



DELTA
HOLDING
CSR

izveštaj 2018

o održivom i odgovornom poslovanju

www.deltaholding.rs

SADRŽAJ

O IZVEŠTAJU	4
O KOMPANIJI	5
ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE	27
RAZVOJ ZAPOSLENIH	59
BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI	77
PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI	89
LISTA GRI INDIKATORA	101



DELTA HOLDING

Creating Business



DELTA
AGRAR

DELTA
FOOD PROCESSING

DELTA
REAL ESTATE



DELTA
DISTRIBUCIJA

DELTA
MC

DELTA
FONDACIJA

DELTA
PAK

O IZVEŠTAJU

Delta Holding primenjuje principe održivosti i utiče na razvoj zajednice od svog osnivanja. Uvođenjem najviših standarda u svim oblastima, izgrađen je imidž pouzdanog partnera čiji razvoj istovremeno doprinosi razvoju svih stejkholdera, privrede i društva.

Prvi izveštaj o održivom poslovanju izdat je za 2008/2009. godinu. Od tada, ovakvi izveštaji izdaju se jednom godišnje. Poslednjih 8 izveštaja napisano je u skladu sa GRI¹ (Global Reporting Initiative) metodologijom. Izveštaji istovremeno ispunjavaju i uslove naprednog nivoa Izveštaja o napretku Globalnog dogovora Ujedinjenih Nacija.

U izveštaju se navodi zašto je održivost relevantna za poslovanje Delta Holdinga, na koji način je povezana sa poslovnom strategijom Kompanije i kako se meri ostvareni napredak. Podaci su prikupljeni u 2018. godini i odnose se na poslovanje u Srbiji, osim ako u tekstu nije drugačije naznačeno. Na zahtev Kompanije, a u cilju nezavisne verifikacije izveštaja, angažovana je revizorska kuća EY Serbia.

Za Delta Holding je od velike važnosti transparentnost u radu, zato se u izveštaju nalaze tačni, merljivi i uporedivi podaci, relevantni za poslovanje Kompanije.

Izveštaj je dostupan u pdf formatu na zvaničnom veb-sajtu Kompanije, a svim zainteresovanim stranama dostavlja se i štampana verzija.

O KOMPANIJI

Delta Holding osnovan je 1991. godine². Poslovanje pretežno obavlja u Srbiji, ali i u zemljama u regionu (Crna Gora, Bosna i Hercegovina), Rusiji i zemljama Evropske Unije. Kompanije³ u sastavu Delta Holdinga podjeljene su u četiri grupe.

Delta Agrar Grupa - bavi se primarnom poljoprivrednom proizvodnjom.

Food Processing Grupa - bavi se proizvodnjom hrane i vode.

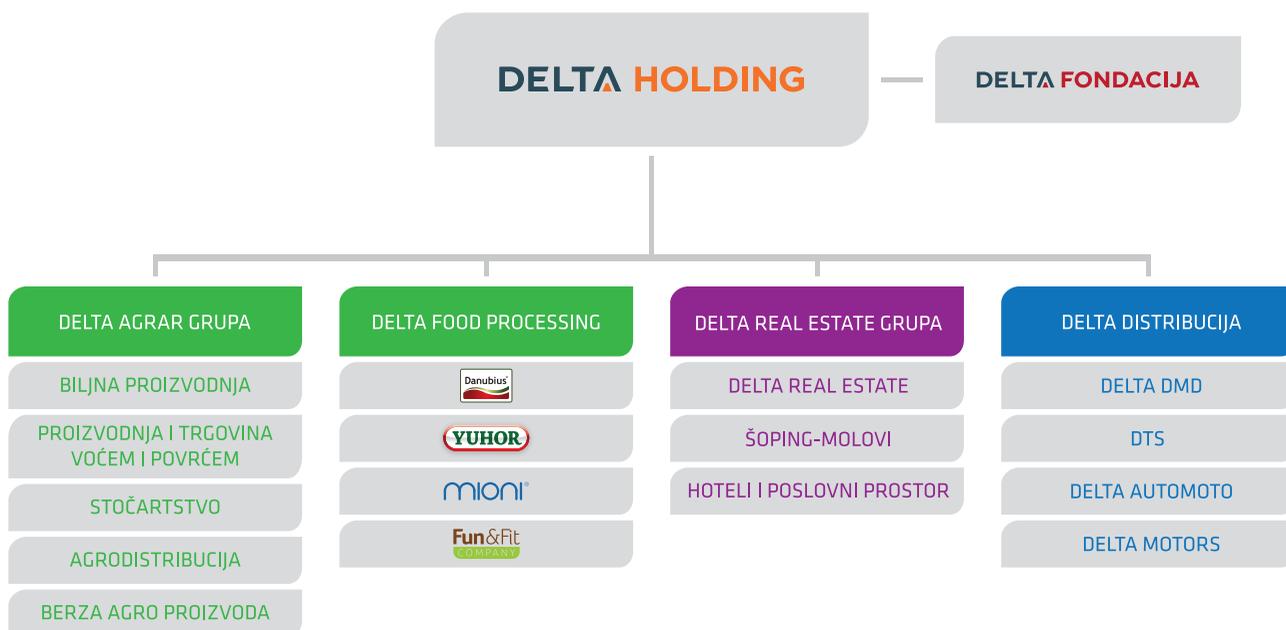
Delta Real Estate Grupa - bavi se upravljanjem nekretninama i izgradnjom.

Delta Distribucija - bavi se logističkim i špediterskim poslovima, distribucijom vozila i robe široke potrošnje.

U okviru Kompanije posluju i dve neprofitne organizacije:

Delta Fondacija, čija je misija trajno zadovoljavanje socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba naše zajednice kreiranjem i realizacijom zadužbinarskih projekata i razvojnih humanitarnih programa.

Delta Pak, operater za upravljanje ambalažnim otpadom.



²Sedište kompanije je u Beogradu na adresi Vladimira Popovića 6

³Kompanije članice Delta Holdinga posluju kao društva sa ograničenom odgovornošću, a manji broj jedinica su akcionarska društva.



NAŠA MISIJA

Sa strašću stvaramo kompanije koje unapređuju društvo u kome živimo i radimo

NAŠA VIZIJA

Da u očima klijenata, partnera i zaposlenih budemo
jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim **VREDNOSTIMA**:

- **IZVRSNOST** nas čini najboljim
- **INOVATIVNOŠĆU** menjamo svet
- **INTEGRITET** je duboko usađen u sve što radimo
- Uvek težimo najvećim **DOSTIGNUĆIMA**
- **BRIGA O LJUDIMA** je temelj našeg uspeha





UVODNA REČ PREDSEDNIKA

LJUDIMA DAJEMO NAJVEĆU VREDNOST, A TO JE ZNANJE

Najveća vrednost koju imamo je znanje. Znanje je ono što odvaja uspešne od neuspešnih, i to važi za pojedince, za kompanije i za zemlje.

Od osnivanja Delte, postizemo izuzetne rezultate zahvaljujući tome što stalno učimo i usvajamo znanje od najboljih svetskih stručnjaka i kompanija. Na osnovu toga postizemo vrhunski kvalitet proizvoda i usluga koje nudimo kupcima i potrošačima. Kao regionalni lider, naša kompanija ima obavezu da stečeno znanje deli sa drugima. I to radi kroz različite projekte i prakse.

Za prenošenje znanja u poljoprivredi osmislili smo projekat, Naše selo. Njime pokazujemo malim proizvođačima kako da organizuju efikasnu i profitabilnu poljoprivrednu proizvodnju. Projekat ima i širi društveni značaj, jer utiče na demografsku politiku i sprečava depopulaciju sela, što mi vidimo kao jedan od najvećih problema Republike Srbije.

Poseban projekat organizovali smo i za podršku preduzetništvu, posebno u ranoj fazi razvoja biznisa. Program Delta Biznis Inkubator podržava startup projekte, i finansijski, ali pre svega mentorski, dajući poslovnim početnicima znanje i iskustvo koje ima menadžment naše kompanije.

Sa druge strane, pomažemo mladima da usvoje stručna znanja i razviju karijeru ili započnu sopstveni biznis. Našu bazu kadrova gradimo jedinstvenim projekom Mladi lideri, u kome zapošljavamo mlade stručnjake sa tek završenim fakultetom. Tako poslovanje činimo održivim, dok istovremeno pomažemo i našoj zemlji stvarajući vrhunske menadžere koji doprinose razvoju srpske ekonomije. Pokrenuli smo i program Compass u kojem studentima Beogradskog univerziteta prenosimo znanje iz prakse Deltinog vodećeg menadžmenta. Učešćem u ovom programu mladi slušaju o najsavremenijim metodama poslovanja i tako dobijaju deo edukacije koji nedostaje u redovnom školovanju.

Zadovoljstvo mi je što iza svih ovih projekta stoje Deltini zaposleni. Projekti su originalni, osmišljeni i sprovedeni od ljudi iz naše kompanije i, što je posebno važno, održivi su na dugi rok.

Oni su istovremeno inovativni, što je takođe jedna od kompanijskih vrednosti kojima Delta poklanja posebnu pažnju. Inovativnost negujemo kroz Komitet za inovacije koji okuplja menadžment i zaposlene tokom čitave godine sa ciljem da podstakne sve kolege da iznose inovativne ideje i zajedno sa svojim timovima razmatraju njihovu primenu u praksi. Poseban fokus je na programima za unapređenje energetske efikasnosti korišćenjem obnovljivih izvora energije.

Delta se bliži svojoj 30. godišnjici i ja sam ponosan što je i danas primer po načinu na koji radi. Posebno me raduje što taj primer pokazujemo na sve više tržišta u regionu. Od Slovenije do Bugarske, širimo ne samo biznise, već i dobru poslovnu praksu i poštovanje principa održivog poslovanja čime doprinosimo i ostvarivanju Agende 2030 Ujedinjenih Nacija.

Miroslav Mišković
Predsednik Delta Holdinga



BORD

Bord Delta Holdinga čine predsednik Kompanije, 4 viša potpredsednika. Među potpredsednicima su 2 žene i 2 muškarca. Oni usmeravaju poslovanje Kompanije ka ostvarivanju vizije i misije, određuju prioritetne delatnosti za razvoj, odobravaju dugoročnu strategiju razvoja, budžet i investicioni program;

stvaraju korporativnu kulturu koja promovise kompanijske vrednosti, etiku u poslovanju, kontinuirano sticanje novih znanja i promene koje utiču na održivi razvoj kompanije i društva.



Miroslav Mišković
Predsednik



Milka Vojvodić
Viši potpredsednik,
Finansije i ekonomija



Marija Desivojević Cvetković
Viši potpredsednik,
Strategija i razvoj



Dejan Jeremić
Viši potpredsednik,
Generalni direktor, Delta Agrar



Živorad Vasić
Viši potpredsednik,
Regionalni direktor IHG

MENADŽMENT



Zorana Burlić
Generalni direktor,
Delta Real Estate



Aleksandra Đurđević
Generalni direktor,
Delta Auto



Lazar Petrović
Generalni direktor,
Delta DMD



Ljubomir Babić
Generalni direktor,
Delta Transportni
Sistem



Ana Dišić
Generalni direktor,
Šoping-molovi
Delta Real Estate



Jasminka Kiselčić
Direktor, Plan
i analiza



Mira Cvijetić
Direktor, Finansije
i računovodstvo



Milica Pejnović
Direktor, Interna
revizija



Dragan Miladinović
Direktor,
Yuhor



Saša Mičić
Direktor,
Mioni



Stefan Prolović
Direktor,
Fun&Fit Company



Ivan Kostić
Direktor,
Danubius



Ivana Mišković Karić
Upravitelj,
Delta Fondacija



Ivan Vasić
Direktor, Informacione
tehnologije



Monika Pejčić
Direktor,
Ljudski resursi



Tijana Koprivica
Direktor,
Održivo poslovanje



Ana Brzaković
Direktor,
Komunikacije

Bord Kompanije postavlja Menadžment Delta Holdinga na osnovu postignutih rezultata poslovanja i sposobnosti da donosi strateške planove koji obezbeđuju razvoj Kompanije, povećanje profita i održivost poslovanja. Radi ostvarenja poslovnih ciljeva i zadovoljenja interesa svih stejkholdera, predstavnici menadžmenta motivišu zaposlene da u svakodnevnim aktivnostima poštuju kompanijske vrednosti, ljudska i radna prava, principe zaštite životne sredine i unapređuju kvalitet života u zajednici u kojoj žive i posluju. U menadžmentu je 10 žena i 7 muškaraca.

STRATEGIJA RAZVOJA

Svake godine Bord i Menadžment Delta Holdinga usvajaju revidirane strateške planove koji se usklađuju sa ekonomskim i društvenim trendovima na globalnom i lokalnom nivou. Sastavni deo strategije razvoja su planovi za razvoj zaposlenih, zaštitu životne sredine i podršku društvenoj zajednici.

U 2018. godini usvojeni su ambiciozni strateški planovi čiju realizaciju obezbeđuju timovi zaposlenih motivisani da uče i predviđaju, da se menjaju i adaptiraju. I u narednom periodu, inovativne ideje i principi održivog poslovanja predstavljaju okosnicu razvoja Kompanije.

Glavna strateška inicijativa Delta Agrar Grupe je izlazak na IPO (međunarodnu berzu). Plan razvoja poljoprivredne proizvodnje obuhvata:

- Rast proizvodnje klupskih sorti jabuka
- Udvostručenje proizvodnje visokokvalitetne prasadi
- Povećanje kapaciteta mlečnog govedarstva za 40% i kontinuirano povećanje proizvodnje mleka po grlu
- Nastavak razvoja ovčarstva nabavkom visokokvalitetnog priplodnog materijala iz uvoza
- Pozicioniranje segmenta stočarstva Delta Agrara kao vodećeg proizvođača kvalitetnog genetskog materijala
- Širenje mreže dobavljača edukacijom individualnih primarnih proizvođača
- Proizvodnja i prodaja stočne hrane vrhunskog kvaliteta
- Ulaganje u sisteme za navodnjavanje koji treba da omoguće gajenje intenzivnih useva
- Širenje primene precizne poljoprivrede koja doprinosi optimalnom korišćenju resursa i smanjenju uticaja na životnu sredinu

Fabrike Food Processing grupe takođe planiraju značajna ulaganja u procese proizvodnje, kvalitet proizvoda i prepoznatljivost brenda.

Danubius će iskoristiti svoju lidersku poziciju u prodaji testenina i kilskog brašna da učvrsti poziciju

brenda i postane najznačajniji proizvođač u regionu. Zbog iskazane tražnje, ključna strateška inicijativa u narednom periodu biće otpočinjanje proizvodnje gotovih smeša za pekarstvo, kao i proizvodnja i pakovanje smeša namenjenih domaćinstvu. Ulaganja u tehnologiju, kvalitet proizvoda, razvoj marketinga i prodaje omogućice plasman većeg obima proizvoda i veći tržišni udeo na domaćem i međunarodnom tržištu, kao i maksimalnu uposlenost instaliranih kapaciteta.

U 2018. godini. Yuhor je bio drugi najveći proizvođač mesa i mesnih prerađevina na tržištu Srbije. U narednih pet godina nastaviće rast prodaje uz poboljšanje profitabilnosti. Ciljevi za narednih pet godina su: ulaganje u kvalitet proizvoda, prepoznatljivost brenda i lojalnost potrošača, rast market share vrednosno višeg segmenta proizvoda i širenje mreže Yuhor Dućana.

Fun&Fit strategiju rast i razvoj zasniva na kontinuiranom ulaganju u unapređenje kvaliteta i pozicioniranje brenda Fun&Fit i JUMBO na domaćem i izvoznom tržištu. Osim toga Kompanija će nastaviti sa ulaganjem u segment osnovnih životnih namirnica pod brendom ABC, koji je sinonim za vrhunski kvalitet. Važan segment rasta u narednih 5 godina biće širenje saradnje sa maloprodajnim lancima i rast prodaje PL proizvoda u Srbiji i regionu.

Mioni d.o.o. u narednih pet godina planira da postane treća po veličini kompanija u segmentu flaširanja negazirane vode (Aqua Gala i PL) u Srbiji. Nakon zauzimanja liderske pozicije u delu proizvođača robnih marki negazirane vode u 2018, u narednih 5 godina planirano je da zauzme prvo mesto u proizvodnji PL proizvoda u segmentu gaziranih pića. Takođe, planirano je uvođenje novih ukusa kao ekstenzija brenda Crni i Žuti sok (Bitter Lemon, Egzotic, Cola sa višnjom).

Jedan od ključnih segmenata Delta Holdinga predstavlja poslovanje sa nekretninama koje obavlja Delta Real Estate, najveći regionalni investitor u ovoj oblasti. Kompanija će ostati dosledna svojoj dugoročnoj strategiji koja podrazumeva izgradnju prvoklasnih, „zelenih“ građevina na dominantnim lokacijama.

U narednom petogodišnjem periodu planirana je:

- Otvaranje Indigo hotela u Beogradu
- Izgradnja Delta Centra koji će sadržati hotel InterContinental Beograd i luksuzan poslovni prostor
- Izgradnja Holiday Inn hotela u Ljubljani
- Izgradnja Delta Planet šoping molova u Beogradu i Nišu
- Izgradnja poslovne zgrade Delta Holdinga

Rezultati Delta DMD grupe, sektora distribucije i logistike, posmatraju se kroz permanentni rast prodaje i tržišnog udela strateških partnera, čiji su ekskluzivni distributeri na teritoriji Srbije i Crne Gore. U predstojećem periodu, Delta DMD i DTS razvijaće i širiti portfolio i saradnju sa odgovornim kompanijama čija vizija ide u korak sa vizijom Delte. U operativnom poslovanju fokus će biti na optimizaciji potrošnje energenata u cilju smanjenja zagađenja tokom transporta robe.

Delta Auto je duže od decenije strateški partner sa BMW grupom i kompanijom Honda. U automobilskoj industriji najnoviji i najinovativniji trendovi zastupljeni su u sferama ekologije i održivog razvoja. Kao lider u proizvodnji električnih vozila u premium segmentu, BMW grupa, zajedno sa Delta Holdingom kao pionirima u ovom segmentu, nastaviće sa promocijom električnih vozila na tržištu Srbije i lobiranjem za unapređenje infrastrukture za njihovo nesmetano korišćenje.



Sve članice Delta Holdinga, kao lideri u odgovornom poslovanju, integrisale su ciljeve održivog razvoja u svaki segment poslovanja i obavezale se na konstantno podizanje svesti zaposlenih i komunikaciju sa stejkholderima o važnosti primene principa održivosti. Oblasti delovanja u petogodišnjem strateškom planu su:

- Briga o zaposlenima
- Zaštita životne sredine
- Podrška društvenoj zajednici
- Uključivanje stejkholdera

Za donošenje i realizaciju strategije društvene odgovornosti, zaštite životne sredine, razvoja zaposlenih i uključivanja stejkholdera zaduženi su direktor za održivo poslovanje i eksperti datih oblasti, a odobrava je Bord na strateškom kolegijumu. Direktor za održivo poslovanje o realizaciji navedenih strategija izveštava višeg potpredsednika za strategiju i razvoj.

Planove za rešavanje prepoznatih socijalnih izazova u društvenoj zajednici osmišljava i realizuje Delta Fondacija. Upravitelj Delta Fondacije o realizaciji planova izveštava višeg potpredsednika za strategiju i razvoj i višeg potpredsednika za finansije i ekonomiju.

Za poslovanje Kompanije od izuzetne važnosti je uključivanje internih i eksternih stejkholdera u donošenje odluka od značaja za razvoj biznisa. Svi zaposleni su uključeni u izradu strateških planova i određivanje prioriteta održivosti. Za eksterne stejkholdere organizuju se godišnja ispitivanja zadovoljstva kvalitetom usluga i proizvoda, a postoje i otvoreni kanali komunikacije (mail adrese, call centri, knjige utisaka) putem kojih u bilo kom trenutku mogu iskazati svoje mišljenje o poslovanju Kompanije. Njihovo mišljenje integriše se u razvojne i strateške planove. Takođe, Kompanija ima odgovornost da svoju dobru praksu prenese i na saradnike, pa će naredni period biti posvećen edukaciji dobavljača o održivom poslovanju.

O razvojnim planovima i rezultatima poslovanja Kompanija redovno izveštava sve zainteresovane strane na konferencijama za medije, i svakodnevno posredstvom društvenih mreža, internet stranice i internog portala.

Jedan od najvećih izazova za održivost Kompanije jeste lični i profesionalni razvoj, motivacija i zadovoljstvo kadrova. Primena nediskriminatornih principa i ulaganje u edukaciju ostaju imperativ. Kompanija će nastaviti da **ulaže u znanje, pruža podršku razvoju karijere zaposlenih, da donosi mere za usklađivanje rada i roditeljstva i da pomaže porodicama u lečenju u slučaju teških bolesti.**

U cilju unapređenja sistema bezbednosti i zaštite na radu radiće se na svesti o važnosti poštovanja procedura Bezbednosti na radu (BZR) i Zaštite od požara (ZOP), reviziji radnih mesta sa povećanim rizikom i imlementaciji standarda OHSAS 18001. Da bi se unapredio sistem informisanja i povećala efikasnost rada menadžera za BZR i ZOP, uvešće se e-treninzi. **Cilj je da se do 2023. godine smanji broj povreda na radu za 50% na godišnjem nivou.** Osim brige o zaposlenima Kompanija ima odgovornost da utiče na saradnike (dobavljače i izvođače radova) da svojim zaposlenima obezbede sigurno i bezbedno radno mesto.

U Delta Holdingu se strateški sprovode aktivnosti koje za cilj imaju očuvanje životne sredine, a koje podrazumevaju unapređenje energetske efikasnosti, optimalnu potrošnju vode i drugih resursa, ulaganje u obnovljive izvore energije i reciklažu. U 2018. godini nastavlja se uvođenje UNIDO metodologije za energetska efikasnost u sve delove sistema. Paralelno sa tim uvođenje se procedure za implementaciju standarda ISO 50001 i standarda ISO 14001. **Cilj je da se do 2023. unapredi energetska efikasnost za 20%.**

Takođe, u toku je studija izvodljivosti uvođenja alternativnih izvora energije na različitim lokacijama

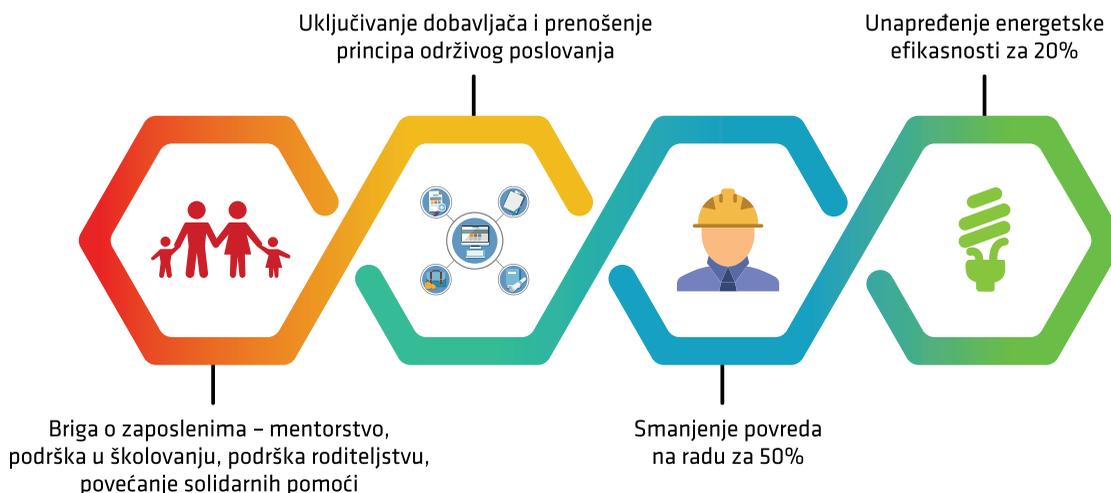
koja bi doprinela smanjenju potrošnje konvencionalnih vidova E od 25 do 75%.

Kompanija ima resurse i kadrove da doprinese progresu u društvenoj zajednici i to:

- Prenošenjem znanja i veština zaposleni mogu da utiču na kvalitet obrazovanja, razvoj preduzetništva, smanjenje nezaposlenosti i siromaštva
- Finansiranjem i učešćem na konferencijama o održivom poslovanju
- Aktivnim učešćem u udruženjima koja promovišu održivi razvoj
- Uključivanjem zaposlenih u humanitarne i ekološke akcije.

Svaka članica, u skladu sa karakterom svog poslovanja nastaviće sa realizacijom specifičnih društveno odgovornih aktivnosti. Posredstvom Delta Fondacije sve članice realizuju humanitarne projekte koji trajno doprinose društvenoj zajednici.

Na Godišnjem kolegijumu predstavnici svih članica prezentuju rezultate poslovanja i ostvarenje strateških planova i ciljeva, koji obuhvataju ekonomske, društvene i ekološke teme. Tokom godine interna revizija i sektor plana i kontrole kontinuirano proveravaju realizaciju planova svih oblasti poslovanja i svih nivoa menadžmenta. U skladu sa definisanom politikom nagrađivanja članovima borda, menadžmenta i zaposlenima određuju se stimulacije ili destimulacije zarada, a moguća su i pomeranja na višu ili nižu poziciju u organizacionoj strukturi.



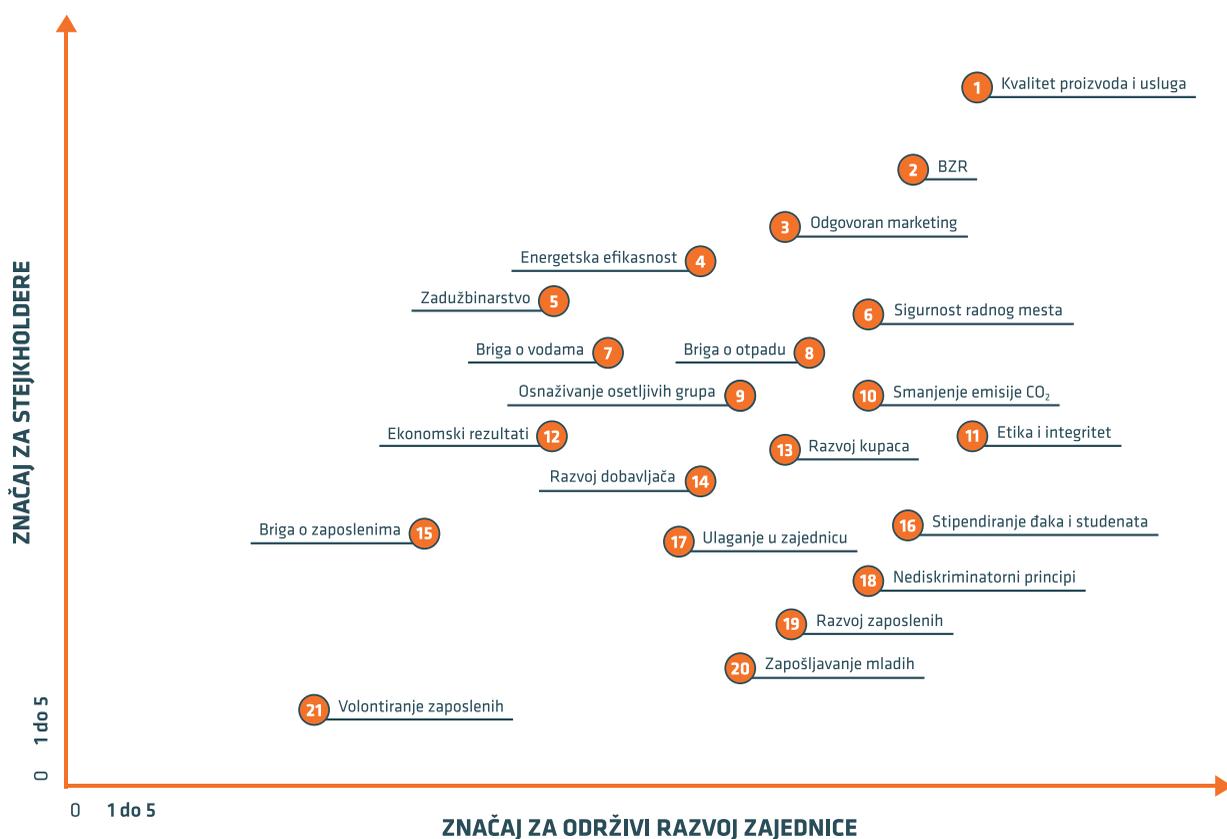
NAJZNAČAJNI PREDVIĐENI RIZICI U 2018. GODINI

NAZIV	OPIS	ZNAČAJ UTICAJA	VEROVATNOĆA NASTANKA
Domaće tržište	Ograničena kupovna moć i cenovna nestabilnost	Značajan	Vrlo verovatno
	Ulazak inostranih kompanija koje imaju dodatne pogodnosti za poslovanje	Značajan	Vrlo verovatno
	Nelikvidnost kupaca	Značajan	Vrlo verovatno
Međunarodno tržište	Fluktuacija cena berzanske robe	Značajan	Vrlo verovatno
	Valutna nestabilnost	Umeren	Moguće
	Rast proizvodnje i potrošnje domaćih poljoprivrednih proizvoda	Umeren	Moguće
Klimatski faktor	Rod i kvalitet pojedinih kultura u velikoj meri zavisi od klimatskog faktora	Umeren	Moguće
Finansijski rizik	Potencijalni rizik od smanjenja kreditne aktivnosti banaka	Značajan	Moguće

Kontinuirano predviđanje i analiza tržišnih kretanja omogućavaju da se prepoznaju prilike, proceni ponašanje potrošača i konkurencije i definišu rizici. U odnosu na njih revidiraju se po potrebi i strateški planovi na godišnjem nivou. Strateško planiranje obezbeđuje da se predviđene prilike iskoriste, a opasnosti izbegnu. Od suštinskog značaja je konstantno praćenje zadovoljstva zaposlenih, ulaganje u njihov razvoj, praćenje potreba poslovnih partnera i društva.

