



**DELTA
HOLDING**

CSR 2016

izveštaj

o održivom i odgovornom poslovanju

www.deltaholding.rs



SADRŽAJ

O KOMPANIJI	2	
O IZVEŠTAJU	4	
TRŽIŠNA ODGOVORNOST	20	
BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI	40	
BRIGA O ZAPOSLENIMA	52	
DELTA FONDACIJA	64	
LISTA GRI INDIKATORA	76	



DELTA

HOLDING

Creating Business

**DELTA
AGRAR**

- ▶ PRIMARNA PROIZVODNJA
- ▶ AGROTRGOVINA
- ▶ AGRODISTRIBUCIJA
- ▶ BERZA AGRO PROIZVODA

**DELTA
FOOD PROCESSING**

- ▶ PROIZVODNJA HRANE

**DELTA
REAL ESTATE**

- ▶ HOTELI
- ▶ POSLOVNI PROSTORI
- ▶ RETAIL PARK

**DELTA
DISTRIBUCIJA**

- ▶ UVOD I DISTRIBUCIJA
ROBE ŠIROKE POTROŠNJE
- ▶ TRANSPORT I
SKLADIŠENJE ROBE
- ▶ UVOD, PRODAJA I SERVIS VOZILA
MARKE BMW, MINI, HONDA

**DELTA
MC**

- ▶ PROIZVODNJA BICIKALA
- ▶ DISTRIBUCIJA VILJUŠKARA,
AKUMULATORA, PNEUMATIKA,
ANTIFRIZA, ULJA I MAZIVA
- ▶ SERVIS VOZILA I BICIKALA



- ZADUŽBINARSTVO
- RAZVOJ SOCIJALNOG
PREDUZETNIŠTVA U
OBLASTI POLJOPRIVREDE
- OSNAŽIVANJE SOCIJALNO
UGROŽENIH PORODICA
- POSLOVNA I PRAKTIČNA
OBUKA I STIPENDIRANJE MLADIH
- UPRAVLJANJE
AMBALAŽNIM OTPADOM
- SAVETOVANJE U OBLASTI
ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

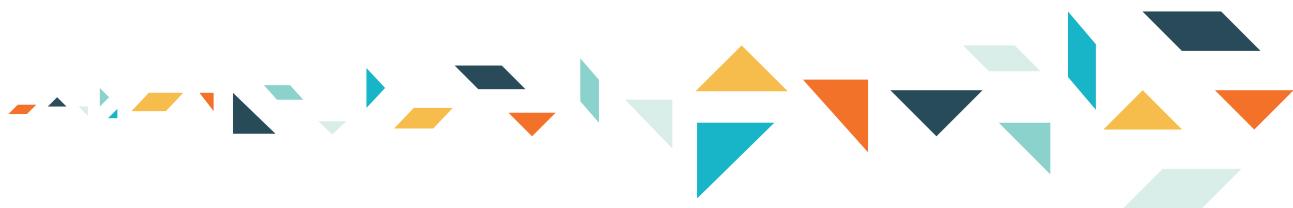
**DELTA
FONDACIJA**

**DELTA
PAK**

Delta Holding osnovan je 1991. godine. Sedište Kompanije je u Beogradu¹, a svoje poslovanje pretežno obavlja u Srbiji, ali i u zemljama u regionu (Crna Gora, Bosna i Hercegovina) u Rusiji i Evropskoj Uniji. Primarni biznisi su agrar, proizvodnja hrane i real estate.

Članice Delta Holdinga posluju kao društva sa ograničenom odgovornošću, a manji broj jedinica su akcionarska društva. U okviru Kompanije posluju i dve neprofitne organizacije: Delta Fondacija i Delta Pak, organizacija za upravljanje otpadom.

¹ Ulica Vladimira Popovića 6, Novi Beograd.



O izveštaju

Izveštaj o održivom razvoju Delta Holdinga za 2016. godinu² napisan je prema smernicama G4 Global Reporting Initiative metodologije i oditovan je od strane nezavisne revizorske kuće KPMG na zahtev Kompanije. Izveštajem je obuhvaćeno poslovanje Delta Holdinga u Srbiji. Sadrži sve relevantne informacije o unapređenju ekonomskih, ekoloških, socijalnih i društvenih aspekata poslovanja, koje su stejkholderi prepoznali kao ključne za razvoj Kompanije i društva.

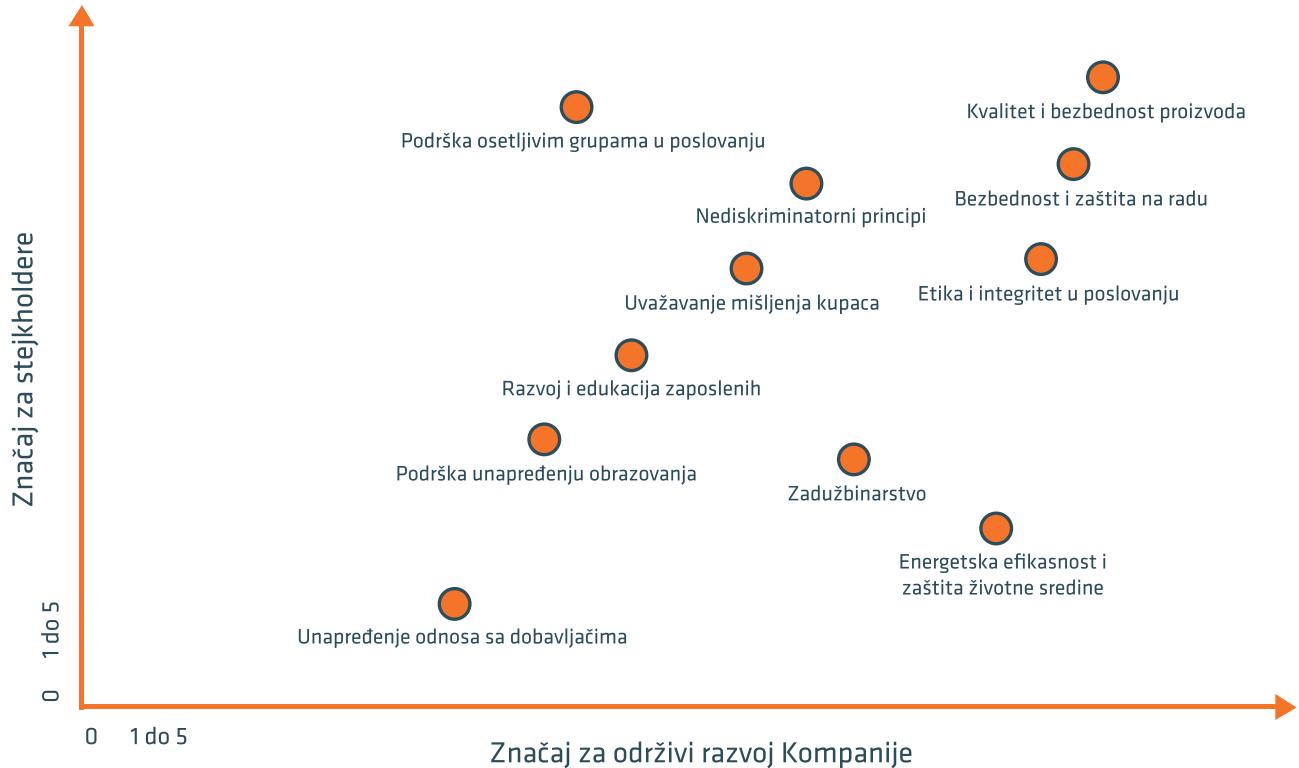
U cilju održivog razvoja i ispunjenja očekivanja stejkholdera Kompanija je u 2016. godini:

- Ponudila nove proizvode i usluge visokog kvaliteta

- Izgradila hotel InterContinental u Ljubljani
- Izgradila i poklonila gradu Kragujevcu Centar za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom
- Nastavila sa digitalizacijom poljoprivredne proizvodnje u cilju štednje energije, vode i drugih prirodnih resursa
- Nastavila sa razvojem međunarodnog i domaćeg transporta
- Proširila distributivnu mrežu
- Zaposila 4. i primila 5. generaciju Mladih lidera
- Unapredila bezbednost i zdravlje zaposlenih
- Podržala razvoj 11 socijalnih preduzeća u oblasti poljoprivrede

² Delta Holding izdaje izveštaje o održivom razvoju od 2009. godine. Poslednji izveštaj je za 2015. godinu, a izdat je 1.6.2016. godine

(Izveštaj o društveno odgovornom i održivom poslovanju 2015, G4, GRI).



Kako bi Kompanija razumela očekivanja stejkholdera, sprovedeno je ispitivanje u 2015. godini na reprezentativnom uzorku od 50 eksternih i 30 internih stejkholdera. Ispitanici su ocenili uticaj poslovnih i društveno odgovornih aktivnosti kompanije u odnosu na: ekonomski rezultati, zakonsku regulativu, interne procedure i kodeks ponašanja, biznis strategiju, zdravlje i bezbednost zaposlenih, životnu sredinu i reputaciju Kompanije.

Eksterni stejkholderi su ključni poslovni partneri, kupci, dobavljači, izvođači radova, banke, udruženja građana, nevladine organizacije, privredna udruženja, obrazovne institucije i mediji.

Interni stejkholderi su zaposleni, kao i srednji, viši i top menadžment.

Procena značaja poslovnih i društveno odgovornih aktivnosti za poslovanje Kompanije i stejkholdere prikazana je u dijagramu.

Tokom godine sprovedena su i brojna ispitivanja mišljenja i zadovoljstva kupaca, dobavljača i zaposlenih. Osim namenskih anketa, stejkholderima se nudi mogućnost da svoje mišljenje iznesu pozivom call centra ili slanjem poruke na mail adrese istaknute na internet stranicama svih članica Delta Holdinga. Pravilo kompanije je da se na sve poruke odgovara u roku od 48h.

Predstavnici Kompanije učestvovali su i na velikom broju događaja u organizaciji vladinog i nevladinog sektora koji su za cilj imali promociju i unapređenje važnih društvenih oblasti: zaštitu ljudskih i radnih prava, borbu protiv korupcije, zaštitu životne sredine, energetsku efikasnost, bezbednost i zdravlje na radu, upoznavanje studenata i građana sa ciljevima održivog razvoja i Agendum 2030, razvoj socijalnog preduzetništva i sl. Ovo je još jedan način da Kompanija razmeni iskustva sa drugim privrednim akterima i da dijalogom doprinese razvoju društva.



Uvodna reč predsednika Kompanije

Inovacijama u core biznisima, strateškim nastupom na međunarodnom tržištu, istraživanjem industrijskih grana u kojima do sada nismo poslovali, u 2016. godini učvrstili smo temelje za realizaciju naše vizije i misije.

U narednom periodu najviše ćemo investirati u oblasti poljoprivrede: u razvoj ovčarstva i govedarstva, sadnju novih sorti ekskluzivnih klupskejabuka, u zasade specifičnih vrsta voća i povrtarskih kultura.

U oblasti nekretnina nastavljamo izgradnju šoping-molova i hotela u Srbiji i u zemljama regiona i Evropske Unije.

U biznisu distribucije širićemo poslovanje u međunarodnom transportu.

Tokom godina, razvijali smo kadrove koji danas imaju odličnu ekspertizu, utemeljenu na znanju i iskustvu iz dosadašnjih poslova. To nam omogućava ne samo razvoj postojećih biznisa, već i brz i uspešan ulazak u potpuno nove oblasti poslovanja na našem tržištu. Delta je sposobna za taj korak, da to učini efikasno i profitabilno, ali i na korist svih stejkholdera i zajednice u kojoj živimo i radimo.

Kako nijedna tehnologija ne vredi bez ljudi koji su sposobni da je kvalitetno iskoriste, naš prioritet je zapošljavanje i to pre svega mlađih ljudi. Delta nastavlja da razvija projekat Mladi lideri, koji ulazi već u šestu godinu i koji je prepoznat kao jedinstvena akcija za edukaciju, zapošljavanje i društvenu promociju mlađih i obrazovanih stručnjaka u Srbiji.

Koliko je društvena odgovornost istinski deo strategije Delta Holdinga i naše temeljno opredeljenje, koje prožima sve oblasti rada i poslovanja potvrdila je i 2016. godina. Naše društveno-odgovorne akcije pratile su naše strateške biznise, pre svega poljoprivredu, kao vodeći biznis Kompanije. Podržavali smo socijalno preduzetništvo u oblasti agrara, pomagali obrazovanje

budućih poljoprivrednika i agrarnih stručnjaka, jer smatramo da je znanje najveća komparativna prednost na tržištu.

Nastavili smo da pružamo podršku osobama sa invaliditetom. Prioritet nam je njihovo uključivanje u društvo, kroz zapošljavanje, socijalizaciju i stvaranje uslova da ostvare život primeren ovom vremenu i okruženju.

U 2016. godini poklonili smo gradu Kragujevcu Iskru, Centar za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom. Ovim smo istovremeno ispunili strateški cilj Delta Fondacije, čiji je osnovni zadatak pokretanje velikih zadužbinarskih projekata. Iskra je druga Deltina zadužbina i ostaće kao trajna vrednost gradu Kragujevcu i brojnim ljudima koji njene usluge koriste.

Uloga lidera u biznisu i društvenoj odgovornosti za Deltu je najvažnija i biće nastavljena narednih godina. Smatramo da je naša obaveza, pre svega, da širimo naša znanja do slojeva društva kojima su ona inače nedostupna. To je održiva podrška, koja će današnje primaocu pomoći sutra pretvoriti u aktivne članove društva, sposobne da sebi obezbede ne samo egzistenciju, već i dostojan život u svakom smislu.

Miroslav Mišković
Predsednik Delta Holdinga





Bord direktora

Bord direktora Delta Holdinga vodi se visokim etičkim standardima korporativnog upravljanja i principima transparentnosti, čime daje primer kolegama istovremeno gradeći poverenje stejkholdera i šire javnosti.

Izvršni bord direktora čine predsednik, 3 viša potpredsednika i 3 potpredsednika. Predsednik i potpredsednici Kompanije biraju širi bord direktora u koji je uključeno još 5 generalnih i 5 direktora sektora. Među njima je 9 žena i 8 muškaraca. Mesto u bordu direktora obezbedili su izuzetnim poslovnim rezultatima, kontinuiranim unapređenjem znanja i zavidnim liderskim veštinama.

Svojom vizijom, znanjem i pokretačkom energijom bord direktora vodi zaposlene i Kompaniju ka ostvarenju misije i ciljeva.

U skladu sa misijom poslovanja razvija kompanije koje unapređuju društvo vodeći se osnovnim kompanijskim vrednostima:

- IZVRSNOST
- INOVATIVNOST
- INTEGRITET
- DOSTIGNUĆA
- BRIGA O LJUDIMA



Miroslav Mišković

Predsednik



Milka Vojvodić

Viši potpredsednik,
Finansije i ekonomija



Marija Desivojević

Cvetković
Viši potpredsednik,
Strategija i razvoj



Dejan Jeremić

Viši potpredsednik,
Operativni poslovi



Milorad Sredanović

Potpredsednik



Ivana Mišković Karić
Upravitelj,
Delta Fondacija



Ivan Kostić
Potpredsednik,
Poljoprivreda



Živorad Vasić
Potpredsednik



Zorana Ždrala Burlić
Generalni direktor,
Delta Real Estate



Lazar Petrović
Generalni direktor,
Delta DMD



Aleksandra Đurđević
Generalni direktor,
Delta Auto



Ana Dišić
Generalni direktor,
Šoping-molovi
Delta Real Estate



Jasminka Kiselčić
Direktor,
Plan i analiza



Mira Cvjetić
Direktor,
Finansije i
računovodstvo



Milica Pejnović
Direktor,
Interna revizija



Tomislav Mimica
Direktor,
Ljudski resursi



Ivan Vasić
Direktor,
Informacione
tehnologije



Strateško upravljanje

Predsednik Kompanije i bord direktora uključeni su u donošenje strateških odluka i planova za razvoj biznisa, odluka o zaštiti životne sredine i podršci društvenoj zajednici.

Planovi za razvoj poslovanja kreiraju se na strateškim radionicama članica Delta Holdinga. Rukovodilac za održivi razvoj definiše strategiju društvene odgovornosti zajedno sa timovima za ljudske resurse, zaštitu životne sredine, razvoj odnosa sa kupcima, dobavljačima i zajednicom. Planove za rešavanje prepoznatih socijalnih izazova u društvenoj zajednici osmišljava i realizuje Delta Fondacija.

Tim za strategiju i razvoj, na čelu sa višim potpredsednikom za strategiju i razvoj, aktivno učestvuje u definisanju strateških planova koji se na kolegijumu predstavljaju bordu direktora. Tada se donosi odluka o njihovom usvajanju i realizaciji.

Jednom godišnje obavlja se revizija strateških planova. Tokom revizije planovi se usklađuju sa promenama u internom i eksternom okruženju i identifikovanim novim prilikama i rizicima. Svi rizici analiziraju se prema značaju i verovatnoći nastanka.

U 2016 godini na strateškom kolegijumu usvojeni su planovi:

- Razvoja voćarstva
- Razvoja stočarstva
- Investicija u preciznu poljoprivredu
- Širenja portfolija proizvoda u Food Processing-u
- Razvoja distributivne mreže
- Izgradnje šoping molova
- Podrške razvoju preduzetništva u oblasti poljoprivrede
- Podrške mladima u sticanju praktičnih veština i znanja

Procena rizika

NAJZNAČAJNIJI PREDVIĐENI RIZICI U 2016. GODINI

VRSTA RIZIKA	OPIS
Tržišni rizik	Niska kupovna moć na domaćem tržištu i tekuća nelikvidnost privrednih društava mogu ugroziti cash flow.
	Potencijalni ulazak inostranih kompanija na domaće tržište koje imaju bolje uslove poslovanja. Rizik od smanjenja marži i tržišnog učešća.
	Ograničene mogućnosti za nabavku sirovina sa domaćeg tržišta u pogledu kvantiteta i kvaliteta.
	Pad cena berzanskih roba na svetskom tržištu može značajno da ugrozi segment trgovine u ovoj oblasti.
Institucionalni rizik	Neadekvatni zakoni i nesprovođenje mera dugoročne agrarne politike kroz subvencije i IPARD fondove.
Finansijski rizik	Potencijalni rizik od smanjenja kreditne aktivnosti banaka i smanjenja novčanog toka usled visokih kamata.

Poslovna etika i integritet

Delta Holding svoje poslovanje sprovodi u skladu sa zakonom i etičkim principima. Kompanija ima definisan Etički kodeks koji je zaposlenima dostupan na internom portalu ili kao štampana brošura.

Osim obaveze poštovanja zakona, ovim kodeksom definisana su osnovna moralna načela koja

se odnose na **savesnost i poštenje** u vezi sa pravima i odgovornostima zaposlenih, kupaca, dobavljača i drugih zainteresovanih strana i društvene zajednice, i **odgovornost** za savesno i profesionalno izvršavanje poslovnih obaveza.

Kodeksom se štite prava zaposlenih.





Kodeksom se određuju i obaveze zaposlenih u vezi sa čuvanjem poslovne tajne, zabranom korupcije i zaštitom ugleda i imovine Kompanije. Jasno je definisano da poverene poslove zaposleni treba da obavljaju tako da interes Kompanije ne podrede ličnom interesu, niti da svojim delovanjem izazovu sukob interesa. Etički kodeks Kompanije definiše i fer odnos prema svim stejkholderima koji podrazumeva uvažavanje i poštovanje njihovih potreba i interesa u svakodnevnom radu. Preporučuje se jasno, istinito i pravovremeno informisanje, otvorena komunikacija, zdrava i fer konkurenca.

Od 2014. godine delovi Etičkog kodeksa integrисани su u Ugovor o radu. Takođe su jasno naznačene korektivne mere u slučaju nepoštovanja definisanih načela. Za sva pitanja u vezi sa etikom i integritetom zaposleni mogu da se obrate Sektoru za ljudske resurse i stručnom saradniku za radno pravo.

U Kompaniji se poštuje i promoviše i Politika društvene odgovornosti kojom je definisana namera da se na dobrovoljnoj osnovi u svakodnevne poslovne procese integriše briga o zaposlenima, poslovnim partnerima, društvenoj zajednici i životnoj sredini.

Delta Holding poštuje i deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, načela standarda ISO 26000, Kodeks poslovnog ponašanja, Pro Bono politiku i Bonton u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom.

Standardi

MEĐUNARODNI STANDARDI KVALITETA

STANDARD	OPIS	ČLANICE
ISO 9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar Grupa (Seme Sombor, Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD, DTS, Delta Auto, Delta Motors)
GLOBAL GAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti proizvoda potrošačima.	Delta Agrar Grupa (Podunavlje)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Delta Agrar Grupa (Yuhor)
FSSC 22000	Standard baziran na ISO standardima koji garantuje bezbednost i kvalitet hrane do krajnjeg potrošača podržan u potpunosti od Global Food Safety Initiative (GFSI).	Delta Agrar Grupa (Mioni, Danubius)
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar Grupa (Fun & Fit, Mioni, Danubius, Yuhor, Napredak), Delta DMD, DTS
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Delta Agrar Grupa (Yuhor)
IFS	Standard za kvalitet i bezbednost hrane.	Delta Agrar Grupa (Mioni, Fun & Fit)
IFS LOGISTICS	Standard međunarodnih maloprodajnih lanaca koji obuhvata internacionalno prihvачene standarde kvaliteta u cilju unapređenja bezbednosti proizvoda.	Delta DMD, DTS
ISO 14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenljiv na sve delatnosti.	Delta Agrar Grupa (Yuhor)
ISCC	Standard koji definiše korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar Grupa (Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje)

Članstva

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija – dobrovoljno udruženje čije su članice u poslovanje integrisale 10 principa održivog razvoja. Principi podrazumevaju poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i borbu protiv korupcije. Kao najveća svetska građanska inicijativa, Globalni dogovor uključuje sve relevantne društvene činioce: državne institucije, kompanije, sindikate i organizacije civilnog društva koje reprezentuju širu zajednicu i Ujedinjene nacije.

Delta Holding član je udruženja od 2007. a Upravnog odbora od 2015. godine. Kao aktivan član učestvuje na sastancima evropskih mreža Globalnog Dogovora i prenosi nova znanja i globalne trendove članicama u Srbiji. Sa ostalim članicama Upravnog odbora inicira i realizuje brojne konferencije i događaje koji doprinose promociji Ciljeva Održivog razvoja i Agende 2030.

Forum za odgovorno poslovanje – mreža vodećih kompanija koje doprinose razvoju zajednice i podstiču razvoj društveno odgovornog poslovanja. Forum povezuje lidere iz poslovnog sveta sa predstvincima drugih delova društva i tako razvija međusektorski dijalog, saradnju i razmenu iskustva. Forum razvija praktična i održiva rešenja za sva četiri polja koja čine stubove društveno odgovornog poslovanja, a to su: lokalna zajednica, životna sredina, radno okruženje i tržište.

Delta Holding član je Forum za odgovorno poslovanje i član Upravnog odbora od 2015. godine. Predstavnici Kompanije aktivno učestvuju u promociji principa društvene odgovornosti, socijalnog preduzetništva, edukacije mladih i korporativnog volontерizma.

Friends of Europe (FOE) – vodeća think-tank organizacija koja ima za cilj da podstakne razmišljanje o ključnim globalnim i evropskim pitanjima politike, ekonomije, socijalne zaštite i ekologije. Objavljajući korisne publikacije i podstičući aktivnu debatu, FOE nudi pristup kvalitetnim analizama aktuelnih tema i promoviše sučeljavanje ideja koje su od vitalnog značaja za kreiranje politike. FOE nastoji da bude glas onih koji nisu dovoljno zastupljeni u debatama unutar institucija EU, a čije mišljenje je važno za budućnost Evrope. Delta Holding član je organizacije Friends of Europe od 2014. godine.



