

Pored uspešnog poslovanja na domaćem tržištu, Yuhor je prepoznat i na inostranim tržištima. Kompanija izvozi svoje proizvode u zemlje regiona Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu, Severnu Makedoniju, kao i u Rusiju, zemlje Evropske unije, Keniju i UEA.

Pored uspešnog poslovanja na domaćem tržištu, Yuhor je prepoznat i na inostranim tržištima. Kompanija izvozi svoje proizvode u zemlje regiona Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu, Severnu Makedoniju, kao i u Rusiju, zemlje Evropske unije, Keniju i UEA.



U 2025. godini, kompanija je ostvarila značajne poslovne rezultate, realizujući nekoliko ključnih strateških ciljeva. Ostvaren je rast prodaje, kao i leaderska prva pozicija u kategoriji mesne prerade, merena tržišnim udelom. Istovremeno, poseban fokus stavljen je na inovacije u proizvodnji i unapređenje asortimana, čime je dodatno ojačana konkurentnost ponude.

Tokom godine realizovana je i velika akvizicija pileće klanice Food Star Plus, kao i otvaranje 3 nova maloprodajna objekta, što predstavlja važan korak u daljem širenju poslovanja i jačanju vertikalne integracije. Ostvareni rezultati potvrđuju da kompanija sprovodi stabilnu i održivu strategiju rasta, zasnovanu na širenju tržišnog prisustva, kontinuiranom unapređenju proizvoda, inovacijama u poslovnim procesima i jačanju odnosa sa kupcima.

Ključne inovacije u proizvodnji u 2025. godini bile su u automatizaciji linije za pakovanje sterilisane kozerve sa dva cobot sistema, povećanju kapaciteta punjenja i zatvaranja konzervi, nabavka opreme za defrostaciju radi smanjenja kala sirovine i unapređenje procesa, kao i nabavka nove linije za slajsovanje barenih i fermentisanih kobasica radi povećanja kapaciteta pakovanja ove grupe proizvoda. Takođe su nabavljene vage i uređaji potrebni za implementaciju SAP-a u procesu proizvodnje.



Za 2026. u planu su sledeće inovacije:

- ▶ Linija za narezivanje i pakovanje svežeg mesa u MAP pakovanju
- ▶ Proširenje proizvodnog pogona Mesnog centra
- ▶ Instaliranje linije za slajsovanje barenih kobasica i šunki
- ▶ Izgradnja i proširenje slajs centra

Godinu je dodatno obeležilo lansiranje nove kategorije proizvoda – grill kobasica – koje su predstavljene pod krovnom brendom Yuhor, čime je asortiman kompanije dodatno obogaćen i osnažena je ponuda na tržištu. Yuhor, kao društveno odgovorna kompanija, kontinuirano ulaže i radi na postizanju pozitivnih uticaja na društvo i životnu sredinu.

Takođe, razume i uzima u obzir potrebe i očekivanja zainteresovanih strana u svojim poslovnim odlukama. Yuhor svoje poslovanje zasniva na principima održivosti i ekološke odgovornosti, uz snažnu posvećenost zaštiti i očuvanju okruženja u kojem posluje.

DANUBIUS

Fabrika brašna i testenina Danubius posluje već 107 godina i sinonim je tradicije, pouzdanosti i kvaliteta. Kroz bogato iskustvo i posvećenost stručnog tima, kompanija kontinuirano teži izvrsnosti u svakom segmentu poslovanja. Ulaganje u razvoj, inovacije i prilagođavanje tržišnim zahtevima omogućavaju da Danubius već duži niz godina zauzima poziciju predvodnika u svojoj industriji.



Fabriku Danubius čine četiri poslovne celine:

1. Silos kapaciteta 65.000 tona sa kontinualnom sušarom Schmidt-Seeger, kapaciteta 50 – 70 t/h;
2. Moderan mlin sa kompjuterskim vođenjem, švajcarskog proizvođača Bühler, koji dnevno samelje 300 tona pšenice od koje se prave najkvalitetnije vrste brašna za sve namene;
3. Fabrika testenina godišnjeg kapaciteta 15.000 tona;
4. Pogon za proizvodnju kora za pitu kao novi projekat kojim se šire proizvodni kapaciteti kompanije.

Na osnovu analize podataka iz istraživanja koje sprovodi kompanija Nielsen, Danubius je u protekloj godini bio na poziciji lidera na tržištu, o čemu svedoče i rezultati tržišnog učešća. U proseku za 2025. godinu u total kategoriji testenine ostvareno je 28% tržišnog učešća, u kategoriji vitaminizirane testenine 35,8% a u kategoriji durum testenine 14,5% tržišnog učešća.

Zahvaljujući istraživanju tržišta i osluškivanju zahteva kupaca, odlučeno je da je potrebno proširiti asortiman Danubius proizvoda.

Maestro testenina pronašla je svoje mesto u svim velikim lancima, zbog proširenog asortimana na još 4 artikla. Započeta je i proizvodnja tradicionalnog proizvoda za domaće podneblje – kora za pitu.

Zbog lansiranja nove linije proizvoda izgrađen je specijalizovani proizvodni pogon za proizvodnju tankih i srednjih kora po inovativnoj tehnologiji.



Potencijalni investicioni projekti

Kompanija "Danubius" kontinuirano teži unapređenju svojih proizvodnih kapaciteta, tehnoloških procesa i kvaliteta proizvoda, prateći savremene standarde industrije, tržišne zahteve i potrebe potrošača. U narednom periodu investirće se u:

- 1. Automatizaciju pakovanja kratke testenine** - Uvođenjem automatizovanog sistema pakovanja smanjuje se manuelni rad, čime se postiže humanizacija uslova rada, povećanje bezbednosti i značajno ubrzavanje procesa.
- 2. Pakericu za dugu testeninu** - Cilj je unapređenje kvaliteta i kapaciteta pakovanja duge testenine, čime se podiže nivo prezentacije proizvoda i poboljšava njegova stabilnost u transportu i distribuciji.
- 3. Liniju za mlevenje suve testenine i silosu za krupicu** - Ova investicija obuhvata proširenje kapaciteta prerade i skladištenja ključnih sirovina, čime se stvaraju preduslovi za dalji razvoj proizvodnog portfolija i povećanje stabilnosti procesa. Linija za mlevenje suve testenine omogućiće razvoj novih proizvoda i proširenje asortimana, jer se mlevena testenina može koristiti kao sirovina za specijalizovane proizvode ili kao dodatna vrednost u drugim kategorijama. Paralelno, izgradnja novih silosa za krupicu značajno doprinosi kvalitetnijem i bezbednijem skladištenju osnovnih sirovina, čime se obezbeđuje stabilnost u snabdevanju, bolja kontrola kvaliteta i veća fleksibilnost u planiranju i realizaciji proizvodnje. Ove dve komplementarne investicije zajedno jačaju samostalnost proizvodnog procesa, podižu nivo efikasnosti i otvaraju prostor za uvođenje inovativnih proizvoda na tržište.

- 4. Kotlarnicu** - Zamena dotrajale opreme savremenijom kotlarnicom povećava energetska efikasnost i doprinosi smanjenju emisije štetnih gasova, što je u skladu sa ekološkim standardima i društvenom odgovornošću kompanije.
- 5. Paletizaciju kilskog pakovanja brašna** - Ova investicija ima za cilj povećanje efikasnosti pakovanja i transporta kilskog brašna, kao i smanjenje fizičkog opterećenja zaposlenih kroz humanizaciju radnog procesa.
- 6. Novu liniju za proizvodnju kratke testenine** - Ovom investicijom, povećava se kapacitet proizvodnje kratke testenine, s obzirom da postojeći kapaciteti već rade blizu maksimuma.

Navedene investicije predstavljaju strateške korake u pravcu jačanja konkurentnosti firme "Danubius", kao i stvaranja preduslova za dalji rast i razvoj. Njihovom realizacijom biće značajno unapređen kvalitet proizvoda, efikasnost procesa, bezbednost rada i ekološki otisak kompanije.





THE FUN & FIT COMPANY

The Fun&Fit Company započela je svoje poslovanje 1991. godine pod imenom Florida Bel. Godine 2007. promenila je naziv u The Fun&Fit Company. Proizvodnjom i pakovanjem žitarica, osnovnih životnih namirnica, sušenog voća i apertisana, kompanija kontinuirano razvija svoje brendove Fun&Fit, Jumbo i ABC, koji su postali sinonimi za poverenje i zadovoljstvo potrošača.

Pored brendova, kompanija ima značajnu ulogu u proizvodnji privatnih robnih marki gde saraduje s vodećim trgovinskim lancima, u više zemalja, čime dodatno osnažuje poziciju lidera u industriji. Tokom 2025. godine potvrđena je usklađenost proizvoda sa IFS standardom. U 2025. godine, kompanija The Fun and Fit Company realizovala je niz inovacija u kategoriji doručka i apertisana. U segmentu doručka uveden je segment instant palente, lansirana su dva artikla Classic i Sir.

Za potrošače čiji fokus je na funkcionalnoj ishrani koja kombinuje visok nutritivni kvalitet, dobar ukus i jednostavnu pripremu, u okviru brenda Fun & Fit lansirane su dve nove high-protein ovsene kaše u ukusima višnja/crna čokolada i banana/crna čokolada i dve granole u praktičnom pakovanju od 60g. U segmentu apertisana predstavljen je Jumbo Beer Mix 180g – jedinstven proizvod na tržištu ove kategorije, osmišljen kao savršen pratilac uz pivo.

Širenje na regionalna i međunarodna tržišta nastavlja se uspešno, s izvozom u više zemalja, uključujući zemlje regiona, Gruziju, Katar i Italiju, dok se aktivno radi na proširenju prisutnosti na tržištima Bliskog istoka i Evropske Unije kroz programe brendova i privatne robne marke.

Kompanija saraduje sa vodećim maloprodajnim lancima na proizvodnji PL brendova među kojima se ističu Delhaize Grupa (Srbija, Češka, Rumunija i Grčka) & Fortenova Grupa na regionalnom nivou (Srbija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska i Slovenija), Lidl i kompanija Lomax. Portfolio privatnih robnih marki obuhvata preko 150 proizvoda, što govori o poverenju koje kupci imaju u kvalitet Fun&Fit-a.

Veleprodaja sirovina za industrije poput konditorske i pekarske ostaje značajan kanal sa velikim potencijalom. Strateški dogovor sa kompanijama kao što su Štark, Jaffa i Bambi dodatno je osnažio poziciju Fun&Fit-a kao dobavljača, dok je buduća strategija usmerena na ostvarivanje saradnje sa ključnim igračima u prehrambenoj industriji, posebno u regionu.

Kroz saradnju sa međunarodnim partnerima kompanija Fun&Fit potvrđuje posvećenost unapređenju kvaliteta, inovacijama, komunikacijom sa potrošačima i održivom razvoju, postavljajući čvrste temelje za dalji rast i uspeh.





MIONI

Mioni je specijalizovana fabrika za proizvodnju prirodne mineralne vode i osvežavajućih bezalkoholnih pića osnovana 2007. godine u selu Ključ, nedaleko od Mionice.

Poslovanje fabrike obuhvata proizvodnju i prodaju sopstvenih brendova, među kojima su Aqua Gala (prirodna mineralna voda) i OBP Gala Fantasy (osvežavajuća bezalkoholna pića), kao i demineralizovana voda.

Mioni se pored proizvodnje sopstvenog brenda bavi i uslužnim punjenjem proizvoda za trgovačke robne marke („private label“) domaćih i regionalnih trgovinskih lanaca. Prema ukupnoj količini proizvedenih litara mineralne vode u 2025. godini, Mioni zauzima visoko treće mesto na domaćem tržištu.

Kao vodeći lider u oblasti uslužnog punjenja trgovačkih robnih marki u Srbiji, kompanija Mioni proizvodi više od 120 različitih artikala, u potpunosti prilagođenih specifičnim zahtevima i potrebama svojih klijenata, među kojima su Lidl, Delhaize, Domaći trgovački lanac, Metro i drugi. Zahvaljujući šest nezavisnih proizvodnih linija, omogućena je istovremena proizvodnja proizvoda različitog sastava, zapremine i tipa pakovanja.

Jedan od osnovnih ciljeva kompanije jeste kontinuirano unapređenje i očuvanje visokih standarda kvaliteta. Time se obezbeđuju bezbednost, pouzdanost i ujednačen kvalitet svih proizvoda, kao i izgradnja dugoročnog poverenja potrošača i poslovnih partnera.

U 2025. godini:

- ▶ proširen je portfolio sa čak 26 novih artikala u oblasti uslužnog punjenja;
- ▶ započeta je saradnja sa kupcem iz Crne Gore u segmentu private label;
- ▶ ostvaren je izvoz vode Aqua Gala u zemlju EU – Bugarsku;
- ▶ uspostavljena je saradnja sa Lidlom Hrvatska i Lidlom Slovenija za demineralizovanu vodu;
- ▶ zadržana je leaderska pozicija u uslužnom punjenju za trgovačke robne marke na teritoriji Republike Srbije u oblasti voda i osvežavajućih bezalkoholnih pića;

Vođen principima održivosti, zaštite životne sredine i društvene odgovornosti, Mioni strateški planira svoje poslovne aktivnosti. Plan za 2026. godinu obuhvata mere usmerene na povećanje prodaje i jačanje profitabilnosti kroz aktivnosti koje uključuju:

- ▶ rast prodatih količina svih segmenata proizvodnog portfolija;
- ▶ pokretanje segmenta proizvodnje alkoholnih pića;
- ▶ proširenje saradnje sa najvećim trgovinskim lancima i vlasnicima brendova;
- ▶ nove artikle u oblasti vode i osvežavajućih bezalkoholnih pića privatne robne marke;
- ▶ proširenje portfolija sopstvenih proizvoda
- ▶ regionalna ekspanzija

DELTA REAL ESTATE GRUPA



Delta Real Estate grupa je investitor sa dugogodišnjim iskustvom i jasno definisanom vizijom, koji dosledno potvrđuje leadersku poziciju u industriji nekretnina. Kompanija razvija inovativne, visokokvalitetne i održive projekte i kroz svoj portfolio postavlja visoke standarde u planiranju i izgradnji.

Kroz strateški osmišljene projekte u segmentima stambene, poslovne, komercijalne, kongresne i mixed-use gradnje, Delta Real Estate kreira prostore koji odgovaraju potrebama savremenog tržišta i investitora. Zahvaljujući bogatom iskustvu i snažnom timu eksperata, kompanija pruža sveobuhvatnu podršku u svim fazama razvoja i upravljanja nekretninama.

- ▶ Strateško planiranje i razvoj – detaljnu analizu tržišta i prepoznavanje prilika za investicije koje donose dugoročnu vrednost;
- ▶ Projektno upravljanje – preciznu koordinaciju svih faza razvoja, uz garanciju efikasne realizacije;
- ▶ Upravljanje izgradnjom – nadzor i kontrolu svih aspekata izvođenja radova, uz striktno poštovanje rokova i najviših građevinskih standarda;
- ▶ Upravljanje nekretninama – celokupnu brigu o objektima, uključujući administraciju, održavanje, marketing i optimizaciju poslovanja;
- ▶ Plasman objekata na tržište – strategije koje osiguravaju prepoznatljivost i atraktivnost nekretnina za kupce i investitore.

Delta Real Estate, pored stambenih, poslovnih i komercijalnih projekata, učestvuje i u realizaciji distributivno-logističkih centara, infrastrukturnih objekata i

zadužbina, prvenstveno za potrebe kompanija iz sistema Delta Holdinga. Ova raznovrsnost potvrđuje fleksibilnost kompanije i sposobnost da integriše različite sektore u održiva rešenja.

Kompanija je posvećena održivom razvoju i primeni principa zelene gradnje, uključujući energetske efikasne materijale, reciklažu i optimizaciju resursa. Kao član Saveta zelene gradnje Srbije, aktivno doprinosi promociji održivih standarda, dok digitalna rešenja omogućavaju efikasno planiranje i praćenje projekata. Istovremeno, kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenih i prenos znanja kroz saradnju sa međunarodnim stručnjacima.

DELTA DISTRICT

Delta District je najveći i najambiciozniji mixed-use projekat Delta Real Estate-a, vredan više od 400 miliona evra, smešten u Bloku 20 na Novom Beogradu. Kompleks obuhvata dve stambene kule, poslovnu kulu i hotel InterContinental, čime se formira nova urbana celina koja objedinjuje stanovanje, poslovanje i hotelske sadržaje. Nova gradska četvrt zasnovana je na vrhunskom dizajnu, savremenim tehnologijama i održivim principima gradnje.

Projekat se realizuje prema LEED i WELL standardima, uz primenu održivih rešenja kao što su geotermalne sonde, solarni paneli, rekuperacija vazduha i pametni ventilacioni sistemi, čime se povećava energetska efikasnost i smanjuje uticaj na životnu sredinu. Dodatno, LED osvetljenje, zeleni krovovi i sistemi za upravljanje energijom doprinose smanjenju potrošnje resursa.





Delta District stavlja fokus i na kvalitet života korisnika kroz wellness i spa sadržaje, fitnes centar, privatne parkove, dečje zone i zajedničke prostore. Krovni vrtovi i zelene površine poboljšavaju kvalitet vazduha i ublažavaju efekat toplotnih ostrva u urbanom okruženju. Održiva mobilnost podržana je punjačima za električna vozila, biciklističkim prostorima i pametnim parkingom.

Zahvaljujući savremenim tehnološkim i inovativnim rešenjima u korišćenju obnovljivih izvora energije i materijala za gradnju, kao i društvenih sadržaja Delta District uspostavlja nove kriterijume u oblasti održive gradnje i predstavlja model održivog urbanog razvoja i modernog načina života.

DELTA IRON

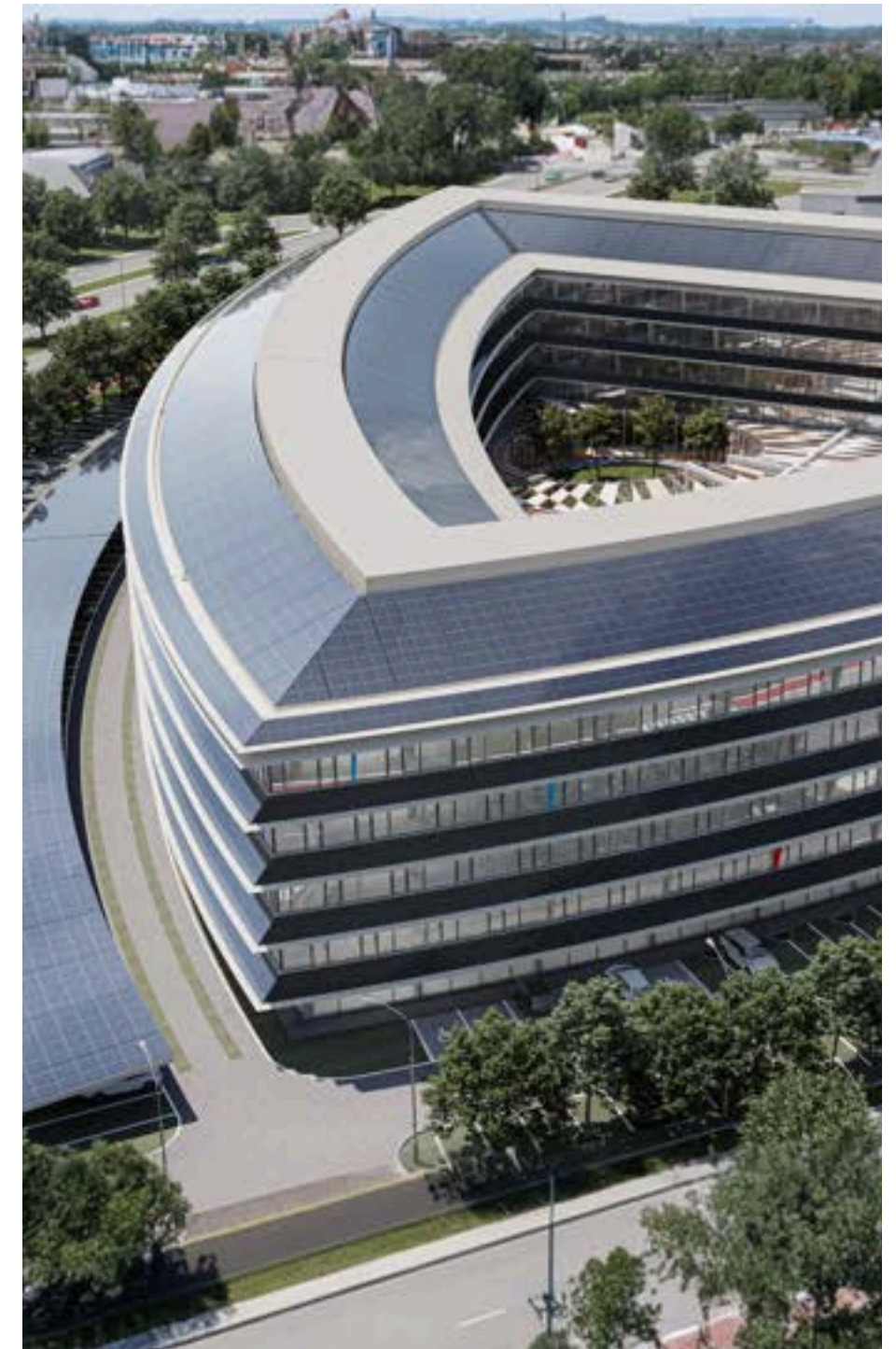
Delta Iron je savremeni poslovni kompleks u Novom Sadu, površine 46.000 m², smešten na strateškoj lokaciji u blizini autoputa i oko 3 km od centra grada. Kompleks nudi fleksibilne i visokokvalitetne poslovne prostore, uz sadržaje koji omogućavaju korisnicima da obavljaju svakodnevne aktivnosti unutar objekta.

Projekat je zasnovan na principima održivog razvoja i energetske efikasnosti. U njegovoj gradnji primenjena su inovativna rešenja:

- ▶ **samoodrživi ekosistem:** Delta Iron pokriva 60% svojih energetskih potreba iz obnovljivih izvora, kombinujući inovativna rešenja sa ekološkom odgovornošću;
- ▶ **solarni paneli:** na krovu zgrade i natkrivenom prostoru za bicikle biće postavljeno više od 4.700 solarnih panela, čime će se značajno doprinositi održivosti kroz smanjenje emisija CO₂;
- ▶ **geotermalne sonde:** sistem geotermalnih sondi omogućava efikasno grejanje i hlađenje, smanjujući zavisnost od tradicionalnih izvora energije;
- ▶ **pametni sistemi:** Delta Iron koristi napredne sisteme za efikasno i štedljivo upravljanje resursima, optimizujući potrošnju energije i vode;
- ▶ **upravljanje vodom:** kiša sa krova objekta, aatrijuma i saobraćajnica odvodi se u plastične rezervoare za irigaciju.

Voda sa krovova i aatrijuma direktno se odvodi u rezervoare, dok se voda sa saobraćajnih površina prvo prečišćava, a zatim usmerava do rezervoara. Ukupan kapacitet rezervoara iznosi 298 m³.

Posebna pažnja posvećena je uređenju prirodnog okruženja, sa velikim zelenim površinama i zelenim parkingom sa 588 mesta, uključujući 24 punjača za električna vozila. Za izgradnju su korišćeni ekološki prihvatljivi materijali, a kompleks je projektovan da ispuni najviše standarde održive gradnje i dobije LEED Platinum sertifikat.



DELTA LAND

Delta Land predstavlja vizionarski urbani projekat koji redefiniše savremeni način života i poslovanja u Beogradu. Smešten na prestižnoj lokaciji duž Bulevara despota Stefana i Poenkareove ulice, ovaj kompleks donosi harmoničan spoj rezidencijalnih, poslovnih i komercijalnih sadržaja, kreirajući samoodrživu urbanu celinu koja postavlja nove standarde u arhitekturi, ekologiji i životnom komforu. Sa ukupnom površinom od 200.000 m² nadzemnog i 95.000 m² podzemnog prostora, Delta Land obuhvata 1.920 stambenih jedinica, poslovne prostore vrhunskog kvaliteta i komercijalne sadržaje, organizovane kroz četiri razvojne faze.

Inspirisan svetskim urbanističkim rešenjima, ovaj projekat spaja inovativni dizajn, luksuz i povezanost sa prirodom, pružajući stanarima i korisnicima dinamično i funkcionalno okruženje. Kombinujući ekološku odgovornost sa inovativnim rešenjima za kvalitetan život, Delta Land postavlja nove standarde u održivom urbanom razvoju.

Ovaj multifunkcionalni kompleks oblikovan je tako da unapređuje biodiverzitet, smanjuje ekološki otisak i podstiče održivi način života. Predviđene bogate zelene površine, sa gotovo 1.000 stabala, privatnim vrtovima i prostranim parkovskim zonama, omogućavaju stanovnicima i posetiocima da uživaju u prirodnom okruženju unutar urbanog pejzaža. Pešačke staze i rekreativne zone osmišljene su kako bi podsticale fizičku aktivnost, relaksaciju i socijalne interakcije, čime Delta Land postaje primer savremene urbane zajednice koja brine o dobrobiti svojih članova.



Održiva i pametna infrastruktura dodatno osnažuje ekološku agendu kompleksa i to putem: optimizacije energetske potrošnje kroz napredne sisteme koji smanjuju emisije i povećavaju efikasnost resursa; integracije obnovljivih izvora energije, uključujući solarne panele i inovativne građevinske materijale sa poboljšanom energetskom efikasnošću; pametnih sistema ventilacije i filtracije vazduha, koji doprinose zdravlju stanara i pružaju visok kvalitet unutrašnjeg okruženja.

Kombinujući savremeni dizajn, tehnološke inovacije i brižljivo planirane sadržaje, Delta Land stvara dinamično i funkcionalno okruženje koje pruža dugoročnu vrednost zajednici.

Kao samoodrživa urbana celina, nudi svojim stanovnicima sve što im je potrebno za život, rad i odmor, čime se smanjuje potreba za dodatnim transportom. Posebno dizajnirane biciklističke i pešačke rute doprinose unapređenju ekološke svesti, smanjenju zagađenja i poboljšanju kvaliteta vazduha.

Pored ekoloških i infrastrukturnih prednosti, Delta Land postavlja visoke standarde u pogledu privatnosti i bezbednosti, implementirajući napredna tehnološka rešenja koja garantuju sigurno i prijatno okruženje za sve njegove stanare. Ovaj projekat donosi novu dimenziju urbanog stanovanja i poslovanja, oblikujući prostor koji inspiriše, povezuje i pruža savremeni način života u harmoniji sa prirodom.

DELTA KONGRESNI CENTAR

Sava Centar jedan je od najznačajnijih kongresnih, kulturnih i poslovnih centara u regionu. Izgrađen je 1977. godine u Beogradu i decenijama je bio simbol međunarodnih konferencija, kulturnih događaja i poslovnih skupova. Od 2021. godine, postao je sastavni deo kompanije Delta Holding, nakon čega je otpočela opsežna rekonstrukcija objekta u cilju njegove revitalizacije. Zahvaljujući doslednoj primeni principa održivog razvoja, Sava Centar se istakao kao primer poslovanja zasnovanog na društvenoj i ekološkoj odgovornosti, kroz niz inovacija i održivih rešenja implementiranih tokom rekonstrukcije.

U 2025. godini nastavio je uspešno poslovanje i aktivno doprinosio razvoju društvene zajednice. Kroz kontinuirane aktivnosti usmerene ka humanitarnom delovanju, inkluziji, obrazovanju i kulturi, Sava Centar je potvrdio posvećenost kreiranju relevantnog sadržaja u pristupačnom ambijentu koji zadovoljava potrebe različitih društvenih grupa. Već u prvoj polovini godine, posebna pažnja bila je usmerena na aktivnosti koje podstiču zajedništvo, solidarnost i porodične vrednosti. Na platou Sava Centra organizovano je uskršnje druženje posvećeno najmlađima, tokom kojeg su porodice imale priliku da prisustvuju besplatnoj dečjoj predstavi, učestvuju u animacijama i provedu kvalitetno vreme u prijatnom okruženju. Ovakve inicijative doprinose jačanju veze između Sava Centra i lokalne zajednice, kao i stvaranju prostora u kojem se deca i porodice osećaju dobrodošlo.

Kao jedan od vodećih kongresnih centara u regionu, Sava Centar je tokom letnjih meseci bio domaćin međunarodnih poslovnih događaja koji su, pored profesionalnog značaja,



imali i snažnu edukativnu i održivu komponentu. ICCA Mediterranean Chapter Annual Meeting održan je uz primenu principa odgovornog upravljanja događajima, uključujući korišćenje ekološki prihvatljivih materijala, racionalnu potrošnju resursa i digitalizaciju komunikacije sa učesnicima. Posebna vrednost ovog skupa ogleda se u razmeni znanja i iskustava o održivim praksama iz različitih evropskih zemalja, koje predstavljaju važan osnov za dalje unapređenje poslovnih procesa u Sava Centru.

Sličan pristup primenjen je i tokom organizacije Evropskog kongresa predsednika kulinarskih udruženja u drugoj polovini godine, kada je nastavljen kontinuitet odgovornog upravljanja događajima i saradnje sa međunarodnim partnerima. Kroz otvoreni dijalog i razmenu iskustava, Sava Centar je dodatno osnažio svoju poziciju platforme za profesionalnu saradnju i razvoj savremenih standarda u kongresnoj industriji.

Sava Centar bio je domaćin niza događaja sa izraženim društvenim i humanitarnim karakterom. Donatorsko veče humanitarne organizacije “Srbi za Srbe” održano je u Atrium sali, a Sava Centar je aktivno učestvovao u aukciji priloživši ložu za Veliki novogodišnji muzički spektakl, podržavajući aktivnosti koje doprinose humanitarnim inicijativama. Tokom novembra, u Sava Centru je obeleženo 20 godina rada Foruma mladih sa invaliditetom, događajem koji je okupio brojne institucije, kompanije, donatore, volontere i korisnike usluga.

Ovim skupom dodatno je istaknuta posvećenost Sava Centra stvaranju pristupačnog i inkluzivnog prostora, kao i značaj dugogodišnje strateške saradnje između kompanije Delta Holding i organizacije koja se bavi unapređenjem položaja osoba sa invaliditetom.

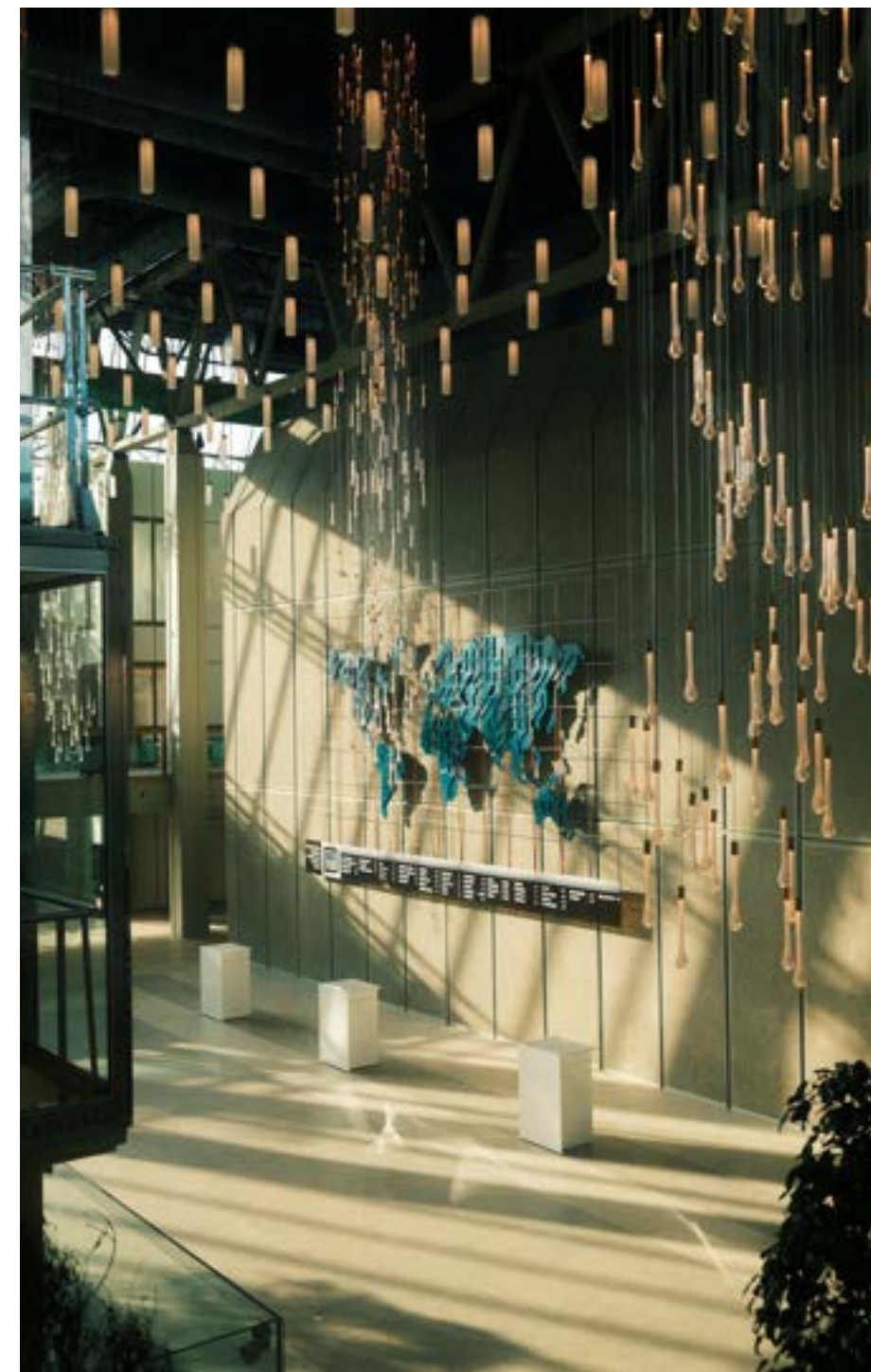
Sava Centar je bio snažno posvećen i razvoju kulturnih programa sa značajnim učešćem lokalne zajednice. Tokom druge sezone Plave dvorane realizovani su brojni koncerti i kulturni događaji na kojima su učestvovali domaći orkestri, horovi i kulturno-umetnička društva. Među njima se izdvaja izvođenje dela Carmina Burana, koje je okupilo više od 100 učesnika na bini, uključujući Srpsku filharmoniju, Umetnički ansambl Ministarstva odbrane “Stanislav Binički”, Akademski hor “Obilić”, Hor Dečjeg kulturnog centra Beograd i Dečiji hor Beograd.

Održani su i samostalni koncerti Ansambla narodnih igara i pesama Srbije “Kolo”, kao i Kulturno-umetničkog društva “Abrašević”, uz učešće prijateljskih kulturno-umetničkih društava. Sava Centar je aktivno doprinosio očuvanju i promociji domaće kulture, kao i jačanju saradnje sa relevantnim kulturnim institucijama i organizacijama.

Završni koncert Međunarodne manifestacije “Radost Evrope”, realizovan u saradnji sa Dečjim kulturnim centrom Beograd održao se u 4. oktobra 2025. godine. Ovim događajem, Sava Centar je pružio podršku programima namenjenim deci i mladima, stvarajući prostor u kojem se kroz umetnost i kulturu podstiče razvoj kreativnosti i kulturne razmene među učesnicima iz različitih zemalja.

Sava Centar je bio domaćin Jedanaeste žirirane izložbe minijatura “Nit se nastavlja”, otvorene za javnost u periodu od 20. novembra do 20. decembra 2025. godine. Izložba je realizovana u organizaciji Etno mreže, uz podršku Ministarstva kulture, NALED-a, britanske ambasade i korporativnih partnera, a predstavila je takmičarsku i revijalnu postavku radova autora iz Srbije i inostranstva, inspirisanih motivima srpskih ćilima i srednjevekovnih manastira.

Poseban društveni značaj izložbe ogleda se u podsticanju mladih autora i afirmaciji nematerijalnog kulturnog nasleđa kroz javno dostupne kulturne programe.



POSLOVNI PROSTORI

Gradnja poslovnog kompleksa Delta Business Properties, koji čine objekti Apartmani i Mala kula, završena je 1990. godine, a u junu 2008. godine ovaj kompleks postaje deo Delta Real Estate Grupe. Ovo je bio prvi savremeni poslovni kompleks na beogradskom tržištu nekretnina koji, zahvaljujući kontinuiranim ulaganjima i unapređenju kvaliteta usluga, i danas ostaje konkurentan na tržištu na kome se sada nudi preko 1.100.000 m² modernog poslovnog prostora.

Kompleks se prostire na površini od 40.000 m², raspolaže funkcionalnim i adaptibilnim poslovnim jedinicama različitih kvadratura i dodatnim sadržajima kao što su: podzemna garaža, sale za sastanke, prodavnica, perionica kola i hemijsko čišćenje. Pored toga, idealna lokacija - na pet minuta od centra grada, 15 minuta od aerodroma i u neposrednoj blizini auto-puta, privlači renomirane domaće i strane kompanije, tako da u okviru kompleksa trenutno posluje više od 100 kompanija, sa 1.500 zaposlenih.

Prethodnu godinu obeležili su radovi u Maloj kuli na adaptaciji poslovnih prostora za potrebe novog zakupca, kao i radovi na renoviranju zajedničkih prostora i ulaznog atrijuma. Rezultat ovih radova je moderan, svetao i prozračan prostor koji prati svetske trendove u opremanju enterijera i stvara prijatno radno okruženje za sve korisnike. Posebna pažnja posvećena je opremanju ulaznog atrijuma, te centralno mesto zauzima drvo visine preko tri metra, što ovaj prostor čini jedinstvenim na našem tržištu.

Objekat Apartmani održao je visok nivo zauzetosti i u 2025. godini. Novim zakupcima opremljeno je i izdato više od



4.000 m² poslovnog prostora, a deo novoizdatih prostora uzeli su u zakup već postojeći zakupci, što potvrđuje visok nivo zadovoljstva kvalitetom prostora i usluga. Nastavljen je i razvoj planova za renoviranje objekta, započeo u prethodnoj godini, čime će se u narednom periodu značajno unaprediti estetika, funkcionalnost, održivost i energetska efikasnost objekta, a zakupcima ponuditi vrhunsko radno okruženje.

U oba objekta se, u skladu sa standardima kompanije, već dugi niz godina posebna pažnja posvećuje energetskej efikasnosti, recikliranju otpada i prilagođavanju prostora osobama sa invaliditetom. Ugrađen je niz sistema koji doprinose uštedi energije - sistem klima komora sa automatskim upravljanjem, LED osvetljenje, sistem upravljanja rasvetom. U garaži postoje priključci za punjenje električnih automobila, a deo prostora je odvojen za parkiranje bicikala i trotineta.

HOTELI

CROWNE PLAZA

U samom srcu Novog Beograda, hotel Crowne Plaza Beograd nastavlja da se razvija kao jedan od vodećih poslovnih i kongresnih hotela u regionu, pružajući visoke standarde usluge, savremen komfor i odgovorno poslovanje u skladu sa ESG principima InterContinental Hotels Group (IHG). Kao deo međunarodne hotelske grupacije, hotel dosledno primenjuje globalne standarde održivosti, etike i društvene odgovornosti, uz kontinuirano unapređenje operativnih i organizacionih procesa.

Crowne Plaza Beograd raspolaže sa 416 savremeno opremljenih soba, 14 multifunkcionalnih konferencijskih sala, restoranima Prime, Novi Bar & Lounge i Riddle Cocktail Bar, kao i SPA i fitness centrom, čime predstavlja snažan poslovni i društveni centar Novog Beograda. Hotel je u potpunosti prilagođen osobama sa invaliditetom, sa obezbeđenim pristupnim rampama, posebno dizajniranim sobama i jelovnicima na Brajevom pismu u svim restoranima, čime se potvrđuje posvećenost inkluziji i jednakom pristupu uslugama.

Tokom 2025. godine hotel je nastavio sa unapređenjem osnovnog hotelskog proizvoda i gostinskog iskustva kroz dalje osnaživanje ponude hrane i pića, razvoj novih promotivnih koncepata i snažnu saradnju sa korporativnim i institucionalnim klijentima. Realizovan je veliki broj značajnih događaja, kongresa i korporativnih okupljanja, kao i specijalizovanih F&B promocija koje su doprinele pozicioniranju hotela kao relevantne destinacije za poslovne i društvene događaje.



Sektor hrane i pića realizovao je tokom godine niz tematskih promocija i sezonskih menija izlazeći u susret raznovrsnim potrebama gostiju i kulturama. Primer su proslava Kineske Nove godine kroz promotivna jela u Novom Baru, specijalne ponude povodom Dana zaljubljenih u restoranu Prime, tematske promocije pića i deserata, kao i sezone gastronomske kampanje poput pizza promocija, [HA3.1]Primavera menija, letnjih grill večeri u bašti restorana Prime uz DJ program, Oktoberfest ponude u saradnji sa brend partnerima, kao i jesenjih menija baziranih na pečurkama i bundevi. Tokom godine realizovani su i veliki catering projekti, uključujući događaje za međunarodne institucije i ambasade, kao i korporativne proslave sa velikim brojem učesnika, čime je dodatno osnažena reputacija hotela u oblasti banketinga i spoljašnjih događaja.





