

**DELTA
HOLDING**

CSR
izveštaj

**o društveno odgovornom
i održivom poslovanju**

2015

SADRŽAJ

O KOMPANIJI	1	
O IZVEŠTAJU	5	
TRŽIŠNA ODGOVORNOST	22	
BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI	46	
UNAPREĐENJE ZNANJA	58	
DELTA FONDACIJA	76	
LISTA GRI INDIKATORA	90	



DELTA AGRAR

Delta Agrar Grupa prisutna je u agrobiznisu još od 1993. godine i lider je u primarnoj proizvodnji (ratarstvo, proizvodnja voća i povrća, stočarstvo i ribarstvo), kooperaciji i otkupu (voće i povrće, meso i stoka), agrotrgovini i distribuciji (pesticidi, semena i agromehanizacija, žitarice, uljarice i mineralna đubriva) i proizvodnji hrane (meso i mesne prerađevine – Yuhor, punjenje vode - Mioni, proizvodnja testenina i brašna - Danubius i pakovanje i proizvodnja apetisana, muslijia, cerealija i osnovnih životnih namirnica - Fun & Fit).



DELTA DISTRIBUCIJA

Delta distribucija se bavi distribucijom i skladištenjem robe široke potrošnje i pružanjem usluga logistike i domaćeg i međunarodnog transporta robe (Delta DMD i Delta DTS). Generalni je zastupnik brendova BMW i Mini za Srbiju i Crnu Goru (Delta Motors) i ekskluzivni je distributer putničkih vozila i rezervnih delova marke Honda (Delta Automoto).



DELTA HOLDING

Creating Business

HONDA
The Power of Dreams



DELTA MC

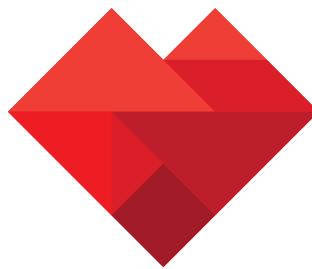
Delta MC zastupnik je Maximal viljuškara, kao i svih tipova magacinskih vozila. Ovlašćeni je distributer Pirelli i Petlas guma, kao i akumulatora Banner. Osim Shell i FAM ulja i maziva, široka paleta proizvoda obuhvata i sve tipove transakcionalnih baterija za viljuškare, magacinska vozila i UPS uređaje, kao i Glysantin® koji Delta MC proizvodi i distribuira u kooperaciji sa B.A.S.F. U okviru kompanije posluje i Delta Bike, proizvođač savremenih bicikala za decu i odrasle.



DELTA REAL ESTATE



Delta Real Estate Grupa obuhvata upravljanje šoping-molovima (Delta City Beograd, Delta City Podgorica, Delta Park Kragujevac), upravljanje hotelima (Crowne Plaza, Hotel Park, Nacional), upravljanje poslovnim prostorijama (NBGP Apartmani, Mala Kula, Impuls Hol) i strateško planiranje i razvoj projekata iz oblasti gradnje.



DELTA FONDACIJA

Delta Fondacija osnovana je 2007. godine. Bavi se realizacijom zadužbinarskih projekata, podrškom stanovništvu u socijalnim potrebama i mladima bez roditeljskog staranja, kao i razvojnim projektima iz oblasti obrazovanja i kulture.

DELTA PAK

Delta Pak je organizacija za upravljanje ambalažnim otpadom, kao posrednik između generatora otpada i reciklera.



Creating Business

O izveštaju

Delta Holding osnovan je 1991. godine. Sedište¹ Kompanije je u Beogradu, a svoje poslovanje pretežno obavlja u Srbiji, ali i u zemljama u regionu (Crna Gora, Bosna i Hercegovina) i u Rusiji. Primarni biznisi su agrar, proizvodnja hrane i real estate. Kompanije članice Delta Holdinga posljuju kao društva sa ograničenom odgovornošću, a manji broj jedinica su akcionarska društva. U okviru Kompanije posljuju i dve neprofitne organizacije – Delta Fondacija i organizacija za upravljanje otpadom Delta Pak.

U Delta Holdingu održivo poslovanje se posmatra kao način za postizanje uspeha u finansijskim rezultatima, unapređenje razvoja i zadovoljstva zaposlenih, brigu o životnoj sredini i pomoći razvoju društva u partnerstvu sa stejkholderima.