Nagrade



NAGRADA U 2016. GODINI

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK	ORGANIZACIJA KOJA URUČUJE NAGRADU	OPIS NAGRADE
Nagrada za društveno odgovorno poslovanje	Delta Holding	Privredna komora Srbije	Nagrada društveno odgovorno poslovanje - osvojeno 1. mesto u konkurenčiji velikih privrednih društava
Nagrada za korporativno volontiranje	Delta Holding	Forum za odgovorno poslovanje	Nagrada u kategoriji Skill Based volontiranje
Priznanje za izveštavanje po GRI metodologiji	Delta Holding	Forum za odgovorno poslovanje	Priznanje za doprinos razvoju nefinansijskog izveštavanja
Priznanje za liderstvo u društveno odgovornom poslovanju	Delta Holding	Forum za odgovorno poslovanje	Priznanje za najviše pozicionirane kompanije prema CSR Indexu
Priznanje za korporativno volontiranje	Delta Holding	Forum za odgovorno poslovanje	Priznanje za učešće volounterskoj akciji Naš Beograd
Nagrada za najveći broj učesnika u akciji „Samо ne autom“	Delta Holding	Bajsologija i UNDP	Nagrada za ekipu sa najvećim brojem učesnika
Zlatna Šljiva - Proizvod godine 2016	Delta Agrar	World Food Moscow	Priznanje u kategoriji Prerada voća i povrća za suvu šljivu sa i bez koštice
Veliki šampionski pehar sa titulom apsolutnog šampiona	Delta Agrar	Novosadski sajam	Kategorija svinjarstva
Pehar novosadskog sajma za izuzetan pristup manifestaciji 83. Medunarodnog poljoprivrednog sajma	Delta Agrar	Novosadski sajam	Pripremjenosti životinja, način izlaganja i prezentacija rezultata
Pehar novosadskog sajma za izložene dve kolekcije nazimica	Delta Agrar	Novosadski sajam	Kategorija svinjarstva
Pehar novosadskog sajma za izloženu krmakaču sa prasadima	Delta Agrar	Novosadski sajam	Kategorija svinjarstva
Pehar novosadskog sajma za izloženog nerastu rase durok	Delta Agrar	Novosadski sajam	Kategorija svinjarstva
Pehar novosadskog sajma za izloženu kolekciju nazimica	Delta Agrar	Novosadski sajam	Kategorija svinjarstva
Top performer loyalty recognition	Crowne Plaza Beograd	IHG Rewards Club	Loyalty Campion Gold Workshop 2016
Singidunum pobednik 2016	Crowne Plaza Beograd	Univerzitet Singidunum, TOB, TOS	Platinasto priznanje za unapredjenje hotelskog poslovanja
Singidunum pobednik 2016 Najbolji hotelski menadžer	Crowne Plaza Beograd	Univerzitet Singidunum, TOB, TOS	Platinasto priznanje za unapredjenje hotelskog poslovanja u oblasti rukovodjenja hotelima
Chef od the year 2016	Crowne Plaza Beograd	Turistički svet	Nagrada za najboljeg kuvara godine
Chef od the decade	Hotel park	Turistički svet	Nagrada za najboljeg kuvara dekade
Plaketa zahvalnosti	DTS	Opština Stara Pazova	Priznanje opštine Stara Pazova za izuzetan doprinos lokalnoj zajednici
The Stride	Delta DMD	Diageo	Za distributera koji je ostvario izvanredne rezultate za brand Johnnie Walker
Grand prix za unapredjenje celokupnog nastupa na Sajmu automobila	Delta Motors	Beogradski Sajam	Nagrada za unapredjenje celokupnog nastupa na Sajmu automobila
Posebno priznanje za uvođenje automobila na električni pogon na tržište Srbije	Delta Motors	Agencija Metro Market, Privredna komora Srbije, Agencija za zaštitu životne sredine i AMSS-Centar za motorna vozila	Nagrada za uvođenje EV
Auto Bild Zlatni auto 2016.	Delta Motors	Auto Bild	Nagrada za BMW M2 kupe u kategoriji luksuznih i sportskih automobila
Auto Bild Zlatni auto 2016.	Delta Motors	Auto Bild	Nagrada za BMW X1 - kompaktni SUV
BMW President award	Delta Motors - Aleksandra Đurđević	BMW A.G.	Nagrada BMW grupe za izvanredne rezultate i standarde u svim oblastima poslovanja i za primer dobre prakse u 2016. godini
BMW Brand awards 2016. nagrada za best practice	Delta Motors	BMW A.G.	BMW nagrada za best practice

Ekonomski rezultati

Kompanija Delta Holding ostvarila je u 2016. godini poslovni prihod od 411,78 miliona evra. EBITDA (profit pre kamata, poreza na dobit i amortizacije) Kompanije iznosi je 32,48 miliona evra³. Najveći rast prihoda od čak 15,2%, u odnosu na 2015. godinu ostvarila je Delta Agrar Grupa.

U konsolidovani prihod nije ušao rezultat kompanije Delta MC koja je ostvarila prihod od 2,68 miliona evra.

KONSOLIDOVANI REZULTATI U MILIONIMA EVRA		
ČLANICE	PRIHOD	EBITDA
Delta Agrar Grupa	191,30	18,52
Delta Food Processing	53,68	-0,63
Delta Real Estate Grupa	30,02	9,55
Delta Distribucija	171,06	4,95
Ostalo	8,41	0,09
Ukupno	411,78	32,48

Za razvoj poslovanja Kompanija je koristila sopstvene resurse i kredite dobijene od banaka i drugih finansijskih institucija. U određenim delatnostima koristile su se olakšice i subvencije propisane domaćim zakonima i dostupne svim privrednim subjektima.

U budžet republike Srbije uplaćeno je 82,54 miliona evra. Od ovog iznosa 18,06 miliona evra su iznosili porezi i doprinosi, a 64,48 miliona evra PDV.



Za humanitarne projekte, društveno odgovorna sponsorstva i podršku zaposlenima Kompanija je u 2016. godini izdvojila 1,64 miliona evra.

U 427 humanitarnih akcija pomoć je dobilo 67.155 ljudi. Delta Fondacija je od osnivanja 2007. do kraja 2016. godine realizovala 3.334 humanitarne akcije, u društvenu zajednicu uložila je 36,29 miliona evra, a pomoć je dobilo 658.926 stanovnika Srbije.

UKUPNO DONIRANO
1,64
miliona evra

BROJ AKCIJA
427

BROJ KORISNIKA
67.155

PDV
64,48
miliona evra

POREZI I DOPRINOSI
18,06
miliona evra

UKUPNO
82,54
miliona evra

³ Konsolidovani prihodi i EBITDA su iz neauditovanih izveštaja Grupe jer je izveštaj objavljen pre završenog audita.



U 2016. godini Delta Holding izvezao je proizvode i usluge u vrednosti 80,01 miliona evra.

Izvoz je najvećim delom realizovan na tržištu Evropske Unije, Rusije i u zemaljama CEFTA.

Najveći udio u izvozu imao je Delta Agrar, a zatim Delta Distribucija i Delta Food Processing. Ukupan izvoz hrane i poljoprivrednih proizvoda iznosio je 64,53 miliona evra.

IZVOZ HRANE I POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U MILIONIMA EVRA

GRUPE PROIZVODA	2016
Voće i povrće	13,12
Žitarice	34,65
Uljarice	7,92
Semenska roba	0,52
Brašno i testenine	2,53
Meso i mesne prerađevine	2,92
Apetisani i cerealije	1,45
Voda	0,12
Ostalo	1,29
Ukupno	64,53



62,27%

20,39%



DELTA
AGRAR
DELTA
FOOD PROCESSING



15,64%

Izvoz u 2016.
Ukupno:
64,53 milion evra

A close-up photograph of white cherry blossoms in full bloom, set against a clear, vibrant blue sky. The blossoms are in sharp focus, while the background is slightly blurred, creating a sense of depth.

ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

 **BRIGA O KUPCIMA** **UKLJUČIVANJE DOBAVLJAČA**

TRŽIŠNA ODGOVORNOST

Odgovornost za proizvod

Kvalitet proizvoda i usluga članica Delta Holdinga stalno se unapređuje kontinuiranim ulaganjem u znanje zaposlenih koji uvode inovacije u tehniku i tehnologiju proizvodnje, unapređuju kvalitet ulaznih sastojaka i implementiraju nove standarde kvaliteta.

Osim toga, Kompanija veoma vodi računa o izboru dobavljača. Postupak odabira dobavljača Delta Agrar i Delta Food Processing grupe strogo je kontrolisan u cilju obezbeđenja kvaliteta kontrole sirovina i repromaterijala. Svaki potencijalni dobavljač ocenjuje se u odnosu na: kvalitet proizvoda, integriran sistem upravljanja kvalitetom i bezbednošću proizvoda (HACCP i ISO 22000), kvalitet prethodnih isporuka proizvoda/usluge i cenu proizvoda.

Na osnovu rezultata isporučiocu se dodeljuje rang: A - ispunjenje više od 85% zahteva, B - ispunjenje 65% - 85% zahteva, C - ispunjenje manje od 65% zahteva. Od isporučioca ranga A proizvodi se nabavljaju kad god je moguće, dok se od isporučioca ranga B nabavljaju u slučaju da ih je nemoguće nabaviti od isporučioca ranga A. Od isporučioca ranga C se ne nabavljaju proizvodi. U fabrici Yuhor kriterijumi su nešto strožiji. Tokom poslovne saradnje zaposleni u nabavci prate isporučioce sa aspekta kvaliteta isporučenih proizvoda, poštovanja rokova isporuke i komercijalnih uslova. Ukoliko dođe do odstupanja kvaliteta isporuka, menja se rang dobavljača.

Domaći i strani dobavljači, prema dostupnim informacijama, posluju u skladu sa važećim zakonima, poštuju principe zaštite ljudskih prava, ne dozvoljavaju

zapošljavanje dece, zlostavljanje na radu i prinudni rad. Poštovanje ovih normi dodatno je obezbeđeno Ugovornom obavezom u kojoj je definisano poštovanje zakona i etičkih principa poslovanja, ljudskih i radnih prava, primena antikorupcijskih principa i zaštita životne sredine. Time je Kompanija dodatno istakla važnost poštovanja ovih normi.

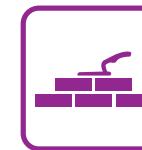
U 2016. godini izrađen je upitnik kojim se proverava poštovanje CSR principa kod dobavljača. Sadrži pitanja u vezi korporativnog upravljanja, kvaliteta procesa i proizvoda, poštovanja etike u poslovanju, prava zaposlenih, zaštite životne sredine i podrške društvenoj zajednici. Upitnik je poslat početkom 2017. godine na adrese svih dugogodišnjih dobavljača članica Delta DMD i DTS (ukupno 31) sa molbom da se popuni podacima relevantnim za poslovanje u 2016. godini. U toku 2017. godine upitnik će biti poslat i dobavljačima ostalih članica. Na ovaj način kompanija doprinosi i edukaciji malih i srednjih preduzeća o važnosti poštovanja društveno odgovornih principa i održivog razvoja.

U 2016. godini nije bilo tužbi u vezi sa uticajem proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača. Kompanija se ne bavi prodajom zabranjenih ili osporenih proizvoda. Proizvodi svih članica Delta Holdinga adekvatno su obeleženi i sadrže sve neophodne informacije o poreklu i količini komponenti od kojih su sačinjeni i preporuke za bezbedno korišćenje i odlaganje ambalaže. Nije bilo pritužbi u 2016. godini na tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama, niti na kršenje privatnosti podataka o kupcima.

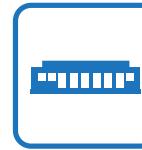
DELTA AGRAR GRUPA



DELTA REAL ESTATE GRUPA



DELTA DISTRIBUCIJA





Delta Agrar Grupa

Delta Agrar Grupa ostvarila je rast prihoda od 15,20% i EBITDA od 11,40% u odnosu na 2016. godinu. Izvoz Delta Agrar Grupe porastao je za 13,40%.

Investicije u primarnu proizvodnju iznosile su 15,19 miliona evra.

IZVOZ U MILIONIMA EUR

DELTA AGRAR GRUPA

EU	38,25
Rusija	12,51
CEFTA	4,68
Ostali	0,50
Ukupno	55,94

Planovi razvoja u 2017. godini:

- Nova firma Delta Frukt za plasman voća i povrće iz celog sveta
- Nove sorte klupskih jabuka
- Sadržaj voćarskih i vinogradarskih kultura
- Proširenje površina pod sistemima za navodnjavanje
- Proizvodnja priplodnog materijala

Proizvodnja voća

U voćnjaku Delta Agrara, na imanju Podunavlje, intenzivno se proizvode sorte jabuka: Gala, Breburn Mariri Red, Zlatni Delišes Rajnders, Crveni Delišes, Greni Smit. Od 2011. godine proizvode se i klupske sorte jabuka - ekskluzivne jabuke vrhunskog kvaliteta nastale ukrštanjem. Samo mali broj proizvođača, koji ispunjava visoke standarde kvaliteta i bezbednosti proizvoda, ima tu privilegiju da ih uzgaja i distribuira.

Delta Agrar u portfoliju ima 3 klupske sorte jabuka: Modi, Kiku i Pink Lady.

U 2016. godini zasađena je i četvrta sorta Evelina čiji rod se očekuje u 2017. godini. Potpisani su ugovori za proizvodnju četiri nove sorte: Rubens, Red Moon, Isaaq i SweeTango čija je sadnja planirana u 2017. i 2018. godini.

Voćnjak Delta Agrara organizovan je prema italijanskoj *Sudtirol* tehnologiji. Opremljen je sistemom protiv izmrzavanja, sistemom za navodnjavanje i prihranu kap-po-kap i sistemom protivgradne zaštite. Sistem za navodnjavanje i meteorološka stanica nalaze se u sistemu GPRS-a koji omogućava daljinsko upravljanje i praćenje parametara. Celokupna proizvodnja jabuke odvija se po Global GAP sistemu, što obezbeđuje vrhunski kvalitet proizvoda.

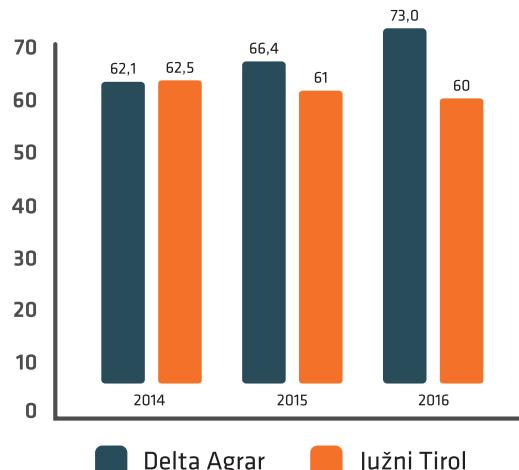
U sklopu voćnjaka nalaze se dve savremene *Ultra Low Oxygen* hladnjače ukupnog kapaciteta 13.500 tona. Zahvaljujući dinamičkoj atmosferi, u njima se kompletan rod jabuka čuva i do 300 dana bez ikakvog hemijskog tretmana. U 2016. godini započeta je izgradnja treće hladnjače kapaciteta 6.500 tona.



U hladnjači je instalirana *MafRoda* linija za kalibriranje i pakovanje jabuka (po boji, prečniku i gramaži), kapaciteta 10 t/ha.

Inostranim i domaćim kupcima u 2016. godini ponuđene su konvencionalne sorte jabuka ekstra klase.

I u 2016. godini prosečan prinos jabuka po hektaru bio je veći u odnosu na prosečan prinos u Južnom Tirolu, najpoznatijoj regiji za proizvodnju jabuka.



Delta Agrar u 2016. godini započeo je:

- Proizvodnju grožđa, šljiva, malina
- Uvoz i distribuciju citrusa i egzotičnog voća

Najznačajniji projekat u 2017. godini biće početak proizvodnje trešnja na površini od 30 ha. Zasadi će biti opremljeni sistemom navodnjavanja i prihrane kap-po-kap i prekriveni zaštitnom folijom i mrežom. To je prva faza razvoja budućeg velikog voćnjaka.

Pored ovog projekta planira se sadnja:

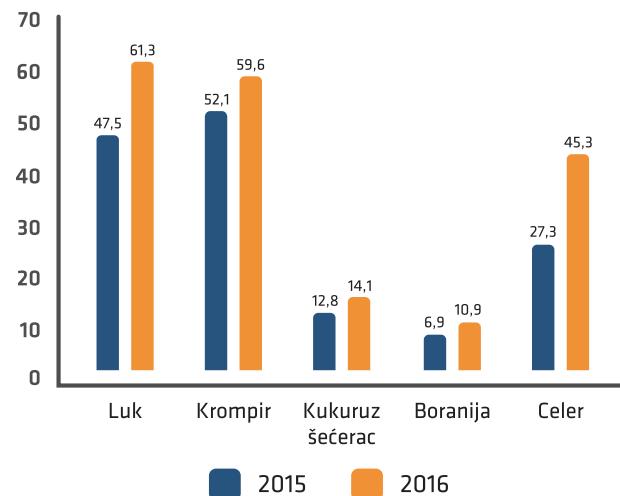
- Novih klupskih jabuka
- Vinograda
- Nektarina
- Šljiva

Proizvodnja povrća

Delta Agrar bavi se proizvodnjom graška, crnog luka, paprike, krompira, boranije, kukuruza šećerca i celera. Celokupna proizvodnja i skladištenje proizvoda odvijaju se prema smernicama Global Gap standarda.

U 2016. godini zasađeni su:

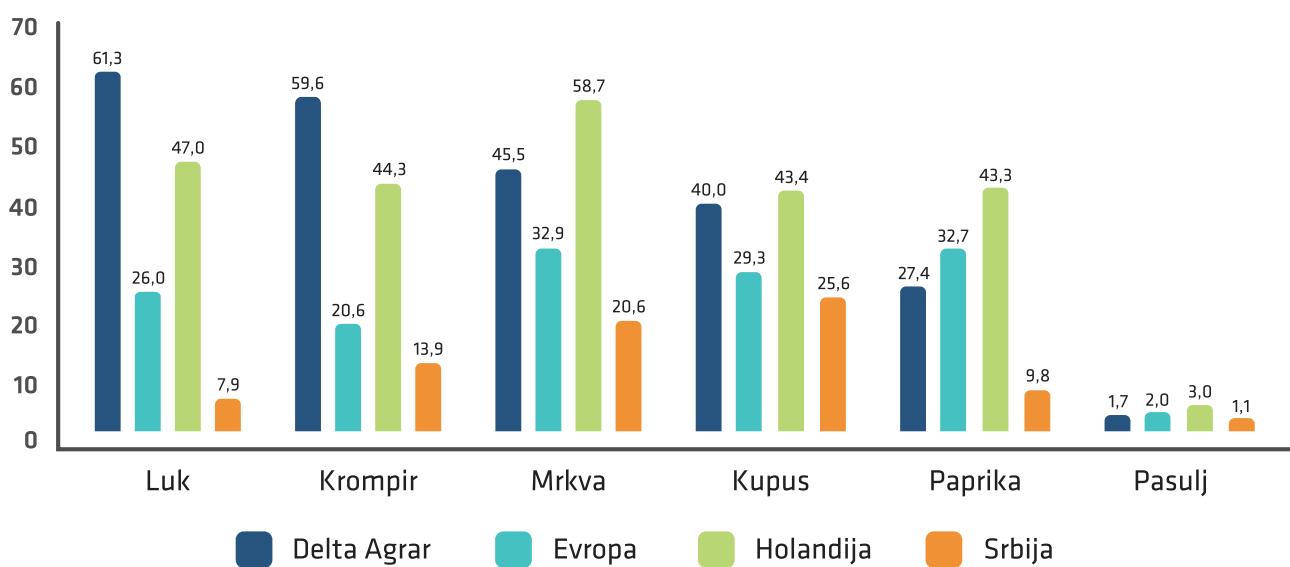
- Šareni karfiol na 0,6 ha
- Špicasti kupus na 0,12 ha



Prinos povrtarskih kultura bio je veći nego u 2015. godini i na zavidnom nivou u odnosu na prinos u Srbiji, Evropi i Holandiji.

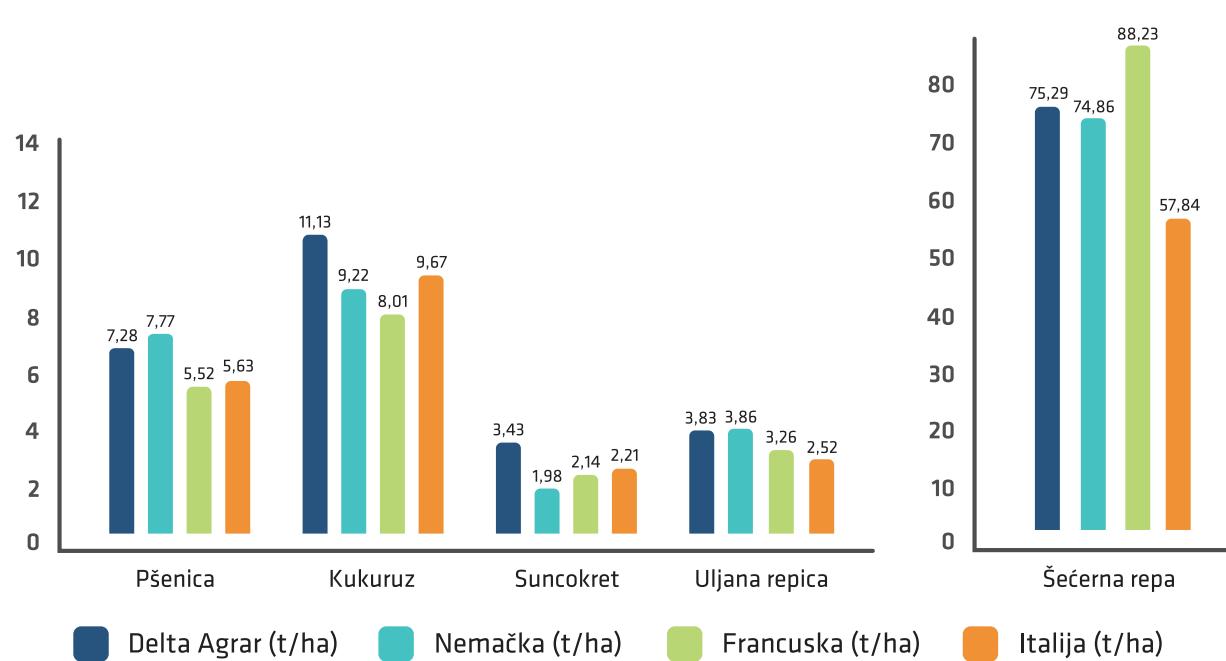
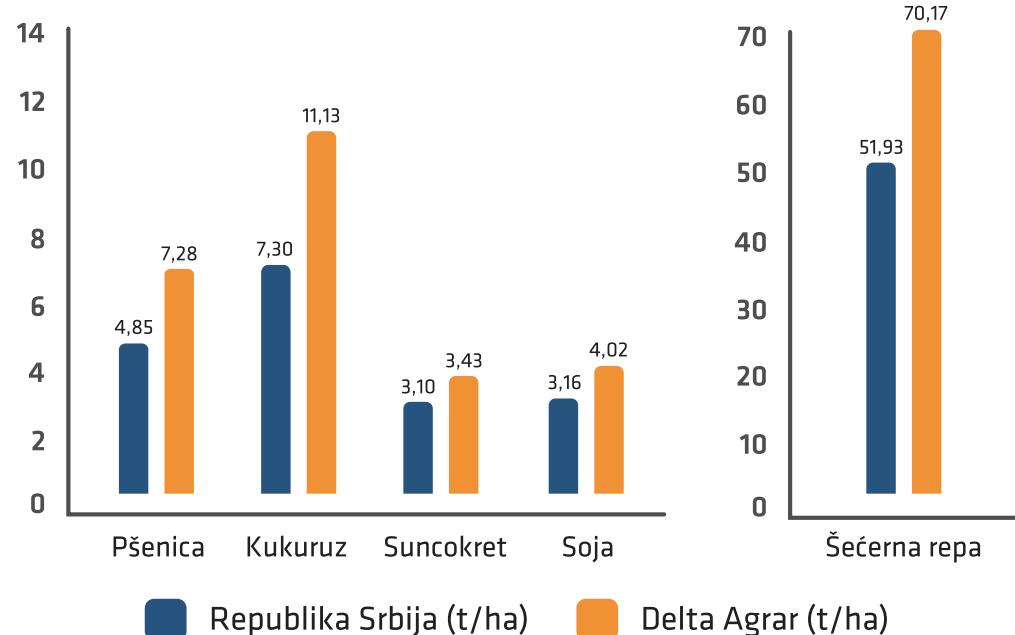
U 2017. godini planira se:

- Proširenje površina pod povrtnim kulturama
- Povećanje proizvodnje po hektaru
- Povećanje skladišnih kapaciteta



Proizvodnja ratarskih kultura

Na imanjima Delta Agrara gaje se: pšenica, kukuruz, soja, suncokret, uljana repica i šećerna repa. U 2016. godini ostvareni su zavidni prinosi u poređenju sa Srbijom, ali i zemljama Zapadne Evrope.



Dalji pravci razvoja ratarske proizvodnje:

- Izgradnja sistema za navodnjavanje
- Orijentisanje na gajenje semenskih kultura
- Precizna poljoprivreda
- Osavremenjavanje mehanizacije

Semenski program

Delta Agrar bavi se proizvodnjom i distribucijom semena kukuruza, soje, pšenice, ječma i distribucijom semena suncokreta i uljane repice.