U oktobru je realizovan projekat 'Wall Of Fame', koji predstavlja spoj kulturnog doprinosa i jačanja identiteta hotela kroz promociju značajnih ličnosti i događaja povezanih sa hotelom i gradom Beogradom.

Tokom 2025. godine hotel je nastavio sa intenzivnim ulaganjima u infrastrukturu i tehničko unapređenje objekta, sa ciljem podizanja bezbednosti, energetske efikasnosti i ukupnog kvaliteta boravka gostiju. U periodu od januara do marta završeno je renoviranje preostalih 16 apartmana, čime je kompletiran proces modernizacije smeštajnih kapaciteta hotela. U istom periodu realizovana je i zamena Room Management System (RMS) sistema na prvom i drugom spratu, čime je obezbeđeno efikasnije upravljanje sobama i unapređenje tehničkih operacija.

U februaru i martu sprovedeno je kompletno renoviranje Club Lounge prostora, koji sada pruža viši nivo komfora i ekskluzivnosti za goste, uz unapređeno korisničko iskustvo u skladu sa brend standardima. U periodu od septembra do novembra realizovano je i renoviranje teretane, sa unapređenjem opreme i prostora, kako bi se gostima i zaposlenima obezbedili bolji uslovi za rekreaciju i očuvanje zdravlja.

Hotel Crowne Plaza Beograd ostaje posvećen kontinuiranom unapređenju ESG standarda, sa ciljem daljeg smanjenja ekološkog otiska, jačanja organizacione kulture, razvoja zaposlenih i pružanja vrhunskog iskustva gostima. Održivo poslovanje predstavlja temelj dugoročne strategije hotela i važan deo identiteta brenda u okviru IHG grupacije.

HOTEL INDIGO

Hotel Indigo Beograd, smešten u samom srcu Beograda, u prestižnoj Knez Mihailovoj ulici, već pet godina posluje u okviru globalne hotelske IHG grupe, donoseći prepoznatljiv kvalitet i visoke standarde jednog od najuglednijih hotelskih lanaca na svetu.

Kao prvi hotel brenda Indigo u Srbiji, izdvaja se jedinstvenim spojem lokalne autentičnosti i globalne prepoznatljivosti. Na globalnom nivou, ne postoje dva ista Hotela Indigo, a beogradski hotel kroz pažljivo osmišljen dizajn i ambijent verno oslikava bogatu istoriju, kulturu i urbani duh grada.

Kao butik hotel sa izraženim identitetom, Hotel Indigo Beograd pruža personalizovano i autentično iskustvo boravka, spajajući lokalni šarm sa međunarodnim standardima kvaliteta i usluge. Zahvaljujući neposrednom izlazu u pešačku zonu i blizini najvažnijih gradskih znamenitosti, gostima je omogućen lak i neposredan kontakt sa gradom, čime se dodatno unapređuje ukupno iskustvo boravka.

Visok nivo usluge i dosledna posvećenost gostima ostvaruju se kroz stručan i motivisan tim, uz snažnu podršku resursa i znanja IHG grupe. Hotel je smešten u prepoznatljivoj istorijskoj zgradi sa rustičnom fasadom i skrivenim dvorištem – intimnim atrijumom, a prostire se na više spratova.

U prizemlju se nalaze renomirani svetski retail brendovi, dok su gornji spratovi namenjeni hotelskim sadržajima. Svaki detalj hotela pažljivo je osmišljen kako bi reflektovao lokalnu priču i identitet Beograda, pružajući gostima autentično i savremeno iskustvo boravka.



RADISSON

Tokom 2025. godine, hotel Radisson Collection, Old Mill, Belgrade sprovodio je svoje aktivnosti u skladu sa principima društveno odgovornog poslovanja, sa posebnim fokusom na unapređenje dobrobiti zaposlenih, razvoj talenata i jačanje inkluzivne organizacione kulture.

Briga o dobrobiti zaposlenih realizovana je kroz niz aktivnosti usmerenih na jačanje timskog duha, solidarnosti i zdravih životnih navika. Obeležena je Međunarodna nedelja domaćinstva u hotelima, tokom koje je organizovano timsko takmičenje, kao i Međunarodni dan muškaraca, kroz sportske turnire i promociju zdrave ishrane u okviru Meseca zdravlja muškaraca.



U hotelu su redovno organizovana takmičenja u pikadu i stonom fudbalu, dok se svakog poslednjeg petka u mesecu održava zajedničko druženje zaposlenih – „Veseli petak“, sa ciljem jačanja korporativne kulture kolegijalnosti i zajedništva. Doprinos povezivanju sa drugim poslovnim timovima ostvaren je i kroz učešće na najvećem sportsko-poslovnom događaju u Srbiji – Business Run. U okviru hotela organizovani su i specijalizovani treninzi, poput obuke za prepoznavanje falsifikovanih dokumenata u sektoru recepcije, kao i usavršavanja tehnika latte art-a u sektoru hrane i pića, čime se doprinosi unapređenju kvaliteta usluge i ukupnog iskustva gostiju. Hotel dosledno neguje filozofiju Radisson Hotel Group – 'Yes I Can', kroz interne treninge za sve zaposlene, jačajući kulturu usluge prilagođenu lokalnom okruženju i stvaranju nezaboravnih iskustava za goste.



Hotel Indigo Beograd raspolaže sa 46 luksuznih soba, jednim prostranim apartmanom i salom za sastanke. Poseban segment ponude čini kulturni restoran „Cveće zla“, prepoznatljiv po vrhunskoj usluzi, inovativnom meniju i jedinstvenom ambijentu.

Restoranska terasa, koja tokom letnjih meseci postaje jedno od omiljenih gradskih mesta, dodatno doprinosi pozicioniranju hotela kao značajne urbane i gastronomske destinacije. U skladu sa strateškim opredeljenjem Delta Holdinga i IHG grupe, Hotel Indigo Beograd aktivno primenjuje principe održivog i odgovornog poslovanja.



ŠOPING CENTRI

DELTA PLANET BANJA LUKA

Delta Planet Banja Luka je obeležio šestu godinu uspešnog poslovanja i dominaciju na tržištu kao najveći tržni centar na prostoru Bosne i Hercegovine, a iza tog kontinuiteta stoje jasni pokazatelji snage i rasta.

Na 64.000m² ukupne površine posluje preko 100 brendova, ugostiteljski objekti, savremene bioskopske sale i dečija igraonica. Samo tokom 2025. godine, kroz šoping centar je prošlo više od 4.4 miliona posetilaca što potvrđuje stabilnu poziciju Delta Planeta kao nezaobilazne tačke grada. Posećenost iz godine u godinu raste, zahvaljujući snazi brenda Delta Planet i pažljivo građenom miks brendova koji odgovara potrebama savremenog posetioca.

Delta Planet nije samo omiljena šoping destinacija već i mesto susreta svih generacija zbog atmosfere koju gradimo pažljivo. Delta Planet je mesto brojnih događaja, a u prethodnoj godini smo realizovali više od 30 događaja koji su pažljivo osmišljeni za sve ciljne grupe i posetioce.

Takođe, cilj nam je da rastemo zajedno sa zajednicom u kojoj poslujemo te, s tim u vezi, i u prethodnoj godini su realizovane brojne društveno odgovorne aktivnosti i pružena podrška građanskim inicijativama, udruženjima i studentskim organizacijama.

Time se Delta Planet pozicionira kao centralno mesto okupljanja ne samo u Banjaluci već i u regiji. Delta Planet Banja Luka je prostor u koji se dolazi s namerom – i u koji se uvek rado vraća.

DELTA PLANET VARNA

Delta Planet Varna nastavlja da učvršćuje svoju poziciju jedne od vodećih šoping i lifestyle destinacija u regionu, uspešno kombinujući održivi razvoj, snažan društveni angažman i pouzdana partnerstva sa regionalnim institucijama, medijima i organizacijama civilnog društva.

Tokom prethodnih godina, tržni centar je prerastao okvire klasičnog maloprodajnog prostora i postao dinamična platforma za inicijative zajednice sa dugoročnim pozitivnim uticajem.

Održivost ostaje jedan od ključnih strateških prioriteta Delta Planet Varna. Nakon značajnih ulaganja u obnovljive izvore energije, centar nastavlja da ostvaruje merljiva smanjenja potrošnje energije i operativnih troškova, pokazujući kako odgovorne poslovne prakse mogu doneti istovremeno i ekološke i ekonomske benefite. Ovi rezultati potvrđuju posvećenost Delta Planet Varna inovacijama, efikasnosti i odgovornom upravljanju resursima.

Podjednako važna je i aktivna uloga centra u životu lokalne zajednice. Delta Planet Varna je pouzdan partner regionalnih institucija i medija, sa kojima saraduje na kampanjama od javnog značaja, edukativnim inicijativama i preventivnim programima. Tržni centar je takođe uspostavio snažna partnerstva sa aktivnim studentskim organizacijama, podržavajući inovativne projekte i kampanje podizanja svesti u oblasti zdravlja, obrazovanja i društvene odgovornosti.

Tokom 2025. godine, šoping mol Delta Planet Varna postaje i značajna kulturna tačka za mladu publiku, organizujući prvu Nedelju dečje knjige u Varni. Događaj je privukao veliki broj posetilaca i okupio desetine autora dečje literature, koji su kroz interaktivne susrete, čitanja i kreativne radionice približili najmlađima svet mašte i književnosti.

Među novim inicijativama pokrenutim 2024. godine, a dodatno razvijenim tokom 2025, nalazi se i Prom Expo – projekat velikog obima osmišljen kao podrška mladima u pripremi za jedan od važnih životnih događaja. Ovaj događaj pruža sveobuhvatnu platformu maturantima i njihovim porodicama, okupljajući partnere iz oblasti mode, lepote, obrazovanja i lifestyle ponude na jednom mestu.

Delta Planet Mall bio je i domaćin velike izložbe sportskih klubova i umetničkih škola, pružajući lokalnim organizacijama priliku da predstave svoje aktivnosti široj publici. Inicijativa je dobila veoma pozitivne reakcije, kao i zahvalnost regionalnih kompanija i institucija za pruženu podršku, vidljivost i promociju.

Kroz kontinuirane inovacije, značajna partnerstva i jasnu posvećenost održivosti i društvenom uticaju, Delta Planet Varna nastavlja da postavlja nove standarde savremenih tržnih centara, pozicionirajući se kao vibrantan centar zajednice koji podržava kulturu, obrazovanje, razvoj mladih i odgovorno poslovanje.

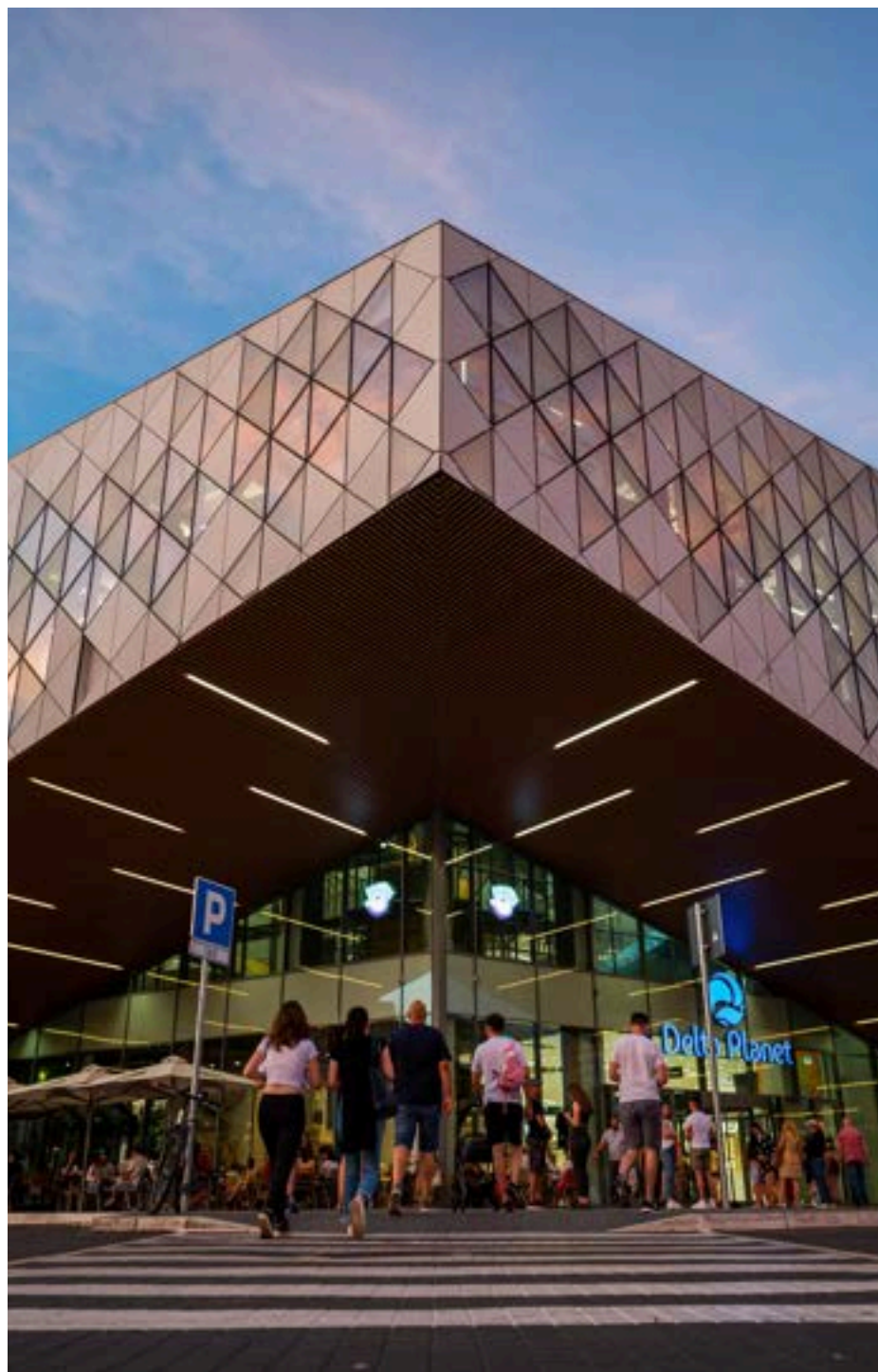
Delta Planet Varna takođe nastavlja da proširuje i diversifikuje svoj miks zakupaca, dodatno jačajući svoju poziciju atraktivne retail i zabavne destinacije. Dolazak novih brendova kao što su TEDI, HalfPrice i Funtopia već je realizovan, obogaćujući ponudu centra u segmentima value retaila, mode i porodične zabave.



Pored toga, već su otvoreni i dugo očekivani brendovi Bohemia, Gabina, Pause Jeans, Bijou Brigitte, Parmy Sweet i Hungry Boys, donoseći nove koncepte u oblasti mode, aksesoara, gastronomije i lifestyle ponude. Uskoro se očekuje i otvaranje Swarovski prodavnice, čime će dodatno biti ojačan premium segment maloprodajnog portfolija centra. Ova proširenja odražavaju kontinuiranu posvećenost Delta Planet Varna balansiranom i dinamičnom miksu međunarodnih brendova, lokalnih konceptata i inovativnih formata.

Sve strateške marketinške kampanje planirane za 2026. godinu u potpunosti su razvijene, sa snažnim fokusom na isticanje raznovrsnosti proizvoda i zabavnih sadržaja koji definišu portfolio Delta Planet Mall-a. Kroz ciljanu komunikaciju i kreativne inicijative, centar će nastaviti da naglašava svoju ulogu destinacije koja objedinjuje kupovinu, slobodno vreme i iskustva zajednice za posetioce svih generacija.





Delta Planet Niš

Delta Planet Niš, otvoren 22. aprila 2021. godine, predstavlja regionalni šoping centar sa stabilnim poslovanjem i značajnim uticajem na lokalnu zajednicu. Kao savremena destinacija, privlači posetioce iz Srbije i regiona, nudeći integrisano iskustvo kupovine, zabave i boravka. Razvijen koncept prostora, sa fokusom na sadržaje koji podstiču duži boravak i interakciju, dodatno pozicionira centar kao važno mesto okupljanja.

Principi održivog razvoja integrisani su u sve ključne aspekte funkcionisanja objekta. Delta Planet Niš raspolaže infrastrukturom za električna vozila, sa šest punjača koji omogućavaju istovremeno punjenje do deset vozila, čime se aktivno podstiče korišćenje održivih vidova transporta.

Arhitektonsko rešenje fasade omogućava visok nivo prirodnog osvetljenja, čime se smanjuje potreba za veštačkom rasvetom i optimizuje potrošnja energije.

Objekat je opremljen naprednim BMS (Building Management System) sistemom, koji omogućava centralizovano i efikasno upravljanje svim tehničkim sistemima, uključujući bezbednost, kontrolu pristupa, video-nadzor i protivpožarnu zaštitu. Primena VRF sistema i toplotnih pumpi dodatno doprinosi energetskej efikasnosti, smanjenju operativnih troškova i unapređenju komfora korisnika, uz istovremeno smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu.

Na krovu šoping centra Delta Planet Niš instalirana je solarna elektrana koja doprinosi unapređenju energetske efikasnosti objekta, smanjenju troškova električne energije i postizanju određenog nivoa energetske nezavisnosti.

Pored ekonomskih benefita, solarni paneli imaju značajan pozitivan uticaj na zaštitu životne sredine, kroz smanjenje emisije štetnih gasova i ukupnog ekološkog otiska objekta.

Delta Planet Niš aktivno doprinosi zajednici kroz projekte koji promovišu zdravlje, obrazovanje i humanitarni rad, sa ciljem ostvarivanja pozitivnog uticaja na okruženje u kojem posluje. Kompanija se fokusira na inicijative koje imaju dugoročan uticaj na pojedince i širu društvenu zajednicu. Tokom godine realizovani su različiti projekti, uključujući aktivnosti iz sledećih oblasti:

Edukacija i nauka:

- ▶ Malac genijalac – radionice za razvoj intelektualnih veština kod dece
- ▶ Dostignuća mladih u Srbiji – sajam učeničkih kompanija
- ▶ Evropska noć istraživača – promocija nauke kroz interaktivne sadržaje
- ▶ „Nauk nije bauk“ – edukativni festival nauke u organizaciji Gimnazije „Svetozar Marković“

Zdravlje i prevencija:

- ▶ Evropska nedelja prevencije raka grlića materice – promocija preventivnih mera i podizanje svesti o reproduktivnom zdravlju, u saradnji sa IFMSA Serbia
- ▶ Zdrava stopala kod dece – edukativna akcija u saradnji sa Udruženjem za preventivnu pedijatriju Srbije
- ▶ Dobrovoljno davanje krvi – akcija u saradnji sa Zavodom za transfuziju krvi Niš
- ▶ podrška porodici i najugroženijima



- ▶ Inkluzija osoba sa invaliditetom – humanitarna akcija u saradnji sa Udruženjem „Zvuci srca“
- ▶ Uskršnja humanitarna izložba – u saradnji sa Galerijom ART 55
- ▶ Roditeljski telefon – promocija savetodavne podrške, u saradnji sa Sigurnom kućom
- ▶ „Nekome si sve(t)“ – kreativne humanitarne radionice, u saradnji sa NURDOR-om
- ▶ „Kuća mogućnosti“ – promocija programa podrške, u saradnji sa Udruženjem Centar Zvezda
- ▶ Humanitarna prodaja – saradnja sa Ugostiteljsko-turističkom školom u Nišu („Pokreni život“)
- ▶ Prikupljanje sredstava za lečenje Save Canića – u saradnji sa Studentskom unijom Medicinskog fakulteta u Nišu (SUMF)
- ▶ „Artist Anonymous“ – humanitarna akcija u saradnji sa Univerzitetom Metropolitan i NURDOR-om
- ▶ Tortijada – humanitarna akcija u saradnji sa Udruženjem „Zoran Mirašević“
- ▶ Donacija novogodišnjih paketića – podrška udruženjima MI, L. DOWN i GUPOAN

Povodom novogodišnjih praznika, Delta Planet Niš organizovao je manifestaciju „Fotografisanje sa Deda Mrazom“, u okviru koje je više od 1.000 mališana imalo priliku da se fotografiše i dobije besplatne novogodišnje fotografije.

Ova inicijativa doprinela je stvaranju pozitivne praznične atmosfere i nezaboravnih trenutaka za najmlađe.

Delta Planet Niš nije samo centar za kupovinu, već i važan činilac razvoja lokalne zajednice. Kroz kontinuirana ulaganja u inovacije, održivost i društveno odgovorne inicijative, kompanija kreira pozitivne promene sa ciljem ostvarivanja dugoročnog uticaja.



DELTA DISTRIBUCIJA



DELTA AUTO GRUPA

Delta Auto Grupa posluje i razvija se kao deo Delta Holding sistema od 2005. godine. Danas su u njenom sastavu kompanije:

- ▶ Delta Motors - ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser vozila BMW i MINI za Srbiju i Crnu Goru, kao i motocikala BMW Motorrad programa za Srbiju, Crnu Goru i Severnu Makedoniju;
- ▶ Delta Automoto - ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser automobila i motocikala brenda Honda za Srbiju i Crnu Goru; ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser motocikala brenda KTM za Srbiju i Crnu Goru; ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser brenda Maserati za područje Srbije, Hrvatske i Slovenije; ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser potpuno električnih transporter brenda Farizon. U okviru Delta Automoto kompanije posluje i organizaciona celina Delta polovni automobili, koja se bavi prodajom sertifikovanih korišćenih vozila.
- ▶ Delta Rent-a-Car.

Kompanije koje posluju u okviru Delta Auto Grupe primenjuju ESG principe poslovanja i odgovorno postupaju prema stejkholderima, životnoj sredini i društvu u celini. Etika u poslovanju i zakonske odredbe Zakona o zaštiti podataka o ličnosti predstavljaju imperativ, a kontakt podaci klijenata čuvaju se u zakonom predviđenim okvirima i načinima (GDPR). Za razvoj poslovanja Delta Auto Grupe, najvažnije je kontinuirano ulaganje u razvoj i kvalitet usluga u skladu sa aktuelnim promenama na tržištu i diferencijacijom koja u fokusu ima kvalitet, dostupnost digitalnih alata i brigu o potrebama klijenata.



Poslovni centar na Novom Beogradu

Delta Auto Grupa je krajem 2023. godine zvanično otpočela implementaciju projekta izgradnje novog poslovnog objekta koji predstavlja bazu za dalji razvoj i rast poslovanja. Ukupna investicija ovog projekta procenjena je na 35 miliona evra.

Objekat će biti izgrađen po poslednjim standardima inoprincipala, BMW Retail Next uz potpuno poštovanje zahteva BMW koji se odnose na zelenu gradnju (Green Building). Završetak projekta očekuje se krajem 2026. godine, kada će poslovni prostor biti sertifikovan prema Edge standardu i angažovan u punom kapacitetu.

Reč je o prvom „zelenom” objektu koji će imati preko 17.000m², a ujedno i najvećem salonu automobila u našoj zemlji koji će biti građen po najsavremenijim standardima kako bi klijentima pružio vrhunsko iskustvo. Novi poslovni objekat će ubuduće biti sedište svih pravnih lica koja posluju u okviru Delta Auto Grupe.

Izgradnja novog poslovnog objekta biće orijentisana ka prelasku na održive izvore energije za napajanje zgrade i postavljanju sistema za recikliranje otpada. Ovaj flagship objekat, predstavljaće jedinstveno arhitektonsko znamenje Novog Beograda.

Reciklaža i renoviranje predstavljaju neophodne principe održive gradnje i zelenog razmišljanja koje su inkorporirane u sve tri faze projekta.

U slučaju da su sve tri faze projekta podrazumevale rušenje do temelja, emisija štetnih gasova CO₂ iznosila bi preko 1300 metričkih tona.

Višenamenski poslovni centar u Dobanovcima

Delta Auto Grupa je 2025. godine završila izgradnju savremenog poslovnog objekta u Dobanovcima, koji objedinjuje trening centar, servisni prostor za pripremu vozila za isporuku, kao i centralni magacinski prostor za skladištenje rezervnih delova. Izmeštanjem centralnog magacina na ovu lokaciju značajno je ubrzan i olakšan proces dopreme i distribucije delova ka dilerima širom Srbije, čime je unapređena ukupna logistička efikasnost sistema.

Poseban iskorak ostvaren je i u organizaciji pripreme vozila po „just in time“ principu, prema kojem se vozila u potpunosti pripremaju i dopremaju na lokaciju tek na dan isporuke krajnjem kupcu. Na ovaj način se racionalnije koristi prostor, smanjuje potreba da vozila danima čekaju na isporuku, umanjuje mogućnost ponovljenog pranja vozila i time ostvaruje dodatna ušteda vode, dok se istovremeno rasterećuju zaposleni, koji se sada u većoj meri mogu posvetiti servisnim uslugama koje su direktna potreba klijenata. Kako je ranije istaknuto, zeleni princip generisanja električne energije ima ključnu ulogu u očuvanju resursa i dugoročnoj održivosti poslovanja, budući da su svi potrošači električne energije snabdeveni energijom iz sopstvene solarne elektrane.

Dodatno, ceo kompleks u Dobanovcima zaštićen je savremenim sistemom protivgradne mreže, što predstavlja još jedan primer odgovornog upravljanja imovinom i primene preventivnih mera u skladu sa principima održivog razvoja. Na ovaj način, objekat u Dobanovcima postavlja standard samoodrživosti i ekološke svesti, ne samo unutar kompanije, već i u širem regionalnom kontekstu.



Unapređenje radnih uslova

Poslovanje Delta Auto Grupe i dalje će biti fokusirano na unapređenje tehnologije i uslova u svim objektima, što će rezultirati poboljšanjem kvaliteta i efikasnosti usluga. Kada je reč o unapređenju procesa i efikasnosti kroz implementaciju tehnologije, značajni iskoraci ostvareni su i u servisnim operacijama. U servisu Delta Motors na Adi omogućeni su rad i dijagnostika električnih i hibridnih vozila na svakom radnom mestu, čime su povećani kapaciteti, unapređena organizacija rada zaposlenih i dodatno poboljšani bezbednosni i ekološki standardi, uključujući efikasniju ekstrakciju izduvnih gasova.

Optimizacijom logističkih tokova postignuto je i smanjenje zadržavanja velikih kamiona na lokaciji Ada, koja je prostorno opterećena.

Na ovaj način lokacija je rasterećena, dok je proces utovara i istovara robe ubrzan kroz bolju organizaciju zaposlenih i veću operativnu efikasnost.



Digitalizacija procesa i unapređenje kvaliteta usluge

Delta Auto Grupa kontinuirano uvodi nova rešenja na polju digitalizacije poslovanja sa jasnim ciljem stalnog unapređenja efikasnosti, održivosti i kvaliteta usluga. Digitalizacija kao prioritet u poslovanju rezultirala je uvođenjem rešenja za beskontaktni prijem i preuzimanje vozila u okviru kompanije Delta Motors.

Takvo rešenje donosi potpuno novu dimenziju komfora i fleksibilnosti za naše klijente, omogućavajući im da svoja vozila dovedu i preuzmu na servis u vreme koje njima odgovara, bez kontakta sa zaposlenima. U ovom procesu, uveden je čitav niz naprednih rešenja: sistem automatskog prepoznavanja registarskih tablica i klijenata, digitalni „hotel točkova“, AI čet-bot za komunikaciju sa korisnicima, kao i 24/7 servisni terminal, koji omogućava dostupnost usluga u svakom trenutku. Ova rešenja dodatno podižu nivo usluge, ubrzavaju procese i stvaraju savremeno korisničko iskustvo u skladu sa najvišim industrijskim standardima. Kvalitet usluge je jedan od ključnih imperativa u poslovanju Delta Auto Grupe, koji se kontinuirano prati i nadograđuje iz godine u godinu. Nastavlja se kroz različite projekte koji za cilj imaju stalni uvid u potrebe i mišljenje klijenata. Tokom godine nastavljeno je sa realizacijom projekta „Voice of the Customer“ u vidu onlajn ankete, koji se sprovodi od 2017. godine. Na taj način vrši se ispitivanje zadovoljstva klijenata koji na taj način imaju priliku da otvorenim komentarom iskažu svoja zapažanja. Ta inicijativa, koja se oslanja na digitalizaciju procesa i povećanje responzivnosti prema klijentima, posvećena je pružanju što preciznijih odgovora i unapređenju iskustava potencijalnih klijenata tokom budućih interakcija.

Procenat zadovoljstva klijenata meri se Net Promoter Score (NPS) rezultatom. Kodirani komentari klijenta analiziraju se kvartalno, nakon čega sledi realizacija akcionih planova. Osim u Delta Motorsu, projekat „Voice of the Customer“ uspešno se sprovodi i u kompaniji Delta Automoto kao interno rešenje, radi praćenja zadovoljstva klijenata, što doprinosi sveobuhvatnijoj komunikaciji.

Četvrtu godinu zaredom uspešno je realizovan projekat „Customer Journey“ u okviru kompanije Delta Motors, kako bi se identifikovao najtipičniji put komunikacije koji potencijalni klijent ima počev od prvog kontakta sa dilerstvom, do krajnjeg ishoda - kupovine vozila i dolaska na servis. Izdvojeni su tzv. „Legendary moments“, kako bi se individualni doživljaj klijenta dodatno unapredio. Nastavljeno je i sa realizacijom projekta Tajni kupac („Mystery Shopping“) po uzoru na projekat koji je do 2021. godine sprovodila direktno BMW Grupa. Projekat se realizuje uz konstantne obuke odabrane agencije i obuku zaposlenih o radnim standardima koje je potrebno poštovati, kako u Delta Motorsu i dilerskoj mreži, tako i u kompaniji Delta Automoto.

Projekat je dodatno unapređen analizom tržišta kroz posete konkurentskim dilerstvima, čime je dobijen dragocen uvid u razliku između našeg pristupa i praksi u industriji. Cilj projekta je da se, kroz integraciju svih biznis jedinica, osnaže prodajni timovi, podignu radni standardi na viši nivo i obezbedi vrhunsko iskustvo za klijente, bez obzira na to kojem se dilerstvu obraćaju. Na taj način postavljeni su stabilni temelji za praćenje rezultata i identifikaciju novih mogućnosti za unapređenje, čime se učvršćuje leaderska pozicija kroz inovacije i izvrsnu uslugu.

Elektrifikacija

Elektrifikacija predstavlja jedno od ključnih strateških opredeljenja Delta Auto Grupe i temelj dugoročne vizije razvoja kompanije. Ovaj pravac ne odnosi se isključivo na prilagođavanje tržišnim trendovima, već na aktivno oblikovanje održive mobilnosti u regionu. Delta Auto Grupa sistematski gradi portfolio električnih i hibridnih vozila, kontinuirano uvodeći nove modele i brendove, dok istovremeno ulaže u razvoj infrastrukture i širenje ekosistema koji omogućava širu primenu električne mobilnosti.

U okviru brenda BMW, elektrifikacija ulazi u novu razvojnu fazu kroz platformu Neue Klasse, koja predstavlja ključni iskorak u daljem razvoju električnih vozila i tehnologija koje će oblikovati budućnost brenda u narednoj deceniji. Istovremeno, Delta Auto Grupa je tokom prethodne godine započela promociju prvog potpuno električnog modela Maserati Grecale Folgore, čime je, zajedno sa modelom BMW i7, dodatno osnažila prisustvo električnih vozila u luksuznom segmentu i doprinela afirmaciji električne mobilnosti među najzahtevnijim korisnicima.

Delta Auto Grupa trenutno predstavlja kineski brend električnih lakih komercijalnih vozila Farizon na tržištima regiona. Ovakav poslovni pravac ima višestruki značaj, jer doprinosi elektrifikaciji voznog parka, podstiče edukaciju kompanija i njihovu tranziciju ka održivijim transportnim rešenjima, kao i razvoju i elektrifikaciji „last mile delivery“ flota u urbanim sredinama, što predstavlja jedan od ključnih ciljeva održive mobilnosti. Na ovaj način kompanija aktivno učestvuje u transformaciji komercijalnog transporta, koji ima značajan uticaj na ukupne emisije u gradskim sredinama.

Istovremeno, kompanija kontinuirano razmatra mogućnosti za proširenje portfolija kroz uvođenje novih brendova sa potencijalom da dodatno doprinesu održivoj mobilnosti, rastu prodaje i povećanju udela električnih i hibridnih vozila na regionalnim tržištima. Kao jedan od pionira elektrifikacije u Srbiji i širem regionu, Delta Auto Grupa dosledno promovise tranziciju ka održivim rešenjima kroz strateški odabir proizvoda i dugoročnu viziju razvoja.

U skladu sa strateškim fokusom na nove, a posebno ekološki prihvatljivije tehnologije koje dolaze sa kineskog tržišta, Delta Auto Grupa je dodatno ojačala svoje međunarodno prisustvo zapošljavanjem prvog člana tima sa sedištem u Kini. Ovaj korak predstavlja važan element u daljem razvoju održivih partnerstava, unapređenju transparentnosti i efikasnijem upravljanju saradnjama sa proizvođačima vozila nove energetske generacije. Dodatno, potpisivanjem ugovora za servisiranje vozila kompanije Rivian, Delta Auto Grupa je dodatno učvrstila svoju poziciju u domenu električne mobilnosti i potvrdila spremnost za buduće generacije vozila, obezbeđujući tehničku podršku za jedan od najinovativnijih svetskih proizvođača električnih vozila.

Kada je reč o ulaganju u sistem elektrifikacije, Delta Auto Grupa doprinos daje ne samo na nivou sopstvene infrastrukture, već i kroz razvoj javne mreže za podršku električnoj mobilnosti. U tom okviru, kompanija Delta Motors, uz podršku BMW-a, finansirala je postavljanje javnog punjača za električna vozila na Zlatiboru, jednoj od najznačajnijih turističkih destinacija u Srbiji. Projekat je realizovan uz podršku kompanije Orion i Turističke organizacije Zlatibor, čime je ostvaren primer uspešne saradnje privatnog i javnog sektora u cilju unapređenja održive mobilnosti.



Delta DMD

Delta DMD predstavlja regionalnog lidera u distribuciji robe široke potrošnje, sa prisustvom u Srbiji i Crnoj Gori. U svom portfoliju, kompanija obuhvata najkvalitetnije proizvode globalnih i regionalnih brendova kao što su Tikveš, Violeta, Ferrero, Diageo, SC Johnson, Beiersdorf, Haleon i Beluga. Sedište kompanije nalazi se u Beogradu, a kompanija svoje poslovanje realizuje i kroz distributivne centre u Novom Sadu, Čačku i Nišu, kao i u Podgorici pod imenom DMD Delta. U Crnoj Gori, u portfoliju se nalazi i British American Tobacco. Prodajna mreža obuhvata više od 10.000 maloprodajnih i veleprodajnih objekata širom tržišta Srbije i Crne Gore, sa više od 2.500 kupaca.

Kompanija se ponosi stabilnom saradnjom sa različitim trgovinskim sektorima, uključujući samostalne prodavnice, specijalizovane veleprodaje, kao i HoReCa (hotelijerske, restoranske i kafe) objekte.[TK4.1] Delta DMD se posvećeno pridržava međunarodnih standarda koji garantuju visok kvalitet usluga i proizvoda. Usvajanjem i primenom ovih standarda, kompanija potvrđuje svoju odgovornost prema kupcima, partnerima i tržištu, osiguravajući stabilnost poslovanja i vrhunsku uslugu na svim nivoima. Ova predanost kvalitetu odražava se i u redovnim sertifikacionim proverama koje kompanija uspešno prolazi. Zahvaljujući dugogodišnjem uspešnom poslovanju i visokom poverenju svojih partnera, Delta DMD je nastavila da niže nove uspehe i postavlja rekordne rezultate, čime je dodatno učvrstila svoju leadersku poziciju na tržištima na kojima posluje. U 2025. godini, Delta DMD je ostvarila značajan rast poslovnog dobitka pre amortizacije za 33%. Pored finansijskih rezultata, zabeležen je i rast tržišnog učešća brendova koje kompanija distribuira, prema merenjima kompanije Nielsen.



Tokom perioda od januara do decembra 2025. godine, brend Tikveš zadržao je leadersku poziciju u kategoriji vina. U segmentu uvoznih žestokih alkoholnih pića, Diageo brendovi su uspešno zadržali svoje vodeće pozicije na tržištu. Takođe, u kategoriji konditora, Ferrero je, prema Nielsenovim merenjima za decembar 2025. godine, potvrdio svoju dominantnu poziciju na tržištu Republike Srbije.

Delta DMD redovno sprovodi ispitivanje zadovoljstva kupaca i principala. Tokom protekle godine, prvi put je sprovedeno elektronsko istraživanje zadovoljstva na nivou ključnih kupaca (Key Account) i principala čime je omogućeno brže i preciznije prikupljanje podataka.

U planu je da se u narednoj godini kompletno ispitivanje zadovoljstva kupaca realizuje isključivo u elektronskoj formi. U 2025. godini, kompanija je, pored ispitivanja zadovoljstva ključnih kupaca i principala, sprovedla i istraživanje zadovoljstva kupaca iz tradicionalnog sektora (Traditional Trade).

Ovo istraživanje pružilo je dragocene uvide u potrebe i očekivanja ovog segmenta kupaca, omogućavajući dalja unapređenja u poslovanju. Rezultati istraživanja pokazali su visok nivo ukupnog zadovoljstva kupaca iz tradicionalnog sektora, sa prosečnom ocenom od 4,36.

Ispitivanje zadovoljstva traditional trade kupaca

KARAKTERISTIKE	OCENA
Komunikacija i profesionalnost	4.92
Nivo znanja o proizvodima	4.96
Spremnost AP da razume problem	4.37
Brzina rešavanja reklamacija	4.17
Spremnost rešavanja problema	4.28
Prosečna ocena	4.36

Delta Transportni Sistem - DTS

Delta Transportni Sistem – DTS je kompanija specijalizovana za pružanje usluga u oblasti logistike i transporta, osnovana 2008. godine u Beogradu. Danas, nakon više od 17 godina razvoja i rada u skladu sa vizijom logistike budućnosti, kompanija je prepoznata kao jedan od lidera na tržištu, sa preko 560 zaposlenih i prisustvom u sedam država regiona. Pored Srbije, to su Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Hrvatska, Albanija i Severna Makedonija.

Kroz kontinuirano unapređenje poslovnih praksi, DTS svoju strategiju razvoja zasniva na principima održivosti, odgovornog upravljanja i dugoročne vrednosti za klijente, zaposlene i širu zajednicu.

DTS svojim klijentima nudi efikasnu organizaciju drumskog, zbirnog, avio, kontejnerskog, železničkog i intermodalnog transporta, carinskog zastupanja kao i usluge dodatnih logističkih servisa. Kompanija takođe pruža specijalizovane logističke usluge koje obuhvataju logistiku za sajmove i kongrese, lokalna i međunarodna sportska takmičenja, izložbe, korporativne i privatne selidbe, kao i druge vrste privatnih i javnih događaja. Poseban segment specijalne logistike predstavlja hotelska logistika, koja podrazumeva planiranje i nabavku za hotele i lance hotela.

Uz sve navedeno, zahvaljujući iskusnom timu eksperata sa višegodišnjim iskustvom u različitim industrijama, kompanija nudi i logistički konsalting, kao i razvoj rešenja po meri klijenata. Portfolio DTS usluga uključuje i usluge e-commerce logistike i last mile distribucije, kao i kompletno 4PL praćenje robe u realnom vremenu i integrisano upravljanje skladišnim zalihama.

Ovakav integrisani pristup omogućava klijentima veću transparentnost, pouzdanost i bolju kontrolu nad sopstvenim lancima snabdevanja, uz istovremeno unapređenje operativne efikasnosti. U domenu digitalizacije i optimizacije operativnih procesa, značajan napredak predstavlja uvođenje novog Warehouse Management Sistema (WMS) koji je u 2025. godini krenuo sa operativnom upotrebom u distributivnom centru u Novoj Pazovi, čime je značajno unapređena efikasnost skladišnih operacija, upravljanje zalihama i preglednost procesa, uz dodatno poboljšanje kvaliteta usluga prema klijentima.

Primena naprednih digitalnih rešenja doprinosi i racionalnijem korišćenju resursa, smanjenju grešaka i optimizaciji operativnih tokova. U okviru unapređenja logističke infrastrukture i jačanja kapaciteta za skladištenje temperaturno osetljive robe, krajem godine postojeći skladišni kapaciteti prošireni su za dodatnih 630 paletnih mesta (PLL) u kontrolisanom temperaturnom režimu (0 do +4 °C). Povećanje kapaciteta u kontrolisanom temperaturnom režimu omogućava bolju organizaciju skladišnog prostora, veću operativnu fleksibilnost i stabilnije upravljanje zalihama temperaturno osetljive robe, uz smanjenje rizika od oštećenja proizvoda i neplaniranih gubitaka.



Na ovaj način dodatno se smanjuje količina otpada i unapređuje energetska efikasnost skladišnih operacija, čime se umanjuje ukupni ekološki otisak kompanije.