Na kvartalnom nivou održavaju se kolegijumi na kojima se bordu saopštavaju rezultati, sagledani rizici i predviđene promene u internom i eksternom okruženju u proteklim mesecima. Svi rizici analiziraju se prema značaju i verovatnoći nastanka.

MATRICA MATERIJALNOSTI



Pre objavljivanja izveštaja za 2018. godinu urađeno je ispitivanje zainteresovanih strana radi utvrđivanja važnosti pitanja koja suštinski mogu da utiču na održivi razvoj stejkholdera i društva. Stejkholdere kompanije čine menadžment, zaposleni, kupci, dobavljači, izvođači radova, zakupci poslovnih prostora, banke, udruženja građana, nevladine organizacije, privredna udruženja, obrazovne institucije i mediji.

Teme definisane u matrici materijalnosti izdvojile su se kao prioritete na osnovu ispitivanja menadžmenta, zaposlenih i eksternih stejkholdera, o njihovom značaju u odnosu na: ekonomske rezultate, zakonsku regulativu, interne procedure i kodeks ponašanja, biznis strategiju, zdravlje i bezbednost zaposlenih, životnu sredinu i reputaciju Kompanije. Procena njihovog značaja prikazana je u dijagramu.

MATRICA MATERIJALNOSTI

Broj	Tema održivog poslovanja	GRI Indikatori	Ciljevi održivog razvoja	Opis aktivnosti u delu
1	Kvalitet i bezbednost proizvoda	416	12	Odgovornost za proizvod uslugu
2	Bezbednost i zdravlje na radu	403	8, 3	Odgovornost prema zaposlenima
3	Odgovorno informisanje potrošača	417	12	Odgovornost za proizvod uslugu
4	Energetska efikasnost	302	7, 9, 13	Zaštita životne sredine
5	Zadužbinarstvo	413	10, 11	Podrška društvenoj zajednici
6	Sigurnost radnog mesta	402	8	Odgovornost prema zaposlenima
7	Briga o vodama	303	6, 9, 12	Zaštita životne sredine
8	Upravljanje otpadom	306	12, 15	Zaštita životne sredine
9	Oснаživanje osetljivih društvenih grupa (kroz finasijsku podršku i prenošenje znanja)	413	4, 10	Podrška društvenoj zajednici
10	Smanjenje emisije štetnih gasova	305	13	Zaštita životne sredine
11	Etika i integritet	102-16, 102-17	8, 16	Odgovornost prema zaposlenima
12	Ekonomski rezultati	201	8	Ekonomski rezultati i Odgovornost za proizvod uslugu
13	Unapređenje odnosa sa kupcima	416-418	12	Odgovornost za proizvod uslugu
14	Unapređenje odnosa sa dobavljačima	414	12	Odgovornost za proizvod uslugu
15	Briga o zaposlenima	401.2	4, 5, 8	Odgovornost prema zaposlenima
16	Stipendiranje talentovanih đaka i studenata	413	4	Odgovornost prema zaposlenima
17	Ulaganje i uticaj na zajednicu	413	9, 11	Podrška društvenoj zajednici
18	Nediskriminatorni principi	405, 406	5, 16	Odgovornost prema zaposlenima
19	Razvoj i edukacija zaposlenih	404	4, 8, 10	Odgovornost prema zaposlenima
20	Zapošljavanje mladih	404	4, 8, 9	Odgovornost prema zaposlenima
21	Volontiranje zaposlenih	413	1, 2	Podrška društvenoj zajednici

Sve navedene teme, aktivnosti i rezultati postignuti na ovim poljima biće predstavljeni u poglavljima Odgovornost za proizvode i usluge, Zaštita životne sredine, Razvoj zaposlenih i Podrška društvenoj zajednici.

Tokom godine sprovedena su i brojna ispitivanja mišljenja i zadovoljstva kupaca, dobavljača i zaposlenih. Osim namenskih anketa stejkholderima se nudi mogućnost da svoje mišljenje iznesu pozivom call centara ili slanjem poruke na mail adrese istaknute na internet stranicama svih članica Delta Holdinga. Pravilo kompanije je da se na sve poruke odgovara u roku od 48h.

Predstavnici Kompanije učestvovali su i na velikom broju događaja u organizaciji vladinog i nevladinog sektora koji su za cilj imali promociju i unapređenje važnih društvenih oblasti: zaštitu ljudskih i radnih prava, borbu protiv korupcije, zaštitu životne sredine, energetska efikasnost, bezbednost i zdravlje na radu, upoznavanje studenata i građana sa ciljevima održivog razvoja i Agendom 2030, razvoj socijalnog preduzetništva i sl. Ovo je još jedan način da Kompanija razmeni iskustva sa drugim privrednim akterima i zajedničkim dijalogom doprinese razvoju društva.

ČLANSTVA

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija je dobrovoljno udruženje čije su članice u poslovanje integrisale 10 principa održivog razvoja. Principi podrazumevaju poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i anti-korupcije. Kao najveća svetska građanska inicijativa, Globalni dogovor uključuje sve relevantne društvene činioce: državne institucije, kompanije, sindikate i organizacije civilnog društva koje reprezentuju širu zajednicu i Ujedinjene nacije. Delta Holding član je udruženja od 2007. a Upravnog odbora od 2015. godine. Kao aktivan član učestvuje na sastancima evropskih mreža Globalnog Dogovora i prenosi nova znanja i globalne trendove članicama u Srbiji. Sa ostalim članicama Upravnog odbora inicira i realizuje brojne konferencije i događaje koji doprinose promociji Ciljeva Održivog razvoja i Agende 2030.



WE SUPPORT



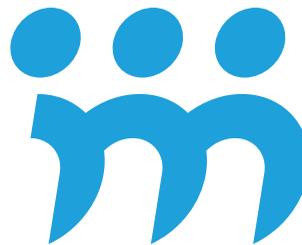
**FORUM ZA
ODGOVORNO
POSLOVANJE**

Forum za odgovorno poslovanje je mreža vodećih kompanija koje doprinose razvoju zajednice, podstiču razvoj društveno odgovornog poslovanja. Forum povezuje lidere iz poslovnog sveta sa predstavnicima drugih delova društva i tako razvija međusektorski dijalog, saradnju i razmenu iskustva. Forum razvija praktična i održiva rešenja za sva četiri polja koja čine stubove društveno odgovornog poslovanja: lokalna zajednica, životna sredina, radno okruženje i tržište. Delta Holding član je Foruma za odgovorno poslovanje i član Upravnog odbora od 2015. godine. Predstavnici Kompanije aktivno učestvuju u promociji principa društvene odgovornosti, socijalnog preduzetništva, edukacije mladih i korporativnog volonterizma.

Srpska asocijacija menadžera je udruženje menadžera osnovano 2006. godine, koje kontinuirano unapređuje profesiju menadžera, gradeći je na vrednostima ekonomske sigurnosti, prijateljstva, kontinuirane transformacije i odgovornog liderstva, radi ostvarivanja ciljeva u oblasti unapređenja profesionalnog razvoja i povezivanja menadžera, dijaloga sa kreatorima ekonomske politike i međunarodne saradnje. Kao punopravan član Evropske menadžment asocijacije EMA (European Management Association) i pridruženi član CEC (Confederation Europeenne des Cadres), SAM u fokusu ima promociju najboljih poslovnih praksi, kompanija i odgovornog poslovanja, pokretanje društveno odgovornih inicijativa, afirmaciju mladih, profesionalni razvoj menadžera i promociju menadžerske struke. Delta Holding je član SAM-a i Upravnog odbora od 2017. godine. Predstavnici Kompanije aktivno promovišu održivo poslovanje i liderstvo, celoživotno učenje, inkluzivnu digitalizaciju, a učestvuju i u radu grupe za rodnu ravnopravnost „Glasa evropskih menadžera u EU“.

CEO Alliance on Gender Equality

Srpski filantropski forum je krovna organizacija fondacija i donatora u Srbiji, platforma za kompanije, organizacije i pojedince, lidere ulaganja u bolje društvo u Srbiji. Svojim delovanjem inspiriše strateške pristupe investiranju u društvo, kreira okruženje koje stimulise davanje i promoviše filantropiju kao društvenu vrednost. Od januara 2018. godine, Srpski filantropski forum je i punopravna članica Evropske mreže fondacija i donatora koja na evropskom nivou okuplja preko 10 hiljada fondacija iz 26 zemalja. Delta Fondacija je član od 2018. godine.



SRPSKA ASOCIJACIJA MENADŽERA

Alijansa za rodnu ravnopravnost promoviše ideju inkluzivne kulture u kojoj su žene i muškarci cenjeni zbog svojih jedinstvenih doprinosa na poslu, u društvu i u porodici. Delta Holding je među prvim kompanijama koja je pristupila Alijansi i potpisala povelju o rodnoj ravnopravnosti. Kompanije potpisnice povelje obavezale su se na stvaranje i promociju jednakih mogućnosti za razvoj karijere žena i muškaraca, jednake zastupljenosti na svim nivoima i pozicijama i jednakih zarade za iste poslove u kompanijama. Delta Holding, kao primer dobre poslovne prakse rodne ravnopravnosti, aktivno učestvuje u izradi strateških ciljeva Alijanse za postizanje većih rezultata, promovišući sve benefite izbalansirane rodne strukture i osnaživajući lokalne zajednice u ovoj oblasti.



SRPSKI FILANTROPSKI FORUM

STANDARDI

MEĐUNARODNI STANDARDI KVALITETA

STANDARD	OPIS	ČLANICE
ISO9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar Grupa (Seme Sombor, Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD, DTS, Delta Auto, Delta Motors)
ISO14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenljiv na sve delatnosti.	Delta Agrar Grupa (Yuhor)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Delta Agrar Grupa (Yuhor)
FSSC 22000	Standard baziran na ISO standardima koji garantuju očuvanje bezbednosti i kvaliteta hrane do krajnjeg potrošača podržan u potpunosti od Global Food Safety Initiative (GFSI)	Food Processing (Danubius)
IFS	Standard za kvalitet i bezbednost hrane	Food Processing (Mioni), Delta Agrar Grupa (RJ Hladnjača Čelarevo)
GLOBAL GAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti proizvoda potrošačima.	Delta Agrar Grupa (Podunavlje, Delta Agrar d.o.o.)
ISCC	Standard koji definiše korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar Grupa (Delta Agrar, Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje)
SMETA	Standard koji potvrđuje primenu principa u poslovanju koji obezbeđuju poštovanje ljudskih, radnih prava, bezbednosti završlja na radu i zaštite životne sredine.	Delta Agrar d.o.o. (RJ Hladnjača Čelarevo)
IFS logistic	Standard međunarodnih maloprodajnih lanaca koji obuhvata internacionalno prihvaćene standarde kvaliteta u cilju unapređenja bezbednosti proizvoda.	DTS
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar Grupa (Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje), Food Processing (Fun&Fit, Mioni, Danubius, Yuhor), Delta DMD i DTS
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Food Processing (Yuhor)

NAGRADE

NAGRADE U 2018. GODINI

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK (ČLANICA)	ORGANIZACIJA KOJA URUČUJE NAGADU	OPIS NAGRADE
Društveno odgovornija kompanija godine	Delta Holding	Srpska asocijacija menadžera	Za razvoj socijalnog preduzetništva i prenošenje znanja mladima
Za najbolju društveno odgovornu kampanju	Delta Holding	Diplomacy&Commerce	Za projekat Naše selo
Specijalna nagrada Aurea za društvenu korisnost	Delta Holding	eKapija	Za projekat Naše selo
Rodno najsenzitivnija kompanija	Delta Holding	Udruženje poslovnih žena Srbije	Za primer dobre prakse u pogledu jednakih uslova zapošljavanja i razvoja karijere ta žene i muškarce i podršku ženskom preduzetništvu
Za razvoj i promociju korporativnog volontiranja	Delta Holding	Forum za odgovorno poslovanje	Za podršku zaposlenih društvenoj zajednici



NAGRADE U 2018. GODINI

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK (ČLANICA)	ORGANIZACIJA KOJA URUČUJE NAGADU	OPIS NAGRADE
Veliki šampionski pehar	stočarstvo	Novosadski sajam	Pehar za javni nastup i prezentovanje kompanijskog identiteta
Veliki šampionski pehar za apsolutnog šampiona u svinjarstvu	svinjarstvo	Novosadski sajam	Veliki šampionski pehar za apsolutnog šampiona u svinjarstvu
Pehar sa zlatnom medaljom za krmaču sa prasadima	svinjarstvo	Novosadski sajam	Pehar sa zlatnom medaljom za krmaču sa prasadima
Pehar za nerasta duroka	svinjarstvo	Novosadski sajam	Pehar za nerasta duroka
Pehar za kolekciju durok nazimica	svinjarstvo	Novosadski sajam	Pehar za kolekciju durok nazimica
Pehar za kolekciju nazimica F1	svinjarstvo	Novosadski sajam	Pehar za kolekciju nazimica F1
Veliki šampionski za apsolutnog šampiona u govedarstvu	govedarstvo	Novosadski sajam	Veliki šampionski za apsolutnog šampiona u govedarstvu
Pehar sa zlatnom medaljom za kravu šampionku holštajn-friziske rase	govedarstvo	Novosadski sajam	Pehar sa zlatnom medaljom za kravu šampionku holštajn-friziske rase
Pehar za junicu šampionku holštajn-friziske rase	govedarstvo	Novosadski sajam	Pehar za junicu šampionku holštajn-friziske rase
Srebrna medalja za junicu holštajn-friziske rase	govedarstvo	Novosadski sajam	Srebrna medalja za junicu holštajn-friziske rase
Zlatne medalje	stočarstvo	Novosadski sajam	Menadžment u slobodnom ekološkom prostoru
Zlatne medalje	stočarstvo	Novosadski sajam	Vizuelni aspekt uređenja ribnjaka
Zlatne medalje	stočarstvo	Novosadski sajam	Ovčarstvo sa ovčarnikom kao doprinos korporativnom identitetu
Zlatne medalje	stočarstvo	Novosadski sajam	Medalju za svetski doprinos prezentaciji rezultata na planu svinjarstva i govedarstva

NAGRADE U 2018. GODINI

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK (ČLANICA)	ORGANIZACIJA KOJA URUČUJE NAGADU	OPIS NAGRADE
BMW Presidents Award	Delta Motors	BMW AG	Najviše priznanje BMW grupe za celokupno poslovanje
Option Take Rate	Delta Motors	BMW AG	Nagrada za ostvarene prodajne rezultate
MINI Marketing Award	Delta Motors	BMW AG	Nagrada za MINI WAS HERE kampanju
Najbolji kongresni hotel u Srbiji	Crowne Plaza, Beograd	Kongresni biro Srbije	Najbolji servis i kapaciteti kongresne ponude
Najbolji internet servis u Evropi	InterContinental Ljubljana	IHG Korporacija	Za kvalitetnu uslugu internet servisa
„Singidunum pobednik“	Holiday Inn	Grad Beograd, Turistička organizacija, Univerzitet Singidunum	Unapređenje kvaliteta turističke ponude
Lider hotelske industrije & ambasador dobre usluge Živorad Vasić	Žile Vasić	Turistički svet, TOB, TOS	Najbolji regionalni lider hotelske industrije
Elite status (in Guest Satisfaction survey)	Holiday Inn Beograd	InterContinental Hotels Group	Najviši status kada su u pitanju rezultati HeartBeat upitnika koje popunjavaju gosti
Q4 Winner in HeartBeat: Top Performing Hotel	Holiday Inn Beograd	InterContinental Hotels Group	Za rezultate postignute u HeartBeat upitnicima koje popunjavaju gost
Q4 Loyalty Recognition: Top Performing Hotel	Holiday Inn Beograd	InterContinental Hotels Group	Rezultat prepoznavanja gostiju kao članova našeg programa lojalnosti - IHG Rewards Club-a
Singidunum pobednik - Platinasto priznanje	Holiday Inn Beograd	Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment - Univerzitet Singidunum, Sekretarijat za privredu grada Beograda, TOB, PKB, HORES i YUTA	Platinasto priznanje u kategoriji hotela sa 4 zvezdice za unapređenje kvaliteta turističke ponude Grada Beograda
Certificate Meeting Star - Proof of excellence	Holiday Inn Beograd	CONVENTA and Kongres New Europe Meetings Industry Magazine	Nagrada potvrđuje kvalitet, jasnu pozicioniranost na tržištu, kontinuirano unapređenje usluga i zadovoljstvo klijenata i učesnika u organizovanim kongresima/konferencijama.



EKONOMSKI REZULTATI

U skladu sa svojim vrednostima Delta teži najboljim dostignućima pa je i u 2018. godini ostvarila vrhunske finansijske rezultate.

Ukupan prihod Delta Holdinga iznosio je 496,25 miliona evra i bio je 8,4% veći u odnosu na 2017. godinu. Ostvaren EBITDA od 41,50 miliona evra⁴ veći je 8,2% u odnosu na 2017. godinu.

Poslovanje Kompanije u 2018. godine finansirano je iz operativnog profita i iz kredita dobijenih od banaka i drugih finansijskih institucija. Za tekuće aktivnosti korišćene su i subvencije propisane domaćim zakonima dostupne svim privrednim subjektima.

U budžet republike Srbije u 2018. godini uplaćeno je 86,2 miliona evra poreza. U zajednicu je uloženo 710.544 evra, a pomoć je dobilo 40.938 stanovnika realizacijom humanitarnih projekata Delta Fondacije i drugih društveno odgovornih aktivnosti.

KONSOLIDOVANI REZULTATI U MILIONIMA EVRA		
ČLANICE	2018	
	PRIHOD	EBITDA
Delta Agrar Grupa	237,73	17,92
Delta Food Processing	72,24	3,13
Delta Real Estate Grupa	38,99	11,80
Delta Distribucija	178,37	6,90
Ostalo	8,75	1,75
Ukupno	496,25	41,50



Izvoz u 2018. godini je iznosio 83,54 miliona i bio je 3,4 posto veći u odnosu na 2017. godinu. Najveći izvoznici su Delta Agrar Grupa i Food Processing čiji je ukupan izvoz iznosio 65,02 miliona evra.

IZVOZ U MILIONIMA EVRA

AGRO DEO	2018
Žitarice	35,64
Voće i povrće	10,80
Uljarice	10,66
Semenska roba	0,51
Mehanizacija	0,17
Pesticidi	0,05
UKUPNO po grupama	57,83

IZVOZ U MILIONIMA EVRA

GRUPA	2018
Delta Holding	83,54
Delta Agrar Grupa	57,83
Food Processing	7,19

IZVOZ U MILIONIMA EVRA

FOOD DEO	2018
Meso i mesne prerađevine	3,30
Apetisani i cerealijske	0,99
Brašno i testenine	2,57
Žitarice	0,13
Čokoladice	0,06
Voda	0,13
UKUPNO po grupama	7,19

EU 44,19 miliona evra

RUSIJA 9,83 miliona evra

CEFTA 3,80 miliona evra

OSTALO 0,01 miliona evra

57,83
miliona evra
izvoz

**Delta Agrar
Grupa**

**Food
Processing**

7,19
miliona evra
izvoz

EU 0,57 miliona evra

RUSIJA 1,43 miliona evra

CEFTA 5,11 miliona evra

OSTALO 0,08 miliona evra





ODGOVORNOST ZA PROIZVODE I USLUGE



ODGOVORNOST ZA PROIZVOD



BRIGA O KUPCIMA



UKLJUČIVANJE DOBAVLJAČA



Prema mišljenju menadžmenta, zaposlenih i eksternih stejkholdera najveći značaj za zajednicu ima proizvodnja i ponuda zdravih i kvalitetnih proizvoda i usluga. S tim u vezi u delu izveštaja Odgovornost za proizvode i usluge predstavljeno je poslovanje svake članice, način proizvodnje i standardi koje kompanija primenjuje u radu, kao i planovi za naredni period. Predstavljen je i način na koji kompanija neguje odnose sa kupcima, prilagođava proizvode i usluge njihovim potrebama, plasira istinite informacije o proizvodima, prenosi vrednosti dobavljačima i pruža im pomoć da usvoje principe održivosti.

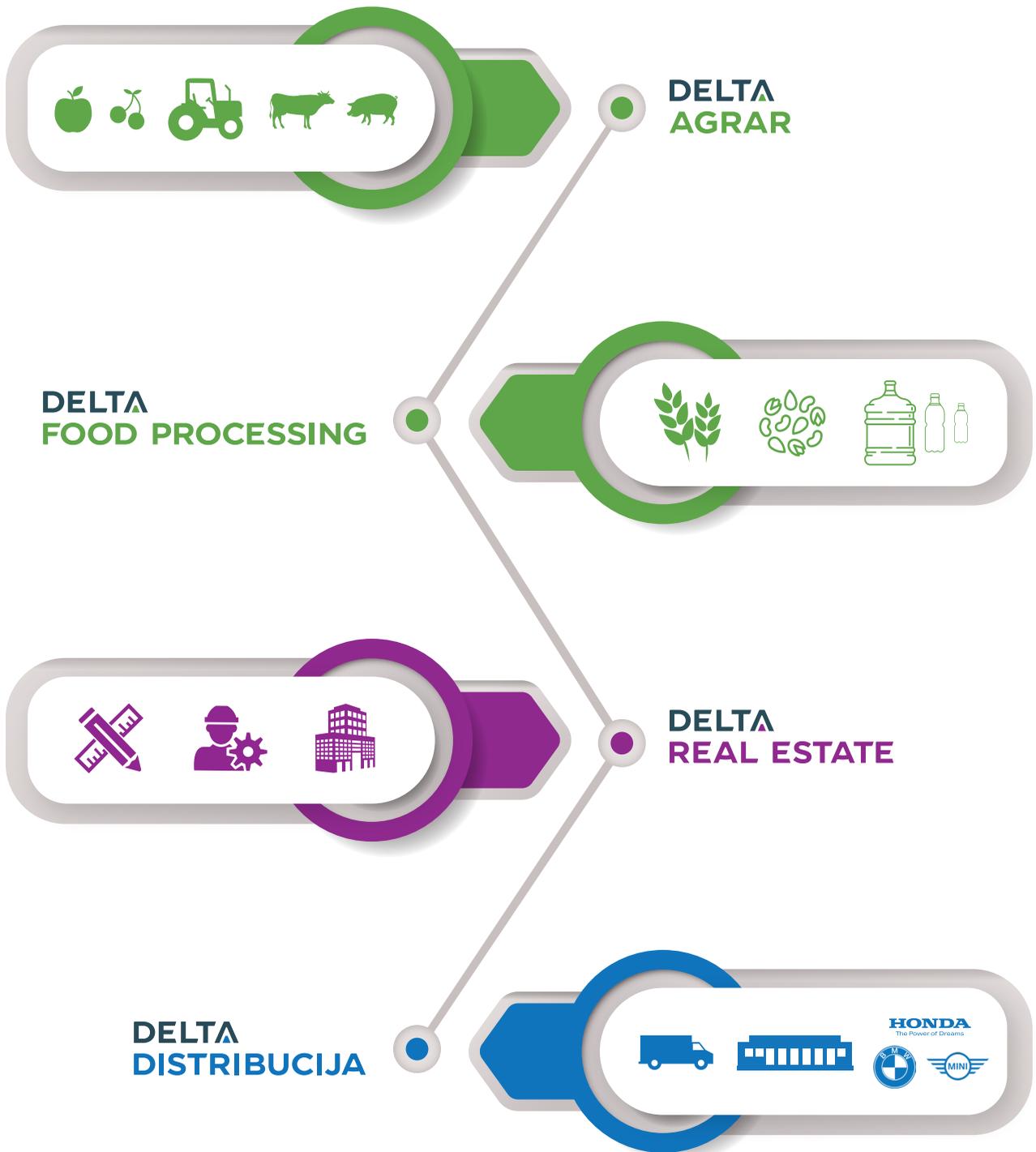
Delta Holding postiže stalno unapređenje i vrhunski kvalitet proizvoda i usluga usavršavanjem procesa rada i proizvodnje, primenom međunarodnih standarda kvaliteta, ali i izborom pouzdanih dobavljača. Dobavljači svih članica kompanije prolaze kroz standardnu tendersku proceduru, ali i proveru kvaliteta poslovanja. U cilju obezbeđenja kvaliteta kontrole sirovina i repromaterijala Delta Agrar ocenjuje svakog dobavljača u odnosu na: kvalitet proizvoda, stepen implementacije sistema menadžmenta kvalitetom i HACCP sistema, pouzdanost i kvalitet isporuke. U odnosu na stepen ispunjenosti uslova dobavljačima se dodeljuje rang A, B ili C, pri čemu se saradnja ostvaruje samo sa dobavljačima ranga A i B. Prednost ima dobavljač ranga A, a proizvodi isporučioaca ranga B nabavljaju se u slučaju da ih je nemoguće nabaviti od isporučioaca ranga A.

Namirnice koje se koriste za proizvodnju hrane u hotelima Delta Real Estate Grupe, nabavljaju se isključivo od dobavljača koji poštuju zahteve sistema kvaliteta HACCP. Izvođači radova biraju se u odnosu na

dokazan kvalitet izvođenja radova i važeće licence za projektovanje i izgradnju. Delta Auto Grupa na tender poziva kompanije koje imaju dobre reference, dokaze o kvalitetu u dosadašnjem radu, sertifikate i licence za obavljanje delatnosti. Nakon odabira najkvalitetnije ponude dobavljač se stavlja na listu preporučenih za saradnju. Jednom godišnje organizuje se sastanak sa svakim dobavljačem na kome se analizira saradnja i daju predlozi za unapređenje, prate eventualne izmene u radu u skladu sa zakonskom regulativom i utiče na svest o važnosti kvaliteta njihove organizacije, konkretne saradnje i međusobnih odnosa. Sastavni deo sistema menadžmenta kvalitetom je preispitivanje kvaliteta proizvoda i usluga dobavljača, i u odnosu na to ocenjivanje i rangiranje. Takođe, tim za odabir dobavljača kompanija Delta DMD i DTS redovno proverava da li dobavljači posluju prema standardima sistema menadžmenta kvalitetom.

Kompanije članice Delta Holdinga prenose znanje o standardima kvaliteta dobavljačima i uče ih kako da implementiraju odgovarajuće standarde. U 2018. godini Delta Agrar je posebnu pažnju posvetio edukaciji dobavljača o primeni Global GAP standarda. Hladnjača za voće i povrće u Čelarevu poseduje i SMETA standard koji podrazumeva poštovanje CSR principa u poslovanju.

Dobavljači svih članica Ugovorom se obavezuju da će poštovati principe zaštite ljudskih i radnih prava što između ostalog podrazumeva da ne zapošljavaju decu, zabranjuju prinudni rad i zlostavljanje na radu. Ugovornom obavezom obezbeđeno je i poštovanje zakona i etičkih principa.



DELTA AGRAR GRUPA



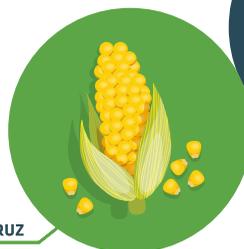
Delta Agrar je najveći domaći proizvođač poljoprivrednih proizvoda. Rast i razvoj postiže primenom najsavremenijih znanja u proizvodnji žitarica, voća, povrća i industrijskog bilja kao i uzgoj životinja.

Takođe se bavi i trgovinom berzanske robe, mehanizacijom, pesticidima, voćem i povrćem.

Lidersku poziciju u svim segmentima poslovanje postiže edukacijom zaposlenih koji stalno usvajaju nova znanja iz poljoprivredno najrazvijenijih zemalja. Uvođenjem moderne tehnologije, prenošenjem znanja i veština doprinosi razvoju poljoprivrede i ekonomskom rastu u celini.

U unapređenje poslovanja i proizvodnje Delta Agrar je u 2018. godini investirao 31,1 milion evra. Plan za 2019. godinu je 12,6 miliona evra.

U 2018. godini ostvaren je rast prihoda za 9%. Izvezeno je ukupno 235.564 t kukuruza i pšenice, dok je u 2017. izvezeno 201.387 t. Najviši izvoz uljane repice do sada, ostvaren je u 2018. godini i iznosio je 19.915 t.



KUKURUZ



PŠENICA

Agro distribucija

Delta Agrar bavi se proizvodnjom i distribucijom semenske robe i mikrobiološkog programa. U svom portfoliju uspešno predstavlja i distribuira semenski kukuruz i suncokret renomiranih kuća DowDuPont Pioneer, KWS i Syngenta.

Takođe, u distribuciji semenske pšenice i ječma, zastupljene su sorte kompanija KWS (Soleho I Modern) i Saatucht Donau (Amicus, Balaton i sorta Carmina kao semenski ječam).

Delta Agrar u svom doradnom centru, koji je ujedno i najveći u Srbiji, ekskluzivno proizvodi i doraduje semenski kukuruz za kompaniju DowDuPont Pioneer.

Permamentno se razvija i domaća selekcija soje i brend Delta Agrara SELSEM, koji je na tržištu aktivan više od 30 godina.

U saradnji sa svim semenskim kućama i sa partnerima, Kompanija poštuje sve principe održivog razvoja, ljudska i radna prava, etičke principe i vodi računa o uticaju na životnu sredinu.