U 2016. godini proširen je assortiman sa:

- Dve nove nemačke KWS sorte pšenice za koje je Delta Agrar dobio ekskluzivno pravo distribucije
- Dve nove sorte soje sopstvene genetike koje će se distribuirati na domaćem i inostranom tržištu
- Novim sortama ječma

Svake godine širi se sortiment semenskog kukuruza i semenskog suncokreta uvođenjem novih kvalitetnijih i otpornijih hibrida boljih karakteristika, kao odgovor na zahteve krajnjih potrošača.

Sa kompanijom Pioneer DuPont, sa kojom Delta Agrar ostvaruje uspešnu saradnju već 15 godina, u 2016. godini produžen je ugovor o proizvodnji kukuruza na još 5 godina.

U okviru distribucije u 2016. godini ostvareni su sledeći rezultati:

- Rast tržišnog učešća u prodaji semenskog kukuruza i potvrđena liderška pozicija u tom segmentu tržišta
- Drugo mesto u distribuciji semenskog suncokreta
- Povećanje tržišnog učešća u prodaji inostranih sorti pšenice

U cilju kvalitetnijih odnosa sa potrošačima uveden je CRM (*Customer Relationship Management*) sistem koji omogućava individualno praćenje svakog kupca, analizu njegovog poslovanja i potreba. Na ovaj način postiže se bolja usluga i informisanost kupaca.

Osim proširenja portfolija semenske robe, u 2017. godine planirane su investicije u proširenje kapaciteta proizvodnje i dorade.

Stočarstvo

U okviru stočarske proizvodnje obavlja se:

- Tov svinja
- Tov junadi
- Proizvodnja mleka
- Proizvodnja 700 t ribe, pretežno šarana, na imanju Jedinstvo u Apatinu

U 2017. godini na farmi Vražogrnci u Zaječaru Delta Agrar počinje uzgoj 500 ovaca.

Svinjarstvo

Delta Agrar investirao je u 2016. godini značajna sredstva u proširenje kapaciteta i renoviranje farmi svinja. Na farmi Kozara rekonstruisani su objekti za nazimice i krmače, postavljena je nova oprema i ventilacija.

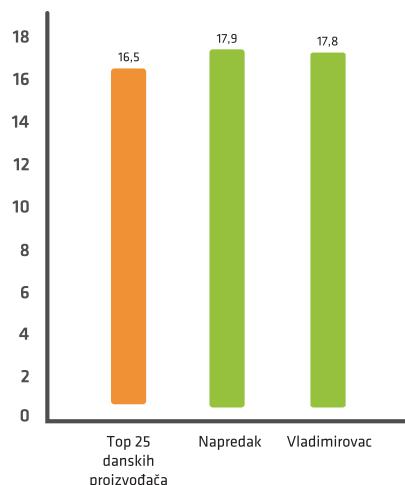


Na farmama Halovo i Vladimirovac postavljeni su novi ventilacioni sistemi u objektima za krmače i odgoj prasadi.

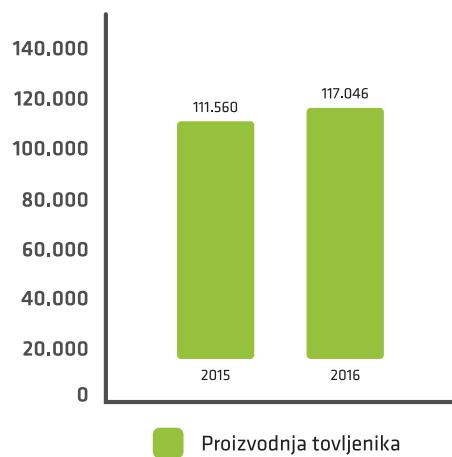
Na farmi Napedak, na lokaciji Petrović Salaš započeta je izgradnja novog tovilišta kapaciteta 5.000 tovlijenika godišnje, a na lokaciji Rupov salaš izgradnja utovarno pretovarnog objekta. Na farmi Nukleus podignuta je biosigurnost na najviši nivo.

U 2016. godini uvedene su i brojne inovacije u proizvodnju prasadi: uvezen je genetski materijal najkvalitetnijih nerastova, unapređena tehnologija ishrane i uvedena nova smeša za ishranu životinja.

Farme Delta Agrara postigle su rekord u broju opašenih i živorođenih prasadi u poređenju sa danskim proizvođačima.



U 2016. godini proizvedeno je 117.064 svinja.



Planirane investicije u postojeće kapacitete u 2017. godini:

- Na farmi Napredak biće završena izgradnja pogona za proizvodnju premiksa (smeše za ishranu životinja).
- Na farmi Kozara biće izgrađeno tovilište kapaciteta 15.000 tovlijenika.
- Na farmi Vladimirovac planirano je proširenje kapaciteta, sa 700 na 1.500 krmača.

Govedarstvo

Na farmama Delta Agrara proizvede se 6 miliona litara mleka godišnje.



U 2016. godini na farmama goveda investirano je u:

- Promenu tehnologije koja je omogućila trokratnu mužu i povećanje proizvodnje mleka sa 24 l na 28 l
- Nabavku transpondera za krave
- Adaptaciju štala
- Nove ventilacione sisteme

U narednom periodu planirano je ulaganje u:

- Kompjutersku ishranu (pomoću čipova)
- Novu pomoćnu mehanizaciju
- Uzgoj novih sorti junica i bikova

Kooperacija

Kooperacijom sa poljoprivrednim proizvođačima Delta Agrar pomaže njihov razvoj kroz: finansiranje proizvodnje đubriva, semena, pesticide i avansnu kupovinu merkantilne robe stručno praćenje tehnologije gajenja useva siguran plasman proizvedenih poljoprivrednih proizvoda otkup svih tržišnih viškova proizvedenih kultura uslužno skladištenje.

Stručnjaci iz Delta Agrara pomažu kooperantima da usvoje Global GAP standard i HACCP sistem kako bi dostigli najviše standarde kvaliteta. Na ovaj način Delta Agrar razvija kooperante kao dobavljače svojih proizvoda, striktno kontroliše kvalitet njihovih proizvoda i kvalitet transporta i skladištenja.

Delta Food Processing

Proizvodnja hrane odvija se u 4 fabrike koje posluju u okviru Delta Food Processing Grupe.

U 2016. investirano je 1,89 miliona evra u modernizaciju proizvodnih kapaciteta. Izvoz grupe iznosio je 8,59 miliona.

IZVOZ U MILIONIMA EUR	
DELTA FOOD PROCESSING	
CEFTA	5,41
EU	1,93
Rusija	0,65
Ostali	0,61
Ukupno	8,59

Danubius

Fabrika Danubius iz Novog Sada posluje već 99 godina i bavi se proizvodnjom i distribucijom žitarica, brašna i testenina. U krugu fabrike nalaze se:

- Silos kapaciteta 65.000 t, u kome se žitarice skladište, suše i otpremaju kamionima, vagonima i brodovima
- Moderan mlin sa kompjuterskim vođenjem, koji dnevno proizvede 300 t najkvalitetnijeg brašna različitih vrsta
- Fabrika testenina kapaciteta 7.000 t godišnje

Zahvaljujući kvalitetu prirodnih sirovina i novoj tehnologiji, obezbeđen je visok kvalitet proizvoda i zdravstvene ispravnosti hrane.

Dodatna bezbednost prehrambenih proizvoda obezbeđena je primenom sistema HACCP, standarda FSSC 22000 i Svetske inicijative za bezbednost hrane (GFSI). Proizvodi fabrike Danubius ne sadrže genetski modifikovane organizme. Bezbednost se postiže i pažljivim izborom dobavljača sirovina, neprekidnom obukom i usavršavanjem svih zaposlenih.

Danubius svojim resursima, aktivnostima i uslugama doprinosi očuvanju životne i radne sredine u sopstvenom okruženju.

Rezultati u 2016. godini:

- Samleveno više od 72.000 t pšenice
- Prodato više od 68.000 t mlinskih proizvoda
- Ostvaren rekord u prodaji testenine
- Ostvareno 27,6% tržišnog učešća na tržištu testenina
- Ostvaren rast izvoza u svim kategorijama proizvoda



U cilju unapređenja kvaliteta proizvoda i razvoja odnosa sa kupcima, redovno se sprovodi ispitivanje njihovog zadovoljstva. Tako su u 2016. godini u 4 navrata sprovedena ispitivanja zadovoljstva testeninama i brašnom. Ukupno je anketirano 435 potrošača u vodećim maloprodajnim lancima u Beogradu, Novom Sadu, Čačku i Nišu.

Od ukupnog broja anketiranih 30% činili su muškarci, a 70% žene. Većina (90%) pripada starosnoj grupi od 20 do 60 godina. Karakteristike proizvoda anketirani su ocenjivali ocenama od 1 do 5, gde je 1 najniža, a 5 najviša ocena. Ciljna ocena za svaku karakteristiku proizvoda i njegove dostupnosti u marketima bila je 4,40. Rast prosečne ocene na 4,46 veoma je podsticajan.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA DANUBIUS BRAŠNOM

Karakteristika proizvoda	Prosečna ocena
Kvalitet/bezbednost	4,57
Cena	4,35
Pakovanje	4,43
Posicioniranost	4,42
Asortiman	4,54
Prosečna ocena	4,46

Kvalitet je u 2016. godini dodatno unapređen uvođenjem standarda FSSC 22000. Bolja ocena pakovanja od ciljne usledila je kao rezultat njegovog unapređenja u 2015. godini. Prilikom anketiranja veliki broj potrošača izrazio je zadovoljstvo bogatim asortimanom koji se sastoji od 3 osnovna i 5 alternativnih tipova brašna. Posebno je pohvaljen kvalitet brašna T 400 koje se koristi za kolače i fina testa.

Danubius proizvodi integralne, durum i vitaminizirane testenine različitih oblika i vrhunskog kvaliteta. U 2016. godini proces je unapređen ugradnjom nove linije za proizvodnju kratke testenine (FAWA). Da bi se izašlo u susret potrošačima promenjen je i dizajn i oblik pakovanja. Da su ova poboljšanja primećena od strane potrošača, svedoči i viša prosečna ocena njihovog zadovoljstva testeninama u odnosu na 2015. godinu (4,41 u odnosu na 4,38).

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA DANUBIUS TESTENINAMA

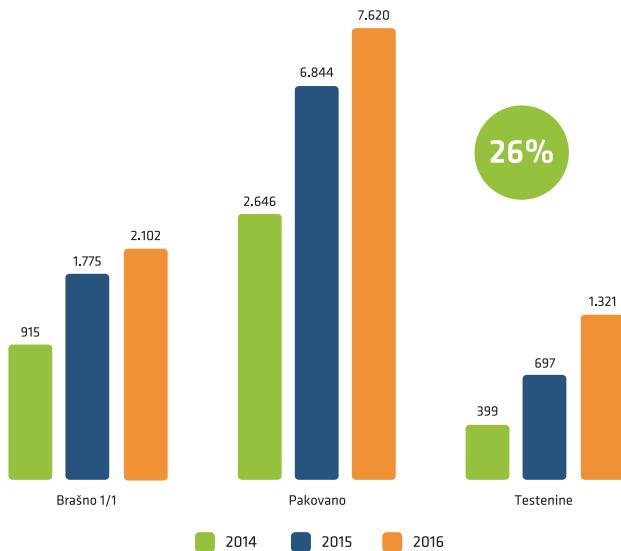
Karakteristika proizvoda	Prosečna ocena
Kvalitet/bezbednost	4,52
Cena	4,45
Pakovanje	4,18
Posicioniranost	4,46
Asortiman	4,54
Prosečna ocena	4,41

Investicije u 2016. godini:

- Povećanje kapaciteta prijema, skladištenja i pretovara robe
- Nabavka ostale opreme

Investicije u 2017. godini:

- Povećanje kapaciteta pakovanja i isporuke brašna
- Povećanje kapaciteta prijema, skladištenja i pretovara robe
- Izgradnja regalnog magacina za gotove proizvode





Yuhor

Fabrika Yuhor iz Jagodine, sa tradicijom od 1902. godine, proizvodi meso i mesne prerađevine i jedna je od najvećih mesnih industrija u Srbiji. U vlasništvu Delta Holdinga je od 2004. godine.

Održivost postiže vrhunskim kvalitetom proizvoda, savremenim načinom proizvodnje i primenom najstrožih standarda poslovanja primenjujući međunarodne standarde kvaliteta ISO 9000, ISO 14001, ISO 22000 i Halal.

U 2016. godini unapređeno je poslovanje:

- Novom organizacijom prodaje – Delta DMD preuzima distribuciju
- Optimizacijom proizvodnje i proizvodnih procesa
- Investiranjem 1,28 miliona evra u sopstveni maloprodajni lanac

Zahvaljujući tome ostvareni su zavidni rezultati:

- Treće mesto po tržišnom učešću
- Razvoj maloprodajnog lanca (40 objekata u 22 grada i 204 zaposlena)

Svake godine sprovodi se ispitivanje zadovoljstva kupaca kvalitetom Yuhor proizvoda, saradnjom sa zaposlenima i uslugom distribucije.

Kupci na pitanja navedena u anketi odgovaraju ocenama od 1 do 5 (1 je najniža, a 5 je najviša ocena). U 2016. godini kao rezultat ispitivanja postignuta je ocena 4,42 što potvrđuje visok stepen zadovoljstva i visok kvalitet proizvoda i usluga.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA YUHOR PROIZVODIMA

Karakteristika proizvoda	Prosečna ocena
Kvalitet/bezbednost	4,19
Stručnost i saradnja zaposlenih	4,81
Kvalitet distribucije (prevozna sredstva)	4,33
Brzina odgovora na zahteve kupaca	4,44
Potpunost prateće dokumentacije	4,40
Lojalnost kupca u narednom periodu	4,42
Vrednost proizvoda i usluge za kupca	4,16
Učestalost komunikacije sa predstavnikom preduzeća	4,67
Kvalitet saradnje u poređenju sa konkurencijom	4,34
Ukupno	4,42

The Fun&Fit Company

U fabrici Fun&Fit pakuju se različite vrste musli proizvoda, apetisani, osnovne životne namirnice i sušeno voće.

Poseban akcenat u 2016. godini stavljen je na unapređenje kvaliteta i assortimenta musli proizvoda.

U 2016. godini je:

- Održana dugogodišnja liderска pozicija u kategoriji muslija
- Ostvaren rast prometa na izvoznim tržištima u regionu
- Na tržište plasirana 2 nova proizvoda iz limitirane serije muslija (musli sa kafom i sa orašastim plodovima)

U narednom periodu planira se proizvodnja:

- Muslija jedinstvenih receptura kao odgovor na potrebe najzahtevnijih potrošača
- Lansiranje ovsenih kaša kao odgovor na rast ovog segmenta na tržištu

Takođe je planiran i redizajn ambalaže postojećih ukusa cerealija i musli proizvoda, kao i implementacija logotipa Fun&Fit na brendove Jumbo i ABC.



Mioni

Fabrika Mioni flašira prirodnu mineralnu i izvorsku vodu. Nalazi se u selu Ključ, u podnožju planine Maljen. Fabrika je sagrađena 2007. godine i poseduje bunare kapaciteta više od 20 l/s sa kojih se puni voda Aqua Gala.



Opremljena je najsavremenijom nemačkom tehnologijom za flaširanje vode kapaciteta 12.000 PET flaša, 1.000 PET balona i 6.000 boca na sat u staklenoj ambalaži, čime je postavila nove standarde kvaliteta na domaćem tržištu.

Kvalitet potvrđuje i primenom standarda ISO 22000 u procesu rada, kao i HACCP sistema. Kontinuirani razvoj obezbeđuje unapređenjem tehnologije, uključivanjem zaposlenih u proces donošenja odluka, brigom o potrošačima i njihovim potrebama.

U 2016. godini investirano je 1,5 miliona evra u novu opremu. Ostvaren je:

- Rast prodaje Aqua Gala
- Rast prodaje privatnih robnih marki
- Rast prodaje i proizvodnje Aqua Une

U 2017. godini planiran je početak proizvodnje sokova i gaziranih pića.

Delta Real Estate

Delta Real Estate Grupa bavi se strateškim planiranjem i razvojem projekata u oblasti nekretnina, projektovanjem i upravljanjem izgradnjom, kontrolom i plasmanom izgrađenih objekata na tržište.

U vlasništvu Grupe su:

- 5 hotela - Crowne Plaza, Holiday Inn, Hotel Park i Nacional u Beogradu i hotel Intercontinental u Ljubljani
- Retail park u Kragujevcu - Delta park
- Poslovni prostor za izdavanje u pešačkoj zoni Beograda i dve poslovne zgrade sa kancelarijama i apartmanima na Novom Beogradu - NBGP apartmani i Mala Kula

U 2016. godini Delta Real Estate projektovao je i izgradio sledeće objekte u sistemu Delta Holdinga:

- Centar za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom Iskra u Kragujevcu, površine 600 m²
- Hladnjaču za voće i povrće na imanju u Čelarevu, površine 2.700 m²
- Utovarno pretvarne rampe, 363 m² i hranilišta za životinje, 2.432 m², na imanju Napredak u Staroj Pazovi
- Betonsku konstrukciju i fasadu hotela InterContinental u Ljubljani

U 2017. godini planira se izgradnja:

- Nove poslovne zgrade Delta Holdinga, bruto površine 20.274 m²
- Šoping mola Delta Planet, bruto površine 328.600 m²
- Hotela površine 3.141 m² i maloprodajnog prostora površine 3.491 m² u Čika Ljubinjoj ulici u pešačkoj zoni Beograda
- Šopping mola u Nišu
- Šopping mola u Banjaluci bruto površine 78.000 m²
- Hotela InterContinental u Zagrebu

Crowne Plaza Beograd

Hotel Crowne Plaza Beograd otvoren je u decembru 2013. godine posle kompletne rekonstrukcije hotela Continental Beograd. To je prvi hotel ovog brenda u Srbiji i regionu.

Poslovanje hotela sprovodi se prema standardima IHG grupe (InterContinental Hotels Group) kojima su definisane sve procedure orijentisane ka gostima i sve aktivnosti podrške.

Hotel ima tri restorana čiji su meniji prilagođeni različitim ukusima i potrebama gostiju. Osim konvencionalnih, gostima se nude veganska, bezglutenska i jela pripremljena u skladu sa HALAL standardom. Jednom mesečno namirnice kontroliše Centar za ispitivanje namirnica (CIN), dok IHG korporacija kvalitet hrane proverava jednom godišnje.

Hotel je u potpunosti pristupačan osobama sa invaliditetom (OSI). Sadrži:

- Dva parking mesta ispred hotela
- Rampu na mezaninu za pristup pasareli Sava Centru
- Arhitektonski prilagođen pult za *check in - check out*
- Tri toaleta sa alarmnim sistemom u prizemlju i dva toaleta na mezaninu
- Kolica
- Tastere na Brajevom pismu u liftovima
- Jelovnik na Brajevom pismu
- Četiri sobe posebno prilagođene zahtevima
- Panik rasvetu u sobama za OSI
- Proceduru za evakuaciju
- Vibracione jastučice u slučaju aktiviranja alarma za evakuaciju

Poseban deo pulta na recepciji, 5 toaleta u prizemlju i na mezaninu i 4 sobe prilagođeni su korisnicima invalidskih kolica.

Za goste rekreativce hotel nudi bicikle na korišćenje i detaljne mape sa ucrtanim stazama za trčanje.



Crowne Plaza Beograd osvaja brojna priznanja i nagrade čime se značajno ističe među hotelima IHG grupe. U 2016. godini hotel je osvojio:

- Prvo mesto po zadovoljstvu zaposlenih, među 100 IHG hotela u svetu koji su bili uključeni u pilot istraživanje *Colleague Heart Beat*. Upitnik sadrži 60 pitanja u tri segmenta: Reci, Trudi se i Ostani. Zaposleni iznose svoje mišljenje o poslodavcu, menadžmentu, načinu rukovođenja, treninzima, mogućnostima za usavršavanje i razvoj. Ocenjujući poslodavca zaposleni ujedno sagledavaju lični doprinos rezultatima, stepen inicijative i aktivnog učešća u ostvarivanju godišnjih ciljeva.

- Treće mesto po *Heart Beat* anketi gostiju u konkurenciji 401 hotela IHG grupe u svetu. U okviru ovog ispitivanja članovi IHG Rewards Cluba i korisnici prostora za sastanke popunjavaju upitnik koji se odnosi na: kvalitet soba, servisa, F&B usluga, preporuka hotela, želju da se ponovo vrate u isti hotel i slično.

Zadovoljstvo gostiju prati se i sistemom Social Listening u koji se sливaju svi komentari o hotelu Crowne Plaza postavljeni na kanalima komunikacije kao što su Booking.com, Trip Advisor i drugi. Ovi komentari čuvaju se i koriste kao informacije o željama i navikama svakog gosta, kako bi naredni boravak u hotelu bio što priјatniji i udobniji.

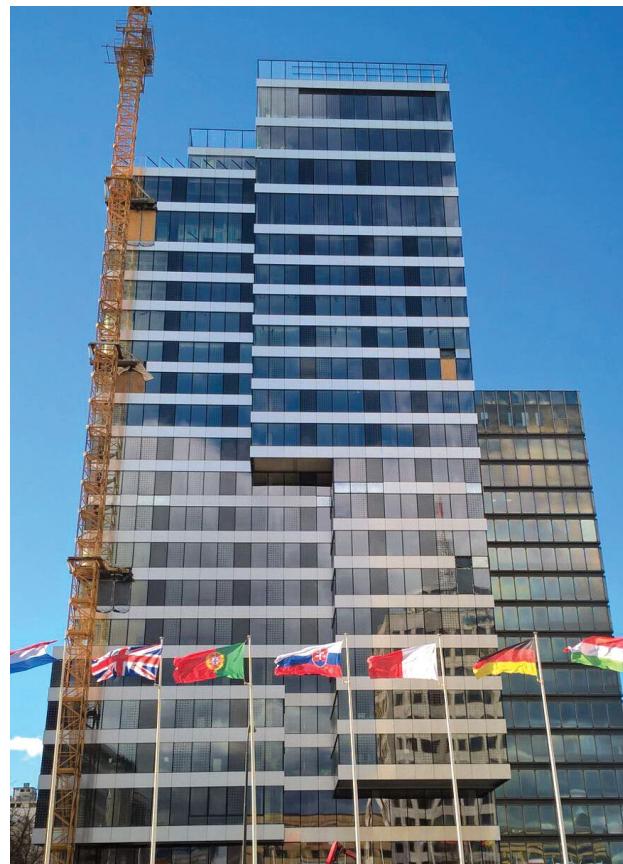
Kroz ocenu popularnosti *Overall service* gosti ocenjuju zadovoljstvo pruženom uslugom i daju svoj sud o odnosu osoblja hotela. Organizovan je poseban trening za osoblje hotela u ovom segmentu, a razumevanje tematike i usvojeni stepen znanja proverava se posebnim testovima. Zaposleni koji daju manje od 80% tačnih odgovora prolaze ponovo kroz obuku.

Zahvaljujući predanom radu i entuzijazmu menadžmenta i zaposlenih u 2016. godini:

- Ostvareno je strateško partnerstvo sa avio kompanijama i sportskim savezima
- Ispunjeno je svih 9 zadatih poslovnih ciljeva koji se odnose na: zadovoljstvo, lojalnost, rešavanje problema gostiju, finansijske rezultate, ispunjenje standarda kvaliteta i zadovoljstvo zaposlenih
- Ostvareno je 100.000 noćenja i zauzeće je poraslo za 21,8% u odnosu na 2015. godinu.

U hotelu se tokom godine organizuju brojne aktivnosti za podršku društvenoj zajednici. U okviru projekta prekvalifikacije nezaposlenih lica, a u saradnji sa Nacionalnom službom za zapošljavanje i Narodnim Univerzitetom Niš, 40 lica uspešno je završilo tromesečnu praktičnu obuku u hotelu i njihovo znanje u delu pripreme jela i poslastica vidno je unapređeno. Jedno lice se zaposlilo u hotelu na poslovima pomoćnog kuvara, a ostali učesnici su, uz reference o obuci, našli zaposlenje u drugim ugostiteljskim objektima. Nakon uspešne realizacije ovog projekta, krajem 2016. godine započete su pripreme na organizaciji novog projekta praktične obuke za druge dve grupe od po 12 teže zaposljivih lica starosti do 55 godina, a u saradnji sa Evropskom Unijom European Consulting Group, Ministarstvom za rad zapošljavanje boračka i socijalna pitanja, Nacionalnom službom zapošljavanja i Narodnim Univerzitetom Niš. Obuka će trajati 3 meseca, a polaznici će imati priliku da steknu stručna znanja i veštine u saradnji sa vrhunskim ugostiteljima i kuvarima hotela Crowne Plaza.