Plan je da i u narednom periodu inovacije ostanu jedan od ključnih stubova razvoja kompanije, sa posebnim fokusom na uvođenje i primenu veštačke inteligencije (AI) u logističkim i poslovnim procesima. Prepoznajući da veštačka inteligencija predstavlja jedan od najvažnijih pokretača transformacije logističke industrije, DTS strateški planira njenu dalju integraciju u cilju unapređenja efikasnosti, automatizacije procesa i optimizacije lanaca snabdevanja.

Ovaj pristup omogućiće donošenje bržih i kvalitetnijih odluka zasnovanih na podacima, efikasnije upravljanje resursima i dodatno unapređenje korisničkog iskustva, čime kompanija jača svoju konkurentnost i spremnost za buduće tržišne izazove.

DTS je definisao srednjoročne razvojne pravce koji uključuju dalju digitalizaciju, automatizaciju i primenu inovativnih tehnologija sa ciljem održivog rasta i povećanja otpornosti poslovanja.

Tokom 2025. godine, DTS je prikupljanjem i detaljnom analizom informacija od korisnika svojih usluga, kako putem CRM sistema, tako i kroz direktnu komunikaciju sa klijentima identifikovao ključne trendove i promene u potrebama tržišta, što je kompaniji omogućilo da proaktivno prilagodi strategiju i dodatno unapredi svoje usluge, jačajući zadovoljstvo klijenata i konkurentsku poziciju na tržištu.

Tokom prethodne godine, odabrani tim ljudi iz kompanije imao je priliku da servise i poslovne vrednosti DTS-a



predstavi na brojnim međunarodnim i lokalnim događajima i konferencijama. Među prvima se izdvaja jedan od najvećih međunarodnih događaja iz oblasti logistike i transporta – sajam Transport Logistic u Minhenu, na kojem je 35 članova DTS tima iz celog regiona predstavljalo kompaniju međunarodnom tržištu.

Takođe, menadžment kompanije je strateškim pristupom organizovao službeni put u Kinu sa ciljem učvršćivanja odnosa sa partnerima i klijentima. Tom prilikom uzeto je učešće na međunarodnom sajmu za agente u Kini, gde je DTS predstavljen kao elitarni član.

Krajem godine, tradicionalno je podržan najveći lokalni događaj iz oblasti logistike i transporta – godišnja konferencija Logistike i Transporta u Beogradu, kao i konferencija i expo Logističkog tržišta, koji je po prvi put organizovan u Beogradu.

Delta Transportni Sistem nastavio je sa sistemskim unapređivanjem poslovanja kroz dalje jačanje upravljačkih, tehnoloških i održivih praksi započelih u prethodnoj godini.

Tokom 2025. godine, u distributivnom centru DTS-a, uvođenjem mašina za automatsko strečovanje paleta, značajno je optimizovan proces pakovanja što je, prema internoj proceni zasnovanoj na operativnim pokazateljima, dovelo do smanjenja upotrebe plastične ambalaže za jednokratnu upotrebu za približno 30%. Ovaj tehnološki napredak, integrisan u svakodnevne operacije skladišta direktno doprinosi efikasnijem korišćenju resursa i smanjenju ekološkog otiska kompanije i pokazuje kako nova tehnološka rešenja mogu istovremeno unaprediti produktivnost i održivost poslovanja.

Poseban akcenat u narednom periodu biće stavljen na uvođenje novih tehnoloških rešenja koja doprinose smanjenju emisija, uključujući nastavak korišćenja i potencijalno širenje flote električnih vozila, kao i maksimalno iskorišćenje energije proizvedene iz sopstvene solarne elektrane.



NOVE TEHNOLOGIJE



ananas

Ananas E-commerce

Ananas E-commerce se u protekle tri godine uspešno pozicionirao kao regionalni lider na tržištu e-commerce-a. Kroz strukturirana i strateška ulaganja u razvoj skalabilnog i održivog poslovnog ekosistema, Ananas, kao potpuno tehnološki orijentisana članica Delta Holdinga, ostvario je poziciju jednog od vodećih e-trgovaca, što je potvrđeno i priznanjem BestBuy Award. Tokom 2025. godine, Ananas je zvanično postao broj jedan e-trgovac u Srbiji i Severnoj Makedoniji za najbolji odnos cene i kvaliteta u periodu 2025/2026, prema sertifikaciji švajcarske organizacije ICERTIAS.



Zaključno sa 2025. godinom, platforma okuplja više od 2.500 trgovaca i dobavljača na regionalnom nivou i u ponudi ima više od milion različitih proizvoda, uz kontinuirani rast asortimana i dalju ekspanziju partnerske mreže. Od osnivanja, Ananas dosledno razvija inovativna rešenja koja odgovaraju na rastuće potrebe kupaca, istovremeno gradeći stabilno, skalabilno i održivo poslovno okruženje usklađeno sa savremenim tržišnim zahtevima.

Uzimajući u obzir kontinuirani rast e-commerce tržišta u Republici Srbiji, Ananas je tokom 2025. godine nastavio da usmerava poslovni fokus na dalja unapređenja operacija, sa posebnim akcentom na besprekorno korisničko iskustvo, personalizaciju ponude, kao i razvoj FinTech i AdTech rešenja.

Razvoj Ananas ekosistema

Kako bi adekvatno odgovorio na kompleksne izazove e-commerce tržišta, Ananas je od osnivanja posvećen izgradnji sveobuhvatnog poslovnog ekosistema.

Posvećenost razvoju integrisanog ekosistema predstavlja jednu od ključnih odrednica poslovne strategije kompanije, kroz povezivanje maloprodaje, logistike, tehnoloških rešenja, FinTech i AdTech segmenta.

U strateškom smislu, kompanija je tokom 2025. godine nastavila razvoj sopstvene maloprodaje, dodatno unapredila FinTech segment lansiranjem prvog potpuno digitalnog proizvoda – Ananas poklon kartice, kao i pokrenula inovacije u oblasti digitalnog oglašavanja kroz iniciranje Retail Media modela, koji predstavlja treći talas digitalnog oglašavanja na tržištu Srbije.

Na polju logistike, kompanija je proširila skladišne kapacitete, dok je interna kurirska služba Ananas Express dodatno ojačana kako bi se odgovorilo na rastuće zahteve tržišta i očekivanja korisnika.

Logistika i e-fulfillment centar

Usled snažnog rasta obima operacija, kompanija Ananas je donela stratešku odluku da tokom 2025. godine proširi logističke kapacitete otvaranjem dodatnog magacina u Banovcima i to za gabaritne artikle, svega godinu dana nakon lansiranja najboljeg e-fulfillment centra u Evropi. U cilju obezbeđivanja besprekornog korisničkog iskustva, kompanija Ananas je dodatno proširila kapacitete interne kurirske službe Ananas Express, koja danas preuzima isporuku 15% porudžbina od ukupnog broja porudžbina na teritoriji Republike Srbije.

Tokom 2025. godine, Ananas je realizovao dodatna unapređenja u oblasti e-fulfillment centra. Specifičnost Ananas e-fulfillment centra čine Pick Tower sistem (višespratno skladištenje) i konvejska traka dužine 700 metara, koji omogućavaju brz i efikasan transport robe do bilo koje pozicije u skladištu.

Osnovne prednosti e-fulfillment centra uključuju:

- ▶ značajno skraćanje vremena pripreme porudžbina i povećanje produktivnosti i do 40%;
- ▶ ubrzan proces komisioniranja zahvaljujući posebno dizajniranim stolovima za pakovanje i većem broju izlaza ka kurirskim službama;
- ▶ potpunu integrisanost sa platformom ananas.rs;
- ▶ kapacitet do 65.000 pripremljenih paketa na dnevnom nivou.

Personalizacija ponude (Dynamic Yield)

Usled snažnog rasta obima operacija, kompanija Ananas je donela stratešku odluku da tokom 2025. godine proširi logističke kapacitete otvaranjem dodatnog magacina u Banovcima i to za gabaritne artikle, svega godinu dana nakon lansiranja najboljeg e-fulfillment centra u Evropi. U cilju obezbeđivanja besprekornog korisničkog iskustva, kompanija Ananas je dodatno proširila kapacitete interne kurirske službe Ananas Express, koja danas preuzima isporuku 15% porudžbina od ukupnog broja porudžbina na teritoriji Republike Srbije.

U okviru razvoja platforme i personalizacije ponude, Ananas je implementirao Dynamic Yield, platformu za personalizaciju i optimizaciju korisničkih interakcija koja se koristi u digitalnom



marketingu i e-trgovini. Platforma omogućava prilagođavanje sadržaja i digitalnih interakcija u realnom vremenu, na nivou pojedinačnog korisnika, primenom naprednih algoritama i analitike.

Implementacijom Dynamic Yield-a, Ananas dobija jasniju i sveobuhvatniju sliku o korisnicima, uključujući uvid u njihove preferencije, interesovanja, pretrage, kupovne navike i ponašanje na platformi. Istovremeno, korisnicima se obezbeđuje jednostavnije, prijatnije i personalizovanije iskustvo online kupovine.

Tri najvažnija benefita implementacije Dynamic Yield-a su:

- ▶ Personalizacija sadržaja – mogućnost da korisnik vidi sadržaj koji je prilagođen njegovim interesovanjima i potrebama;
- ▶ Brza testiranja i kontinuirana optimizacija – omogućavanje brze validacije i unapređenja funkcionalnosti, sadržaja i korisničkih tokova;
- ▶ Objedinjeno korisničko iskustvo kroz sve kanale – usklađivanje komunikacije i korisničkog iskustva kroz aplikaciju, sajt, newsletter, notifikacije i druge kanale.

Cyber security i sigurnost plaćanja

Tokom 2025. godine, Ananas je nastavio da se pozicionira kao jedna od najpouzdanijih e-commerce platformi za online kupovinu. Zahvaljujući primeni naprednih tehnologija, platforma poseduje mogućnost prepoznavanja sajber rizika i pretnji u ranoj fazi, kroz analizu podataka i identifikaciju potencijalnih anomalija u realnom vremenu. Ovakav pristup doprineo je tome da se Ananas pozicionira među najsigurnije e-commerce platforme u regionu, sa ocenom 9,4 na RiskRecon skali.

Brzo i sigurno plaćanje ostaje jedan od ključnih faktora zadovoljstva korisnika. Tokom 2025. godine, Ananas je dodatno unapredio postojeće opcije plaćanja, uključujući gotovinsko plaćanje prilikom preuzimanja, kao i više bezgotovinskih modela (plaćanje karticom na platformi, IPS plaćanje, virtmansko plaćanje, plaćanje poslovnim karticama, kao i plaćanje na rate karticama Banca Intesa). Takođe, lansiran je prvi potpuno digitalni proizvod.



AdTech i Retail Media

Kao deo razvoja poslovnog ekosistema, Ananas je tokom 2025. godine prvi na tržištu Srbije pokrenuo Retail Media – model digitalnog oglašavanja koji integriše korisnički put kroz platformu (proizvode, kategorije i ponašanje korisnika), podatke o korisnicima i naprednu tehnologiju, kako bi se relevantne poruke prikazivale onima koji u datom trenutku istražuju ili planiraju kupovinu, na precizan i efikasan način.

Retail Media, odnosno treći talas digitalnog oglašavanja, predstavlja novu fazu razvoja industrije u kojoj oglas postaje integralni deo korisničkog iskustva, a ne prekid procesa kupovine.

U pitanju je oglašavanje zasnovano na stvarnim kupovnim namerama korisnika i njihovom ponašanju na e-commerce platformama. Retail Media je jedan od najbrže rastućih kanala na globalnom nivou. Prema IAB Europe AdEx izveštaju, tržište retail media oglašavanja u EU beleži rast od 23% na godišnjem nivou i sve više ulazi u grupu vodećih digitalnih formata.

Edukacija tržišta – Seller akademija

Tokom 2025. godine, Ananas je po prvi put u Srbiji pokrenuo Seller akademiju, kroz koju su partnerima, kao i svim zainteresovanim akterima koji žele da razvijaju poslovanje u oblasti e-commerce-a, dostupne strukturirane edukacije o efikasnoj prodaji putem interneta.

Na ovaj način, Ananas je trgovcima obezbedio besplatnu i objedinjenu bazu znanja, kao i dodatnu podršku u unapređenju poslovanja na e-commerce tržištu.

Resity Technologies

Inovativna informaciono-tehnološka rešenja predstavljaju jedan od ključnih pokretača održive transformacije savremenih kompanija. Digitalizacija danas ima značajnu ulogu u unapređenju efikasnosti poslovnih procesa, racionalnijem korišćenju resursa i smanjenju operativnih troškova, čime direktno doprinosi ostvarivanju dugoročnih ekonomskih, ekoloških i društvenih benefita. Primena naprednih digitalnih alata omogućava organizacijama donošenje odluka zasnovanih na podacima, povećanje transparentnosti u poslovanju, unapređenje korisničkog iskustva, kao i brže prilagođavanje promenama u tržišnom i regulatornom okruženju. Istovremeno, savremena IT rešenja doprinose optimizaciji potrošnje energije, smanjenju administrativnog opterećenja i efikasnijem upravljanju lancima snabdevanja, što predstavlja važan aspekt odgovornog i održivog poslovanja.

Svesna strateške uloge digitalizacije u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja, kompanija Delta Holding i tokom 2025. godine nastavlja da ulaže u inovativna tehnološka rešenja i konsultantske usluge koje podržavaju digitalnu transformaciju partnera i klijenata u različitim industrijama.

U okviru kompanije već petu godinu uspešno posluje Resity Technologies, konsultantski centar specijalizovan za SAP tehnologije, koji predstavlja značajan deo digitalnih kapaciteta Delta Holdinga.

Resity Technologies okuplja tim iskusnih konsultanata i mladih stručnjaka sa ciljem pružanja podrške klijentima u modernizaciji i optimizaciji poslovnih procesa, uz istovremeno jačanje otpornosti i efikasnosti njihovih

sistema. Eksperti Resity-ja rade na implementaciji širokog spektra SAP modula i platformi, omogućavajući kompanijama unapređenje upravljanja resursima, automatizaciju ključnih procesa i povećanje tačnosti i transparentnosti u poslovnim operacijama.

Na taj način, Resity doprinosi razvoju efikasnijih i održivijih poslovnih modela kod svojih klijenata. Resity Technologies dodatno jača svoje regionalno prisustvo kroz poslovanje u Hrvatskoj, gde pod imenom Spectrum Solutions uspešno saraduje sa brojnim klijentima i doprinosi digitalnoj transformaciji kompanija u jugoistočnoj Evropi.



RAZVOJ ZAPOSLENIH



Razvoj zaposlenih i odgovorno upravljanje ljudima predstavljaju jedan od strateških prioriteta kompanije Delta Holding. Iza svakog poslovnog rezultata stoje ljudi koji svojim znanjem, posvećenošću i profesionalnim pristupom doprinose ostvarivanju ciljeva kompanije. Kompanija neguje kulturu poštovanja različitosti i jednakih prilika za sve. Ulaže u znanje i razvoj veština zaposlenih, čiji potencijal se usmerava kroz zajedničke vrednosti i odgovoran pristup specifičnostima svake funkcije i sektora.

Briga o zaposlenima identifikovana je kao materijalna tema za Delta Holding jer kompanija ostvaruje direktan i značajan uticaj na kvalitet poslovnog života svakog člana tima. Uticaj se može sagledati kroz kreiranje adekvatnih uslova za profesionalni razvoj, bezbedno i zdravo radno mesto kao i negovanje nediskriminatorne korporativne kulture koja čuva dostojanstvo zaposlenih.

Kroz sprovedenu procenu dvostruke materijalnosti utvrđeno je da su četiri podteme posebno relevantne: uslovi rada, zdravlje i bezbednost na radu, obuka i razvoj veština, kao i jednako postupanje i mogućnosti za sve. Podteme socijalni dijalog, sloboda udruživanja i kolektivno pregovaranje, kao i ostala ljudska i radna prava (uključujući dečiji rad, prisilni rad i adekvatno stanovanje), nisu identifikovane u okviru procene dvostruke materijalnosti za izveštajni period. Kompanija ipak izveštava o kolektivnom pregovaranju i socijalnom dijalogu u okviru S1-7, u skladu sa obavezanim zahtevima standarda.

Pozitivni uticaji ogledaju se u kreiranju kvalitetnih i stabilnih radnih mesta, ulaganju u razvoj zaposlenih i izgradnji inkluzivne organizacione kulture koja uvažava različitosti i pruža jednake šanse svima. Mogućnost negativnog uticaja

odnosi se na bezbednost na radu u industrijskim pogonima, rizik od nejednakog postupanja i neadekvatnih uslova rada zaposlenih na administrativnim radnim mestima, u odnosu na zaposlene na operativnim pozicijama u fabričkim pogonima i na imanjima, kao i za mogući nedostatak prilagođenih razvojnih prilika za sve grupe zaposlenih.

Upravljanjem ovim uticajima kompanija istovremeno jača svoju poslovnu otpornost, jer se zadovoljstvo zaposlenih direktno odražava na poslovne rezultate, stabilnosti operacija i reputaciju kompanije.



Politike

Upravljanje ljudskim resursima u Delta Holdingu počiva na skupu međusobno usklađenih politika koje zajedno čine koherentan okvir vrednosti i standarda, primenjivih na sve zaposlene, u svim kompanijama članicama, bez obzira na poziciju ili vrstu ugovora.

Etički kodeks predstavlja temeljni dokument koji definiše vrednosti, standarde ponašanja i principe nediskriminacije koji važe za sve zaposlene. Kodeks je zaposlenima dostupan kao sastavni deo ugovora o radu, čime se obezbeđuje da svaki zaposleni od prvog dana bude upoznat sa očekivanjima koja kompanija postavlja, i pravima koja mu ta kompanija garantuje. Kodeks eksplicitno zabranjuje prisilni rad, dečiji rad i sve forme diskriminacije i uznemiravanja.

Oblast uslova rada sistemski je uređena kroz interne akte. **Pravilnik o radu**, a tamo gde postoje sindikalne organizacije i **kolektivni ugovori**, uređuju konkretna prava i obaveze zaposlenih, strukturu zarade, radno vreme, procedure zaštite prava i sve aspekte radnog odnosa koji su predmet svakodnevnog upravljanja. Pravilnikom o radu definisana je i zabrana posredne i neposredne diskriminacije.

Politika društvene odgovornosti dodatno naglašava opredeljenost kompanije ka unapređenju radnog okruženja, nediskriminaciji i obezbeđivanju adekvatnih uslova rada za sve zaposlene.

Benefit manifest definiše i komunicira sve beneficije dostupne zaposlenima, sa jasnom porukom da se njihov krug kontinuirano proširuje. Počiva na četiri oblasti: podrška u važnim životnim situacijama, ravnoteža između poslovnog i

privatnog života, briga o porodici i mentalnom zdravlju, kao i vrednovanje lojalnosti.

Oblast ljudskih i radnih prava formalno je uređena kroz Pravilnik o radu i Politiku društvene odgovornosti, kojima su definisani principi jednakih mogućnosti, zabrana diskriminacije i poštovanje prava zaposlenih, čime se potvrđuje postojanje sistemskog okvira za upravljanje ovom oblašću.

Oblast bezbednosti i zdravlja na radu sistemski je uređena kroz zasebne **Politike bezbednosti i zdravlja na radu**, koje su donete za svako pojedinačno privredno društvo u okviru grupe. Pored toga, u svakoj kompaniji članici donet je **Akt o proceni rizika**, kojim su identifikovane potencijalne opasnosti i rizici na radnim mestima, uz definisanje odgovarajućih mera zaštite. Ovim aktima uređeno je i upravljanje ličnom zaštitnom opremom, ergonomija radnih mesta i procedure u slučaju nezgode.

Oblast razvoja zaposlenih uređena je kroz skup internih akata koji pokrivaju različite aspekte učenja i profesionalnog napredovanja. Interni akt Zapošljavanje – obaveze zaposlenih i razvoj zaposlenih definiše procese planiranja i realizacije razvoja, uloge i odgovornosti zaposlenih, rukovodilaca i HR funkcije. Procedura za obaveznost prisustva programima edukacije u okviru Tangram akademije uređuje obavezu aktivnog učešća zaposlenih u programima kontinuiranog usavršavanja.

Oblast privlačenja, razvoja i zadržavanja talenata, kao i zapošljavanja mladih, sistemski je uređena posebnim internim aktima. Procedura regrutacije i selekcije kadrova definiše pravila i kriterijume za odabir kandidata, kako u okviru interne, tako i eksterne selekcije.

Kompanija sprovodi **Program Mladi lideri**, namenjen studentima za sticanje prvog radnog iskustva, čija je realizacija uređena istoimenom **procedurom** i obuhvata sve faze od planiranja i selekcije kandidata do realizacije programa i praćenja učesnika.

Program Deltina budućnost, posvećen razvoju talentovanih zaposlenih sa potencijalom za rukovodeće pozicije, formalizovan je kroz istoimenu **proceduru** koja pokriva identifikaciju, selekciju i razvojne aktivnosti.

Procedura sprovođenja stručnog osposobljavanja – prakse uređuje uslove, trajanje i kriterijume prakse, uključujući ulogu mentora, proces selekcije i obavezu redovne povratne informacije praktikantima.

Oblast inkluzije i različitosti formalno je uređena kroz Pravilnik o radu, kojim je definisana zabrana posredne i neposredne diskriminacije, i Politiku društvene odgovornosti, kojom su utvrđeni principi jednakih mogućnosti i stvaranja inkluzivnog radnog okruženja.

Politike kompanije zasnivaju se na važećem zakonodavstvu Republike Srbije i međunarodno priznatim standardima u oblasti radnih prava, uključujući temeljne konvencije Međunarodne organizacije rada. Sve politike primenjuju se na celokupnu sopstvenu radnu snagu Delta Holdinga i komuniciraju se kroz interne kanale: interni portal, ugovor o radu i neposredne rukovodioce, čime se obezbeđuje da svaki zaposleni zna koja prava ima i koja pravila važe.



STRUKTURA ZAPOSLENIH DELTA HOLDINGA

Na kraju 2025. godine broj zaposlenih u Delta Holdingu iznosio je 4.868, što je za 2,72% više u odnosu na prethodnu godinu. Svi zaposleni raspoređeni su u šest poslovnih celina različitih delatnosti, ali istih korporativnih vrednosti i standarda. Posmatrano prema vrsti ugovora, 3.895 zaposlenih angažovano je na neodređeno vreme, dok je 973 zaposlenih angažovano na određeno vreme.

Ukupan broj zaposlenih

ČLANICE	ZAPOSLENI U SRBIJI U 2025.	ZAPOSLENI U REGIONU U 2025.	TOTAL
Delta Agrar Grupa	934	7	941
Delta Food Processing	1.334	0	1.334
Delta Real Estate Grupa	724	13	737
Delta Distribucija	1.006	160	1.166
Nove Tehnologije	381	92	437
Zajedničke Funkcije	217	0	217
UKUPNO	4.596	272	4.868

Ukupan broj zaposlenih po polu

	BROJ ZAPOSLENIH U 2024.	BROJ ZAPOSLENIH U 2025.
Žene	2.060	2.128
Muškarci	2.679	2.740
UKUPNO	4.739	4.868

Pored stalno zaposlenih, Delta Holding je tokom 2025. godine angažovao je dodatnih **870** osoba po različitim vrstama ugovora, uključujući agencijske radnike.

Svi zaposleni, bez obzira na vrstu angažmana, učestvuju u ključnim procesima i imaju pristup politikama bezbednosti, obukama i zaštiti prava, čime se osigurava da rade u sigurnom i pravednom okruženju.

Posmatrano po polu, kolektiv čine **2.128 žene (43,7%)** i **2.740 muškaraca (56,3%)**. Raspodela nije jednaka u svim poslovnim celinama. U Delta Food Processing grupi žene su brojnija grupa koju čini 713 koleginica, naspram 621 kolega.

Čak su i u Novim tehnologijama žene brojniji pol. U Delta Agrar grupi i Delta Distribuciji, zastupljenost muškaraca je značajno veća, što odražava prirodu delatnosti i tradicionalnu strukturu radne snage u tim sektorima.

Rodna struktura 2025.

ČLANICE	ZAPOSLENI U SRBIJI U 2025.		ZAPOSLENI U REGIONU U 2025.		UKUPNO	
	ŽENE	MUŠKARCI	ŽENE	MUŠKARCI	ŽENE	MUŠKARCI
Delta Agrar Grupa	270	664	0	7	270	671
Delta Food Processing	713	621	0	0	713	621
Delta Real Estate Grupa	334	390	10	3	344	393
Delta Distribucija	371	635	61	99	432	734
Nove Tehnologije	210	171	45	47	255	218
Zajedničke funkcije	114	103	0	0	114	103
UKUPNO	2012	2584	116	156	2128	2740

Generacijska slika kolektiva jedna je od strateških prednosti kompanije, jer čak 2635 zaposlenih pripada generaciji od 30 do 50 godina i čini okosnicu menadžerskog i stručnog kadra. Uz njih, 1.074 mlađih kolega između 18 i 29 godina donose digitalne veštine i nove perspektive, dok 1.159 iskusnih zaposlenih starijih od 50 godina čuva institucionalno znanje i dugogodišnja partnerstva sa zainteresovanim stranama. Delta Holding ovu ravnotežu između generacija svjesno neguje, kroz strukturirane programe razmene znanja, mentorstvo i zajedničke razvojne inicijative.

Starosna struktura 2025.

ČLANICE	SRBIJA			REGION		
	18-29 GODINA	30-50 GODINA	PREKO 50 GODINA	18-29 GODINA	30-50 GODINA	PREKO 50 GODINA
Delta Agrar Grupa	147	449	338	0	4	3
Delta Food Processing	192	739	403	0	0	0
Delta Real Estate Grupa	219	348	157	3	7	3
Delta Distribucija	276	578	152	31	110	19
Nove Tehnologije	128	238	15	34	58	0
Zajedničke funkcije	44	104	69	0	0	0
UKUPNO	1006	2456	1134	68	179	25

Dinamika kretanja radne snage tokom 2025. godine pokazuje zdrav i aktivan kolektiv. Tokom godine u kompaniju je došlo **1.113 novih zaposlenih**, a **982 zaposlenih** je napustilo organizaciju, što daje stopu dolazne fluktuacije od **22,87%** i stopu odlazne fluktuacije od **20,17%**. Deo odlazne fluktuacije odnosi se i na kretanje zaposlenih između kompanija u okviru sistema. Svaki zaposleni ima 8 radnih radnih dana da se izjasni o prihvatanju ponude za promenu radnog mesta u okviru sistema.

Uključivanje zaposlenih

Zaposleni koji znaju da je njihovo mišljenje važno, rade drugačije. Uključivanje zaposlenih u donošenje odluka i dijalog Delta Holding ne tretira kao formalnu obavezu, već kao princip koji doprinosi ostvarenju izvrsnih rezultata i razvoju otvorene i podsticajne kulture međusobnog uvažavanja. Razmena mišljenja odvija se kroz direktnu komunikaciju u timu, između zaposlenih i menadžmenta, i strukturirani socijalni dijalog kroz sindikalne organizacije tamo gde one postoje.

Kompanija zaposlenima pruža mogućnost direktnog izražavanja stavova i potreba kroz **godišnje ankete zadovoljstva, anonimni mailbox na internom portalu, redovne sastanke timova i različite vrste upitnika.** Perspektive zaposlenih prikupljene kroz ove kanale uzimaju se u obzir pri donošenju odluka o benefitima, uslovima rada i razvojnim programima. Kompanija vodi računa o tome da kanali angažovanja budu dostupni svim zaposlenima, uključujući one koji nemaju stalni pristup računaru.

Anonimni mailbox i kutije za komentare na lokacijama omogućavaju slobodno izražavanje bez hijerarhijskog pritiska, stručna osoba za BZR prisutna je na svakoj lokaciji kao direktan kontakt, a godišnji razgovor sa HR biznis partnerom sprovodi se za sve zaposlene bez prisustva neposrednog rukovodioca.

Svaki zaposleni ima pravo i mogućnost da prijavi zabrinutost, nepravilnost ili pritužbu kroz navedene kanale komunikacije, i to pravo je zaštićeno od svake forme odmazde.

Zaštita lica uređena je internim aktima kompanije koji regulišu prijavu nepravilnosti i zaštitu prijavioca. Kompanija garantuje da nijedan zaposleni neće trpeti negativne posledice zbog savesnog iznošenja sugestija, komentara, mišljenja i stavova.

Efektivnost ovih kanala procenjuje se u skladu sa kriterijumima definisanim u UN Guiding Principles (Princip 31), kroz obezbeđivanje njihove dostupnosti, poverljivosti, transparentnosti postupka, pravovremenog rešavanja, kao i kroz kontinuirano praćenje i unapređenje mehanizama na osnovu povratnih informacija zaposlenih.

Kada kompanija utvrdi da je prouzrokovala ili doprinela negativnom uticaju na zaposlenog, preduzima odgovarajuće mere sanacije u skladu sa internim procedurama i važećim zakonodavstvom. U 2025. godini nije evidentirana nijedna formalna pritužba zaposlenih.



Socijalni dijalog i kolektivno pregovaranje

Delta Holding aktivno podržava pravo zaposlenih na sindikalno organizovanje i kolektivno pregovaranje, prepoznajući ih kao ključne mehanizme za unapređenje radnih uslova i zaštitu prava zaposlenih.

Kompanija neguje otvoren i konstruktivan dijalog sa sindikatima u svim članicama u kojima sindikalne organizacije postoje, čime garantuje da se svi zahtevi koji se odnose na unapređenje uslova rada razmatraju sa dužnom pažnjom i u skladu sa zakonskim regulativama.

Kada kolektivni pregovori rezultiraju međusobnom saglasnošću, zaključuju se kolektivni ugovori koji jasno definišu prava, obaveze i odgovornosti obe strane. Sindikalne organizacije prisutne su u kompanijama Yuhor, Kozara, Topola, Jedinstvo, Napredak i Danubius, dok je kolektivni ugovor trenutno zaključen u kompaniji Danubius.

Budući da Delta Holding posluje u Srbiji i regionu Zapadnog Balkana koji nisu deo Evropskog ekonomskog prostora, procenat zaposlenih pokrivenih kolektivnim ugovorom iznosi 3,15% ukupnog broja zaposlenih, pri čemu se pokrivenost odnosi na zaposlene u kompaniji Danubius.

Delta Holding ne posluje u zemljama EEA, te odredbe o Evropskom radničkom savetu (EWC), Societas Europaea (SE) i Societas Cooperativa Europaea (SCE) radničkim savetima nisu primenljive.

USLOVI RADA

Fer i dostojanstveni uslovi rada osnova su na kojoj Delta Holding gradi odnos sa svim zaposlenima. Kompanija polazi od uverenja da zaposleni koji se osećaju sigurno i podržano ostvaruju bolje rezultate, doprinose pozitivnoj radnoj atmosferi i dugoročno jačaju održiv i odgovoran razvoj kompanije. Upravo zato uslovi rada nisu pitanje ispunjavanja zakonskih zahteva, već strateška odluka koja se ogleda u svakoj politici, benefitu i programu podrške koji kompanija razvija.

Zadovoljstvo zaposlenih za Delta Holding predstavlja jedan od ključnih faktora uspeha i održivosti organizacije, zbog čega se godinama unazad ulaže u razvoj sistema benefita. Paketom benefita kompanija nastoji da bude partner zaposlenima u svim životnim prilikama, pomažući im da kreiraju lepšu i bolju svakodnevicu i ostvare profesionalan i lični razvoj.

Ulaganje u uslove rada i dobrobit zaposlenih predstavlja jednu od prioritarnih oblasti finansiranja u okviru Delta Holdinga. Kompanija kontinuirano povećava obim sredstava namenjenih proširenju sistema benefita, privatnom zdravstvenom osiguranju i well-being inicijativama, prepoznajući ova ulaganja kao dugoročnu stratešku investiciju, a ne samo operativni trošak.

Adekvatna zarada

Delta Holding primenjuje transparentnu politiku određivanja zarada, omogućavajući zaposlenima jasno razumevanje kriterijuma na osnovu kojih se one formiraju. Zarade se određuju na objektivan i pravičan način, bez diskriminacije,

uzimajući u obzir relevantne veštine, znanje i specifične zahteve radnog mesta. Osnovna zarada definiše se u skladu sa internim aktima kompanije – Pravilnikom o radu ili kolektivnim ugovorom tamo gde je zaključen, a u Ugovoru o radu iskazuje se u bruto iznosu za puno radno vreme. U zavisnosti od individualnog doprinosa i rezultata kompanije, zaposleni imaju priliku da ostvare povećanje zarade do predviđenog procenta.

Delta Holding potvrđuje da su svi zaposleni u svim kompanijama članicama plaćeni zaradom koja je jednaka ili viša od zakonski propisane minimalne zarade. U Republici Srbiji ona u 2025. godini iznosi 84,401.85 **dinara bruto**, a najniža zarada isplaćena u Delta Holdingu je iznad datog minimuma.

Socijalna zaštita

U pogledu socijalne zaštite, svi zaposleni pokriveni su obaveznom sistemom socijalnog osiguranja koji, u skladu sa Zakonom o radu, Zakonom o penzijskom i invalidskom osiguranju i Zakonom o zdravstvenom osiguranju, obuhvata zaštitu u slučaju bolesti, povrede na radu, invalidnosti, porodiljskog odsustva i nezaposlenosti nastale u toku radnog odnosa.

Ovaj zakonski minimum kompanija nadograđuje kroz dodatno privatno zdravstveno osiguranje i osiguranje od nezgode dostupno zaposlenima u sistemu, čime se nivo zaštite podiže iznad onoga što zakon zahteva. Svi zaposleni pokriveni su osiguranjem u slučaju nezgode i imaju plaćen godišnji sistematski pregled. Procenat zaposlenih pokrivenih privatnim zdravstvenim osiguranjem u 2025. godini iznosi 25%, što

predstavlja rast od 5% u odnosu na prethodnu godinu, u skladu sa planom postepenog proširenja ovog benefita.

Delta Holding je 2023. godine usvojio Benefit manifest, dokument koji definiše i komunicira beneficije koje kompanija pruža zaposlenima na svim nivoima, nastojeći da se krug beneficija kontinuirano proširuje. Manifest obuhvata podršku u važnim životnim situacijama, balans poslovnog i privatnog života, brigu o porodici i mentalnom zdravlju, kao i vrednovanje lojalnosti i posvećenosti radu u kompaniji.

Svi zaposleni – 100% – imaju zakonski garantovano pravo na porodiljsko, očinsko, roditeljsko odsustvo i odsustvo zbog nege člana porodice, u skladu sa Zakonom o radu Republike Srbije. Kompanija ovaj zakonski okvir aktivno nadopunjuje kroz finansijsku podršku pri rođenju svakog deteta, godišnju pomoć samohranim majkama maloletne dece, poklon pakete



za novorođenčad i prvake, kao i stipendiranje dece preminulih zaposlenih do navršениh 24 godine.

Ove mere nisu simboličan gest, one su deo sistematskog pristupa koji kompaniju čini partnerom zaposlenima u svim životnim prilikama, a ne samo radnim.

Radno vreme i ravnoteža između poslovnog i privatnog života

Ravnoteža između poslovnog i privatnog života ostvaruje se kroz niz konkretnih mera: za sve zaposlene čija pozicija to dozvoljava dostupni su rad od kuće, klizno radno vreme s mogućnošću dolaska između 8 i 9 časova, skraćeno radno vreme petkom za 30 minuta i skraćeno radno vreme na dane Badnje večeri i Dana žena.

Zaposlenima je omogućeno pravo na dodatne slobodne dane u slučajevima preseljenja, rođenja deteta, polaska deteta u prvi razred osnovne škole, bolesti ili smrti člana porodice, polaganja stručnih ili akademskih ispita, stupanja u brak, kao i u drugim slučajevima odobrenim od strane poslodavca. Lojalnost i dugoročna posvećenost posebno se vrednuju. Zaposleni koji sa kompanijom dele 10, 15, 20, 25 i 30 godina primaju jubilarne nagrade i stiču pravo na do tri dodatna dana godišnjeg odmora, jer ova stabilnost predstavlja temelj prenosa znanja i organizacione snage.

Promovisanje zdravog načina života

Delta Holding je veoma posvećen i podršci zaposlenima u očuvanju zdravlja kroz programe koji obezbeđuju redovne sistematske preglede i negu mentalnog zdravlja, uključujući Tangram Akademiju i privatno zdravstveno osiguranje, koje se kontinuirano proširuje na veći broj zaposlenih.

Briga o zdravlju zaposlenih nije samo društveno odgovorna praksa, već i strateška investicija za uspešno poslovanje. Ulaganje u zdravlje zaposlenih kroz podršku sportskim aktivnostima pruža mnoge prednosti, ne samo za same zaposlene, već i za kompaniju. Fizička aktivnost pozitivno utiče na fizičko i mentalno zdravlje, smanjuje nivo stresa i poboljšava koncentraciju, čime se ostvaruje direktan uticaj na produktivnost i efikasnost na radnom mestu.

Od 2017. godine, Delta Running Team okuplja zaposlene iz svih članica sistema koji gaje ljubav prema trčanju, a kompanija svim učesnicima pokriva troškove kotizacije za trke u Srbiji i inostranstvu. Ono što je počelo kao mali krug entuzijasta, danas je preraslo u prepoznatljiv deo identiteta kompanije.

Krajem 2025. godine pokrenuta je nova inicijativa **Delta Running Club** sa ciljem da trčanje postane dostupno i onima koji nikada ranije nisu imali prilike ili znanja kako da počnu. Dvadesetdvo nedeljni program zajedničkih treninga, prilagođen svim nivoima fizičke spremnosti, završava se



zajedničkim polumaratonom uziskusne trkače. Ova inicijativa nije sportski projekat, ona je poruka da kompanija brine o zaposlenima i van radnog vremena. Rezultati iz 2025. godine potvrđuju značaj ove inicijative za učesnike. Članovi Delta Running Team-a istrčali su 19 maratonskih, 10 ultramaratonskih, 80 polumaratonskih i 69 trail trka, osvajajući pri tom 5 pobjedničkih postolja. Ukupno pretrčana distanca iznosi impresivnih 5.297 kilometara, broj koji najrečitije svedoči o energiji, posvećenosti i zajedništvu koje ova zajednica trkača nosi sa sobom.

Ciljevi

Delta Holding u narednom periodu planira formalizaciju merljivih ciljeva u oblasti uslova rada, oslanjajući se na postojeće prakse praćenja zadovoljstva zaposlenih i analize fluktuacije. Poseban fokus biće na postavljanju ciljnih vrednosti za stopu fluktuacije i zadovoljstvo zaposlenih uslovima rada mereno godišnjim anketama, sa baznim vrednostima iz 2025. godine i jasno definisanim vremenskim okvirom realizacije.



LJUDSKA I RADNA PRAVA

Poštovanje ljudskih i radnih prava Delta Holding tretira kao bazičnu osnovu svog poslovnog modela, a ne kao regulatornu obavezu. Kompanija ne zapošljava maloletna lica osim u slučajevima izričito predviđenim zakonom, eksplicitno zabranjuje svaki oblik prinudnog rada, i obezbeđuje da sva prava zaposlenih budu zaštićena kroz formalni okvir internih akata i međunarodnih standarda koje kompanija primenjuje.

Kao potpisnik Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, Delta Holding se obavezao na primenu deset principa koji obuhvataju zaštitu ljudskih prava, radne standarde, zaštitu životne sredine i borbu protiv korupcije. Kroz učešće u inicijativama pod okriljem ovog programa, uključujući Business and Human Rights akcelerator, kompanija na godišnjem nivou unapređuje svoje prakse u prepoznavanju i smanjenju negativnih uticaja na ljudska prava u sopstvenim operacijama i lancu vrednosti, sa ciljem izgradnje sistemskog pristupa due diligence procesu u oblasti ljudskih prava.

Za Delta Agrar d.o.o. za lokacije Zaječar i Čelarevo primenjuje se SMETA standard revizije, koji nezavisno potvrđuje usklađenost poslovanja sa principima u oblasti ljudskih i radnih prava, bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite životne sredine. Ova eksterna verifikacija, koja se sprovodi periodično, predstavlja konkretan dokaz da kompanija ne izveštava samo o sopstvenim procenama, već podvrgava svoje prakse nezavisnoj proveru.

Prava zaposlenih zaštićena su Etičkim kodeksom, Pravilnikom o radu i kanalima za prijavljivanje nepravilnosti opisane u sekciji Uključivanje zaposlenih.

Kompanija garantuje zaštitu svakog zaposlenog koji savesno prijavi povredu prava, bez rizika od bilo kakvih negativnih posledica. Ulaganja u ovu oblast realizuju se kroz redovne budžetske stavke namenjene edukaciji zaposlenih, eksternim revizijama i učešću u međunarodnim inicijativama.



Ciljevi

Delta Holding u narednom periodu planira da unapredi sistemski pristup zaštiti ljudskih i radnih prava kroz nekoliko merljivih ciljeva.

Kompanija postavlja za cilj da 100% novozaposlenih u okviru onboarding procesa prođe obuku o ljudskim i radnim pravima, čime se obezbeđuje da svaki novi član tima od prvog dana razume svoja prava i obaveze kompanije prema njemu.