Najistaknutiji rezultati u 2018. godini:

- Rast prodaje semenskog suncokreta za 29% u odnosu na 2017. godinu
- Rekordna prodaja semenske pšenice i ječma i rast od 20% u odnosu na prethodnu godinu
- Registrovane dve nove sorte u Srbiji i jedna u EU

- Unapređenje saradnje sa kompanijama S.A.S (Španija) i Goemar (Francuska) i početak distribucije visokokvalitetnih folijarnih tečnih đubriva i biostimulatora uvođenjem 7 proizvoda u prodajni program.
- Početak saradnje sa renomiranom kompanijom Belchim (Belgija) - ekskluzivna distribucija 2 proizvoda u segmentu pesticida.
- Rast Prodaje Rivulis sistema za navodnjavanje „kap po kap“ za 25%
- Proglašen za srebrnog dlera Valmont opreme za navodnjavanje u Evropi
- Izgrađeni prvi sistemi za navodnjavanje u zasadima višnje, koji su i najveći sistemi u ovom delu Evrope

Planovi za 2019. godinu:

- Rast prodaje svih proizvoda
- Rast površina pod zasadima semenske proizvodnje
- Podizanje novih površina sistema za navodnjavanje u zasadu višnje
- Uvođenje VRI sistema za navodnjavanje
- Rast prodaje Traktora Landini i priključnih mašina
- Uvođenje novog brenda „Nobili Italija“ u oblasti priključne mehanizacije



Voćarstvo

Na imanju Podunavlje u Čelarevu, nalazi se jedan od najsavremenijih zasada jabuke u Srbiji i regionu, bruto površine 500 ha. U voćnjaku se proizvode jabuke sorte: Gala, Breburn Marriri Red, Zlatni Delišeš Rajders, Crveni Delišeš, Greni Smit i klupske sorte: Modi, Kiku, Pink Lady, Evelina, i dve nove sorte Red Moon i Red Sun.



Jabuka se sadi u gustom sklopu po italijanskoj Sudtirool tehnologiji. Na jednom hektaru zasađeno je 3.900 stabala, što omogućava visoke i stabilne prinose.

Vrhunske rezultate obezbeđuje i kvalitetan sadni materijal, zaštita od nepovoljnih klimatskih faktora, kvalitetno navodnjavanje i prihrana. U voćnjaku su postavljeni senzori za vlagu i druge pokazatelje kvaliteta zemljišta. Povezani su GPRS-om sa sistemom za navodnjavanje i meteorološkom stanicom, što omogućava daljinsko upravljanje i praćenje parametara.

Celokupna proizvodnja jabuke odvija se po GLOBAL GAP sistemu, što obezbeđuje izuzetno visok kvalitet procesa rada i proizvoda.

U sklopu voćnjaka nalaze se savremene Ultra Low Oxygen hladnjače ukupnog kapaciteta 20.000 t, u kojima se, zahvaljujući dinamičkoj atmosferi, kompletan rod jabuka čuva u komorama i do 300 dana, bez ikakvog hemijskog tretiranja. U samoj hladnjači instalirana je Maf roda linija za kalibriranje i sortiranje jabuka (po boji, prečniku i gramaži), kapaciteta 10 t/h.

Osim sorti jabuka koje Delta Agrar proizvodi kooperacijom su obezbeđene i sledeće sorte: Ajdared, Greni Smit, Zlatni Delišeš, Crveni Delišeš, Jonagold, Jonagored, Cadel, Mucu.

U 2018. godini Delta Agrar posadio je u Zaječaru novih 8,7 ha jabuke Pink lady.

Kod Velikog Jasenovca, na 400 metara nadmorske visine, i na 40 ha posađene su sledeće sorte: Pink lady, Rubens, Mineska, Evelina, Isaaq i jabuke crvenog mesa Red moon i Red sun.

U 2018. godini je:

- Proizvedeno 22.623 t jabuke:
 - U voćnjaku u Čelarevu 19.337 t
 - U voćnjacima u Zaječaru 1.986 t
 - U kooperaciji sa individualnim proizvođačima 1.300 t
- Porastao promet uvozne robe za 30%, čime se Delta Agrar pozicionirao kao jedan od najvećih dobavljača u Srbiji
- Proširen broj dobavljača i učvršćena partnerstva sa dobavljačima u Grčkoj, Turskoj, Albaniji, Holandiji
- Ojačana pozicija u Ruskoj Federaciji posredstvom kompanije Delta Frukt u Moskvi

U 2019. godini planirano je:

- Podizanje 43 ha novih zasada jabuka:
 - 25 ha Pink lady
 - 6 ha Isaaq
 - 5 ha Rubens
 - 7 ha Greni oprašivača
- Rast količinskog prometa za 44%
- Rast finansijskog prometa za 41%



Povrtarstvo

U povrtnjacima Delta Agrara površine 1.038 ha, proizvode se: grašak, boranija, krompir, luk, paprika, paradajz, celer, kupus, karfiol, kelj i brokoli.

Celokupna površina je pod sistemom za navodnjavanje, a proizvodnja i proces skladištenja odvijaju se po Global GAP standardu. Skladištenje luka i krompira je kapaciteta preko 2.000 t. U okviru skladišta nalazi se pak centar za sortiranje, kalibriranje, čišćenje i pakovanje luka i krompira.

U 2018. godini:

- Prosečan prinos luka na imanjima iznosio je 61 t/ha

Plan u 2019. godini:

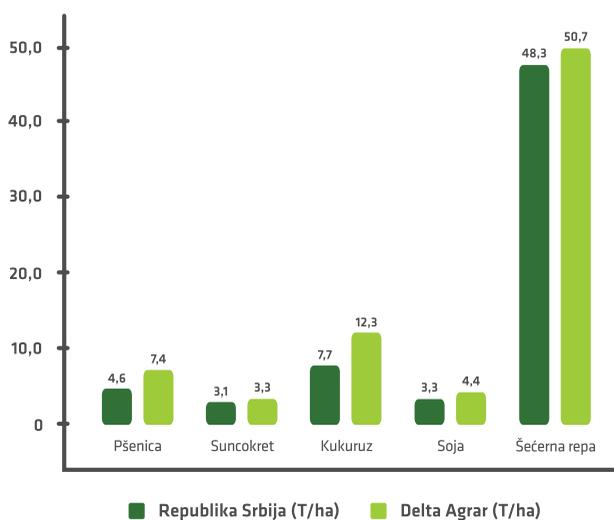
- Uvođenje Global GAP standarda na imanjima kooperanata
- Rast distribucije povrća otvaranjem distributivnih centara i širenjem postojeće mreže kooperanata.

Ratarstvo

Delta Agrar na svojim oranicama gaji strna i prosolika žita, zrnene mahunarke, industrijsko bilje i različite krmne i travne smeše za potrebe farmi životinja.

Najzastupljenije ratarske kulture su: pšenica, kukuruz, soja, suncokret, uljana repica i šećerna repa. Visoki i stabilni prinosi rezultati su dugogodišnjih ulaganja u mehanizaciju, osavremenjavanja proizvodnih procesa i unapređenja znanja za primenu novih tehnologija.

Poređenje prinosa (t/ha) za proizvodnju 2018. godinu



Od ukupnog zasada ratarskih kultura, 40% je pod površinama za navodnjavanje. Do 2020. godine planira se stopostotna pokrivenost svih proizvodnih površina sistemima za zalivanje.





Precizna poljoprivreda

Na imanjima Delta Agrara uvedena je setva sa autopilot navigacijom, GIS, GPS sistem, automatska navigacija i varijabilna primena đubriva, semena i pesticida.

Delta Agrar koristi 26 traktora sa navigacijom i 111 jedinica sa Globalnim pozicionim sistemom (GPS). Autopilot navigacija u potpunosti zamenjuje vozača traktora.

Sistemi precizne poljoprivrede omogućavaju:

- Detaljno skeniranje zemljišta
- Sprečavaju oranje van brazde
- Varijabilnu setvu i đubrenje u odnosu na potrebe biljke i analizu zemljišta

- Satelitsku detekciju i praćenje useva
- GPS praćenje vozila

Uvođenjem precizne poljoprivrede postiže se:

- Veća efikasnost i bolja kontrola proizvodnog procesa
- Kvalitetniji uslovi za rast biljaka i veći prinosi
- Smanjenje upotrebe azotnih đubriva

Stočarstvo

Stočarstvo Delta Agrara obuhvata svinjarstvo, mlečno govedarstvo, ovčarstvo i ribarstvo.

Svinjarstvo

Proizvodnja svinja odvija se na 5 farmi: Nukleus, Napredak, Kozara, Vladimirovac i Halovo.

Rezultati koji se postižu na ovim farmama u rangu su sa najboljim farmama u Danskoj, zemlji koja je lider u oblasti svinjarstva. Na farmi Nukleus u Staroj Pazovi nalazi se i centar za veštačko osemenjavanje.



Celokupna proizvodnja organizovana je prema danskoj DanBred tehnologiji. To podrazumeva maksimalno poštovanje standarda koji se odnose na držanje i očuvanje zdravlja životinja, bezbednost zaposlenih i zaštitu životne sredine. U skladu sa evropskim propisima, životinjama je omogućeno slobodno kretanje pod klimatskim uslovima koji su kontrolisani i održavaju se na optimalnom nivou. U cilju što manje upotrebe lekova i održavanja zavidnog zdravstvenog stanja svih životinja na farmi, sprovode se spoljašnje i unutrašnje visoko higijenske biosigurnosne mere. Da bi zaposleni ušli u objekat, moraju prethodno da se istuširaju i obuku odeću i obuću koje koriste isključivo na farmi. Zaposlenima koji rade na farmi zabranjen je kontakt sa svinjama van farme.

Zbog unutrašnjih biosigurnosnih mera, kretanje životinja organizovano je po sistemu All in All Out što podrazumeva da grupe životinja istovremeno ulaze u određenu fazu proizvodnje i istovremeno je napuštaju. Sekcije se redovno peru i dezinfikuju, sprovode se deratizacija i dezinfekcija. Obavezno je pranje obuće između sekcija, a postavljene su i tzv. dezobarijere.

Na farmama je u 2018. godini proizvedeno 110.989 tovljenika, 22.790 prasadi što predstavlja broj od 133.779 životinja sa visokim procentom mesa. Realizacija započetih investicija i proširenje smestajnih kapaciteta ostvariće planiranih 130.000 tovljenika i 40.000 prasadi u 2019. godini.

Tokom 2018. završena je rekonstrukcija farme Vladimirovac.

Na farmi je rekonstruisano 7 objekata čime je kapacitet farme povećan sa 700 na 2.200 krmača, odnosno sa 20.000 na 60.000 prasadi godišnje. Omogućena je i proizvodnja 5.000 visokokvalitetnih nazimica namenjenih tržištu. Takođe, na farmi je ugrađena najsavremenija oprema sa kompjuterizovanim sistemima za ishranu, ventilaciju i praćenje proizvodnje.

Instalirani sistem *ProGrow* obezbeđuje kompjutersko praćenje utroška hrane i prirasta uz pomoć kamera i softvera za izračunavanje i optimizaciju.



Mlečno govedarstvo

Na farmama Napredak u Staroj Pazovi i Topola u Banatskoj Topoli u 2018. godini proizvedeno je 9.100.000 litara mleka.



Odlični rezultati postižu se optimalnim ambijentalnim uslovima i biotehnologijom smeštaja krava kao i kvalitetnom ishranom.

Na farmi Topola ima 650 muznih krava rase crni Holštajn i 735 priplodnih grla različitih kategorija (priplodne junice i ženska telad). Na farmi je zasejano 80 ha različitih trava, tako da životinje mogu slobodno da se kreću i hrane. Godišnji plan proizvodnje je 6.000.000 litara mleka.

Na farmi Napredak ima 1.400 krava i 1.550 priplodnih grla. U 2018. godini izgrađena je najsavremenija štala za smeštaj 700 muznih krava i dva objekta za smeštaj 150 junica.

Ovim će biti značajno povećana profitabilnost proizvodnje, jer će 2.100 krava proizvoditi 21.000.000 litara mleka godišnje.

Za proizvodnju mleka koristi se savremeno De Laval izmuzište koje odgovara standardima EU. Oprema podrazumeva kompjuterski sistem za praćenje i kontrolu zdravstvenog stanja životinja. Kapacitet izmuzišta je 64 mesta za mužu, koja traje 8 minuta po kravi.

Ovčarska proizvodnja

Ovčarska proizvodnja u Delta Agraru odvija se na farmama Vražognac i Alapin u Zaječaru.

Proizvodnja je započeta 2017. godine na farmi Vražognac, uvozom 2.000 ovaca i 80 ovnova iz Francuske rase Il de Frans, koja je vrlo prilagodljiva i pogodna za moderno farmsko gajenje u zatvorenom prostoru.

U 2018. na farmi je napravljena najsavremenija laboratorija za veštačko osemenjavanje ovaca. Laporaskopskim načinom osemenjavanja dobijeno je preko 2,2 živorođenih jagnjadi po ovci godišnje.

Proizvodnja ovaca sprovodi se na najsavremeniji način sa krajnjim ciljem formiranja matičnog zapata od 6.000 ovaca i godišnjom proizvodnjom od preko 15.000 jagnjadi.



U 2018. godini završena je rekonstrukcija farme Alapin. Nekadašnja farma za tov junadi, rekonstruisana je i adaptirana i u objekte je ugrađena najmodernija oprema za proizvodnju.

Dugoročni plan podrazumeva proizvodnju značajnih količina jagnječeg mesa za domaće i inostrano tržište.



Kooperacije sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima

Delta Agrar organizuje i razvija kooperantske odnose sa poljoprivrednim proizvođačima sa kojima ugovara uzgoj stoke, ratarskih kultura i voća.

Kooperacija podrazumeva:

- Podršku u finansiranju proizvodnje (nabavka životinja, đubriva, semena, pesticida i avansna kupovina merkantilne robe)
- Stručno praćenje tehnologije gajenja useva
- Siguran plasman proizvedenih poljoprivrednih proizvoda
- Otkup svih tržišnih viškova proizvedenih kultura
- Uslužno skladištenje

Ugovorom je definisana tehnička i savetodavna podrška, praćenje i kontrola celokupnog proizvodnog procesa, kako bi se postigao najviši kvalitet proizvodnje uz poštovanje procedure zahtevane Global GAP standardom i HACCP sistemom. Delta Agrar svojim klijentima i partnerima garantuje najbolju uslugu kontrole kvaliteta pri prijemu i najvišim standardima u pakovanju, skladištenju i transportu.

Proizvodnja stočne hrane

U 2018. godini počela je izgradnja nove fabrike stočne hrane u Staroj Pazovi. Ova investicija treba da poveća kapacitete proizvodnje stočne hrane pre svega za sopstveno stočarstvo, ali je plan da se deo ponudi i tržištu.

Novi proizvodni pogon biće izgrađen po ugledu na svetske fabrike stočne hrane i benefit će se ogledati u proizvodnji peletirane mikrobiološki ispravne i visoko kvalitetne stočne hrane.

Ceo kompleks za proizvodnju hrane biće kapaciteta oko 70.000 t na godišnjem nivou.



AMBAR
— DELTA AGRAR —



FOOD PROCESSING

YUHOR

Yuhor iz Jagodine jedna je od vodećih mesnih industrija u Srbiji. Tradicija Yuhora datira još od 1902. godine, a fabrika od 2004. godine posluje u sistemu Delta Holdinga. Osim na tržište Srbije, Yuhor svoje proizvode plasira i u zemlje regiona: Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Makedoniji, kao i u Rusiju i EU. Osim proizvodnje mesnih prerađevina, Yuhor ima i maloprodajni lanac Yuhor Dućan koji je do kraja 2018. godine brojao 55 objekata u 33 grada. Yuhor je sinonim za tradiciju, sigurnost, kvalitet, inovaciju i kreativnost i to su osnovni postulati poslovanja ove mesne industrije.

U 2018. godini u veleprodaji ostvaren je:

- Rast obima prodaje u odnosu na 2017. godinu u svim segmentima: domace tržište, izvoz i PL

- Rast market share-a u kategoriji prerade i paštete
- Liderska pozicija u potkategoriji barenih proizvoda
- Redizajnirana pakovanja i ambalaža
- Započeta saradnja sa najvećim evropskim maloprodajnim lancem Lidlom
- Otvoreno 16 novih Yuhor dućana

Yuhorov portfolio proizvoda je veoma bogat i obuhvata raznovrsnu ponudu visokokvalitetnih proizvoda koji zadovoljavaju ukuse i potrebe najzahtevnijih potrošača.

U 2018. godini portfolio je proširen novim proizvodima u segmentu svežeg i oblikovanog mesa, prerade i pašteta.

- Meso: pileće roštilj meso, pileći mesni štapić, pikantni mesni štapić, pileći ražnjić, svinjska rebarca u marinadi, juneća dimljena kobasica, dimljena kobasica sa pilećim mesom
- Barene kobasice: bavarska kobasica, debreciner
- Paštete: riblja pašteta od oslića
- Fermentisani proizvodi: klasik salama, slajs rustic salama, slajs pikant salama, slajs šumadijska salama, slajs sendvič salama, slajs pikant sendvič salama, slajs domaćinska salama

Strateško opredeljenje Yuhora predstavlja proizvodnja kvalitetnih, zdravstveno bezbednih i nutritivno vrednih proizvoda, uz minimalan negativni uticaj na životnu sredinu. To se postiže primenom sistema za praćenje kvaliteta ISO 9000:2008, ISO 14001:2004, sistema za zaštitu životne sredine i ISO 22000 međunarodnog standarda za menadžment bezbednosti hrane. Yuhor poseduje i HALAL sertifikat koji omogućuje izvoz u zemlje sa većinskim stanovništvom islamske veroispovesti.

U 2018. godini Yuhor je uspešno završio sertifikaciju za standard bezbednosti hrane IFS koji služi za standardizovanu kontrolu bezbednosti hrane i nivoa kvaliteta proizvođača. Proizvođačima koji su spremni da odgovore na visoke zahteve ovog standarda, uvođenje IFS pruža mogućnost da steknu poverenje i osiguraju zaštitu potrošača, proizvedeći bezbedne i kvalitetne proizvode, a omogućava im i poboljšanje troškovne efikasnosti u lancu proizvodnje i prometa hrane.

U 2018. godini obavljeno je i ispitivanje zadovoljstva 88 poslovnih kupaca:

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA POSLOVNIH KUPACA	
Karakteristike	Procečna ocena
Kvalitet	4,17
Odnos kvaliteta i cene	3,98
Prodaja i distribucija	4,66
Lojalnost kupaca	4,35
Kvalitet u poređenju sa drugim preduzećima iz mesne industrije	4,14
Ukupna prosečna ocena	4,46



DANUBIUS

Fabrika Danubius, sa sedištem u Novom Sadu, bavi se proizvodnjom i distribucijom brašna, testenina i žitarica. Od 2006. godine nalazi u sistemu Delta Holdinga, a u 2018. godini obeležila je značajan jubilej – vek uspešnog poslovanja.

U okviru Danubiusa funkcionišu tri celine:

- Silos kapaciteta 65.000 t s kontinualnom sušarom *Schmidt-Seeger*, kapaciteta 50 – 70 t/h
- Moderan mlin s kompjuterskim vođenjem, švajcarskog proizvođača *Bühler*, koji dnevno proizvede 300 t najkvalitetnijeg brašna.
- Asortiman Danubius kilskog brašna čine tri osnovna tipa i pet alternativnih
- Fabrika testenina godišnjeg kapaciteta 14.350 t



Fabrika konstantno ulaže u razvoj proizvoda, prilagođavajući se potrebama kupaca. Garanciju kvaliteta Danubius proizvoda potvrđuje Standard FSSC 22000.

Ukupna realizacija mlinskih proizvoda u 2018. godini iznosila je 75.197 t, što je za oko 3.000 t više u odnosu na 2017. godinu.

Realizacija mlinskih proizvoda (pakovanje 1/1 iznosila je 19.241 t, što predstavlja rast od 24% u odnosu na 2017. godinu, kada je realizovano 15.515 t.

Realizacija durum testenine iznosila je skoro 1.500 t, a vitaminizirane 5.920 t. Na domaćem tržištu realizacija testenine iznosila je 6.351 t što predstavlja rast od 20% u odnosu na 2017. godinu.

Danubius je izvezao 3.230 t brašna (pakovanje 1/1) što predstavlja rast od 12% u odnosu na 2017. godinu. Izvoz testenine u 2018. godini premašio je hiljadu tona i iznosio je 1.034 t.

Danubius je u 2018. godini ostvario 20.655.000 evra prihoda. Planiran rast prihoda za 2019. godinu je 10,7%. EBITDA u 2018. godini je iznosio 1.628.000 evra, dok se u 2019. godini planira rast od 40%. Prema podacima Žitounije, u 2018. godini Danubius je ostvario 42% tržišnog učešća u kategoriji brašna (pakovanje 1/1).

Na osnovu analize podataka iz istraživanja koje sprovodi kompanija *Nielsen*, zaključuje se da je Danubius tržišni lider (sa 39% tržišnog učešća) u kategoriji vitaminizirane testenine na području Republike Srbije. U kategoriji durum testenine Danubius je ostvario 17,7% tržišnog učešća i beleži konstantan rast.

U 2018. godini prerada pšenice iznosila je rekordnih 81.370 t, a izvezeno je preko 10.000 t brašna. Za investicije je izdvojeno skoro 1,8 miliona evra, a za 2019. godinu taj plan iznosi 1,3 miliona evra.

Stota godina poslovanja Danubiusa bila je posvećena inovacijama. Oformljeni Tim za razvoj se kontinuirano bavi strateškim inicijativama vezanim za razvoj novih proizvoda. Zbog specifičnih zahteva kupaca iz konditorske i srodnih industrija, jedna od strateških inicijativa Danubiusa uključuje i proizvodnju i prodaju gotovih smeša. Danubius je prvi mlin u Srbiji sa potrebnim mogućnostima za proizvodnju gotovih smeša. Ovom inicijativom predviđeno je osvajanje novih kupaca i proširenje postojećeg portfolia. Planiran je i razvoj konditorskih proizvoda u economy i premium segmentu, kao i inovacije u asortimanu premium proizvoda. Svi članovi tima i celokupan kolektiv Danubiusa svakodnevno predano rade na ostvarenju postavljenih ciljeva i jačanju brenda.

U 2018. godini sprovedena je anketa o zadovoljstvu potrošača u maloprodajnim objektima lanaca Delhaize, Mercator i Univerexport u Beogradu, Novim Sadu, Čačku i Nišu. U ispitivanju je učestvovalo 240 potrošača od kojih su 35% bili muškarci, 65% žene, a 80% anketiranih pripadalo je starosnoj grupi od 20 do 60 godina.



Karakteristike proizvoda ocenjivane su ocenama od 1 do 5 pri čemu je 1 najlošija, a 5 najbolja ocena. Ciljna ocena za 2018. godinu bila je 4,50. Ova ocena je i ostvarena kada je zadovoljstvo brašnom u pitanju, dok je ocena zadovoljstva testeninama viša od očekivane i iznosi 4,52.

Ispitivanje zadovoljstva Danubius testeninama pokazalo je veoma visok nivo zadovoljstva potrošača. Kupci su tokom ispitivanja hvalili kvalitet testenina i organizaciju promotivnih prodaja.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA DANUBIUS BRAŠNOM

Karakteristike	Prosečna ocena
Kvalitet/bezbednost	4,56
Cena	4,32
Pakovanje	4,50
Pozicioniranost	4,51
Asortiman	4,60
Prosečna ocena	4,50

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA DANUBIUS TESTENINOM

Karakteristike	Prosečna ocena
Kvalitet/bezbednost	4,58
Cena	4,36
Pakovanje	4,55
Pozicioniranost	4,55
Asortiman	4,57
Prosečna ocena	4,52

Najčešći komentari prilikom anketiranja potrošača o zadovoljstvu brašnom bili su: pohvale za bogat asortiman i kvalitet (posebno brašna T-400 za kolače) i tražnja za speltinim brašnom. Ovaj zahtev će se razmotriti u narednom periodu, a u 2019. godini asortiman će biti dodatno poboljšán plasmanom crnog brašna T1100.

U fokusu 2019. godine biće predstavljanje istorijata fabrike i proizvoda, sistema kvaliteta koje kompanija poštuje i primenjuje, edukacija javnosti o zdravoj hrani, razlike i nutritivne prednosti durum i integralne testenine. Osim brige o potrošačima, strateški cilj Danubiusa predstavlja i briga o zaposlenima i njihov konstantan razvoj, jer podsticanje timskog rada, sinergija i visoka motivisanost kadrova garantuju kvalitet, uspeh i održivi razvoj.

FUN&FIT

Fun&Fit kompanija bavi se proizvodnjom i pakovanjem cerealiya, osnovnih životnih namirnica, suvog voća i apētisana. Kompanija poseduje portfolio koji se sastoji od preko 200 različitih proizvoda čiju osnovu čini više od 70 različitih sirovina i komponenata hrane iz čitavog sveta, pribavljenih u procesu nabavke. Komercijalni portfolio organizovan je u 3 brenda: Jumbo, Fun&Fit i ABC.



Poseban akcenat u 2018. godini stavljen je na unapređenje kvaliteta: promenom receptura, modernizacijom brendova, proširenjem asortimana, novim dizajnom i kanalima komunikacije sa potrošačima i ulaskom u novu kategoriju poslovanja.

U 2018. realizovani su sledeći projekti:

- Proširenje Jumbo brenda sa tri nova mixa – Power, Protein i Energy mix
- Redizajniranje celokupnog Jumbo asortimana
- Proširenje asortimana u Kids segmentu
- Proširenje asortimana u kategoriji suvog voća - Voćni Mix
- Premijumizacija ABC-a plasiranjem dva nova pirinča, Arborio I Parboiled
- Ulazak u Organic segment sa šest novih proizvoda u kategoriji cerealiya i OŽN-a

Fun&Fit je godinama važan partner u proizvodnji privatnih robnih marki za maloprodavce, a ujedno i pouzdan dobavljač za velike industrijske kupce i konditorske proizvođače.

Preventivna fumigacija žitarica, laserska kontrola jezgrastih plodova i semenki, metal detector i x ray predstavljaju činioce kompletne brige o kvalitetu i zdravstvenoj ispravnosti proizvoda u procesu proizvodnje.

Kao sastavni deo poslovanja zastupljena je i interna kontrola usaglašenosti proizvoda, praćenje sadržaja vlage i soli u finalnim proizvodima i redovne analize usaglašenosti sa zakonskom regulativom putem akreditovanih laboratorija. Poslovanje je od 2014. godine unapređeno uspostavljanjem Sistema kvaliteta i bezbednosti hrane (IFS FOOD). Trenutna ocena usaglašenosti je 99,23%. Broj neusaglašenosti je smanjen sa 6 u 2017. na samo 4 u 2018. godini.

U 2018. godini nastavilo se sa proširenjem obima poslovanja u domenu PL-a i industrije. Povećan je broj PL proizvoda sa ključnim kupcima i uspostavljena saradnja sa novim maloprodavcima. Takođe je produžena saradnja sa konditorskim kompanijama Bambi, Frikom, Štark, Medela, Jaffa, Ledo, Swisllion, ali je uspostavljena saradnja i sa novim fabrikama.

U narednom periodu u planu je:

- Širenje Jumbo brenda u kategoriji gde je lider, jedinstvenim miksevima
- Ulazak u kategorije Raw i Protein barova
- Premijumizacija ABC brenda u vidu redizajna
- Ulazak na tržišta HoReCa, zdrave hrane i sportskih objekata
- Regionalna ekspanzija
- Dalja proizvodnja i širenje poslovanja u domenu PL-a i industrije





MIONI

U podnožju planine Maljen, u opštini Mionica, nalazi se fabrika za flaširanje prirodne mineralne izvorske vode - Mioni. Sagrađena 2007. godine, fabrika danas poseduje pet proizvodnih linija za punjenje negazirane i gazirane vode i gaziranih osvežavajućih bezalkoholnih pića. U portfoliju fabrike nalaze se brendovi Aqua Gala, Crni i Žuti sok, a od 2018. godine Mioni postaje ekskluzivni uvoznik i distributer brenda Green Cola.

Oprema za duvanje balona u koju je investirano u 2018. godini, značajno je olakšala proces proizvodnje. U skladu sa širenjem asortimana, investirano je i u alate za nove formate boca.

U 2018. godini:

- Započeta je uslužna proizvodnja osam artikala za trgovinski lanac Lidl
- Započeta je uslužna proizvodnja dva artikla Alpina brenda
- Mioni postaje ekskluzivni uvoznik i distributer brenda Green Cola za Srbiju
- U proizvodnji je instalirana nova oprema za duvanje balona i za nove formate boca

Radi obezbeđenja kvaliteta i zdravstvene ispravnosti proizvoda, urađena je resertifikacija IFS standarda. Prilikom sertifikacije zadovoljeni su kriterijumi za viši nivo IFS standarda pod nazivom Higher Level sa ocenom 97,24%.

U cilju provere zadovoljstva kupaca fabrikom Mioni, sprovedeno je istraživanje anketnim upitnikom u kome je učestvovalo 10 kupaca sa kojima postoji višegodišnja uspešna saradnja. Prikupljeni su odgovori na šest skaliranih pitanja o glavnim atributima saradnje. Zadati raspon ocena je bio između 1 i 5.

Kupci su pohvalili ljubaznost zaposlenih i nivo usluge, a male zamerke su imali na duži rok isporuke. Opšta prosečna ocena zadovoljstva kupaca je 4,5.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA

Atribut	Ocena
Usluga	4,60
Cene	4,20
Rok isporuke	4,10
Odgovor na zahteve	4,80
Rabati	4,40
Ljubaznost zaposlenih	4,90
Zadovoljstvo	4,50

DELTA REAL ESTATE GRUPA



Poslovanje Delta Real Estate Grupe obuhvata:

- strateško planiranje i razvoj projekata,
- projektno upravljanje i upravljanje izgradnjom,
- upravljanje nekretninama, kontrolu i plasman izgrađenih objekata na tržište.

Delta Real Estate izvodi projekte visokog kvaliteta u skladu sa međunarodnim zahtevima i uvodi nove standarde u industriji nekretnina u celom regionu.

Internom organizacijom upravljanja projektima, projektovanja i kontrole izgradnje postignuta je diferencijacija u odnosu na konkurenciju, bolja adaptibilnost, veća fleksibilnost i smanjenje troškova.

U 2018. godini Delta Real Estate gradio je dva šoping mola u regionu, Delta Planet u Banja Luci i Delta Planet u Varni, i hotel Indigo u Beogradu. Oba šoping mola projektovana su od strane internih kadrova, završetak radova i njihovo otvaranje planirano je u martu 2019 godine. Hotel Indigo, takođe interno projektovan, biće otvoren u drugoj polovini 2019. godine.