U 2016. godini 290 srednjoškolaca i studenata realizovalo je prvi put stručnu praksu u hotelu. Izvanrednu priliku da upotpune znanje i veštine dobili su mladi iz turističko-ugostiteljskih, prehrambeno-tehnoloških i ekonomsko-trgovinskih škola, kao i sa Ekonomskog, Geografskog, Fakulteta organizacionih nauka, Fakulteta za hotelijerstvo i turizam, Visokih i Viših poslovnih i ugostiteljskih škola i privatnih fakulteta turističko-ugostiteljskog smera.



InterContinental Ljubljana

U 2016. godini završena je izgradnja hotela InterContinental u Ljubljani. Enterijer hotela biće opremljen do maja 2017. godine. Nakon toga zaposleni će prolaziti kroz stručne obuke IHG lanca koje će biti završene u julu iste godine kada je planirano da hotel počne sa radom.

Hotel sa 5 zvezdica imaće 165 soba, 2 banket sale za 500 gostiju, nekoliko sala za sastanke, predsednički apartman, spa centar sa bazenom i fitnes zonom. Na poslednjem, 21. spratu hotela nalaziće se restoran sa panoramskim pogledom na Ljubljano.

Hotel će biti prilagođen za pristup i boravak osoba sa invaliditetom, imaće dva apartmana za njihov smeštaj koji će biti povezani sa sobama za pratioce. Hotel će u potpunosti biti usklađen sa standardima IHG grupe po pitanju brige o gostima i zadovoljavanja njihovih ukusa i potreba u ishrani.

Bruto površina objekta je 23.322 m², od čega je površina nadzemnih etaža 17.273 m² a podzemnih 6.049 m². Ukupna investicija Delta Holdinga iznosi 50 miliona evra.

Povodom izgradnje hotela, Delta Holding donirao je novac za obnovu fasade inkluzivnom odmaralištu Debeli Rtič u Ankaranu.

Hotel Park

Hotel Park izgrađen je 1974. godine, a u vlasništvu je kompanije Delta Holding od 2008. godine. Nalazi se u samom centru Beograda. Hotel je renoviran polovinom 2012. godine i kategorisan je sa tri zvezdice. U sastavu ima 122 sobe, 3 apartmana, restoran Continental, kafe Parkić, dve banket sale, wellness i spa.

Hotel Park nudi vegansku, vegetarijansku i bezglutensku ishranu, kao i hranu proizvedenu u skladu sa HALAL standardom. Po potrebi, gostima nudi i dodatna prilagođavanja dnevnog menija.

Sobni servis na raspolaganju je od 6 do 23h, dok je recepcija u funkciji 24h. Hotel je *pet friendly* tako da gosti mogu uživati u boravku sa svojim kućnim ljubimcima.

U 2016. godini prosečna popunjenošt hotela iznosila je 50%. Zadovoljstvo boravkom gosti su na sajtu Booking.com ocenili sa 8,2, a kao najveću prednost boravka ističu lokaciju.

Hotel Holiday Inn

Od 2016. godine u vlasništvu Delta Holdinga je hotel Holiday Inn Beograd, koji takođe pripada IHG lancu hotela. Holiday Inn Beograd ima 4 zvezdice i nalazi se u poslovnoj zoni Novog Beograda.

Hotel ima 140 soba od kojih su dve u potpunosti prilagođene osobama sa invaliditetom. Sprat sa Executive Club sobama je posebno izdvojen. U hotelu se nalazi restoran Singidunum koji nudi gastronomске specijalitete i internacionalna jela. Svojim gostima hotel nudi potpuno opremljenu teretanu i spa centar,

kao i besplatne bicikle za vožnju gradom. U garaži hotela nalaze se punjači za električna vozila. Ovo je jedna od malobrojnih lokacija u gradu na kojoj mogu da se dopune baterije za ova vozila.

Za organizaciju poslovnih događaja, promocija i proslava hotel nudi 7 konferencijskih sala i multifunkcionalnu halu Belexpocentar površine 2.500 m² sa kojom je direktno povezan. Ocena gostiju na sajtu Booking.com je 8,9 što govori o njihovom izuzetnom zadovoljstvu boravkom u hotelu.

Poslovni prostori

Apartmani i poslovni prostori, u sastavu NBGP Properties, nalaze se na Novom Beogradu u poslovnoj zoni, samo 2 km od centra grada.

Kompleks se sastoji od dve zgrade sa prostorom za izdavanje i velikim brojem pratećih sadržaja sa zajedničkom podzemnom garažom.

Objekat Apartmani raspolaže različitim tipovima prostora na 8 nivoa površine od 31-366 m². Centrala Delta Holdinga i Delta Real Estate grupe nalazi se u ovom objektu. Popunjenošt objekta u 2016. bila je 96%, a prosečan broj zakupaca tokom godine iznosio je 105. U cilju optimizacije prostora objekat Apartmani prilagođava se zahtevima zakupaca. Tako je u 2016. godini deo prostora renoviran i prilagođen za odmor i relaksaciju zaposlenih Delta Holdinga.

Objekat Mala Kula raspolaže open space prostorima različitih površina na 10 nivoa. Celokupan prostor koristi jedan zakupac pa je popunjenošt kapaciteta u 2016. godini iznosila 100%.



Delta Distribucija

Delta DMD i DTS

Delta DMD, osnovan 1997. godine, pruža usluge prodaje, brend menadžmenta, logistike i merčendajzinga. Klijenti kompanije su poznati međunarodni i domaći brendovi široke potrošnje. Njihovu distribuciju Delta DMD obavlja u saradnji sa više od 6.000 velikih kupaca u čijem vlasništvu je 10.000 objekata.

Među kupcima su maloprodajni i veleprodajni lanci, samostalne trgovinske radnje, specijalizovane veleprodaje i objekti HoReCa kanala.

U cilju pružanja što bolje usluge potrošačima i zadovoljenja specifičnih potreba, Delta DMD nudi različita rešenja u pogledu skladištenja, rukovanja robom i transporta.

WMS sistem (Warehouse Management System) daje fleksibilnost čitavom skladišnom sistemu i omogućava praćenje svih skladišnih aktivnosti (prijem, skladištenje i komisioniranje robe) i pregled neophodnih informacija o važnim parametrima robe u realnom vremenu.

Delta DMD pruža i dodatne usluge prerade robe: sortiranje, pakovanje, *co-packing*, deklarisanje, reparaciju i drugo.

U 2016. godini Delta DMD je:

- Ostvario povećanje prodaje proizvoda svih principala
- Ostvario povećanje prihoda i profita kompanije
- Reorganizovao prodaju u cilju optimizacije troškova poslovanja
- Započeo distribuciju brenda Pufies u Crnoj Gori
- Započeo saradnju sa vinarijom Moet&Chandon u Crnoj Gori
- Započeo saradnju sa kompanijom Viking u Crnoj Gori
- Potpisao ugovor sa kompanijom TDR (Tvornica duhana Rovinj) u Crnoj Gori

Delta Distributivni sistem (DTS) pruža usluge skladištenja i međunarodnog i domaćeg transporta. Savremeni distributivni centri nalaze se u Staroj Pazovi,

Vrbasu, Čačku i Nišu. Na teritoriji Crne Gore, poslovanje se realizuje preko distributivnog centra u Podgorici, a u Bosni i Hercegovini predstavništvo kompanije nalazi se u Banja Luci.



DTS je prvi logistički provajder u Srbiji koji nudi klijentima praćenje isporuka u realnom vremenu putem web sajta.

Sistem za praćenje pošiljki omogućava klijentima:

- Praćenje isporuka po dokumentu u realnom vremenu
- Prikaz arhiviranog dokumenta na portalu
- On line pretragu po ključnim pojmovima
- Istoriju isporuka za prethodna dva meseca

U 2016. godini DTS je:

- Proširio poslovanje u regionu
- Duplirao prihod u međunarodnom transportu
- Trostruko povećao broj klijenata u međunarodnom transportu, a skoro pet puta u domaćem transportu
- Investirao u nabavku 10 novih kamiona sa prikolicicom
- Omogućio klijentima zbirni, avio i kontejnerski transport
- Uveo nova softverska rešenja

Zbirni transport omogućio je klijentima preuzimanje pošiljki iz bilo kog delte zapadne i centralne Evrope u roku od 48h kao i zbirni polazak konsolidovanih pošiljki. Od avgusta 2016. godine ostvarena je saradnja sa avio i pomorskim kompanijama na avio i kontejnerskom transportu.

DTS je u 2016. godini dobio dozvolu za organizovano prikupljanja opasnog ADR tereta čime je pružio dodatnu uslugu svojim klijentima.

Jednom godišnje Delta DMD sprovodi ispitivanje zadovoljstva ključnih kupaca kvalitetom distribucije robe. U 2016. godini od ukupno 14 ključnih kupaca 9 se odazvalo pozivu da učestvuje u istraživanju.

Upitnik je sačinjen od 7 grupa pitanja (navedenih u tabeli ispod), a učesnici su na skali od 1 do 5 rangirali tačnost navedenih izjava (1 znači – veoma sam nezadovoljan, a 5 – veoma sam zadovoljan).

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KLJUČNIH KUPACA	
Kriterijum	Ocena 2016
Asortiman	4,11
Promotivne aktivnosti	4,00
Komunikacija i profesionalnost prodajnog osoblja	4,47
Komunikacija i profesionalnost merchandising	4,08
Isporuka robe	3,85
Dokumentacija	3,92
Reklamacije	3,96
Prosečna ocena	4,06

Implementacija usluga je unapređena i širenjem (razvojem) cross-dock mreže i preciznim definisanjem rokova isporuka.

Delta DMD i DTS kontinuirano ulažu u razvoj i osavremenjavanje tehnoloških procesa, opreme i kadrova.

U poslovanje je integriran sistem upravljanja kvalitetom ISO 9001:2000 i CODEX ALIMENTARIUS, HACCP i IFS Logistics 2 koji je prihvaćen od strane Globalne inicijative za bezbednost hrane - GFSI (Global Food Safety Initiative) - organizacije koju čine najveći svetski proizvođači, trgovci i distributeri hrane.

U 2016. godini uspešno je resertifikovan IFS Logistics 2.1 sertifikat sa *Higher level* ocenom od 97,39%. Takođe, obnovljen je i sertifikat za sistem menadžmenta kvaliteta ISO 9001:2008 i HACCP

sistem u oblasti veleprodaje, distribucije, skladištenja i transporta robe do kupca. Sertifikacije su realizovale domaće i međunarodne sertifikovane kuće TMS CEE i TUV ITALIA.

Osim toga DTS je implementirao nekoliko softvera za jednostavniju i bolju kontrolu procesa poručivanja robe (*Esteh softver*) i *Business Intelligence* (BI) softver koji pruža brojne mogućnosti za analitiku i izveštavanje.

U cilju razvoja zaposlenih i unapređenja njihovog znanja, u 2016. godini održano je 20% više treninga u odnosu na 2015. godinu za više od 350 zaposlenih.

Delta DMD i DTS posetili su i brojni studenti Ekonomskog fakulteta iz Beograda, Fakulteta tehničkih nauka iz Novog Sada i đaci Srednje saobraćajne škole iz Bosne i Hercegovine. DTS je dobio priznanje opštine Stara Pazova za doprinos lokalnoj zajednici.

Planovi za 2017. godinu:

- Učvršćivanje odnosa sa kupcima
- Razvoj kadrova
- Povećanje zadovoljstva zaposlenih
- Ulaganje u nove tehnologije
- Pružanje usluga na visokom nivou



Delta Auto Grupa

Delta Auto grupu čine Delta Motors i Delta Automoto.

Delta Motors ekskluzivni je uvoznik, distributer i serviser vozila BMW i MINI od 2007. godine.

Delta Automoto generalni je zastupnik japanskog brenda Honda za Srbiju i Crnu Goru od 2005. godine i zastupnik je Honda motocikala za tržište Srbije i Crne Gore od 2011. godine.

U skladu sa potrebama tržišta, 2012. godine osnovan je Car Market za prodaju korišćenih vozila.

Zaokružen proces, od prodaje i servisiranja vozila do obezbeđivanja rezervnih delova, omoguće Delta Auto Grupi da kupcima i korisnicima servisa pruži kompletну i vrhunsku uslugu. Članice posluju u skladu sa standardom ISO 9001.

U 2016. godini grupa je postigla izuzetne rezultate:

- Rast prihoda za 13%
- Rast EBITDA za 32%
- 43 prodata BMW i MINI vozila više u odnosu na 2015. godinu
- 23 prodata BMW motocikla više nego u 2015. godini
- Najveći rast prodaje BMW i MINI vozila u Istočnoj Evropi
- Povećan promet rezervnih delova za 19%
- Povećan promet dilerske mreže za 26%

Uspešno poslovanje Delta Auto Grupa ostvaruje zahvaljujući izuzetnoj posvećenosti, razumevanju i zadovoljenju potreba kupaca i korisnika servisa.

U cilju podizanja kvaliteta usluga, u 2016. godini unapređen je sistem upravljanja odnosa sa kupcima (CRM). Nadogradnja CRM *Salesforce* aplikacije omogućila je sistematičnije praćenje potreba kupaca registrovanih tokom poseta salonima, servisima, događajima i prodajnim kampanjama. Radi efikasnijeg, jasnijeg i tačnijeg informisanja potencijalnih kupaca, od 2016. godine i marketing sektor ima pristup CRM aplikaciji što olakšava koordinaciju marketinških i prodajnih aktivnosti. U narednom periodu planirano je priključivanje i ostalih sektora u CRM sistem. Na taj način svi akteri imali bi detaljan uvid u komunikaciju i realizaciju transakcija sa klijentima. U planu je i povezivanje *Salesforce* sistema sa sistemima trećih lica (*ERP* i *MailChimp*).

U 2016. godini sproveden je i *Future Retail* projekat, u kome su realizovani:

- *Customer Treatment* trenizi
- Uvedena nova pozicija *Product Genius*
- Modernizovan prodajni prostor

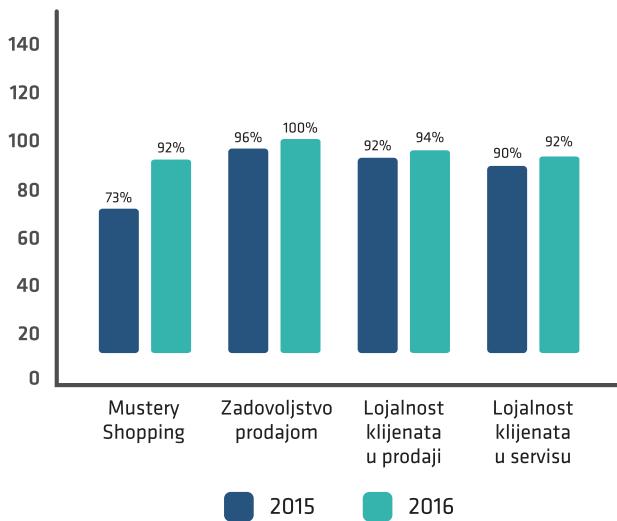
Customer Treatment treninzi osnova su celokupnog projekta jer se koncentrišu na ponašanje zaposlenih prilikom kontakta sa klijentima. Do sada su sprovedena dva kruga treninga koje rade BMW treneri.

Glavna uloga BMW *Product Genius* je da inspiriše kupce u BMW centru i da im na jedinstven način dočara karakteristike i prednosti najnovijih BMW proizvoda i tehnologije. *Product Genius* obavlja test vožnje sa klijentima uz dodatne informacije i pruža podršku prodajnom osoblju u prezentovanju proizvoda.

Modernizacija prodajnog prostora podrazumeva opremanje prostora nameštajem koji prati tehnološke i digitalne inovacije.

U 2016. godini sprovedena je 41 *Mystery Shopping* provera čiji su rezultati bili veoma zadovoljavajući. Tokom poseta praćeni su i ocenjivani sledeći segmenti usluge: Dokumentacija, Ponuda za testiranje vozila, Ponuda novih vozila, Finansijska ponuda i Praćenje ponude. Prosečna ispunjenost zahteva iznosila je 92%.

Jednom godišnje sprovodi se i anketa kojom se utvrđuje procenat zadovoljstva i lojalnosti klijenata.



REZULTATI ISPITIVANJA ZADOVOLJSTVA KUPACA I KORISNIKA SERVISA

	DELTA MOTORS (BMW i MINI) 2015	DELTA MOTORS (BMW i MINI) 2016	DELTA AUTOMOTO (HONDA) 2015	DELTA AUTOMOTO (HONDA) 2016
Ukupno zadovoljstvo klijenata servisa	86,6%	96%	97%	99%
Ukupno zadovoljstvo klijenata prodaje	96,1%	100%	96%	96%
Procenat lojalnosti klijenata u servisu	89,2%	92%	92%	99%
Procenat lojalnosti klijenata u prodaji	91,8%	96%	94%	99%

Ispitivanje zadovoljstva kupaca ubuduće treba da se odvija pod okriljem projekta *Voice of the Customer*, putem email i SMS anketa.

Delta Auto Grupa prepoznaće važnost ulaganja u razvoj i usavršavanje mlađih ljudi. Tokom godine veliki broj đaka i studenata boravi na praksi i stiče stručna znanja iz oblasti marketinga, prodaje, finansijskih. Određen broj mlađih se posle prakse zapošljava u ovim članicama.

Kao pomoć mlađima u sticanju znanja o novim tehnologijama, Delta Motors je u 2016. godini donirao Srednjoj saobraćajnoj školi karoseriju vozila BMW serije 5. Novo nastavno sredstvo je vredno učilo za sticanje praktičnih iskustava srednjoškolaca na poslovima limara i farbara. Prilikom uručenja donacije dogovorene su i posete učenika ovlašćenom servisu BMW vozila.



The background of the image shows a field of harvested crops, likely wheat or barley, with several large, round hay bales scattered across the golden-brown stubble. The lighting suggests a bright, sunny day.

ENERGETSKA EFIKASNOST

UŠTEDA RESURSA

INVESTICIJE U ZAŠТИTU ŽIVOTNE SREDINE

BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI

Uštede energije

Tri članice Delta Holdinga, NBGP, Delta Agrar i Danubius, priključile su se 2016 godine UNIDO projektu za unapređenje energetske efikasnosti. Tokom realizacije, menadžeri članica prolazili su obuku za prikupljanje podataka relevantnih za potrošnju energije i korišćenje UNIDO softvera.

Primena softvera omogućiće praćenje svih internih i eksternih indikatora potrošnje energije. Na taj način Delta Holding će pre donošenja zakona o energetskoj efikasnosti biti u mogućnosti da definiše uzrok potrošnje energije iznad datog minimuma i pripremi plan mera za smanjenje.

ENERGETSKA EFKASNOST			
FIRMA	Odobrena snaga (kW)	Umanjena snaga (kW)	Finansijske uštede (RSD)
Delta Agrar Grupa	13.768	5.135	6.520.729
Delta Real Estate Grupa	10.399	4.080	7.081.230
Delta Distribucija	4.848	1.690	4.297.166
Ušteda za 2016.	29.015	10.905	17.899.125

POTROŠNJA ENERGIJE U 2016. GODINI					
ČLANICE	Električna energija GJ	Potrošnja uglja GJ	Potrošnja prirodnog gasa GJ	Potrošnja goriva GJ	Biomasa GJ
Delta Agrar Grupa	122.779	2.720	102.312	108.172	27.903
Delta Real Estate Grupa	45.221	0	33.334	3.106	0
Delta Distribucija	15.481	0	4.565	62.172	0

ENERGETSKI INTENZITET			
2016	Ukupna potrošnja energije u GJ	Ukupan prihod u evrima	Odnos utrošene energije po jedinici prodaje (GJ/€)
Iznos	527.765,81	411.780.000,00	0,001282

Delta Agrar nastavio je sa realizacijom planova definisanih projektima Čistija proizvodnja i Low Carbon.

Na farmi u Vladimirovcu 2016. godine rekonstruisana su 3 objekta, prepravljena spoljašnja fasada, adaptirana unutrašnjost i ugrađena nova tehnološka oprema. Tokom rekonstrukcije posebna pažnja bila je posvećena životinjama koje nisu mogle da budu izmeštene sa lokacija. Posle završenih radova, poboljšana je energetska funkcionalnost objekata, pa je doneta odluka da se adaptiraju i objekati u kojima trenutno nema životinja.

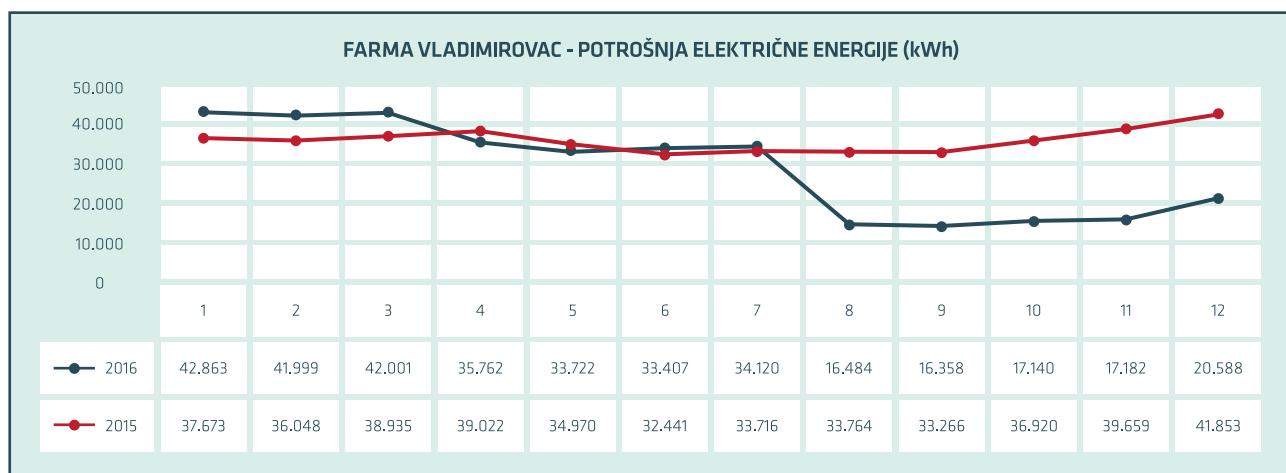


Na komercijalnoj farmi Petrović salaš na imanju Napredak u 2016. godini ostvarena je ušteda energije na godišnjem nivou kao rezultat adaptacije postojećih objekata i energetski efikasne gradnje novog objekta u 2015. godini. Ukupna potrošnja godišnje električne energije smanjena je sa 1,63 GWh na 1,5 GWh.

Odvjeno odeljenje mašinske radionice se od 2016. godine greje na sojinu slamu, jer su rekonstruisani cevovodi i kupljeni novi kotlovi na biomasu. Primetno je smanjenje primarne energije i na farmi Nukleus, jer je u 2015. godini urađena adaptacija fasadnih zidova. Potrošnja je smanjena sa 754 na 738 MWh iako je odgajan veći broj prasadi.

Tokom 2016. godine rekonstruisan je i cevovod na imanju Halovo na kome su uočeni veliki gubici tople vode za grejanje. Zbog nedostataka na cevovodu u kotlove se vraćala hladnija voda nego što je uobičajeno, pa je dolazilo do kondenzacije i oštećenja kotlova. Nakon zamene cevovoda, potrošnja uglja u zimskom periodu smanjena je sa 350 na 147 tona.

Delta Agrar Grupa sa svojim farmama svinja aktivni je učesnik projekta IPPC Farme koji finansira Ambasada Švedske u Beogradu. Farma svinja Halovo je u postupku dobijanja IPPC dozvole. Ova dozvola označava integriran pristup sprečavanju i kontroli zagađenja životne sredine, odnosno svođenje na minimum potrošnje sirovina i energije, smanjenje emisija u vazduh, vodu i zemljište, kao i upravljanje otpadom.





Za grejanje dve farme, Petrović salaš i Nukleus na imanju Napredak i za grejanje mašinske radionice na imanju Jedinstvo koristi se sojina slama kao biomasa. U radnoj jedinici Seme Sombor u postupku sušenja semenskog kukuruza koristi se oklasak, koji preostaje nakon krunjenja.

U sušari za šljive u Kruševcu u postupku sušenja koristi se drvo i koštice koje preostaju u procesu čišćenja. Korišćenjem biomase, umesto konvencionalnih izvora energije, karbonske emisije svode se na nulu, a postižu se i finansijske uštede.