U sedmom Izveštaju o održivom razvoju, koristeći smernice Global Reporting Initiative (GRI) G4 metodologije, prikazane su najznačajnije socijalne, ekološke i ekonomske rezultate aktivnosti koje su, prema mišljenju stejkholdera, krucijalne za dalji razvoj i rast Kompanije, privrede i društva.

Najvažnije aktivnosti bile su:

- Investicije u proizvodnju i sisteme za navodnjavanje
- Razvoj liderskih veština svih nivoa menadžmenta
- Podrška mladima u sticanju praktičnih poslovnih veština i razvoju karijere
- Energetska efikasnost
- Podrška u razvoju malih poljoprivrednih preduzeća sa socijalnim karakterom
- Početak izgradnje druge zadužbine

Izveštaj o održivom razvoju izrađuje se jednom godišnje, a poslednji je izdat 29. maja 2015. godine. U odnosu na prethodni izveštaj, nije bilo značajnijih promena u portfoliju Kompanije.

Izveštaj sadrži i sve podatke i informacije koje zahteva napredni nivo Izveštaja o napretku Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija. Verifikovan je od strane nezavisne revizorske kuće KPMG Srbija na inicijativu Kompanije.

Izveštajem je obuhvaćeno poslovanje u Srbiji.

¹ Ulica Vladimira Popovića 6, Novi Beograd.



Uvodna reč predsednika Kompanije

Kompanija Delta Holding ove godine obeležava 25 godina rada. Tako dugo trajanje potvrđuje da smo poslovali održivo, da smo imali strategiju i da smo znali kako da je realizujemo.

Najvrednije što Delta ima su kadrovi. Imamo obrazovane ljudе, koji su formirani u našem sistemu, kakve malо koја kompanija има. Imamo ljudski kapital koji nam je omogućio да засчитану стратегију испунимо до kraja и zato razvoju i zadovoljstvu ljudi poklanjamо posebnu pažnju.

Naročito ističem da imamo mlade ljudе. Svet se danas menja brže nego ikad, a то posebno važi u biznisu. Nama су neophodni oni koji neće kaskati за trendovima, nego će pratiti najbrže u svojoj branši, ili će ići ispred njih.

Delti su potrebni ljudi spremni na promene. Spremni na promene biznisa, jer mi ћемо pokretati nove poslove. Spremni i na lične promene, jer moramo učiti svakog dana.

Delta je lider u društvenoj odgovornosti i то želi da ostane. Da bismo u ovome uspeli, moramo pratiti najnovije globalne smernice, као што је Agenda 2030 Уједињених нација. Мене посебно радује што у Агенди UN у потпуности prepoznam ciljeve i akcije које Delta već sprovodi:

- **Borbu protiv siromaštva** vodimo pomaganjem porodicama iz ruralnih predela да покрену своју proizvodnju, као и stipendiranjem dece из социјално уgroženih porodica
- **Održivu poljoprivredu** organizujemo на svojih 5 imanja, ali и projektom Zasad za будућnost, којим помажемо развој социјалних preduzećа
- Mogu slobodno да kažem да smo liderи u **inkluziji** marginalnih društvenih grupа. Obe naše zadužbine наменjene су osobама са invaliditetom

- **Rodnu ravnopravnost** demonstriramo svakodnevno, između остalog i time što polovinu Borda menadžera Delte чине жене
- Doprinos **smanjenju nejednakosti** дajemo jačanjem regionalног развоја, а posebno kroz развој poljoprivrede u 11 gradova Сrbije, где smo uputili помоћ за покretanje оdržive poljoprivredне proizvodnje

Sve navedeno дaje mi право на tvrdnju да ће Delta u potpunosti podržati и испuniti ciljeve Agende 2030 UN, као и 10 principa Globalnog dogovora UN, чији smo članovi и sa koјим имамо izuzetnu saradnju već godinama unazad.

Četvrt veka trajanja Delta Holdinga pokazuje да smo umeli да se menjamo. Ta vitalnost nas уverava да kompanija има будућност и да наши најбољи дани тек долазе.