Delta Planet, Banja Luka, površine 64.000 m², obezbediće dostupnost svetski poznatih brendova stanovnicima Banjaluke u 110 lokala. Pristup objektu i kretanje kroz objekat biće potpuno prilagođeni osobama sa invaliditetom, za koje su obezbeđena 52 parking mesta. Predviđeno je i 9 punjača za vozila sa eklektropogonom. Objekat će dobiti energetske pasoš po finalizaciji izgradnje. Na krovu je urađena staklena kontinualna lanterna koja omogućava prirodno osvetljenje objekta, dok veštačku svetlost pruža led rasveta. Energetska efikasnost dodatno je obezbeđena i korišćenjem najsavremenijih materijala za fasadu i hidroizolaciju. Klima komore sa visoko efikasnim rotacionim rekuperatorima stepena efikasnosti 87% obezbeđuju da se 87% otpadnog toplotnog vazduha, koji je nastao zbog rada klima, koristi za obradu svežeg vazduha. Za zagrevanje u prelaznom periodu (proleće, jesen) koriste se toplotne pumpe koje su *heat recovery*, kao i energija sunca kroz velike staklene površine. Vrednost investicije je 70 miliona evra.

Šoping mol **Delta Planet Varna** u Bugarskoj je zajednički projekat Delta Real Estate Grupe i Bugarske kompanije AP Investments. Šoping mol raspolaže sa 150 lokala na 110.000 m² bruto površine. Jedinstvene je strukture, a posebna pažnja posvećena je prostoru namenjenom deci, gde roditelji mogu da ih ostave i uživaju u šoping u dok oni uživaju u zabavi. Sastoji se od tri podzemna i tri nadzemna nivoa. Objekat je potpuno prilagođen osobama sa invaliditetom. Opremljen je rampama, kao i elektro rampom koja savladava 7 stepenika na ulazu u bioskop, koji predviđa 22 mesta namenjenih osobama sa invaliditetom. U cilju širenja ekološke svesti posetilaca postavljene su solarne

klupe i električni punjači za automobile. Garaža, broji 1.200 parking mesta, od kojih je 60 mesta namenjeno osobama sa invaliditetom. Investicija Delta Real Estate Grupe je 120 miliona evra.



U sastavu Delta Real Estate Grupe je i operativan retail park - **Delta Park u Kragujevcu** otvoren 2010. godine. Ovaj centar obuhvata površinu 16.000 m² bruto i ima 10 zakupaca.



Hotel InterContinental u Ljubljani posluje po standardima IHG koji se odnose i na poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i razvoj zajednice. Ovi standardi poklapaju se sa visokim standardima održivog poslovanja Delta Holdinga, u čijem vlasništvu se hotel nalazi.

Hotel ima 165 soba, od toga dve sobe prilagođene osobama sa invaliditetom, restoran na 20. i spa centar na 18. spratu. Jedini je hotel sa pet zvezdica i najviša zgrada u Ljubljani. Hotel zapošljava 120 ljudi.

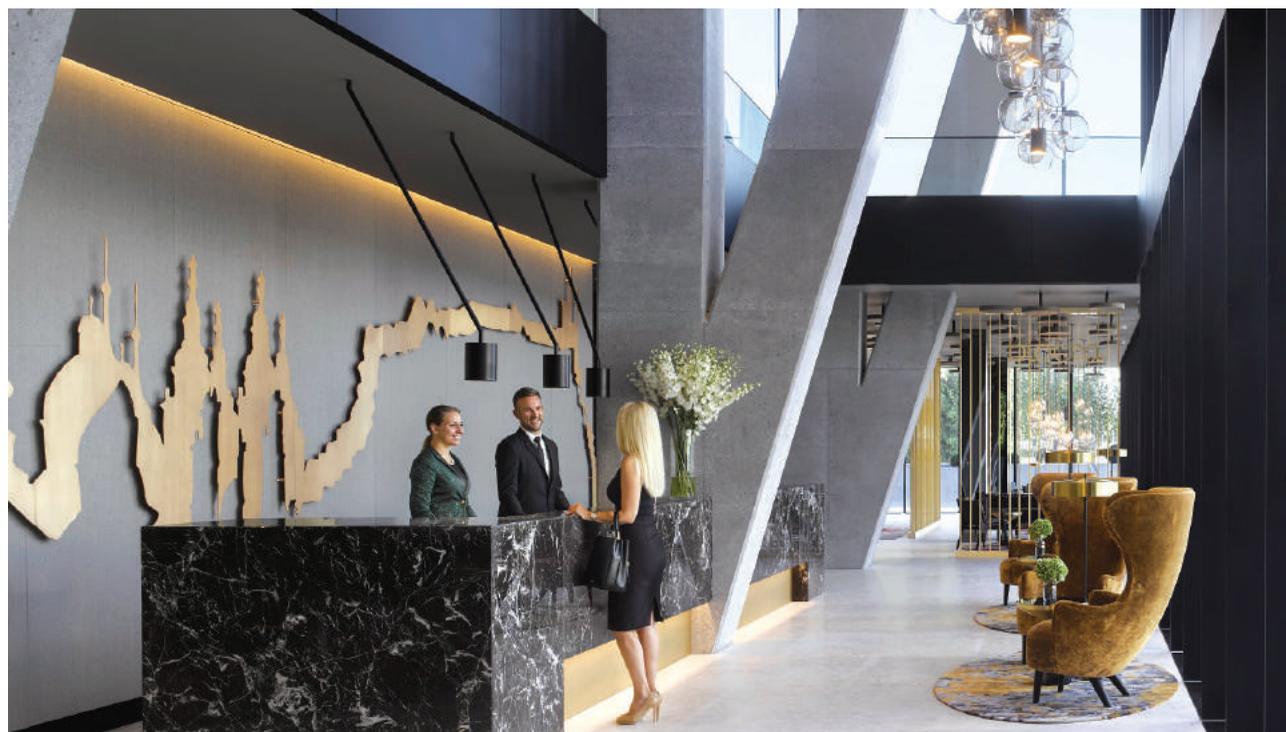
U 2018. godini InterContinental Ljubljana ispunio je 9 od 10 postavljenih ciljeva koji se odnose na lojalnost i zadovoljstvo gostiju boravkom i uslugom u hotelu, zadovoljstvo zaposlenih i ekonomske pokazatelje. Ovi parametri prate se na mesečnom nivou tokom godine.

O atraktivnosti hotela kao mestu za prijatan boravak i ekskluzivne događaje, svedoči i prijem u luksuzne zajednice „Virtuoso“ i „Fine Hotels & Resorts“, kao i brojne nagrade i priznanja:

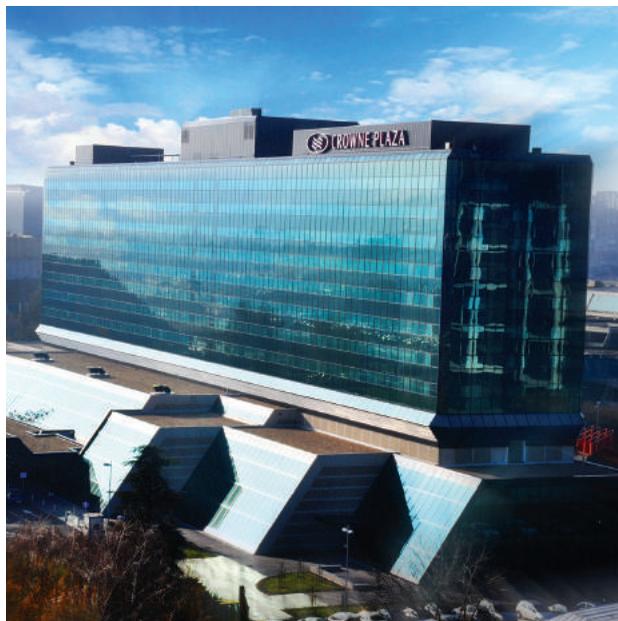
- Turistička Prizma - nagrada za novi kvalitet u turizmu 2018
- Conventa - nagrada za Najbolji event
- SEEBTM - nagrada za najbolji novootvoreni hotel u regiji SE
- Booking.com - nagrada za najviše rangirani hotel među konkurencijom

Osim što doprinosi atraktivnosti grada Ljubljane i privlači brojne turiste, hotel je uključen i u društveno odgovorne aktivnosti koje unapređuju kvalitet života stanovnika. Partnerstvom sa hotelijerskim školama mladima je omogućeno sticanje najsavremenijih znanja iz oblasti hotelijerstva i upoznavanje sa visokim standardima rada IHGa. Takođe, podršku mladima i sportu pruža sponzorstvom tima „Olimpija“.

Hotel je izgrađen od savremenih ekoloških materijala, a u cilju minimizacije negativnog efekta veštačke tvorevine u okruženju ozelenjena je površina lounge kafeterije Bloom, koja se nalazi u prizemlju. Osvetljenje fasade je koncipirano tako da ni na koji način ne utiče negativno na život ptica u okruženju. O odnosu prema životnoj sredini i društvu govori i to što su zaposleni podržali inicijativu za očuvanje pčela u saradnji sa Fondacijom pčelinjak.



Hotel Crowne Plaza Beograd, pripada lancu InterContinental hotel grupe, čije standarde poslovanja primenjuje, dok istovremeno neguje srpsko gostoprimstvo. U 2018. godinu poneo je titulu najboljeg hotela u kategoriji luksuznih hotela i nosilac je statusa ELITE već 5 godina.



Hotel ima 416 soba, 14 sala za sastanke, tri restorana, spa centar i bazen. Zaposleni hotela fokusirani su na prepoznavanje navika, potreba i želja gostiju. Usluga se konstantno unapređuje tehničkim poboljšanjima i proširenjem ponude u svim sektorima hotela. Gostima restorana nude se posebne pogodnosti: IHG program Children Eat Free, Barista coffee station za doručak, Fresh juice station, Muzički programi za vreme nedeljnog ručka, Inoviranje jelovnika dva puta godišnje u restoranu Prime, Program besplatnog Food Tastinga za organizaciju privatnih događaja, Specijalizovani paketi usluga za praznike i sezonske događaje (Dan zaljubljenih, Nova godina, Uskrs) u okviru kojih se osim noćenja nude večera u restoranu, masaža, transport i sl.

Hotel je u potpunosti pristupačan osobama sa invaliditetom (OSI) i raspolaže sa 4 specijalno dizajnirane sobe. Restoran obezbeđuje i jelovnike na Brajevom pismu. Ponuda jela u restoranima je konvencionalna, veganska, bezglutenska ili pripremljena u skladu sa HALAL standardom. Novina je projekat sopstvenog uzgoja začinskog bilja za potrebe kuhinje. Jednom mesečno namirnice kontroliše CIN (Centar za ispitivanje namirnica), dok IHG kvalitet hrane proverava na godišnjem nivou.

Primena standarda rada IHG grupe prati se i unapređuje novim svaka tri do četiri meseca. U 2018. godini sprovedena je kontrola primene standarda rukovanja gotovinom u okviru programa Cash Audit. Osim toga, kontrolu je sproveo Tajni gost i ispunjenost standarda ocenio sa 98,5%. Tokom godine kvalitet usluge ocenjivali su i gosti koji su koristili smeštaj ili banket prostor putem anketnih upitnika. Takođe, zadovoljstvo gostiju prati se internom IHG platformom Medallie, putem koje gosti iskazuju svoje mišljenje o svim segmentima usluge. Rezultat ocene u 2018. godini je 93,19%. Na žalbe i negativne komentare gostiju odgovara se u roku od 72 sata. Evidenciju primedbi dobijaju sva relevantna odeljenja kako bi se situacija koja je uzrok žalbi u budućnosti izbegla. Osnovane primedbe se uvažavaju, a gostima se obezbeđuju dodatni reward poeni, usluge ili benefiti za sledeći dolazak.

U 2018. godini ostvareno je 103.906 noćenja, zauzeće od 68,43% i prihod od 13,9 miliona evra.

Među evropskim hotelima istog brenda, Crowne Plaza Beograd osvojio je: 1. mesto po zadovoljstvu zaposlenih 2. mesto kao hotel čiji gosti prepoznaju lojalnost i 3. mesto po zadovoljstvu gostiju.

Direktor Živorad Vasić proglašen je za najuspešnijeg regionalnog generalnog direktora u kategoriji luksuznih hotela.

Hotel je ispunio 10 od 10 postavljenih ciljeva koji se odnose na lojalnost i zadovoljstvo gostiju boravkom i uslugom u hotelu, zadovoljstvo zaposlenih i ekonomske pokazatelje.

U cilju ukazivanja poštovanja klijentima i negovanja lojalnosti, odeljenje prodaje i marketinga redovno im šalje čestitke za nacionalne praznike, godišnjice, tradicionalne praznike i druge prilike. Stvaranje dodatne vrednosti za redovne goste postiže se kroz Dva Loyalty programa IHG Sistema: IHG Rewards Club i Meeting Rewards Club. Oba programa garantuju dodatne benefite ukoliko se rezervišu smeštaj ili sala za sastanke. Takođe postoje posebne pogodnosti za goste koji sobe rezervišu preko IHG sajta.

U cilju promocije zdravog života gostima hotela na raspolaganju su bicikli i mape sa ucrtanim stazama za trčanje, kao i specijalna RUN STATION, sa voćem, vodom i priborom za higijenu.

U hotelu se sprovodi Green Engage program koji ima za cilj da smanji štetni uticaj poslovanja hotela na životnu sredinu i poveća energetska efikasnost.

U vlasništvu Delta Holdinga je i Hotel Holiday Inn, koji takođe pripada IHG lancu. Holiday Inn Beograd ima 4 zvezdice. Raspolaže sa 139 soba, među kojima su 2 u potpunosti prilagođene osobama sa invaliditetom. Sprat sa Executive Club sobama posebno je izdvojen.



Hotelski restoran Singidunum nudi gastronomske specijalitete i internacionalna jela. Brojne konferencije, sastanci, različite vrste proslava, promocije i drugi događaji realizuju se u 7 konferencijskih sala i multifunkcionalnoj hali Belexpocentar veličine 2.500 m², sa kojom je hotel direktno povezan.

Gostima su na raspolaganju potpuno opremljeni teretana i SPA centar, a za rekreaciju i obilazak grada mogu koristiti i besplatne bicikle. U cilju promocije zaštite životne sredine, hotel je u garaži obezbedio i punjače za električna vozila.

Zadovoljstvo gostiju meri se ocenama koje se dobijaju u HeartBeat upitniku, zvaničnom upitniku IHG grupe. Upitnici se šalju sistemski i nasumično gostima koji su pri rezervaciji ili prijavi u hotel ostavili mejl adresu. Na osnovu dobijenih ocena hotel se rangira na mesečnom i godišnjem nivou. Rezultat zadovoljstva gostiju opštim iskustvom boravka u 2018. godini je 93.68%, na osnovu koga se beogradski hotel nalazi na 4. mestu među evropskim Holiday Inn hotelima.

Za postignute rezultate u HeartBeat upitnicima i za prepoznavanje gostiju koji su članovi IHG programa lojalnosti tokom četvrtog kvartala 2018. godine, Holiday Inn Beograd je dobio priznanje i nagradu od IHG grupe. Hotel je ispunio 5 od 5 ciljeva zadatih od strane IHG grupe za 2018. godinu, koji se odnose na lojalnost i zadovoljstvo gostiju boravkom i uslugom u hotelu, i na ispunjavanje standarda propisanih za brend Holiday Inn. Tokom godine hotel sprovodi programe IHG Grupe koji za cilj imaju promociju CSR principa. U 2018. godini, u okviru IHG Foundation Week zaposleni su učestvovali u humanitarnim akcijama, aktivnostima koje promovišu zdrav način života i očuvanje životne sredine.

Poslovni prostor Mala kula je moderan kancelarijski kompleks potpuno renoviran 2014. godine. Zakupcima nudi moderan fleksibilan radni ambijent koji zakupcima obezbeđuje mir i privatnost, i prostor za druženje i razmenu informacija.

Zauzima površinu od 9.890 m², a za izdavanje je predviđeno 7.500 m². Objekat ima 40 garažnih mesta. Poslovnu zgradu Mala Kula koristi jedan zakupac i zauzeće je 100%.





Izgradnja **šoping mola Delta Planet u Nišu** će početi u drugom kvartalu 2019. godine, a vrednost investicije 80 miliona evra.

Izgradnja nove **poslovne zgrade Delta Holdinga** površine 22.300 m² sa modernim kancelarijskim prostorom, restoranom, teretnom, fitness salom. Vrednost investicije procenjena je na 35 miliona evra.



Površina NBGP apartmana je 31.800 m² i raspolaže sa 170 garažnih mesta. Za izdavanje se koristi 15.272 m², a popunjenost kapaciteta je 100%.

Oba poslovna prostora pored kancelarijskog prostora nude i druge sadržaje koje poslovnim ljudima, omogućavaju da kvalitetno provedu vreme tokom pauze i optimalno iskoriste radni dan. U poslovnim zgradama zaposlenima je na raspolaganju restoran, prodavnica i fitness sala. U 2017. godini obezbeđen je i parking za bicikle za sve one koji na posao žele da dolaze ovim zdravim sredstvom transporta. U zajedničkoj garaži nalazi se perionica za automobile i hemijsko čišćenje.

Delta Planet šoping mola na Autokomandi površine 189.000 m². Vrednost investicije je 200 miliona evra.



PLANIRANI PROJEKTI U 2019. GODINI:



Hotel Indigo, biće otvoren krajem 2019. godine u centralnoj zoni Beograda, u Knez Mihajlovoj i Čika Ljubinoj ulici. Hotel pripada lancu IHG, imace 47 soba, od čega jednu prilagođenu osobama sa invaliditetom. Vrednost izgradnje iznosi 7,6 miliona evra. U izgradnji se koriste korišćeni savremeni ekološki materijali.

DELTA DISTRIBUCIJA

Delta Auto grupu čine:

- Delta Motors - ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser vozila BMW i MINI
- Delta Automoto - generalni zastupnik automobila i motocikala brenda Honda za Srbiju i Crnu Goru
- Car Market - prodavac sertifikovanih korišćenih vozila

Delta Auto grupa godinama posluje po principima sistema upravljanja kvalitetom baziranom na standardu ISO 9001/2008.



Resertifikaciona provera Sistema menadžmenta kvalitetom u Delta Motorsu izvršena je 2018. godine, u skladu sa višim nivom standarda ISO 9001/2015. Tom prilikom nije registrovana ni jedna neusaglašenost u sistemu, nakon čega je Delta Motors dobio novi sertifikat sa važnošću 3 godine, kao potvrdu kvaliteta Sistema menadžmenta. Resertifikacionu proveru izvršio je SGS.

Rezultati poslovanja u 2018. godini beleže rast:

- prihoda od prodaje 5%
- EBITDA 6%
- prodaje novih vozila Delta Motors 5%
- prodaje polovnih vozila BMW Premium Selection 14,5%

- prodaje BMW motocikala 32%
- prometa servisa Delta Motors za 17%
- prometa dilerske mreže u postprodaji 21%
- prodaje novih vozila Delta Automoto 9%
- prodaje polovnih vozila Car Market 39%
- prodaje HONDA motocikala 29%
- prometa servisa Delta Automoto za 17%

Ovakav uspeh postignut je zahvaljujući inovacijama u ponudi vozila i kontinuiranom ulaganju u unapređenje usluga i stvaranja dodatne vrednosti za kupce.

Za odlične rezultate Delta Motors osvojio je tri prestižne nagrade BMW Auto Grupe:

- „BMW Option take rate Competition” - prvo mesto
- MINI marketing nagrada za Projekat MINI Alternativni vodič kroz Beograd i Izložba fotografija u event centru Karbon
- „BMW Presidents award” drugu godinu za redom, što je izuzetak u BMW zajednici

Osim konvencionalnih modela, Delta Motors od 2017. godine, promovise na tržištu Srbije hibridna i električna vozila podbrenda BMWi. Na tom planu proglašen je Liderom u promociji i predstavljanju električnih vozila, a svoju poziciju nastavio je da unapređuje i u 2018. godini učešćem na različitim forumima i konferencijama, od kojih su najznačajnije: „Maintenance Forum”, „Climate Diplomacy Week” i „E mobility Forum 2.0”.





Svesni klimatskih promena, neophodnosti jačanja svesti zajednice o potrebi komercijalizacije električnih vozila i važnosti očuvanja životne sredine, menadžeri Kompanije odlučili su se na ovaj korak, iako još uvek ne postoji adekvatna infrastruktura za korišćenje električnih vozila.

Kako bi kupcima obezbedili nesmetano korišćenje vozila, postavljeni su punjači za električna vozila u servisu BMW automobila, i dva punjača u dvorištu prodajnog salona i poslovne zgrade. U svrhe servisiranja, a prema standardima in principala, postavljen je punjač i u servisnoj radionici. Uspostavljena je procedura punjenja vozila koja su vlasništvo klijenata u okviru poslovnog objekta Delta Motorsa. Punjači za električna vozila postavljeni su i u hotelima Delta Real Estate Grupe - Holiday Inn i Crowne Plaza.

U 2018. godini, Delta Motors postao je član Saveta stranih investitora radi zajedničkog nastupa pred državnim organima sa ostalim zainteresovanim stranama, u svrhu traženja podrške i angažovanja u više pravaca od značaja za automobilsku industriju. Dva najznačajnija pravca su: suzbijanje nelegalnih radnji uvoza neoriginalnih delova čijom upotrebom se ugrađava bezbednost u saobraćaju; i fabrikovanje EUR 1 sertifikata za polovna vozila iz uvoza, zbog čega je trgovina polovnim vozilima netržišna i netransparentna.

U skladu sa zahtevima in principala tokom 2018. godine, renovirani su **MINI, BMW GKL+ i BMW Motorrad salon**. Posebna pažnja posvećena je klijentima luksuznog segmenta BMW vozila za koje je oformljen **BMW GKL** deo salona. U njemu se nalazi VR prezenter pomoću koga se održavaju tzv. „**Closed room**” **promocije najnovijih modela**. Delta Motors je među prvima u svetu na ovaj način

predstavio klijentima najnovije modele i omogućio im da ih upoznaju pre ili odmah nakon njihovih svetskih premijera.

I u 2018. godini nastavila se uspešna primena sistema ispitivanja zadovoljstva klijenata pod nazivom „Voice of the Customer” koji je osmislila i predložila BMW Grupa u 2017. godini. Servisni klijenti i kupci novih vozila se nedelju dana nakon posete salona pozivaju putem mejla ili sms-a da popune online anketu. Klijent se ne ograničava formatiranim upitnikom i predefinisanim pitanjima, već ima priliku da otvorenim komentarom iskaže sva svoja zapažanja, zadovoljstvo ili nezadovoljstvo. Klijenti koji iskažu potrebu za dodatnim pojašnjenjem ili imaju neku vrstu zahteva, kontaktiraju se od strane odgovorne osobe u roku od 24h.

Komentari klijenata kodiraju se prema određenim kriterijumima koje je BMW postavio na online platformi, gde se beleži svaki komentar, ocena klijenta i akcija koja je sprovedena. Procenat zadovoljstva klijenata se meri NPS rezultatom koji predstavlja procentualnu razliku pozitivnih i negativnih ocena u odnosu na ukupan broj anketiranih klijenata. Kodirani komentari klijenta u skladu sa definisanim temama za razmatranje, analiziraju se na sastanku direktora svih sektora u Kompaniji, koji čine „Customer Board”. U skladu sa zaključcima sa sastanka (koji se organizuje kvartalno) izrađuje se akcioni plan sa merama za unapređenje zadovoljstva klijenata. Kompanija uspešno realizuje akcione planove u cilju sprečavanja uzroka nezadovoljstva.

U 2018. godini NPS rezultat Delta Motorsa iznosio je 69, što je zavidan rezultat zadovoljstva klijenata u odnosu na NPS rezultat ostalih zemalja iz regiona čiji prosečni NPS rezultat iznosi 32.



Polovinom 2018. godine, projekat „Voice of the customer” uspešno je implementiran i u kompaniji Delta Automoto kao interno rešenje, po uzoru na projekat u Delta Motorsu. Prati se i zadovoljstvo HONDA klijenata, čime se doprinosi unapređenju komunikacije i osećaju brige o svakom pitanju ili komentaru klijenta. NPS rezultat Delta Automoto u 2018. godini je 79, a projekat se dalje usavršava i nadograđuje.

Kompanija i dalje uspešno sprovodi **projekat Tajnog kupca („Mystery Shopping”)** u okviru kojeg je ostvarila najbolji rezultat na globalnom nivou u prvoj polovini 2018. godine, čime je dobila titulu “Best In Class Market” u BMW zajednici u regionu:

OSTVARENI REZULTATI PROJEKTA MYSTERY SHOPPING 2018					
Mystery Shopping Radni Standardi 2018	Q1 100%	Q2 100%	Q3 93%	Q4 93%	SUM 96%
Ponudena test vožnja	100%	100%	100%	100%	100%
Prodajna dokumentacija	100%	100%	89%	83%	93%
Data ponuda	100%	100%	100%	100%	100%
Data finansijska ponuda	100%	100%	100%	100%	100%
Follow up 48h nakon ponude	100%	100%	78%	83%	90%



CRM sistem se konstantno usavršava, jer se odnosi na funkcionalnost korisničke strane sa ciljem efikasne upotrebe i unapređenja odnosa sa klijentima. U 2018. godini Delta Motors je uspešno postavio sistem izveštavanja prema projektu „Blue print”, koji je predložio BMW, čime je doprineo transparentnosti izveštavanja o prodajnim aktivnostim i rezultatima. Započeta je i integracija projekta „Voice of the Customer” sa CRM sistemom, i uključivanje servisnog segmenta u CRM kojim će biti praćen ceo životni ciklus vozila prema broju šasije i klijentu. Sledeći planirani korak je implementacija „Complaint management”-a kako bi na jednom mestu bile objedinjene sve aktivnosti, informacije i akcije na jednom klijentu („Pogled od 360 stepeni”).

Od strane Inopincipala Delta Motors je proglašen za „Best Practice” tržište u implementaciji projekata, kvalitetu podataka i praćenju kampanja.

U skladu sa trendovima digitalizacije poslovanja nastavljen je proces opremanja novom digitalnom opremom za komunikaciju sa klijentima kao deo „Future Retail” projekta. Postavljen je i Virtuelni produkt presenter koji se koristi za prikaz konfiguracije budućeg vozila klijenta u raznim situacijama i sa animiranim funkcijama u „full HD” rezoluciji. Srbija je četvrto tržište na svetu u kome je implementiran sistem Virtuelne realnosti.

Kao deo paketa novih prezentacionih media aktivirani su i tableti koje prodavci koriste za prikaz konfiguracije koristeći aplikaciju „Mobile Customizer”. Pomoću ove aplikacije na jednostavan, transparentan način, bira se oprema za vozila. S obzirom na to da aplikacija putem interneta pristupa bazi podataka, moguće je koristiti je bilo gde, čak i van salona, na bilo kom mestu prema želji klijenta.

Tokom 2018. godine potvrđeni su benefiti uvođenja „BMW Genius” pozicije, čija je uloga da na jedinstven način prenese emociju kupcima i dočara karakteristike i prednosti najnovijih BMW proizvoda i tehnologije. Product presenter to ostvaruje organizacijom test vožnji, komunikacijom sa klijentima i učešćem u marketinškim aktivnostima. U 2018. godini zaposleni na ovoj poziciji u Delta Motorsu, drugu godinu za redom, proglašen je za 1 od 5 najboljih BMW Genija, među kolegama iz 50 zemalja.

U 2018. godini nastavljeno je promovisanje posebnog koncepta postprodaje otvaranjem BMW Servisa 6+, namenjenog vozilima starijim od 6 godina. Ovaj jedinstven projekat rađen je po uzoru na BMW u Minhenu i zahvaljujući njemu veliki broj klijenata, čak 74% onih koji su do sada koristili usluge servisa, po prvi put je servisiralo vozilo u ovlašćenom servisu. Navedeni podatak pokazatelj je potrebe tržišta za ovakvim servisom, koji je spojio stručnost ovlašćenog servisa i cenovnu politiku prilagođenu vozilima starosti iznad 6 godina.



Delta Motors u saradnji sa Generali osiguranjem prvi u Srbiji uvodi „One stop point” krajem 2018. godine. Ova usluga u mnogome olakšava i uprošćava klijentima proces provere vozila nakon nezgode, smanjuje vreme čekanja na odziv, broj koraka koji je potrebno ispuniti kako bi se izvršila procena i komunicirala nadoknada štete sa osiguravajućom kućom, i u najkraćem roku otpočelo sa popravkom vozila. Delta Motors je pružanjem ove usluge klijentima povećao efikasnost procesa i podigao zadovoljstvo korisnika usluga na viši nivo, direktnim benefitima za samog klijenta koji se ogledaju u uštedi vremena, bržem toku postupka i povećanju zadovoljstva korisnika usluga.

Delta DMD i DTS objedinjuju usluge distribucije, skladištenja i logistike.

Delta DMD svojim kupcima nudi usluge prodaje, brend menadžmenta, logistike i merčendajzinga. U distributivnim centrima: Stara Pazova, Novi Sad, Čačak Niš i Podgorica. Pruža i dodatne usluge prerade robe: sortiranje, pakovanje, „co - packing”, deklarisanje, reparaciju i sl.

U portfoliju kompanije Delta DMD su regionalni brendovi Tikveš i Fun&Fit i brendovi svetski poznatih kompanija: Ferrero, Diageo, SC Johnson, Beiersdorf i Glaxo Smith Kline.

Ovi brendovi postižu izuzetne rezultate prodaje na tržištima Srbije i Crne Gore jer Delta DMD saraduje sa više od 6.000 kupaca i snabdeva preko 10.000 objekata maloprodajnih i veleprodajnih lanaca, samostalnih trgovinskih radnji, specijalizovanih veleprodaja i HoReCa kanala.