DOPRINOS ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE OD UPOTREBE OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE⁴

ČLANICA	Obnovljivi izvori (biomasa)	Toplotna moć MJ/kg (biomasa)	Toplotna moć (GJ)	Električna energija (GWh)	Emisija CO ₂ /kWhe	Smanjenje emisija CO ₂ (t)
Napredak	849,39 t sojine slame	15,00	12.740,85	3,54	0,85	3.008,50
Jedinstvo	39,25 t sojine slame	15,00	588,75	0,16	0,85	139,02
RJ Seme Sombor	521,00 t oklaska	14,70	7.658,70	2,13	0,85	1.808,45
Delta Agrar	487,00 m ³ ogrevnog drveta	14,40	7.012,80	1,95	0,85	1.655,93

⁴ Metodologija obračuna preuzeta je sa web stranica:

<http://www.slideshare.net/masfaknis/alternativni-izvori-toplove-alternativna-goriva-motora-sus-1355538>

<http://www.vusb.hr/~mcobovic/encert/Predavanje%20Jukic%209-%202.pdf>

<http://library.certh.gr/libfiles/PDF/PAPYR-927-MARCH-2001-CALC-CO2-011-08-ISS1-CAD-ENE-EFF.pdf>

<https://serbia-energy.eu/sr/srpska-analiza-troskova-proizvodnje-elektricne-energije-u-okviru-harmonizacije-sa-propisima-eu-iz-oblasti-zivotne-sredine-troskova-te-i-trgovine-elektricnom-energijom/>

U hotelu Crowne Plaza povećana je ukupna potrošnja električne energije za 4,44% u odnosu na 2015. godinu i to zbog ugradnje dodatnih elektro potrošača, većeg broja gostiju i nepovoljnijih meteoroloških prilika. Ukoliko se posmatra potrošnja u odnosu na broj gostiju, ostvarena je ušteda od 18%.

U cilju optimizacije, u 4 sale za sastanke zamenjene su 72 metalhalogene svetiljke snage 70 W LED svetiljkama snage 30 W. Predviđanja su da će se time smanjiti godišnja potrošnja električne energije za oko 10.000 kW.

Za grejanje prostorija, sanitарне tople vode i vode za bazen potrošeno je 2,18% manje toplotne energije ili 57,72 MWh za istu površinu. U odnosu na broj gostiju, ostvarena je ušteda od 37%.

Najveći doprinos uštedama toplotne energije ostvaren je rekonstrukcijom sistema za zagrevanje sanitарne tople vode. Ovom rekonstrukcijom iskorišćena je otpadna energija sa kondenzatorske strane rashladnih agregata/čilera za predgrevanje vode iz vodovoda na temperaturu kondenzatorske vode.

Rekonstrukcija je u potpunosti završena sredinom sezone hlađenja, pa će ostvarene uštede biti vidljivije u narednoj sezoni.

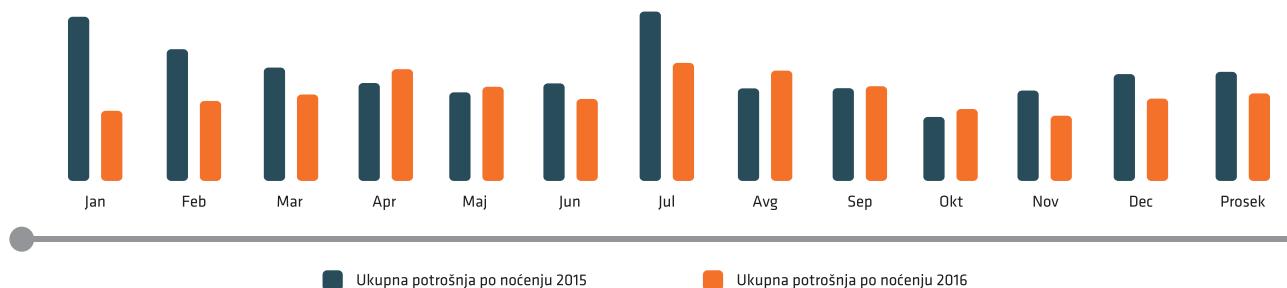
Standardne aktivnosti, koje su takođe doprinele optimizaciji potrošnje energije, odnosile su se na: svakodnevno praćenje potrošnje, podešavanje rada sistema prema rasporedu dešavanja u salama, podešavanje sistema i praćenje, merenje temperatura, redovno i plansko održavanje i čišćenje opreme.

Potrošnja TNG goriva u 2016, bila je za 9,72% viša u odnosu na 2015. godinu. Međutim, broj pripremljenih obroka bio je veći za 18,1%, pa je za pripremu jednog obroka utrošeno manje TNG goriva nego prethodne godine.

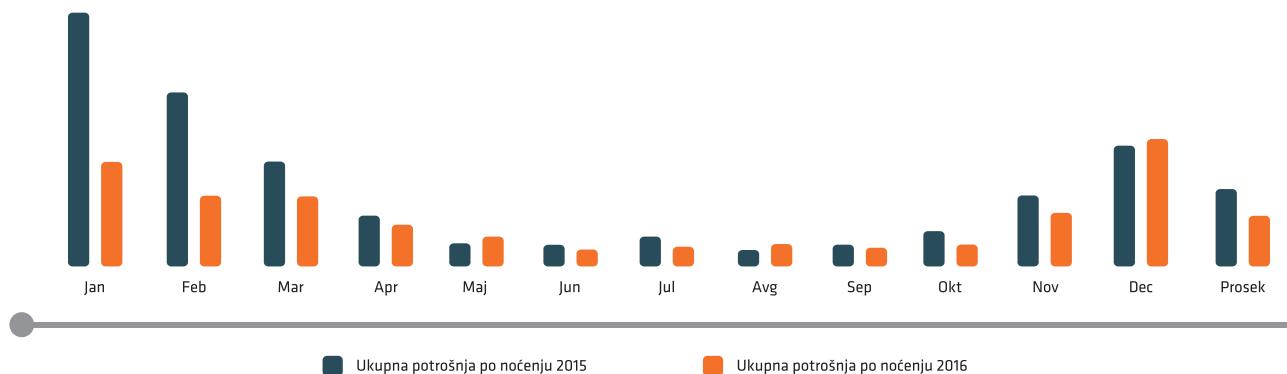
U hotelu Park ugrađeni su svetlosni senzori za uštedu električne energije, zamenjene su sve elektroinstalacije i uvedena je led rasveta. U hotelu Holiday Inn halogene sijalice zamenjene su led rasvetom.

Osim postignutih efekata na smanjenju zagađenja i zaštite životne sredine, ostvareni su i ekonomski efekti.

Potrošnja električne energije



Potrošnja toplotne energije



U distributivnom centru DTS uveden je *Building management* system kojim se automatski uključuje i isključuje rasveta i ostali energetski potrošači. Potrošnja energije u 2016. nije uporediva sa 2015. godinom, jer je magacin počeo sa radom sredinom marta iste godine. Magacin je projektovan prema pravilniku o energetskoj efikasnosti što znači da svi elementi termičkog omotača imaju minimalne propisane vrednosti koeficijenata prolaza topote, a gledano globalno svrstan je u kategoriju C sa godišnjom potrošnjom energije od 46,56 kWh/m². Menadžer za zaštitu životne sredine u Delta Distribuciji sproveo je treninge za zaposlene na temu „Najbolje metode uštede energije i pronalazak novih rešenja“.

U članici Delta Motors ostvarena je ušteda gasa na osnovu rentabilnije potrošnje, koja je podrazumevala isključivanje grejanja i zatvaranje prozora kad zaposleni nisu u kancelarijama. Ušteda je iznosila oko 4.000 m³ u odnosu na 2015. godinu. U članici Delta Automoto u 2015. godini postavljen je uređaj za eliminisanje reaktivne energije što je rezultiralo velikom uštedom od skoro 60.000 kVArh u 2016. godini. Početkom 2017. godine na pilonima i reklamama zamenjene su neonke led rasvetom tako da se очekuje da potrošnja struje u tom segmentu bude smanjena za 60%.



Smanjenje emisije štetnih gasova

Smanjenju emisije štetnih gasova doprinosi i korišćenje savremene mehanizacije za obradu zemljišta tj. novih traktora koji imaju motore sa smanjenom potrošnjom goriva i emisijom CO₂, autopilot navigaciju za setvu, GIS, GPS sistem i mogućnost za varijabilnu primenu đubriva, semena, pesticida. Automatizacija poljoprivredne proizvodnje dovodi do veće efikasnosti u radu što znači manji utrošak rada, goriva, sredstava za zaštitu bilja i semena. To smanjuje troškove proizvodnje, ali i negativan uticaj na životnu sredinu.

U 2016. godini nabavljeno je 15 novih sistema:

- 4 Trimble Autopilot Electric Motor Drive (EMD) GPS sistema za automatsko upravljanje poljoprivrednim mašinama
- 11 Trimble EZ-Pilot sistema za automatsko održavanje pravca u prohodima, sa elektromotorom visokog obrtnog momenta

EMISIJA ŠTETNIH GASOVA			
Direktne emisije CO ₂		Indirektnе emisije	
Prirodan gas tCO ₂	Ugalj tCO ₂	Gorivo tCO ₂	Električna energija tCO ₂
5.355,57	577,20	4.089,69	7.980,66
1.766,72	0,00	53,90	2.939,35
234,27	0,00	1.355,17	1.006,27
13.432,53		11.926,27	

INTENZITET EMISIJE STAKLENIČKIH GASOVA (GHG)			
2016	Emisija CO ₂ ut	Ukupan prihod u evrima	Odnos ukupne emisije CO ₂ po jedinici prodaje (GJ/€)
Iznos	25.358,80	411.780.000,00	0,000062

Do kraja 2020. godine planirano je uvođenje čitavog sistema precizne poljoprivrede.

DTS je u 2016. godini nabavio 10 novih kamiona opremljenih Euro 6 motorima najnovije generacije sa katalitičkom obradom izduvnih gasova (Hi-eSCR tehnologija). Ovi motori, u poređenju sa standardom Euro 5, imaju 98% manju emisiju NOx.

Delta Motors sklopio je ugovor u 2016. godini o prodaji hibridnih i električnih vozila koja će biti promovisana na sajmu u 2017. godini kada će započeti i njihova prodaja. Kompanija je prepoznala značaj upotrebe ovih vozila za ekologiju i važnost njihove promocije iako trenutno ne postoji adekvatna infrastruktura. Započeti su razgovori sa nadležnim ministarstvima i drugim automobilskim kućama o izgradnji stanica za punjenje električnih automobila. U međuvremenu, Delta Motors izgradiće u krugu salona 2 stanice, a hoteli Crowne Plaza i Holiday Inn postaviće u 2017. godini dodatne punjače na parkiralištima za goste hotela.

U svim članicama redovno se prati emisija štetnih gasova. Merenje obavljaju ovlašćene laboratorije, a rezultati u 2016. godini su u granicama dozvoljenog.

Briga o vodama

Primenom savremenih metodologija proizvodnje smanjuje se potrošnja i zagađenje voda. Tako se automatizacijom poljoprivredne proizvodnje štite podzemne vode jer se smanjenjem upotrebe azotnih đubriva sprečava njihovo taloženje i izazivanje ekoloških problema. Osim toga, Delta Agrar kontinuirano ulaže u savremene sisteme navodnjavanja koji koriste samo onoliko vode koliko je biljkama potrebno za rast. Tako se voda iz kanala Dunav-Tisa-Dunav koristi za ribnjak, a zatim za zalivanje i navodnjavanje šećerne repe, semenske soje i kukuruza na imanju Jedinstvo.

O otpadnim vodama vodi se računa i na stočnim farmama. U 2016. godini, farme svinja u Vladimirovcu i Zaječaru dobole su Rešenja o vodnim rezervama, koja su bila uslov za produženje vodnih dozvola.

I u ostalim članicama sprovode se mere za uštede vode. U hotelu Crowne Plaza potrošnja vode u 2016. godini bila je 48.349 m³ što je 11,48% manje u odnosu na 2015. godinu. U odnosu na broj noćenja ušteda iznosi 26%.

Uprkos povećanoj potrošnji zbog većeg broja gostiju uštede su postignute zahvaljujući rekonstrukciji sistema za pripremu sanitарне tople vode čime je postignuto manje otparavanje na rashladnim kulama.

Osim toga, izvršena je prepravka procesa odsoljavanja iz rashladnih kula i omogućeno je da se voda za merenje provodljivosti vraća u sistem umesto

da odlazi u kanalizaciju. Uštedama su doprineli i povoljniji hidrološki uslovi i veća količina padavina pa je manja količina vode bila potrebna za zalivanje zelenih površina i biljaka.

U 2016. godini potrošena je skoro duplo manja količina vode u članici DTS zbog toga što je marta 2015. godine počeo sa radom novi distributivni centar u kome se prilikom izgradnje vodilo računa o štednji vode. U toaletima su postavljene savremene slavine za vodu sa prekidima mlaza i nalepnice sa uputstvima za štednju vode. Kanalizaciona mreža projektovana je tako da se vode iz kuhinje prečišćavaju preko separatora masti, a atmosferske vode sa parkinga preko dva separatora lakih naftnih derivata. Vode iz akumulatorske stanice sprovode se do akcidentnog šahta, ostale vode tretiraju se kao nezagađene i direktno se sprovode do kanalizacione mreže.

U članicama Delta Automoto i Delta Motors periodično se ispituju otpadne vode pre ispusta u gradsku kanalizaciju. Korišćenjem sistema za potpuno kontrolisani prihvrat zauljene atmosferske vode sa svih površina, i separatora ulje/voda obavlja se tretman zauljene vode pre puštanja u recipijent. Laboratorijsku kontrolu otpadnih voda vrši ovlašćena laboratorija (GZZZ) 4 puta godišnje. Laboratorijska analiza iz 2016. godine pokazuje da su svi parametri u granicama dozvoljenih i ekološki prihvatljivih.

ZAHVAĆENA VODA U m³

ČLANICA	Voda iz bunara	Voda iz kanala	Voda iz gradskog vodovoda	Količina ponovo upotrebljene vode
Delta Agrar Grupa	789.965,16	22.540.681,80	275.866,00	54.495,30
Delta Real Estate Grupa	0	0	101.502,00	0
Delta Distribucija	0	0	28.747,00	0

Prirodni rezervat

U okviru svog poslovanja Delta Agrar brine i o prirodnom rezervatu, ribnjaku u Sviljevu, na imanju Jedinstvo. Ovu prirodnu celinu u zimskom periodu naseljavaju jata labudova, a u ostalim periodima kolonije strogog zaštićenih ptica. Od biljnog rastinja, na ostrvcima od 50 ha raste trska i rogoza. Ribnjak je proglašen prirodnim rezervatom 2011. godine, a čini ga više jezera i manjih ostrva sa florom i faunom na koju se ne sme uticati bez kontrole i dozvole Republičkog zavoda za zaštitu životne sredine.



Briga o otpadu

U cilju unapređenja sistema za upravljanje otpadom, u 2016. godini centralizovan je sistem zbrinjavanja otpada angažovanjem jednog operatera. Delta Agrar dobio je od Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine odobrenje za termički tretman malih količina drvenog i kartonskog ambalažnog otpada koje se generiše na lokaciji RJ Kruševac Sušara. Zbog prevelikog oštećenja otpad ne ispunjava uslove za ponovnu upotrebu, ali može da bude iskorišćen za dobijanje toplotne energije, neophodne za sušenje voća. Dobijanjem odobrenja za termički tretman, ispoštovani su svi zahtevi u skladu sa načelom hijerarhije upravljanja otpadom, što znači da su preduzete sve neophodne mere kojima se postiže najbolji ukupan rezultat za životnu sredinu.

U 2016. godini izvezeno je 3,19 tone otpadnih pomoćnih materija za formulaciju preparata za zaštitu bilja posredstvom ovlašćenog operatera za izvoz opasnog otpada.

Tokom godine započet je projekat smanjenja komunalnog otpada u radnim jedinicama Delta Agrara putem selekcije izdvajanje reciklabilnog otpada. Istovremeno je trajala i edukacija zaposlenih za implementaciju projekta. U okviru Delta Agrarove poslovnice Voće i povrće, održana je edukacija zaposlenih na temu „Zaštita životne sredine i održivi razvoj i upravljanje otpadom u poljoprivredi”. Zaposlenima su na taj način dodatno približene teme iz navedenih oblasti, čime je uspostavljen efikasniji sistem praćenja svih tokova otpada i zaštite životne sredine.

U distributivnom centru DTS u 2016. godini obnovljeno je Eko dvorište, nabavljeni su novi kontejneri za selekciju ambalažnog otpada (PET-a, limenki i belog papira). U prostorijama za zaposlene, kantini i galeriji, postavljene su nove kante za odlaganje plastičnih boca i limenki, a u kancelarijama kutije za beli papir. Sva mesta za odlaganje označena su i posterima „Zašto je važno da recikliramo” na kojima su istaknute instrukcije za selekciju i zanimljivi podaci o tome koliko se energije, drveta, vode i drugih prirodnih resursa uštedi reciklažom. Tokom godine održano je nekoliko predavanja za zaposlene o važnosti pravilne selekcije otpada što je dodatno uticalo na podizanje njihove svesti.

U kancelarijama ostalih članica sistema takođe se nalaze Delta Pak kutije za selekciju papirnog i plastičnog otpada i flaše za prikupljanje plastičnih čepova, sa natpisom „Čep za hendikep”. Zaposleni prikupljaju čepove za Udruženje paraplegičara i kvadriplegičara Banata koje novac zarađen prodajom čepova za reciklažu koristi za nabavku ortopedskih pomagala za svoje članove.

KOLIČINA GENERISANOG I ZBRINUTOG OTPADA U TONAMA

ČLANICE	Generisano neopasnog otpada u 2016. godini	Količina neopasnog otpada na 01.01.2016. godine	Količina neopasnog otpada na 31.12.2016. godine	Generisano opasnog otpada u 2016. godini	Količina opasnog otpada na 01.01.2016. godine	Količina opasnog otpada na 31.12.2016. godine	Zbrinute količine neopasnog otpada	Zbrinute količine opasnog otpada
Delta Agrar Grupa	581,83	32,96	99,04	21,69	12,76	15,55	515,75	18,89
Delta Real Estate Grupa	113,22	0,00	0,00	2,26	0,00	0,00	113,22	2,26
Delta Distribucija	154,47	0,30	0,00	30,14	1,50	0,90	154,77	30,74

Delta Pak je neprofitna organizacija osnovana 2010. godine u cilju zaštite životne sredine i ispunjavanja zakonskih obaveza koje se odnose na ambalažni otpad. Osnovna uloga Delta Paka je da spoji organizacije koje plasiraju ambalažu na tržiste i reciklere, kako bi postigle zakonom definisane ciljeve za reciklažu i zbrinule ambalažni otpad. Delta Pak je u 2016. godini imao 88 članica, među kojima su i sve članice Delta Holdinga. Klijentima pomaže u pravilnom upravljanju otpadom na njihovim lokacijama, ispunjavanju zakonske regulative i nacionalnih ciljeva, vođenju evidencije i izveštavanju nacionalnih službi.

U 2016. godini Delta Pak je omogućio zadovoljenje nacionalnih ciljeva za sve klijente. Ukupna količina ambalaže koja je stavljena na tržiste Republike Srbije od strane pravnih lica ili preduzetnika koji su svoje

obaveze preneli na operatera Delta Pak je 11.466,9 t.

Ukupne količine ponovno iskorišćenog i recikliranog ambalažnog otpada od strane operatera Delta Pak su 5.432,8 t, a od ove količine čak 1.959,2 t je iz komunalnog otpada. Na osnovu navedenih podataka nacionalni opšti ciljevi za Republiku Srbiju za 2016. godinu od strane operatera Delta Pak ispunjeni su u vrednosti od 47% za ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada i za reciklažu ambalažnog otpada.

U 2016. godini nacionalne ciljeve u reciklaži ambalažnog otpada zadovoljile su i članice Delta Holdinga u nominalnom iznosu od 36%. Procenat recikliranog ambalažnog otpada u odnosu na plasiran bio je 44,55%.

AMBALAŽNI OTPAD				
VRSTE AMBALAŽE	Ukupno stavljen na tržiste nepovratne ambalaže	Ukupno stavljen na tržiste povratne ambalaže	Ukupno reciklirano	
	(t)	(t)	(t)	(%)
Plastika	894,72	0,00	209,11	23,37
Staklo	402,47	0,00	100,62	25,00
Metal	74,13	0,00	21,50	29,00
Papir i karton	1.796,88	0,00	1.236,98	68,84
Drvo	320,88	332,94	134,44	20,56

AMBALAŽNI OTPAD			
VRSTE AMBALAŽNOG OTPADA	Visina specifičnih nacionalnih ciljeva za 2016. godinu	Visina opštег nacionalnog cilja za 2016. godinu	Visina opštег nacionalnog cilja za 2016. godinu u iskorišćenju
	(%)	(%)	(%)
Plastika	17,00		
Staklo	25,00		
Metal	29,00	36,0	44,0
Papir i karton	42,00		
Drvo	12,00		

U toku 2016. Delta Pak je pokrenuo Ekokutak - online vodič za očuvanje životne sredine i efikasno korišćenje energije. Primenjujući savete sa portala u svakodnevnom životu, zaposleni Kompanije vode više računa o životnoj sredini. Ovakav način informisanja primenjen je i kod klijenata Delta Paka: dm drogerie markt i Adidas Serbia.

Osim aktivnosti ambalažnog operatera, Delta Pak posluje i kao savetnik za:

- Zaštitu životne sredine
- Upravljanje opasnim i neopasnim otpadom
- Posebnim tokovima otpada
- Hemikalije
- Bezbedan transport opasne robe

U toku 2016. Godine Delta Pak ostvario je saradnju sa 14 klijenata kao savetnik u oblasti životne sredine, a sa 18 klijenata kao savetnik za hemikalije i bezbedan transport opasne robe, što podrazumeva i zaštitu zdravlja ljudi i životne sredine.

U toku 2016. nastavljeno je sa održavanjem obuka za zaposlene klijenata u cilju podizanja svesti o značaju pravilnog ekološkog poslovanja. Sproveden je odit 69 filijala „dm drogerie markt“ u cilju sagledavanja trenutne situacije u vezi sa zaštitom životne sredine i upravljanja otpadom.

Delta Pak, kao savetnik za bezbedan transport opasnog tereta, održao je obuku za manipulante Delta Agrara. Bezbedno odvijanje transporta opasnog tereta zahteva da svi učesnici, od pošiljaoca do primaoca, poznaju svoje obaveze i zadatke i sprovode ih u praksi. Zato Delta Pak svojim klijentima pruža stalnu podršku i teži da rizike svede na minimum.

U cilju podizanja svesti, prepoznavanja opasnosti i pravilnog obeležavanja hemikalija, održana je obuka u Delta Transportnom Sistemu - DTS. Predmet obuke bilo je upoznavanje sa zahtevima zakonske regulative i obaveznom dokumentacijom, pravilno pakovanje i rukovanje hemikalijama.

Da li ste znali?

... da svaki komad plastike koji je ikada napravljen još uvek postoji u nekom obliku ili formi (sa izuzetkom male količine plastike koja je spaljena).

... da od 5 upotrebljenih PET boca od 2 litra reciklažom se može da se dobije majica XL veličine.

... da od 1,2 tone iskorišćenog papira može da se dobije 1 tona recikliranog papira i spasi od seče 20 stabala drveća.

... da novinarski papir može da se reciklira najmanje 7 puta.

... da količina plastike koja se bacu svake godine dovoljna je da se Zemlja obmota četiri puta.



JEDNAKE ŠANSE ZA SVE

ULAGANJE UZNANJE

PODRŠKA U RAZVOJU KARIJERE

BRIGA O ZAPOSLENIMA

Briga o ljudima, ulaganje u njihovo zadovoljstvo i razvoj definisani su kompanijskim vrednostima i predstavljaju strateško opredeljenje Delta Holdinga.

U odnosu na 2015. godinu broj ljudi u kompaniji nije značajnije promenjen. Na dan 31.12.2016. godine u kompaniji je bilo zaposleno 3.235 ljudi. Po različitim vrstama ugovara, a najviše zbog potrebe sezonskih poslova, tokom godine angažovana⁵ je još 3.461 osoba.

BROJ ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2016. GODINE

ČLANICA	Zaposleni u Srbiji u 2016.	Zaposleni u regionu u 2016.	Ukupno u 2016. godini	Ukupno u 2015. godini
Delta Agrar Grupa	1.613	7	1.620	1.546
Delta Real Estate Grupa	494	0	494	471
Delta Distribucija	801	94	895	825
Zajedničke funkcije	198	0	198	192
Delta MC	28	0	28	32
Ukupno	3.134	101	3.235	3.066
Angažovani po različitim vrstama ugovora u 2016. godini	3.461 - 17% više u odnosu na 2015. godinu			

Širenje poslovanja u voćarstvu i stočarstvu uslovilo je povećanje broja zaposlenih i radno angažovanih u Delta Agrar Grupi u 2016. godini. Za sve sezonske radnike u voćarstvu, čije mesto boravka nije u blizini imanja Čelarevo, bio je obezbeđen smeštaj u bungalovima, kao i različite sportske i društvene aktivnosti, kako bi im boravak van kuće bio što ugodniji.