Miroslav Mišković,
Predsednik Delta Holdinga





Bord direktora

Poslovanje Delta Holdinga utemeljeno je na čvrstim poslovnim i etičkim principima i predvođeno je bordom direktora koji stvara podsticaj i preduzetnički ambijent za razvoj poslovanja. Bord direktora čine predsednik, izvršni potpredsednik za operativne poslove, potpredsednik za strategiju i razvoj, izvršni potpredsednik za finansije i ekonomiju, potpredsednik za finansijsko poslovanje, direktor pravnih i korporativnih poslova, direktor ljudskih resursa, direktor plana i analize, potpredsednik za poljoprivrednu, generalni direktor hotela i poslovnih prostora.

Među njima je 5 žena i 5 muškaraca. U širem sastavu bord čini još 8 članova.

Bord direktora donosi strateške odluke koje uključuju i odluke o zaštiti životne sredine i ulaganju u društvenu zajednicu. Posvećen je u potpunosti transparentnom poslovanju, uvažava potrebe stejkholdera i spremno reaguje na promene. Na ovaj način godinama unazad stiče i razvija poverenje poslovnih saradnika i predstavnika društvene zajednice.



Miroslav Mišković

Predsednik



Dejan Jeremić

Izvršni potpredsednik,
Operativni poslovi



Marija Desivojević

Cvetković
Potpredsednik,
Strategija i razvoj



Milka Vojvodić

Izvršni potpredsednik,
Ekonomija i finansije



Milorad Sredanović

Potpredsednik,
Poljoprivreda



Goran S. Karić

Potpredsednik,
Međunarodni poslovi



Milica Glavaš

Direktor,
Pravni i korporativni
poslovi



Živorad Vasić

Generalni direktor,
Hoteli i poslovni
prostor



Ana Dišić

Generalni direktor,
Šoping-molovi



Jasminka Kiselčić

Direktor,
Plan i analiza



Tomislav Mirmica

Direktor,
Ljudski resursi



Ivana Mišković Karić
Upravitelj,
Delta Fondacija



Ivan Kostić

Generalni direktor,
Delta Agrar Grupa



Zorana Ždralje Burlić

Generalni direktor,
Delta Real Estate



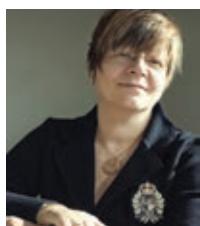
Aleksandar

Čamparević

Generalni direktor,
Delta DMD



Aleksandra Đurđević
Generalni direktor,
Delta Auto



Mira Cvijetić
Direktor,
Finansije i
računovodstvo



Milica Pejnović
Direktor,
Interna revizija



Ivan Vasić
Direktor,
Informacione
tehnologije

Ekonomski rezultati

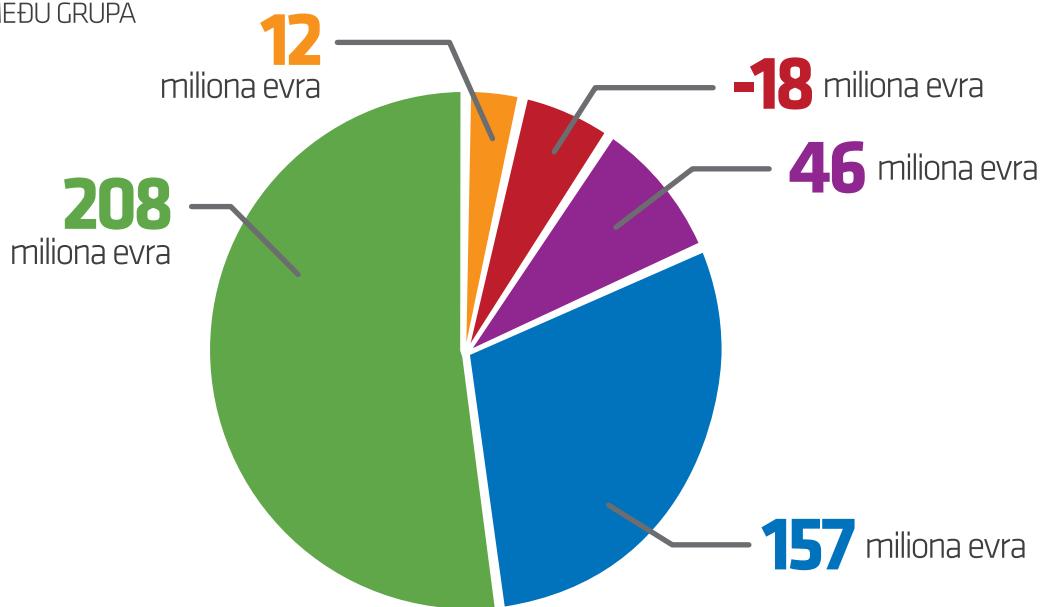
Delta Holding je u 2015. godini ostvario odlične poslovne rezultate². Ukupan prihod prema konsolidovanom bilansu iznosio je 405 miliona evra. Konsolidovanim bilansom nije obuhvaćena kompanija Delta MC koja je ostvarila prihod od 3 miliona evra.