Dugoročni cilj ostaje nulta stopa teških povreda ljudskih i radnih prava na godišnjem nivou, što kompanija prati kroz internu evidenciju i eksterne revizije. Bazna vrednost za praćenje napretka utvrđena je na osnovu podataka za 2022. godinu, a planirano je da se postavljeni ciljevi ostvare do 2030. godine.

Osim toga, kompanija je kao cilj postavila da sve eventualne prijave povrede nediskriminatornih principa i uznemiravanja obrade u roku od 7 dana, uz dokumentovanje ishoda i preduzetih mera.



JEDNAKO POSTUPANJE I MOGUĆNOSTI ZA SVE

Delta Holding gradi radno okruženje u kome svaki zaposleni zna da njegov doprinos zavisi od znanja, veština i posvećenosti, a ne od pola, godina, porekla ili bilo kog drugog ličnog svojstva. Ovaj princip nije deklarativan, već je ukorenjen u korporativnoj kulturi.

Etički kodeks u kome su jasno navedeni nediskriminatorni principi poslovanja dostupan je svakom zaposlenom od prvog radnog dana kao sastavni deo ugovora o radu.

Primenjuje se dosledno, od selekcije i zapošljavanja, kroz napredovanje i razvoj, do svakodnevne poslovne komunikacije i realizacije aktivnosti. Kompanija ne zapošljava maloletna lica, osim u slučajevima izričito definisanim zakonom.

Rodna ravnopravnost i žene u liderstvu

Rodna ravnopravnost u Delta Holdingu nije tema rezervisana za godišnje izveštaje.

Ona je vidljiva i u strukturi rukovodstva od samog osnivanja kompanije. Od 5 članova, Upravni odbor čine 3 žene i 2 muškarca, a Izvršni odbor 4 žene i 5 muškaraca. To govori da su u **Upravnom odboru žene** zastupljene **sa 60%**, a u **Izvršnom odboru 44,4%**.

Prisustvo žena na liderskim pozicijama posebno je izraženo u poslovnim celinama koje se tradicionalno vezuju za muškarce, poput Delta Auto grupe i Delta Real Estate grupe, što govori o tome da kompanija aktivno ruši rodne stereotipe.

Raspodela polova na nivou top menadžmenta u kompaniji Delta Holding doo iznosi **83,3%**, dok u kompaniji Delta Real Estate doo čak **100%** vodećeg menadžmenta čine žene. Kompanija je u 2025. godini nastavila kampanju posvećenu rodnoj ravnopravnosti **"Ona stvara"**, koja predstavlja inicijativu usmerenu na razbijanje duboko ukorenjenih društvenih narativa o rodnim ulogama i na afirmaciju stvaralačkog i profesionalnog potencijala žena. Ova kampanja sprovodi se na godišnjem nivou kao deo sistemskog pristupa promociji rodne ravnopravnosti, sa ciljem podizanja svesti unutar kompanije i šire zajednice.

Članice kompanije svake godine sprovode zakonski propisanu analizu polne i kvalifikacione strukture zaposlenih i objavljuju plan mera za unapređenje rodne ravnopravnosti.

Tako je i plan za 2025. godinu sačinjen i dostupan u skladu sa zakonskim obavezama.

Razlika u prosečnim satnim zaradama između zaposlenih žena i muškaraca iznosi 0%, jer su zarade definisane u skladu sa sistematizacijom radnih mesta i odgovornostima pozicija, nezavisno od pola zaposlenih.



Inkluzija i poštovanje različitosti

Delta Holding ostaje posvećen zapošljavanju osoba sa invaliditetom, čiji angažman donosi vredne veštine i perspektive koje obogaćuju timove i jačaju organizacionu kulturu. U 2025. godini u kompanijama sistema zaposleno je 73 osobe sa invaliditetom, što čini 1,5% ukupnog broja zaposlenih.

Kompanija aktivno ulaže u profesionalnu afirmaciju OSI kroz prilagođene uslove rada i razvojne prilike, a svim zaposlenima dostupan je interni priručnik "Bonton u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom" koji pruža smernice za efikasnu interakciju i stvaranje podržavajućeg okruženja.

Kroz partnerstvo sa Forumom mladih sa invaliditetom, koje se realizuje na kontinuiranoj osnovi, kompanija podržava inicijative zapošljavanja i profesionalnog osnaživanja OSI sa ciljem povećanja njihove zastupljenosti u radnoj snazi.

U saradnji sa Forumom mladih sa invaliditetom realizovani su treninzi na teme asertivne komunikacije i upravljanja stresom, u okviru projekata podrške ženama sa invaliditetom i mladima Tangram Akademije čime je potvrđena želja kompanije da deli znanje i pruža podršku osnaživanju ranjivih grupa radi stvaranja jednakih prilika u zajednici.

Tokom novembra, u Sava Centru je obeleženo 20 godina rada Foruma mladih sa invaliditetom, događajem koji je okupio brojne institucije, kompanije, donatore, volontere i korisnike usluga.

Ovim skupom dodatno je istaknuta posvećenost Sava Centra stvaranju pristupačnog i inkluzivnog prostora, kao i značaj dugogodišnje strateške saradnje između kompanije Delta Holding i organizacije koja se bavi unapređenjem položaja osoba sa invaliditetom.

Poslovna zgrada Delta House, Kongresni Centar Sava Centar, Hotel Radisson i Hotel Crowne Plaza, kao i šoping molovi u vlasništvu kompanije u potpunosti su prilagođeni osobama sa invaliditetom, sa obezbeđenim pristupnim rampama, toaletima i parking mestima.

Hotel Crowne Plaza, osim posebno dizajniranih soba raspolaže i sobama i jelovnicima na Brajevom pismu u svim restoranima, čime se potvrđuje posvećenost inkluziji i jednakom pristupu uslugama.

Posebna pažnja posvećena je i inkluziji neurodivergentnih osoba, čiji jedinstveni pristupi i kreativnost donose nove poglede na poslovne izazove. Njihovo zapošljavanje eksplicitno je istaknuto u oglasima za posao, procedurama regrutacije, Politici društvene odgovornosti i Etičkom kodeksu.

Raznolikost generacija jedan je od strateških aduta Delta Holdinga. Kroz talent programe Mladi lideri, Deltina budućnost i Deltini eksperti, kompanija pruža platformu za razmenu znanja i iskustava između generacija – mentorski programi i susreti sa menadžmentom mlađim zaposlenima otvaraju pristup iskustvu starijih kolega, dok stariji zaposleni kroz ove programe dobijaju nove ideje i pristupe.



Zabrana diskriminacije i zaštita prava

Etički kodeks Delta Holdinga eksplicitno zabranjuje svaki oblik diskriminacije i uznemiravanja po osnovu pola, nacionalnosti, starosti, boje kože, zdravstvenog stanja, socijanog porekla, seksualne orijentacije, političkog opredeljenja ili bilo kog drugog ličnog svojstva.

Ova zabrana primenjuje se u svim fazama radnog odnosa – od selekcije i zapošljavanja do napredovanja i svakodnevnih radnih odnosa.

U 2025. godini evidentirano je ukupno **0 incidenata** diskriminacije, uključujući uznemiravanje, i **0 incidenata** kršenja ljudskih prava koji nisu obuhvaćeni diskriminacijom.

U izveštajnom periodu nisu evidentirane novčane kazne, penali niti naknade štete po osnovu incidenata diskriminacije ili kršenja ljudskih prava. Tokom godine bio je sproveden upitnik sa pitanjima iz Etičkog kodeksa sa ciljem promocije i provere informisanosti zaposlenih o primeni etičkih principa.

Ciljevi

Delta Holding u narednom periodu planira da unapredi sistemski pristup inkluziji i različitosti kroz merljive ciljeve. Kompanija teži da 100% zaposlenih bude obuhvaćeno obukama iz oblasti inkluzije, različitosti i nediskriminacije na godišnjem nivou, čime se gradi kultura u kojoj su jednake mogućnosti stvarna, a ne samo deklarativna vrednost.

Bazna vrednost utvrđena je na osnovu podataka za 2022. godinu a postavljeni cilj planira se ostvariti do 2030. godine.

ZAPOŠLJAVANJE MLADIH

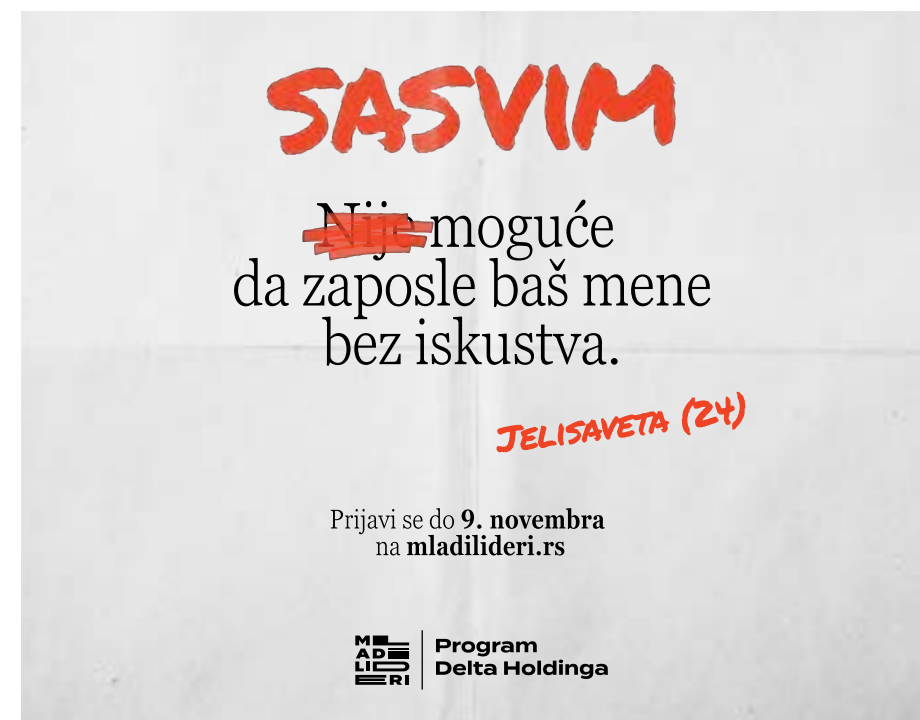
Privlačenje, razvoj i zadržavanje mladih talenata strateški je prioritet Delta Holdinga, koji se ogleda kroz niz strukturiranih programa i inicijativa usmerenih na mlade ljude u različitim fazama karijere, od studenata koji traže prvo radno iskustvo do mladih profesionalaca sa liderskim potencijalom.

Pored zaposlenih u stalnom i privremenom radnom odnosu, kompanija je u 2025. godini pružila priliku za sticanje praktičnog iskustva za **229 praktikanata**, od studenata fakulteta do mladih koji su upravo završili školovanje, koji su tokom godine proveli ukupno **31.621 sat** radeći u kompanijama sistema. Ovo nije samo broj, jer svaki od tih sati bio je prilika za jednu mladu osobu da uči i testira svoja znanja.

Kroz partnerstvo sa Inicijativom Digitalna Srbija, organizovan je program "Dan u Delti" tokom kojeg je 70 učenika imalo priliku da se upozna sa radom kompanije i različitim poslovnim funkcijama. Programi razvoja talenata Mladi lideri i Deltina budućnost takođe su primarno usmereni na mlade i predstavljaju ključni mehanizam za njihovu integraciju u kompaniju i dugoročno zadržavanje.

Prakse i saradnje sa obrazovnim institucijama

Danubius je organizovao posete i prakse za studente sa Tehnološkog i Poljoprivrednog fakulteta, Fakulteta tehničkih nauka, EDUCONS-a i Visoke poslovne škole strukovnih studija, s ciljem povezivanja teorijskog sa praktičnim znanjem. Kompanija je takođe nastavila program stipendiranja studenata ugostiteljstva i turizma, pružajući podršku mladima iz različitih gradova Srbije.



Hotel Radisson je nastavio saradnju sa obrazovnim institucijama kroz edukativne posete i stručna predavanja za srednjoškolske i visokoškolske ustanove. Saradnja obuhvata prakse i programe dualnog obrazovanja u oblasti hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva u okviru Visoke hotelijerske škole.

Hotel redovno učestvuje i na Hotel Job Fair-u. Saradnja je ostvarena sa sledećim institucijama:

- ▶ Hemijsko-prehrambena tehnološka škola
- ▶ Srednja turistička škola iz Beograda
- ▶ Ugostiteljsko-turistička škola iz Beograda
- ▶ Ekonomsko-trgovinska škola „Paja Marganović“ iz Pančeva
- ▶ Univerzitet Singidunum – Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment
- ▶ Akademija strukovnih studija – Visoka hotelijerska škola i Visoka turistička škola

Program letnje prakse ostao je važan segment razvoja talenata, pružajući studentima mogućnost sticanja iskustva u različitim organizacionim jedinicama hotela. Organizovani su i Open Day događaji za potencijalne kandidate.

Resity Technologies saraduje sa visokoškolskim i srednjoškolskim ustanovama kroz edukativne posete i stručna predavanja. Kompanija posebnu pažnju posvećuje razvoju mladih IT talenata kroz strukturirane programe obuka, sertifikacija i profesionalnih treninga. Pored tehničkog usavršavanja, podstiče se razvoj jezičkih i interkulturalnih kompetencija, uz mogućnost uključivanja u međunarodne projekte.

Dualno obrazovanje

Danubius je 2022. godine pokrenuo program dualnog obrazovanja u saradnji sa Mašinskom školom u Novom Sadu, uz posredstvo Privredne komore Srbije, fokusirajući se na deficitarna zanimanja. Program je nastavljen tokom 2025. godine, a očekuje se i uspešan nastavak u 2026.

Hotel Radisson realizuje program dualnog obrazovanja u oblasti hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva kroz saradnju sa Visokom hotelijerskom školom.

Delta Auto Grupa je nastavila godišnji program dualnog obrazovanja za učenike srednjih škola. U 2025. godini još 8 mladih je startovalo sa programom, koji im omogućava sticanje i razvoj kompetencija u skladu sa aktuelnim potrebama automobilske industrije.



Programi stručnog usavršavanja i razvoja talenata

DTS (Delta Transport System) je u 2025. obeležio godinu dana od pokretanja programa stručnog usavršavanja „**DTS Next Gen**“, koji je iniciran 2024. sa ciljem deljenja znanja i razvoja mladog kadra. Polaznici su dobili sertifikate, a tokom programa stekli su praktično iskustvo i upoznali se sa svim segmentima logističkih operacija. Program se pozicionira kao dugoročna investicija u razvoj ljudskog kapitala i budućnost logističke industrije u regionu.

Ciljevi

Delta Holding planira da u narednom periodu definiše merljive ciljeve u oblasti zapošljavanja mladih, sa posebnim fokusom na Ananas i Resity Technologies. Ciljevi će biti definisani na osnovu trenutnih podataka o strukturi zaposlenih i programima angažovanja mladih u tim kompanijama.



OBUKA I RAZVOJ ZAPOSLENIH

Tangram akademija

Razvoj zaposlenih u Delta Holdingu zasniva se na ideji da se znanje kontinuirano gradi i deli. Sa tim ciljem, kompanija je razvila Tangram Akademiju, interni program učenja i razvoja koji zaposlenima pruža priliku da unapređuju svoje veštine, istražuju nove oblasti i pripremaju se za buduće profesionalne izazove. Akademija je nazvana po dijamantu, jednom od najvrednijih materijala u prirodi, kao simbol vrednosti koju kompanija pridaje svojim ljudima i njihovom razvoju.

Tangram Akademija već četiri godine predstavlja centralno mesto za učenje i razvoj zaposlenih u okviru Delta Holdinga. Kroz ovaj program, zaposleni imaju pristup pažljivo odabranim edukacijama, treninzima i radionicama koje vode interni i eksterni predavači. Kroz pažljivo osmišljene treninge, radionice i edukativne programe koje vode interni i eksterni predavači, Tangram Akademija okuplja zaposlene iz različitih kompanija sistema i podstiče razmenu iskustava, ideja i znanja.

Programi su prilagođeni različitim fazama karijere zaposlenih i obuhvataju širok spektar tema, od ličnog razvoja, liderstva i komunikacionih veština, preko unapređenja poslovnih kompetencija i well-beinga, do savremenih tehnoloških oblasti poput veštačke inteligencije i digitalnih alata.

U 2025. godini kroz Tangram Akademiju ostvareno je ukupno **8.732 sati treninga** kroz više od **50 različitih treninga, od kojih je 35 internih**. Obuke je pohađalo ukupno **1.481 zaposlenih**, od čega **1.042 kolegice i 439 kolega**.

Tokom 2025. godine Tangram Akademija je značajno proširila svoj edukativni portfolio uvođenjem 10 novih tema, sa naglaskom na:

- ▶ razvoj poslovnih i komunikacionih veština (efikasno vođenje sastanaka, upravljanje konfliktima, delegiranje, asertivna i neverbalna komunikacija),
- ▶ unapređenje digitalnih i tehničkih znanja (Excel, Office 365, cyber security, AI alati),
- ▶ jačanje operativnih i sistemskih kompetencija (SAP procesi, upravljanje zalihama, prodajni i finansijski tokovi).

Nastavljen je trend organizovanja obuka po lokacijama članica sistema, čime je zaposlenima omogućena veća dostupnost edukacija.



Teme sa najvećim interesovanjem zaposlenih

Analiza prijava za obuke pokazuje jasno usmerenje zaposlenih ka razvoju komunikacionih i interpersonalnih veština, alata iz oblasti veštačke inteligencije i digitalizacije, SAP sistema i ključnih operativnih procesa, kao i lične efikasnosti.

Najveće interesovanje zabeleženo je za asertivnu komunikaciju, trening iz oblasti finansija, programe ličnog razvoja i well-beinga, prezentacione veštine i davanje fidbeka. U oblasti digitalnih kompetencija snažan fokus bio je na AI alatima i osnovama veštačke inteligencije, kao i na Excel i Office alatima. SAP edukacije takođe su privukle veliki broj zaposlenih, potvrđujući važnost jačanja znanja u osnovnim poslovnim sistemima.

Inkluzija, društvena odgovornost i saradnje

U partnerstvu sa Inicijativom Digitalna Srbija organizovan je program „Dan u Delti“, tokom kog je 70 učenika imalo priliku da se upozna sa radom kompanije i različitim poslovnim funkcijama, čime se aktivno doprinosi razvoju mladih talenata i karijernoj orijentaciji.

Unapređenje uslova za realizaciju programa

Tokom 2025. godine Tangram Akademija je preseljena na novu lokaciju u Genex apartmanima (Vladimira Popovića 6), sa dve moderno opremljene sale koje omogućavaju kvalitetniju realizaciju treninga i veću fleksibilnost programa. Paralelno je osvežen vizuelni identitet Akademije kroz novi dizajn logotipa. Ulaganje u razvoj zaposlenih predstavlja jednu od prioritarnih budžetskih stavki Delta Holdinga, što potvrđuje i kontinuirano proširenje Tangram Akademije, ulaganje u novu lokaciju i opremu, kao i finansiranje eksternih programa sertifikacije i specijalizovanih obuka po kompanijama članicama.

STRUČNE OBUKE U 2025.	UKUPNO	PROSEČAN BROJ SATI OBUKE GODIŠNJE PO ZAPOSLENOM
Trening sati	23385,8	5,09
Ukupan broj zaposlenih	4596	

STRUČNE OBUKE U 2025.	UKUPNO	PROSEČAN BROJ SATI OBUKE GODIŠNJE PO ZAPOSLENOM
Trening sati	11964,6	5,95
Ukupan broj muškaraca	2012	

STRUČNE OBUKE U 2025.	UKUPNO	PROSEČAN BROJ SATI OBUKE GODIŠNJE PO ZAPOSLENOM
Trening sati	11421,2	4,42
Ukupan broj žena	2584	

Specijalizovana znanja

Pored zajedničke akademije, pojedinačne kompanije u okviru sistema razvijaju i sopstvene programe edukacije, prilagođene specifičnostima svojih delatnosti.

Delta Agrar grupa kontinuirano ulaže u znanje zaposlenih kroz stručne edukacije i radionice u saradnji sa veterinarskim i naučnim institucijama iz Srbije i inostranstva.

Zaposleni su tokom 2025. pohađali obuke iz oblasti reprodukcije i zdravstvene zaštite životinja, pravilnog korišćenja poljoprivredne mehanizacije, kao i obuke za rukovanje multispektralnim dronom i softverom za preciznu poljoprivredu. Ukupan broj sati koje su zaposleni proveli na stručnim obukama je **1.875**. Deo zaposlenih učestvovao je na 59. savetovanju agronoma Srbije i međunarodnom Livestock Business Forumu, a organizovane su i obuke iz oblasti regenerativne poljoprivrede.

U okviru **Delta Food Processing grupe**, koju čine kompanije Mioni, Yuhor, Fun&Fit i Danubius, posebna pažnja posvećena je razvoju zaposlenih kroz programe stručnog usavršavanja i interne edukacije prilagođene specifičnostima proizvodnih procesa i industrije hrane. Tokom 2025. godine realizovan je značajan broj obuka usmerenih na unapređenje stručnih kompetencija zaposlenih, bezbednost hrane, bezbednost na radu, kao i razvoj poslovnih i komunikacionih veština.

Kroz kombinaciju internih i eksternih edukacija, zaposleni su imali priliku da unaprede znanja iz oblasti proizvodnih tehnologija, upravljanja kvalitetom i primene savremenih poslovnih alata, čime je dodatno osnažen profesionalni razvoj i efikasnost poslovanja unutar grupe.

Kompanija **Delta Real Estate** posvećena je kontinuiranom razvoju zaposlenih i unapređenju njihovih stručnih i poslovnih kompetencija.

Tokom 2025. godine realizovano je 967 sati obuka namenjenih zaposlenima iz različitih sektora kompanije. Programi su obuhvatili stručne teme iz oblasti finansija, uključujući primenu PDV propisa, elektronsko fakturisanje i međunarodne standarde finansijskog izveštavanja, dok su zaposleni u sektoru projektovanja i izgradnje unapređivali znanja kroz obuke za rad u Revit softveru.

Deo zaposlenih je završio obuke za energetske menadžere u oblasti energetike zgrada. Pored stručnih edukacija, organizovane su i obuke usmerene na razvoj poslovnih veština, kao što su koučing i mentoring, prodajne i prezentacione veštine, finansije za nefinansijere, kao i programi posvećeni razvoju korporativne kulture i etičkog poslovanja.

Delta kongresni centar je tokom 2025. godine realizovao 934 sata obuka, sa fokusom na unapređenje kompetencija zaposlenih u direktnom kontaktu sa klijentima i operativnim procesima. Organizovana je dvodnevna radionica sa Lazarom Džamićem na temu Customer Journey i Customer Experience, dok su zaposleni pohađali obuke iz oblasti akvizicije talenata, kognitivno-bihejvioralnog koučinga, energetike zgrada i praktične primene propisa o e-otpremnicama i e-prijemnicama.

Posebna pažnja posvećena je bezbednosti i kontroli obezbeđivanja u vazduhoplovstvu, uključujući kontrolu pošte, materijala i zaliha na aerodromima.

Hotel Crowne Plaza je u okviru razvoja zaposlenih nastavio sa internim razvojnim programom „Impact Akademija” koji je namenjen identifikaciji potencijala i razvoju liderskih veština, kao i na specijalizovani leadership program za top menadžment. Tokom 2025. godine, zaposleni su realizovali **1.806 sati** obuka. Dodatni akcenat stavljen je na unapređenje stručnih kompetencija zaposlenih u sektoru hrane i pića kroz sertifikovane programe Britanske škole vina (WSET).

Hoteli Radisson i Indigo su realizovali specijalizovane treninge prilagođene hotelskom poslovanju, uključujući obuku za prepoznavanje falsifikovanih dokumenata u sektoru recepcije i usavršavanje tehnika latte art-a u sektoru hrane i pića. Hotel Radisson dosledno primenjuje filozofiju Radisson Hotel Group „Yes I Can” kroz interne treninge za sve zaposlene.

Posebno se izdvaja činjenica da je CFE (Certified for Excellence) stopa sertifikacije dostigla nivo od 97%, što predstavlja snažan pokazatelj sistemskog ulaganja u unapređenje kompetencija zaposlenih i kontinuirano podizanje kvaliteta poslovnih procesa u okviru **Delta Motors**.

Tokom 2025. godine, **Delta Auto Grupa** je realizovala 1.707 sati obuka kojima su dodatno unapređene, prodajne veštine, stručnost i bezbednost zaposlenih. Programi edukacije bili su usmereni na razvoj tehničkih i prodajnih kompetencija, uključujući obuke vezane za nove tehnologije u automobilske industriji, električna vozila i e-mobility rešenja, kao i specijalizovane programe renomiranih brendova iz portfolija kompanije. Pored stručnih treninga, zaposleni su imali priliku da razvijaju i bihevioralne i

komunikacione veštine kroz programe posvećene unapređenju saradnje, prezentacionih sposobnosti i rada sa klijentima.

Tokom 2025. godine, kompanija **Delta Transportni Sistem** nastavila je da beleži dalji razvoj i rast, kako u oblasti finansijskih rezultata, tako i u obezbeđivanju adekvatnog broja i kvaliteta zaposlenih.

U okviru 695 sati obuke, DTS je organizovao treninge koji obuhvataju upravljanje viljuškarima, rukovanje termosenzitivnom robom, HACCP monitoring, pripremu i realizaciju transporta za interne i eksterne vozače, kao i obuke iz bezbednosti, higijene i reagovanja na neusaglašenosti u logistici, čime je značajno unapređena efikasnost i sigurnost u skladišnim i transportnim procesima.

Teme koje su bile najzastupljenije među zaposlenima kompanije **Delta DMD** fokusirale su se na razvoj timske saradnje, unapređenje stručnih i digitalnih veština, finansijske kompetencije i primenu savremenih tehnologija.

Kroz ukupno 642 sata internih i eksternih obuka, zaposleni su dodatno osnažili svoje profesionalne kompetencije i doprineli efikasnijem poslovanju kompanije.

Zaposleni kompanije **Ananas E-commerce** su realizovali **1.345 sati** obuka fokusiranih na poslovne i liderske veštine kroz Business Leadership Sprint, finansije za nefinansijere, digitalne konferencije i obuke iz oblasti customer experience-a, marketinga i poslovnog pregovaranja, čime je unapređena stručnost, liderstvo i kompetencije zaposlenih u digitalnim i poslovnim veštinama.



RAZVOJ TALENATA I LIDERSKIH POTENCIJALA

Delta Holding razvoj zaposlenih ne svodi samo na sticanje stručnih znanja, u srcu strategije je izgradnja leaderskog potencijala na svim nivoima organizacije. Kroz tri programa koji se međusobno dopunjuju, kompanija kreira ekosistem u kome svaki talenat može da prepozna svoju putanju: od prvih koraka u karijeri do ekspertskih i rukovodećih pozicija.

Mladi lideri

Program Mladi lideri, koji Delta Holding razvija od 2012. godine, namenjen je mladim ljudima sa fakultetskim obrazovanjem bez prethodnog radnog iskustva sa ciljem da se posebno podrže u poslu i motivišu za razvoj karijere.

Kroz jednogodišnji program koji kombinuje intenzivne edukacije, mentorsku podršku iskusnih menadžera i stručnjaka i rad na realnim projektnim temama, polaznici stiču neprocenjivo iskustvo u različitim sektorima kompanije i razvijaju veštine koje su od značaja za uspešno upravljanje u modernom poslovnom okruženju.



Centralni deo programa čini intenzivan edukativni blok koji obuhvata radionice na temu asertivne komunikacije, lične efikasnosti i produktivnosti, davanja fidbeka i prezentacionih veština, kao i kreiranje biznis strategije.

U cilju praćenja savremenih poslovnih tokova, ove godine je uveden novi trening „Veštačka inteligencija u poslovanju“.

Završna faza programa posvećena je radu na projektnim temama koje polaznici biraju u skladu sa oblastima koje ih najviše inspirišu. U 2025. godini timovi su razvijali rešenja iz oblasti veštačke inteligencije u poslovnim procesima, održivosti i cirkularne ekonomije, inovativnih proizvodnih tehnologija, digitalnih korisničkih servisa.

Delta Holding je krajem 2025. godine pokrenuo selekciju za 14. generaciju programa. Proces prijave ponovo je zabeležio izuzetan odziv – gotovo 2.000 mladih talenata prijavilo se prepoznajući program Mladi lideri kao vrednu startnu tačku svoje karijere. Ovaj podatak potvrđuje da program iz godine u godinu jača svoju poziciju kao jedna od najprepoznatljivijih razvojnih inicijativa za mlade u Srbiji.

Deltina budućnost

Program Deltina budućnost osmišljen je za mlade menadžere i specijaliste koji su se istakli leaderskim potencijalom i izuzetnim performansama, a koji se kroz dvogodišnji proces mentorstva, strukturiranih obuka i koučing sesija pripremaju za preuzimanje budućih leaderskih uloga. Program doprinosi individualnom razvoju učesnika, kao i kontinuitetu leaderske strukture, jačanju organizacione kulture i promovisanju inovacija. Od 2013. godine, kroz program su prošle četiri generacije kolega koje danas igraju značajnu ulogu u vođenju i razvoju Delta Holdinga.

Edukativni deo programa fokusiran je na teme strateškog menadžmenta, inovativnog razmišljanja, upravljanja projektima i vođenja timova, učesnici su imali čak 15 različitih vrsta treninga uz individualizovan pristup koji uzima u obzir specifične razvojne potrebe svakog polaznika. Kroz kontinuiranu podršku stručnih mentora i više od 300 sati individualnog koučinga, polaznici unapređuju profesionalne kompetencije relevantne za trenutne i buduće rukovodeće pozicije.



U oktobru 2025. godine četvrta generacija programa uspešno je okončala svoje dvogodišnje putovanje odbranom projektnih tema pred top menadžmentom kompanije.

Polaznici su uz podršku mentora iz različitih sektora kompanije razvijali predloge rešenja koja mogu doneti stvarnu vrednost poslovanju, u oblasti inovativnih rešenja u domenu poljoprivrede, auto biznisa, distribucije i kongresnog centra.



Pobednički tim je kao izuzetno vrednu nagradu osvojio putovanje na Web Summit u Lisabonu, jednu od najvećih svetskih konferencija koja okuplja više od 70.000 učesnika iz sveta biznisa, tehnologije i inovacija. Program **Deltina budućnost** ostvario je najviše ocene učesnika programa, uz naročito prepoznat doprinos razvojnih aktivnosti usmerenih na unapređenje leaderskih veština, profesionalne efikasnosti i ličnog razvoja, kao i primenljivosti stečenih znanja u svakodnevnom radu, čime program značajno doprinosi održivom razvoju talenata u okviru kompanije.

Deltini eksperti

Program Deltini eksperti pokrenut je 2022. godine sa jasnom porukom: stručnost je jednako vredna kao i liderstvo.

Više od 40 koleginica i kolega, prepoznatih po izuzetnim znanjima i veštinama u svojim oblastima, čini ovaj tim čiji doprinos kompaniji daleko prevazilazi svakodnevne radne zadatke. Oni su čuvari znanja i pokretači internog razvoja.

Deltini eksperti kontinuirano unapređuju svoje kompetencije kroz učešće na konferencijama, seminarima i stručnim skupovima. Istovremeno, kroz mentorstvo i stručnu podršku polaznicima programa Mladi lideri, eksperti aktivno prenose znanje sledećoj generaciji.

Time direktno doprinose izgradnji kulture učenja unutar organizacije, čineći sistem upravljanja znanjem funkcionalnim i održivim.

Strateški pristup kompanije u upravljanju talentima je prepoznat i nagrađen krajem 2025. godine sa dva značajna priznanja, te je Delta Holding osvojio glavnu nagradu za talent menadžment od strane renomirane agencije Stanton Chase, kao potvrdu izuzetnog kvaliteta i sveobuhvatnosti kompanijskih talent programa, kao i priznanje CSR & ESG Forumu u kategoriji Mladi i karijera, za talent program Mladi lideri.

Kompanija će i u budućem periodu nastaviti da kontinuirano ulaže u izgradnju i razvoj talenata sa ciljem da održi status lidera u ovom domenu.

Delta Holding u narednom periodu planira da definiše

merljive ciljeve u oblasti razvoja zaposlenih, oslanjajući se na već uspostavljene prakse praćenja obuka i razvoja karijere.

Poseban fokus biće na uvođenju minimalnog prosečnog broja sati obuke po zaposlenom godišnje, praćenog po funkcijama i nivoima, kao i na povećanju procenta zaposlenih obuhvaćenih formalnim godišnjim razgovorima o učinku i razvoju karijere.

Bazna vrednost za praćenje napretka utvrđena je na osnovu podataka za 2022. godinu, a planirano je da postavljeni ciljevi budu ostvareni do 2030. godine.

ZDRAVLJE I BEZBEDNOST NA RADU

Sistem bezbednosti i zdravlja na radu (BZR) i zaštite od požara (ZOP) u 2025. godini podignut je na viši stepen efikasnosti, uz kontinuiranu podršku najvišeg nivoa menadžmenta i direktora za održivi razvoj. Na nivou privrednog društva Delta Holding d.o.o. formiran je Ogranak BZR, za koji je dobijena Licenca za obavljanje poslova BZR od strane Ministarstva za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja.

U BZR Ogranku zaposlena su 4 savetnika za BZR koji su zaduženi za poslove bezbednosti i zdravlja na radu članica sa malim brojem radnih mesta sa povećanim rizikom. U članicama sistema sa većim brojem radnih mesta sa povećanim rizikom zaposleno je još 11 savetnika za BZR i ZOP.

U cilju poboljšanja brige o zaposlenima, savetnici za BZR na lokacijama kontinuirano prate aktivnosti u svim članicama i kroz savete i sugestije direktora Ogranka BZR uspešno su unapređeni ciljevi u ovim oblastima. Stručni tim angažovan na

poslovima BZR i ZOP podiže svest rukovodilaca i zaposlenih o značaju edukacije i ulaganja u bezbedno i zdravo radno mesto za zdravlje zaposlenih i efikasnost poslovanja. Time se jača i kultura bezbednosti u kompaniji. Stepenn rizika na radnim mestima u delatnostima poljoprivrede, proizvodnje, logističkih centara, auto grupe, hotelijerstva i ostalih zastupljenih delatnosti u kompaniji redovno se prati, evidentira i procenjuje kako bi se smanjio broj povreda na radu ili oštećenje zdravlja zaposlenih. Sa zahtevima novog Zakona doneti su novi akti, a sprovedene su su izmene i dopune Akta o proceni rizika na radnom mestu i u radnoj sredini u svim privrednim društvima, na osnovu kojih se sprovode propisane mere. Procenat zaposlenih pokrivenih sistemom upravljanja BZR iznosi 100% i računa se na osnovu ukupnog broja zaposlenih i ukupnog broja radnih mesta. Za zaposlene na radnim mestima sa povećanim rizikom redovno, jednom godišnje, se organizuju lekarski pregledi. Redovnom nabavkom lične zaštitne opreme, periodičnim pregledima i proverama opreme za rad, ispitivanjima uslova radne sredine (mikroklimatski uslovi, osvetljenost, hemijske, biološke i fizičke štetnosti u radnim prostorima), ispitivanjem sistema i opreme zaštite od požara, održava se visok nivo bezbednih uslova rada.

U okviru Delta Agrar grupe i Delta Distribucije za zaposlene koji učestvuju u pakovanju, utovaru i istovaru opasne robe redovno se organizuju ADR obuke od strane ADR savetnika, u skladu sa Zakonom o transportu opasne robe. Zakon o bezbednosti i zdravlju na radu, kao i podzakonski propisi, definišu obavezu vođenja evidencije o opasnim materijama koje se koriste u procesu rada, a opasnosti i štetnosti u vezi sa tim se definišu kroz Akt o proceni rizika na radnim mestima i u radnoj okolini.

ČLANICE	INTERNE OBUKE BZR I ZOP	EKSTERNE OBUKE BZR I ZOP	UKUPAN BROJ SATI OBUKE	BROJ ZAPOSLENIH KOJI SU PRISUSTVOVALI
Delta Agrar Grupa	2450	64	2514	1094
Delta Food Processing	3385	2020	5405	1775
Delta Real Estate Grupa	1208	180	1362	608
Nove Tehnologije	542	102	644	288
Zajedničke Funkcije	382	1320	2062	213
UKUPNO	7967	3686	11987	3978

Redovno se sprovodi nabavka adekvatnih LZO za zaposlene na ovim radnim mestima. U prethodnoj godini nije bilo akcidenata niti povreda na radu zaposlenih koji u procesu rada učestvuju u ovim aktivnostima.

Prilikom zasnivanja radnog odnosa, ili druge vrste radnog angažovanja, premeštaja na druge poslove, uvođenja novih tehnologija ili sredstava za rad, kao i kod promene procesa rada, zaposleni se teorijski i praktično obučavaju za bezbedan i zdrav rad, zaštitu od požara i postupanje u slučaju vanrednih situacija.

Redovnom obukom, koja se sprovodi u skladu sa periodikom (za radna mesta sa povećanim rizikom svake godine, za ostala svake treće godine) zaposleni se motivišu za adekvatnu primenu mera za bezbedan i zdrav rad u kontinuitetu.

Osim navedenih obuka, zaposleni koji rade na visini, u dubini i na upravljanju sredstvima unutrašnjeg transporta pohađaju stručne obuke.

Takođe sprovodi se i kontinuirano obučavanje zaposlenih u pružanju prve pomoći. U 2025. godini održano je 11.987 sati obuke iz oblasti BZR (interne i eksterne), ZOP i prve pomoći za 3.978 zaposlenih (novozaposleni i periodične obuke na godinu dana i tri godine):

- ▶ Delta Agrar grupa 2.514 sati
- ▶ Food Processing 5.405 sati
- ▶ Delta Distribucija 1.362 sata
- ▶ Delta Real Estate grupa 644 sata i
- ▶ Zajedničke funkcije 2062.

U 2025. godini Delta Holding je u okviru svojih članica značajno unapredio standarde bezbednosti i zdravlja na radu, kao i mere zaštite od požara, kroz modernizaciju opreme, izradu i implementaciju novih procedura, kao i obuke zaposlenih.

Delta Agrar je izradio i implementirao novi Akt o proceni rizika, dok su uslovi na lokacijama kompanije unapređeni kroz bolju opremljenost i kontinuirane obuke zaposlenih, uključujući prvu pomoć, rad na visini i rukovanje kotlovskim postrojenjem.

U Danubius fabrici sprovedena je dodatna ZOP obuka za pet novih članova službe tehničkog održavanja, čime je proširen broj zaposlenih obučanih za bezbedno rukovanje opremom i vanrednim situacijama. Dunavka je uspešno prošla proveru standarda SRPS ISO 45001, izradila novi Akt o proceni rizika, interne pravilnike i programe obuka.

U postrojenju su ugrađene zaštitne ograde i platforme za rad u silosima, sanirane su šetne staze, postavljena je zaštitna ograda i platforma za čišćenje magneta i elevatorske jame, obnovljene su sve table upozorenja, izrađen je betonski poklopac oko kotlarnice, a nabavljeni su novi hidrantski ormari i 30 novih PP aparata.

Takođe, izvedena je nova gromobrnska instalacija, postavljena je hidrantska mreža, a proširen je i elektroenergetski sistem sa novim razvodnim ormarom i uzemljenjem.

Yuhor je u pogonu kuter sale ugradio dva odsisna ventilatora za detekciju curenja amonijaka, izrađen je Akt o proceni rizika za sedište kompanije, uspešno je prošla proveru ISO

14001 i 45001, dobijena je saglasnost na Plan zaštite od udesa, dok je izrađen novi Plan zaštite od požara. U fabrici Mioni postavljene su zaštite na motorima opreme, ograda na liniji za odlaganje pretformi, leđobrani na merdevinama, Ecolab pumpe za doziranje hemije u CIP tankove, obnovljeni su hidrantski ormari i PP aparati, ugrađen je hidrocil za povišenje pritiska u hidrantskoj mreži i povezan na agregat, a izrađeni su novi Planovi evakuacije i Pravila ZOP.

Fun&Fit je povećao bezbednost u magacinskom prostoru postavljanjem saobraćajnih ogledala na ukrštanjima puteva viljuškara i zaposlenih, kao i definisanjem obaveze nošenja reflektujućih prsluka za zaposlene i posetioce.

Na lokacijama Napredak, Delta Feed i Delta Vet Med sprovedene su izmene i dopune Akta o proceni rizika za sva radna mesta, implementirane procedure i uputstva za bezbedan rad, sprovedene mere za skladištenje amonijum nitrata, a obnovljena je oprema za gašenje požara.

U kompanijama DTS i DMD implementirani su standardi SRPS ISO 45001 i ISO 14001, urađeni su postupci i uputstva iz oblasti BZR-a i vanrednih situacija, formirani odbori za BZR, izrađen Akt o proceni rizika, kao i programi obuke i kontinuirane edukacije zaposlenih putem prezentacija i interaktivnih platformi. Takođe, poboljšano je horizontalno obeležavanje magacinskog prostora, saobraćajnica, pešačkih prelaza i zona mehanizacije.