U 2018. u kompaniji je završen proces implementacije SAP ERP rešenja. Uvođenjem SAP-ovih modula MM, SD, FI & Co kompanija je dobila integrisan sistem koji prati poslovne promene u realnom vremenu, pruža viši nivo informativnosti i

bolju kontrolu poslovnih procesa, a naročito procesa poručivanja robe za kupca, upravljanja zalihama robe, automatskog i potpuno kontrolisanog obračunavanja redovnih i dodatnih popusta na fakturi, automatizaciju procesa povrata robe od kupca.

Delta Transportni Sistem - DTS obavlja za kupce usluge skladištenja, domaćeg i međunarodnog transporta (kopnenog, avio, kontejnerskog, zbirnog i transporta merkantilne robe), špedicije i carinjenja.

DTS upravlja čitavim lancem snabdevanja uz pomoć savremenih informacionih tehnologija. Osim usluga transporta i skladištenja, kao 4PL pružalac usluga (Fourth party logistics provider) klijentu omogućava praćenje isporuka u realnom vremenu i integrisano upravljanje zalihama robe i stanjem na skladištima.

Magacin kompanije DTS raspolaže sa 26.000 paletnih mesta za robu koja se čuva u različitim temperaturnim režimima (5 temperaturnih režima od -20 do +25°C). Dnevno se otpremi 160.000 kg robe ili 140.000 deklariranih proizvoda. DTS ima i Cross Dock stanice u Vrbasu, Čačku i Nišu koje omogućavaju preuzimanje robe bez zadržavanja u skladištima.





Drumski transport

DTS flota na dnevnom nivou transportuje preko 1.000 paleta i pređe 12.000 kilometara. Transport se obavlja vozilima različitih temperaturnih režima prevoza, nosivosti od 2 do 25t.

Za praćenje količine robe, vozila i temperature tovarnog prostora koristi se Track & Trace Sistem, pomoću koga klijent u svakom trenutku može da dobije informaciju o svojoj pošiljci i automatsku potvrdu o isporuci robe.

U tri centralna magacina u Italiji (Milano), Nemačkoj (Gelsenkirchen) i Hrvatskoj (Zagreb) – organizuje se konsolidacija, a preuzimanje pošiljki je moguće u bilo kom delu Evrope u roku od 24h.

Od 2013. godine DTS obavlja prevoz semenske i merkantilne robe, a pruža i usluge organizovanog prikupljanja i prevoza opasnog ADR tereta.

Avio transport

Delta Transportni Sistem klijentima nudi mogućnost transporta robe od aerodroma do aerodroma ili od vrata do vrata svuda u svetu. Posluje kao direktan agent svih avio kompanija koje lete iz Beograda, i partner drugim logističkim kompanijama na ostalim aerodromima sveta. Specijalizovan je i za transport robe koja zahteva poseban tretman i poseduje sve neophodne licence potrebne za obavljanje avio transporta.

Brodski transport

DTS kao direktan agent brodskih kompanija posluje u lukama Solun, Bar, Ploče, Rijeka, Koper, a u partnerstvu sa drugim logističkim kompanijama pruža usluge u svim ostalim svetskim lukama. Direktan je agent brodarskih kompanija: Maersk, MSC, CMA, CGM, Hapag Loyd, Evergreen, Cosco i drugih. Kontejnerski prevoz punih (FLC) i zbirnih (LCL) pošiljki omogućen je iz zemalja dalekog istoka: Kine, Indije, Japana, Koreje... ali i iz drugih delova sveta, a pogodan je za robu koja zahteva specijalne temperaturne režime (FRIGO kontejneri). U cilju optimizacije troškova klijentima se omogućuje i organizacija transporta u zemljama Mediterana.

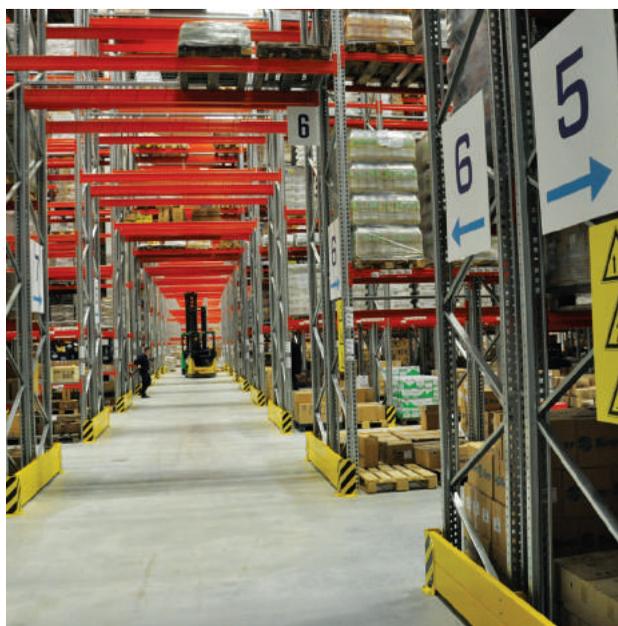


Usluge špedicije i carinjenja

DTS omogućava klijentima pružanje usluga iz domena carinskog posredovanja kod uvoza i izvoza robe, privremenog uvoza, aktivnog i pasivnog oplemenjivanja, i reeksporta i uskladištenja robe.

Kao ovlašćeni pošiljalac i primalac robe u tranzitnom postupku, klijentima omogućava direktno otpremanje robe, bez čekanja, od prostorija DTS-a do granične carinske ispostave, ili dopremanje uvozne robe za direktno carinjenje u prostorijama DTS-a. Kancelarije špedicije nalaze se na Carinskoj ispostavi Luka Beograd i Terminal Kvantaš.

Osim toga, klijentima pruža mogućnost deklarisanja robe pomoću IT tehnologije, uz obavezu naknadne dostave dokumenata.



U 2018. godini u Delta DMD i DTS obavljene su nove sertifikacione provere za standarde IFS Logistic 2.2 standard, ISO 9001:2015, i HACCP sistem. Prilikom sertifikacione provera je obavljena za viši nivo IFS logistic standarda, a usaglašenost sa zahtevima iznosila je 96,27%.

Tokom godine principal i klijenti proveravali su poslovanje i primenu principa zaštite životne sredine, bezbednosti zdravlja na radu i zaštite od požara. Sve provere realizovane su uspešno i na zadovoljstvo klijenata.

Plan je da se u toku 2019. godine realizuje i finalni deo AEO (Authorized Economic Operator) sertifikacione provere kojom bi dobili sertifikat koji obezbeđuje olakšice u poslovanju carinjenja robe.

Rezultati u 2018. godini:

- Rast poslovnog rezultata Delta DMD za 139%
- Povećanje tržišnog učešća brendova koje distribuira

Delta DMD redovno obavlja Ispitivanje zadovoljstva kupaca. Ocene dobijene u 2018. godini za ispitivanje zadovoljstva ključnih kupaca su:

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KLJUČNIH KUPACA	
Karakteristike	Ocena
Asortiman	4,59
Promotivne aktivnosti	4,42
Komunikacija i profesionalnost prodajnog osoblja	5,00
Komunikacija i profesionalnost merčandajzing tima	4,38
Isporuka robe	4,04
Dokumentacija	4,25
Reklamacije	4,08
Prosečna ocena	4,39

U 2018. godini kompanija je prošla kroz interni proces reorganizacije poslovanja i portfolija brendova koji distribuira, sa ciljem fokusiranja na brendove sa kojima ima stratešku saradnju. Ukupne ocene u 2018. više su od prethodnih, što potvrđuje da su sve strateške odluke blagotvorno uticale na unapređenje poslovanja, poboljšanje svih procesa i kanala komunikacije.

U 2018. godini nije bilo tužbi u vezi sa uticajem proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača. Proizvodi svih članica Delta Holdinga adekvatno su obeleženi i sadrže sve neophodne informacije o poreklu i količini komponenti od kojih su sačinjeni i preporuke za bezbedno korišćenje i odlaganje ambalaže. Nije bilo pritužbi u 2018. godini na tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama, niti na kršenje privatnosti podataka o kupcima. Eventualne reklamacije proizvoda detaljno se analiziraju kako bi se utvrdilo da li su opravdane. Opravdanost reklamacija utvrđuje se analizom kontra uzorka i relevantnih zapisa iz proizvodnje. Ukoliko nije moguće doneti odluku samostalno, sastavlja se Tim za rešavanje neusaglašenosti koji dalje analizira reklamaciju.

U slučaju opravdane reklamacije potrošaču se šalje paket proizvoda. Ukoliko se ustanovi da reklamacija nije opravdana, potrošaču se upućuje validno obrazloženje. Reklamacije se primaju telefonom, usmeno ili putem e-maila i rešavaju se u zakonskom roku od 8 dana, a često i brže. Kompanija se ne bavi prodajom zabranjenih ili osporenih proizvoda.







RAZVOJ ZAPOSLENIH



JEDNAKE ŠANSE ZA SVE



ULAGANJE U ZNANJE



PODRŠKA U RAZVOJU KARIJERE



Ključ uspeha Kompanije jeste kontinuirani razvoj i napredovanje, koji omogućavaju i prosperitet lokalnih zajednica u kojima Kompanija posluje. Aktivno sticanje i nesebično deljenje znanja, iniciranje promena i primena inovacija promovišu se svakodnevno.

Menadžment kompanije, zaposleni i eksterni stakeholderi, prilikom formiranja matrice materijalnosti, prepoznali su osnovne oblasti koje doprinose zadovoljstvu zaposlenih, ispunjenju kompanijskih ciljeva i održivom razvoju društva. To su: poštovanje etičkih i nediskriminatornih principa u poslovanju, kontinuirana edukacija, sigurno, bezbedno i zdravo radno mesto, podrška mladima u zapošljavanju i školovanju kroz studentske i đачke prakse.

Unapređenjem ovih oblasti u 2018. godini Kompanija jasno iskazuje da ceni mišljenje zaposlenih i poštuje njihove potrebe i interese. Na taj način Kompanija ostvaruje vrhunske rezultate i spremno se suočava sa novim poslovnim izazovima.

Ukupan broj zaposlenih u 2018. godini iznosio je 3.488. Po ostalim vrstama ugovora prosečno tokom godine angažovano je još 1.234 osoba.

BROJ ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2018. GODINE				
ČLANICA	Zaposleni u Srbiji u 2018.	Zaposleni u regionu u 2018.	Ukupno u 2018. godini	Ukupno u 2017. godini
Delta Agrar Grupa	966	8	974	916
Delta Food Processing	916	0	916	776
Delta Real Estate Grupa	410	109	519	565
Delta Distribucija	747	104	851	826
Zajedničke funkcije	200	0	200	206
Delta MC	28	0	28	28
UKUPNO	3.267	221	3.488	3.317

Poslovna etika i integritet

Vođen nediskriminatorskim principima, misijom i kompanijskim vrednostima prilikom zapošljavanja, Delta Holding se pozicionirao kao jedan od najpoželjnijih poslodavaca.

Svoje poslovanje sprovodi u skladu sa zakonom, Poslovnim bontonom i Etičkim kodeksom, koji je dostupan zaposlenima na internom portalu i u vidu štampane brošure.

Ovim Kodeksom utvrđene su norme ponašanja zaposlenih i poslodavca, koje uključuju prava zaposlenih na zaradu i definisano radno vreme, stručno usavršavanje, zdrav radni prostor, kao i obaveze poslodavca da poštuje različitosti, spreči zlostavljanje na radu, omogući razvoj karijere, stručno usavršavanje i zaštiti uzbunjivače.

Kodeksom su, osim zaštite prava zaposlenih, definisane i osnovne odgovornosti, odnosno savesno i profesionalno obavljanje poslovnih obaveza, čuvanje poslovne tajne i imovine Kompanije, sprečavanje sukoba interesa, poštovanje antikorupcijskih i antimonopolskih principa, odgovorna komunikacija sa stejkholderima i uvažavanje njihovih potreba i interesa u svakodnevnom radu.

Delovi Etičkog kodeksa integrisani su u Ugovor o radu od 2014. godine, tako da se svaki novozaposleni upoznaje sa datim pravilima i principima, kulturom poslovanja Kompanije i standardima i procedurama Sektora za ljudske resurse. Nijedan kandidat za posao u Delta Holdingu nije i neće biti diskriminisan u odnosu

na pol, nacionalnost, starost, boju kože, trudnoću, porodične obaveze, zdravstveno stanje, socijalno poreklo, imovinsko stanje, seksualno opredeljenje, političko opredeljenje, članstvo u sindikatima i političkim organizacijama ili neko drugo lično svojstvo. Kompanija se obavezuje na zaštitu ličnih podataka svih kandidata. Maloletnim licima nije dozvoljen rad u kompaniji.

Prilikom otvaranja novih pozicija pruža se mogućnost zaposlenima da se prijave i razvijaju svoju karijeru u drugom delu sistema. Inicijativa za preusmeravanje može poteći od zaposlenog ili menadžmenta, zbog neophodnosti razvoja određenih biznisa. U oba slučaja zaposleni dobija pismenu ponudu koju razmatra sa neposrednim rukovodiocem i potrebno je da se izjasni u roku od osam dana.

Za pitanja etike i integriteta zaposleni mogu da se obrate Sektoru za ljudske resurse i stručnom saradniku za radno pravo. Osim Etičkog kodeksa u kompaniji su dokumentima koje potpisuju svi zaposleni jasno definisane procedure zabrane zlostavljanja i zaštite uzbunjivača.

U Delta Holdingu svakodnevni poslovni procesi protkani su brigom o zaposlenima, poslovnim partnerima, društvenoj zajednici i životnoj sredini na dobrovoljnoj osnovi, u skladu sa Politikom društvene odgovornosti. Takođe, Kompanija poštuje i deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, načela standarda ISO 26000, Kodeks poslovnog ponašanja, Pro Bono politiku i Poslovni bonton.



Prilika za sve

Delta Holding svim zaposlenima nudi jednake šanse za profesionalni razvoj.

Od samog osnivanja Kompanije rodna ravnopravnost prepoznata je kao važan činilac za ostvarenje ciljeva i dobrih poslovnih rezultata. U menadžmentu je zastupljen veći broj žena nego muškaraca.

Osnaživanje žena je konstantna aktivnost u agendi održivog razvoja Kompanije sa ciljem podsticanja ambicije, samopouzdanja i širenja svesti društva o značaju žena u biznisu. Aktivnost se sprovodi interno - direktorke Kompanije prenose svoje znanje i iskustvo mladim kolegicama, i eksterno - na predavanjima studentkinjama i drugim mladim ženama.

RODNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICE	Zaposleni u Srbiji		Zaposleni u regionu		UKUPNO	
	žene	muškarci	žene	muškarci	žene	muškarci
Delta Agrar Grupa	269	697	2	6	271	703
Delta Food Processing	423	493	0	0	423	493
Delta Real Estate Grupa	217	193	49	60	266	253
Delta Distribucija	246	501	32	72	278	573
Zajedničke funkcije	145	55	0	0	145	55
Delta MC	7	21	0	0	7	21
UKUPNO	1.307	1.960	83	138	1.390	2.098

STAROSNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICE	Srbija			Region		
	18-29 godina	30-50 godina	preko 50 godina	18-29 godina	30-50 godina	preko 50 godina
Delta Agrar Grupa	144	473	349	1	7	0
Delta Food Processing	135	590	191	0	0	0
Delta Real Estate Grupa	129	228	53	59	45	5
Delta Distribucija	195	486	66	17	78	9
Zajedničke funkcije	26	141	33	0	0	0
Delta MC	2	20	6	0	0	0
UKUPNO	631	1.938	698	77	130	14

KVALIFIKACIONA STRUKTURA

ČLANICE	Dr	Mr	Master	VSS	VS	VK	SS	KV	PK	NK
Delta Agrar Grupa	3	3	24	253	42	1	270	190	16	172
Delta Food Processing	0	2	6	124	50	7	313	316	5	93
Delta Real Estate Grupa	0	1	18	150	36	5	198	76	9	26
Delta Distribucija	1	1	16	189	87	8	393	132	5	19
Zajedničke funkcije	1	3	4	97	19	1	60	15	0	0
Delta MC	0	0	0	7	3	0	18	0	0	0
UKUPNO	5	10	68	820	237	22	1.252	729	35	310

Ključ uspeha Kompanije predstavlja i izbalansirana starosna struktura, čime se postiže sinergija entuzijazma i ideja mladih, i znanja iskusnih kolega. U Delta Holdingu radi 48 osoba sa invaliditetom. Na internom portalu dostupan je Bonton u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom, koji pomaže zaposlenima da stvore atmosferu dobrodošlice i podrške kolegama sa invaliditetom.

U 2018. godini nije bilo pritužbi na kršenje ljudskih prava i nediskriminatornih principa.

Zarade se određuju isključivo na osnovu znanja i veština zaposlenih, kao i zahteva radnog mesta, bez obzira na pol i druge različitosti. Zarada se sastoji od osnovne zarade, dela zarade za radni učinak i uvećane zarade. Osnovna zarada određuje se opštim aktom kod poslodavca (Pravilnikom o radu ili Kolektivnim

ugovorom) i iskazuje se u nominalnoj bruto vrednosti ugovorom o radu i to za puno radno vreme i standardni radni učinak. Zarada se može uvećati do propisnog procenta u skladu sa odredbama opšteg akta, a u zavisnosti od radnog učinka zaposlenih ili ostvarenog poslovnog rezultata Kompanije.

U fabrikama Danubius i Yuhor i na imanjima Topola, Jedinstvo, Kozara i Napredak postoje organizovani sindikati zaposlenih, koji na dan 31.12.2018. godine broje ukupno 339 članova.

Delta Holding je poslodavac koji neguje kolektivno pregovaranje i podržava aktivnosti sindikalnih organizacija zaposlenih. Na prava i obaveze čak 350 zaposlenih primenjuju se odredbe zaključenih kolektivnih ugovora između Kompanije i sindikata.

ODNOS ZARADA U DELTA HOLDINGU I VEĆIM GRADOVIMA U KOJIMA KOMPANIJA POSLUJE

Zarade na dan 30.11.2018.	Minimalna bruto zarada I		Prosečna bruto zarada I	
	U članici DH	Zvanična statistika Republike Srbije	U članici DH	Zvanična statistika Republike Srbije
Beograd	40.248,28	33.763,19	99.827,62	85.171,00
Novi Sad	44.537,01	33.763,19	77.796,90	76.482,00
Čačak	43.468,10	33.763,19	71.124,99	60.489,00
Jagodina	44.715,65	33.763,19	65.801,12	56.204,00
Stara Pazova	40.253,00	33.763,19	70.066,07	63.399,00
Apatin	52.341,59	33.763,19	76.012,64	59.347,00
Kikinda	46.447,79	33.763,19	79.542,08	65.530,00

Briga o ljudima

Poseban akcenat u 2018. godini stavljen je na brigu o ljudima, jednu od osnovnih kompanijskih vrednosti. Tako su unapređene postojeće i uvedene nove procedure kojima se poboljšava dobrobit i zadovoljstvo zaposlenih.

Udvostručeni su iznosi solidarnih pomoći u slučaju rođenja prvog, drugog i trećeg deteta, a petostruko je povećan iznos koji se dodjeljuje u slučaju smrti članova uže porodice. Povećan je broj zaposlenih koji imaju pravo na privatno zdravstveno osiguranje.

Na nivou Kompanije uvedena je i procedura za pomoć zaposlenima i članovima uže porodice u slučaju teške bolesti.

Svi zaposleni imaju pravo na zakonom definisani broj slobodnih dana. Osim toga, imaju pravo na plaćeno odsustvo u slučaju: bolesti (1 radni dan), promene mesta prebivališta, edukacije/stručna usavršavanja u sopstvenoj režiji.

U cilju podrške roditeljstvu uvedene su sledeće pogodnosti:

- godišnja finansijska pomoć za samohrane roditelje maloletne dece (definisana u odnosu na broj dece)
- poklon paket za novorođenu bebu
- klizno radno vreme za majke dece predškolskog uzrasta
- slobodan dan za roditelje čija deca polaze u prvi razred osnovne škole (na dan početka školske godine)
- poklon paket sa školskim priborom za đake prvake

Aktivnost kojoj se deca zaposlenih najviše raduju je dodela novogodišnjih i božićnih paketića za decu uzrasta do 8 godina. Navedene procedure i povlastice dostupne su svim zaposlenima i javno su komunicirane od strane nadređenih. Dokumenta kojima su procedure definisane dostupna su na internom portalu Delta Holdinga.

Početakom 2019. godine Kompanija će uvesti:

- klizno radno vremena za sve zaposlene
- dva dana rada od kuće mesečno

- povećanje broja dana godišnjeg odmora
- stipendiranje dece preminulih zaposlenih produžice se za 6 godina (sa 18 na 24 godine života deteta).

Jačamo sportski duh

U skladu sa vrednostima Kompanije, zaposleni i u sportu uvek teže najvećim dostignućima. U 2018. godini Delta Running Team učestvovao je u 15 trka. Na brojnim trkama zaposleni Delte osvojili su medalje kao pojedinci, ali i kao timovi. Na Plitvičkom maratonu i Belgrade Business Run trci zauzeto je 3. mesto u mešovitoj štafeti, na Kopaonik Trail Race osvojeno je 2. i 3. mesto u biznis trci parova, a na Zrenjaninskom polumaratonu - 3. mesto u štafeti.



Kompanija je finansirala kotizacije zaposlenima na svim trkama. Za učešće na polumaratonskoj trci u Amsterdamu kompanija je svim trkačima finansirala i avionske karte.

U 2018. godini Basket tim Delta Holdinga učestvovao je u humanitarnom UNICEF turniru. Sva prikupljena sredstva donirana su neonatološkom odeljenju Ginekološko akušerske klinike „Narodni Front“. Na predlog zaposlenih, organizovani su i nedeljni treninzi košarke.

Razvoj karijere

I u 2018. godini zaposleni su imali organizovane interne i eksterne edukacije značajne za razvoj karijere. U Delta Agraru akcenat je bio na talent programima, u koje se ubrajaju treninzi za Mlade lidere i Deltinu budućnost, selekcija druge generacije Deltine budućnosti i kreiranje dvogodišnjeg programa za njihov razvoj. Menadžeri su u toku 2018. godine prošli obuku na temu liderstva, redovnih stručnih usavršavanja u zemlji i inostranstvu i ocenjivanja učinka zaposlenih. Direktori segmenata (voćarstva, stočarstva, primarne proizvodnje) Delta Agrara imali su obuke u skladu sa definisanim razvojnim planovima i potrebama: koučing, napredno pregovaranje, situaciono liderstvo i dr. U 2019. godini fokus će biti na kreiranju razvojnih planova za menadžment i plana nasleđivanja.

U Yuhor maloprodaji u 2018. godini za sve novozaposlene organizovani su motivacioni i indukcioni treninzi na kojima su upoznati sa Kompanijom i motivisani da u njoj grade uspešnu karijeru. Ulaganje u znanje bilo je prioritet što se potvrđuje i nizom sprovedenih specijalizovanih obuka i treninga, kao što su Trendovi u mesnoj industriji, Prezentacija proizvoda firme, Upravljanje alergenima, Razvoj programa oblikovanog mesa i dr. Osim teorijskih obuka, zaposleni u Yuhoru učestvovali su u treninzima koji se odnose na unapređenje veština komunikacije, rešavanja konflikata, prodajnih veština, upravljanja promenama, stresom i sl.

Zaposleni u hotelima takođe su prošli brojne obuke. U hotelu Crowne Plaza Beograd, u 2018. godini, čak 3.153 sata (ili 131 dan) posvećeno je treninzima i

edukacijama, što u proseku iznosi 13 sati pojedinačnog ili grupnog rada po zaposlenom. Edukativni ciklus svakog zaposlenog sastoji se iz četiri segmenta podjednakog značaja:

- Room to Have a Good Start predstavlja proces prilagođavanja novoj sredini, upoznavanje sa brendom, saradnicima, standardima i procedurama, značajem radnih zadataka svake pojedinačne pozicije i doprinosa postizanju ciljeva na nivou sektora, hotela i Kompanije.
- Room to Grow je serija univerzalnih treninga za sve zaposlene, kao i specifičnih treninga za određene radne pozicije. Posebno je osmišljen program razvoja liderskih sposobnosti u trajanju od 6 meseci pod nazivom Leading Others, trening koji predstavlja interaktivni individualni ili rad u grupama sa Trening menadžerom.
- Room to Be Involved segment podrazumeva uključivanje zaposlenih u sve aktivnosti društveno odgovornog poslovanja – zaštitu životne sredine, čišćenje okruženja, sadnju zelenila u okolini hotela, uštedu vode i električne energije, obuke o recikliranju otpada i podrška društvenoj zajednici.
- Room to Be Yourself segment pruža svakom zaposlenom mogućnost da iskaže svoja interesovanja i lične kvalitete kroz niz različitih projekata – inovacije, unapređenje tehnoloških procesa rada, organizacija izleta, tim bildinga, zajedničkih aktivnosti, takmičenja, nagradnih kvizova i sl.





Dva puta godišnje zaposleni se anketiraju o zadovoljstvu radom u hotelu Crowne Plaza. Novembarski rezultat od 98% plasira hotel na sam vrh liste najboljih IHG hotela u Evropi.

Jednom mesečno sprovodi se selekcija za radnike meseca koji dobijaju novčanu nagradu u iznosu od po 10.000 RSD, dok se menadžeri kvartala biraju 4 puta godišnje. Zahvalnost za izuzetan trud i rad kolega iskazuje se personalizovanim karticama, „Thank you for delivering True Hospitality”.

Green Engage je program hotelske grupacije IHG koji je ujedno i jedan od standarda koji se ispunjavaju. Prvi nivo u okviru programa podrazumeva zadatke koji zahtevaju sledeće:

- Organizaciju Green tima koji će obavljati zadatke
- Predstavljanje načina na koji se vrši preventivno održavanje objekta i rukovođenje otpadom
- Sprovođenje energetskeg menadžmenta - u kancelarijama se isključuju svetla i kompjuteri van radnog vremena
- Kako funkcioniše osvetljenje, da li postoji i gde se nalazi senzorsko svetlo; da li postoje

tajmeri, kako osvetljenje funkcioniše u sobama sa karticom, kako je svetlo kontrolisano na stepenicama, u garaži, u javnom prostoru, gde se koristi LED osvetljenje

- Predstavljanje rasporeda rada osvetljenja, odnosno kada se ručno pali, a kada gasi u javnom prostoru
- Postavljanje obaveštenja u prostorijama za zaposlene o štednji energije i gašenju svetla

Svaki zadatak je bilo neophodno dokumentovati i postaviti na Green Engage sajt kao potvrdu da je obavljen.

U hotelu Holiday Inn sproveden je niz edukativnih treninga i radionica u cilju razvoja zaposlenih. Fokus je bio na jačanju liderskih veština svih nivoa menadžmenta. U svrhu dodatnog unapređenja liderskih kompetenci menadžmenta, organizovan je šestomesečni trening pod nazivom „Leading Others = Great Team“, dok je za supervizorski nivo sprovedena serija treninga „Leading Others = Great Results“. Svi zaposleni na recepciji, F&B tim i menadžment (43 zaposlenih), uspešno su završili trening „True Hospitality“, usmeren na poboljšanje kvaliteta usluge prema gostu.



Tim hotela Holiday Inn za prodaju i marketing, prisustvovao je brojnim radionicama na temu motivacije, koja je ključan faktor za postizanje zavidnih rezultata.

Brand champion Holiday Inn-a prisustvovao je obuci „Training for Guest Experience Champions“, koji je održan u Pragu, septembra 2018.

U planu za 2019. godinu je:

- „Leading Others“ trening za novu grupu tek unapređenih menadžera i supervizora, u svrhu razvoja liderskih kompetenci i „Feedback essentials“ trening namenjen supervizorskom nivou.
- Trening u Varšavi, „Make guest Smile“, za direktora, F&B menadžera i brend šampiona, a u svrhu povećanja zadovoljstva gostiju kao i treninzi za osoblje koje dolazi u kontakt sa gostima, čija se implementacija planira za drugi deo godine.

Delta Auto Grupa je u 2018. godini nastavila sa ulaganjem u svoj najvažniji resurs – zaposlene, organizacijom Međunarodnog treninga za nove modele, mnoštvom lokalnih obuka i sertifikacijom zaposlenih na ključnim pozicijama za kvalitet i dalje unapređenje biznisa. U ovu svrhu, u 2018. godini ostvareno je ukupno 265 dana treninga. S obzirom na porast digitalizacije procesa, u narednom periodu u fokusu će biti digitalne obuke zaposlenih i testiranje znanja o proizvodu. Kako bi obuke bile dostupne što većem broju zaposlenih, 80% obuka biće održano online.

Za zaposlene u kompanijama DTS i Delta DMD organizovana je Kick off sesija, nakon čega su usledili treninzi u oblasti upravljanja konfliktima, liderstva i unapređenja veština komunikacije. Delta DMD i DTS će u 2019. godini organizovati edukacije za sve zaposlene iz oblasti: unapređenja veština komunikacije, prodaje, motivisanja i rešavanja konflikata, upravljanja ljudima i procesima, promenama i stresom. U DTS-u je za kancelarijske pozicije planirana interna obuka za rad u Excel-u. Plan je da u 2019. godini u okviru Delta DMD-a zaposleni prođu obuke koje uključuju situaciono rukovođenje, veštine pregovaranja i dr.

U obe kompanije planira se izrada individualnih razvojnih planova za menadžment, kao i sprovođenje razvoja zaposlenih na osnovu učinka.

OBUKE	
Obuke 2018. ukupno	Broj
Trening sati	222.330
Broj zaposlenih prisutnih na obukama	12.149
Žene	4.835
Muškarci	7.314



Deltina budućnost

Deltina budućnost je dvogodišnji talent program namenjen najboljim mladim menadžerima i stručnjacima u Kompaniji. U toku 2018. godine najuspešniji su prošli selekcion proces koji je podrazumevao intervju, asesmente i prezentacije, nakon čega je krajem godine odabrano 19 učesnika programa. Oni će naredne dve godine nizom individualnih i grupnih obuka razvijati svoje potencijale.