PRIHOD U MILIONIMA EVRA	
Članice	2015
Delta Agrar Grupa	207,89
Delta Real Estate Grupa	45,34
Delta Distribucija	157,45
Ostalo	11,59
Ukupno	422,27
Eliminacije između grupa	-17,63
Ukupno	404,64

² Konsolidovani prihodi i EBITDA su iz neauditovanih izveštaja Grupe jer je izveštaj objavljen pre završenog audita.

Rezultati Sport Grupe obuhvaćeni su pod stavkom Ostalo.

- █ DELTA AGRAR GRUPA
- █ DELTA REAL ESTATE GRUPA
- █ DELTA DISTRUBUCIJA GRUPA
- █ OSTALO
- █ ELIMINACIJE IZMEĐU GRUPA



EBITDA (PROFIT PRE KAMATA, POREZA NA DOBIT I AMORTIZACIJE)	
Članice	2015
Delta Agrar Grupa	18,79
Delta Real Estate Grupa	21,21
Delta Distribucija	4,24
Ostalo	-1,08
Ukupno	43,16
Eliminacije između grupa	-0,08
Ukupno	43,08

**Grupa je u 2015. godini
ostvarila 43 miliona
evra EBITDA i potvrdila
visoki stepen operativne
profitabilnosti od 10,7%.**



72,5 miliona evra



Izvoz Delta Holdinga
u 2015. godini



56,91 miliona evra



Izvoz Delta Agrara
u 2015. godini

CEFTA	7,96 mil. EUR
EU	28,78 mil. EUR
Rusija	16,01 mil. EUR
Švajcarska	3,86 mil. EUR
Ostalo	0,29 mil. EUR
Ukupno	56,91 mil. EUR

Voće i povrće	11,49 mil. EUR
Žitarice	29,36 mil. EUR
Uljarice	4,62 mil. EUR
Semenska soja i pšenica	0,76 mil. EUR
Brašno	1,94 mil. EUR
Testenina	0,35 mil. EUR
Meso i mesne prerađevine	6,63 mil. EUR
Apetisani i cerealije	1,27 mil. EUR
Voda	0,07 mil. EUR
Ostalo	0,43 mil. EUR
Ukupno	56,91 mil. EUR



Kompanija je i u 2015. godini svoje poslovanje finansirala iz sopstvenih resursa i kredita dobijenih od banaka i drugih institucija. Prilikom obavljanja aktivnosti koristile su se olakšice i subvencije propisane domaćim zakonima i dostupne svim privrednim subjektima.

U budžet Republike Srbije i budžete lokalnih samouprava u 2015. godini Delta Holding uplatio je 89,4 miliona evra poreza. Od ovog iznosa 22,8 miliona evra su porezi i doprinosi, a 66,6 miliona evra PDV.

Delta Holding je u 2015. godini u društvenu zajednicu uložio 1,15 miliona evra. Kompanija je finansirala relizaciju projekata koji za cilj imaju poboljšanje kvaliteta života ranjivih grupa i razvoj kulture i obrazovanja.

Od osnivanja Delta Fondacije 2007. godine do danas, Kompanija je u društvenu zajednicu uložila 34,64 miliona evra.



Strateško upravljanje i upravljanje rizicima

Strateške planove donose svi sektori i organizacione jedinice. Planove koji se tiču unapređenja korporativnog upravljanja, razvoja bezbednosti i zdravlja na radu, zaštite životne sredine, podrške društvenoj zajednici donosi rukovodilac za održivi razvoj u saradnji sa menadžerima zaduženim za upravljanje ovim poslovima u članicama Delta Holdinga.

O dugoročnim planovima diskutuje se na strateškim radionicama u kojima učestvuju svi nivoi zaposlenih. Sagledavaju se i potencijalni rizici, odnosno mogućnost gubitka, neizvesnost i svi nepovoljni ili neočekivani ishodi koji bi predstavljali pretriju za sprovođenje strateških planova. Određuje se stepen njihovog značaja, kao i verovatnoća njihovog nastanka.