Zbog širenja poslovanja povećan je broj radnika u Delta Distribuciji. Iako su Delta City šoping molovi u Beogradu i Podgorici prodati, a zaposleni preuzeti od strane novog poslodavca, ukupan broj zaposlenih u Delta Real Estate Grupi povećan je za 89 ljudi zbog kupovine hotela Holiday Inn.

⁵ Broj angažovanih ljudi na 8h dnevno po različitim vrstama ugovora tokom 2016. godine.

FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH U 2016. GODINI PREMA STAROSNOJ STRUKTURI

ČLANICE	Novozaposleni u 2016.			Napustili organizaciju u 2016.		
	18-29 godina	30-50 godina	preko 50 godina	18-29 godina	30-50 godina	preko 50 godina
Delta Agrar Grupa	128	215	17	50	143	73
Delta Real Estate Grupa	46	28	6	35	70	19
Delta Distribucija	127	186	17	40	218	11
Zajedničke funkcije	13	38	9	8	31	14
Delta MC	0	0	1	0	1	0
Ukupno	314	467	50	133	455	117

FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH U 2016. GODINI PREMA POLU

ČLANICE	Novozaposleni u 2016.		Napustili organizaciju u 2016.	
	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci
Delta Agrar Grupa	154	206	93	173
Delta Real Estate Grupa	38	42	46	78
Delta Distribucija	85	245	76	183
Zajedničke funkcije	19	41	37	16
Delta MC	0	1	0	3
Ukupno	296	535	252	453

Prilikom otvaranja novih pozicija pruža se mogućnost zaposlenima iz drugih delova Delta Holdinga da se prijave. Tokom 2016. godine 136 kolega dobilo je priliku da nastavi sa razvojem karijere u drugoj članici. Zbog potrebe razvoja određenih biznisa do preusmeravanja zaposlenih može doći na inicijativu zaposlenog ili menadžmenta. U oba slučaja predlog se detaljno razmatra u saradnji sa zaposlenima koji dobijaju ponudu i rok od 8 dana da se izjasne o njenoj prihvatljivosti.

Svi eksterni kandidati prolaze proces selekcije koji započinje oglašavanjem potreba za određenim pozicijama u sistemu. Svaki oglas Delta Holdinga sadrži izjavu da kandidati neće biti diskriminisani u odnosu na pol, nacionalnost, boju kože, starost, trudnoću, zdravstveno stanje, porodične obaveze, seksualno opredeljenje, socijalno poreklo, imovinsko stanje, članstvo u sindikatima, političkim organizacijama, političko opredeljenje, ili neko drugo lično svojstvo.

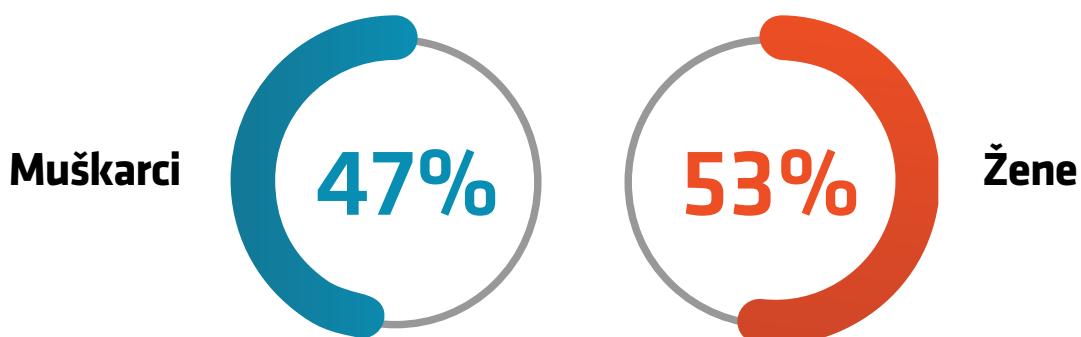
Kompanija se obavezuje na zaštitu podataka svih kandidata. Nakon procesa selekcije kandidati se obaveštavaju o ishodu. Maloletnim licima nije dozvoljen rad u kompaniji.

U okviru procedure zapošljavanja nove kolege se putem pozdravnog maila upoznaju sa etičkim kodeksom, standardima i procedurama u okviru kojih su i informacije o pravima, i obavezama zaposlenih u vezi sa nediskriminacionim principima, zabranom zlostavljanja, uzbunjivanjem i antikorupcijskim principima.

Novozaposleni su u 2016. godini provedili minimum 344 sati obuka (broj novozaposlenih zaposlenih x 120 min) informišući se o svojim pravima, i kulturi poslovanja u Kompaniji. U Kompaniji je dozvoljeno sindikalno organizovanje i kolektivno udruživanje zaposlenih. Sindikati su organizovani u članicama Danubius, Kozara, Topola, Jedinstvo, Yuhor, Napredak i Nacional i broje ukupno 685 ljudi (21%). Kolektivnim ugovorom pokriveno je 455 zaposlenih (14%).

ČLANICE	Zaposleni u Srbiji		Zaposleni u regionu		Ukupno	
	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci
Delta Agrar Grupa	573	1.040	1	6	574	1.046
Delta Real Estate Grupa	237	257	0	0	237	257
Delta Distribucija	223	578	24	70	247	648
Zajedničke funkcije	105	93	0	0	105	93
Delta MC	7	21	0	0	7	21
Ukupno	1.145	1.989	25	76	1.170	2.065

Rodna struktura top menadžment



STAROSNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICE	Zaposleni u Srbiji			Zaposleni u regionu		
	18-29 godina	30-50 godina	preko 50 godina	18-29 godina	30-50 godina	preko 50 godina
Delta Agrar Grupa	220	937	456	0	7	0
Delta Real Estate Grupa	125	295	74	0	0	0
Delta Distribucija	183	567	51	21	70	3
Zajedničke funkcije	27	143	28	0	0	0
Delta MC	2	20	6	0	0	0
Ukupno	557	1.962	615	21	77	3

KVALIFIKACIONA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICE	Dr	Mr	Master	VSS	VS	VK	SS	KV	PK	NK
Delta Agrar Grupa	2	2	20	342	79	10	473	430	21	241
Delta Real Estate Grupa	0	1	9	141	64	9	198	44	1	27
Delta Distribucija	0	1	17	221	97	8	416	122	3	10
Zajedničke funkcije	1	3	6	94	19	1	57	17	0	0
Delta MC	0	0	0	7	3	0	18	0	0	0
Ukupno	3	7	52	805	262	28	1.162	613	25	278

Zapošljavanje osoba sa invaliditetom

Kompanija zapošljava osobe sa invaliditetom kad god je to moguće u odnosu na potrebne kvalifikacije, zahteve radnog mesta i raspoloživost kadrova na tržištu rada. Osim baze službe za Nacionalno zapošljavanje, prilikom regrutacije koristi se i baza nevladine organizacije Forum Mladih sa invaliditetom, sa kojom Delta Holding sarađuje od 2008. godine. Članovi Foruma pružaju i korisne savete zaposlenima u čiji tim osoba sa invaliditetom treba da se integriše. Na internom portalu dostupan je i Bonton u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom, kao dodatni vid edukacije zaposlenih.

U 2016. godini u kompaniji je bilo 48 osoba sa invaliditetom kao i u 2015. godini.

Studentske prakse

Tokom 2016. godine na praksi je boravilo 394 mladih koji su osim teorijskog znanja, stekli i praktične veštine koje će im pomoći da zasnuju radni odnos i razviju karijeru.

Praktikanti su praksu obavljali u članicama Delta Agrar, Delta DMD, DTS, Delta Automoto, Delta Motors i hotelu Crowne Plaza. Najveći broj primljen je sa fakulteta sa kojima kompanija ima ugovor o realizaciji praktične nastave Ekonomskog, Saobraćajnog i Fakulteta organizacionih nauka. Tokom godine neki od praktikanata su zaposleni u Kompaniji.



Mladi lideri

Delta Holding od 2012. godine sprovodi program Mladi lideri čiji je cilj zapošljavanje mlađih talentovanih ljudi bez radnog iskustva. Program predviđa da Mladi lideri godinu dana rade u tri ili četiri različita sektora Delta Holdinga, radi detaljnog upoznavanja poslovnih procesa za koje su se obrazovali. Mentorska podrška obezbeđena je na svakoj rotaciji.

U zavisnosti od potreba kompanije i interesovanja mlađih kolega, određuje se sektor u kome će nastaviti da grade karijeru. Tako se postiže balans između potreba kompanije i njihovih usmerenja i sklonosti. Značaj programa je u tome što novom energijom i kreativnošću mlađih, Delta osavremenjuje korporativnu kulturu i razvija poslovanje, a istovremeno pomaže zajednici u praktičnoj edukaciji i zadržavanju mlađih u zemlji.

U 2016. godini primljena je četvrta generacija Mlađih lidera kada je 24 mlađih kolega dobilo priliku za razvoj karijere u Kompaniji. U cilju efikasnije edukacije i lakše integracije u sistem, organizovane su obuke za mentore Mlađih lidera. Treninzi i grupne koučing sesije rezultirale su boljim strukturiranjem mentorskog procesa i razvojem kompetenci. Ove radionice pohađalo je 48 menadžera.

Mlađi lideri uključeni su i u razvojne projekte Delta Holdinga. Svaka generacija deli se u grupe koje imaju zadatak da naprave planove za razvoj određenih segmenta poslovanja. U 2016. godini teme su bile:

- Razvoj Yuhor brenda
- Istraživanje logističkih usluga na tržištu Evrope
- Podizanje ekološke svesti kod zaposlenih

- Novi poslovi u okviru postojećih grana poslovanja
- Aktivacija na društvenim mrežama povodom 100 godina BMW brenda
- Razvoj turizma i ugostiteljstva

U 2016. godini organizovan je *brain storming* za Mlađe lidere svih generacija na kome su dali ideje za razvoj novih poslova Kompanije.

Projektom je do sada obuhvaćeno 94 mlađih. Većina je uspešno završila program i integrisala se u sistem Delta Holdinga. Oni se danas nalaze na veoma odgovornim pozicijama, a neke od njih su:

- Direktor društva, Fun&Fit
- Zamenik direktora društva, Yuhor
- Tehnolog proizvodnje u mlinu, Danubius
- Marketing i PR menadžer, Delta DMD
- Marketing menadžer, Mioni
- Menadžer za operativni razvoj, Delta Agrar
- Koordinator projektovanja i izgradnje, Delta Real Estate
- Menadžer za internu komunikaciju, Delta Holding
- Menadžer za eksternu komunikaciju, Delta Holding
- Menadžer projekata, IT sektor
- Projektant programer, IT sektor
- Menadžer za rad sa ključnim kupcima, Delta DMD
- Supervizor za ključne kupce, DTS

Razmena znanja

Kao i prethodne godine, i u 2016. godini posebna pažnja bila je posvećena internoj edukaciji kadrova. Za mlade talente u okviru programa Deltina budućnost organizovana je praksa u drugim domaćim i stranim kompanijama koje posluju u sličnim oblastima. (Atlantik grupa, Byer, Pioneer, Serbskiy Torgoviy Dom i dr.). Oni su proveli nedelju dana na pozicijama koje su slične njihovim i sa kolegama iz srodnih kompanija razmenili znanja, iskustva i najbolje poslovne prakse. U toku 2017. godine domaćini iz ovih kompanija boraviće u Delta Holdingu. Na ovaj način, ulaze se u mlade talente ali i podstiče kultura razmene znanja i dobrog partnerskog odnosa sa kompanijama koje posluju na našem tržištu.



Delta Business Cafe program započet je u maju 2015. godine u cilju razmene znanja unutar Kompanije i obezbeđivanja direktnog kontakta između lidera i zaposlenih. Program je zamišljen kao niz interaktivnih predavanja top menadžera koji svoja znanja i iskustva prenose mlađim talentima iz programa Deltina budućnost i Mladi lideri.

U 2016. godini održana su predavanja:

- Budućnost agrarnog biznisa
- Distribucija velikih brendova
- Značaj tehnologije u savremenom biznisu

Menadžeri Delta Holdinga već tri godine učestvuju kao mentori u projektu AmChamps. Ovaj projekat, u organizaciji Američke privredne komore, ima za cilj poslovnu edukaciju talentovanih studenata uz podršku i pomoć 20 mentora iz vodećih kompanija koje posluju u Srbiji.

Razvoj liderskih veština i karijere

U cilju razvoja liderskog potencijala, za top menadžment Delta Holdinga organizovan je individualni koučing u kome se intenzivno radilo na razvoju veština za dostizanje izuzetnih postignuća u biznisu.

U 2016. godini proces Upravljanja učinkom proširen je na menadžment cele Kompanije (6% zaposlenih). U saradnji sa IT sektorom kreirana je nova interna aplikacija za Upravljanje učinkom i svi učesnici (203 top, viših i srednjih menadžera) prošli su odgovarajuće obuke kako bi što uspešnije i efektivnije realizovali ovaj proces.

U okviru projekta Karijerno planiranje, u koji je uključeno više od 150 menadžera, Odeljenje za razvoj davalо je individualne povratne informacije na osnovu urađenih razvojnih procena. Za svakog menadžera kreiran je detaljan Individualni razvojni plan u kome su jasno definisani razvojni ciljevi za naredni period.

U članici Delta DMD pokrenut je razvojni projekat za podsticanje otvorenije komunikacije menadžera i zaposlenih. Organizovane su radionice na kojima su zaposleni i menadžment kompanije zajednički kreirali akcione planove za unapređenje poslovanja, inicijative i timske sinergije. Nakon realizacije, usledila je evaluacija urađenog i definisanje daljih koraka razvoja.

U Yuhor maloprodaji organizovan je sistem obuka koji omogućava da novozaposleni, neposredno po ulasku u kompaniju, prođu kroz *Induction* trening – upoznavanje sa kompanijom i teorijsku obuku sa osnovnim informacijama koje se odnose na brigu o kupcima, komunikaciju, prodajne veštine i sl. Teorijsku obuku do sada je prošlo više od 50% zaposlenih.

Takođe, sve poslovođe prošle su kroz specijalizovanu obuku, a ta praksa nastaviće se i u 2017. godini.

Online škola

Kontinuirana edukacija veoma je važna i zato se pronalaze savremeni, zanimljivi načini za usvajanje novih znanja. Prateći svetske trendove u obrazovanju pokrenuta je Naša on line škola, u kojoj poznati domaći stručnjaci daju odgovore na različita pitanja iz domena svojih ekspertiza.

U 2016. godini održana su predavanja:

- Mentorstvo
- Upravljanje učinkom
- Liderstvo
- Koučing kao stil rukovođenja
- Upravljanje stresom i ravnoteža između poslovnog i privatnog života
- Inovacije u poslovanju

Svako predavanje je, u proseku, slušalo oko 300 zaposlenih.

U domenu online edukacije zaposlenih, na internom portalu uredjen je i eko kutak, online vodič za očuvanje životne sredine i efikasno korišćenje energije. Zaposleni imaju mogućnost da prate novine u ekološkom svetu i čitaju savete koje mogu da primene u svakodnevnom životu.

**U 2016. godini održano
je ukupno 26.036 sati
interne i eksterne
edukacije za zaposlene.**

Priliku da unaprede svoje znanje dobilo je 1.964 žena i 2.420 muškaraca. Ovaj odnos u skladu je sa rodnom strukturom zaposlenih Delta Holdinga.

Delta podržava razvoj i sertifikovanje zaposlenih u zemlji i inostranstvu u cilju daljeg razvoja njihove karijere i kompanije. Troškove održavanja sertifikacije snosi kompanija.

Razvoj internih komunikacija

U 2016. godini interna komunikacija prilagođena je obeležavanju 25 godina od osnivanja Delta Holdinga. Nakon sedam godina objavljen je novi broj internog časopisa Delta Danas, tako da su vesti iz Kompanije dostupne i zaposlenima koji nemaju pristup računaru.

Na dan obeležavanja četvrt veka uspešnog poslovanja Kompanije počela je interna kampanja Biramo najbolje timove sa ciljem isticanja i nagrađivanja najboljih timova u kompaniji. Motiv kampanje bila je jabuka, kao simbol zajedništva, a glavni slogan „Timski duh je u Modi“ (po klupskoj jabuci Modi koju proizvodi Delta Agrar). Planirano je da se kampanja završi u 2017. godini.

U skladu sa strateškim usmerenjem Delta Holdinga da primenjuje najsavremeniju tehnologiju u svakom segmentu poslovanja, krajem 2016. godine započete su i pripreme za realizaciju projekta Digitalna komunikacija u Delti - saradnja za 21. vek. Putem on line upitnika i fokus grupe urađeno je istraživanje potreba zaposlenih o novim vidovima komunikacije, savremenom internom portalu i mogućnostima pojednostavljenja internih poslovnih procesa.

Na osnovu rezultata kreirana je strategija uvođenja savremenih platformi za komunikaciju i saradnju zaposlenih. Početak realizacije projekta planiran je za prvi kvartal 2017. godine.



Zajedno radimo i
proslavljamo uspehe -
zajedno trajemo

25
godina



Biramo 5 Deltinih najtimova!

- Najefikasniji tim
- Najinovativniji tim
- Najstručniji tim
- Sa najvećim dostignućima
- Najviše brine o ljudima

Određivanje zarada

Zarada zaposlenih određuje se isključivo u skladu sa zahtevima radnog mesta i kvalifikacijama zaposlenog. To znači da se rad koji zahteva isti stepen stručne spreme, istu odgovornost i radnu, intelektualnu i fizičku sposobnost isto vrednuje, bez obzira na pol ili bilo koje drugo lično svojstvo zaposlenog.

Zarada svih zaposlenih, uključujući i bord direktora, sastoji se od osnovne zarade, dela zarade za radni učinak i uvećane zarade. Osnovnu zaradu određuje predsednik Kompanije ili direktor članice, u skladu sa Pravilnikom o radu. Ugovorom o radu menadžera i izvršioca može da se utvrdi osnovna zarada u većem iznosu od osnovne zarade utvrđene na osnovu elemenata iz opštег akta, a na osnovu stepena stručne spreme, složenosti posla, odgovornosti i uslova obavljanja.

Osnovna zarada iskazuje se u nominalnoj bruto vrednosti ugovorom o radu i to za puno radno vreme i standardni radni učinak.

Zarada se može uvećati do propisanog procenta u skladu sa odredbama opštег akta, a u zavisnosti od radnog učinka zaposlenih ili ostvarenog poslovног rezultata članica. Takođe, zaposlenom se može isplatiti jednokratna nagrada odnosno dodeliti robna nagrada u slučajevima izuzetnog zalaganja.

U septembru 2016. godine Kompanija je, uz podršku OD&M Consulting-a, realizovala projekat ponovne evaluacije radnih mesta i revidiranja strukture osnovnih zarada. Cilj Kompanije je da revidira sistem vrednovanja i kategorizacije radnih mesta radi usklađivanja sa tržištem zarada sa jedne, i obezbeđivanjem kontinuirane eksterne konkurentnosti i zadovoljstva zaposlenih sa druge strane. Projektom su obuhvaćene sve poslovne celine i sva radna mesta u okviru Kompanije. Do sada je evaluirano i kategorizovano oko 400 pozicija. Plan je da se do kraja aprila 2017. godine evaluiraju i preostala radna mesta.

ODNOS ZARADA U DELTA HOLDINGU I VEĆIM GRADOVIMA U KOJIMA KOMPANIJA POSLUJE

Zarade na dan 30.11.2016.	Minimalna bruto zarada I		Prosečna bruto zarada I		
	Članica DH	U članici DH	Zvanična statistika Republike Srbije	U članici DH	Zvanična statistika Republike Srbije
Beograd		37.799,76	28.724,00	105.302,11	78.598,00
Novi Sad		38.467,70	28.724,00	69.411,77	61.211,00
Čačak		40.973,77	28.724,00	66.751,17	52.150,00
Jagodina		39.094,11	28.724,00	66.726,40	46.540,00
Niš		36.955,14	28.724,00	60.220,38	56.063,00

Beneficije, solidarne pomoći i druge pogodnosti za zaposlene

Delta Holding obezbeđuje finansijsku pomoć zaposlenima i njihovim porodicama u situacijama kao što su: rođenje deteta, bolest zaposlenog, bolest užeg člana porodice, smrt zaposlenog ili užeg člana porodice. U slučaju smrti zaposlenog Kompanija pruža finansijsku podršku u školovanju dece do završetka srednje škole.

Osim toga, Kompanija obezbeđuje zaposlenima dodatno zdravstveno osiguranje, za teže bolesti i hirurške intervencije, i 24 časovno kolektivno osiguranje od nesrećnog slučaja.

Svake godine Delta Holding obraduje decu zaposlenih, starosti do 8 godina, poklonima za Novu godinu.

Kako bi jačala timski duh i podsticala zdrave navike zaposlenih, kompanija je tokom 2016. godine obezbedila rekreativne časove košarke, fudbala i odbojke. Zakupljene su sale u Beogradu, Novom Sadu, Čačku, Jagodini i Nišu. U rekreaciji je učestvovalo oko 250 zaposlenih. Turnir u malom fudbalu i street basketu, na kome je učestvovalo 120 kolega, održan je tokom dva vikenda u aprilu 2016. godine.

Tangram klub

U 2016. godini otvoren je Tangram klub, mesto za druženje, odmor, razmenu ideja, iskustava zaposlenih, ali i za gostovanje stručnjaka i saradnika iz drugih kompanija.



U ovom prostoru zaposleni mogu tokom pauze da odigraju partiju bilijara ili pikada, sviraju gitaru i relaksiraju telo jednostavnim vežbama na ripstolu, gredi i loptama za pilates. Tangram je i mesto za obroke i opušten razgovor u udobnim sofama i foteljama.

Otvaranjem Tangram kluba dat je doprinos novoj korporativnoj kulturi Delta Holdinga gde zadovoljstvo zaposlenih i rad u prijatnom kreativnom prostoru zauzimaju značajno mesto.



Bezbednost i zdravlje na radu i zaštita od požara

U 2016. godini centralizovan je sistem bezbednosti i zdravlja na radu (BZR) i zaštite od požara (ZOP). To znači da rukovodilac za BZR i ZOP Delta Holdinga savetuje i prati rad 3 koordinatora Grupa, dok oni pomažu u radu stručnim saradnicima angažovanim u članicama. Za planiranje i realizaciju BZR i ZOP aktivnosti koje doprinose njihovom unapređenju zadužen je rukovodilac za održivi razvoj.

Da bi se sagledali svi rizici radnih mesta i napravio plan unapređenja BZR i ZOP mera, obavljena je situaciona analiza u svakoj članici Delta Holdinga. Stepen rizika radnih mesta definisan je praćenjem, evidentiranjem i procenjivanjem svih faktora u procesu rada koji mogu da prouzrokuju povrede ili oštećenje zdravlja zaposlenih. Na osnovu rezultata donete su mere kojima se otklanja ili smanjuje rizik i mogućnost nastanka povreda ili zdravstvenih tegoba zaposlenih. Za zaposlene na radnim mestima sa povećanim rizikom organizovani su redovni lekarski pregledi. Obavljeni su i pregledi oftalmologa za zaposlene koji na radnim mestima koriste opremu za rad sa ekranom.

Pregledima i proverama opreme za rad, sredstava lične zaštite, ispitivanjima uslova radne okoline (mikroklimatskih uslova, osvetljenosti, hemijske, biološke i fizičke štetnosti u radnim prostorima), sistema i opreme zaštite od požara, permanentno se održava visok nivo bezbednih radnih uslova.

Prilikom zasnivanja radnog odnosa, ili radnog angažovanja, premeštaja na druge poslove, uvođenja novih tehnologija ili sredstava za rad, kao i kod promene procesa rada, zaposleni su teorijski i praktično osposobljeni za bezbedan i zdrav rad, za zaštitu od požara i postupanje u slučaju vanrednih situacija. Osim navedenih obuka zaposleni se kontinuirano obučavaju kako da pruže prvu pomoći.

U 2016. godini održano je 4.607 sati obuke iz oblasti BZR, ZOP i prve pomoći.

Najveći broj treninga održan je u hotelu Crowne Plaza. Osim BZR i ZOP obuka, svako jutro tokom 198 radnih dana održano je 80 raznovrsnih treninga u trajanju od 10 minuta koji su takođe imali za cilj unapređenje bezbednosti zaposlenih i gostiju, a podrazumevali su obuku za slučaj vanrednih situacija, sprečavanja bolesti i zaraza, standardne procedure pri pronalaženju potencijalno zagađenih predmeta koji se tretiraju sa posebnom pažnjom i odlažu u za to posebno pripremljene kutije i otpadna mesta.

U odvojenim pravnim licima i radnim jedinicama Delta Agrara, preduzimane su brojne aktivnosti u skladu sa specifičnostima posla, nivoima rizika i neophodnosti posebnog praćenja stanja BZR i ZOP. Tako su u Podunavlju organizovane specijalizovane obuke, otklonjeni nedostaci na opremi, nabavljene nove boks palete. U Napretku izrađeni su planovi evakuacije, procena ugroženosti od elementarnih i drugih nepogoda i plan zaštite od požara.