Takođe će imati priliku da stiču znanja i veštine radeći timski na inovativnim kompanijskim projektima, saradjući sa iskusnim mentorima, razmenjujući mišljenja sa liderima Kompanije, a biće im organizovana i praksa u različitim kompanijama u zemlji i inostranstvu gde će se upoznati sa drugačijim iskustvima i pristupima radu.

Moć pozitivnog liderstva

Lideri mlađe generacije ovim programom uče kako da ovladaju tehnikama upravljanja sobom koristeći svoje pune kapacitete. Potrebno je da najpre dobro poznaju sebe (svoje vrednosti, vizije, ciljeve i sabotere), kako bi mogli da razumeju i vode druge ljude.

Tokom programa radi se na 6 osnovnih veština pozitivnog lidera:

1. Fokusiranost i upravljanje sobom
2. Kreiranje vizije
3. Planiranje i samodisciplina
4. Građenje odnosa
5. Motivacija i razvoj ljudi
6. Stvaranje timske sinergije



Prvi put menadžer

Dvodnevni trening Prvi put menadžer namenjen je zaposlenima koji su preuzeli pozicije na kojima će prvi put imati priliku da upravljaju ljudima. Trening je koncipiran tako da menadžeri steknu znanja o značaju vizije, misije i vrednosti Kompanije za efektivno rukovođenje.

Takođe uče kako da postave ciljeve i mere učinak svojih ljudi, uspešno delegiraju, organizuju vreme, motivišu i razvijaju zaposlene i daju povratnu informaciju.



Studentske i dačke prakse

U 2018. godini u članicama Delta Holdinga 907 studenata i srednjoškolaca pohađalo je stručnu praksu. Tokom prakse mladi su imali priliku da primene školska i steknu nova znanja i veštine, koje će im pomoći da se lakše zaposle ili započnu sopstveni posao. Najveći broj praktikanata, čak 790, učestvovalo je u programu edukacije „IHG Akademija” u hotelu Crowne Plaza.

Ovim programom pružena im je mogućnost da se upoznaju sa svim sektorima i poslovima u hotelu, ali i da unaprede organizacione i liderske kompetence.

Studenti i đaci različitih obrazovnih profila pohađali su praksu i upoznavali se sa poslovima i u hotelu Holiday Inn, kao i u ostalim članicama sistema: Delta Motors, Delta Auto, DTS, Delta DMD, Delta Agrar, Podunavlje, Danubius, Yuhor.





Mladi lideri

U 2018. godini završen je proces selekcije za 7. generaciju polaznika programa Mladi lideri. Odabrano je 38 mladih, koji će početi da rade u Kompaniji u januaru 2019. godine.

Program Mladi lideri postoji od 2012. godine i njegov cilj je zapošljavanje i ulaganje u razvoj talentovanih mladih ljudi bez radnog iskustva. U toku godinu dana, Mladi lideri rade u tri različita sektora Delta Holdinga, upoznavajući poslovne procese. Balansom između potreba Kompanije i njihovih interesovanja, određuje se sektor u kome će nastaviti da grade karijeru. Usled diversifikovanog poslovanja Kompanija može da odgovori na interesovanja velikog broja kandidata sa različitih fakulteta.

Prve nedelje rada Mladi lideri prolaze kroz proces indukcije. U svrhu upoznavanja sa strateškim planovima u oblasti biznisa, održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja, organizovane su prezentacije i obilazak članica Delta Holdinga.

U cilju efikasnije edukacije i lakše integracije mladih u sistem, organizovane su obuke za mentore. Po završetku svake rotacije, mentori evaluiraju rad Mladih lidera i obrnuto, čime se svake godine unapređuje program.

Za Mlade lidere organizuju se eksterni treninzi iz oblasti kao što su upravljanje projektima, emocionalna inteligencija, osnove uspeha i sl.

Od 2017. godine Mladi lideri uključeni su u proces digitalne transformacije Kompanije. Tokom 2018. godine dali su svoj doprinos predlozima inovacija poslovnih procesa.

Projektom je do sada obuhvaćeno 189 Mladih lidera. Većina je uspešno završila program i integrisala se u sistem. Najuspešniji su na rukovodećim pozicijama: direktor fabrike Danubius, direktor fabrike ulja Dunavka, direktor Delta Frukta, direktor fabrike Fun & Fit, direktor Sektora za ljudske resurse, direktor komunikacija, zamenik direktora fabrike Yuhor, menadžer za rad sa ključnim kupcima u Delta DMD, marketing menadžer u fabrici Fun & Fit, koordinator projektovanja i izgradnje u Delta Real Estate itd. Kreativnost i nova energija mladih osavremenjuju korporativnu kulturu Delta Holdinga i razvijaju poslovanje, a istovremeno pomažu zajednici u praktičnoj edukaciji i zadržavanju mladih u zemlji.



Kada me je HR služba Delta Holdinga obavestila da sam ušao u program Mladi lideri, nisam mogao da verujem. Završio sam Ekonomski fakultet, a poljoprivredu sam zavoleo od malih nogu i moja najveća želja bila je da radim u Delta Agraru. Ipak, prvu rotaciju proveo sam u hotelu Holiday Inn, u sektoru prodaje i finansija. To je bio veliki izazov koji sam savladao uz podršku mentora i kolegi tako stekao izvanredno iskustvo. Drugu rotaciju započeo sam u Delta Agraru, u sektoru prodaje voća i povrća. Bilo je izuzetno dinamično, a nesebično deljenje znanja kolega pomoglo mi je da u kratkom roku savladam sve zadatke. Već posle dva meseca dobio sam ponudu za stalno zaposlenje. Sada se nalazim na poziciji SAP specijaliste i prijatno sam iznenađen pažnjom i podrškom koju kolege svakodnevno pokazuju, a koji su najznačajniji za održivost velikog sistema kao što je Delta. – **Stojan Miljević, Mladi lider VI generacije**

Program Mladi lideri je na moj lični i profesionalni napredak imao snažan uticaj, upravo zbog mogućnosti sticanja novih znanja, odnosno učenja od kolega koji su u svom poslu najbolji. Do kraja programa bila sam na istoj poziciji i imala sam vremena da naučim i shvatim sistem rada i poslovanja. Moje iskustvo sa mentorom je zaista neprocenjivo, imala sam potpunu pažnju, mnogo sam naučila, ali mi se dopada i to što je mentor prihvatio i neke moje ideje i pružio mi podršku u njihovom sprovođenju.

– **Katarina Minić, mladi lider VI generacije**



Smatram da je velika privilegija da radiš ono što voliš, u okruženju koje te motiviše. Oduvek sam želeo da se bavim inženjerskim poslom i zato sam upisao Saobraćajni fakultet. Pred kraj studija zainteresovao sam se za informacione tehnologije. U programu Mladi lideri pružena mi je prilika da novu oblast interesovanja usavršavam i iskoristim znanje sa fakulteta. Veoma brzo stekao sam poverenje mentora i tima, pa sam od samog početka učestvovao u velikim projektima. Posmatrajući i slušajući iskusnije, upijao sam znanje i napredovao na poslovnom, ali i na privatnom planu. Sve je to doprinelo pobedi mog tima na internom konkursu za inovativne ideje Mladih lidera. Naš projekat „Okidač“, koristi učesnicima programa Delta biznis inkubator za promišljanje da li je njihova ideja održiva. – **Nikola Đokić, Mladi lider VI generacije**



Inovacije

Inovacije se često definišu kao primena nove i poboljšane ideje, postupka, usluge, odnosno procesa koji donose nove koristi ili kvalitet u primeni. Drugim rečima, inovacije predstavljaju sva rešenja koja do sada nisu primenjivana u kompanijskoj praksi, a olakšavaju i unapređuju obavljanje poslova ili zadatka i, u slučaju kompanija, donose veći profit ili prave uštedu.

Iako je svojim poslovanjem od prvog dana demonstrirala inovativnost i umeće stvaranja apsolutnih novina na tržištu, Kompanija je u decembru 2017. godine osnovala Komitet za inovacije i digitalnu transformaciju sa ciljem da digitalno transformiše i inovacijama unapredi poslovanje. Članovi Komiteta su zaposleni na menadžerskim pozicijama, a članovi potkomiteta su zaposleni iz njihovog sektora, odnosno radne jedinice.

Zadatak ovog Komiteta je da se na sastancima koji se organizuju 4 puta godišnje (na svaka 3 meseca):

- predstave ideje za inovacije,
- sagledaju mogućnosti za njihovu realizaciju,
- razmotri status usvojenih ideja (realizovane ili ne) i
- razmotre ideje koji zaposleni predlažu putem internog portala.

U 2018. u radu Komiteta za inovacije učestvovalo je 11 članova sa 84 člana potkomiteta. Na sastancima su razmatrane 163 ideje, od čega je 37 implementirano ili je u fazi implementacije, 92 je u razradi a za 34 je procenjeno da ne postoje uslovi za njihovu primenu u praksi.

Primer inovacije:

Delta Motors je prvi auto salon u Srbiji, a četvrto tržište u svetu gde je BMW implementirao „Virtual Reality“ kao inovativan način upoznavanja sa vozilima koji nisu na lageru. Zahvaljujući virtuelnoj realnosti klijent (3D iskustvom) bira sve detalje automobila i to u visokoj rezoluciji i pre nego što njegovo vozilo izađe iz fabrike. Osim digitalnog elementa kupovine, na raspolaganju je interaktivno iskustvo, pri čemu je klijent u mogućnosti da konfiguriše automobil po želji i vidi ga posle samo nekoliko sekundi. Aplikacija virtuelna realnost BMW Grupe je rešenje koje omogućava klijentu da doživi jasnu i živopisnu prezentaciju vozila.

Tokom 2018. i timovi programa Mladi lideri imali su svoj konkurs za inovativne ideje. Na konkursu je pobedio tim koji je predstavio vodič kroz proces inovacija pod nazivom „Okidač“ - koristan alat koji sadrži 6 koraka promišljanja ideja:

1. Motivacija: zašto Vam je ideja koju predlažete važna?
2. Idejsanje: zamišljajte Vašu ideju u primeni
3. Konkretizacija: kako razlikovati dobre od loših ideja?
4. Istraživanje: testirajte svoju ideju
5. Iteracija: analizirajte rezultate testiranja u cilju unapređenja ideje
6. Prodor: predstavite korisnost ideje kompaniji.

„Okidač“ je imao i praktičnu primenu u programu Delta Biznis Inkubator.

Delta Biznis Inkubator

Program Delta Biznis Inkubator organizovan je sa ciljem da podrži razvoj preduzetništva u Srbiji i podstakne startap ideje na početku realizacije. Program je namenjen podršci razvoju startap ideja u oblasti logistike, distribucije, poljoprivrede i nekretnina, odnosno u oblastima poslovanja članica Delta Holdinga, jer na taj način kompanija može da ponudi ne samo finasijsku pomoć koja je važna za otpočinjanje novog posla, već i mentore, znanja, priliku za testiranje ideja i poslovne kontakte.

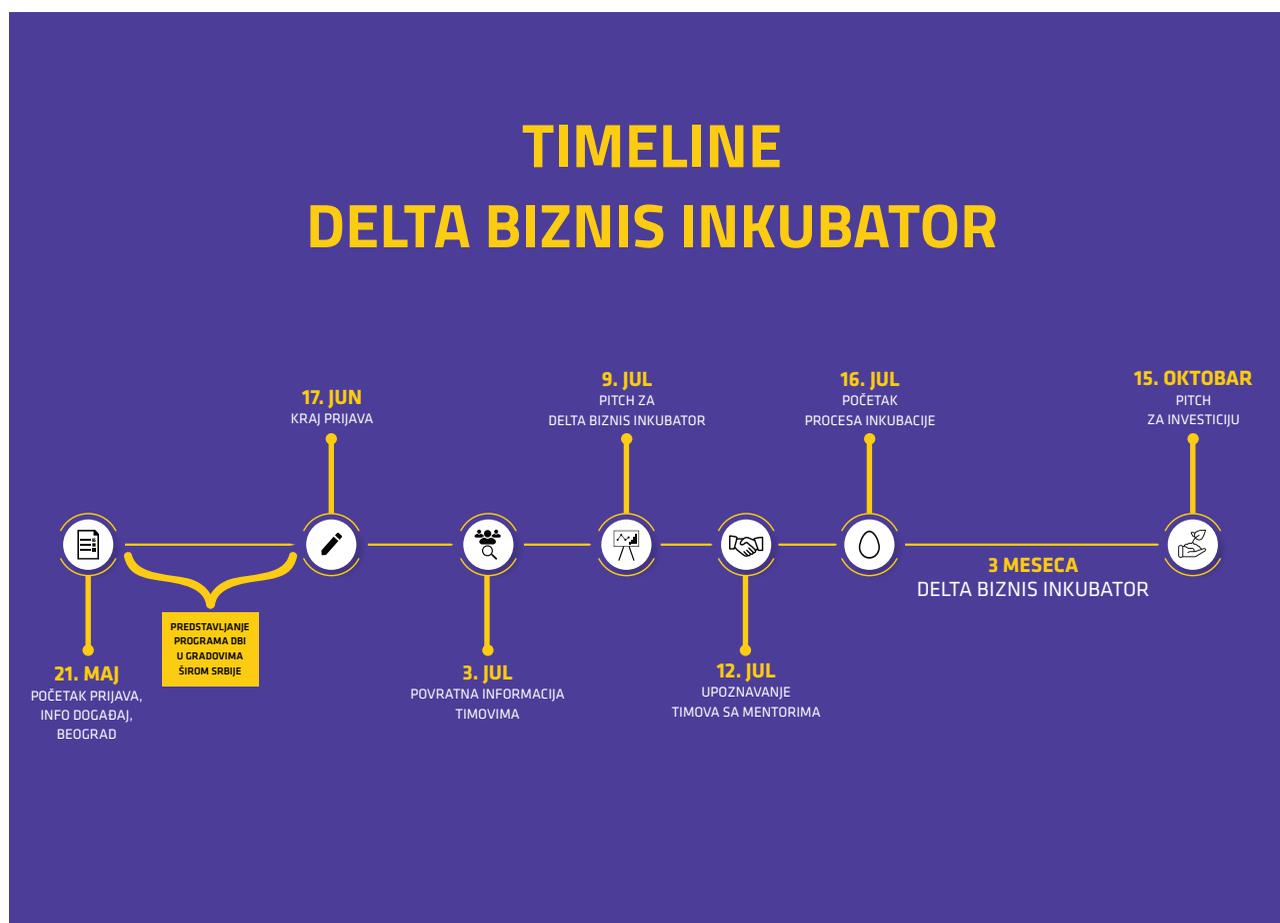
Na konkurs 2018. godine, prijavljeno je 163 ideje, od kojih je 27 predstavljeno članovima komisije. U programu inkubacije učestovalo je 6 timova, s obzirom na to da je od 7 odabranih timova jedan odustao.

U toku tri meseca inkubacije timovi su imali predavanja na različite teme iz oblasti poslovanja, kao što su pravo i marketing, priliku da testiraju svoje ideje u okviru Kompanije i razvijaju poslovnu ideju kroz biznis plan sa svojim mentorima.

Pred članovima komisije, koju su činili ljudi na vodećim pozicijama u svetu bankarstva, IT-a, poljoprivrede i četiri člana iz top menadžmenta Delta Holdinga, u nadmetanju za investiciju pobedio je tim koji je predstavio Frigo gel-antifrost sistem za zaštitu voćnjaka i vinograda od prolećnih mrazeva.

Tim Delta Biznis Inkubatora promovisao je program u 13 gradova u Srbiji, zajedno sa Propulsion fondom kao partnerom u saradnji sa lokalnom zajednicom.

Za više informacija o Delta Biznis Inkubatoru posetite: www.deltabiznisinkubator.rs



Bezbednost i zdravlje na radu i zaštita od požara

Bezbedno i zdravo radno mesto prepoznato je od strane menadžmenta, zaposlenih i eksternih stakeholdera kao jedna od najvažnijih tema održivog razvoja. Upravljanje je centralizovano od 2016. godine, a u 2018. godini uvedena je procedura kojom su definisane obaveze i odgovornosti menadžmenta i zaposlenih. Odnosi se na sve zaposlene i sve angažovane radnike po različitim vrstama ugovora u Delta Holding sistemu. Procedura je dostupna na internom portalu.

Direktor za održivo poslovanje zadužen je za strateško unapređenje i monitoring aktivnosti BZR i ZOP. Za sprovođenje strategije direktno je odgovoran rukovodilac za BZR i ZOP Delta Holdinga koji savetuje, usmerava i kontroliše rad stručnih lica za ovu oblast u svakoj od članica sistema.



Praćenje, evidentiranje i procenjivanje faktora koji mogu da prouzrokuju povrede ili oštećenje zdravlja zaposlenih, redovne su aktivnosti kojima se kontroliše sigurnost i bezbednost radnih mesta. Sa uvođenjem novih radnih pozicija menja se i dopunjuje Akt o proceni rizika, na osnovu koga se sprovode mere kojima se otklanjanja opasnost od nastanka povreda i zdravstvenih tegoba zaposlenih.

Ispitivanjima uslova radne okoline (mikroklimatskih uslova, osvetljenosti, hemijske, biološke i fizičke štetnosti u radnim prostorima), organizovanim pregledima i proverama opreme za rad, redovnom nabavkom sredstava lične zaštite, ispitivanjem sistema i opreme zaštite od požara, održava se visok nivo bezbednih uslova rada.

Prilikom zasnivanja radnog odnosa ili drugog radnog angažovanja, premeštaja na druge poslove, uvođenja novih tehnologija ili sredstava za rad, kao i kod promene procesa rada, zaposleni se teorijski i praktično osposobljavaju za bezbedan i zdrav rad, zaštitu od požara i postupanje u slučaju vanrednih situacija. Obuke se ponavljaju na godinu dana za zaposlene na radnim mestima sa povećanim rizikom, ili na četiri godine za zaposlene na ostalim radnim mestima. Na ovaj način zaposleni se motivišu za adekvatnu primenu mera za bezbedan i zdrav rad. Osposobljavanje iz oblasti zaštite od požara ponavlja se na tri godine, a zaposleni se kontinuirano obučavaju i kako da pruže prvu pomoć.

U 2018. godini započeta je i izrada SAP aplikacije za poslove bezbednost i zdravlje na radu i zaštitu od požara u cilju bolje informisanosti zaposlenih, evidencije i analize relevantnih podataka.

U 2018. godini održano je 10.801 sati obuke iz oblasti BZR, ZOP i prve pomoći:

- Delta Agrar 8.506 h
- Delta Distribucija 311 h
- Delta Real Estate d.o.o. 42,
- Delta Security Sistem 186
- NBGP Properties d.o.o. 1.756 h.

Osim redovnih obuka iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite od požara svi zaposleni na ovim poslovima imali su obuke za korišćenje SAP aplikacije.

Takođe, u hotelu Crowne Plaza, održano je još 80 raznovrsnih treninga, svakog jutra tokom 189 dana. U pitanu su desetominutni treninzi koji su takođe imali za cilj unapređenje bezbednosti zaposlenih i gostiju, a podrazumevali su obuku za slučaj vanrednih situacija, sprečavanje bolesti i zaraza, upoznavanje sa standardnim procedurama pri pronalaženju potencijalno zagađenih predmeta.

Prilikom angažovanja izvođača za izgradnju ili renoviranje objekata Delta Real Estate kompanija angažuje koordinateure za izvođenje radova koji kontrolišu bezbednost i zdravlje i zaštitu od požara na radu na gradilištima.

U pravnim licima i radnim jedinicama Delta Agrar grupe stanje u oblastima BZR i ZOP unapređeno je brojnim aktivnostima u skladu sa specifičnostima posla i nivoima rizika. Osim zaposlenih, obuke su pohađali i dobavljači i kooperanti Delta Agrara.

Bezbednost radnih mesta u fabrici Danubius unapređena je uvođenjem robotske paletizacije i modernije proizvodne linije za pakovanja brašna od 1, 2 i 5 kg.

U fabrici Yuhor izrađeni su projekti novih sistema za dojavu požara i detekciju gasa. Postavljene su nove table upozorenja i obaveza na ulazu u kompleks fabrike, kao i unutar radnog prostora. U svim maloprodajnim objektima znatno je poboljšan nivo BZR i ZOP dodatnim obukama zaposlenih i izradom planova evakuacije.

U distributivno logističkom centru Delta Transportnog Sistema u Staroj Pazovi izvršena je pokazna vežba evakuacije, nabavljena je lična zaštitna oprema za podprevoznike. Osim toga uspešno su završeni godišnji auditi stanja bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite od požara od strane klijenata Ferero, OMV i sertifikacione kuće TUV SUD Czech s.r.o. radi produžetka sertifikacije standarda IFS Logistic.

U 2018. godini, u odnosu na 2017. smanjen je broj povreda na radu. Najveći broj povreda zabeležen je u Yuhoru (48 lakih i 7 teških). Najčešći uzroci povređivanja bila su okliznuća i oštri predmeti koji se koriste pri radu.

STATISTIKA POVREDA NA RADU U 2018. GODINI

ČLANICA	Broj lakih povreda	Broj teških povreda	Ukupan broj povreda	Broj izgubljenih radnih dana
Delta Agrar Grupa	19	7	26	814
Delta Food Processing	54	8	62	1.438
Delta Real Estate Grupa	8	1	9	82
Delta Distribucija	9	0	9	128
Zajedničke funkcije	0	0	0	0
Delta MC	0	0	0	0
UKUPNO	90	16	106	2.462

Broj radnih sati u 2018. godini

2.088

Racio povreda na radu sa smrtnim ishodom	0
Racio teških povreda na radu ⁵	7.662,83
Racio ukupno zabeleženih povreda na radu ⁶	50.766,28

⁵ Teške povrede/broj sati rada u 2018. godini x 1.000.000

⁶ Ukupan broj povreda na radu/broj sati rada u 2018. godini x 1.000.000



BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI



ENERGETSKA EFIKASNOST



UŠTEDA RESURSA



INVESTICIJE U ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE

Investirajući u poslovne procese i razvoj svesti zaposlenih o očuvanju životne sredine, Delta Holding učinio je održivo poslovanje važnim segmentom korporativnog identiteta.

Menadžment i zaposleni svesni su ograničenosti prirodnih resursa koji su osnova blagostanja, ljudskog zdravlja i života na zemlji. Zato se fokusiraju na pronalaženje održivih načina razvoja s ciljem da sačuvaju planetu za buduće generacije. S obzirom na to da su i stejkholderi prepoznali važnost ekoloških tema, kao što su: energetska efikasnost, smanjenje emisije štetnih gasova, briga o vodama, upravljanje otpadom, u ovom delu izveštaja biće opisane najznačajnije aktivnosti članica Delta Holdinga kojima su ove oblasti unapređene u 2018. godini kao i ciljevi postavljeni za naredni period.

Ono što Delta Holding razlikuje od ostalih kompanija jeste i način na koji je inkorporirala održivost u svakodnevne procese. Ovi napori manifestuju se ugradnjom energetske efikasne uređaja, odgovornim pristupom upotrebi materijala, brojnim edukacijama i pravovremenim informisanjem zaposlenih o pravilnom korišćenju sredstava za rad.

U poslovnim prostorijama postoje kante za razvrstavanje otpada i poster i sa savetima za štednju energije i vode. Zaposleni se redovno informišu o globalnim i lokalnim ekološkim izazovima putem internog portala i na specijalizovanim predavanjima.

Na svim lokacijama primenom mera energetske efikasnosti optimizuje se upotreba energenata.

POTROŠNJA ENERGIJE U 2018. GODINI

ČLANICE	Električna energija GJ	Potrošnja uglja GJ	Potrošnja prirodnog gasa GJ	Potrošnja goriva GJ	Biomasa GJ
Delta Agrar Grupa	69.704	314,89	12.523	89.240	53.964
Delta Food Processing	69.595	0	67.832	10.013	0
Delta Real Estate Grupa	48.694	0	42.972	985	0
Delta Distribucija	14.237	0	3.194	34.071	0
Ukupna potrošnja	202.231	314,89	126.521	134.309	53.964

ENERGETSKI INTENZITET

2018	Ukupna potrošnja energije u GJ	Ukupan prihod u evrima	Odnos utrošene energije po jedinici prodaje (GJ/€)
Iznos	517.341	496.250	0,00104

Mere energetske efikasnosti

U 2018. godini na farmi Vladimirovac pored postojeća 3 objekta, izgrađeno je 7 novih. Pritom, potrošnja električne energije nije povećana, već je smanjena za 32% po objektu. Osim toga, ostvareno je smanjenje potrošnje prirodnog gasa u odnosu na povećani obim proizvodnje. Automatizovanim uključivanjem gasne instalacije, paralelnim radom gasnih uređaja i isključivanjem jednog od dva kotla po potrebi, potrošnja je smanjena za 21.883 m³, što u procentima iznosi 75% u odnosu na 2017. godinu.

U fabrikama Food Processing grupe unapređeni su i modernizovani poslovni procesi, što je takođe dovelo do smanjenja potrošnje energenata.

U Danubiusu je započeta zamena fluo, živinih i metal halogenih svetiljki LED svetiljkama. U krugu fabrike 20 svetiljki sa metal halogenim sijalicama od 400W LED zamenjeno je svetiljkama od 110W. U pogonu 50 fluo svetiljki snage 72W zamenjeno je led svetiljkama snage 36W, a sedam svetiljki sa živinim sijalicama snage 250W je zamenjeno LED svetiljkama snage 110W. Iz tih razloga očekuje se značajna ušteda električne energije (oko 50.000 kWh). U 2019. godini planira se i zamena još stotinu svetiljki sa fluo cevima snage 72W LED svetiljkama snage 36W.

U fabrici je takođe instalirana robotska linija za paletizaciju sitnog pakovanja brašna snage 40 kW, koja direktno utiče na smanjenje manuelnog rada, a ujedno povećava efikasnost proizvodnje. Instalirana je i nova pakerica za sitno pakovanje brašna od 1-5 kg, čime se godišnji kapacitet povećava za 15.000 t godišnje za istu količinu potrošene energije.

Fabrika Fun&Fit nije veliki potrošač energenata, s obzirom na to da koristi prirodni gas pri termičkoj obradi, električnu energiju u proces pakovanja i vodu pri pranju i dezinfikovanju linija za termičku obradu i pakovanje. Ipak u cilju dodatnog smanjenja potrošnje energenata primenjene su mere energetske efikasnosti. U toku 2018. godine zamenjeno je 45 dotrajalih metal halogenih reflektora novim efikasnijim LED reflektorima. Metal halogeni reflektori od 250W zamenjeni su LED reflektorima od 100W, a oni od 150W - LED reflektorima od 50W. Sijalice sa užarenim vlaknom 60 i 75W zamenjene su LED sijalicama od 7 i 9W. Na taj način poboljšana je osvetljenost i ostvarena ušteda električne energije 9% u odnosu na 2017. godinu.

U 2019. godini fabrika planira povećanje asortimana nabavkom nove italijanske „MIELE“ pakerice, koja će postizati veću produktivnost uz manju potrošnju energije. Brzina će biti povećana za oko 20 pakovanja u minuti.

Doprinos uštedi energije u 2018. godini ostvaren je i u procesu kompletnog renoviranja objekta. Urađena je nova fasada upravne zgrade i sanirani delovi krova.

S obzirom na to da se objekat greje koristeći prirodni gas (proizvodne hale - IC grejalice, a upravna zgrada - centralno grejanje na gasni kotao), strogo se vodi računa o isključivanju grejnih tela u prostorima koji se u datom trenutku ne koriste.



EMISIJA ŠTETNIH GASOVA

ČLANICE	Direktne emisije CO ₂			Indirektne emisije
	Prirodan gas tCO ₂	Ugalj tCO ₂	Gorivo tCO ₂	Električna energija tCO ₂
Delta Agrar Grupa	662,93	314,89	3.437,61	4.530,79
Delta Food Processing	3.590,81	0	238,49	4.523,69
Delta Real Estate Grupa	2.274,83	0	0,30	3.165,14
Delta Distribucija	169,09	0	820,36	925,43
Ukupna potrošnja	11.509,31			13.145,05

INTENZITET EMISIJE ŠTETNIH GASOVA

2018	Emisija CO ₂ u t	Ukupan prihod u evrima	Odnos ukupne emisije CO ₂ po jedinici prodaje (G)/€)
Iznos	24.654	496.250	0,000050

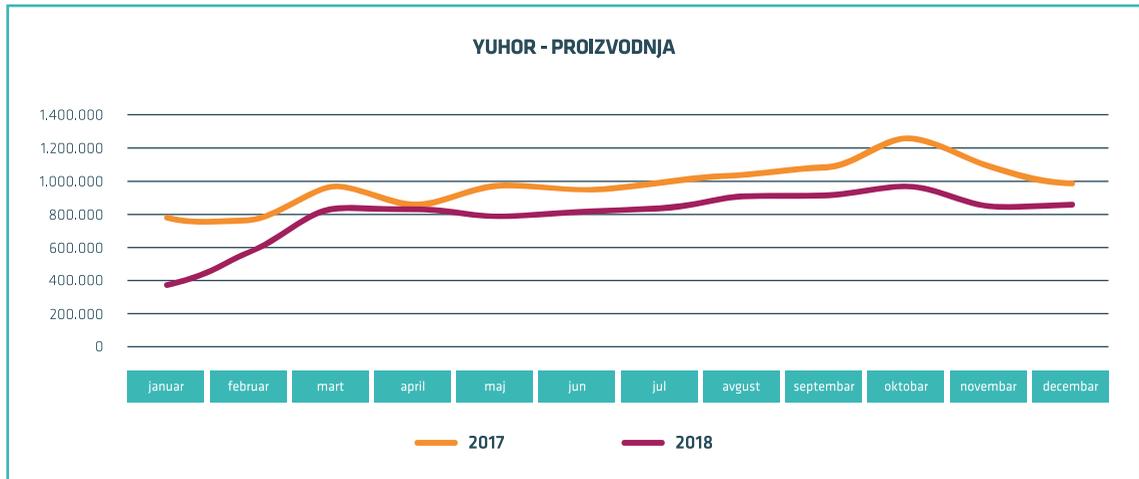
U fabrici Yuhor ugrađena su dva nova kompresora - vijčani, koji je znatno manje snage od prethodno korišćenog i drugi, frekventno regulisani kompresor, koji troši samo onoliko energije koliko je potrebno u datom trenutku za proizvodnju. Ugradnjom ovih kompresora smanjena je potrošnja električne energije za 309 kWh.