Ananas e-commerce je sproveo programe obuke za BZR, dok je DRE Grupa u svim društvima izdala nove interne akte: Akt o proceni rizika, pravilnike BZR i programe obuka, nabavila novu opremu, LZO za zaposlene i posetioce na gradilištima, te obnovila uputstva za bezbedan rad.

Redovnim inspekcijskim nadzorima od strane državnih organa, koji su usmereni na kontrolisanje preduzetih mera BZR i ZOP, uspešnost je ocenjena najvišim nivoom sprovođenja.

U 2025. godini, u odnosu na 2024. godinu smanjen je broj povreda na radu. Najveći broj povreda zabeležen je u fabrici Yuhor (41 laka i 3 teške) najčešći uzroci povređivanja bila su okliznuća i oštri predmeti koji se koriste pri radu.

U kompaniji nisu evidentirane profesionalne bolesti i nisu se dogodili smrtni slučajevi u vezi sa povredama na radu zaposlenih, kao i kod zaposlenih drugih poslodavaca anagažovanih za obavljanje poslova na lokacijama kompanije.



ČLANICE	BROJ LAKIH POVREDA		BROJ TEŠKIH POVREDA		UKUPAN BROJ POVREDA		BROJ IZGUBLJENIH RADNIH DANA	
	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.
Delta Agrar grupa	16	14	2	3	18	17	409	475
Delta Food Processing	51	45	3	6	54	51	2030	1539
Delta Distribucija	12	9	1	4	13	13	297	331
Delta Real Estate grupa	17	14	3	1	20	15	448	126
Nove Tehnologije	0	0	0	0	0	0	0	0
Zajedničke Funkcije	0	2	0	2	0	4	0	165
UKUPNO	96	84	9	16	105	100	3184	2636

Delta Holding u narednom periodu planira da formalizuje merljive ciljeve u oblasti bezbednosti i zdravlja na radu, oslanjajući se na već uspostavljeni sistem praćenja incidenata i BZR metrika.

Poseban fokus biće na smanjenju stope nesreća na radu uz održavanje nulte stope smrtnih slučajeva kao apsolutnog prioriteta.

Bazna vrednost za praćenje napretka utvrđena je na osnovu podataka za 2022. godinu, a plan je da se postavljeni ciljevi ostvare do 2030. godine.

RAZVOJ RURALNIH ZAJEDNICA I PODRŠKA SOCIJALNO UGROŽENOM STANOVNIŠTVU



Srbija se već decenijama suočava sa jednim od najizraženijih demografskih izazova u Evropi – depopulacijom ruralnih područja.

Prema podacima popisa stanovništva, više od 1.700 sela u Srbiji danas broji manje od 100 stanovnika, a procenjuje se da svake godine ruralna područja napusti između 10.000 i 15.000 ljudi.

Mladi odlaze u gradove ili inostranstvo u potrazi za boljim prilikama, dok starije stanovništvo ostaje bez infrastrukture, zdravstvenih usluga i ekonomske perspektive. Iza ovih brojeva stoje porodice, zajednice i čitavi krajevi koji polako nestaju.

Istovremeno, deca iz socijalno ugroženih porodica i dalje predstavljaju jednu od najranjivijih grupa u društvu, jer su izložena riziku od institucionalizacije, siromaštva i uskraćenosti za obrazovne i razvojne prilike koje bi im omogućile dostojanstven život.

Delta Holding prepoznaje ove izazove kao važan društveni kontekst u kome kompanija posluje i u kome njene odluke mogu ostaviti trajan trag. Kroz Delta Fondaciju, kompanija već godinama realizuje programe koji adresiraju upravo ove tačke, od modernizacije ruralnih gazdinstava i digitalizacije sela, do podrške porodicama u riziku i deci kojoj je potrebno dodatno oslonište.

Pristup kompanije prema zajednicama nije zasnovan na jednokratnoj filantropiji. Reč je o dugoročnoj strateškoj orijentaciji koja polazi od uverenja da prosperitetna kompanija i prosperitetne zajednice nisu u suprotnosti, već da jedno bez drugog ne može da traje.

Materijalni uticaji, rizici i prilike

Na osnovu sprovedene procene dvostruke materijalnosti, u okviru standarda ESRS S3 identifikovane su sledeće materijalne teme: ekonomski uticaj na zajednicu, podrška ugroženim i marginalizovanim grupama, obrazovanje, podrška deci i mladima, kao i unapređenje zdravlja, koje se primarno ostvaruju kroz aktivnosti Delta Fondacije. Sve identifikovane materijalne teme pripadaju podtemi (a) standarda ESRS S3 – ekonomska, socijalna i kulturna prava zajednica.

Delta Holding prepoznaje da dugoročni poslovni uspeh nije odvojiv od dobrobiti zajednica u kojima posluje, što se ogleda kroz konkretne programe, dugoročna partnerstva i strateška ulaganja koja obuhvataju ruralne zajednice, porodice u riziku, mlade, osobe sa invaliditetom i druge ranjive grupe. Pod teme građanska i politička prava zajednica i prava autohtonih naroda nisu identifikovane kao materijalne, s obzirom na prirodu i geografski obuhvat poslovnih aktivnosti kompanije.

Upravljanje uticajem na zajednice

Delta Holding teži da svojim poslovanjem pozitivno utiče na zajednice u kojima posluje, vodeći računa o ljudskim pravima, radnim standardima i životnoj sredini. Kompanija gradi poslovanje zasnovano na etici i odgovornosti, gde su dostojanstvo, ravnopravnost i osnaživanje ljudi u fokusu. Kroz inovacije, saradnju i kontinuirano ulaganje u ljude, kompanija doprinosi stvaranju održive i inkluzivne budućnosti za zaposlene i zajednice. Kompanija kontinuirano prati i procenjuje uticaj svojih aktivnosti, kako bi ulaganja i projekti doprinosili društvenoj dobrobiti i smanjenju

potencijalnih negativnih efekata. Kao jedan od najvećih privatnih poslodavaca u Srbiji, Delta Holding ostvaruje direktan ekonomski uticaj na lokalne zajednice kroz kreiranje stabilnih radnih mesta, saradnju sa lokalnim dobavljačima i partnerima, kao i investicije u infrastrukturu i unapređenje proizvodnih kapaciteta u sredinama u kojima posluje. Ovaj doprinos dodatno se usmerava i kroz programe Delta Fondacije ka najranjivijim zajednicama.

Delta Agrar aktivno saraduje sa poljoprivrednim proizvođačima kroz modele kooperacije u ratarstvu, voćarstvu, stočarstvu i trgovini poljoprivrednim proizvodima, pružajući tehničku, savetodavnu i logističku podršku. Na taj način, kompanija doprinosi jačanju lokalnih zajednica, podsticanju ostanka proizvođača na svojim gazdinstvima i unapređenju konkurentnosti domaće poljoprivrede. U narednom periodu, Delta Holding planira da uspostavi jasniji okvir za praćenje i izveštavanje o ekonomskom uticaju na lokalne zajednice, kroz definisanje konkretnih pokazatelja učinka vezanih za kreiranje radnih mesta, saradnju sa lokalnim dobavljačima i investicije u zajednicama u kojima posluje. Bazna vrednost utvrđena je na osnovu podataka za 2018, a plan je da se konkretni ciljevi i rokovi realizuju do 2030. godine.

Osnovu upravljanja uticajima na zajednice čini **Politika društvene odgovornosti** Delta Holdinga, formalni interni dokument koji se primenjuje na sve kompanije članice sistema. Politika polazi od dobrovoljne integracije brige o društvenoj zajednici i životnoj sredini u svakodnevne poslovne procese, sa ciljem vraćanja dela stvorene vrednosti društvu i svim stejkholderima, a komunicira se zaposlenima kroz interne kanale kao sastavni deo poslovne kulture kompanije.

Ova politika se prevodi u konkretne programe kroz Delta Fondaciju, koja sistematičnim i dugoročnim pristupom planira, realizuje i prati programe podrške zajednicama.

Pristup počiva na tri ključna principa: na potrebama zajednica, na dugoročnoj orijentaciji i na inkluzivnosti, a posebna pažnja posvećena je grupama koje su izložene višestrukim rizicima: ženama u ruralnim sredinama, deci iz porodica u riziku, osobama sa invaliditetom i mladima koji žive u sredinama s ograničenim mogućnostima.

Pored Politike društvene odgovornosti, oblast je strateški uređena i kroz **Strategiju održivog razvoja Delta Holdinga**, koja definiše dugoročne ciljeve u odnosu na zajednice, i kroz **Osnivački akt Delta Fondacije**, koji formalizuje prioritete oblasti društvenog doprinosa. Ova tri dokumenta zajedno čine koherentan okvir za upravljanje uticajima na zajednice, pri čemu svaki pokriva različite aspekte iste opredeljenosti.

DELTA FONDACIJA

Investiranje u zajednicu oduvek je bilo sastavni deo poslovne filozofije Delta Holdinga, zasnovan na uverenju da trajni uspeh kompanije ne može biti odvojen od pozitivnog uticaja na ljude i sredinu u kojoj posluje. Prepoznajući tu odgovornost još od samog osnivanja, kompanija je razvila sistemski pristup kojim doprinosi unapređenju kvaliteta života, podržava jednake mogućnosti i aktivno gradi bolje okruženje za zajednice u kojima je prisutna.

Upravo iz te vizije nastala je Delta Fondacija, kao institucionalizovani izraz društvene odgovornosti kompanije i mehanizam za strateško upravljanje inicijativama od javnog značaja. Misija Delta Fondacije obuhvata trajno

zadovoljavanje socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba društva, a u svom radu deluje kao most između poslovnog sveta i zajednice, usmeravajući resurse tamo gde mogu da ostave najdublji i najdugovečniji trag.

Kroz svoje inicijative, Fondacija deluje već 18 godina u pet ključnih oblasti: zadužbine i očuvanje kulturnog nasleđa, podrška mladima i obrazovanju, razvoj kulturne i umetničke scene, pomoć osetljivim i marginalizovanim grupama, i podsticanje socijalnog preduzetništva. U mnogim od ovih inicijativa zaposleni učestvuju direktno, pružajući podršku zajednicama i ostavljajući trajne rezultate.

Među realizovanim zadužbinama su Dnevni boravak za mlade sa invaliditetom „Sunce“ na Bežanijskoj kosi u Beogradu, Centar za sport i rekreaciju osoba sa invaliditetom „Iskra“ u Kragujevcu i skulptura „Odande dovde“ na pasareli između Savskog keja i Kalemegdana, od kojih svaka pruža dugoročne koristi lokalnim zajednicama i kulturi.

Ukupna ulaganja Delta Fondacije u društvenu zajednicu od osnivanja iznose **40,3 miliona evra**. Kroz **4.175** humanitarnih akcija, podrška je stigla do **775.355** građana Srbije, što je brojka koja govori i o obimu i o doslednosti ovog angažmana tokom godina.

Naše selo

Svesna rastućih izazova poljoprivredne proizvodnje i demografskog pražnjenja sela u Srbiji, Delta Fondacija je 2018. godine pokrenula projekat „Naše selo“ sa misijom obnove ruralnih zajednica i njihovog razvoja u skladu sa savremenim evropskim standardima. Projekat je jedinstven po modelu koji kombinuje finansijsku dostupnost, stručno

savetovanje i razvoj društvenog i kulturnog života sela, jer promenu ne tretira kao pukom ekonomskom pitanje, već kao sveobuhvatni proces koji zahteva sveobuhvatan odgovor.

Projekat adresira materijalne teme ekonomskog uticaja na zajednicu i obrazovanja, doprinoseći razvoju ruralnih gazdinstava i jačanju socio-ekonomske otpornosti seoskih zajednica.



Od samog početka, strateški finansijski partner projekta je Erste Banka, koja gazdinstvima omogućava pristup povoljnim kreditima za koje Delta Agrar snosi troškove kamate. Krediti se odobravaju na osnovu individualnih planova razvoja koje kreiraju stručnjaci kompanije, a odnose se na izgradnju i opremanje štala, nabavku mehanizacije i moderne opreme, ulaganja u genetiku i druge investicije koje unapređuju konkurentnost gazdinstva. Ovaj model, koji finansijsku podršku vezuje za stručno savetovanje i individualni plan razvoja, osmišljen je tako da gazdinstvima pruži alate za dugoročnu stabilnost, a ne samo kratkoročno rešenje.

Prva sela obuhvaćena projektom bila su Mala Jasikova i Dubočane u okolini Zaječara, 2022. godine projekat se proširio na Bačko Novo Selo u Vojvodini, a od 2024. godine u projekat je uključeno i selo Ključ u okolini Mionice.

Angažovanje zajednice u okviru projekta "Naše selo" odvija se kroz pristup koji kombinuje direktan dijalog, edukaciju i uključivanje meštana u planiranje aktivnosti. Individualni obilasci gazdinstava i neposredni razgovori sa meštanima čine osnovu ovog modela, kao mehanizam prikupljanja informacija i prostor u kome se grade odnosi poverenja, koji predstavljaju preduslov za svaku smislenu saradnju. Uvidi dobijeni na terenu direktno oblikuju sadržaj edukacija, teme predavanja i prioritete za naredne faze projekta.

Posebna pažnja posvećena je angažovanju žena i mladih kao ciljnih grupa koje su u ruralnim sredinama često izložene specifičnim ekonomskim i društvenim preprekama. Kroz projekat se neguje preduzetničko razmišljanje i razvoj praktičnih veština, a žene iz seoskih zajednica imaju mogućnost da razmene iskustva i definišu prioritete za sopstveni razvoj.

Pored individualnih razgovora, angažovanje zajednice odvija se i kroz kolektivne formate: tematska predavanja stručnjaka, stručne posete farmama Delta Agrara, kulturne manifestacije i sportska takmičenja koja osnažuju zajednički život u selu.

Posebno mesto u projektu ima Pijaca "Naše selo", kroz koju zaposleni Delta Holdinga direktno podržavaju lokalne proizvođače naručujući domaće proizvode, čime se stvara direktna ekonomska veza između kompanije i seoske zajednice.

U 2025. godini projekat "Naše selo" nastavio je sa aktivnostima u svim selima obuhvaćenim projektom, kombinujući stručne edukacije, kulturne manifestacije i infrastrukturna ulaganja u lokalne zajednice.

Tokom godine projekat je obuhvatio ukupno **120** aktivnih gazdinstava, organizovano je **11** stručnih edukacija i predavanja sa po **13** učesnika prosečno, a kroz partnerstvo sa Erste Bankom za 19 gazdinstava su odobreni krediti za ulaganje u modernizaciju proizvodnje.



U oblasti stručnih edukacija, početkom godine u Bačkom Novom Selu organizovano je predavanje profesora Mileta Veljovića, sa Poljoprivrednog fakulteta Univerziteta u Beogradu, na temu preduzetništva, standardizacije proizvoda i odgovornog reklamiranja. U selu Ključ u aprilu je održano predavanje o dostupnim fondovima za podršku poljoprivrednicima, uključujući IPARD programe EU, fondove Svetske banke i Fonda za inovacionu delatnost, a u decembru su stručnjaci iz Delta Agrar grupe održali predavanje o pripremi stočne hrane i novim semenskim sortama otpornim na sušu.

U selu Ključ koje je u projekat uključeno od maja 2024. godine, u saradnji sa Erste Bankom, deca tamošnje osnovne škole dobila su nove sportske rekvizite i mini biblioteku, a prva zajednička aktivnost bila je pozorišna predstava koja je okupila đake, porodice i meštane. U novembru je tim projekta prisustvovao proslavi 90 godina postojanja osnovne škole u Ključu, potvrđujući kontinuiranu prisutnost i posvećenost zajednici.

U oktobru je u Bačkom Novom Selu meštanima predstavljena MokrinSens aplikacija, razvijena kroz projekat "Digitalno selo", sa ciljem uključivanja poljoprivrednika na platformu i prikupljanja njihovih predloga za dalje unapređenje. Ovaj susret označio je prvi korak u jačanju saradnje između projekata "Naše selo" i "Digitalno selo" i predstavlja konkretan primer kako se digitalna rešenja primenjuju u tradicionalnoj poljoprivredi.

Četvrti put zaredom, Delta Holding je podržao manifestaciju "Bosonogi na pesku" u Bačkom Novom Selu, koja je prerasla u prepoznatljiv simbol zajedništva i okuplja meštane, decu i posetioce iz okolnih mesta. Zaposleni Delta Holdinga su i ove godine, kroz projekat "Naše selo", pokazali da solidarnost i briga o zajednici ostaju vrednosti koje negujemo, posebno u vreme praznika kada je važno da pokažemo da mislimo jedni na druge. Deda Mrazovi pomoćnici su, sada već tradicionalno, prikupili novogodišnje paketiće za decu iz četiri sela obuhvaćena projektom. U svakom selu organizovana je novogodišnja predstava za decu, a na kraju predstave Deda Mraz lično je uručio paketiće najmlađima.

Zahvaljujući podršci Delta Transportnog Sistema, paketići su uspešno isporučeni u sela Ključ, Bačko Novo Selo, Mala Jasikova i Dubočane. Novogodišnji praznici su prilika da se podsetimo da zajedništvo, pažnja i spremnost da mislimo jedni na druge ostaju vrednosti koje nas povezuju i izvan poslovnog okruženja. Delta Fondacija u narednom periodu nastavlja sa širenjem projekta ka novim ruralnim zajednicama, sa ciljem da, osim 4 sela koja su trenutno u projektu i **120** aktivnih gazdinstava, do 2027. godine doda još jedno novo selo, čime se povećava geografski obuhvat i broj gazdinstava koja imaju pristup finansijskoj podršci i stručnom savetovanju.

Digitalno selo

Digitalizacija poljoprivrede predstavlja jedan od ključnih odgovora na izazove s kojima se savremena ruralna Srbija suočava, od klimatskih promena i pritiska na resurse, do potrebe da se mladi zadrže u seoskim zajednicama nudeći im perspektivu zasnovanu na znanju i tehnologiji. Prepoznajući ovaj potencijal, Delta Holding je 2022. godine, u partnerstvu sa Institutom BioSens i Mokrin Hausom, pokrenuo projekat „Digitalno selo“ u selu Mokrin u okolini Kikinde. Od 2023. godine, finansijski partner na projektu je OTP banka. Projekat adresira materijalne teme ekonomskog uticaja na zajednicu i obrazovanja, kroz primenu digitalnih rešenja u poljoprivredi i razvoj praktičnih veština poljoprivrednika koji im omogućavaju konkurentniju i održiviju proizvodnju.

Projekat je osmišljen kao laboratorija modernog ruralnog razvoja, odnosno, prostor u kome se testiraju i implementiraju napredna tehnološka rešenja koja se zatim mogu preneti na širi krug zajednica. Dugoročna vizija prevazilazi jedno selo: cilj je razviti model koji će doprineti digitalizaciji velikog broja sela u Srbiji i regionu, jačajući konkurentnost i održivost ruralnih zajednica. Projekat je deo FOSTER inicijative Evropske komisije, čija je misija unapređenje prehrambenih sistema u Evropi, što timu projekta omogućava razmenu znanja sa partnerima iz različitih evropskih država i primenu primera dobre prakse u lokalnom kontekstu.

Meštani Mokrina su aktivni učesnici u oblikovanju projekta. Individualni razgovori sa poljoprivrednicima, koji se odvijaju u različitim fazama projekta, omogućavaju timu da razume izazove s kojima se meštani suočavaju, prilagodi sadržaj edukacija i razvija digitalne alate koji su praktično primenljivi u svakodnevnoj poljoprivrednoj praksi.

Najkonkretniji izraz ovog pristupa je razvoj MokrinSens aplikacije, digitalnog alata za precizno praćenje i upravljanje aspektima poljoprivredne proizvodnje, čija se svaka nova verzija razvija kao iterativni dijalog između razvojnog tima i korisnika.

U izveštajnom periodu, MokrinSens aplikaciju aktivno je koristilo 22 poljoprivrednika, a isti broj učesnika je učestvovalo u svim projektnim aktivnostima tokom godine.

U 2025. godini projekat je realizovao bogat program aktivnosti koji je obuhvatao razvoj aplikacije, stručne edukacije, međunarodnu razmenu znanja i umrežavanje poljoprivrednika.



U februaru su u Mokrin Hausu organizovani razgovori sa poljoprivrednicima o aktuelnoj situaciji u poljoprivredi i funkcionalnostima MokrinSens aplikacije, a učesnicima projekta su podeljeni tableti kako bi im se olakšao pristup digitalnim rešenjima i svakodnevni rad.

U aprilu je predstavljena najnovija verzija aplikacije MokrinSens, koja poljoprivrednicima omogućava vođenje evidencije o parcelama, svakodnevnim aktivnostima, prihodima i rashodima, uvid u vremenske prilike i olakšanu komunikaciju sa savetodavcima, a lokalni proizvođači su pokazali izuzetnu otvorenost za primenu digitalnih rešenja.

U maju je organizovan razgovor sa agronomom Markom Bojinom iz kompanije Geneza o prednostima i izazovima regenerativne poljoprivrede, pristupa koji doprinosi zdravijem zemljištu, manjoj upotrebi hemikalija i dugoročnom očuvanju resursa.



Uz podršku OTP banke, grupa poljoprivrednika iz Mokrina posetila je 92. Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu, jednu od najvažnijih agrarnih manifestacija u regionu, što je predstavljalo vrednu priliku za razmenu znanja i umrežavanje sa kolegama iz drugih delova Srbije. U septembru je organizovana edukacija o dostupnim fondovima za razvoj poljoprivrede, domaćim i međunarodnim, sa praktičnim savetima za uspešnu pripremu projekata, a u decembru su stručnjaci iz Delta Agrar grupe održali predavanje o aktuelnim berzanskim cenama i trendovima u poljoprivredi.

Na međunarodnom nivou, tim projekta "Digitalno selo" učestvovao je u maju na trećoj letnjoj školi FOSTER projekta u Šopronu u Mađarskoj, gde je predstavio poslednju fazu razvoja MokrinSens aplikacije i vodio sesiju posvećenu poverenju među akterima u prehrambenom sistemu. U septembru je u Mokrin Hausu organizovan skup na kome je predstavljen plan studijskog putovanja u Holandiju, zemlju poznatu po inovativnim pristupima u poljoprivredi, sa ciljem da poljoprivrednici iz Mokrina steknu uvid u iskustva i prakse kolega iz jedne od vodećih agrarnih zemalja sveta. U oktobru je, u okviru projekta "Naše selo", meštanima Bačkog Novog Sela predstavljena MokrinSens aplikacija, što predstavlja prvi korak u jačanju saradnje između dva projekta i konkretan primer primene digitalnih rešenja u tradicionalnoj poljoprivredi.

Delta Fondacija u narednom periodu planira da proširi obuhvat projekta "Digitalno selo" i do 2027. godine poveća broj korisnika Mokrin Sens aplikacije sa trenutnih 22 na 30, sa dugoročnim ciljem da model razvijen u Mokrinu postane osnova za digitalizaciju ruralnih zajednica u širem regionu.

Treći roditelj

Razdvajanje porodica i smeštaj dece u sistem socijalne zaštite, kao posledica socio-ekonomskih ili porodičnih kriza, ostavlja duboke i dugotrajne posledice na emocionalni i psihološki razvoj dece. Delta Fondacija je 2016. godine, u saradnji sa udruženjem "Putokaz" iz Novog Sada, pokrenula projekat "Treći roditelj" kao sistemski odgovor na ovaj izazov, sa ciljem osnaživanja porodica u riziku i stvaranja uslova za sigurno odrastanje dece u porodičnom okruženju.

Naziv projekta nosi u sebi filozofiju koja ga definiše: uz roditelje i sistem, tu je i treća strana – kompanija i njeni zaposleni, koji preuzimaju deo odgovornosti i pružaju podršku koja porodici može biti presudna. Taj angažman nije simboličan. Radi se o godinama kontinuiranog prisustva, materijalnoj i emotivnoj podršci i stručnoj pomoći koja prati decu sve do završetka školovanja.

Porodice koje učestvuju u projektu nisu pasivni primaoci pomoći. Kroz savetodavni proces koji vodi stručni socijalni radnik, svaka porodica aktivno učestvuje u definisanju



svojih potreba i planiranju podrške. Ovaj participativni pristup važan je i iz etičkih razloga, jer poštuje dostojanstvo i autonomiju porodica, ali i iz praktičnih, jer podrška koja se zasniva na razumevanju stvarnih potreba donosi trajnije rezultate.

Zaposleni Delta Holdinga uključeni su u projekat kao volonteri koji porodicama pružaju materijalnu podršku i lično prisustvo tokom važnih životnih trenutaka – praznika, rođendana, početka školske godine i sličnih prilika koje za decu iz ranjivih porodica mogu biti posebno osetljive. Ovaj oblik angažmana gradi mostove između korporativnog sveta i zajednica koje su od njega često udaljene, a zaposlenima pruža neposredno iskustvo društvene odgovornosti koje nadilazi donacije.

Podrška koja se porodicama u projektu pruža obuhvata nekoliko međusobno dopunjujućih komponenti: savetodavni rad stručnog socijalnog radnika, pravnu pomoć i zastupanje prava deteta, podršku u oblasti zdravlja i obrazovanja, finansiranje sportskih i vannastavnih aktivnosti, materijalnu podršku za praznike i ključne životne momente, kao i ekonomsko osnaživanje roditelja kroz pomoć pri osnivanju malih i srednjih preduzeća. Ova poslednja komponenta posebno je važna jer adresira uzroke ranjivosti, a ne samo njene posledice.

Tokom 2025. godine, **38** mališana imalo je kontinuiranu podršku **122** zaposlenih. Od pokretanja projekta 2016. godine, kroz program je prošlo ukupno **95** dece, a **53** mališana i njihovih porodica, više od polovine, danas živi samostalnije i sigurnije.

Delta Fondacija u 2026. godini proširuje obuhvat projekta

“Treći roditelj” sa 35 dece na 49, nastavljajući trend rasta koji je ostvaren u prethodnom periodu. Od pokretanja projekta 2016. godine, 53 porodice su osnažene za samostalniji život, što predstavlja rezultat koji potvrđuje da sistemska i dugoročna podrška donosi trajne promene.

Dugoročni cilj je da do 2030. godine još **15** porodica ostvari ekonomsku samostalnost, a da što veći broj dece u riziku od institucionalizacije odraste u porodičnom okruženju uz adekvatnu podršku.

Kanali za iznošenje mišljenja

Delta Holding i Delta Fondacija adresiraju potrebe zajednica pre svega kroz direktan i kontinuiran dijalog koji je ugrađen u svaki od programa. Individualne posete, zajednička predavanja i redovne projektne aktivnosti stvaraju prirodne prilike da meštani, porodice i učesnici programa iznesu primedbe, postavbe pitanja i ukažu na izazove, a tim koji realizuje projekte prikuplja ove uvide i uzima ih u obzir pri planiranju narednih koraka.

Efektivnost ovog pristupa ogleda se u vidljivim prilagođavanjima programa na osnovu povratnih informacija zajednica. Pored direktnog dijaloga, zajednice mogu da iznesu zabrinutosti i potrebe i kroz digitalne kanale - kontakt forme dostupne na veb-sajtovima projekata “Naše selo” i “Digitalno selo”, kao i mejl adresa fondacija@deltaholding.rs, omogućavaju meštanima i učesnicima da se obrate timu u bilo kom trenutku, nezavisno od projektnih aktivnosti.

Sve pristigle poruke prate se i adresiraju od strane tima Delta Fondacije, čime se obezbeđuje da svaka zabrinutost ili potreba zajednice bude prepoznata i uzeta u obzir.



Na nivou Delta Holdinga, zabrinutosti se mogu slati i putem mejla komunikacije@deltaholding.rs, navedenog na zvaničnom sajtu.

U izveštajnom periodu nije zabeležen nijedan incident koji se tiče povrede prava zajednica ili negativnog uticaja na pogođene grupe u okviru realizovanih programa.

Donacije

Pored dugoročnih programa koji čine okosnicu delovanja Delta Fondacije, kompanija nastavlja da zajednicu podržava i kroz ciljane donacije koje odgovaraju na specifične potrebe organizacija civilnog društva, obrazovnih institucija i ranjivih grupa, uključujući i inicijative usmerene na unapređenje zdravlja i pristupa zdravstvenim uslugama u lokalnim zajednicama.

U 2025. godini ukupna vrednost finansijskih donacija Delta Fondacije i ostalih kompanija članica sistema iznosi 39,98 miliona dinara.

Te inicijative uključuju:

- ▶ kontinuiranu finansijsku podršku Udruženju građana Putokaz tokom godine za realizaciju projekta „Treći roditelj“;
- ▶ finansijsku podršku Udruženju Centar Zvezda za unapređenje kvaliteta života mladih;
- ▶ donaciju 12 tableta meštanima naselja Mokrin, kao podršku digitalnoj pismenosti i učešću u projektu „Digitalno selo“;
- ▶ finansijsku podršku Udruženju „Žena uz ženu“, posvećenom edukaciji, prevenciji i podršci obolelima od karcinoma dojke;
- ▶ finansijsku podršku Udruženju Zvončica, koje okuplja roditelje i decu obolelu od malignih i retkih bolesti;
- ▶ donaciju Zadružbini Ilije M. Kolarca kojom se unapređuju uslovi za kulturne i obrazovne programe;
- ▶ podršku organizaciji letnje škole mladih matematičara na Divčibarama u saradnji sa Matematičkim klubom Diofant iz Valjeva;
- ▶ podršku međunarodnoj naučnoj konferenciji Applied Linear Algebra 2025, posvećenju primenjenoj linearnoj algebri, veštačkoj inteligenciji i mašinskom učenju;
- ▶ donaciju Kulturno-umetničkom društvu Dunavac iz Bačkog Novog Sela za organizaciju godišnjeg koncerta;
- ▶ donaciju novogodišnjih paketića za paraolimpijce;
- ▶ donaciju Zadružbini Sunce.

Članice Delta Holdinga su tokom 2025. godine samostalno doprinele razvoju lokalnih zajednica. Delta Agrar je donirao jabuke osnovnoj školi u Novoj Gajdobri i više puta podržao manifestacije Dečjeg kulturnog centra, uključujući Radost



Evrope, Međunarodni dan deteta i Konferenciju o prevenciji šećerne bolesti. Yuhor je povodom Svetskog dana hrane donirao hranu Školi za učenike oštećenog sluha u Jagodini.

Hotel Crowne Plaza nastavio je dugogodišnju saradnju sa udruženjem NURDOR kroz novogodišnje paketiće za decu obolelu od raka. Osim toga, pružena je podrška realizaciji programa „Družimo se i učimo zajedno“ za decu bez roditeljskog staranja i šahovskom turniru u okviru akcije „Humano srce“ za šahiste sa invaliditetom.

Zaposleni Sava Centra organizovali su, u saradnji sa kompanijom Telekom Srbija, dve akcije dobrovoljnog davanja krvi. Fun&Fit je podržao manifestaciju IRONMAN i organizovao Joga dan promovišući zdrave životne navike, a Delta Planet Niš je podržao Udruženje sa mentalnim invaliditetom, Udruženje za pomoć osobama sa Daunovim sindromom, kao i Gradsko udruženje za pomoć osobama sa autizmom iz Niša.

Mioni je realizovao robne donacije mesnoj zajednici Bačko Novo Selo i Holističkoj akademiji Maya, a Delta DMD je donacijama proizvoda podržao rad udruženja i lokalnih zajednica.

Članice Delta Holdinga bile su aktivno uključene i u realizaciju tradicionalnih projekata Delta Fondacije, te su svojim donacijama dale značajan doprinos njihovom uspehu i daljem razvoju.

POTROŠAČI I KRAJNI KORISNICI

*Neka te
kvalitet
vodi*

YUHOR

Još od 1902.

Potrošači su u centru svih aktivnosti Delta Holdinga, jer njihovo poverenje i zadovoljstvo predstavljaju temelj uspešnog i održivog poslovanja. Kompanija teži da im obezbedi proizvode i usluge koji su zdravi, kvalitetni i pouzdani.

Posebna pažnja posvećena je zaštiti podataka, bezbednosti hrane, hotelskim standardima i nutritivnoj vrednosti proizvoda, uz jasne i transparentne informacije koje korisnicima omogućavaju da donose informisane odluke. Ovaj pristup doprinosi poverenju, zadovoljstvu i dugoročnoj održivosti poslovanja.



Materijalni uticaji, rizici i prilike

Delta Holding prepoznaje i aktivno adresira materijalne uticaje, rizike i prilike u oblasti odnosa prema potrošačima i krajnjim korisnicima. Pozitivni uticaji ogledaju se u pružanju bezbednih, kvalitetnih i nutritivno vrednih proizvoda i usluga koji unapređuju zdravlje i dobrobit potrošača, kao i u izgradnji digitalnih platformi koje korisnicima pružaju pristup širokom asortimanu uz visoke standarde zaštite podataka i sigurnosti transakcija. Potencijalni negativni uticaji vezani su za rizike sajber napada i curenja ličnih podataka korisnika digitalnih platformi, mogućnost kontaminacije prehrambenih proizvoda ili neusklađenosti sa standardima bezbednosti hrane, kao i za eventualne nedostatke u kvalitetu usluga koji mogu ugroziti zdravlje i zadovoljstvo gostiju.

Upravljanjem ovim uticajima kompanija istovremeno jača svoju poslovnu otpornost – jer poverenje potrošača, zaštita njihovih podataka i bezbednost hrane direktno doprinose lojalnosti kupaca, zaštiti reputacije i dugoročnoj poslovnoj stabilnosti. Visok kvalitet proizvoda i usluga jača tržišni udeo i diferencira brendove Delta Holdinga na konkurentnom tržištu, dok robusni sistemi sajber bezbednosti smanjuju izloženost finansijskim i regulatornim rizicima koji bi mogli proisteći iz bezbednosnih incidenata. Na osnovu sprovedene procene dvostruke materijalnosti, od tri podteme standarda ESRS S4, kao materijalne su identifikovane dve.

U okviru uticaja povezanih sa informacijama za potrošače i krajnje korisnike, materijalne su sajber bezbednost i bezbednost podataka – relevantne za diviziju Nove tehnologije, odnosno kompanije Ananas E-commerce i



Resity Technologies. U okviru lične sigurnosti potrošača i krajnjih korisnika, materijalne su: kvalitet hotelskih usluga, zaštita zdravlja gostiju i bezbednost hrane za Delta Real Estate, te kvalitet proizvoda, nutritivna vrednost i zdravstvena bezbednost proizvoda za Delta Food Processing.

Poslovni portfolio Delta Holdinga obuhvata digitalne platforme i IT usluge, prehrambenu industriju i hotelijerstvo – sektore u kojima direktan kontakt sa potrošačima i krajnjim korisnicima nosi konkretne odgovornosti u pogledu bezbednosti podataka, bezbednosti hrane, kvaliteta i zaštite zdravlja.

INFORMISANJE POTROŠAČA I KRAJNJIH KORISNIKA

Sajber bezbednost i bezbednost podataka

Nove tehnologije – Ananas, Resity

Digitalne platforme i IT usluge koje pružaju Ananas E-commerce i Resity Technologies podrazumevaju svakodnevnu obradu ličnih i finansijskih podataka velikog broja korisnika.

S obzirom na rast broja potrošača i trgovaca na platformi, koja je krajem 2024. godine obuhvatala 1.292 trgovca i 614.000 dostupnih proizvoda, sajber bezbednost i zaštita podataka korisnika predstavljaju ključni faktor poverenja koji direktno utiče na poslovni uspeh i reputaciju kompanije.

Resity Technologies, kao SAP konsultantski centar specijalizovan za digitalnu transformaciju klijenata iz različitih industrija, odgovoran je za bezbednost poslovnih podataka u procesima primene i optimizacije ERP sistema.

To ovoj kompaniji daje specifičnu odgovornost u lancu podataka klijenata i krajnjih korisnika sistema.

Ananas E-commerce i Resity Technologies primenjuju bezbednosne mere usklađene sa principima GDPR-a, uključujući 'privacy by design' i 'privacy by default', i relevantnim regulativama na tržištima na kojima posluju. Oblast sajber bezbednosti i zaštite podataka sistemski je uređena kroz formalizovane interne akte i politike koje su usvojene na nivou ovih članica Delta Holdinga, čime se

obezbeđuje dosledan i strukturiran pristup upravljanju rizicima u ovoj oblasti.

Ove politike obuhvataju pravila i procedure u vezi sa prikupljanjem, obradom, čuvanjem i zaštitom podataka, upravljanjem pristupima, procenom i ublažavanjem sajber rizika, kao i reagovanjem na incidente i kontinuiranim unapređenjem bezbednosnih kontrola.

Na ovaj način kompanije adresiraju ključne rizike identifikovane kroz proces procene dvostruke materijalnosti, uključujući potencijalne negativne uticaje sajber napada na poslovanje i bezbednost korisnika, rastuća očekivanja i informisanost potrošača u vezi sa zaštitom podataka, kao i potrebu očuvanja poverenja i konkurentnosti na tržištu.

Podaci korisnika obrađuju se isključivo u legitimne poslovne svrhe, uz poštovanje zakonskih okvira i procedura zaštite podataka. Kontakt podaci klijenata čuvaju se u skladu sa zakonskim okvirima, čime se obezbeđuju sigurnost, poverenje i nepristrasan postupak u svim korisničkim interakcijama. Automatizovani sistemi za procenu rizika implementirani su u poslovanju Ananasa, a bezbednosne mere kontinuirano se unapređuju sa ciljem značajnog smanjenja verovatnoće uspešnog sajber napada koji bi mogao da ugrozi poslovanje i bezbednost krajnjih potrošača.

Ananas E-commerce i Resity Technologies raspolažu formalizovanim politikama zaštite podataka koje su javno dostupne na njihovim platformama. Ananas E-commerce je objavio Politiku privatnosti usklađenu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti Republike Srbije (Sl. glasnik RS, br.



87/2018), kojom su definisane kategorije ličnih podataka koje platforma prikuplja, pravni osnov i svrha obrade, rokovi čuvanja podataka, kao i prava korisnika.

Resity Technologies je objavio Politiku privatnosti na resity.net, koja je usklađena i sa srpskim zakonom i sa Opštom uredbom EU o zaštiti podataka (GDPR, EU 2016/679), što je posebno relevantno s obzirom na to da kompanija pruža usluge klijentima iz zemalja Evropske unije. Politika pokriva prikupljanje podataka klijenata, posetilaca poslovnih prostorija i korisnika veb sajta, uključujući obradu putem kolačića.

Ananas E-commerce korisnicima pruža transparentne informacije o načinu obrade njihovih podataka kroz jasno dostupne politike privatnosti i uslove korišćenja platforme. Posebna pažnja posvećena je sigurnosti finansijskih transakcija. Platforma korisnicima nudi više opcija bezgotovinskog plaćanja, uključujući plaćanje karticom, IPS plaćanja, virtmansko plaćanje i plaćanje na rate, uz kontinuirani razvoj FinTech usluga koje unapređuju transparentnost i bezbednost transakcija. U planu je dalji razvoj integrisanih rešenja za plaćanje, kreditiranje i finansijsko upravljanje koja će dodatno unaprediti korisničko iskustvo.

Ananas poseduje sopstveni interni tim za korisničku podršku koji obezbeđuje pravovremeni odgovor na upite i reklamacije u svim fazama korisničkog iskustva, od kupovine do isporuke. Platforma korisnicima pruža mogućnost da se obrate podršci kroz više kanala, uključujući telefonski broj i kontakt formular. Za sva pitanja vezana za zaštitu podataka korisnici mogu kontaktirati platformu putem adrese podrska@ananas.rs, dok je za zahteve koji se odnose na prava iz oblasti zaštite podataka o ličnosti imenovan DPO (Lice za zaštitu podataka o ličnosti) dostupan na adresi nevena.praizovic@ananas.rs.

Pored toga, Ananas ima uspostavljene formalizovane mehanizme za rešavanje reklamacija i naknadu štete, koji se sprovode kroz procese upravljanja incidentima i pritužbama, kao i kroz saradnju sa relevantnim finansijskim institucijama. Ovi mehanizmi obuhvataju povraćaj sredstava, zamenu proizvoda i druge vidove kompenzacije, uz pravovremeno informisanje korisnika o statusu njihovih zahteva. Kontinuiranim unapređenjem ovih procesa i bezbednosnih kontrola kompanija nastoji da dodatno ojača poverenje korisnika i usklađenost sa važećim regulatornim zahtevima.