U fabrići Danubius su preduzete aktivnosti na zamenama transportnih traka i aspiracionih jedinica u dva silosa, čime su onemogućeni rizici od mehaničkih povreda, a značajno umanjena izloženost prašini i hemijskim štetnostima. Takođe je smanjena mogućnost nastanka eksplozivnih smeša prašine žitarica sa vazduhom. Uvedeno je korišćenje fluorescentnih prsluka za sve vozače i zaposlene kod eksterno angažovanih preduzeća. Nabavljen je novi dizel agregat koji je povezan sa instalacijom i služi kao rezerva za napajanje hidrantskih pumpi.

U fabrići Yuhor postavljena je nova centrala za automatsku dojavu požara i ugrađena nova oprema za gašenje požara. Na farmi u Jagodini zamenjene su elektroinstalacije, urađeni novi planovi ZOP i vanredne situacije i Akt o proceni rizika.

U fabrići Fun&Fit izgrađen je paravan za pranje opreme za doziranje proizvoda i reparaciju. Time je izbegnuto iznošenje te opreme viljuškarima u dvorište fabrike i izlaganje zaposlenih rizicima od povreda, hemijskim štetnostima i lošim spoljašnjim mikroklimatskim uslovima (toplota, kiša, sneg, led). Pronađeno je i rešenje za direktno otapanje i mašinsko prebacivanje ulja, čime je izbegnuto korišćenje merdevina i podizanja tereta na visinu od 2 m.

U radnim jedinicama Sušara Kruševac i Hladnjača Udovice instalirane su nove centrale za automatsku dojavu požara u kotlarnici.

U distributivno logističkom centru DTS u Staroj Pazovi nabavljeni su novi zaštitni fluorescentni prsluci za posetioce i zaštitna oprema za radove na visini. U distributivnom centru Niš zamenjena je centrala za dojavu požara i aparati za gašenje požara.

U hotelu Park kuhinja je izdvojena u poseban požarni sektor ugradnjom protivpožarnih vrata propisane vatrootpornosti. Prilikom adaptacije fitnes centra zamenjena je kompletna elektro-instalacija, proširen je evakuacioni put ka izlazu u spoljni prostor i proširena je unutrašnja hidrantska mreža.

Preduzimanjem tehničkih, tehnoloških i organizacionih mera postignut je viši nivo bezbednosti u objektima. U 2016. godini povećan je broj lakih povreda na radu u odnosu na 2015. godinu. Najveći broj povreda zabeležen je u Yuhoru (50 lakih i 3 teške). Najveći broj povreda nastao je u fabrikama zbog klizanja i u radu sa oštrim predmetima. Određen broj povreda na radu nastao je na putu od kuće do posla. U cilju smanjenja povreda na radu i podizanja svesti zaposlenih izrađena su uputstva i flajeri sa jasnim instrukcijama za bezbedan rad i sa informacijama o posledicama nepridržavanja pravila.

STATISTIKA POVREDA NA RADU U 2016. GODINI

ČLANICA	Broj lakih povreda	Broj teških povreda	Ukupan broj povreda	Broj izgubljenih radnih dana
Delta Agrar Grupa	68	5	73	1.824
Delta Real Estate Grupa	4	0	4	37
Delta Distribucija	10	4	14	377
Zajedničke funkcije	0	0	0	0
Ukupno	82	9	91	2.238

Broj radnih sati u 2016. godini	6.750.504
Stopa IR ⁶	13,48
Stopa ODR ⁷	0,33
Stopa LDR ⁸	2,65

⁶Stopa IR - ukupan broj povreda / ukupan broj radnih sati x 1.000.000

⁷Stopa ODR - ukupan broj izgubljenih radnih dana zbog bolovanja / ukupan broj radnih sati x 1.000

⁸Stopa LDR - ukupan broj sati bolovanja zbog povreda na radu / ukupan broj radnih sati x 1.000



ZADUŽBINARSTVO

RAZVOJNI PROJEKTI

OBRAZOVANJE

DELTA FONDACIJA

Centar za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom Iskra u Kragujevcu

Nastavljujući realizaciju zadužbinarskih projekata u Srbiji, Delta Fondacija je juna 2016. godine uručila Gradu Kragujevcu ključeve Centra za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom Iskra. Centar Iskra druga je zadužbina Delta Holdinga čija je izgradnja počela u novembru 2015. godine kao rezultat potreba sportista sa invaliditetom i dugogodišnje saradnje Delta Fondacije i Paraolimpijske akademije Junior. Punu podršku pružio je Grad Kragujevac, koji je obezbedio zemljište i neophodnu infrastrukturu.

Ovaj jedinstveni objekat u potpunosti je prilagođen osobama sa invaliditetom, bez barijera, sa taktilnim stazama, induksionom petljom, Brajevim oznakama i adekvatnim svačionicama. Koncept objekta pruža mogućnost višednevног boravka i realizacije mnogobrojnih sportskih i rekreativnih aktivnosti koje omogućuju osobama sa invaliditetom efikasnu postrehabilitaciju i resocijalizaciju, uz podršku stručnog osoblja.

Centar Iskra jedini je objekat ovog tipa u regionu, a objedinjuje sportske, rekreativne i edukativne sadržaje za osobe sa invaliditetom. U neposrednoj je blizini raznovrsnih sportskih objekata, koji upotpunjaju njegovu ponudu.

Centar Iskra prostire se na 660 m² i nudi sledeće sadržaje:

- Četiri prostrane sobe sa duplim kupatilima prilagođenim osobama sa invaliditetom
- Multifunkcionalnu salu za edukaciju, seminare i inkluzivna druženja opremljenu kompjuterima i specijalnom tehnikom koja eliminiše šumove, kako bi osobe sa oštećenjem sluha sa slušnim aparatom jasnije čule zvukove (indukciona petlja)
- Sportsko - rehabilitacioni blok sa ordinacijom za terapijsku masažu, sobom za hidroterapiju, teretanom i ordinacijom za psihologa i pedagoga
- Spoljni sportski sadržaji: teren za boćanje, atletska staza i teren za trening orijentacije za osobe sa oštećenjem vida

U Centru može svakodnevno da boravi 88 korisnika. Rehabilitacioni deo je kapaciteta 21, smeštajni 15, a multifunkcionalni 52 korisnika.

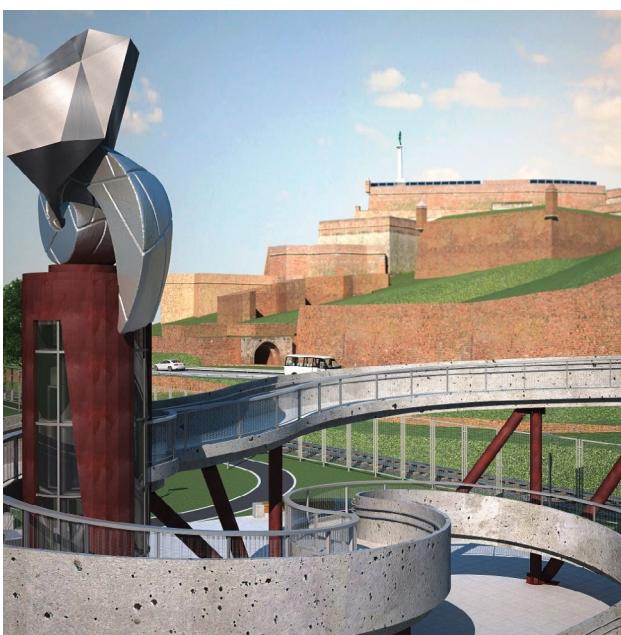
U izgradnju i opremanje centra Iskra, kojima je rukovodio Delta Real Estate, uloženo je 625.000 evra.

Skulptura Odande Dovde

Delta Fondacija i Grad Beograd potpisali su maja 2016. godine ugovor o izgradnji skulpture Odande Dovde - umetničkog dela na pešačkoj pasareli koja će povezivati Beogradsku tvrđavu sa Donjogradskim bulevarom i Savskim pristaništem.

Skulptura je delo dvojice izuzetnih umetnika: Ričarda Dikona, jednog od najvećih savremenih britanskih vajara, profesora na pariskoj školi Bozar i dobitnika Tarnerove nagrade i Mrđana Babića, srpskog vajara i profesora Fakulteta likovnih umetnosti. Ova monumentalna skulptura površine 64 m² biće izrađena u aluminiju i postavljena na kulu sa liftom visine 10 m.

Pešačka pasarela biće višestruko vredna za Beograd, korisna za Beograđane i turiste, ali i pristupačna osobama sa invaliditetom.



Zasad za budućnost

Zasad za budućnost je inovativni projekat razvoja socijalnog preduzetništva u Srbiji, koji se oslanja na najvažniji biznis Delta Holdinga – poljoprivrednu. Razvojem društveno odgovornih kooperacija Delta Fondacija od 2015. godine pruža pomoć socijalno ugroženim i marginalizovanim grupama da započnu i unaprede poljoprivrednu proizvodnju.

Kroz Zasad za budućnost Delta pomaže razvoj primarne ili sekundarne poljoprivredne proizvodnje. Projekat je namenjen siromašnom stanovništvu, ženama sa sela, proizvođačima koji zapošljavaju osobe sa invaliditetom ili pružaju podršku udruženjima koja zastupaju interes osoba sa invaliditetom.

Osim finansijskog granta, podrška podrazumeva i stručnu pomoć Delta Agrara u primeni savremenih metodologija proizvodnje u povrtarstvu, svinjarstvu i voćarstvu.

Drugi ciklus projekta započeo je februara 2016. godine uručenjem finansijskih grantova za 11 organizacija koje posluju po principu socijalnog preduzetništva (Šabac, Zemun Polje, Priboj, Smederevo, Boljevci, Kikinda, Golubinci, Grdelica, Bosilegrad, Aranđelovac i Stanišić). Vrednost grantova je od 240.000,00 dinara do 1.800.000,00 dinara.

Dobijena finansijska sredstva iskorišćena su za:

- 18 plastenika ukupne površine 3.024 m²
- Zasad voća i povrća na otvorenom, ukupne površine 153,2 ari
- 2 dubinska bunara i više desetina sistema za navodnjavanje kap po kap
- Mašinu za pravljenje bankova, 8 kopačica
- 1 traktor i 1 motokultivator
- 4 kazana sa pećima za sekundarnu proizvodnju i nabavku opreme za sekundarnu proizvodnju
- Vakumski duplikator i dehidrator (mini sušare)
- Izradu usipnog koša za stočnu hranu
- Nabavku i ugradnju automatizovane linije za razvoz stočne hrane
- Nabavku i ugradnju pužnog transportera
- Više desetina hiljada sadnica malina, kupina, jagoda, paprike i drugog voća i povrća

Organizacije uključene u projekat dobile su i obuku za izradu biznis plana, unapređenje prodajnih i marketinških veština. Ukoliko zadovolje standarde otkupa i plasmana, Delta Agrar nudi otkup njihovih proizvoda.

Dobitnici grantova su od februara do oktobra 2016. godine ostvarili sledeće socijalne ciljeve:

- 120 osoba iz kategorije teže zapošljivog stanovništva zaposleno je ili radno angažovano
- Inicijative su proizvele 88.056,4 kg voća i povrća u primarnoj proizvodnji i 791 tovlenika
- Ostvarile su profit od 5.818.450,43 dinara
- Pomoć je kroz realizaciju aktivnosti projekata organizacija dobilo 2.139 ljudi
- 380 volontera je doprinelo uspehu projekta



Primeri podržanih organizacija:
Caritas Šabac

Organizacija Caritas brine o osobama sa mentalnim poteškoćama i ženama žrtvama porodičnog nasilja nakon institucionalne podrške i pruža im mogućnost integracije u društvene tokove.

Caritas Šabac podržan je u oba ciklusa projekta Zasad za budućnost. U prvom ciklusu pokrenuta je proizvodnja jagoda u dva plastenika, a u drugom malina, kupina i povrća. U proizvodnji ovih kultura, u plastenicima i u voćnjacima na otvorenom, angažovane su osobe sa mentalnim poteškoćama koje za svoj rad dobijaju novčanu nadoknadu. Poslove obavljaju uz podršku psihologa i sociologa koji za njih prave individualne planove aktivnosti.

Zahvaljujući odličnim rezultatima iz primarne proizvodnje, organizacija Caritas iz Šapca kupila je seosko imanje na kome je postojeće prostorije prilagodila za proizvodnju sekundarnih proizvoda od voća i povrća (sok, džem, ajvar i sl). Time je obezbeđen još veći broj radnih mesta za osobe iz marginalizovanih grupa. Tokom realizacije projekta znatno se poboljšao odnos lokalne zajednice prema korisnicima i kvalitet njihovog života. Osmišljen, produktivan dan ulio im je dodatno samopouzdanje i učinio ih je društveno korisnim.

Za godinu i po dana, koliko traje projekat, zaposleno je i radno angažovano 65 osoba.

CARITAS ŠABAC			
Godina	Zaposleno	Radno angažovani	Ukupno
2015.	10	17	27
2016.	8	30	38

Zahvaljujući uspešnoj realizaciji projekta, socijalna poljoprivreda postavljena je kao strateška aktivnost Caritasa. Njihova poljoprivredna proizvodnja baziraće se i u budućnosti na uzgoju šljiva, trešnje, maline, kupine i jagode, ali i na proizvode od ovog voća, koji će se prodavati pod brendom „Iz Mačve, s ljubavlju”.

Dom Crvenog krsta u Maloj Krsni

Dom Crvenog krsta u Maloj Krsni radi kao prihvatilište za lica koja su iznenada ostala bez smeštaja ili iz drugih razloga zbrinuta van svoje porodice. Za njih i druga socijalno ugrožena lica Dom priprema obroke u okviru Narodne kuhinje.

Osim toga u domu Crvenog krsta rade vrtić za romsku decu i decu iz socijalno ugroženih porodica sa sela i klub za stare, koji pruža psihosocijalnu podršku stariim licima.

Dom obavlja poljoprivrednu delatnost gajenjem ranog povrća ispod plastenika, jabuka u voćnjaku i ratarskih kultura. Dom poseduje i farmu za tov svinja i farmu tovnih pilića.

S obzirom na tip socijalnih usluga koje pruža, broj korisnika i zaokruženi ciklus proizvodnje, Dom Crvenog krsta Mala Krsna, podržan je u oba ciklusa projekta Zasad za budućnost i to za unapređenje uzgoja prasadi. U okviru prvog ciklusa, Dom je zahvaljujući podršci Delta Fondacije izgradio nov objekat za tov svinja površine 120 m², kapaciteta 120 tovljenika.

U 2016. godini, finansijska podrška usmerena je na izradu usipnog koša za stočnu hranu, nabavku i ugradnju automatizovane linije za razvoz stočne hrane, nabavku i ugradnju pužnog transportera sa elektromotorom i prijemnim košem radi lakšeg distribuiranja hrane u silos, kao i izgradnju objekta za skladištenje mašina i hrane za životinje. Dom je kooperant Delta Agrara za uzgoj prasadi, što znači da imaju obezbeđen plasman, a samim tim i sigurnu zaradu.

U 2016. godini, Dom je radno angažovao i 5 osoba iz socijalno ugrožene kategorije stanovništva. Od februara do kraja oktobra 2016. godine kroz ovaj projekat pomoći je dobio 1.471 korisnik.

Podrška obezbeđena projektom doprinela je unapređenju kvaliteta uzgoja prasadi, sigurnom izvoru prihoda, a samim tim i kvalitetnijim uslugama Doma.

Fond za budućnost

Program Fond za budućnost pokrenut je 2006. godine kako bi se mladima bez roditeljskog staranja pružila podrška u osamostaljivanju i pronalaženju zaposlenja nakon izlaska iz ustanove socijalne zaštite.

Od 2006. do septembra 2015. godine, program je završilo 264 mlađih, među njima i 24 studenta, dok 12 studenata i dalje prima stipendiju i završava studije.

Delta Fondacija je od 2015. godine u program Fond za budućnost uključila 45 učenika poljoprivrednih škola iz Futoga, Sombora i Zrenjanina, sa ciljem da edukuje kadar za imanja Delta Agrara, a da istovremeno omogući deci lošijeg materijalnog stanja da uče ono što vole i u čemu postižu odlične rezultate.

Želja Delta Fondacije je da stipendiranjem nagradi učenike za uspeh ostvaren u školi, a da im kroz poslovnu i praktičnu obuku pruži specifična znanja i veštine, koje ne dobijaju redovnim školskim obrazovanjem. Mesečne stipendije su u iznosu od 10.000,00 dinara.



Iskustvo stipendiste

Moje ime je Stefan Fabijanov. Živim u Sonti, a u Somboru pohađam završnu godinu srednje Poljoprivredno-prehrambene škole, smer veterinarski tehničar. Uspešan sam sportista, treniram rukomet već 7 godina. Kad završim sa školskim i sportskim obavezama pomažem porodici u poljoprivrednim radovima. Život na selu pružio mi je mogućnost da rastem okružen kućnim ljubimcima, psima, mačkama, papagajima, činčilama, leminzima... Posvećujem im mnogo pažnje i vremena jer veoma volim životinje. Moja velika želja je da nakon škole upišem studije veterine na Poljoprivrednom fakultetu u Novom Sadu i ostvarim svoj san da postanem veterinar.

Siguran sam da će mi učešće u programu Fond za budućnost pomoći u tome. Stipendija, koju dobijam već dve godine, uticala je stimulativno na moj rad i školovanje. Na radionicama sam učio da prepoznam svoje vrednosti, budem deo tima i komuniciram na pravi način. Tokom prakse na imanjima upoznao sam savremene načine rada i organizaciju posla. Zbog toga sam veoma zahvalan svima koji rade na ovom projektu, kao i mojim profesorima koji su me prijavili i pomogli da steknem neprocenjivo životno iskustvo.

Programom Fond za budućnost učinjeni su prvi koraci u razvoju korporativnog dualnog obrazovanja u Srbiji. Povezivanje privrednog i obrazovnog sektora doprinosi boljoj pripremi budućih kadrova.

Program traje dve godine i realizuje se u sledećim fazama:

- Konkurs
- Stipendiranje
- Poslovna i praktična obuka
- Dodela sertifikata
- Mogućnost zaposlenja u Delta Agraru

Dvogodišnji program obuhvata teorijsku (poslovnu) obuku u vidu edukativnih radionica. Radionice traju 4 semestra, a vode ih stručnjaci, psiholozi i pedagozi, koji vode računa da polaznici programa aktivno učestvuju i diskutuju o svakoj temi. Neke teme koje stipendisti usvajaju su: veštine prezentacije, kako napraviti biznis plan, motivacija na radnom mestu, uspešna komunikacija itd.

Praktična obuka odvija se na imanjima Delta Agrara u Čelarevu, Apatinu i Banatskoj Topoli. Tom prilikom menadžeri i zaposleni u Kompaniji upoznaju stipendiste sa načinom rada i poslovanja, organizacionom strukturu, potencijalnim radnim mestima i primenom moderne tehnologije u poljoprivredi.

Jačanje porodice i Treći roditelj

Od 2013. Delta Fondacija pruža podršku Dečjem selu iz Sremske Kamenice na projektu Jačanje porodice. Cilj projekta je osnaživanje porodice radi sprečavanja izmeštanja dece u ustanove socijalne zaštite. Porodice uključene u projekat dobijaju ekonomsku, psihosocijalnu, zdravstvenu i pravnu podršku. Sa njima rade socijalni radnici, koji prate njihov napredak i pomažu im da postanu funkcionalne i samostalne.

U 2016. godini porodice su dodatno ekonomski osnažene i pružanjem finansijske pomoći za pokretanje biznisa. Tako su obezbeđena sredstava za kupovinu košnica i pčela, uzgoj svinja, izradu nakita i osnivanje krojačkog salona.

Tokom rada sa porodicama ustanovljeno je da im je neophodna dodatna podrška, kako bi put ka njihovoj samostalnosti bio izvesniji. Na inicijativu Delta Fondacije razvijen je projekat Treći roditelj. Zaposleni Delta Holdinga izrazili su želju da ličnim angažovanjem pomognu porodicama da postanu samostalne. U toku godine, za praznike, rođendane i polazak u školu deci pripremaju pakete sa garderobom, igračkama, školskim priborom, životnim namirnicama i sredstvima za higijenu.

U 2016. godini 99 zaposlenih u Delti, pojedinačno ili u grupi, vodilo je brigu o 36 dece.

Cilj Delta Fondacije je da realizacijom ovog projekta doprinese stvaranju funkcionalnih porodica, smanjenju siromaštva i stvaranju boljeg poslovnog okruženja.



Primer porodičnog osnaživanja

Porodica Medić iz Vrbasa broji pet članova (roditelji, dvoje dece i baka) i veoma uspešno je iskoristila šansu koju joj je pružio projekat Jačanje porodice.

U proteklih 10 godina porodica je prošla kroz težak period siromaštva, zbog koga je njen opstanak bio ugrožen. Zbog lošeg zdravstvenog stanja prvog deteta (76% oštećenje sluha) majka je napustila posao. Očeva zarada pomoćnog radnika u restoranu od 21.000,00 dinara, bila je dovoljna samo za mesečne račune.

U okviru projekta, porodica je imala podršku socijalnog radnika i neophodnu pomoć u osnovnim životnim namirnicama, ali ne i samostalnost. Tek u 2016. godini, rodila se ideja o ekonomskom osnaživanju. Kako je majka aktivna član Udrženja pčelara u Vrbasu i dugo ima želju da se bavi pčelarstvom Delta Fondacija obezbedila je porodici Medić košnice, ramove i rojeve pčela za pokretanje privatnog posla.

Tokom 2016. godine, proizvedeno je 100kg meda čime je porodica ostvarila dodatni prihod.

Stipendiranje talentovanih studenata i učenika

Delta Fondacija nastavila je da finansijskim grantovima podržava školovanje 6 talentovanih studenata na prestižnim svetskim univerzitetima. Studenti, koje Fondacija podržava od početka njihovog akademskog školovanja, nalaze se na završnim godinama osnovnih ili postdiplomskih studija. Finansijski grant pokriva troškove školarine, života, godišnje povratne karte do mesta studiranja, kupovine knjiga i materijala neophodnog za pohađanje predavanja.

Pravo na nastavak finansijske podrške imaju studenti koji su redovno ispunjavali ugovorne obaveze i stekli uslov za nastavak studija. Obaveza studenata je da stečeno znanje primene u Srbiji, pružanjem konsultantskih usluga, predavanjima mlađim kolegama i sličnim aktivnostima.

Projekat stipendiranja talentovanih studenata i učenika Delta Fondacija pokrenula je 2012. godine, kada je kroz finansijske grantove inicijalno podržano 10 studenata.



Samo ne autom

Delta Holding podržao je akciju organizacije Bajsologija - Samo ne autom, koja je deo globalne inicijative za lepše, zdravije, bezbednije i zabavnije gradove. U okviru akcije postavljen je izazov pojedinicima i kompanijama da se takmiče u broju pređenih kilometara pešice ili bicikлом na putu do posla.

Zaposleni Delta Holdinga odazvali su se izazovu i sa 42 učesnika osvojili pobedu u kategoriji za kompanije sa najvećim brojem takmičara. Time su još jednom potvrdili da imaju visoko izgrađenu svest o važnosti promocije aktivnosti koji podstiču zdrav način života i očuvanje životne sredine.

Kompanija je pružila i dodatnu podršku ovom događaju dodelivši bicikl takmičaru koji je taj dan prešao najveći broj kilometara.



Deda Mrazovi pomoćnici

Povodom božićnih i novogodišnjih praznika Delta Holding je treću godinu zaredom organizovao humanitarnu akciju Deda Mrazovi pomoćnici. U akciji su učestvovali zaposleni i njihova deca, koji su pripremili 80 paketića za mališane iz projekta Treći roditelj.

MINI vozilima koje je ustupio Delta Motors, Deda Mraz je pripremljene paketiće dovezao u pozorište Madlenianum. Zajedno sa svojim roditeljima deca su uživala u novogodišnjoj predstavi Čarobni kolač.

Ja trčim za decu leptire

U 2016. godini 250 zaposlenih Delta Holdinga učestvovalo je u četvrtoj Trci zadovoljstva na Beogradskom maratonu.

Cilj humanitarne akcije Ja trčim za Decu leptire je da ukaže na potrebe i izazove dece obolele od bulozne epidermolize, teškog i neizlečivog oboljenja kože.

Zaposleni u Delta Holdingu su davanjem priloga pomogli Udruženje Debra, koje okuplja roditelje obolele dece, sa 289.589 dinara.

Prikupljeni novac Udruženje Debra iskoristilo je za kupovinu specijalnih flastera.