Ugradnjom vijčanih kompresora potrošnja ulja svedena je na minimum, dok su stari klipni kompresori trošili oko 400l. Ujedno je ugradnjom ove vrste kompresora ostvaren značajan doprinos kvalitetu komprimovanog vazduha koji se koristi u proizvodnom procesu.

Novi kompresori imaju automatsku regulaciju drenaže kondenzata što u kombinaciji sa izostankom prisustva ulja u pneumatskoj instalaciji značajno doprinosi kvalitetu komprimovanog vazduha koji se koristi u proizvodnom procesu. Na pripremnim grupama na pneumatskoj instalaciji, drenaža kondenzata je minimalna (novi kompresori imaju znatno nižu radnu temperaturu) u odnosu na period korišćenja klipnih kompresora, kada je dolazilo do mešanja ulja i kondenzata i stvaranja emulzije koja je blokirala rad pneumatskih ventila i dovođila do zastoja u proizvodnom procesu, stvarajući dodatne troškove održavanja mašina.

YUHOR - POTROŠNJA

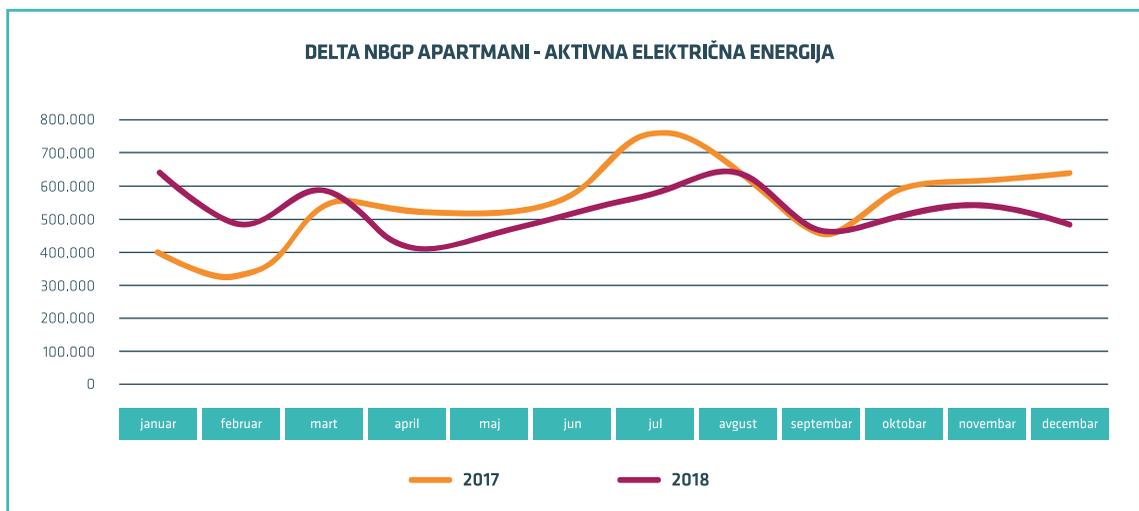




U fabrici Mioni tokom 2018. godine povećan je obim proizvodnje sokova i vode za 30% i započeta je proizvodnja balona za vodu. Nova proizvodna linija i povećanje obima proizvodnje rezultiralo je povećanjem potrošnje energije od 30%. Navedena potrošnja rezultat je kupovine duvaljke za balone.

U okviru kompanije Delta Auto, pokrenut je proces gasifikacije. Sva tri objekta grejala su se korišćenjem tople vode iz JKP Beogradske elektrane. Dobijene su građevinske dozvole i instalirani kondenzacioni kotlovi. Očekivane uštede u potrošnji energije premašuju 60%.

U Hotelu Crowne Plaza u 2018. godini sprovedeno je niz mera energetske efikasnosti. Urađena je rekonstrukcija rasvete pri čemu je 36 starih neefikasnih metalhalogenih sijalica zamenjeno novim efikasnim LED svetiljkama. Takođe, umesto 232 fluo svetiljke postavljena su 154 panela, koja uz manju potrošnju energije obezbeđuju bolje i kvalitetnije osvetljenje.



Poseban akcenat u 2019. godini biće na iznalaženju mogućnosti za korišćenje obnovljivih izvora energije u sistemu Kompanije. Razmatra se postavljanje solarnih panela na nekoliko lokacija. U planu je postavljanje panela ispred hotela Crowne Plaza koji će biti korišćeni za punjenje električnih automobila. Za potrebe proizvodnih procesa hladnjače u Čelarevu razmatra se izgradnja solarne elektrane.



Najveći projekat planiran u 2019. godini je postavljanje biogasnog postrojenja u neposrednoj blizini komercijalne i govedarske farme na lokaciji Petrović Salaš. Plan je da se korišćenjem stajnjaka i silaže, principom kogeneracije proizvodi toplotna i električna energija.

Poslovni centar NBGP Apartmani predao je u 2018. godini zahtev za dobijanje licence za proizvodnju, distribuciju i snabdevanje toplotnom energijom, koja bi se isporučivala obližnjim objektima.

Naredni korak je kogeneracija, odnosno zajednička proizvodnja toplotne i električne energije u ovom objektu. Razmatra se i mogućnost izgradnje kogenerativnog postrojenja po istom principu u fabrici Yuhor.

DOPRINOS ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE OD UPOTREBE OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE⁷

ČLANICA	Obnovljivi izvori (biomasa)	Toplotna moć MJ/kg (biomasa)	Toplotna moć (GJ)	Električna energija (GWh)	Smanjenje emisija CO ₂ (t)
Napredak	1.694,18 t sojina slama	15	25.412,7	7.060	6.000,70
Jedinstvo	197,87 t sojina slama	15	2.968,05	0,825	700,85
RJ Seme Sombor	1.211,54 t oklasak	14,7	17.809,638	4.948	4.205,39
RJ Kruševac	358,83 m ³ ogревно drvo	14,7	5.167,152	1.435	1.220,12

⁷Metodologija obračuna preuzeta je sa web stranica:

<http://www.slideshare.net/masfaknis/alternativni-izvori-toplote-alternativna-goriva-motora-sus-1355538>

<http://www.vusb.hr/~mcobovic/encert/Predavanje%20Jukic%20-%20202.pdf>

<http://library.certh.gr/libfiles/PDF/PAPYR-927-MARCH-2001-CALC-CO2-011-08-ISS1-CAD-ENE-EFF.pdf>

<https://serbia-energy.eu/sr/srija-analiza-troskova-proizvodnje-elektricne-energije-u-okviru-harmonizacije-sa-propisima-eu-iz-oblasti-zivotne-sredine-troskova-te-i-trgovine-elektricom-energijom/>

Prirodni rezervat

Delta Agrar brine i o prirodnom rezervatu, ribnjaku u Svilojevu, na imanju Jedinstvo d.o.o. Ribnjak je površine 150 ha i čine ga više jezera i manjih ostrva veličine 50 ha sa florom i faunom, na koju ne sme da se utiče bez kontrole i dozvole Republičkog zavoda za zaštitu životne sredine. Zabranjeno je sečenje trske i rogoza koji rastu na ostrvcima, hvatanje, držanje i ubijanje čaplji, uništavanje njihovih legla, područja razmnožavanja i staništa. Zabrana se reguliše Zakonom o zaštiti prirode, Pravilnikom o proglašenju i zaštiti strogo zaštićenih divljih vrsta biljaka, životinja i gljiva, a Pokrajinski zavod za zaštitu prirode donosi rešenja koja prate ove zakone.

Briga za očuvanje voda

Srbija još uvek ima dovoljne količine vode za sve svoje potrebe, ali, stepen zagađenja rečnih tokova i pijaćih izvora raste. Ključni izvori zagađenja reka u Srbiji su neprečišćene industrijske i komunalne otpadne vode. Veliki zagađivač voda je i otpad, a posledice neodgovarajućeg zbrinjavanja su brojne zagađene reke i izvori. Podzemne vode zagađuje i preterana upotreba veštačkog đubriva i pesticida.

Delta Holding svojim poslovanjem želi da da primer i pokaže da je odgovorno poslovanje rešenje za ove problema. Zato sve članice koje mogu imati uticaj na očuvanje kvaliteta voda primenjuju u svom poslovanju stroge ekološke standarde. Delta Agrar konstantno ulaže u najsavremenije sisteme za

navodnjavanje koji dodatno optimizuju potrošnju vode, odnosno tačno određuju neophodne količine vode za nesmetan rast i razvoj biljaka.

Korišćenjem elaborata o izdašnosti bunara i postavljanjem vodomera, optimizuje se potrošnja vode na svim lokacijama. Kvalitet vode u bunarima kontroliše se na mesečnom nivou, a izveštaji o potrošnji redovno se dostavljaju JVP „Srbijavode“.

Takođe, precizna poljoprivreda omogućava lakše praćenje i optimizaciju potrošnje vode za potrebe proizvodnje. U okviru Delta Agrara za zalivanje voćnjaka, povrtnjaka i ratarskih kultura koriste se najsavremeniji sistemi za navodnjavanje. Na farmama se koriste pojila koja sprečavaju prskanje i prekomernu potrošnju vode za piće. Potrošnja površinske vode u 2018. u odnosu na 2017. godinu smanjena je za 128.354 m³. Ostvareno je i smanjenje potrošnje vode iz vodovoda u odnosu na 2017. godinu u iznosu od 45%.

Od ukupne količine reciklirane vode iz ribnjaka, koja je u 2018. godinu iznosila 7.526.045,77 m³, iskorišćeno je 7,44% za zalivanje imanja Budućnost, na kojem se uzgajaju merkantilna i semenska soja, merkantilni i semenski kukuruz, merkantilna i semenska pšenica i ječam.

Na farmi Halovo 1/2 od ukupne količine vode iz bunara (12.154,5 m³) koristi se za ispiranje kanala. Sve fabrike Food Processing grupe sadrže filtere za prečišćavanje otpadnih voda. Kvalitet vode proverava se četiri puta godišnje.

Optimizacija potrošnje vode u kojoj su aktivno učestvovali svi zaposleni Delta Automoto, dovela je do primetnog smanjenja potrošnje vode (499 m³).



Zagađenje podzemnih voda i vodovoda u Delta Automoto i Delta Motors servisu sprečava se tretiranjem otpadnih voda pre ispuštanja u gradski kolektor. Gradski zavod za zaštitu zdravlja je, nakon provera i laboratorijskih ispitivanja otpadnih voda, konstatovao da je sadržaj otpadnih materija u granicama ekološki dozvoljenih referentnih vrednosti.

Kao rezultat kontrolisane potrošnje, rentabilne upotrebe vode za zalivanje zelenih površina, održavanja tehničke infrastrukture objekta i niza redovnih aktivnosti sektora za tehničko održavanje i obezbeđenje, ostvarene su značajne uštede u objektu DTS. Usled aktivne primene ovakvih mera, smanjena je potrošnja vode za ukupno 2.780 m³.

Na nivou Delta Distribucije, odnosno objekata DTS, Delta DMD, Delta Automoto i Delta Motors, smanjena je potrošnja vode u odnosu na prethodnu godinu za 17%.

U okviru Delta Real Estate vodi se računa o potrošnji vode. Zaposleni i gosti hotela podsećaju se i podstiču pisanim uputstvima da racionalno koriste vodu prilikom tuširanja, pranja ruku i umivanja.

U 2018. godini u hotelu Crowne Plaza postavljeni su štedni perlatori na slavinama u 200 soba. U sledećoj godini planirano je kompletiranje ugradnje štednih perlatora u svim sobama i uvođenje sistema za zagrevanje bazenske vode pomoću toplote sa rashladnih agregata i senzora prisustva.

ZAHVAĆENA VODA U m³

ČLANICE	Voda iz bunara	Voda iz jezera	Površinska voda	Voda iz gradskog vodovoda	Količina vode koja se reciklira
Delta Agrar Grupa	1.167.308	263.793	23.549.419	16.087	7.526.045,77
Delta Food Processing	230.627	5.313	0	33.221	0
Delta Real Estate Grupa	0	0	0	126.115	0
Delta Distribucija	0	0	0	13.753	0

Upravljanje otpadom

U svim članicama Delta Holdinga regulisano je redovno zbrinjavanje otpada na način predviđen Zakonom o zaštiti životne sredine i Zakonom o upravljanju otpadom, u saradnji sa operaterom za zbrinjavanje neopasnog ambalažnog otpada koji je angažovan na nivou Delta Holdinga. Svakodnevno se radi na jačanju svesti zaposlenih o značaju smanjivanja količine otpada i o rukovanju otpadom na propisani način.

U prostorijama za zaposlene postoje kante za odlaganje papira i plastike, kao i limenki u kantinama. Mesta za odlaganje označena su i posterima, na kojima se nalaze instrukcije za selekciju i ukazuje se na značaj recikliranja.

U toku 2018. godine sprovedena je akcija „Zaštitimo ozonski omotač“ u kojoj je svaki zaposleni, na dan Međunarodne zaštite ozonskog omotača, dobio višekratnu torbu od prirodnog materijala. Važni deo akcije činila je edukacija o važnosti očuvanja ozonskog omotača, kao i načinima na koje promenama svog svakodnevnog ponašanja utičemo na ekološke aspekte.

Za zbrinjavanje opasnog otpada izabrani su operateri koji su svojim iskustvom i dugogodišnjem poslovanjem dokazali da sa opasnim otpadom postupaju savesno i u skladu sa zakonskom regulativom.

Sve lokacije Delta Agrara su u obavezi da ambalažu od sredstava za zaštitu bilja, koja predstavlja opasan otpad, trostruko ispiraju vodom. Na taj način ambalaža pre nego što dođe do operatera postaje neopasan otpad, čime se dodatno štiti prirodno okruženje u kojem živimo.

Jedan od ciljeva Delta Agrara za 2019. godinu je izgradnja laguna za stajnjake. Kako bi predupredila nastajanje ekoloških problema usled neadekvatnog odlaganja stajnjaka (zagađenja podzemnih voda, vazduha i zemljišta),

Delta Agrar Grupa planira izgradnju laguna na dve lokacije gde se nalaze farme krava, a to su Topola doo i Napredak ad.

Takođe, za 2019. godinu planirano je postavljanje postrojenja za ispiranje ambalaže od pesticida, što će zaposlenima umnogome olakšati proces ispiranja ambalaže, kao i pretvaranje opasnog otpada u neopasan.

U planu je ugradnja sistema za zbrinjavanje otpadne vode iz uređaja za primenu pesticida.

Ovim značajnim preduzetim koracima, kao i velikim projektima koji su planirani za tekuću godinu, Delta Agrar Grupa pokazuje ekološku osvešćenost, brigu o zaštiti životne sredine i ostavlja budućim pokolenjima zeleniji i zdraviji svet.

KOLIČINA GENERISANOG I ZBRINUTOG OTPADA U TONAMA

ČLANICE	Generisano neopasnog otpada u 2018. godini	Količina neopasnog otpada na 01.01.2018. godine	Količina neopasnog otpada na 31.12.2018. godine	Generisano opasnog otpada u 2018. godini	Količina opasnog otpada na 01.01.2018. godine	Količina opasnog otpada na 31.12.2018. godine	Zbrinute količine neopasnog otpada	Zbrinute količine opasnog otpada
Delta Agrar	295,356	30,396	37,303	23,805	16,751	17,152	288,449	23,404
Delta Food Processing	403,827	12,659	13,160	0,770	2,300	2,910	403,326	0,160
Delta Real Estate Grupa	166,268	0	0	6,533	0	0	166,270	6,530
Delta Distribucija	135,990	0,550	0,300	54,590	0,600	0,600	136,240	54,590

DELTA PAK

U okviru Delta Holdinga posluje i neprofitna organizacija Delta Pak, koja organizuje uspostavljanje integrisanog sistema upravljanja ambalažnim otpadom u skladu sa principima zaštite životne sredine, međunarodnim standardima i važećim zakonskim propisima u Republici Srbiji.

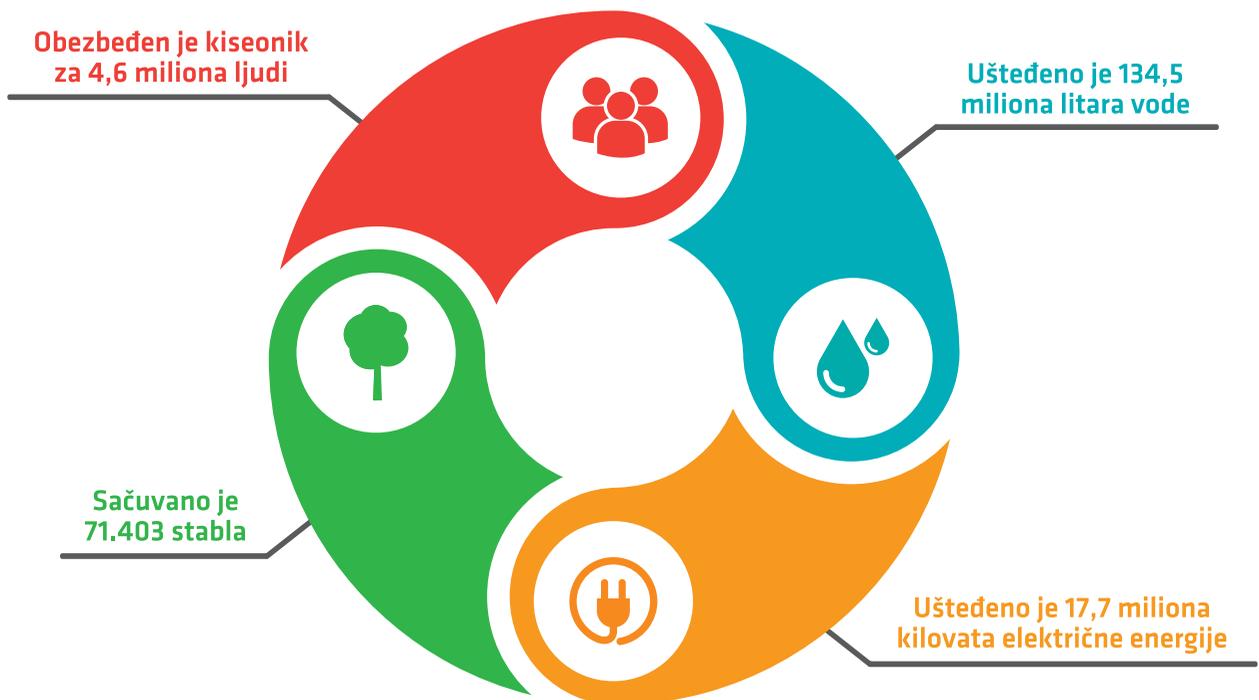
Delta Pak sa klijentima održava redovnu komunikaciju i ostvaruje saradnju, koja podrazumeva izlazak na teren, rešavanja problema, stručno savetovanje i preporuke u vezi sa upravljanjem otpadom, vođenje evidencije o količinama i izveštavanje nacionalne službe. Cilj je da se kod svakog klijenta uspostavi održiv i zakonski propisan sistem upravljanja otpadom.

U 2018. godini Delta Pak je kao operater sistema za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom imao ugovore sa 123 klijenta, među kojima su i sve kompanije Delta Holdinga.

Ukupna količina ambalaže koju su plasirali klijenti Delta Paka na tržište Republike Srbije iznosi 18.369,40 t.

Nacionalni opšti ciljevi za Republiku Srbiju za 2018. godinu iznosili su 55%. Operater Delta Pak je ponovno iskoristio i reciklirao ambalažni otpad, čija ukupna količina iznosi 10.937,90 t. Time je Delta Pak ispunio Nacionalne opšte ciljeve za Republiku Srbiju za 2018. godinu u vrednosti od 60% za ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada i za reciklažu ambalažnog otpada.

PLASIRANA AMBALAŽA - DELTA HOLDING		
2018. godina	Ukupno stavljeno na tržište nepovratne (t)	Ukupno stavljeno na tržište povratne (t)
Plastika ukupno	996,58	0
Staklo ukupno	120,82	0
Metal ukupno	83,05	0
Ukupno karton i papir	1.523,16	0
Drvo ukupno	512,62	355,63
Druge vrste ambalaže	0,09	0
Ukupno	3.236,32	355,63
	3.591,95	
Procentualno učešće povratne ambalaže (%)	10,99	



Lidersku poziciju Delta Paka u ispunjenju nacionalnih ciljeva iz godine u godinu potvrđuju izveštaji Agencije za zaštitu životne sredine. Prema poslednjem objavljenom izveštaju, koji se odnosi na 2017. godinu, Delta Pak je preuzeo 61,4% ambalažnog otpada, dok su nacionalni ciljevi bili 50%.

U toku 2018. godine Delta Pak zaključio je ugovore o saradnji u ispunjenju nacionalnih ciljeva upravljanja ambalažom i ambalažnim otpadom sa 9 privrednih društava, koja imaju dozvolu za sakupljanje i reciklažu neopasnog ambalažnog otpada.

Osim aktivnosti ambalažnog operatera, Delta Pak posluje i kao savetnik u oblasti zaštite životne sredine, upravljanja opasnim i neopasnim otpadom, posebnim tokovima otpada, hemikalija i bezbednog transporta opasne robe (opasnih tereta). U 2018. godini ostvario je saradnju sa 31 klijentom u pružanju konsultantskih usluga iz navedenih oblasti.

U toku 2018. godine održane su obuke na temu upravljanja otpadom i zaštite životne sredine za klijente DM drogerie markt, Adidas Serbia i J.u.A. Frischeis. Na taj način klijenti su upoznati sa zakonskom regulativom, propisanom dokumentacijom i obavezama u upravljanju otpadom koje treba izvršavati u toku svakodnevnog rada.

Kao posebna vrsta obuke, izdvaja se Delta Pak online vodič za očuvanje životne sredine i efikasno korišćenje energije - Ekokutak, koji je nastao 2016. godine u cilju podizanja ekološke svesti zaposlenih.

Kroz 12 zanimljivih i edukativnih tekstova Delta Pak je u 2018. godini upoznao omogućio zaposlenima Kompanije da se upoznaju sa novinama ekološkog sveta i usvoje savete, čijom primenom mogu u svakodnevnom životu da doprinesu očuvanju životne sredine.

Za čitanje jednog teksta u Eko kutku potrebno izdvojiti u proseku desetak minuta mesečno, tj. oko 120 minuta godišnje, što znači da su zaposleni u Delta Holdingu dobili oko 6.000 sati mini-edukacije na godišnjem nivou. Kao savetnik za bezbedan transport opasnog tereta, Delta Pak pruža usluge upoznavanja klijenata sa zakonskom regulativom i rizicima koji nastaju pri radu sa opasnim teretom, kako bi se sprečile moguće akcidentne situacije.

Učešćem na konferenciji „Održivi razvoj 2018”. Delta Pak dao je doprinos konceptu održivog razvoja. Osim toga, prihvatio je i ulogu člana Radne grupe za unapređenje sistema upravljanja ambalažom i ambalažnim otpadom, u organizaciji Privredne komore Srbije.



PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI



RAZVOJNI PROJEKTI



OBRAZOVANJE



PODRŠKA OSETLJIVIM GRUPAMA



Prva korporativna fondacija u Srbiji, Delta fondacija, u osmišljavanju i realizaciji svojih projekata oslanja se na resurse i strategiju poslovanja Delta Holdinga, kako bi na značajan i održiv način uticala na razvoj lokalnih zajednica. Osnovana je 2007. godine sa ciljem da se tradicija zadužbinarstva vrati u Srbiju. Danas imamo dva velelepna zdanja, zadužbine „Sunce“ i „Iskra“ i skulpturu „Odande dovde“. Do sada je u društvenu zajednicu uloženo 37,98 miliona evra, a pomoć je primilo više od 744.000 građana Srbije. Organizovane su 3.774 humanitarne akcije sa fokusom na održive projekte razvoja poljoprivredne proizvodnje u ruralnim područjima i socijalnog preduzetništva, pomoći deci i mladima sa invaliditetom, talentovanim učenicima i studentima i stanovništvu sa socijalnim potrebama.

Oblasti delovanja:

- Unapređenje i briga o lokalnoj zajedici
- Socijalno preduzetništvo
- Obrazovanje
- Pružanje pomoći socijalno ugroženom stanovništvu
- Zaduzbinarstvo



Naše selo

„Naše selo“ je novi projekat Delta Holdinga kojim Kompanija želi da podstakne razvoj sela. Cilj projekta je da se unapređenjem poljoprivredne proizvodnje i društvenog života spreči trend odumiranja srpskog sela i pokaže da kvalitet života može da bude kao u razvijenim evropskim selima.

Projekat je započet krajem 2018. godine, u selima Mala Jasikova i Dubočane, nadomak Zaječara. Ova dva sela odabrana su, jer u njima još uvek ima mladih ljudi koji se bave poljoprivredom i žele da nastave život na selu.

S obzirom na to da je znanje osnov moderne poljoprivrede, u prvoj fazi projekta akcenat će biti na edukaciji u oblasti stočarstva i voćarstva. Primenom znanja, savremenih agrotehničkih mera i boljom organizacijom poljoprivrednici će postići bolje prinose i ostvariti veću zaradu. Stručnjaci Delta Agrara savetovaće poljoprivrednike u oblastima zaštite, gajenja i izbora sorti voća i rasa životinja i njihovom pravilnom uzgoju i svim drugim poslovima od kojih zavisi uspeh poljoprivredne proizvodnje.

Kako je plasman do sada predstavljao jedan od najvećih problema za proizvođače u ovom kraju, Delta će garantovati otkup proizvedene robe i tako obezbediti održivost proizvodnje. Osim toga, Erste Banka će, kao partner u projektu, obezbediti povoljne kreditne proizvode za gazdinstva, a trošak kamate preuće Delta Agrar.

Osim boljih ekonomskih rezultata, bogatiji i sadržajni društveni život pružiće meštanima dodatnu motivaciju da ostanu na selu.

Planirana je obnova ustanova od značaja: škola, seoskih ambulanti i Domova kulture i organizovanje kulturnih i društvenih aktivnosti uz pomoć i donacije Delta Fondacije.

Krajem decembra 2018. godine, prvi put u selima Mala Jasikova i Dubočane organizovana je i novogodišnja proslava za mališane. U Domu kulture u Maloj Jasikovi Narodno pozorište „Zoran Radmilović“ iz Zaječara odigralo je predstavu „Novogodišnji slučaj čarobnice Lili“. Posle predstave podeljeni su novogodišnji paketići koje su pripremili zaposleni Delta Holdinga za 79 dece iz dva zaječarska sela.



Projekat se realizuje se uz punu podršku lokalne samouprave grada Zaječara.



Zasad za budućnost

Projekat Zasad za budućnost pokrenut je 2015. godine kao pilot faza projekta podrške razvoju socijalnog preduzetništva u Srbiji, gde je socijalno preduzetništvo prepoznato kao održivo rešenje za smanjenje siromaštva, pre svega zapošljavanjem teže zapošljivog stanovništva. Oblast podrške - poljoprivreda, odabrana je na osnovu Strategije poslovanja Delta Holdinga, koja glavno usmerenje poslovanja vidi u poljoprivrednoj proizvodnji. Na taj način Delta Fondaciji omogućeno je da maksimalno iskoristi resurse Kompanije koji se odnose ne samo na finasijsku, već i na stručnu podršku zaposlenih u Delta Agararu i eventualni plasman proizvoda u otkupnim centrima i maloprodajnim objektima Yuhor dućana. Podršku projektu dali su Trag fondacija i Tim za socijalno uključivanje i smanjenje siromaštva pri Vladi Republike Srbije.

U februaru 2018. raspisan je treći konkurs za socijalna preduzeća u kome je devet organizacija podržano finansijskim grantom, čija ukupna vrednost iznosi 5 miliona dinara. Podržane su sledeće organizacije: **Udruženje žena „Sačuvajmo selo“ iz Priboja, Konjički klub „Arandelovac“, Udruženje za pomoć mentalno nedovoljno razvijenim osobama „Biser“ iz Srbobrana, Udruženje „Optimist“ iz**

Bosilegrada, Kancelarija za mlade Grdelica, Crveni krst Smederevo, Dom Mala Krsna, Udruženje za lokalni razvoj „Kamenica“, Humanitarna organizacija (HO) „Caritas“, Zemljoradnička zadruga „Ekodel mreža Boljevci“.

Tokom realizacije projekta tim Delta i Trag fondacije i stručni saradnici Delta Agrara posećuju organizacije i savetuju ih kako da uspešno realizuju projekat i ostvare maksimalne rezultate.

Dobitnici grantova imaju i mentorsku podršku zaposlenih Delta Holdinga iz oblasti strateškog i finasijskog planiranja, organizacije poslovanja, prodaje, marketinga.

Na svojim zasadima i farmama socijalna preduzeća su od juna do kraja novembra 2018. godine proizveli 73 tone voća i povrća, 40 prasića i 197 tovljenika.

Od početka projekta podržano je ukupno četrnaest organizacija u dvanaest opština u Srbiji, a ukupna vrednost dodeljenih grantova iznosila je 28,5 miliona dinara. Inicijativa za umrežavanje svih organizacija dobitnika grantova pokrenuta je 2018. godine kroz neformalnu mrežu. Cilj mreže je međusobna saradnja i unapređenje kapaciteta članica zajedničkim nastupom na tržištu i zastupanjem interesa članica mreže kod javnog, poslovnog i civilnog sektora.