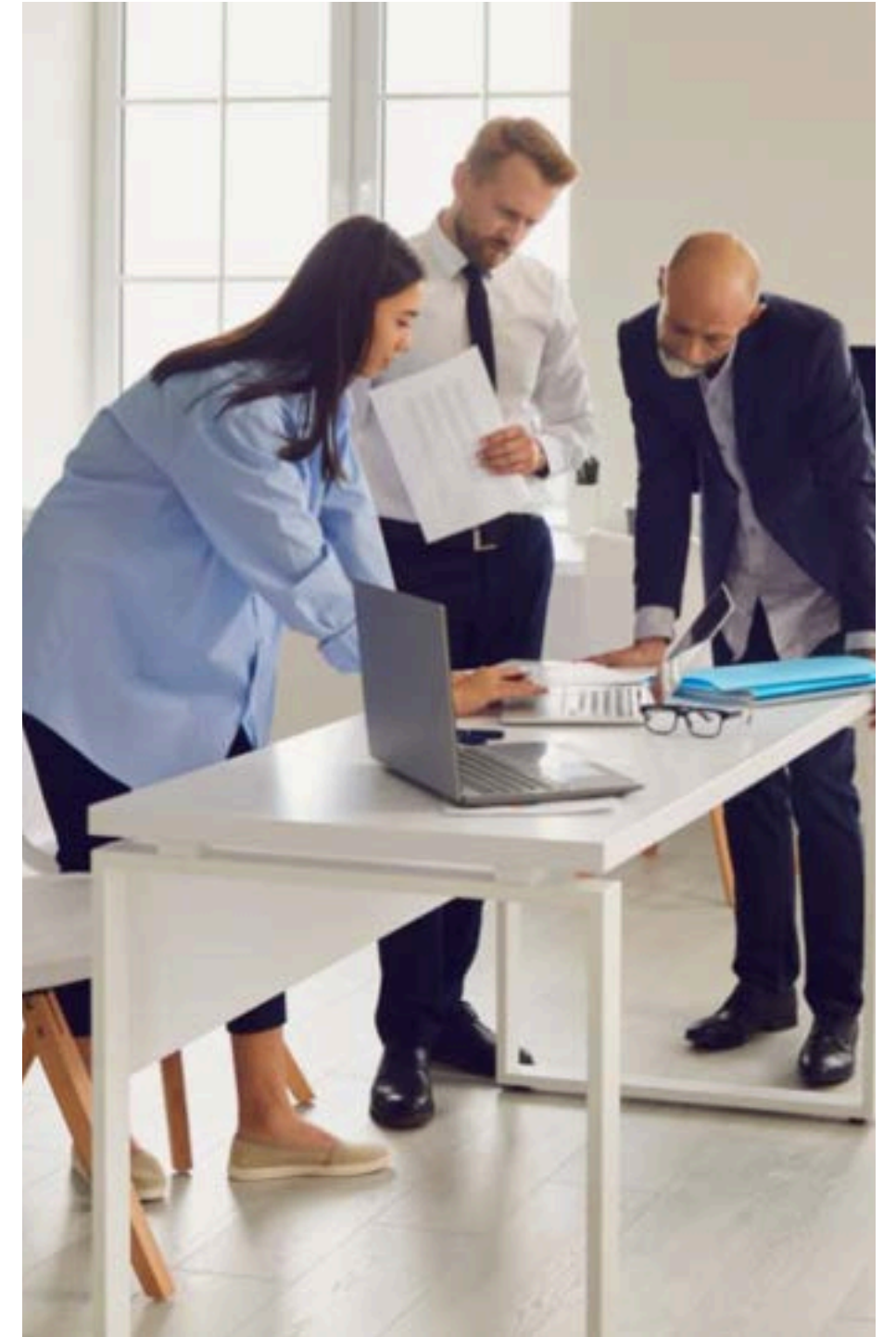
Resity Technologies takođe obezbeđuje dostupne kanale komunikacije za korisnike i klijente, uključujući e-mail kontakt, dok se svi zahtevi u vezi sa zaštitom podataka upućuju na centralizovanu GDPR adresu gdpr@deltaholding.rs, što ukazuje na uspostavljenu funkciju upravljanja zaštitom podataka na nivou Delta Holding grupe. Tokom 2025. godine, Ananas je nastavio da se pozicionira kao jedna od najpouzdanijih e-commerce platformi za online kupovinu. Zahvaljujući primeni naprednih tehnologija, platforma poseduje mogućnost prepoznavanja sajber rizika i pretnji u ranoj fazi, kroz analizu podataka i identifikaciju potencijalnih anomalija u realnom vremenu.

Ovakav pristup doprineo je tome da se Ananas pozicionira među najsigurnije e-commerce platforme u regionu, sa ocenom 9,4 na RiskRecon skali. Zahvaljujući naprednim alatima, Ananas, u skladu sa GDPR regulativom, može da prati ponašanje korisnika u okviru platforme, uključujući pretrage, pregled kategorija, dodavanje proizvoda u korpu i izvršene kupovine.

Dodatno, Ananas na mesečnom nivou beleži preko dva miliona korisnika, koji u proseku posećuju platformu četiri puta mesečno. Ovi podaci omogućavaju jedinstvene uvide u ponašanje domaćih potrošača, koji ranije nisu bili dostupni na tržištu Srbije. U izveštajnom periodu nije zabeležen nijedan incident sajber bezbednosti niti povreda privatnosti podataka korisnika koja je negativno uticala na krajnje potrošače ili klijente.

Dugoročni cilj u oblasti sajber bezbednosti i zaštite podataka je obezbeđivanje visokog nivoa sigurnosti digitalnih platformi i IT sistema kroz kontinuirano unapređenje mera u skladu sa GDPR-om i važećim propisima, uz smanjenje rizika od sajber incidenata i neovlašćenog pristupa, kao i očuvanje stabilnosti sistema i zaštite podataka korisnika.

Kompanija Ananas je definisala merljive ciljeve u oblasti sajber bezbednosti i zaštite podataka, koji obuhvataju upravljanje rizicima i ranjivostima, unapređenje detekcije i odgovora na incidente, jačanje svesti zaposlenih i implementaciju kontrola zaštite pristupa, uz kontinuirano praćenje i unapređenje performansi.



LIČNA SIGURNOST POTROŠAČA I KRAJNJIH KORISNIKA

Kvalitet hotelskih usluga, zaštita zdravlja gostiju i bezbednost hrane

Delta Real Estate upravlja portfoliom hotelskih i kongresnih objekata koji godišnje ugošćuju stotine hiljada gostiju, od poslovnih putnika i učesnika međunarodnih konferencija, do turista i posetilaca kulturnih i sportskih događaja. Kvalitet usluge, zaštita zdravlja i bezbednost hrane u ovim objektima nisu samo pitanje regulatorne usklađenosti, oni su temelj reputacije i poslovnog modela kompanije.

Hoteli u okviru Delta Real Estate grupe primenjuju operative standarde međunarodnih hotelskih grupacija kojima pripadaju: IHG standarde za hotel **Crowne Plaza** i **Hotel Indigo**, kao i Radisson Hotel Group standarde za **Radisson Collection Old Mill**. Ovi standardi definišu zahteve u pogledu kvaliteta usluge, bezbednosti hrane, higijene, zdravlja i bezbednosti gostiju i zaposlenih na sveobuhvatan i merljiv način.

Pored korporativnih standarda, svi hoteli primenjuju HACCP sistem kontrole kritičnih tačaka u pripremi i rukovanju hranom, a od dobavljača hrane i prehrambenih sirovina zahteva se posedovanje odgovarajućih sertifikata i usklađenost sa ekološkim standardima.

U saradnji sa Ministarstvom zaštite životne sredine, Ministarstvom poljoprivrede i UNDP Serbia, hoteli aktivno učestvuju u inicijativama za odgovorno upravljanje hranom i otpadom. Ekološki sertifikat Green Key, koji posebnu pažnju



posvećuje održivom poslovanju, bezbednosti hrane i odgovornoj nabavci sirovina, poseduju i obnavljaju Crowne Plaza Beograd i Radisson Collection Old Mill, pri čemu je Radisson Collection Old Mill bio prvi hotel u Srbiji koji je dobio ovaj sertifikat, još 2015. godine.

Hoteli angažuju goste kroz višestruke kanale povratnih informacija koji su integrisani u svakodnevno poslovanje. Zadovoljstvo gostiju prati se kroz standardizovane sisteme ocenjivanja međunarodnih hotelskih grupacija, a rezultati se redovno analiziraju i koriste za unapređenje usluge.

Oblast upravljanja odnosima sa gostima sistemski je uređena kroz definisane procedure za prikupljanje, obradu i rešavanje povratnih informacija, uključujući pritužbe, sugestije i pohvale.

Zadovoljstvo gostiju prati se kroz standardizovane sisteme ocenjivanja međunarodnih hotelskih grupacija, kao i putem specijalizovanih digitalnih alata.

U hotelu Crowne Plaza Beograd gostima je omogućeno da prijave nepravilnosti putem mobilne aplikacije, kao i putem e-maila i telefonskog kontakta. Hotel Indigo Beograd koristi platformu Merlin Hearbeat Medallia, putem koje gosti mogu ostavljati ocene i komentare, uz mogućnost direktnog odgovora hotela. U hotelu Radisson Collection, Old Mill Beograd koriste se alati kao što su ReviewPro, e-mail ankete, Canary, kao i extranet kanali za komunikaciju sa gostima.

Navedeni kanali koriste se i za podnošenje žalbi i reklamacija, pri čemu hoteli primenjuju formalizovane procedure za njihovo rešavanje. Zahtevi gostiju evidentiraju se i obrađuju od strane nadležnih timova, uz definisane rokove za odgovor i rešavanje, a gosti se blagovremeno informišu o statusu svojih prijava.

Prikupljene povratne informacije sistematski se analiziraju i koriste kao osnova za unapređenje operativnih procesa, kvaliteta usluga i ukupnog korisničkog iskustva.

Gosti se dodatno informišu o alergenima u jelima i o proizvodima koji su pripremljeni u skladu sa HALAL standardima kroz jasno obeležavanje na menijima, čime se obezbeđuje transparentnost i sigurnost za sve kategorije gostiju.

Posebna pažnja posvećena je inkluzivnosti, jer su hoteli opremljeni pristupnim rampama i sobama prilagođenim osobama sa invaliditetom, dok hotel Crowne Plaza poseduje i jelovnike na Brajevom pismu u restoranima.

Hoteli kontinuirano unapređuju kvalitet svojih usluga, bezbednost hrane i zdravlje gostiju kroz primenu HACCP sistema, međunarodnih standarda i internih procedura, uz dosledno poštovanje standarda hotelskih brendova i važećih propisa iz oblasti higijene i bezbednosti na radu. Ovi okviri omogućavaju sistemski pristup upravljanju kvalitetom i smanjenju operativnih rizika.

Kvalitet usluge obezbeđuje se kroz redovne interne kontrole, standardizovane operativne procese i kontinuiranu edukaciju zaposlenih, čime se jača stručnost osoblja i doslednost u pružanju usluge. Poseban fokus je stavljen na održavanje visokog nivoa higijene i sigurnosti u svim segmentima poslovanja.

Hoteli Crowne Plaza i Indigo su zadržali visoke standarde higijene i bezbednosti hrane kroz redovne interne kontrole, obuke zaposlenih i primenu IHG procedura, HACCP sistema i standarda bezbednosti na radu.

Hemijska sredstva koja se koriste u kuhinjama i domaćinstvu biraju se u skladu sa ekološkim kriterijumima i bezbednosnim standardima.

U sektoru hrane i pića Crowne Plaze sprovedene su sertifikovane obuke Britanske škole vina (WSET), čime se direktno doprinosi unapređenju kvaliteta usluge i stručnosti zaposlenih. Hotel dosledno primenjuje politiku jednakih mogućnosti i nulte tolerancije prema diskriminaciji, u svim fazama zapošljavanja i profesionalnog razvoja.

Hotel Radisson dosledno neguje filozofiju Radisson Hotel Group: „Yes I Can“, kroz interne treninge za sve zaposlene, jačajući kulturu usluge prilagođenu lokalnom okruženju i stvaranju nezaboravnih iskustava za goste.

Ciljevi

Postavljeni cilj je održati rezultat od 0 ozbiljnih incidenata povezanih sa bezbednošću hrane, higijenom ili boravkom gostiju (trovanja, povrede, kontaminacija hrane).



KVALITET PROIZVODA, NUTRITIVNA VREDNOST I ZDRAVSTVENA BEZBEDNOST

Bezbednost i pravilno skladištenje voća ključni su za očuvanje kvaliteta, nutritivne vrednosti i sigurnosti proizvoda za krajnje potrošače. Sektor voća i povrća Delta Agrara ima definisanu politiku kvaliteta i bezbednosti hrane.

Ovom politikom definisane su osnovne smernice i principi koji obezbeđuju proizvodnju, skladištenje i distribuciju bezbednih i kvalitetnih proizvoda, u skladu sa važećim zakonskim propisima i međunarodnim standardima.

Politika je usmerena na kontinuirano unapređenje sistema upravljanja kvalitetom i bezbednošću hrane, primenu savremenih tehnologija, kao i na razvoj kulture bezbednosti hrane među zaposlenima. Poseban fokus stavlja se na ispunjavanje zahteva kupaca, sledljivost proizvoda, kontrolu svih faza procesa i poštovanje standarda kao što su IFS, SMETA i GRASP.

Primarna poljoprivredna proizvodnja Delta Agrara, koja obuhvata ratarstvo, voćarstvo, povrtarstvo i stočarstvo u potpunosti je sertifikovana GlobalGAP standardom.

To podrazumeva da su tokom proizvodnje primenjene sve mere za kontrolu dobrobiti životinja na farmama, kvaliteta i zdravstvene ispravnosti poljoprivrednih proizvoda kao i smanjenja negativnih uticaja na životnu sredinu. Standard podrazumeva i odgovoran odnos prema zaposlenima u poljoprivredi.

Ratarska proizvodnja je sertifikovana i prema standardu ISCC i Dunav Soja, koji definiše i proračun emisije GHG za sve proizvode. Dunav Soja kontroliše prisustvo GMO u proizvodnji soje i proizvoda od soje.

Pravilni uslovi skladištenja sprečavaju kvarenje, gubitak svežine i razvoj mikroorganizama, dok istovremeno produžavaju rok trajanja voća. Jedno od savremenih tehnoloških rešenja koje ovo omogućava jesu Ultra Low Oxygen (ULO) hladnjače kojima su opremljeni voćnjaci Delta Agrara.

ULO hladnjače kontrolišu atmosferu skladišta kako bi se usporio proces zrenja i produžio rok trajanja voća i povrća. One omogućuju regulaciju nivoa kiseonika, ugljen-dioksida, vlage i temperature, čime se obezbeđuju optimalni uslovi skladištenja, posebno važni za distribuciju na udaljena tržišta. Održavanje visokih standarda bezbednosti u celom lancu snabdevanja, od berbe do krajnjeg potrošača, dugoročno doprinosi i smanjenju otpada, kao i očuvanju resursa i povećanju konkurentnosti na tržištu.

Najveća ULO hladnjača, kapaciteta 20.000 tona, smeštena je u sklopu voćnjaka u Čelarevu i omogućava skladištenje jabuka u dinamičkoj atmosferi do 300 dana, bez upotrebe hemijskih tretmana. Ova hladnjača značajno doprinosi smanjenju gubitaka i održavanju visokog kvaliteta proizvoda, čime se osigurava stabilna ponuda jabuka tokom cele godine. Uz nju, instalirana je najsavremenija Maf Roda linija za kalibraciju i sortiranje jabuka prema boji, prečniku i težini, sa kapacitetom od 20 tona na sat, što omogućava brzu, preciznu i efikasnu selekciju plodova.



Delta Agrar je dodatno unapredio svoju logističko-distributivnu infrastrukturu kroz savremene centre „World of Freshness“ u Zaječaru i Novoj Pazovi. U Zaječaru se nalazi moderna ULO hladnjača za jabuke i trešnje, kapaciteta 6.400 tona, opremljena MafRoda linijom za pakovanje i hidrokulerom koji omogućava optimalno očuvanje svežine. Logističko-distributivni centar u Novoj Pazovi, površine 4.300 m², predstavlja centralno mesto za prijem, skladištenje, pakovanje i distribuciju voća i povrća iz celog sveta.

Banane po dolasku u distributivni centar, prolaze stroge kontrole kvaliteta, pri čemu se proveravaju tvrdoća, boja i miris kako bi se obezbedio ujednačen standard proizvoda. Nakon toga, banane ulaze u proces dozrevanja u savremenoj zreionici, gde sistem „EHO PENTHOUSE“ omogućava ravnomerno i kontrolisano sazrevanje uz optimalnu cirkulaciju vazduha kroz palete. Ceo proces je digitalno kontrolisan, čime se obezbeđuje konstantan kvalitet i spremnost proizvoda za tržište.

U svrhu unapređenja kvaliteta voća, Delta Agrar nastavlja razvoj „zero residue“ tehnologije, omogućavajući proizvodnju voća bez ostataka pesticida na odabranim površinama. Ovaj pristup tokom 2025. godine primenjen je na proizvodnju jabuka i trešanja, uz kontinuirano unapređenje tehnoloških protokola i kontrolu kvaliteta i bezbednosti.



Cilj je povećanje površina na kojima se proizvodi voće bez ostatka pesticida i primena precizne poljoprivrede koja doprinosi smanjenju upotrebe hemikalija za zaštitu voća.

Tokom 2025. godine urađene su 4 ankete, kojima su se odazvala 4 najveća kupca. Prosečna ocena upitnika je 4.91. U odgovorima na anketu dobili smo dva komentara: prvi pohvaljuje profesionalnost zaposlenih u Delta Agraru i drugi vezan za prateću dokumentaciju koja bi mogla da bude nešto ažurnija.

Delta Food Processing je jedan od ključnih segmenata Delta Holdinga i obuhvata kompanije čiji brendovi imaju snažno prisustvo na domaćem i regionalnom tržištu. Yuhor je lider u kategoriji mesnih prerađevina, **Danubius** u 2025. godini beleži tržišno učešće od 36,8% u kategoriji testenine i 44,3% u kategoriji vitaminizirane testenine, a **Fun&Fit** se etablira kao prepoznatljiv brend u kategoriji zdravih žitarica za doručak i apētisana. Odgovornost ovih kompanija prema potrošačima podrazumeva kombinaciju bezbednih proizvoda, transparentnih informacija i kontinuiranog ulaganja u nutritivnu vrednost asortimana.

Kompanije Delta Food Processing grupe primenjuju sveobuhvatan sistem standarda koji pokriva celokupan lanac vrednosti, od prijema sirovina do finalnog proizvoda koji dospeva do potrošača. Ključni standardi obuhvataju ISO 9001 za upravljanje kvalitetom, ISO 22000 za upravljanje bezbednošću hrane, IFS standard koji garantuje visok nivo sigurnosti i kvaliteta (primenjen u Yuhor, Mioni, Danubius i Fun&Fit), HALAL sertifikaciju tamo gde je relevantna, kao i ISO 14001 za upravljanje životnom sredinom u Yuhor-u.

Svi proizvodi su propisno obeleženi i sadrže jasne informacije o alergenima, nutritivnom sastavu i poreklu, a kompanija primenjuje sve zakonske i međunarodne standarde koji se odnose na etiketiranje i deklarisanje. Marketinški materijali prolaze detaljne i rigorozne provere pre objavljivanja, a zaposleni su obavezani da se strogo pridržavaju procedura koje se odnose na tačnost informacija u komunikaciji sa potrošačima. Politika prema dobavljačima podrazumeva sveobuhvatan due diligence i primenu Kodeksa ponašanja za dobavljače koji je obavezujući za sve partnere u lancu snabdevanja.

Svaka članica Food Processing grupe ima definisanu politiku kvaliteta i bezbednosti proizvoda. Ovom politikom definisane su nutritivne karakteristike proizvoda u skladu sa zakonodavstvom i zahtevima standarda kvaliteta i bezbednosti hrane. Politike se odnose na postojeće i nove proizvode. Kompanije Delta Food Processing-a angažuju potrošače kroz sistematičan proces prikupljanja i analize povratnih informacija koji je direktno ugrađen u praćenje poslovnih performansi.

Tokom 2025. Yuhor je sproveo proces ispitivanja zadovoljstva poslovnih kupaca, čime je potvrđen dobar partnerski odnos i ispunjenje dogovorenih uslova saradnje. U ispitivanju je učestvovalo preko 60 kupaca iz različitih kanala prodaje, čime je kompanija pokazala koliko ceni i poštuje mišljenje svakog poslovnog kupca. Iz poboljšanja ocena u odnosu na rezultate iz 2024. godine, jasno se vidi da kompanija ne samo da teži poboljšanju svojih proizvoda, već i na otvoren i transparentan način komunicira sa potrošačima o svakom aspektu svog asortimana.

KARAKTERISTIKE	PROSEČNA OCENA	
	2024	2025
Kvalitet proizvoda	4.70	4.82
Odnos cene i kvaliteta	4.55	4.73
Prodaja i distribucija	4.99	4.95
Lojalnost kupaca	4.93	4.93
Kvalitet u odnosu na druge kompanije iz mesne industrije	4.75	4.58
Ukupna prosečna ocena	4.80	4.86



Fabrika Danubius kontinuirano radi na održavanju visokih standarda kvaliteta i bezbednosti proizvoda, te se posvećuje stalnom unapređenju procesa kako bi ispunila očekivanja i zahteve kupaca i partnera. U okviru Službe kvaliteta i bezbednosti proizvoda funkcioniše moderna laboratorija sa stručnim kadrom koji kontroliše kvalitet sirovina, procesa i finalnog proizvoda, a poseban fokus stavljen je na monitoring Kontrolne kuće za prijem sirovina i analizu reoloških osobina pšenice, koja se, prema kvalitetu, skladišti u silosnim ćelijama.

Uz snažno uverenje da je povratna informacija ključna za unapređenje poslovanja i održavanje visokog nivoa zadovoljstva klijenata, Danubius redovno organizuje godišnje ispitivanje zadovoljstva kupaca. U 2025. godini anketa o zadovoljstvu potrošača sprovedena je u maloprodajnim objektima lanaca Delhaize, Mercator, Univerexport i Dis u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Čačku. U ispitivanju je učestvovalo 240 potrošača od kojih su 32% bili muškarci, 68% žene, a 88% anketiranih pripadalo je

KARAKTERISTIKE	BRAŠNO		TESTENINA	
	2024	2025	2024	2025
Kvalitet	4.60	4.61	4.62	4.57
Cene	4.52	4.54	4.54	4.53
Ambalaža	4.61	4.64	4.68	4.58
Pozicioniranost	4.56	4.61	4.55	4.63
Asortiman	4.67	4.64	4.67	4.58
Ukupna prosečna ocena	4.59	4.61	4.61	4.58



starosnoj grupi od 20 do 60 godina. Kao i prethodnih godina, u anketi su prikupljane ocene za kvalitet, bezbednost, cenu, ambalažu, pozicioniranost i asortiman uz primenu skale ocena od 1 do 5, pri čemu je 1 najlošija, a 5 najbolja ocena. Ciljna ocena za 2025. godinu bila je 4,50.

Fun&Fit direktno cilja potrošače zainteresovane za zdraviju ishranu kroz brendiranu komunikaciju koja promovise zdravije prehrambene navike, uz aktivno praćenje tržišnih trendova i potreba potrošača koje informišu razvoj novih kategorija proizvoda. Svaka fabrika Delta Food Processing grupe ima uspostavljen sistem za upravljanje žalbama i reklamacijama definisan internim procedurama, koji obezbeđuje dosledno, transparentno i pravovremeno rešavanje pritužbi potrošača.

Potrošačima su dostupni različiti kanali za podnošenje reklamacija i iznošenje zabrinutosti, uključujući usmenu komunikaciju, telefonski kontakt, e-mail i društvene mreže. Sve reklamacije obrađuju se u skladu sa zakonskim rokovima (do 8 dana, a često i kraće), uz detaljnu analizu opravdanosti koja uključuje proveru kontrauzoraka i proizvodnih zapisa, a po potrebi se formira tim za rešavanje neusaglašenosti.

U slučaju opravdane reklamacije potrošačima se obezbeđuje adekvatna kompenzacija (zamena proizvoda ili kompenzatorni paket), dok se u suprotnom dostavlja jasno obrazloženje, a prikupljene povratne informacije koriste se za kontinuirano unapređenje kvaliteta proizvoda i procesa. Delta Food Processing kontinuirano investira u unapređenje kvaliteta, bezbednosti i nutritivne vrednosti svog asortimana kroz kombinaciju tehnoloških ulaganja, inovacija u recepturama i proširenja kapaciteta.

Yuhor je tokom 2025. godine dodatno osnažio sistem upravljanja kvalitetom i bezbednošću hrane kroz primenu standarda ISO 9001, ISO 22000, osiguravajući strogu kontrolu svih proizvodnih faza – od ulaza sirovina do distribucije gotovih proizvoda. Deo asortimana je sertifikovan prema HALAL standardu, što je odraz kompanijske posvećenosti potrebama širokog spektra potrošača. Ponosno se pridržava i IFS (International Featured Standards) standarda, koji se odnose na bezbednost i kvalitet hrane.

Ovaj međunarodni sertifikat osigurava da proizvodi kompanije ispunjavaju najviše zahteve u pogledu bezbednosti, higijene i kvaliteta, te pruža dodatnu garanciju potrošačima da mogu imati poverenja u proizvode koje kupuju. Yuhor je kroz IFS standard, u 2025. godini, klasifikovan višim nivoom rangiranja, što predstavlja najviši nivo ocenjivanja.

Kompanija je unapredila linije za proizvodnju oblikovanog mesa i sterilisane konzerve, uvela nove proizvode sa smanjenim sadržajem soli i proširila ponudu proizvoda sa oznakom "bez glutena", čime je dodatno povećala nutritivnu vrednost asortimana i odgovorila na zahteve različitih potrošačkih segmenata.

U skladu sa međunarodnim standardom IFS 8 za kontrolu bezbednosti i kvaliteta hrane, svi proizvodi i usluge **Danubius** asortimana sadrže neophodne deklaracije sa podacima o izvoru komponenti u cilju veće transparentnosti u odnosu prema krajnjim kupcima.

Ujedno, kompanija u potpunosti poštuje regulativu u vezi sa etiketiranjem i informacijama o proizvodu, kao i propise u

vezi sa reklamiranjem, promocijom proizvoda i sponzorstvima. Potrošačima je omogućeno da u svakom trenutnu postave pitanja i dobiju odgovore u vezi sa kvalitetom i dostupnošću proizvoda, kao i da ulože eventualne reklamacije.



Mioni je tokom 2025. godine zadržao visok nivo kvaliteta i bezbednosti proizvoda sa 97,11% usaglašenosti prema IFS standardu, potvrđenim od strane nezavisnog sertifikacionog tela. Kompanija je nastavila da implementira stroge procedure u svim fazama proizvodnje, čime je dodatno osigurala zdravstvenu bezbednost i nutritivnu vrednost svojih proizvoda.

Fun&Fit je u 2025. godini ostvario napredak u odnosu na prethodnu godinu i potvrdio vrhunski standard poslovanja dostigavši 99.53% usklađenosti sa IFS standardom za kvalitet i bezbednost hrane, što je dokaz predanosti kvalitetu koji je postao zaštitni znak kompanije.

Posvećenost kontinuiranom unapređenju proizvodnih i kontrolnih procesa se ogleda u tome što je u 2025. godini zabeleženo svega 37 reklamacija, što predstavlja smanjenje od 24% u odnosu na 2024. godinu.

Ciljevi:

Održati tradiciju kvaliteta i bezbednosti hrane uz 0 ozbiljnih incidenata povezanih sa bezbednošću i zdravstvenom ispravnosti hrane.

Sve članice Delta Holding sistema adekvatno i jasno obeležavaju proizvode i usluge, pri čemu deklaracije sadrže sve relevantne specifikacije i informacije za korisnike, a u izveštajnom periodu nisu zabeležene žalbe u vezi sa neadekvatnim označavanjem ili nedovoljnom informisanošću potrošača.

MEĐUNARODNI STANDARDI KVALITETA

STANDARD	OPIS	ČLANICA
ISO 9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar grupa (Seme Sombor), Delta Food Processing (Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD, DTS, Delta Motors)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Delta Food Processing (Yuhor)
IFS	Standard za kvalitet i bezbednost hrane (baziran na ISO standardima) garantuje očuvanje bezbednosti i kvaliteta hrane do krajnjeg potrošača. U potpunosti je podržan od Global Food Safety Initiative (GFSI).	Delta Food Processing (Yuhor, Mioni, Danubius Fun&Fit), Delta Agrar (RJ hladnjača Čelarevo, RJ hladnjača Zaječar)
GLOBAL GAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti i kvaliteta proizvoda potrošačima.	Delta Agrar (proizvodnja voća i povrća)
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar grupa, Delta Food Processing (Fun&Fit, Mioni, Danubius, Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD i DTS), Dunavka
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Delta Food Processing (Yuhor)
Chain of Custody	Rukovanje i promet sa GlobalGap sertifikovanom robom.	Delta Agrar (LDC)
Bez ostatka pesticida	Sertifikat za neprerađene poljoprivredne proizvode proizvedene tokom vegetacione sezone 2025. godine – trešnja sorte Regina i Kordija i jabuke sorte Pink Lady i Granny Smith.	Delta Agrar d.o.o. (RJ Hladnjača Zaječar)
ISO 45001	Bezbednost i zdravlje na radu.	Delta Agrar grupa (Dunavka), Delta Food Processing (Yuhor), Delta DMD, DTS
GMP+	Upravljanje kvalitetom i bezbednosti hrane kod proizvodnje hrane za životinje.	Dunavka

STANDARD	OPIS	ČLANICA
GRASP	Etičko poslovanje u poljoprivrednoj proizvodnji.	Delta Agrar (proizvodnja voća i povrća)
DUNAV SOJA	Proizvodnja i promet NON GMO Soje u Dunavskom regionu.	Agrar grupa (Napredak, Kozara, Jedinstvo, Topola), Dunavka
ISO 14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenjiv na sve delatnosti.	Delta Food Processing (Yuhor), Delta DMD, DTS
ISCC	Standard koji definiše korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar grupa (Napredak, Kozara, Jedinstvo, Topola), Danubius, Dunavka
SMETA	Standard koji potvrđuje primenu principa u poslovanju koji obezbeđuju poštovanje ljudskih, radnih prava, bezbednost zdravlja na radu i zaštite životne sredine.	Delta Agrar d.o.o (RJ Hladnjača Zaječar)
IFS logistic	Standard međunarodnih maloprodajnih lanaca koji obuhvata internacionalno prihvaćene standarde kvaliteta u cilju unapređenja bezbednosti proizvoda.	Delta Distribucija (DTS)
TAPA TSR	TAPA zahtevi za bezbednost kamiona (TSR) specificiraju minimalne prihvatljive bezbednosne standarde za robu visoke vrednosti i rizika, koja se distribuira kroz lanac snabdevanja i metode koje treba koristiti u održavanju ovog standarda.	Delta Distribucija (DTS)
AEO	Odobrenje kojim se dobijaju određene carinske olakšice.	Delta Distribucija (DTS)
MSC	Međunarodni standard koji potvrđuje da riba i morski proizvodi potiču iz održivog ribolova koji čuva riblje fondove i morski ekosistem.	Delta Food Processing (Yuhor)

UPRAVLJANJE UTICAJEM NA KLIMATSKE PROMENE

Klimatske promene predstavljaju jedan od ključnih izazova savremenog društva, čije se posledice već danas osećaju u različitim sektorima privrede – od poljoprivrede i građevinarstva, do logistike, hotelijerstva i prehrambene industrije. Delta Holding zato sistematski prati i procenjuje uticaj svog poslovanja na životnu sredinu, ali i način na koji klimatski i drugi ekološki faktori mogu uticati na ostvarenje strateških ciljeva kompanije.

Klimatski rizici nisu samo teorijska mogućnost, već faktor koji se uključuje u planiranje i donošenje poslovnih odluka. Istovremeno, prelazak na obnovljive izvore energije i unapređenje energetske efikasnosti kompanija vidi kao priliku za optimizaciju troškova, jačanje otpornosti poslovanja i dugoročno povećanje konkurentnosti kompanije.

U okviru strategije usmerene na unapređenje zaštite životne sredine postavljen je i konkretan cilj koji se odnosi na ublažavanje klimatskih promena, a to je smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte za 50% do 2030. godine. U skladu sa tim opredeljenjem, kompanije članice Delta Holdinga kontinuirano unapređuju svoje procese i investiraju u projekte koji podstiču energetska efikasnost i povećavaju korišćenje obnovljivih izvora energije, doprinoseći smanjenju uticaja na životnu sredinu i održivom razvoju zajednice.

Materijalni uticaji, rizici i prilike

Klimatske promene identifikovane su kao materijalna tema za sve kompanije članice Delta Holdinga. Kroz sprovedenu procenu dvostruke materijalnosti utvrđeno je da su tri podteme posebno relevantne: emisija štetnih gasova, korišćenje obnovljivih izvora energije i energetska efikasnost.

Pozitivni uticaji kompanije ogledaju se u kontinuiranoj zameni fosilnih goriva obnovljivim izvorima energije, modernizaciji proizvodnih i poslovnih prostora, primeni preciznih tehnologija u poljoprivredi koje smanjuju potrošnju goriva i primenu geotermalnih sistema za grejanje i hlađenje objekata. Upravljanjem ovim aktivnostima Delta Holding neposredno doprinosi dekarbonizaciji.

Potencijalni negativni uticaji vezani su pre svega za direktne emisije nastale u sopstvenim operacijama kroz potrošnju fosilnih goriva za transport zaposlenih i robe, za mehanizaciju i u kotlarnicama.

Fizički klimatski rizici, suše, poplave i ekstremne temperature, direktno ugrožavaju poslovanje Delta Agrara, prinos useva i operativnost farmi, dok tranzicioni rizici, poput rasta cena energije i strožih propisa o emisijama, nose potencijalne dodatne troškove za sve članice kompanije.

Kompanija prepoznaje da upravljanje ovim uticajima doprinosi ublažavanju klimatskih promena, dok istovremeno jača poslovnu otpornost. Smanjenje zavisnosti od fosilnih goriva znači manju izloženost nestabilnosti cena energije, dok ulaganje u zelenu gradnju i obnovljive izvore energije otvara pristup klijentima i investitorima koji sve češće kao uslov saradnje postavljaju visoke ekološke standarde partnera.



Plan tranzicije za ublažavanje klimatskih promena

Osnovu strateškog okvira kompanije za upravljanje klimatskim promenama čini ESG strategija Delta Holdinga za period 2022–2030, koja je integrisana u ukupnu poslovnu strategiju. Strategija definiše ključne ekološke ciljeve, uključujući smanjenje emisija GHG, povećanje udela obnovljive energije i unapređenje energetske efikasnosti, a njeni elementi su dalje razrađeni kroz interne dokumente na nivou pojedinih članica.

Strategija smanjenja uticaja na klimatske promene definiše konkretne mere i ciljeve za upravljanje energetskom efikasnošću, korišćenje obnovljivih izvora energije i smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte. Zajednički cilj, članica Delta Holdinga je smanjenje ukupnih GHG emisija za 50% do 2030. godine u poređenju sa baznom godinom, što je direktno usklađeno sa ambicijom ograničavanja globalnog zagrevanja na 1,5°C.

Ključni mehanizmi dekarbonizacije koje kompanija planira ili već sprovodi obuhvataju: izgradnju sopstvenih solarnih elektrana na krovovima objekata i na otvorenim površinama, primenu geotermalnih sistema, zamenu zastarele opreme energetski efikasnijim rešenjima, uvođenje preciznih agrotehnologija u poljoprivredi i postepenu elektrifikaciju voznog parka.

Kompanija planira da u narednom periodu ove elemente objedini u formalizovani plan tranzicije koji će uključivati jasne rokove, procenjene investicione potrebe i izvore finansiranja.



Identifikacija klimatskih rizika i analiza scenarija

Delta Holding prepoznaje dve grupe klimatskih rizika koji su relevantni za njegovo poslovanje:

- ▶ Fizički klimatski rizici - podrazumevaju direktne posledice klimatskih promena kao što su nestabilne padavine koje zahtevaju dodatna ulaganja u sisteme za navodnjavanje, ekstremne suše i poplave koje ugrožavaju prinose i rad na poljoprivrednim imanjima, kao i toplotne udare koji povećavaju troškove hlađenja poslovnih objekata.
- ▶ Tranzicioni klimatski rizici - obuhvataju moguće pooštavanje propisa o GHG emisijama, rast cena fosilnih goriva i pritisak tržišta i finansijera ka dekarbonizaciji poslovnih modela.

Analiza klimatskih rizika trenutno se sprovodi selektivno, primarno u okviru Delta Agrara i razvojnih projekata Delta Real Estate grupe. Kompanija prepoznaje da je sistemski pristup identifikaciji i proceni klimatskih rizika na nivou celokupnog holdinga naredni prioritet, posebno imajući u vidu izloženost Delta Agrar grupe fizičkim klimatskim rizicima. U narednom periodu planira se uspostavljanje strukturisanog procesa procene koji će obuhvatiti sve poslovne celine i biti zasnovan na priznatim klimatskim scenarijima.

U cilju povećanja bezbednosti objekta hotela Crowne Plaza i zaštite od klimatskih rizika, u periodu od aprila do jula realizovana je izgradnja crpne stanice kao deo sistema zaštite od poplava, čime je dodatno unapređena otpornost hotela na ekstremne vremenske uslove.



Otpornost na klimatske promene

Kompanija gradi klimatsku otpornost kroz smanjenje zavisnosti od fosilnih goriva ulaganjem u obnovljive izvore energije i fizičko prilagođavanje objekata i procesa ekstremnim vremenskim uslovima. Primena geotermalnih sistema i solarnih elektrana na postojećim i novim objektima direktno smanjuje uticaj na klimatske promene, zavisnost od dobavljača energenata i izloženost riziku rasta cena energije. Istovremeno prelazak na preciznu poljoprivredu u Delta Agraru smanjuje potrošnju goriva, đubriva i hemikalija čime takođe doprinosi smanjenju emisija štetnih gasova i poboljšava ekonomsku otpornost u scenarijima klimatskih poremećaja.

Kompanija planira da integriše rezultate procene klimatskih rizika u strateške planove svakog pojedinačnog biznisa, definišući konkretne mere prilagođavanja za kratkoročni, srednjoročni i dugoročni rok.

Politike povezane sa ublažavanjem i prilagođavanjem klimatskim promenama

Upravljanje klimatskim promenama u Delta Holdingu definisano je dokumentima.

ESG strategija Delta Holdinga 2022–2030 predstavlja krovni dokument koji definiše dugoročne ciljeve u oblasti smanjenja emisija, energetske efikasnosti i korišćenja obnovljivih izvora energije. Strategija je integrisana u ukupnu poslovnu strategiju kompanije i direktno obavezuje sve poslovne celine na sprovođenje definisanih ciljeva i mera.

Strategija smanjenja uticaja na klimatske promene

razrađuje operativni okvir za upravljanje emisijama gasova sa efektom staklene bašte (GHG) i energetskim pitanjima, sa konkretnim merama, ciljnim vrednostima i vremenskim horizontima za ključne oblasti smanjenja emisija.

Politika zaštite životne sredine na nivou Delta Holdinga definiše opšte principe upravljanja uticajima na životnu sredinu, uključujući smanjenje GHG emisija, identifikaciju i ublažavanje klimatskih rizika, kao i odgovorno upravljanje prirodnim i energetskim resursima u svim kompanijama članicama.

Osim toga, **Politika energetske efikasnosti** uspostavlja okvir za kontinuirano unapređenje energetske performansi kroz optimizaciju potrošnje energije, primenu energetski efikasnih tehnologija i podsticanje zaposlenih da svojim ponašanjem doprinesu racionalnom korišćenju energije.



Ovi dokumenti zajedno obezbeđuju sistemski pristup upravljanju klimatskim pitanjima i predstavljaju osnov za transparentno izveštavanje o doprinosu kompanije rešavanju klimatskih izazova, uključujući povezivanje politika sa identifikovanim materijalnim temama, procesom procene dvostruke materijalnosti i analizom klimatskih rizika.



Emisije štetnih gasova

U odnosu na baznu godinu ostvareno je smanjenje emisija od **10 % u apsolutnom iznosu. Iako je u međuvremenu došlo do širenja poslovanja, smanjenje je postignuto zahvaljujući ulaganju u sopstvene obnovljive izvore energije i energetske efikasnost.**

Do proširenja poslovnog portfolija i obima poslovnih aktivnosti došlo je uključivanjem novih članica u sistem, hotela Radisson i kongresnog centra Sava Centar, kao i kroz proširenje proizvodnih kapaciteta u fabrici Mioni i DTS logističkom i distributivnom centru.

ČLANICE	2022 (BAZNA GODINA)		2024		2025	
	SCOPE 2	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 1
Delta Agrar grupa	17.409,49	6.672,76	13.756,94	6.112,57	14.078,42	6.572,89
Delta Food Processing	15.328,78	4.412,24	15.025,88	4.142,94	14.781,09	4.090,76
Delta Distribucija	2.230,01	1.216,23	4.165,82	1.299,69	4.041,08	1.365,69
Delta Real Estate grupa	13.818,60	1.226,08	6.896,56	1.160,12	9.596,53	1.365,69
UKUPNO	48.786,88	13.527,31	39.845,20	12.715,32	42.497,12	13.341,03

Intenzitet emisija, u odnosu na prihod od prodaje, smanjen je u odnosu na 2024. godinu za 6,72%, a u odnosu na baznu 2022. godinu za 36,8%.