55 maratona za 55 dana

Delta Fondacija podržala je veliki sportski poduhvat Gorana Nikolića, koji je rušeći Ginisov rekord u broju uzastopnih istrčanih maratona, upoznao zemlje regiona (Srbija, Bosna i Hercegovina i Crna Gora) sa misijom Centra za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom Iskra, drugom zadužbinom Delta Holdinga.

Urođena bolest, mogućnost vida samo 5% na jedno oko, Goran nije sprečila da se bavi onim što najviše voli – trčanjem. Ovim ekstremnim sportskim poduhvatom skrenuo je pažnju na osobe sa invaliditetom, njihove sposobnosti i mogućnosti. Obaranje ili kako on kaže „nadograđivanje“ Ginisovog rekorda, njegov je doprinos razvoju sportskih kapaciteta i začetku sportskih aktivnosti u Centru Iskra.

Goran Nikolić istrčao je 55 maratona za 55 dana i tom prilikom animirao brojne kompanije, lokalne zajednice, pojedince, udruženja i ministarstva da doniraju novac za sportske aktivnosti Centra u Kragujevcu.



Primena principa izveštavanja

ZNAČAJNOST INFORMACIJA

Vizija Delta Holdinga je da u očima klijenata, partnera i zaposlenih bude jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim vrednostima, pa je i poslovanje usmereno ka zadovoljavanju potreba svih zainteresovanih strana. U skladu sa tim, u izveštaju o društveno odgovornom poslovanju fokusirali smo se na informacije koje mogu biti od interesa za sve koji na direktni ili indirektni način dolaze u kontakt sa Kompanijom.

UKLJUČENOST

U svim poglavljima izveštaja istaknuto je na koji način Kompanija unapređuje odnos sa zainteresovanim stranama, ispituje njihovo zadovoljstvo i definiše planove za dalji razvoj. S tim u vezi, Kompanija pozdravlja povratne informacije o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih. Kontakt podaci za dostavljanje povratnih informacija dati su na kraju izveštaja.

ODRŽIVOST

Značaj Kompanije za dalji razvoj Srbije i regiona uslovjava kontinuirani razvoj poslovanja u skladu sa principima održivosti. Članstvo u internacionalnim organizacijama i aktivno učešće na međunarodnim konferencijama, sajmovima i seminarima potvrđuju nastojanje Kompanije da u Srbiju prenese najbolja svetska iskustva. Petogodišnja strategija poslovanja jasno definije svaki segment delatnosti uzimajući u obzir i moguće promene u okruženju i druge situacije koje bi mogle da utiču na dalji razvoj i održivost poslovanja.

POTPUNOST

Izveštaj sadrži informacije i podatke zaključno sa 31. decembrom 2016. godine koji su, gde god je to bilo moguće, upoređeni sa podacima iz 2015. godine. Finansijski i ekonomski pokazatelji preuzeti su iz konsolidovanog godišnjeg finansijskog izveštaja.

RAVNOTEŽA

Izveštaj sadrži informacije o svim oblastima koje su obuhvaćene predstavljenim GRI indikatorima, a koje su od značaja za sve zainteresovane strane. Prikazani su ostvareni rezultati, ali i izazovi sa kojima se Kompanija u svom poslovanju susreće. Na taj način pružen je uvid u oblasti koje je neophodno usavršavati.

UPOREDIVOST

Primenom GRI standarda i prikazom određenih indikatora čitaocima je pružena mogućnost da Izveštaj Delta Holdinga uporede sa izveštajima drugih kompanija. U izveštaju su prikazani i podaci za uporedni period gde god je to bilo moguće, uz korišćenje istih metoda merenja. U slučaju odstupanja od metodologije korišćene u prethodnom izveštaju jasno je naveden razlog i efekat promene. Nije bilo korekcija podataka objavljenih u izveštaju za 2014. godinu.

TAČNOST

Izveštaj sadrži kvalitativne i kvantitativne izvorene podatke iz poslovanja Kompanije, sa najvećim mogućim stepenom preciznosti i tačnosti. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorene podatke, izvođene su kalkulacije uz objašnjenje metodologije. Finansijski i ekonomski podaci mogu se naći u finansijskim izveštajima o poslovanju Kompanije.

BLAGOVREMENOST

Na osnovu podataka prikazanih u izveštaju zainteresovanim stranama omogućeno je da blagovremeno donešu odluke u vezi sa načinom saradnje sa Kompanijom.

JASNOĆA

Poštujući principe jasnoće i dostupnosti, tekst izveštaja pisan je razumljivim i pristupačnim jezikom. Pojedini termini i skraćenice objašnjeni su u napomenama.

POUZDANOST

Prema principima izveštavanja koje je Kompanija prihvatile, nezavisnu verifikaciju ovog izveštaja sprovedla je revizorska kuća KPMG d.o.o. Beograd.

PRIPREMA IZVEŠTAJA

Izveštaj je pripremljen u Sektoru za strategiju i razvoj u saradnji sa kolegama iz Sektora korporativnih komunikacija, Sektora finansija, Sektora plana i kontrole, Sektora za ljudske resurse, Delta Fondacije, Delta Agrar Grupe, Delta Food Processing Grupe, Delta Real Estate Grupe, Delta Distribucije i kompanije Delta MC.

Kontakt osoba za pitanja u vezi sa izveštajem ili njegovim sadržajem je Tijana Koprivica, Chief Business Sustainability Officer (tijana.koprivica@deltaholding.rs).

Izveštaj je odštampan na recikliranom papiru.





LISTA GRI INDIKATORA

	GRI Indeks	strana
STRATEGIJA I ANALIZA		
G4-1	Uvodna reč Predsednika	7
G4-2	Opis ključnih uticaja, rizika i mogućnosti	10, 11
PROFIL KOMPANIJE		
G4-3	Naziv kompanije	3
G4-4	Osnovni brendovi, proizvodi i usluge	2, 3, 21 - 39
G4-5	Lokacija sedišta kompanije	3
G4-6	Broj zemalja u kojim organizacija posluje	3
G4-7	Pravna forma i priroda vlasništva	3
G4-8	Tržišta na kojima kompanija posluje	3
G4-9	Veličina kompanije (broj zaposlenih, broj delatnosti, neto prodaja, količina proizvoda ili pruženih usluga)	2, 3, 18, 19, 53
G4-10	Broj zaposlenih prema vrsti ugovora i polu	53, 55
G4-11	Procenat zaposlenih obuhvaćen kolektivnim ugovorima	55
G4-12	Opis dobavljačkog lanca	21
G4-13	Značajne promene u periodu izveštavanja	34, 35
G4-14	Princip predostrožnosti - Kompanija u potpunosti poštuje načelo broj 15 deklaracije iz Rija	
G4-15	Ekonomске, društvene i povelje vezane za zaštitu životne sredine na koje se organizacija obavezala	13
G4-16	Članstva u udruženjima	15

MATERIJALNI ASPEKTI

G4-17	Subjekti uključeni u konsolidovani bilans i subjekti koji nisu uključeni	18, 19
G4-18	Postupak određivanja sadržaja izveštaja i granica aspekata	4, 5
G4-19	Materijalni aspekti	5
G4-20	Granice materijalnog aspekta	4, 5
G4-21	Granica aspekta izvan organizacije	4, 5
G4-22	Korekcije podataka u prethodnom izveštaju - nije ih bilo	
G4-23	Značajne promene u pogledu granica aspekta i područja primene u odnosu na prethodna izveštajna razdoblja	74, 75

UKLJUČENOST STEJKHOLDERA

G4-24	Popis stejkholdera	5
G4-25	Osnova za odabir ključnih stejkholdera	5
G4-26	Način na koji organizacija uključuje stejkholdere	5, 21 - 39
G4-27	Ključne teme i interesi koji su podstakli uključivanje stejkholdera	5, 21 - 39

PROFIL IZVEŠTAJA

G4-28	Period izveštavanja	4, 5
G4-29	Datum poslednjeg izveštaja	4
G4-30	Ciklus izveštavanja	4
G4-31	Kontakt za pitanja u vezi s izveštajem ili njegovim sadržajem	88
G4-32	Opcija usklađenosti, verifikacija izveštaja	4, 86, 87
G4-33	Praksa organizacije u pogledu podnošenja zahteva za eksternom verifikacijom	4

UPRAVLJANJE

G4-34	Upravljačka struktura organizacije, uključujući tela odgovorna za donošenje odluka o ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici	8, 9
G4-35	Proces delegiranja odgovornosti za ekonomске, ekološke i teme podrške društvenoj zajednici	8, 9, 10
G4-36	Osobe određene za sprovođenje odluka u vezi sa ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici	8, 9, 10
G4-38	Sastav najvišeg tela upravljanja prema statusu, nezavisnosti, polu, nadležnostima u vezi sa ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici	8, 9
G4-39	Da li je predsednik kompanije ujedno i izvršni menadžer?	8, 9
G4-40	Postupak izbora i imenovanja borda direktora kao najvišeg tela upravljanja	8, 9
G4-41	Procesi kojima se osigurava sprečavanje sukoba interesa kod najvišeg tela upravljanja	12, 13
G4-42	Uloga najvišeg tela upravljanja i viših menadžera u razvoju, odobravanju i ažuriranju izjava o svrsi, vrednosti ili misiji organizacije; njenih strategija, politika i ciljeva u vezi sa ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici	8, 9, 10, 11
G4-43	Mere preduzete za unapređenje i poboljšanje kolektivnog znanja najvišeg tela upravljanja o ekonomskim, ekološkim i društvenim temama	5, 8, 9, 10, 11
G4-44	Uloga najvišeg tela upravljanja u upravljanju rizicima	10, 11
G4-45	Uloga najvišeg tela upravljanja i viših menadžera u identifikaciji i upravljanju ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici, rizicima i prilikama	10, 11
G4-46	Uloga najvišeg tela upravljanja i viših menadžera u reviziji odluka o ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici, rizicima i prilikama	5, 10, 11
G4-47	Koliko često najviše telo upravljanja proverava ekonomске, ekološke i uticaje na društvenu zajednicu, rizike i prilike	5, 10, 11
G4-48	Najviši odbor ili radno mesto zaduženo za formalnu reviziju i odobravanje izveštaja o održivosti organizacije i pokrivenosti svih materijalnih aspekata	5, 10, 11
G4-49	Proces saopštavanja ključnih pitanja najvišem telu upravljanja	5, 10, 11

ETIKA I INTEGRITET		
KATEGORIJA	ASPEKT	EKONOMIJA
G4-56	Opis vrednosti, načela, standarda, normi ponašanja organizacije poput pravila ponašanja i etičkog kodeksa	12, 13
G4-58	Mehanizmi prijave neetičkog i nezakonitog ponašanja i pitanja vezanih za organizacijski integritet	12, 13
KATEGORIJA	ASPEKT	EKOLOGIJA
ASPEKT	Ekonomski učinak	
EC 1	Prihodi, EBITDA	18, 19
ASPEKT	Prisutnost na tržištu	
EC 5	Odnos minimalne zarade muškaraca i žena zaposlenih u kompaniji Odnos minimalne zarade u kompaniji i lokalnim zajednicama	60
ASPEKT	Ekonomski uticaj na zajednicu	
EC 7	Razvoj i uticaj ulaganja u infrastrukturu i usluge	10, 65 - 69
EC 8	Značajni ekonomski uticaji, uključujući iznos investicija	10, 65 - 69
KATEGORIJA	ASPEKT	EKOLOGIJA
ASPEKT	Energija	
EN 3	Potrošnja energije unutar organizacije	41 - 45
EN 5	Energetski intenzitet	41
EN 6	Smanjenje potrošnje energije	41 - 45
ASPEKT	Voda	
EN 8	Potrošnja po izvoru	41
EN 10	Procenat i ukupna količina reciklirane i ponovo upotrebljene vode	47

ASPEKT			Biološka raznolikost
EN 11	Lokacija i veličina zaštićenog zemljišta u posedu		48
EN 12	Opis znatnih uticaja delatnosti, proizvoda i usluga na biološku raznolikost u zaštićenim područjima		48
EN 13	Zaštićena područja		48
ASPEKT			Emisije
EN 15	Direktne emisije stakleničkih gasova (GHG) (Područje 1)		46
EN 16	Indirektne emisije stakleničkih gasova (GHG) (Područje 2)		46
EN 18	Intenzitet emisije stakleničkih gasova (GHG)		46
EN 19	Smanjenje emisije CO ₂		41 - 46
ASPEKT			Otpadne vode i otpad
EN 23	Ukupna težina otpada prema vrsti i metodi zbrinjavanja		49 - 51
EN 24	Ukupan broj i obim znatnih izlivanja - nije bilo izlivanja		
EN 25	Težina izvezenog otpada		49
ASPEKT			Proizvodi i usluge
EN 27	Opseg ublažavanja uticaja na životnu sredinu proizvoda i usluga		49 - 51
EN 28	Procenat preuzetih prodatih proizvoda i njihovih ambalažnih materijala po kategoriji		50, 51
ASPEKT			Kazne i sankcije
EN 29	Vrednost značajnih novčanih kazni i ukupan broj nenovčanih sankcija - nije bilo		
ASPEKT			Opšte
EN 31	Ukupni izdaci i ulaganje u zaštitu životne sredine prema vrsti		41 - 49
ASPEKT			Procena dobavljača u odnosu na uticaj na životnu sredinu
EN 32	Procenat novih dobavljača koji su provereni sa stanovišta uticaja na životnu sredinu		21
ASPEKT			Mehanizmi i sporovi
EN 34	Broj sporova u vezi sa zaštitom životne sredine - nije bilo		

KATEGORIJA	DRUŠTVENI POKAZATELJI	
SUBKATEGORIJA	RADNI ODNOSSI I DOSTOJANSTVEN RAD	
ASPEKT	Zapošljavanje	
LA 1	Ukupan broj i stopa novozaposlenih i njihova fluktuacija prema starosti, polu i regiji	53, 54
LA 2	Povlastice omogućene zaposlenima koji rade puno radno vreme, a koje nisu omogućene zaposlenima sa nepunim radnim vremenom ili na privremenom radu, prema značaju mesta i lokacije	61
ASPEKT	Odnos zaposlenih i menadžmenta	
LA 4	Najkraći period za obaveštavanje o značajnim promenama u poslovanju, uključujući i podatak da li su ti rokovi određeni kolektivnim ugovorom	54
ASPEKT	Zdravlje i zaštita na radu	
LA 6	Stopa i vrsta povreda na radu, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka i ukupan broj smrtnih slučajeva povezanih sa nesrećama na radu, prema regiji i polu	62, 63
LA 7	Radnici sa visokom učestalosti ili velikim rizikom od bolesti povezanih sa njihovim zanimanjima	62, 63
ASPEKT	Obuka i obrazovanje	
LA 9	Prosečan godišnji broj sati obuke prema zaposlenom po polu i kategoriji	59
LA 10	Edukacija menadžmenta i zaposlenih koja omogućuje zaposljivost i upravljanje karijerom	57 - 59
LA 11	Procenat zaposlenih koji dobijaju redovnu ocenu radnog učinka i individualnog razvoja prema polu i kategoriji	58
ASPEKT	Različitost i jednake mogućnosti	
LA 12	Sastav upravnog odbora i struktura prema polu, starosti, pripadnosti manjinskoj grupi i drugim pokazateljima različitosti	8, 9, 54, 55
ASPEKT	Jednakost naknada za žene i muškarce	
LA 13	Racio osnovne plate i naknade žena i muškaraca po kategorijama zaposlenih prema značaju radnog mesta za poslovanje	60

ASPEKT	Procena dobavljača u pogledu radnih odnosa	
LA 14	Procenat novih dobavljača koji su provereni sa aspekta radnih odnosa	21
ASPEKT	Mehanizmi rešavanja sporova u radnim odnosima	
LA 16	Broj sporova u vezi sa radnim odnosima koji su podnešeni, obrađeni i rešeni putem formalnih mehanizama rešavanja sporova - nije bilo	
ASPEKT	Ulaganje	
HR 2	Ukupan broj sati obuke zaposlenih o politikama ili postupcima o aspektima ljudskih prava znajачih za delatnost, uključujući i procenat obučenih zaposlenih	54
ASPEKT	Nediskriminacija	
HR 3	Ukupan broj slučajeva diskriminacije i preduzete korektivne mere	53, 54
ASPEKT	Rad dece	
HR 5	Delatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj meri postoji opasnost u vidu zapošljavanja dece i mere preduzete radi doprinosa ukidanja takvog zapošljavanja	21
ASPEKT	Prisilni i obavezni rad	
HR 6	Delatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj meri postoji opasnost u vidu prisilnog ili obaveznog rada i mere preduzete radi doprinosa ukidanja takvog zapošljavanja	21
ASPEKT	Procena	
HR 9	Ukupan broj i postotak delatnosti nad kojima je izvršena provera poštovanja ljudskih prava ili procene uticaja	21
ASPEKT	Procena dobavljača u pogledu poštovanja ljudskih prava	
HR 10	Procenat novih dobavljača koji su provereni sa aspekta poštovanja ljudskih prava	21
SUBKATEGORIJA	DRUŠTVO	
ASPEKT	Lokalna zajednica	
SO 1	Procenat delatnosti u kojima su sprovedeni programi uključivanja lokalne zajednice, procene uticaja i razvoja	64 - 73
ASPEKT	Borba protiv korupcije	
SO 4	Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i postupcima	11, 55
ASPEKT	Procena dobavljača u odnosu na uticaj na društvo	
SO 9	Procenat novih dobavljača koji su provereni pomoću kriterijuma uticaja na društvo	21

SUBKATEGORIJA	ODGOVORNOST ZA PROIZVOD	
ASPEKT	Zdravlje i bezbednost potrošača	
PR 1	Procenat značajnih proizvoda i usluga za koje je izvršena procena radi poboljšanja	21 - 39
PR 2	Nepridržavanje propisa i dobровoljnih kodeksa u vezi sa uticajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost potrošača za vreme njihovoga životnog ciklusa	21
ASPEKT	Obeležavanje proizvoda i usluga	
PR 4	Ukupan broj žalbi zbog nepridržavanja propisa i dobровoljnih kodeksa u vezi sa obeležavanjem i podacima o proizvodima i uslugama	21
PR 5	Prakse vezane za zadovoljstvo kupaca, uključujući rezultate istraživanja zadovoljstva kupaca	21 - 39
ASPEKT	Marketinške komunikacije	
PR 6	Prodaja zabranjenih ili osporenih proizvoda	21
PR 7	Nepridržavanje propisa i dobровoljnih kodeksa u vezi sa marketinškim komunikacijama, uključujući oglašavanje, promociju i sponzorstva	21
ASPEKT	Privatnost kupaca	
PR 8	Ukupan broj osnovanih žalbi u vezi sa povredama privatnosti kupaca ili gubitkom ličnih podataka o kupcu	21
ASPEKT	Pridržavanje propisa	
PR 9	Ukupna vrednost značajnih novčanih kazni za nepridržavanje zakona i propisa koji se tiču ponovne upotrebe proizvoda	21



KPMG d.o.o. Beograd
Kraljice Natalije 11
11000 Belgrade
Serbia

Tel.: +381 (0)11 20 50 500
Fax: +381 (0)11 20 50 550
www.kpmg.com/rs

Standard zahteva da planiramo i obavimo angažman u cilju sticanja ograničenog uveravanja da izveštaj ne sadrži materijalno značajne greške.

Firma primenjuje Međunarodni standard kontrole kvaliteta 1 i shodno tome održava sveobuhvatni sistem kontrole kvaliteta, uključujući dokumentovane politike i procedure u vezi sa etičkim zahtevima, profesionalnim standardima i važećim zakonskim i regulatornim zahtevima.

Poštovali smo zahteve nezavisnosti i ostale etičke zahteve iz Etičkog kodeksa za profesionalne računovode izdatog od strane Odbora za međunarodne etičke standarde za računovode (IESBA), koji se zasniva na osnovnim principima integriteta, objektivnosti, profesionalne kompetencije i dužne pažnje, kao i poverljivosti i profesionalnog ponašanja.

Obavljeni postupci

Angažovanje sa ograničenim uveravanjem u vezi sa Izveštajem o održivom razvoju se sastoji od ispitivanja, prevashodno lica koja su zadužena za pripremu informacija prikazanih u Izveštaju, i primene analitičkih i drugih procedura za prikupljanje dokaza, u zavisnosti od potrebe. Te procedure obuhvataju:

- Ispitivanje rukovodstva radi razumevanja procesa Društva u cilju utvrđivanja materijalnih pitanja od značaja za kijuće grupe zainteresovanih strana Društva.
- Razgovori sa višim rukovodstvom i relevantnim službenicima na nivou grupe kao i na nivou određenih poslovnih jedinica u vezi sa strategijom održivog razvoja i politikama za materijalna pitanja, i njihovom sprovođenju u okviru celokupnog poslovanja.
- Razgovori sa relevantnim službenicima na korporativnom nivou kao i na nivou poslovnih jedinica koji su odgovorni za pružanje informacija u vezi sa Izveštajem.
- Posete lokacijama poslovanja u Beogradu, odabranim na osnovu analize rizika, uključujući i razmatranje kako kvalitativnih tako i kvantitativnih kriterijuma.
- Upravljanje podataka predstavljenih u Izveštaju sa odgovarajućim informacijama iz relevantnih osnovnih izvora kako bi se utvrdilo da li su sve relevantne informacije sadržane u tim osnovnim izvorima uključene u Izveštaj.
- Čitanje informacija predstavljenih u Izveštaju kako bi se utvrdilo da li je on u skladu sa našim celokupnim saznanjima i iskustvima u pogledu održivog poslovanja Društva.

Izveštaj nezavisnog revizora o ograničenom uveravanju

VLASNICIMA
DELTA HOLDING D.O.O., BEOGRAD

Vlasnici Delta Holding d.o.o. („Društvo“) angažovali su nas da izrazimo ograničeno uveravanje o Izveštaju o održivom razvoju („Izveštaj“) za godinu koja se završava 31. decembar 2016. godine za Delta Holding d.o.o., Beograd („Izveštaj“).

Odgovornost rukovodstva

Rukovodstvo je odgovorno za pripremu i predstavljanje Izveštaja u skladu sa smernicama G4 Inicijative o Globalnom Izveštavanju (GRI - „Global reporting Initiative“), kao što je navedeno u odeljku Izveštaja „Primena principa izveštavanja“ i podacima i tvrdnjama koja su u njemu navedena. Rukovodstvo je takođe odgovorno za definisanje ciljeva Društva u pogledu rezultata i izveštavanja o održivom razvoju, uključujući identifikovanje zainteresovanih strana i materijalno značajnih pitanja, kao i za kreiranje i održavanje odgovarajućeg upravljanja učinkom i sistema interne kontrole iz kojih se generišu informacije o učinku o kojima se izveštava.

Rukovodstvo je odgovorno za sprečavanje nastanka pronestra i da utvrdi i osigura da Društvo poštuje zakone i propise koji su važeći za njegovo poslovanje.

Rukovodstvo je takođe odgovorno da osigura da su zaposleni koji su uključeni u pripremu i predstavljanje opisa i Izveštaja adekvatno osposobljeni, informacioni sistemi adekvatno ažurirani i da bilo kakva izmena u izveštavanju obuhvata sve značajne poslovne jedinice.

Naša odgovornost

Naša odgovornost je da izvršimo angažovanje sa izražavanjem ograničenog uveravanja i da izrazimo zaključak na osnovu našeg obavljenog posla. Obavili smo naše postupke u skladu sa Međunarodnim standardom za angažmane uveravanja (ISAE) 3000, Angažmani uveravanja koja nisu revizija ili pregled istorijskih finansijskih informacija koje izdaje Međunarodni komitet za revizorske i računovodstvene standarde.

Zaključak

Naš zaključak je zasnovan i zavisi od pitanja koja su izneta u ovom izveštaju.

Smatramo da su dokazi koje smo dobili dovoljni i odgovarajući da obezbede osnovu za naše zaključke.

Na osnovu obavljenih procedura i dobijenih dokaza, u skladu sa navedenim, nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da Izveštaj o održivom razvoju za godinu koja se završava 31. decembra 2016. godine za Delta Holding d.o.o., Beograd nije predstavljen, po svim materijalno značajnim pitanjima, u skladu sa G4 Smernicama Globalne inicijative, kao što je navedeno u odeljku „Primena principa Izveštavanja“.

U skladu sa uslovima našeg angažovanja, ovaj nezavisni Izveštaj o ograničenom uveravanju o Izveštaju pripremljen je za Delta Holding d.o.o. u vezi sa izveštavanjem Delta Holding d.o.o. i nije za korišćenje u druge svrhe ili u bilo kom drugom kontekstu.

Beograd, 23. jun 2017. godine



KPMG d.o.o. Beograd

A handwritten signature of James Thornley, which appears to be 'J. THORNLEY'.
James Thornley
Senior Partner