Fond za budućnost

Usled sve manjeg broja dece bez roditeljskog staranja smeštenih u institucije socijalne zaštite i u skladu sa strateškim opredeljenjem Kompanije da svoj razvoj bazira na unapređenju poljoprivrede i hotelijerstva, „Fond za budućnost” se od 2015. godine preusmerava na učenike poljoprivrednih i ugostiteljskih škola.

Ciljevi programa Fonda za budućnost:

- Finansijska podrška (stipendiranje) socijalno ugrožene dece
- Motivacija dece da se bave poljoprivrednom proizvodnjom i ugostiteljstvom
- Poslovne obuke kao priprema dece za zaposlenje
- Savladavanje novih tehnologija i prilagođavanje savremenim uslovima poslovanja kroz obuku u Kompaniji
- Prenosenje znanja stručnjaka Kompanija na mlađe generacije

- Saradnja između privatnog sektora i škola u državnom vlasništvu putem dualnog obrazovanja
- Radno angažovanje nakon završetka školovanja, u zavisnosti od raspoloživosti radnih mesta.

U toku 2018. godine 28 učenika prošlo je poslovnu teorijsku i praktičnu obuku.

Učenici su se na imanjima upoznali sa savremenim tehnikama poljoprivredne proizvodnje i mehanizacijom, učestvovali u zaštiti i prihrani kukuruza, soje, voća, utvrđivali kvalitet navodnjavanja u voćnjaku, upoznali se sa načinom i kriterijumima proređivanja ploda jabuka, asistirali u ishrani i nezi steonih junica, itd.

Do kraja 2018. godine, u programu je učestvovalo 337 srednjoškolaca i 31 student.



Film „Otvorenih očiju“ i knjiga „Maratonac“

Krajem 2017. godine Delta Fondacija producirala je dokumentarni film „Otvorenih očiju“, o Goranu Nikoliću, pedesetogodišnjem slabovidom maratoncu koji je oborio Ginisov rekord istrčavši 55 maratona za 55 uzastopnih dana sa željom da upozna javnost sa radom sportskog centra „Iskra“ u Kragujevcu, koji je na njegovu inicijativu sagradila i poklonila gradu Delta Fondacija.

Film je, povodom Međunarodnog dana osoba sa invaliditetom, prikazan na drugom programu Radio Televizije Srbije, a učestvovao je i na tri međunarodna i dva domaća festivala.

Delta Fondacija je 2018. godine izdala i autobiografiju Gorana Nikolića pod imenom „Maratonac“, koja je predstavljena na 63. Sajmu knjiga u Beogradu.



Povodom 11 godina od osnivanja, Delta Fondacija je u centru „Iskra“ Sportskom savezu osoba sa invaliditetom Beograda omogućila sedmodnevni boravak za 15 sportista.





Podrška osobama sa invaliditetom

Radna praksa i zapošljavanje mladih sa invaliditetom – u saradnji sa Forumom mladih sa invaliditetom Delta Holding je realizovao dva ciklusa programa „Radna praksa za mlade sa invaliditetom“ koji za cilj ima unapređenje zapošljivosti mladih sa invaliditetom razvojem i primenom programa radne prakse.

Informisanje javnosti o socijalnom preduzetništvu – Delta Fondacija podržala je izdavanje brošure „Socijalno preduzetništvo – prilika za dostojanstven život“. Brošuru je uredila i izdala agencija za komunikacije „Parola“, uz podršku Ministarstva za kulturu i informisanje Vlade Republike Srbije a objavljena je u oktobarskom broju ekonomskog časopisa „Magazin Biznis“.

Tema brošure su mogućnosti osoba sa invaliditetom, i socijalnih preduzeća kao načinom njihovog organizovanja.





Trčim za decu leptire – Zaposleni Delta Holdinga tradicionalno su učestvovali na 31. Beogradskom maratonu kako bi pružili podršku udruženju „Debra“, čiji su članovi roditelji dece obolele od bulozne epidermolize – teškog oboljenja kože, zbog koga ih nazivaju „deca leptiri“.

Svake godine u ovoj humanitarnoj akciji veliki broj zaposlenih prikuplja dobrovoljni prilog za nabavku neophodnog sanitetskog materijala za decu leptire. U 2018. godini za udruženje „Debra“ sakupljeno je 236.780 dinara.

Kreativna radionica za izradu novogodišnjih čestitki za poslovne partnere – Pred novogodišnje praznike u Centru za brigu o starima, deci i osobama sa invaliditetom Novi Beograd organizovana je kreativna radionica izrada čestitki *quilling* tehnikom.

Manifestacija „Plavi krug oko Ade“ - Već tri godine Delta Fondacija podržava Udruženje za borbu protiv dijabetesa grada Beograda „Plavi krug“. U 2018. godini obezbedila je jabuke za sve učesnike trke oko Ade.

Treći roditelj

Značaj ulaganja u razvoj društvene zajednice u kojoj Kompanija posluje i njene napore da doprinese poboljšanju kvaliteta života svojih sugrađana, prate i zaposleni, koji od 2015. godine učestvuju u projektu „Treći roditelj“. Projekat se sprovodi u partnerstvu sa udruženjem „Putokaz“ iz Novog Sada.

Cilj projekta je oslušivanje potreba dece, koja se osnažuju u procesu zdravog odrastanja, obrazovanja i sticanja različitih veština radi obezbeđenja potpune funkcionalnosti porodice.



Aktivnosti projekta obuhvataju angažovanje dva socijalna radnika za rad sa porodicama kroz savetovanje, podršku u zdravstvenoj i pravnoj zaštiti i zastupanju prava deteta. U projekat je uključeno 219 zaposlenih koji vode brigu o 51 detetu. Oni pripremaju pakete i poklone povodom praznika, dečjih rođendana i polazaka u školu. Deci je bilo omogućeno pohađanje vannastavnih aktivnosti, edukativna podrška i odlazak na ekskurzije. Pružiti deci srećnije detinjstvo želja je svih „Trećih roditelja“.

Radost darivanja podstakla je sve „Treće roditelje“ da zajedno sa svojom decom ulepšaju i božićne i novogodišnje praznike ovim mališanima. Svake godine se pripremaju novogodišnji paketići u humanitarnoj akciji „Deda Mrazovi pomoćnici“, koja je 2018. godine organizovana po šesti put.

Region



Delta Holding realizuje društveno odgovorne aktivnosti i u zemljama regiona u kojima posluje. Tako je u Banjaluci, u kojoj se gradi šoping mol Delta Planet, dat značajan doprinos povećanju kapaciteta predškolskih ustanova. Renoviran je i opremljen vrtić „Bubamara“, čije svečano otvaranje je predviđeno u februaru 2019. U Crnoj Gori kompanija DMD Delta već nekoliko godina pomaže rad narodnih kuhinja.

Dan davanja

Delta Fondacija postala je član upravnog odbora Srpskog filantropskog foruma, osnovanog 2010. godine sa idejom da se podstakne razvoj filantropije u Srbiji. Ustanovljen je i Nacionalni dan davanja, a povodom toga Delta Fondacija je 2018. godine izdvojila sredstva za kupovinu spektrometra koji će biti doniran Istraživačkoj stanici „Petnica“.





PRIMENA PRINCIPA IZVEŠTAVANJA

ZNAČAJNOST INFORMACIJA

Vizija Delta Holdinga je da u očima klijenata, partnera i zaposlenih bude jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim vrednostima, pa je i poslovanje usmereno ka zadovoljavanju potreba svih zainteresovanih strana. U skladu sa tim, u izveštaju o društveno odgovornom poslovanju fokusirali smo se na informacije koje mogu biti od interesa za sve koji na direktan ili indirektan način dolaze u kontakt sa Kompanijom.

UKLJUČENOST

U svim poglavljima izveštaja istaknuto je na koji način Kompanija unapređuje odnos sa zainteresovanim stranama, ispituje njihovo zadovoljstvo i definiše planove za dalji razvoj. S tim u vezi, Kompanija pozdravlja povratne informacije o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih. Kontakt podaci za dostavljanje povratnih informacija dati su na kraju izveštaja.

ODRŽIVOST

Značaj Kompanije za dalji razvoj Srbije i regiona uslovljava kontinuirani razvoj poslovanja u skladu sa principima održivosti. Članstva u internacionalnim organizacijama i aktivno učešće na međunarodnim konferencijama, sajmovima i seminarima potvrđuju nastojanje Kompanije da u Srbiju prenese najbolja svetska iskustva. Petogodišnja strategija poslovanja jasno definiše svaki segment delatnosti uzimajući u obzir i moguće promene u okruženju i druge situacije koje bi mogle da utiču na dalji razvoj i održivost poslovanja.

POTPUNOST

Izveštaj sadrži informacije i podatke zaključno sa 31. decembrom 2018. godine koji su, gde god je to bilo moguće, upoređeni sa podacima iz 2017. godine. Finansijski i ekonomski pokazatelji preuzeti su iz nerevidiranih konsolidovanih godišnjih finansijskih izveštaja za potrebe menadžmenta.

RAVNOTEŽA

Izveštaj sadrži informacije o svim oblastima koje su obuhvaćene predstavljenim GRI indikatorima, a koje su od značaja za sve zainteresovane strane. Prikazani su ostvareni rezultati, ali i izazovi sa kojima se Kompanija u svom poslovanju susreće. Na taj način pružen je uvid u oblasti koje je neophodno usavršavati.

UPOREDIVOST

Primenom GRI standarda i prikazom određenih indikatora čitaocima je pružena mogućnost da Izveštaj Delta Holdinga uporede sa izveštajima drugih kompanija. U izveštaju su prikazani i podaci za uporedni period gde god je to bilo moguće, uz korišćenje istih metoda merenja. U slučaju odstupanja od metodologije korišćene u prethodnom izveštaju jasno je naveden razlog i efekat promene. Nije bilo korekcija podataka objavljenih u izveštaju za 2017. godinu.

TAČNOST

Izveštaj sadrži kvalitativne i kvantitativne izvorne podatke iz poslovanja Kompanije, sa najvećim mogućim stepenom preciznosti i tačnosti. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorne podatke, izvođene su kalkulacije uz objašnjenje metodologije. Finansijski i ekonomski podaci mogu se naći u finansijskim izveštajima o poslovanju Kompanije.

BLAGOVREMENOST

Na osnovu podataka prikazanih u izveštaju zainteresovanim stranama omogućeno je da blagovremeno donesu odluke u vezi sa načinom saradnje sa Kompanijom.

JASNOĆA

Poštujući principe jasnoće i dostupnosti, tekst izveštaja pisan je razumljivim i pristupačnim jezikom. Pojedini termini i skraćenice objašnjeni su u napomenama.

POUZDANOST

Prema principima izveštavanja koje je Kompanija prihvatila, nezavisnu verifikaciju ovog izveštaja sprovela je revizorska kuća EY d.o.o. Beograd.

PRIPREMA IZVEŠTAJA

Izveštaj je pripremljen u Sektoru za strategiju i razvoj u saradnji sa kolegama iz Sektora korporativnih komunikacija, Sektora finansija, Sektora plana i kontrole, Sektora za ljudske resurse, Delta Fondacije, Delta Agrar Grupe, Delta Food Processing Grupe, Delta Real Estate Grupe, Delta Distribucije i kompanije Delta MC.

Kontakt osoba za pitanja u vezi sa izveštajem ili njegovim sadržajem je Tijana Koprivica, Direktor za održivo poslovanje (tijana.koprivica@deltaholding.rs).

Dodatne informacije o poslovanju Delta Holdinga možete naći na internet stranici www.deltaholding.rs



LISTA GRI INDIKATORA

PROFIL ORGANIZACIJE		Broj strane
102-1	Naziv organizacije	5
102-2	Aktivnosti, brendovi, proizvodi i usluge	5, 30-57
102-3	Sedište kompanije	5
102-4	Područje na kome kompanija posluje	5
102-5	Vlasništvo i pravna forma	5
102-6	Tržišta na kojima kompanija posluje	4, 5
102-7	Opseg poslovanja	4, 5, 30-57
102-8	Informacije o zaposlenima i drugim radnicima	60-75
102-9	Lanac dobavljača	28-29
102-10	Značajne promene u organizaciji i lancu dobavljača	nije ih bilo
102-11	Kompanija u potpunosti poštuje načelo broj 15 deklaracije iz Rija u srpskoj verziji	
102-12	Eksterne inicijative	18-19
102-13	Članstva u udruženjima	18-19
STRATEGIJA		
102-14	Izjava predsednika kompanije	9
102-15	Ključni uticaj, rizici i prilike	15
ETIKA I INTEGRITET		
102-16	Vrednosti, principi, standardi i norme ponašanja	7, 60, 61
102-17	Mehanizmi za savetovanje o etičkim standardima	60, 61

UPRAVLJAČKA STRUKTURA

102-18	Struktura menadžmenta	10, 11
102-19	Način delegiranja	10-13
102-20	Nivo menadžmenta odgovoran za odluke u vezi sa ekonomskim, socijalnim i ekološkim pitanjima	12, 13
102-21	Savetovanje sa stejkholdera u vezi sa ekonomskim, socijalnim i ekološkim pitanjima	16, 17
102-22	Struktura najvišeg tela upravljanja i njegovih sektora	10, 11
102-23	Presedavanje najvišim telom upravljanja	10
102-24	Nominovanje i izbor najvišeg upravljačkog tela	10, 11
102-25	Sukob interesa	60, 61
102-26	Uloga najvišeg upravljačkog tela u donošenju ciljeva, vrednosti i strategije	10-13
102-27	Informisanost zaposlenih o najvišem upravljačkom telu	10-13
102-28	Evaluacija rezultata poslovanja najvišeg upravljačkog tela	10-13
102-29	Identifikacija i upravljanje aktivnostima koje imaju uticaj na ekonomske, ekološke i socijalne rezultate	10-17
102-31	Pregled ekonomskih, socijalnih i ekoloških tema	16-17, 60-100
102-32	Uloga najvišeg upravljačkog tela u izveštavanju o održivosti	10-17
102-33	Komuniciranje kritičnih tačaka	10-13
102-35	Politika određivanja zarade	63

UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA

102-40	Liste stejkholdera	16, 17
102-41	Ugovori o kolektivnom pregovaranju	63
102-42	Identifikacija i odabir stejkholdera	16, 17
102-43	Pristup radu stejkholdera	16, 17
102-44	Glavne teme koje su pokrenute	16, 17

PRINCIPI IZVEŠTAVANJA

102-45	Delovi kompanije uključeni u konsolidovani bilans	24, 25
102-46	Određivanje sadržaja izveštaja i tema	16, 17
102-47	Lista materijalnih tema	16, 17
102-48	Promena informacija	98, 99
102-49	Promene u izveštavanju	98, 99
102-50	Period izveštavanja	4, 98, 99
102-51	Datum poslednjeg izveštaja	4, 98, 99
102-52	Ciklus izveštavanja	4, 98, 99
102-53	Kontakt osoba	99
102-54	Izjava da je izveštaj u skladu sa GRI metodologijom	4, 98, 99
102-55	Lista GRI indikatora	100-107
102-56	Eksterna revizija	4, 98, 99, 108

EKONOMSKI POKAZATELJI

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	24, 25
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	24, 25
201-1	Direktna ekonomska vrednost stvorena i distribuirana	24, 25

PRISUSTVO NA TRŽIŠTIMA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	5, 12, 13
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	5, 12, 13
202-1	Odnos zarade žena i muškaraca	62
202-2	Procenat senior menadžera zaposlenih iz lokalne zajednice	100%

INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	90
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	12-14, 90
203-1	Ulaganja u infrastrukturu	90-97
203-2	Značajan indirektan ekonomski uticaj	5, 14, 15, 90-97

PRAKSE NABAVKI

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	5, 29
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	5, 14, 15, 29
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	5, 14, 15, 29

ANTIKORUPCIJSKE MERE

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	4, 60-61
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	4, 60-61
205-2	Komuniciranje i obuke o anti-korupcijskim postupcima i procedurama	4, 60-61

SPREČAVANJE NARUŠAVANJA SLOBODNE KONKURENCIJE

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	54, 60-61
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	22, 23, 60-61
206-1	Aktivnosti koje sprečavaju nelojalnu konkurenciju, udruživanja kroz trust i monopolsko ponašanje	60-61

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

ENERGIJA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	78
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	12-17, 78
302-1	Potrošnja energije u organizaciji	78, 79
302-3	Intenzitet energije	78
302-4	Smanjenje potrošnje energije	79-82

VODA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	83
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	83
303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	83
303-2	Upravljanje uticajem vezanim za ispuštanje vode	83
303-3	Povlačenje vode	83, 84
303-4	Ispuštanje vode	83
303-5	Potrošnja vode	83

BIODIVERZITET

304-3	Obnovljena ili zaštićena staništa	83
-------	-----------------------------------	----

EMISIJE

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	80-82
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	80-82
305-1	Direktne GHG emisije	80-82
305-4	Intenzitet GHG emisija	80
305-5	Smanjenje GHG emisija	80

ZBRINJAVANJE OTPADA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	85
104-2	Pristup menadžmenta i delovanje	85
306-1	Ispuštanje vode prema kvalitetu i destinaciji	84
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	85-87

ŽALBE ZA ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE

307-1	Odstupanje od zakona i regulacija o zaštiti životne sredine	nije bilo
-------	---	-----------

PROVERA DOPAVLJAČA U ODNOSU NA PRIMENU EKOLOŠKIH PRINCIPA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	28
308-1	Novi dobavljači	28

ZAPOSLENI

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	60
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	16-17, 60-72
401-2	Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme u odnosu na zaposlene koji rade pola radnog vremena	64

ODNOS ZAPOSLENIH I MENADŽMENTA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	12-13, 65-72
402-1	Minimalni rok za najavljivanje promena u radnoj organizaciji	61

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	74-75
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	74-75
403-2	Identifikacija rizika, procena rizika i istraga nezgoda	74-75
403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	74-75

403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	74-75
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	74-75
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	74-75
403-8	Zaposleni koji su pokriveni menadžment sistemom za bezbedan i zdrav rad	74-75
403-9	Povrede na radnom mestu	74-75

TRENING I EDUKACIJA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	65-67
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	9, 12-13
404-1	Prosek sati provedenih na obukama godišnje po zaposlenom	67
404-2	Programi za unapređenje veština radnika i prekvalifikaciju	65-71

ANTIDISKRIMINATORNI PRINCIPI

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	62-63
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	62-63
405-1	Raznolikost u upravljačkom telu i zaposlenima	10-11, 62-63
405-2	Odnos plate i nadoknada muškaraca i žena	62-63

NEDISKRIMINATORNI PRINCIPI

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	62-63
406-1	Situacije u kojima je bila prisutna diskriminacija i korektivne mere koje su preduzete	nije bilo

DEČJI RAD

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	nije prisutan
103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	nije prisutan
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	nije prisutan

PRISILAN RAD

409-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	78
-------	--	----

POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	61
-------	---------------------------------	----

412-2	Obuka zaposlenih o pravilima i procedurama u oblasti ljudskih prava	61
-------	---	----

PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	12-13, 16-17, 90-99
-------	---------------------------------	---------------------

103-2	Pristup menadžmenta i delovanje	12-13, 16-17
-------	---------------------------------	--------------

413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	90-99
-------	--	-------

PROVERA DOPAVLJAČA U ODNOSU NA POŠTOVANJE PRINCIPA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

414-1	Provera novih dobavljača u vezi sa primenom društveno odgovornih principa	28
-------	---	----

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE KUPACA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	28
-------	---------------------------------	----

416-1	Provera uticaja proizvoda na zdravlje i bezbednost kupaca	28-57
-------	---	-------

416-2	Incidenti zbog nezadovoljavajuće brige o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda	57
-------	---	----

MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA

103-1	Objašnjenje teme i njen obuhvat	57
-------	---------------------------------	----

417-1	Adekvatno obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	57
-------	--	----

417-2	Žalbe zbog neadekvatnog obeležavanja i informisanja o proizvodima i uslugama	57
-------	--	----

417-3	Žalbe u vezi sa marketing nastupom	57
-------	------------------------------------	----

ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA

418-1	Žalbe zbog nepoštovanja prvatnosti kupaca i potrošača	57
-------	---	----



Ernst & Young d.o.o. Beograd
Antifašističke borbe 13A
11070 Beograd, Srbija

Tel: +381 11 2095 800
Fax: +381 11 2095 891
ey.com/rs

NEZAVISNI IZVEŠTAJ O OGRANIČENOM PREGLEDU

RUKOVODSTVU DELTA HOLDINGA D.O.O. BEOGRAD

Izveštaj o održivom razvoju za 2018. godinu (u daljem tekstu: „Izveštaj“) društva Delta Holding d.o.o. Beograd (u daljem tekstu: „Društvo“) je pripremljen od strane rukovodstva Društva koje je odgovorno za prikupljanje i prezentaciju informacija koje su u njemu sadržane. Naša odgovornost zasniva se na sprovođenju ograničenog uveravanja posebnog obima na Izveštaj koji je pripremljen u skladu sa osnovnim nivoom izveštavanja u skladu sa Smernicama izveštavanja o održivosti Inicijative o globalnom izveštavanju (u daljem tekstu: „GRI“). Naša odgovornost u obavljanju našeg angažovanja uveravanja je isključivo prema rukovodstvu Društva i u skladu je sa projektim zadatkom koji smo dogovorili. Ne prihvatamo niti preuzimamo odgovornost i za bilo koju drugu svrhu prema bilo kom drugom licu ili organizaciji. Svako pozivanje bilo kojeg trećeg lica na ovaj Izveštaj je na sopstveni rizik i odgovornost.

Rukovodstvo Društva je odgovorno za pripremu Izveštaja u skladu sa GRI. Dodatno, rukovodstvo Društva je odgovorno za interne kontrole koje su dizajnirane i implementirane kako bi sprečile da Izveštaj sadrži materijalno pogrešne iskaze. Pored toga, rukovodstvo Društva je odgovorno da obezbedi da je dokumentacija koja nam je dostavljena potpuna i tačna. Rukovodstvo Društva je takođe odgovorno za održavanje sistema internih kontrola koji u razumnoj meri obezbeđuje da gore navedena dokumentacija ne sadrži materijalno značajne pogrešne iskaze nastale usled prevarne radnje ili greške.

OBIM ANGAŽOVANJA I KRITERIJUMI

Angažovanje uveravanja planirano je i izvršeno u skladu sa Međunarodnim standardom za angažovanja uveravanja osim revizije i pregleda istorijskih finansijskih informacija (u daljem tekstu „ISAE 3000-revidiran“) sa ciljem sticanja ograničenog uveravanja na:

1. Tačnost i kompletnost kvantitativnih podataka i verodostojnost kvalitativnih informacija koje se odnose na GRI Opšte standardne podatke, zahtevane prema osnovnom nivou izveštavanja.
2. Tačnost i kompletnost kvantitativnih podataka (indikatora performansi) i verodostojnosti izjava (GRI Podaci o pristupu upravljanju- GRI „DMA“) koji se odnose na GRI Specifične standardne podatke, a koji odgovaraju aspektima koji su materijalni u najvećoj meri kao što je to prikazano u analizi materijalnosti Društva.
3. Usklađenost Izveštaja koji je pripremljen u skladu sa osnovnim nivoom izveštavanja sa odgovarajućim zahtevima GRI smernica izveštavanja o održivosti.

OBAVLJENI POSTUPCI

U cilju formiranja zaključaka, naše procedure bile su zasnovane (ali nisu ograničene), na sledećem:

- Sprovedenim razgovorima sa predstavnicima rukovodstva Društva kako bismo stekli razumevanje procesa, politika i aktivnosti u oblasti korporativne odgovornosti tokom izveštajnog perioda.
- Pregledu informacija kako bismo potkrepili podatke i iskaze u vezi sa održivim poslovanjem Društva tokom 2018. godine, predstavljenih u Izveštaju.
- Pregledu procesa u Društvu kako bi utvrdili materijalna pitanja koja treba uključiti u Izveštaj, zastupljenost ovih materijalnih pitanja u okviru Izveštaja kao i materijalnih pitanja koja su zastupljena u medijima i izveštajima o održivosti odabrane konkurencije.
- Razgovorima sa stručnjacima koji su odgovorni za upravljanje, upoređivanje i pregled podataka koja se odnose na GRI Opšte i Specifične standardne podatke u okviru našeg angažovanja, a za potrebe internog i javnog izveštavanja.
- Pregledu relevantne dokumentacije i sistema izveštavanja, uključujući alate za upoređivanje, korišćene modele i smernice.
- Pregledu Izveštaja u smislu adekvatnog obelodanjivanja GRI Opštih i Specifičnih standardnih podataka u okviru našeg angažovanja koji uključuje diskusiju o ograničenjima i pretpostavkama koje se odnose na način na koji su podaci predstavljeni.
- Pregled GRI Sadržaja Indeksa kao i navedenih referenci i njihovu usklađenost sa zahtevima osnovnog nivoa izveštavanja.

NIVO UVERAVANJA

Naše procedure su kreirane sa ciljem dobijanja ograničenog uveravanja (kao što se navodi u ISAE 3000-revidiran) na osnovu kojeg smo formirali naše zaključke. Obim ovih procedura je manji od onih čiji je cilj dobijanje razumnog nivoa uveravanja i iz tog razloga, pribavljen je niži nivo uveravanja.

OGRANIČENJA NAŠEG PREGLEDA

- ▶ Naš pregled je bio ograničen na verziju Izveštaja na srpskom jeziku. U slučaju nekonzistentnosti u prevodu između srpske i engleske verzije Izveštaja, kada su u pitanju naši zaključci, verzija na srpskom jeziku biće merodavna.
- ▶ Ne iskazujemo uverenje koje se odnosi na buduće informacije kao što su procene, očekivanja ili ciljevi kao ni njihova ostvarljivost.
- ▶ Obim našeg angažovanja nije uključivao pregled aktivnosti ili učinke trećih lica niti prisustvovanje aktivnostima angažovanja zainteresovanih strana.
- ▶ Naš pregled nije uključivao testiranje informacionih sistema Društva koji su korišćeni ili na kojima se zasnivalo prikupljanje i grupisanje podataka.

ZAKLJUČCI

Na osnovu našeg pregleda i u skladu sa projektnim zadatkom i ograničenjima našeg angažovanja, iznosimo sledeće zaključke. Naši zaključci su zasnovani na adekvatnoj primeni odabranih kriterijuma i potrebno ih je tumačiti zajedno sa datim paragrafom „Obavljeni postupci“.

1. Koliko su kompletni i tačni kvantitativni podaci i koliko su verodostojne kvalitativne informacije koje se odnose na GRI Opšte standardne podatke koji su u okviru našeg obima angažovanja?
 - Nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da Društvo, prema postavljenim granicama i u periodu izveštavanja na koji se Izveštaj odnosi, nije uključilo kvantitativne podatke u Izveštaj koji se odnose na GRI Opšti standardni podaci, a koji su u okviru našeg obima angažovanja.
 - Nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da postoje greške ili nepravilnosti u upoređivanju kvantitativnih podataka koji se odnose na GRI Opšte standardne podatke koji su u okviru našeg obima angažovanja ili u prenošenju ovih podataka u Izveštaj, koji bi imali materijalni uticaj na način na koji su predstavljeni.
 - Pregledali smo informacije i objašnjenja izabranih iskaza rukovodstva (kvalitativne informacije) koje se odnose na GRI Opšte standardne podatke, kao što su predstavljene u Izveštaju, i za iste nismo imali saznanja o materijalnim nepravilnostima.
 - Nismo došli do saznanja koja bi nas navela da zaključimo da je analiza materijalnosti nepravilno prikazana na osnovu sprovedenih procedura Društva.
2. U kojem meri su kompletni i tačni kvantitativni podaci (indikator performansi) i koliko su verodostojni iskazi (GRI Podaci o pristupu upravljanju) koji se odnose na GRI Specifične standardne podatke koji su u okviru našeg obima angažovanja?
 - Nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da Društvo, u skladu sa definisanim granicama za svako materijalno pitanje i u izveštajnom periodu na koji se Izveštaj odnosi, nije uključilo kvantitativne podatke (indikator performansi) u Izveštaj koji je u skladu sa GRI Specifičnim standardnim podacima koji su u okviru našeg angažovanja.
 - Nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da postoje greške ili nepravilnosti u upoređivanju kvantitativnih podataka koji se odnose na GRI Specifične standardne podatke koji su u okviru našeg angažovanja ili u prenošenju ovih podataka u Izveštaj, koji bi imali materijalni uticaj na način na koji su predstavljeni.
 - Pregledali smo informacije i objašnjenja izabranih iskaza rukovodstva (GRI Podaci o pristupu upravljanju) koje se odnose na GRI Specifične standardne podatke predstavljenih u Izveštaju, i za iste nismo imali saznanja o materijalnim netačnostima.
3. Da li Izveštaj ispunjava zahteve osnovnog nivoa izveštavanja u skladu sa smernicama GRI?
 - Na osnovu našeg pregleda, nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da Izveštaj ne ispunjava zahteve osnovnog nivoa izveštavanja u skladu sa smernicama GRI.



NEZAVISNOST

Sproveli smo angažovanje uveravanja u skladu sa Međunarodnim standardima za angažovanja, posebno u skladu sa „ISAE 3000-revidiran“. Ovi standardi zahtevaju usklađenost sa etičkim standardima kao i planiranje i sprovođenje angažovanje uveravanja kako bismo dobili ograničeno uveravanje o predmetu navedenom iznad.

Primenjujemo Međunarodni standard za kontrolu kvaliteta 1 (ISQC 1) i shodno tome, održavamo robustan sistem kontrole kvaliteta uključujući politike i procedure kojima dokumentujemo usaglašenost sa relevantnim etičkim i profesionalnim standardima i zahtevima zakona i regulative.

Usklađeni smo sa zahtevima za nezavisnošću i drugim etičkim zahtevima IFAC Etičkog kodeksa za profesionalne računovođe koji utvrđuje osnovne principe integriteta, objektivnosti, profesionalne kompetentnosti i dužne pažnje, poverljivosti i profesionalnog ponašanja.

Beograd, 4. jul 2019. godine

Danijela Mirković
Ovlašćeni revizor
za Ernst & Young d.o.o. Beograd