GODINA	UKUPAN PRIHOD	SCOPE 1+2	INTENZITET EMISIJE ŠTETNIH GASOVA
	EUR	tCO2	tCO2/EUR
2022	810,842,837.00	62,314.19	0.0000769
2024	1,008,810,000.00	52,560.51	0.0000521
2025	1,147,911,320.00	55,838.15	0.0000486

GODINA	UKUPAN PRIHOD	ENERGIJA U GJ	INTENZITET ENERGIJE
	EUR	GJ	GJ/EUR
2022	810,842,837.00	655,297.85	0.0008082
2024	1,008,810,000.00	572,487.03	0.0005675
2025	1,147,911,320.00	610,666.10	0.0005320

Kompanija je postavila cilj da do 2030. godine smanji ukupne emisije gasova sa efektom staklene bašte (GHG) za 50% u odnosu na baznu godinu.

U 2025. godini kompanija je započela proces obračuna Scope 3 emisija koje nastaju zbog proizvodnje imputa za proizvodnju voća u kompaniji Delta Agrar, kao i proizvoda fabrika Food Processing Grupe. Osim toga kompanija DTS obračunava emisija nastale kod angažovanih prevoznika za distribuciju robe i usluga. Postavljen je cilj da do kraja 2026. godine sve članice grupe obračunavaju emisije nastale kod dobavljača, kao i emisije nastala zbog uzvodnog i nizvodnog transporta robe i zaposlenih.

Odgovorno upravljanje energijom

Efikasno korišćenje energije i prelazak na obnovljive izvore predstavljaju jedan od ključnih stubova strategije Delta Holdinga za održivo poslovanje. Upravo zato što energija postaje sve vredniji resurs, kompanija kontinuirano istražuje i primenjuje inovativna rešenja koja omogućuju smanjenje potrošnje, optimizaciju operativnih troškova i povećanje oslonca na čistu, obnovljivu energiju.

Delta Holding energiju vidi kao strateški resurs koji omogućava otpornije i prilagodljivije poslovanje u svim sektorima kompanije, od poljoprivrede i proizvodnje, preko logistike, izgradnje novih objekata do hotelskog poslovanja. Kroz investicije u solarnu energiju, korišćenje biomase i ugradnju energetske efikasne opreme, kompanija stvara temelje za dugoročno održive procese, istovremeno podstičući inovacije i jačajući svoju konkurentnost.

U 2025. godini, članice Delta Holdinga realizovale su niz inicijativa i projekata koji direktno doprinose većoj upotrebi obnovljivih izvora energije i unapređenju energetske efikasnosti, potvrđujući posvećenost kompanije održivom poslovanju i strateškom smanjenju uticaja na životnu sredinu.

Obnovljivi izvori energije

Do kraja 2025. godine ukupan kapacitet **22 solarne elektrane** Delta Holdinga dostigao je **7,6 MW**, što predstavlja porast u odnosu na 6 MW zabeleženih krajem 2024. godine. Proizvedeno je **6.022 MWh** zelene energije, što je doprinelo smanjenju emisija staklene bašte za **4.084 teCO₂**. Ovo je količina koju godišnje može da apsorbuje **194.476 stabala**.

U junu 2025. godine, u kompaniji Yuhor je puštena u rad prva solarna elektrana postavljena na zemlji, čime je kapacitet obnovljivih izvora energije povećan na 0,9 MW. Istovremeno su u upravnoj zgradi fabrike instalirane tri toplotne pumpe koje se koriste za grejanje, čime je zamenjen raniji sistem zasnovan na električnom kotlu.

U hotelskom segmentu, tokom 2025. godine puštene su u rad solarne elektrane na objektima Crowne Plaza, Radisson i Indigo, snage 100 kWp, 15 kWp i 50 kWp. Unapređenja su planirana i u narednom periodu: tokom 2026. godine predviđena je sanacija krova na jednom od objekata, čime će se stvoriti dodatne mogućnosti za instalaciju nove solarne elektrane i proširenje postojećih kapaciteta.

Doprinos energetske uštedama i povećanju korišćenja obnovljivih izvora energije ostvaruje i Delta Auto Grupa, gde je početkom 2025. godine puštena u rad solarna elektrana snage 200 kW na krovu novog objekta. Elektrana radi sa visokom efikasnošću i trenutno pokriva više od 30% ukupne potrošnje električne energije tog objekta.

Kao kratkoročni cilj, u okviru projekta Delta Auto grupe, planirana je izgradnja solarne elektrane instalisane snage 270 kW i očekivane godišnje proizvodnje preko 320.000 kWh, što predstavlja oko 30% ukupnih energetske potreba objekta. Pored snabdevanja postojećih potrošača, elektrana ima za cilj i priključenje 10 novih EV punjača i spoljne rasvete.

U okviru projekta Delta Iron, projektovanog u skladu sa visokim standardima energetske efikasnosti, u avgustu 2025. godine završena je ugradnja 112 geotermalnih sondi. Kako bi se maksimalno iskoristile raspoložive površine, planirano je da do kraja juna 2026. godine budu postavljeni solarni paneli na krovovima i nadstrešnicama.

Očekuje se da će zahvaljujući primeni geotermalnih sistema i solarne energije objekat obezbeđivati oko 60% svojih energetske potrebe iz sopstvenih obnovljivih izvora, dok se na osnovu primenjenih rešenja predviđa i sticanje LEED Platinum sertifikata do kraja 2026. godine.

U okviru projekta Delta District ugrađena je napredna energetska oprema, uključujući toplotne pumpe Zemlja-Voda i Vazduh-Voda, kao i klima komore sa duplom rekuperacijom vazduha. Solarni paneli biće postavljeni na netransparentnim delovima fasade Delta District-a. Ove mere smanjuju potrošnju električne energije, kao i energije za grejanje i hlađenje iz konvencionalnih izvora, povećavaju ukupnu energetske efikasnost objekta i smanjuju operativne troškove. Kompletna implementacija planirana je do kraja 2026. godine. Objekat će imati LEED Platinum sertifikat. Povećan je i kapacitet obnovljivih izvora energije u drugim kompanijama sistema.

Ova ulaganja potvrđuju posvećenost kompanije povećanju korišćenja obnovljivih izvora energije i smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu, čime Delta Holding aktivno doprinosi ublažavanju klimatskih promena.

Osim solarne energije, u fabrikama Dunavka i Seme Sombor koristi se oklasak od kukuruza i ljuske suncokreta kao biomasa u procesu rada, a koje nastaju kao otpad iz proizvodnje.

Na imanju Napredak koristi se slama soje kao biomasa za proizvodnju toplotne energije. Zahvaljujući korišćenju energije iz biomase umesto električne energije iz konvencionalnih izvora smanjena je emisija CO₂ za 30.143,62 tCO₂.

ČLANICE	BIOMASA	KOLIČINA		MJ/kg		GJ		TJ		tCO2	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Dunavka	ljuske suncokreta	7.230.131,00	7.956.350,67	17,55	17,55	126.888,80	139.633,95	126,89	139,63	241,09	265,30
Seme Sombor	oklasak od kukuruza	1.318.000,00	1.020.000,00	14,70	14,70	19.374,60	14.994,00	19,37	14,99	36,81	28,49
Napredak	slama soje	74.070,00	342.040,00	15,70	15,70	1.162,90	5.370,03	1,16	5,37	2,21	10,20
UKUPNO BIOMASA		8.622.201,00	9.318.390,67			147.426,30	159.997,98	147,43	160,00	280,11	304,00

Osim sopstvene proizvodnje, kompanije Delta Holdinga koriste i zelenu energiju drugih proizvođača na lokacijama Delta House, Crowne Plaza, Corporion Park i Delta Nilion.

Energetska efikasnost

UKUPNE GODIŠNJE POTROŠNJE	UKUPNA ELEKTRIČNA ENERGIJA		UKUPNO GAS		UKUPNO BENZIN		UKUPNO DIZEL		UKUPNO TNG		UKUPNO BIOMASA		ELEKTRIČNA ENERGIJA IZ SOLARNIH ELEKRANA	
	GJ													
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Delta Agrar Grupa	73.019,86	74.726,23	18.282,29	17.900,90	1.857,73	1.879,42	55.784,25	61.247,95	212,01	70,70	147.426,30	159.997,98	4.399,90	4.923,58
Delta Food Processing	79.755,22	78.455,89	73.833,01	72.638,22	4.082,21	4.074,09	1.048,74	1.115,13	171,67	201,03			6.148,77	7.360,60
Delta Distribucija	22.111,56	21.449,48	5.559,02	5.719,48	5.611,66	7.081,17	4.635,04	3.974,65	1.479,52	1.192,02			2.793,66	3.365,41
Delta Real Estate Grupa	36.605,94	50.937,01	23.083,25	26.121,24	-	-	-	-	194,96	205,93			4.390,47	6.028,01
Ukupno	211.492,58	225.568,61	120.757,57	122.379,83	11.551,60	13.034,68	61.468,03	66.337,73	2.058,16	1.669,16	147.426,30	159.997,98	17.732,80	21.677,59
Ukupno 2024	572.487,04													
Ukupno 2025	610.666,10													

Delta Holding kontinuirano unapređuje energetske efikasnost svojih objekata i proizvodnih procesa, smanjujući potrošnju energije, operativne troškove i negativan uticaj na životnu sredinu. Merama energetske efikasnosti dodatno se vodi računa o optimizaciji potrošnje energenata uprkos povećanju obima poslovanja.

Na farmama Delta Agrara, upravljanje tečnim otpadom (osokom) modernizovano je nabavkom specijalizovanog plovila koje direktno transportuje osoku do njiva. Sistem koristi svega 25 litara dizela po hektaru, što je četiri puta manje nego ranije, čime se emisije CO₂ smanjuju za oko 0,2 t po hektaru, dok primena osoke kao prirodnog đubriva eliminiše potrebu za veštačkim azotnim đubrivima. Ovaj pristup primenjuje se na farmama u Petrović salašu, Banatskoj Topoli i Kozari.

Osim što poseduju najveću solarnu elektranu u okviru Delta Holdinga, DTS je proširio svoj vozni park električnih vozila još jednim vozilom. Kompanija trenutno raspolaže sa 6 električnih dostavnih kombija čijim korišćenjem sprečava emisiju ugljen-dioksida, što doprinosi smanjenju efekta staklene bašte i borbi protiv globalnog zagrevanja. U postrojenju Dunavka, instalacija novog kotla dodatno je unapredila energetske efikasnost i smanjila potrošnju energije, dok su u hotelskom segmentu Crowne Plaza i Indigo uveli LED i senzorsko osvetljenje, čime je ostvarena značajna ušteda električne energije i smanjen karbonski otisak.

Planirana nova kotlarnica u fabrici Danubius sa modernijim i energetski efikasnijim kotlovima doprineće daljem smanjenju potrošnje energije i emisija štetnih gasova, u skladu sa ekološkim standardima i društveno odgovornim poslovanjem.

NERA	LOKACIJA	SMANJENJE SCOPE 1	SMANJENJE SCOPE 2	SMANJENJE SCOPE 3	ENERGETSKA EFIKASNOST	POVEĆANJE OIE
Solarne elektrane 7,6 MW	22		✓			✓
Toplotne pumpe	Sava Centar, Delta District, Delta Iron, Yuhor, Automoto, Indigo	✓	✓		✓	✓
Korišćenje biomase	Napredak, Seme Sombor, Dunavka	✓				✓
Brod za osoku	Napredak, Kozara	✓		✓	✓	
Dron za useve	Voćarstvo	✓		✓	✓	
Električna vozila	DTS, auto moto, Yuhor, Ananas	✓			✓	
Rekuperacija toplote	SC, Iron, District, Delta House	✓	✓		✓	
LED rasveta	Sve lokacije		✓		✓	

Delta Holding je definisao ciljeve usmerene na postepenu transformaciju energetskog miksa kompanije.

Jedan od ključnih ciljeva jeste dostizanje 60% učešća energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji energije do 2030. godine.

Kako bi se to postiglo, kompanija planira dalje širenje sopstvenih kapaciteta za proizvodnju energije iz obnovljivih izvora kroz instalaciju solarnih panela na proizvodnim, logističkim i komercijalnim objektima u okviru svojih kompanija članica, čime će se smanjiti Scope 2 emisije za oko 15% na nivou Delta Holding sistema.

Pored razvoja sopstvenih izvora energije, planirano je i povećanje učešća obnovljive energije kroz kupovinu zelene električne energije, čime Delta Holding dodatno podržava tranziciju ka održivijem energetskom sistemu.

Ciljevi dekarbonizacije obuhvataju:

- ▶ Smanjenje potrošnje goriva za mehanizaciju kroz ulaganje u preciznu poljoprivredu za oko 10%.
- ▶ Smanjenje potrošnje goriva za mehanizaciju kroz povećanje broja pametnih traktora za oko 20%.
- ▶ Smanjenje potrošnje gasa u proizvodnim procesima kroz zamenu dotrajale opreme energetski efikasnijom za oko 10%.
- ▶ Smanjenje korišćenja fosilnih goriva kroz nabavku električnih putničkih i komercijalnih vozila za oko 50%.
- ▶ Ulaganje u nove geotermalne i solarne sisteme, dovešće do smanjenje potrošnje električne i toplotne energije od 15% na nivou kompanije.

Ovi koraci osiguravaju da Delta Holding kontinuirano unapređuje energetske efikasnost svojih operacija, smanjuje emisije štetnih gasova i doprinosi dugoročno održivom poslovanju.

ODGOVORNO UPRAVLJANJE UTICAJEM NA ŽIVOTNU SREDINU



Uticaj poslovnih aktivnosti na životnu sredinu predstavlja važan aspekt odgovornog poslovanja svake kompanije. U okviru Delta Holdinga ovi uticaji se javljaju u različitim oblicima, od aktivnosti koje podrazumevaju tretman zemljišta na velikim obradivim površinama, zaštitu i prihranu biljaka, preko transporta robe, i procesa izgradnje i rekonstrukcije objekata koji mogu uticati na neposredno prirodno okruženje.

Svesni različitih načina na koje aktivnosti kompanije mogu uticati na životnu sredinu, menadžment posebnu pažnju posvećuje odgovornom planiranju i sprovođenju poslovnih procesa, uz stalno unapređenje praksi koje doprinose smanjenju negativnih uticaja, očuvanju prirodnih resursa i zdravijem okruženju.

Materijalni uticaji, rizici i prilike

Kroz sprovedenu procenu dvostruke materijalnosti identifikovane su tri materijalne teme u oblasti zagađenja. Za Delta Agrar, materijalne su dve povezane teme: zaštita zemljišta, koja proizlazi iz intenzivne poljoprivredne proizvodnje na velikim površinama, i upotreba hemikalija, koja se odnosi na korišćenje pesticida, herbicida i fungicida u zaštiti useva.

Potencijalni negativni uticaji u Delta Agraru vezani su za moguću degradaciju zemljišta usled intenzivne i kontinuirane obrade, smanjenje organske materije u tlu i kumulativno opterećenje hemijskim inputima. Pozitivni uticaji kompanije Delta Agrar ogledaju se u sistematskoj primeni principa precizne i regenerativne poljoprivrede kojim se smanjuje štetni uticaj na zemljište i minimizuje upotreba hemikalija.

Za Delta Real Estate, materijalna tema je zaštita prirode, imajući u vidu uticaje koji nastaju tokom izgradnje i rekonstrukcije objekata na okolno zemljište, vodu i vazduh. Negativni uticaji mogu nastati tokom faza rušenja, iskopa i izgradnje kroz zagađenje okolnog zemljišta, uticaj na podzemne vode, emisije prašine i buke. U oblasti gradnje i upravljanja nekretninama Delta Real Estate kompanija integriše međunarodne standarde održive gradnje, kojima se ublažavaju ekološki uticaji građevinskog procesa.

Upravljanjem ovim uticajima kompanija istovremeno adresira i finansijske rizike: degradacija zemljišta direktno ugrožava prinos i dugoročnu produktivnost farmi, dok nepoštovanje ekoloških standarda u gradnji nosi regulatorne rizike i rizike po reputaciju.



Politike

Pristup upravljanju uticajima na životnu sredinu u Delta Holdingu zasniva se na primeni internih politika i procedura koje uređuju zaštitu zemljišta, vode i vazduha, kao i odgovorno upravljanje resursima u okviru različitih poslovnih procesa.

Na nivou Delta Holdinga usvojena je **Politika zaštite životne sredine**, koja definiše osnovne principe prevencije i smanjenja negativnih uticaja na životnu sredinu, kontinuirano praćenje relevantnih pokazatelja i unapređenje praksi koje doprinose očuvanju prirodnih resursa. Ovaj okvir dopunjen je **Politikom očuvanja biodiverziteta**, koja uređuje pristup očuvanju prirodnih ekosistema i zaštiti biodiverziteta u oblastima u kojima kompanija posluje.

U okviru poljoprivrednih aktivnosti, primena sredstava za zaštitu bilja i upravljanje hemikalijama zasnivaju se na jasno definisanim internim pravilima i agrotehničkim smernicama, usklađenim sa važećom regulativom i relevantnim sertifikacionim zahtevima. Ove prakse obuhvataju odgovorno korišćenje sredstava u proizvodnji, zaštitu kvaliteta zemljišta i kontinuirano unapređenje metoda koje doprinose održivom upravljanju poljoprivrednim površinama.

Kada je reč o izgradnji objekata, ekološki standardi primenjuju se kroz međunarodno priznate sertifikacione sisteme kao što su LEED, BREEAM i WELL, koji postavljaju zahteve u pogledu energetske efikasnosti, upravljanja resursima i zaštite životne sredine tokom projektovanja, izgradnje i korišćenja objekata. Ovi standardi obavezuju sve učesnike u procesu izgradnje na primenu odgovarajućih ekoloških praksi tokom čitavog životnog ciklusa projekta.

Na ovaj način, kroz kombinaciju politika, internih procedura i međunarodnih standarda, Delta Holding uspostavlja okvir za odgovorno upravljanje uticajima na životnu sredinu i adresiranje materijalnih tema identifikovanih kroz procenu dvostruke materijalnosti.

Zaštita zemljišta

Precizna i regenerativna poljoprivreda

Delta Agrar pristupa zaštiti zemljišta kao strateškom prioritetu, polazeći od uverenja da je dugoročna plodnost tla osnova održive i profitabilne poljoprivredne proizvodnje. Ukupna obradiva površina kompanije iznosi više od **10.000 hektara** ratarskih kultura i **700 hektara** voćnjaka, raspoređenih u okolini Apatina, Kikinde, Stare Pazove, Zaječara i Čelareva.

Na svim ovim lokacijama primenjuju se principi precizne, regenerativne i pametne poljoprivrede, kombinujući savremene digitalne tehnologije sa agrotehničkim merama očuvanja tla.

Rotacijom kultura - pšenice, kukuruza, soje, suncokreta, uljane repice i šećerne repe – sprečava se iscrpljivanje tla monokulturnom proizvodnjom i održava mikrobiološka aktivnost i plodnost. Međusetva se primenjuju kao dopunska mera obnove tla, dok malčiranje površine zadržava vlagu i smanjuje eroziju. Zaoravanje postranih ostataka direktno doprinosi očuvanju i povećanju organske materije u tlu, čime se poboljšava njegova struktura, vodopropusnost i sposobnost vezivanja ugljenika.

Korišćenje organskog đubriva, pre svega stajnjaka sa sopstvenih farmi, dodatno doprinosi dugoročnoj plodnosti

zemljišta i smanjuje oslanjanje na mineralna đubriva. U novembru 2024. godine na farmi krava Petrović Salaš pokrenut je inovativni sistem transporta tečnog stajnjaka plovilom do njiva, kojim se osoka direktno transportuje crevom dužine 3 km, bez cisterna i višestrukih manipulacija.

Sistem se u 2025. godini primenjuje i na farmi krava Banatska Topola i farmi svinja Kozara, čime se smanjuje pritisak na zemljište od višekratnih prelaza teške mehanizacije, a istovremeno eliminiše potreba za veštačkim azotnim đubrivima. Osim toga, sistem separacije čvrste i tečne faze stajnjaka omogućava ponovno korišćenje hranljivih materija u biljnoj proizvodnji, čime se dodatno jača očuvanje zemljišnih resursa za buduće generacije.

Modernizacija mehanizacije i primena precizne poljoprivrede dodatno smanjuju sabijanje i eroziju tla. Varijabilne sejalice i rasipači đubriva, opremljeni GPS kontrolom, nanose inpute tačno tamo gde su potrebni i u precizno odmerenim količinama, eliminišući prekomernu primenu na pojedinim delovima parcele. Tim stručnjaka za preciznu poljoprivredu Delta Agrara do sada je mapirao više od 90% obradivih površina, čime je stvorena osnova za varijabilno đubrenje i setvu prilagođenu specifičnim karakteristikama svakog dela parcele.

U fokusu proizvodnje nalazi se i sve šira primena digitalne poljoprivrede, koja omogućava detaljnije praćenje stanja zemljišta i optimizaciju proizvodnje.

Tokom godine realizovan je novi ciklus mapiranja zemljišta koji je obuhvatio dodatnih 4.129 hektara, čime su unapređeni podaci za planiranje setve, đubrenja i zaštite useva. Primena multispektralnih dronova omogućava kontinuiranu analizu

zdravstvenog stanja useva tokom vegetacije, dok NDVI indeksi, IoT senzori na poljima i telemetrija na savremenoj mehanizaciji pružaju detaljan uvid u produktivnost parcela, vlažnost zemljišta i ostvarene prinose. Automatizovani sistemi i pametne tehnologije dodatno omogućavaju precizno upravljanje resursima, smanjujući potrebu za prekomernom primenom pesticida i mineralnih đubriva.



Kompanija planira da poveća obim površina na kojima se primenjuje varijabilna distribucija đubriva i sredstava za zaštitu useva, proširujući primenu sistema precizne poljoprivrede i digitalnih tehnologija. Istovremeno, cilj je da se smanji upotreba mineralnih đubriva po hektaru kroz zamenu organskim đubrivom i optimizaciju đubrenja na osnovu mapa plodnosti tla, čime se obezbeđuje dugoročna plodnost zemljišta i održiva proizvodnja.

Upotreba hemikalija

Upotreba hemikalija u poljoprivrednoj proizvodnji, uključujući pesticide, herbicide i fungicide, jedan je od najosetljivijih

aspekata upravljanja uticajem na životnu sredinu u Delta Agraru. Kompanija prepoznaje da nekontrolisana ili prekomerna primena ovih supstanci može imati dugoročne posledice po kvalitet zemljišta, podzemne vode i biodiverzitet. Zbog toga je razvijen sistematski pristup koji minimizuje količinu primenjenih hemikalija, bez ugrožavanja zdravlja useva i prinosa. Ukupna količina primenjenih pesticida smanjena je sa 195.480 kg aktivne supstance u 2024. godini na 162.138 kg u 2025. godini, što predstavlja smanjenje od oko 17%.

METRIKA	2024	2025
Ukupno primenjeni pesticidi (kg aktivne supstance)	195.480,05	162.137,97
Ukupno primenjeni herbicidi (kg aktivne supstance)	129.645,60	123.590,25
Ukupno primenjeni fungicidi (kg aktivne supstance)	40.970,80	17.605,40
Prosek aktivnih supstanci po hektaru (kg/ha)	18,2	15,37

Ukupna obradiva površina od 9.784 ha koja se koristi za ratarsku proizvodnju obrađuje se **preciznim metodama**. Osim upotrebe pametnih sejalice, rasipača i prskalica od 2026 godine, sve operacije pripreme i obrade zemljišta obavljaju se traktorima koji su opremljeni GPS navigacionim sistemima. Mapiranje zemljišta unapređuje planiranje setve, đubrenja i zaštite useva. Novi ciklus mapiranja obuhvatio je 4.129 hektara, čime su poboljšani podaci za varijabilnu primenu sredstava za zaštitu bilja. Automatizovani sistemi omogućavaju precizno upravljanje resursima i dodatno doprinose održivosti proizvodnje. Precizna primena hemikalija ostvaruje se putem savremene mehanizacije i

digitalnih alata. Pametne prskalice sa sekcijom kontrolom automatski isključuju mlaznice iznad delova polja koji su već obrađeni ili gde tretman prema mapi tla nije potreban, čime se eliminiše preklapanje i prekomerna primena. **Dronovi za zaštitu useva** omogućavaju ciljanu primenu pesticida i herbicida isključivo na zaraženim ili ugroženim delovima parcela, identifikovanim kroz multispektralnu analizu. Ovaj pristup smanjuje potrebu za tretiranjem celih parcela i količinu aktivnih supstanci koje dospevaju u tlo i podzemne vode.

U cilju unapređenja bezbednosti hrane i smanjenja ekološkog otiska, Delta Agrar razvija i primenjuje **“zero residue” tehnologiju**, omogućavajući proizvodnju voća bez ostataka pesticida na odabranim površinama. Tokom 2025. godine ovaj pristup primenjen je na proizvodnju jabuka i trešanja, uz kontinuirano unapređenje tehnoloških protokola i kontrolu kvaliteta. Delta Agrar distribuira herbicide, fungicide, insekticide i akaricide kroz razvijenu mrežu distributivnih centara, uz fokus na bezbednu i odgovornu primenu, edukaciju proizvođača i podršku održivoj zaštiti useva. Poseban naglasak stavljen je na unapređenje efikasnosti tretmana i smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu kroz pravilno doziranje i izbor preparata.

Delta Agrar planira da smanji prosečnu količinu primenjenih pesticida i herbicida po ha kroz širu primenu preciznih tehnologija i dronova na svim obradivim površinama. Kompanija teži povećanju površina koje se obrađuju preciznim metodama primene sredstava za zaštitu bilja.

Zaštita prirode tokom gradnje

Delta Real Estate se bavi projektovanjem, gradnjom i upravljanjem poslovnim kompleksima, hotelima, stambenim

objektima i kongresnim prostorima. Kompanija prepoznaje da najveći uticaj na životnu sredinu ima u procesu izgradnje i rekonstrukcije objekata. Upravljanje ovim uticajima integrisano je u projektne dokumentacije i zahteve za izvođače, kako bi se minimizirao ekološki otisak tokom celog životnog ciklusa objekta.

Primena međunarodnih standarda zelene gradnje

predstavlja ključni instrument zaštite prirode. Novi objekti projektuju se i grade u skladu sa LEED, BREEAM i WELL standardima, koji postavljaju stroge zahteve za upravljanje otpadnim vodama, sprečavanje zagađenja tla, očuvanje lokalnih ekosistema i održavanje zelenih površina. Takođe, standardi promovišu korišćenje materijala sa nižom emisijom opasnih supstanci. Primena ovih principa vidljiva je na ključnim projektima kompanije:

- ▶ **Delta District (Beograd)** – luksuzni mešoviti kompleks projektovan za LEED i WELL sertifikate, sa obimnim ozelenjavanjem koje kompenzuje uticaj izgradnje.
- ▶ **Delta Iron (Novi Sad)** – poslovni kompleks u skladu sa LEED Platinum standardom, uključujući upravljanje otpadnim vodama i očuvanje lokalnih ekosistema.
- ▶ **Hoteli i poslovni prostori** – Crowne Plaza Beograd i Radisson Collection Old Mill poseduju **Green Key sertifikat**, koji potvrđuje odgovorno upravljanje vodama, hemikalijama i resursima u turističkoj industriji.

Delta Real Estate grupa prati emisije koje nastaju zbog korišćenja energenata u poslovanju. Postavljeni cilj za smanjenje emisija je 50% do 2030. godine. Kompanija planira da uspostavi sistem praćenja emisija iz generisanog otpada tokom rušenja i gradnje i redovnih poslovnih procesa.

VODA – BRIGA O VODAMA



Voda je jedan od najvažnijih prirodnih resursa od kojih zavisi poslovanje Delta Holdinga. Kompanija prepoznaje da njene aktivnosti, pre svega intenzivna poljoprivredna proizvodnja u okviru Delta Agrara, ali i upravljanje stambenim, poslovnim i hotelskim objektima, podrazumevaju značajno korišćenje vode, od zahvatanja i navodnjavanja do upravljanja otpadnim vodama.

Očuvanje vodnih resursa ključno je ne samo za život i razvoj živih bića, već i za nesmetano odvijanje proizvodnih i radnih procesa. Zbog toga kompanija primenjuje različite aktivnosti koje sprečavaju prekomernu potrošnju vode i kontaminaciju vodnih resursa u poljoprivredi i industriji. S obzirom na uticaj klimatskih promena na raspoloživost vode i predvidivost snabdevanja, Delta Holding razvija strategije za održivo korišćenje i prilagođavanje vodnih resursa. U okviru Delta Agrara, sistem navodnjavanja je automatizovan, redovno se održava i podešen je tako da sprečava prekomernu potrošnju vode.

Materijalni uticaji, rizici i prilike

Upravljanje vodnim resursima prepoznato je kao materijalna tema za sve članice Delta Holdinga. Kompanije članice primenjuju efikasne sisteme navodnjavanja, tretiraju otpadne vode pre ispuštanja i prate kvalitet ispuštene vode kako bi se sprečilo zagađenje lokalnih vodnih tela. Istovremeno, sagledavaju rizik od prekomernog zahvatanja vode iz izvora tokom intenzivnog korišćenja, i uticaj na dostupnost vode i povećanje operativnih troškova, naročito u uslovima suša. Odgovorno upravljanje vodom omogućava smanjenje potrošnje, zaštitu ekosistema i istovremeno otvara prilike za pristup tržištima i finansijskim instrumentima koji zahtevaju održivu praksu.



Politike

Upravljanje vodnim resursima u Delta Holdingu zasniva se na skupu internih dokumenata koji zajedno definišu pristup kompanije odgovornoj potrošnji, zaštiti i kontroli kvaliteta vode.

Plan upravljanja vodom i analiza rizika zagađenja vode u okviru članice Delta Agrar predstavlja ključni dokument koji uređuje korišćenje vode u poljoprivrednoj proizvodnji. Plan definiše izvore vode, metode zahvatanja, planove navodnjavanja po kulturama i fazama vegetacije, kao i mere kontrole kvaliteta vode i upravljanja rizicima zagađenja. Na taj način uspostavlja se sistematski pristup koji balansira agronomičke potrebe sa odgovornim korišćenjem vodnih resursa. **Politika zaštite životne sredine** na nivou Delta Holdinga obuhvata principe racionalnog korišćenja vode, unapređenja sistema prečišćavanja otpadnih voda i sprovođenja redovnog monitoringa relevantnih parametara, čime se uspostavlja krovni okvir za upravljanje vodom koji se primenjuje u svim kompanijama članicama.

Ovi dokumenti zajedno obezbeđuju sistemski pristup upravljanju vodnim resursima i predstavljaju osnov za transparentno izveštavanje o korišćenju vode u okviru poslovanja Delta Holdinga, uključujući povezivanje politika sa identifikovanim materijalnim temama i analizom relevantnih vodnih rizika. Upravljanje vodom u Delta Holdingu organizovano je prema specifičnostima svake poslovne celine, sa zajedničkim ciljem smanjenja potrošnje i očuvanja kvaliteta vodnih resursa. Delta Agrar, kao najveći korisnik vode u sistemu, koristi je primarno za navodnjavanje više od 10.000 hektara obradivih površina. Za ove potrebe primenjuju se automatizovani sistemi navodnjavanja „kap po kap“.

Planiranje navodnjavanja zasniva se na agronomskim parametrima i fazama razvoja useva, dok analize kvaliteta vode sprovodi jednom mesečno, čime se obezbeđuje optimalna potrošnja i sprečava zagađenje lokalnih resursa. Osim toga, primena principa regenerativne poljoprivrede, uključujući minimalnu obradu zemljišta, pokrovne useve i rotaciju kultura, doprinosi zadržavanju vode u zemljištu i smanjenju erozije. U stočarskoj proizvodnji koriste se pojila za životinje, kojim se precizno dozira količina vode potrebama životinja. U okviru Delta Food Processing-a, sva postrojenja primenjuju fizičko-hemijski tretman otpadnih voda pre ispuštanja u gradske kolektore, a monitoring se sprovodi kvartalno. Poslovne i hotelske objekte članica Delta Real Estate karakteriše implementacija mera za smanjenje potrošnje vode, uključujući česme sa sensorima za kontrolu protoka, upotrebu kišnice kao tehničke vode i edukaciju zaposlenih i gostiju o odgovornom korišćenju.

Hoteli Crowne Plaza i Indigo dodatno sprovode standarde Green Key sertifikacije, koji postavljaju zahteve za smanjenje potrošnje i efikasno upravljanje vodom. Novi stambeni i

poslovni projekti Delta Real Estate grade se u skladu sa LEED i BREEAM standardima, koji zahtevaju efikasno upravljanje otpadnim vodama, upotrebu opreme sa smanjenom potrošnjom i mere za sprečavanje zagađenja tokom izgradnje. Ovim pristupom, Delta Holding kombinuje preciznu poljoprivredu, moderne tehnologije, regenerativne prakse i međunarodne standarde održive gradnje kako bi optimizovao potrošnju vode, očuvao kvalitet lokalnih resursa i obezbedio održivo korišćenje vode na svim lokacijama.

ČLANICE	UKUPNA POTROŠNJA VODE m ³	
	2024	2025
Delta Agrar Grupa	11.871.238,80	11.528.664,91
Delta Food Processing	415.532,00	390.517,00
Delta Distribucija	20.262,78	17.859,64
Delta Real Estate Grupa	138.147,00	160.388,00
Ukupno m³	12.445.180,58	12.097.429,55

Ukupna potrošnja vode u okviru Delta Holdinga tokom 2024. i 2025. godine prikazuje razlike između članica u zavisnosti od vrste delatnosti i obima operacija. Najveći deo vode koristi Delta Agrar grupa, što je očekivano s obzirom na intenzivnu poljoprivrednu proizvodnju i navodnjavanje.

Ostale članice imaju znatno manju potrošnju, koja se uglavnom odnosi na operativne i proizvodne procese. Potrošnja vode u Delta Real Estate grupi povećana je zbog pripajanja hotela Radisson, kao i rada kongresnog centra „Sava centar“.

ČLANICE	VODA IZ BUNARA	VODA IZ JEZERA	POVRŠINSKA VODA	VODA IZ GRADSKOG VODOVODA
Delta Agrar Grupa	11.871.238,80	11.871.238,80	11.871.238,80	11.871.238,80
Delta Food Processing	356.636,00	0,00	0,00	33.881,00
Delta Distribucija	2301,00	0,00	0,00	15.558,64
Delta Real Estate Grupa	0,00	0,00	0,00	160.388,00
UKUPNO	594.446,60	2.032.555,00	8.550.313,19	920.114,76
	12.097.429,55			

Potrošnja vode je u blagom padu u 2025. u odnosu na prethodnu godinu, što ukazuje na inicijalne efekte mera za optimizaciju korišćenja vodnih resursa.

Delta Holding trenutno prati isključivo podatke o ukupnoj potrošnji vode po kompanijama članicama, primarno iz bunara i javnog vodovodnog sistema. Kompanija ne meri količinu ispuštene vode i ne reciklira ili ponovo upotrebljava vodu. Kompanija ne posluje na lokacijama koje su pogođene ili su u riziku od nestašice vode.

Delta Holding je u okviru Strategije smanjenja uticaja na klimatske promene definisao konkretne ciljeve koji se odnose na upravljanje vodnim resursima na nivou čitavog sistema.

Ovi ciljevi usmereni su na smanjenje ukupne potrošnje vode, povećanje efikasnosti u korišćenju vodnih resursa i prečišćavanje otpadnih voda pre ispuštanja, čime kompanija direktno adresira negativne uticaje identifikovane kroz procenu materijalnosti:

- ▶ Prečišćavanje otpadnih voda — 100% vraćanje čiste vode u recipijent. Ovaj cilj podrazumeva da sve otpadne vode nastale u operacijama kompanije budu adekvatno tretirane pre ispuštanja, čime se sprečava negativni uticaj na kvalitet lokalnih površinskih i podzemnih voda.
- ▶ Očuvanje vlage u zemljištu kroz principe regenerativne poljoprivrede — smanjenje korišćenja vode za navodnjavanje za 10%. Primena malčiranja, plodoreda i zaoravanje postrnih ostataka doprinosi zadržavanju prirodne vlage u tlu, čime se smanjuje zavisnost od navodnjavanja i ukupna potrošnja vode.
- ▶ Korišćenje senzora na slavinaama na svim objektima — smanjenje potrošnje vode za piće i higijenu za 10%. Instalacija senzorskih sistema u poslovnim i hotelskim objektima omogućava automatsko regulisanje protoka vode i smanjuje beskorisno trošenje.
- ▶ Postavljanje tankova za vodu — smanjenje korišćenja vode iz vodovoda koja se koristi kao tehnička voda za pranje objekata i toalete za 5%, uz cilj 100% zamene vodovodne vode kišnicom ili recikliranom vodom za tehničke svrhe gde je to primenljivo.

BIODIVERZITET I EKOSISTEMI



Poljoprivredna proizvodnja neizbežno dolazi u dodir sa prirodom: sa zemljištem, vodom, biodiverzitetom i ekosistemima koji ga okružuju. Delta Agrar, kao najveći korisnik zemljišnih resursa u sistemu Delta Holdinga, svestan je da intenzivna i obimna poljoprivredna aktivnost nosi odgovornost prema prirodnim staništima, vrstama i ekosistemima koji zavise od zdravog i plodnog zemljišta.

Delta Agrar ne posluje na područjima ugroženog biodiverziteta, ali u cilju očuvanja kvaliteta zemljišta, prirodnih resursa i dugoročne održivosti proizvodnje primenjuje regenerativne i precizne agrotehničke metode.

Materijalni uticaji, rizici i prilike

Kroz sprovedenu procenu dvostruke materijalnosti, biodiverzitet je identifikovan kao materijalna tema za Delta Agrar. Kao jedan od najvećih poljoprivrednih proizvođača u regionu, kompanija upravlja značajnim poljoprivrednim površinama, što njenim aktivnostima daje neposredan uticaj na prirodna staništa, biodiverzitet zemljišnog mikrobioma, raznovrsnost divljih vrsta u priobalnim zonama njiva, kao i na ekosisteme koji okružuju farme.

Identifikovan negativni uticaj odnosi se na potencijalnu degradaciju kopnenih staništa i ekosistema usled intenzivne obrade, kao i na smanjenje raznovrsnosti vrsta kao posledicu monokulturnih proizvodnih praksi. Pozitivni uticaji ogledaju se u sistematskoj primeni regenerativnih poljoprivrednih praksi: plodoređa, međusetve, malčiranja i minimalne obrade zemljišta. Na ovaj način zadržavanju se organske materija u tlu, pospešuju mikrobne zajednice čime se doprinosi očuvanju kvaliteta zemljišta i dugoročno povećava ekosistemska vrednost obradivih površina.

Osim primene regenerativne poljoprivrede kompanija sadi i drveće uz obradive površine. Drvored pored oranica (vetрозаštitni pojas) deluje kao zaštita od vetra, sprečava isušivanje i eroziju zemljišta jer korenje stabilizuje tlo, zadržava vlagu i poboljšava vodni režim zemljišta, ublažava temperaturne ekstreme i stvara povoljnije uslove za useve.

Osim očuvanja zemljišta, drvored pomaže obnovi biodiverziteta jer pruža stanište insektima i pticama i poboljšava oprašivanje. Takođe, apsorbira ugljendioksid i smanjuje prašinu.



Politike

Delta Holding je usvojio Politiku očuvanja biodiverziteta, koja definiše opredeljenje kompanije za očuvanje biodiverziteta i odgovorno upravljanje prirodnim resursima na svim lokacijama na kojima posluje.

Politika postavlja osnovna načela kojih se kompanija

dosledno pridržava: minimizacija negativnih uticaja na prirodna staništa, primena principa koji doprinose obnovi ekosistema i kontinuirano praćenje uticaja poslovnih aktivnosti na biodiverzitet. Svi zaposleni obavezni su da postupaju u skladu sa ovom politikom, dok kompanija preuzima odgovornost za njeno ažuriranje, praćenje primene i integraciju u poslovne procese.

Osim toga, na nivou Delta Holdinga usvojena je Politika zaštite životne sredine, koja između ostalog uređuje zaštitu prirodnih ekosistema i sprečavanje negativnih uticaja na životnu sredinu u svim fazama operacija. Ovi dokumenti zajedno postavljaju okvir za upravljanje temom biodiverziteta u skladu sa identifikovanim materijalnim uticajima i rizicima.

Aktivnosti i resursi

Delta Agrar sistemski primenjuje skup agrotehničkih praksi koje direktno doprinose očuvanju biodiverziteta i ekosistema. Plodosmena se redovno primenjuje u svim kompanijama u okviru grupe: rotacija gajenih kultura sprečava iscrpljivanje hranljivih materija iz tla, smanjuje potrebu za veštačkim đubrivima i pesticidima, te aktivno podržava raznovrsnost mikrobioloških zajednica u zemljištu.

Međusetva se koristi kako bi se zaštitilo zemljište u periodima između glavnih useva: pokrovni usevi sprečavaju eroziju, poboljšavaju strukturu tla i pružaju stanište korisnim organizmima. Malčiranje postžetvenim ostacima dodatno obogaćuje tlo organskim materijama i štiti površinski sloj od isušivanja i degradacije. Zaoravanje žetvenih ostataka doprinosi kruženju hranljivih materija i povećava organsku

materiju u tlu, čime se dugoročno unapređuje plodnost i ekološka vrednost zemljišta. Organska đubriva koriste se u cilju povećanja biološke aktivnosti tla i smanjenja zavisnosti od sintetičkih inputa.

Primena sredstava za zaštitu bilja putem preciznih tehnologija, poput dronova, pametnih prskalica i sistema varijabilne primene, smanjuje ukupne količine hemikalija koje dospevaju u ekosistem. Time se direktno štite korisni insekti, oprašivači i mikrofauna u okolini njiva.

Delta Agrar aktivno doprinosi i očuvanju biodiverziteta izvan obradivog zemljišta. Neguje i sadi samo vetrozaštitne pojaseve (drvorede).

Ciljevi

U okviru Strategije smanjenja uticaja na klimatske promene, Delta Holding je definisao ciljeve koji se odnose na zaštitu biodiverziteta i ekosistema.

Ovi ciljevi konkretizuju opredeljenje kompanije da aktivno doprinosi očuvanju prirodnog okruženja u oblastima u kojima posluje.

Kompanija je postavila cilj očuvanja zaštićenog područja jezera Apatin, uz kontinuirano praćenje i upravljanje uticajima poslovnih aktivnosti na ovo stanište.

Pored toga, definisan je cilj negovanja i sadnje vetroparkova (drvoreda) duž njiva, koji doprinose stvaranju prirodnih koridora za biodiverzitet, zaštiti od erozije i uspostavljanju ekološki vrednih mikrostaništa.



U narednom periodu, kompanija planira da ove ciljeve dalje konkretizuje kroz merljive pokazatelje i jasno definisane rokove, u skladu sa ESRS E4 zahtevima, uključujući praćenje površina pod regenerativnim i biodiverzitetu prijateljskim praksama, kao i monitoring indikatora zdravlja ekosistema na ključnim lokacijama.

Efikasno korišćenje resursa i smanjenje otpada predstavljaju osnov za dugoročno odgovorno poslovanje u svakom sektoru. Delta Holding posebnu pažnju posvećuje načinu na koji troši materijale, upravlja otpadom i primenjuje principe cirkularne ekonomije.

Cirkularna ekonomija nije samo regulatorni zahtev, to je poslovni model koji smanjuje troškove, povećava efikasnost i doprinosi smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu.

Materijalni uticaji, rizici i prilike

Kroz sprovedenu procenu dvostruke materijalnosti identifikovane su tri materijalne teme u oblasti cirkularne ekonomije i korišćenja resursa. Na nivou čitavog Delta Holdinga, upravljanje otpadom identifikovano je kao materijalna tema, budući da poslovne aktivnosti u svim sektorima sistema generišu raznovrsne tokove otpada koji zahtevaju sistematično praćenje, razvrstavanje i odgovorno zbrinjavanje.

Za Delta Real Estate, materijalna tema je održiva gradnja i poštovanje principa cirkularne ekonomije, imajući u vidu da izgradnja i rekonstrukcija poslovnih, stambenih i komercijalnih objekata zahtevaju značajne količine materijala čiji izbor i tretman neposredno utiče na ekološki otisak projekata.

Za Delta Agrar materijalna tema je upotreba ostataka iz poljoprivredne proizvodnje i stajnjaka kao organskog đubriva i biomase.

Za Delta Food Processing, materijalna tema je upravljanje plastičnom ambalažom, s obzirom na to da ambalaža



predstavlja nezaobilazan deo prehrambene industrije, a smanjenje plastike i povećanje reciklabilnosti direktno doprinose smanjenju otpada.

Pozitivni uticaji koje kompanija Delta Real Estate ostvaruje potvrđeni su sertifikacijom novih objekata prema LEED i BREEAM standardima, koji zahtevaju efikasno upravljanje materijalima i otpadom od građenja. Implementaciji cirkularnih praksi u hotelima i tržišnim centrima poput ponovne upotrebe materijala i prerade otpada od hrane u biomasu ili kompost.

Potencijalni negativni uticaji vezani su za generisanje otpada od građenja i rušenja tokom projekata Delta Real Estate.

Food Processing grupa fokusirana je na prelazak na eko ambalažu od reciklabilnih materijala. Fabrika Mioni je u prethodnom periodu smanjila potrošnju plastike za boce za 20%, a plan je da u narednoj godini kao ambalažu koristi boce u kojima je sadržano 30% reciklirane plastike.

Potencijalni negativni efekti vezani su za mali procenat ambalaže za prehrambene proizvode koji ne mogu biti reciklirani (oko 10%).

Kompanija Delta Agrar koristi žetvene ostatke i stajnjak kao organsko đubrivo. Osim toga, fabrike Dunavka i Seme Sombor, koriste nastali bio otpad kao energent u proizvodnom procesu, dok se na farmi Napredak bio masa koristi za grejanje objekata.

Poslovni rizici prepoznati su u oblasti rastućih regulatornih zahteva EU u oblasti cirkularne ekonomije.

Politike

Na nivou Delta Holdinga usvojena je i Politika zaštite životne sredine, koja između ostalog obuhvata upravljanje otpadom kroz mere usmerene na kontinuirano smanjenje nastanka otpada, povećanje ponovne upotrebe i minimizaciju odlaganja.

Upravljanje otpadom uređeno je kroz Planove upravljanja otpadom koji postoje na nivou svih članica i redovno se ažuriraju u skladu sa promenama poslovnih aktivnosti. Ovi planovi definišu vrste otpada koje nastaju u poslovnim procesima, načine razvrstavanja i rukovanja, kao i ugovorne partnere za zbrinjavanje otpada.

Kompanija za upravljanje otpadom angažuje isključivo ovlašćene operatere, čime obezbeđuje zakonsku usklađenost i praćenje svakog toka otpada do krajnje destinacije zbrinjavanja. Takođe, primenjuje se poseban **Plan upravljanja otpadom od građenja i rušenja**, koji je obavezujući za sva gradilišta u okviru Delta Real Estate. Ovaj dokument definiše tok građevinskog otpada, obaveze razvrstavanja, kao i odgovornosti u vezi sa njegovim odgovornim zbrinjavanjem.

Delta Real Estate primenjuje principe održive gradnje kroz međunarodne sertifikacione standarde koji na nivou pojedinačnih projekata 'de facto' funkcionišu kao politike kojima se uređuje izbor materijala, upravljanje resursima i tretman otpada od građenja. Sertifikacioni sistemi **LEED**, **BREEAM** i **WELL** postavljaju rigorozne zahteve koji obuhvataju efikasno korišćenje resursa, smanjenje građevinskog otpada, upotrebu materijala sa recikliranim sadržajem i integrisano upravljanje životnim ciklusom objekata.

Svaki projekat koji se gradi prema ovim standardima ima definisane ciljeve u pogledu održivosti materijala, čime se sistemski uređuje pristup kružnoj upotrebi resursa. Delta Food Processing pristupa upravljanju ambalažom kroz projektne i procesne smernice koje se primenjuju na nivou pojedinih brendova i linija proizvoda.

Kompanija razvija interne prakse kojima uređuje smanjenje plastike, povećanje udela recikliranih i reciklabilnih materijala, i prelazak na alternativne vrste ambalaže tamo gde je to tehnološki i ekonomski izvodljivo.

U narednom periodu planira se sistematizacija ovih praksi kroz formalizovani dokument koji će postaviti krovni okvir za upravljanje plastičnom ambalažom u celoj Delta Food Processing grupi.

Upravljanje otpadom

Kao jedna od vodećih kompanija u regionu, Delta Holding teži da kroz postavljanje ambicioznih ciljeva i primenu naprednih praksi u upravljanju otpadom doprinese očuvanju životne sredine i unapređenju kvaliteta životnog prostora.

Radne prostorije opremljene su adekvatnim posudama za razvrstavanje ambalažnog plastičnog, papirnog i staklenog otpada. Iznad posuda postavljeni su edukativni poster koji na jasan način objašnjavaju pravilno odlaganje različitih vrsta ambalažnog otpada.

Pored toga, zaposleni se putem internog portala Delta Holdinga kontinuirano podstiču da tokom cele godine aktivno razvrstavaju ambalažni otpad, kako u svom radnom



okruženju, tako i u svojim domovima. Kompanija prati i obelodanjuje podatke o ukupnim količinama generisanog otpada po kompanijama članicama, uz podelu na opasan i neopasan otpad.

ČLANICE	KOLIČINA GENERISANOG I ZBRINUTOG NEOPASNOG OTPADA							
	NEOPASAN OTPAD							
	KOLIČINA NEOPASNOG OTPADA		GENERISANO NEOPASNOG OTPADA		ZBRINUTE KOLIČINE NEOPASNOG OTPADA		KOLIČINA NEOPASNOG OTPADA	
	Na dan 1.1.2024.	Na dan 1.1.2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	Na dan 31.12.2024.	Na dan 31.12.2025.
	t							
Delta Agrar Grupa	24,50	36,46	436,95	714,98	420,99	712,22	40,49	39,22
Delta Food Processing	51,30	31,74	1009,60	1356,43	1029,02	1346,47	31,88	41,70
Delta Distribucija	1,35	1,20	170,48	183,08	170,63	183,23	1,20	1,05
Delta Real Estate Grupa	0,00	0,00	3649,85	817,06	3649,85	817,06	3442,09	0,00
Nove tehnologije	0,00	0,00	7,73	24,45	7,73	24,45	0,00	0,00
Zajedničke funkcije	0,00	0,00	0,00	6,50	0,00	6,50	0,00	0,00
UKUPNO	77,15	69,40	5274,61	3102,49	5278,22	3089,92	3515,66	81,97

ČLANICE	KOLIČINA GENERISANOG I ZBRINUTOG OPASNOG OTPADA							
	OPASAN OTPAD							
	KOLIČINA OPASNOG OTPADA		GENERISANO OPASNOG OTPADA		ZBRINUTE KOLIČINE OPASNOG OTPADA		KOLIČINA OPASNOG OTPADA	
	Na dan 1.1.2024.	Na dan 1.1.2025.	2024.	2025.	2024.	2025.	Na dan 31.12.2024.	Na dan 31.12.2025.
	t							
Delta Agrar Grupa	3,90	7,97	5,55	11,59	5,03	15,97	4,43	3,59
Delta Food Processing	0,50	2,20	1,81	1,42	0,69	2,02	1,63	1,60
Delta Distribucija	1,15	1,97	45,27	64,29	44,75	64,94	1,97	1,32
Delta Real Estate Grupa	0,00	0,00	31,72	101,61	31,72	101,61	28,80	0,00
Nove tehnologije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zajedničke funkcije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO	5,55	12,14	84,35	178,91	82,19	184,54	36,82	6,51

Delta Holding sistematski prati podatke o otpadu predatom ovlašćenim operaterima, koji su u obavezi da ga dalje prenesu na reciklažu, tretman ili odlaganje. Za svaki predati otpad izdaje se dokument o kretanju otpada.

U narednom izveštajnom periodu kompanija planira da uvede i praćenje konačnog zbrinjavanja otpada – odnosno, evidenciju o tome koje su količine i vrste otpada od strane ovlašćenih operatera dalje upućene na reciklažu, tretman ili odlaganje.

Upravljanje otpadom u Delta Holdingu zasniva se na kombinaciji edukacije, infrastrukture i saradnje sa stručnim partnerima.

U svim kompanijama sprovode se obuke zaposlenih o pravilnom razvrstavanju i zbrinjavanju otpada, kojima se osigurava da zaposleni razumeju svoju ulogu u smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu. Radni prostori opremljeni su adekvatnim posudama za selektivno odlaganje otpada, a edukativni materijali dostupni su na internim portalima kompanije.

U fabrici Dunavka, otpad od biomase koji nastaje tokom prerade primarnih agrarnih sirovina ponovo se koristi kao energetski resurs u procesu proizvodnje, čime se postiže zatvaranje kružnog toka resursa unutar sistema. U Sava Centru, kao i u hotelu Crowne Plaza otpad od hrane se predaje sakupljaču i recikleru organskog otpada, koji ga pretvara u biogas.

Kompanija saraduje sa ovlašćenim i stručnim partnerima za zbrinjavanje otpada, koji osiguravaju da sav razvrstani otpad bude usmeren ka odgovarajućim tokovima: reciklaži,

tretmanu ili zbrinjavanju u skladu sa važećim propisima. Kompanija je definisala ciljeve u oblasti upravljanja otpadom. Na strateškom nivou, cilj je smanjenje ukupne količine generisanog i plasiranog otpada i ambalaže za 100%, kao dugoročna aspiracija ka potpunoj eliminaciji nepotrebnog otpada. Paralelno se teži ponovnoj upotrebi ili iskorišćenju otpada kao sirovine za dobijanje novih proizvoda, čime se zatvaraju petlje resursa i smanjuje zavisnost od primarnih sirovina.

U oblasti građevinskog otpada, 30% materijala biti neposredno re-upotrebjeno kao materijal za nove objekte. Dok će ostatak otpada od rušenja i građenja biti prosleđen na reciklažu. Sav otpad od hrane planirano je da bude upotrebljen za kompostiranje ili biogasnu preradu, čime se energetski i materijalni sadržaj ovih tokova maksimalno valorizuje. Biomasa iz poljoprivrednih procesa koristiće se za regenerativnu poljoprivredu, kompost ili biogas (100%), što direktno doprinosi i ciljevima smanjenja GHG emisija.

Delta Pak

Delta Pak je kompanija za upravljanje ambalažnim otpadom, osnovana 2010. godine kao deo Delta Holdinga. Pored osnovne delatnosti ambalažnog operatera, kompanija pruža i stručne konsultantske usluge u oblastima zaštite životne sredine, bezbednog transporta opasne robe i upravljanja hemikalijama.

U 2025. godini, Delta Pak je nastavio saradnju sa **90** klijenata, uključujući sve članice Delta Holdinga. Ukupna količina ambalaže koju su klijenti kompanije plasirali na tržište Republike Srbije tokom 2025. godine je **22.403,41 tona**. Zahvaljujući razgranatoj mreži sakupljača, prikupljeno je i reciklirano **15.175,5 tona** ambalažnog otpada, čime su klijentima obezbeđeni uslovi za ispunjenje zakonom propisanih nacionalnih ciljeva reciklaže.

PLASIRANA AMBALAŽA						
ČLANICE	UKUPNO STAVLJENO		RECIKLIRANO (t)		PROCENTUALNO	
	2024.	2025.	2024.	2025.	2024.	2025.
Plastika	2.557,93	2.237,77	1.846,76	1.581,94	72%	71%
Staklo	3.756,21	3.737,45	1.802,98	1.831,35	48%	49%
Metal	226,27	233,23	101,82	117,70	45%	50%
Karton i papir	1.832,72	1.647,00	1.453,61	1.329,75	79%	81%
Drvo	1.646,17	1.746,66	1.510,58	1.574,97	92%	90%
OSTALO	4,21	3,28	0,00	0,00	0%	0%
UKUPNO	10.023,51	9.605,39	6.715,75	6.435,71	67%	67%

U okviru svojih usluga, Delta Pak podržava klijente u izgradnji efikasnih sistema upravljanja otpadom kroz analizu postojećih praksi, stručno savetovanje o optimizaciji procesa, kao i vođenje propisanih evidencija i izveštavanje nadležnim državnim organima. Krajnji cilj kompanije jeste uspostavljanje održivih i zakonski usklađenih sistema u oblasti zaštite životne sredine.

Zaposleni u Delta Paku u proteklom periodu aktivno su učestvovali u obukama i radionicama posvećenim zaštiti životne sredine koji su u skladu sa međunarodnim standardima.

Delta Pak je aktivan član Unije ambalažnih operatera, gde doprinosi uređenju Zakona o ambalaži i ambalažnom otpadu, kao i Zakona o integrisanom sprečavanju i kontroli zagađenja životne sredine.

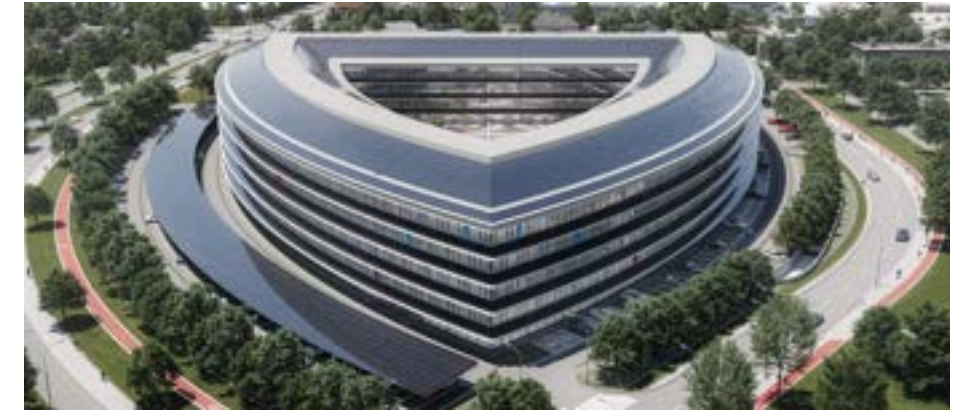
Kompanija nastavlja saradnju sa javno-komunalnim preduzećima kroz sprovođenje edukacija građana o primarnoj selekciji. Saradnja je do sada uspostavljena sa pet javno-komunalnih preduzeća u opštinama Bač, Zaječar, Ražanj, Srpska Crnja i Surdulica. U ovim sredinama Delta Pak je organizovao edukativne programe o reciklaži, doprinoseći poboljšanju ekološke svesti.

Upravljanje plastičnom ambalažom

Delta Food Processing trenutno prati ukupnu masu plastične ambalaže, ali ne prati sistematski udeo plastike u ambalaži po kategorijama proizvoda. Plan je da se uspostavi sistem evidencije ulaznih tokova ambalaže koji će obuhvatiti ukupnu masu korišćene plastične ambalaže izraženu u tonama, udeo plastike po kategoriji proizvoda, udeo

recikliranog sadržaja po tipu ambalaže i stopu reciklabilnosti ambalaže po brendu i formatu. Na taj način će se stvoriti osnova za transparentno obelodanjivanje ovih podataka u skladu sa ESRS E5-4 i E5-5 zahtevima.

Delta Holding je u okviru strateških ciljeva održivog razvoja definisao cilj smanjenja količina generisane i plasirane ambalaže. U narednom periodu, kompanija planira da ove strateške opredeljenosti konkretizuje kroz merljive ciljeve koji će obuhvatati povećanje udela reciklabilnih i recikliranih materijala u ambalaži, smanjenje ukupne mase plastike po jedinici proizvoda i proširenje linija u kojima se plastična ambalaža zamenjuje alternativnim rešenjima. Ovi ciljevi biće razvijeni i transparentno obelodanjeni u skladu sa zahtevima ESRS E5 standarda.



Održiva gradnja i principi cirkularne ekonomije

Delta Real Estate integriše principe cirkularne ekonomije kroz više aspekata projektovanja, izgradnje i upravljanja objektima. Projekti **Delta Iron** i **Delta District** projektovani su prema LEED Platinum standardu i uključuju integrisano planiranje energetske resursa, primenu geotermalnih sistema i solarnih panela, kao i pažljiv odabir materijala sa niskim ekološkim otiskom. Standardi gradnje zahtevaju efikasno upravljanje resursima kroz čitav životni ciklus objekata.

U okviru Strategije smanjenja uticaja na klimatske promene, Delta Holding je postavio konkretne ciljeve koji se odnose na kružno korišćenje resursa iz građevinarstva. Kompanija je definisala da će otpad nastao od rušenja i građenja koristiti kao materijal za nove objekte u udelu od 30%, dok će se 100% ostalog otpada od rušenja prosleđivati na reciklažu. Dodatno, sav otpad od hrane koji nastaje u sistemima kompanije usmeravaće se ka kompostiranju ili biogasnoj preradi. Ovi ciljevi biće transparentno obelodanjeni i praćeni u narednim godišnjim izveštajima.

GRI INDEX



GRI	NAZIV	BROJ STRANE
ORGANIZACIJA I NJENE PRAKSE IZVEŠTAVANJA		
2-1	Detalji o kompaniji	6
2-2	Pravna lica uključena u CSR izveštaj	6
2-3	Period izveštavanja, frekvencija i kontakt osoba	4
2-4	Promena informacija	4
2-5	Revizija	4
POSLOVNE AKTIVNOSTI I ZAPOSLENI		
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	16, 28
2-7	Zaposleni	72
2-8	Radnici koji nisu stalno zaposleni	72
UPRAVLJANJE		
2-9	Struktura i sastav upravljanja	10
2-10	Nominacija i izbor najvišeg upravljačkog tela	10
2-11	Predsedavajući najvišim telom upravljanja	10
2-12	Uloga najvišeg upravljačkog tela u nadgledanju upravljanja uticajima	16
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	16
2-14	Uloga najvišeg upravljačkog tela u CSR izveštavanju	10, 16
2-15	Sukob interesa	27
2-16	Komuniciranje značajnih tema	16-25
2-17	Kolektivno znanje najvišeg upravljačkog tela	10-13
2-18	Evaluacija rada najvišeg upravljačkog tela	10-14
2-19	Politika utvrđivanja naknade	74
2-20	Proces utvrđivanja naknade	74

GRI	NAZIV	BROJ STRANE
STRATEGIJE, POLITIKE I PRAKSE		
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	2-3
2-23	Politike odgovornog poslovanja	15-16
2-24	Integrisanje politika odgovornog poslovanja	27-132
2-25	Procesi kojima se otklanja negativan uticaj	27-132
2-26	Mehanizmi za savetovanje o etičkim standardima	27
2-27	Usklađenost sa zakonima i regulativama	27
2-28	Učešće u organizacijama	26
UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA		
2-29	Pristup uključivanju stejkholdera	17, 89-107
2-30	Aranžmani kolektivnog pregovaranja	73
MATERIJALNE TEME		
3-1	Proces utvrđivanja materijalnih tema	16-17
3-2	Lista materijalnih tema	18
3-3	Upravljanje materijalnim temama	19-25
SEKTORI POLJOPRIVREDE, AKVAKULTURE I RIBARSTVA		
13-1	Emisije	113
13-2	Prilagođavanje i otpornost na klimu	112

GRI	NAZIV	BROJ STRANE
SEKTORI POLJOPRIVREDE, AKVAKULTURE I RIBARSTVA		
13-5	Zdravlje zemljišta	119-120
13-6	Upotreba pesticida	120
13-7	Voda i otpadne vode	122-123
13-8	Otpad	129-132
13-9	Sigurnost hrane	101-108
13-10	Bezbednost hrane	101-108
13-11	Zdravlje i dobrobit životinja	32
13-12	Lokalne zajednice	90-96
13-15	Nediskriminacija i jednake šanse	27, 76-79
13-16	Prinudni ili obavezni rad	76-78
13-17	Dečiji rad	71
13-18	Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja	73
13-19	Bezbednost i zdravlje na radu	85-88
13-20	Prakse zapošljavanja	70-71, 79-80, 84-85
13-21	Životni prihodi i dnevnica	74
13-22	Ekonomska inkluzija	70-71, 76-79
13-23	Sledljivost lanca snabdevanja	17, 27-28, 90
EKONOMSKI UČINAK		
201-1	Direktna generisana i distribuirana ekonomska vrednost	8
201-2	Finansijske implikacije i drugi rizici i mogućnosti izazvani klimatskim promenama	110-111
201-3	Obaveze po planovima definisanih beneficija i penzionim planovima	Beneficije str. ,penziona i zdravstveno osiguranje uplaćuje se u skladu sa zakonom Republike Srbije

GRI	NAZIV	BROJ STRANE
201-4	Dobijena pomoć od države	Information not available
PRISUSTVO NA TRŽIŠTIMA		
202-1	Racio standardne početne plate u odnosu na pol u poređenju sa minimalnom zaradom	74, Nema razlike u platama po polovima, sve zarade su više od minimalne zarade
202-2	Procenat senior menadžera zaposlenih iz lokalne zajednice	Svi senior menadžeri su iz lokalne zajednice
INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ		
203-1	Ulaganja u infrastrukturu	43-55
203-2	Značajan indirektan ekonomski uticaj	91-94
PRAKSE NABAVKI		
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	70%
ANTIKORUPCIJSKE MERE		
205-1	Operacije procenjene kao rizične sa aspekta korupcije	Sektor interne kontrole tokom redovnih provera testira sve operacije i transakcije i sa aspekta mogućnosti korupcije.
205-2	Komuniciranje i obuke o anti-korupcijskim postupcima i procedurama	27
205-3	Potvrđeni slučajevi u vezi sa korupcijom	Nije ih bilo
SPREČAVANJE NARUŠAVANJA SLOBODNE KONKURENCIJE		
206-1	Aktivnosti koje sprečavaju nelojalnu konkurenciju, udruživanja kroz trust i monopolsko ponašanje	27

GRI	NAZIV	BROJ STRANE
ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE		
ENERGIJA		
302-1	Potrošnja energije u organizaciji	115
302-2	Potrošnja energije van organizacije	Podaci nisu dostupni
302-3	Intenzitet energije	113
302-4	Smanjenje potrošnje energije	114-116
302-5	Smanjenje energetske potrebe za proizvode i usluge	114-116
VODA I OTPADNE VODE		
303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	122-123
303-2	Upravljanje uticajem vezanim za ispuštanje vode	122-123
303-3	Povlačenje vode	122
303-4	Količina ispuštene vode	Podaci nisu dostupni
303-5	Potrošnja vode	123
EMISIJE		
305-1	Direktne GHG emisije (Scope 1)	113
305-2	Indirektne GHG emisije (Scope 2)	113
305-4	Intenzitet GHG emisija	113
305-5	Smanjenje GHG emisija	113
ZBRINJAVANJE OTPADA		
306-1	Generisanje otpada i značajni uticaji u vezi sa otpadom	131-132
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	131-132

GRI	NAZIV	BROJ STRANE
306-3	Generisani otpad u tonama	130
306-4	Otpad koji nije odložen na deponiju	131-132
306-5	Otpad usmeren na odlaganje u tonama	130
PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA PRIMENU EKOLOŠKIH PRINCIPA		
308-1	Novi dobavljači	28
308-2	Negativni uticaji na životnu sredinu u lancu dobavljača i preduzete akcije	28
ZAPOSLjeni		
401-1	Novozaposleni i fluktuacija zaposlenih	72
401-2	Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme u odnosu na zaposlene koji rade pola radnog vremena	75
401-3	Broj zaposlenih koji koristi porodiljsko bolovanje	Informacije nisu dostupne
ODNOS ZAPOSLENIH I MENADŽMENTA		
402-1	Minimalni rok za najavljanje promena u radnoj organizaciji	72
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU		
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	85-88
403-2	Identifikacija rizika, procena rizika i istraga nezgoda	86-87
403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	86-87
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	86-87
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	86
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	75, 85-88

GRI	NAZIV	BROJ STRANE
403-7	Prevenција povreda na radu	85-88
403-8	Zaposleni koji su pokriveni menadžment sistemom za bezbedan i zdrav rad	85-86
403-9	Povrede na radnom mestu	87-88
TRENING I EDUKACIJA		
404-1	Prosek sati provedenih na obukama godišnje po zaposlenom	81
404-2	Programi za unapređenje veština radnika i prekvalifikaciju	81-85
404-3	Procenat zaposlenih koji dobijaju redovan izveštaj o proceni rada i profesionalnom razvoju	Svi zaposleni obavljaju godišnje razgovore sa neposrednim rukovodiocima
ANTIDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
405-1	Raznolikost u upravljačkom telu i među zaposlenima	72, 77-79
405-2	Odnos plate i naknade muškaraca i žena	74
NEDISKRIMINATORNI PRINCIPI		
406-1	Situacije u kojima je bila prisutna diskriminacija i korektivne mere koje su preduzete	nije ih bilo
DEČJI RAD		
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	27-28
PRISILAN RAD		
409-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	27-28

GRI	NAZIV	BROJ STRANE
PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI		
413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	90-96
413-2	Aktivnosti sa potencijalno negativnim uticajem na lokalnu zajednicu	90-96
PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA POŠTOVANJE PRINCIPA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI		
414-1	Provera novih dobavljača u vezi sa primenom društveno odgovornih principa	27-28
414-2	Negativan uticaj dobavljača na društveni aspekt i preduzete aktivnosti	27-28
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE KUPACA		
416-1	Provera uticaja proizvoda na zdravlje i bezbednost kupaca	98-107
416-2	Incidenti zbog nezadovoljavajuće brige o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda	nije ih bilo
MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA		
417-1	Adekvatno obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	106
417-2	Žalbe zbog neadekvatnog obeležavanja i informisanja o proizvodima i uslugama	nije ih bilo
417-3	Žalbe u vezi sa marketing nastupom	nije ih bilo
ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA		
418-1	Žalbe zbog nepoštovanja prvatnosti kupaca i potrošača	nije ih bilo

ESRS	NAZIV	BROJ STRANE
ESRS 2 - OPŠTA OBELODANJIVANJA		
BP-1	Osnova za pripremu izveštaja o održivosti	4
BP-2	Specifične informacije u slučaju da preduzeće koristi opcije postepenog uvođenja (phasing-in)	Centrala kompanije nije u EU, ali se dobrovoljno usklađuje sa ESRS standardom
GOV-1	Uloga upravnih, izvršnih i nadzornih tela u vezi sa održivošću	10
GOV-2	Integracija učinka vezanog za održivost u šeme podsticaja	Bonusi se određuju u skladu sa ostvarivanjem biznis strategija čiji je sastavni deo unapređenje ESG segmenata.
GOV-3	Izjava o dužnoj pažnji	27-28
GOV-4	Upravljanje rizicima i interna kontrola u vezi sa izveštavanjem o održivosti	4
SBM-1	Strategija, poslovni model i lanac vrednosti	13-16
SBM-2	Interesi i stavovi zainteresovanih strana	70-108
G1 - KORPORATIVNO UPRAVLJANJE		
G1-1	Politike u vezi sa poslovnim ponašanjem	27-28, 70-71
G1-2	Akcije u vezi sa poslovnim ponašanjem	27-28
G1-3	Ciljevi u vezi sa poslovnim ponašanjem	27-28
G1-4	Metrike u vezi sa poslovnim ponašanjem	16-26
S1 - SOPSTVENA RADNA SNAGA		
S1-1	Politike koje se odnose na sopstvenu radnu snagu	70-71
S1-2	Angažovanje sa sopstvenom radnom snagom i predstavnicima zaposlenih, postojanje kanala putem kojih sopstvena radna snaga može da iznese zabrinutosti ili potrebe, kao i pristupi za njihovo rešavanje	73

ESRS	NAZIV	BROJ STRANE
S1-3	Akcije i resursi koji se odnose na sopstvenu radnu snagu	70-88
S1-4	Ciljevi koji se odnose na sopstvenu radnu snagu	70-88
S1-5	Karakteristike zaposlenih u kompaniji	72
S1-6	Karakteristike radnika koji nisu zaposleni, a deo su sopstvene radne snage	72
S1-7	Obuhvat kolektivnim pregovaranjem i socijalni dijalog	73
S1-8	Metrike raznovrsnosti	72, 77
S1-9	Aдекватne zarade	74
S1-10	Socijalna zaštita	74
S1-11	Osobe sa invaliditetom	78
S1-12	Pokazatelji obuke i razvoja veština	81-85
S1-13	Pokazatelji bezbednosti i zdravlja na radu	85-88
S1-14	Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	74-75
S1-15	Pokazatelji naknada	74
S1-16	Incidenti diskriminacije i drugi incidenti povezani sa ljudskim pravima	79
S3 - POGOĐENE ZAJEDNICE		
S3-1	Politike koje se odnose na pogođene zajednice	90-91
S3-2	Angažovanje sa pogođenim zajednicama, postojanje kanala putem kojih pogođene zajednice mogu da izraze zabrinutosti ili potrebe, kao i pristupi za njihovo rešavanje	91-96
S3-3	Akcije i resursi koji se odnose na pogođene zajednice	90-96
S3-4	Ciljevi koji se odnose na pogođene zajednice	91-95

ESRS	NAZIV	BROJ STRANE
S4 - POTROŠAČI I/ILI KRAJNJI KORISNICI		
S4-1	Politike koje se odnose na potrošače i/ili krajnje korisnike	98-108
S4-2	Angažovanje sa potrošačima i krajnjim korisnicima, postojanje kanala putem kojih potrošači i krajnji korisnici mogu da izraze svoje zabrinutosti ili potrebe, kao i pristupi za njihovo rešavanje	98-108
S4-3	Akcije i resursi koji se odnose na potrošače i/ili krajnje korisnike	98-108
S4-4	Ciljevi koji se odnose na potrošače i/ili krajnje korisnike	98-108
E1 - KLIMATSKE PROMENE		
E1-1	Plan tranzicije za ublažavanje klimatskih promena	111
E1-2	Identifikacija klimatskih rizika i analiza scenarija	111
E1-3	Otpornost u odnosu na klimatske promene	112
E1-4	Politike povezane sa ublažavanjem i prilagođavanjem klimatskim promenama	112
E1-5	Aktivnosti i resursi u vezi sa ublažavanjem i prilagođavanjem klimatskim promenama	114-116
E1-6	Ciljevi povezani sa klimatskim promenama	111, 116
E1-7	Potrošnja energije i energetski miks	114-116
E1-8	Emisije gasova sa efektom staklene bašte za Scope 1, 2 i 3	113
E2 - ZAGAĐENJE		
E2-1	Politike koje se odnose na zagađenje	118
E2-2	Aktivnosti i resursi povezani sa zagađenjem	119-120
E2-3	Ciljevi povezani sa zagađenjem	119-120
E2-4	Zagađenje vazduha, vode i zemljišta	119-120
E2-5	Supstance koje izazivaju zabrinutost i supstance koje izazivaju veoma veliku zabrinutost	119-120

ESRS	NAZIV	BROJ STRANE
E3 - VODA		
E3-1	Politike koje se odnose na upravljanje vodama	122
E3-2	Aktivnosti i resursi povezani sa upravljanjem vodom	122-123
E3-3	Ciljevi povezani sa upravljanjem vodom	125-126
E3-4	Metrike vezane za vodu	126
E4 - BIODIVERZITET I EKOSISTEMI		
E4-1	Plan tranzicije u vezi sa biodiverzitetom i ekosistemima	125
E4-2	Politike povezane sa biodiverzitetom i ekosistemima	125
E4-3	Aktivnosti i resursi povezani sa biodiverzitetom i ekosistemima	125-126
E4-4	Ciljevi povezani sa biodiverzitetom i ekosistemima	126
E5 - CIRKULARNA EKONOMIJA I KORIŠĆENJE RESURSA		
E5-1	Politike povezane sa korišćenjem resursa i cirkularnom ekonomijom	129
E5-2	Aktivnosti i resursi povezani sa korišćenjem resursa i cirkularnom ekonomijom	129-132
E5-3	Ciljevi povezani sa korišćenjem resursa i cirkularnom ekonomijom	131-132
E5-4	Ulazni tokovi resursa	132
E5-5	Izlazni tokovi resursa	130-132

MIŠLJENJE REVIZORA

Shape the future with confidence

Ernst & Young d.o.o. Beograd
Vladimira Putnika 5a
11000 Beograd – Nivo Beograd
Srbija

Mail: eroy@ey.com
Tel: +381 11 2395 600
www.ey.com

IZVEŠTAJ NEZAVISNOG PRAKTIČARA

RUKOVODSTVU DELTA HOLDING DOO BEOGRAD

Opis angažovanja

Angažovali smo od strane rukovodstva DELTA HOLDING DOO BEOGRAD da izvršimo angažovanje ograničenog uveravanja, kako je definisano u Međunarodnim standardima o angažovanjima uveravanja, u daljem tekstu angažovanje, da izvestimo o kvalitativnim i kvantitativnim obelodanjivanjima („Predmet ispitivanja“) sadržanim u Izveštaju o održivom poslovanju Delta Holding d.o.o. Beograd za period od 1. januara 2025. do 31. decembra 2025. godine („Izveštaj“).

Kriterijumi koje primenjuje Delta Holding doo Beograd

U pripremi kvalitativnih i kvantitativnih obelodanjivanja sadržanih u Izveštaju o održivom poslovanju, rukovodstvo Delta Holding doo Beograd je primenilo zahteve koji su postavljeni u Standardima izveštavanja o održivosti Globalne inicijative za izveštavanje („GRI standardi“) („Kriterijumi“).

Odgovornost rukovodstva Delta Holding doo Beograd

Rukovodstvo Društva je odgovorno za izbor Kriterijuma, kao i za prezentovanje Izveštaja o održivom poslovanju u skladu sa tim Kriterijumima, u svim materijalnim aspektima. Ova odgovornost uključuje uspostavljanje i održavanje sistema internih kontrola, održavanje adekvatne evidencije i pravilne procena koje su relevantne za pripremu predmeta ispitivanja, na način da ne sadrže materijalno značajne pogrešne iskaze, bilo zbog prevare ili greške.

Odgovornost praktičara

Naša odgovornost je da iznesemo zaključak o prezentaciji predmeta ispitivanja na osnovu dokaza koje smo pribavili.

Sproveli smo angažovanje u skladu sa Međunarodnim standardima za angažovanja uveravanja osim revizije ili pregleda istorijskih finansijskih informacija (ISAE 3000 (izmenjen)). Ovi propisi nalažu da planiramo i izvršimo svoje angažovanje kako bismo izrazili zaključak o tome da li smo svesni bilo kakvih materijalnih modifikacija koje je potrebno izvršiti na predmetu ispitivanja kako bi ono bilo u skladu sa Kriterijumima, i da izdamo Izveštaj. Priroda, vreme i obim odabranih procedura su predmet našeg prosuđivanja, uključujući procenu rizika od materijalno značajnih pogrešnih iskaza, bilo zbog prevare ili greške.

Verujemo da su pribavljene dokazi dovoljni i odgovarajući da obezbede osnovu za naš zaključak sa ograničenim uveravanjem.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future with confidence

Naša nezavisnost i upravljanje kvalitetom

Zadržali smo svoju nezavisnost i potvrđujemo da smo ispunili zahteve Etičkog kodeksa za profesionalne računovođe koji je izdao Odbor za međunarodne etičke standarde za računovođe i da imamo potrebne kompetencije i iskustvo za obavljanje ovog angažovanja uveravanja.

EY takođe primenjuje Međunarodni standard upravljanja kvalitetom 1, Upravljanje kvalitetom za firme koje vrše revizije ili preglede finansijskih izveštaja, ili druga angažovanja uveravanja ili srodnih usluga, koji zahtevaju da dizajniramo, implementiramo i primenjujemo sistem upravljanja kvalitetom koji uključuje politike ili procedure u vezi sa usklađenošću sa etičkim zahtevima, profesionalnim standardima i važećim zakonskim i regulatornim zahtevima.

Opis sprovedenih procedura

Procedure koje se sprovode u okviru angažovanja sa ograničenim uveravanjem razlikuju se po prirodi i vremenu, i manje su po obimu, u odnosu na angažovanje sa razumnim uveravanjem. Shodno tome, nivo uveravanja dobijen u angažovanju sa ograničenim uveravanjem je znatno niži od nivoa uverenja koji bi se stekao da je izvršeno angažovanje sa razumnim uveravanjem. Naše procedure su osmišljene na način da se dobije ograničen nivo uveravanja na kojem ćemo zasnivati naš zaključak i ne pružaju sve dokaze koji bi bili potrebni za pružanje razumnog nivoa uveravanja.

Iako smo razmotrili efektivnost internih kontrola rukovodstva kada smo određivali prirodu i obim naših procedura, naše angažovanje uveravanja nije bilo osmišljeno da pruži uveravanje o internim kontrolama. Naše procedure nisu uključivale kontrolna testiranja ili sprovođenje procedura koje se odnose na proveru sabiranja ili izračunavanja podataka unutar IT sistema. Angažovanje ograničenog uveravanja se sastoji od intervjua, pre svega lica odgovornih za pripremu kvalitativnih i kvantitativnih obelodanjivanja sadržanih u Izveštaju o održivom poslovanju za period od 1. januara 2025. do 31. decembra 2025. godine, kao i primene analitičkih i drugih odgovarajućih procedura.

Naše procedure su uključivale:

- Sticanje razumevanja strukture održivosti u organizaciji i uključivanja zainteresovanih strana;
- Procena procesa sprovođenja analize materijalnosti u skladu sa GRI kriterijumima;
- Intervju lica odgovornih za pripremu Izveštaja u vezi sa procesom pripreme, sistemom internih kontrola u ovom procesu i obelodanjivanjima u Izveštaju;
- Identifikacija rizika materijalno značajnih pogrešnih iskaza u Izveštaju koji se razmatraju u okviru GRI kriterijuma;
- Analitičke procedure na kvalitativnim i kvantitativnim obelodanjivanjima prikazanim u Izveštaju;
- Evaluacija prezentacije kvalitativnih i kvantitativnih obelodanjivanja u skladu sa GRI kriterijumima;
- Pregled GRI indeksa sadržaja i uključenih referenci, u odnosu na zahteve GRI standarda.

Shape the future with confidence

Zaključak

Na osnovu sprovedenih procedura i prikupljenih dokaza, nismo uočili da je potrebno izvršiti bilo kakve materijalne modifikacije u kvalitativnim i kvantitativnim obelodanjivanjima sadržanim u Izveštaju o održivom razvoju za period od 1. januara 2025. do 31. decembra 2025. godine, kako bi on bio u skladu sa Kriterijumima.

U Beogradu, 8. jula 2026. godine

Danijela Mirković
Ovlašćeni revizor
Ernst & Young d.o.o. Beograd