Strateški planovi, profitnih i neprofitnih sektora predstavljaju se predsedniku Kompanije i užem bordu direktora na korporativnoj strateškoj radionici. Tada se donosi i konačna odluka o usvajanju strategije.

Rezultat je kvalitetan plan razvoja, jasan i poznat svim izvršnim nivoima. Jednom godišnje sprovodi se

revizija strateških planova radi njihovog usklađivanja sa tržišnim kretanjima i promenama u okruženju.

Nakon detaljne revizije obavljene u 2015. godini doneta je odluka da Kompanija u narednih pet godina investira u:

- Razvoj primarne poljoprivredne proizvodnje
- Razvoj precizne poljoprivrede
- Proširenje površina pod sistemima za navodnjavanje
- Razvoj Food Processing-a
- Širenje distributivne mreže na domaće i inostrano tržište
- Proširenje portfolia brendova
- Izgradnju poslovnih prostora, hotela i tržnih centara
- Završetak gradnje druge i početak gradnje treće zadužbine
- Razvoj i edukacija zaposlenih u zemlji i inostranstvu

Procena rizika

NAJZNAČAJNIJI PREDVIĐENI RIZICI U 2015. GODINI

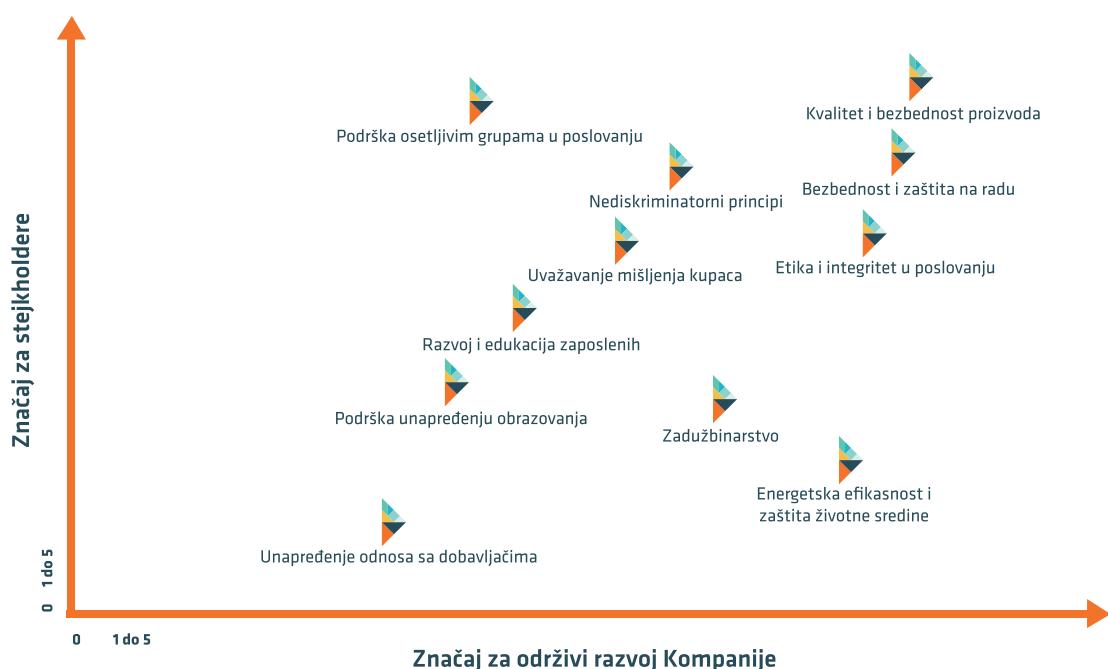
VRSTA RIZIKA	OPIS
01 Neklikvidnost tržišta	Niska kupovna moć na domaćem tržištu kao i tekuća nelikvidnost mogu dovesti do pojave spornih potraživanja.
02 Agrarna politika	Neadekvatni zakoni i nesprovodenje mera dugoročne agrarne politike kroz subvencije i IPARD fondove.
03 Konkurenčija	Potencijalni ulazak inostranih kompanija na domaće tržište koje imaju bolje uslove poslovanja. Rizik od smanjenja marži i tržišnog učešća.
04 Ograničenost domaćeg tržišta	Ograničene mogućnosti za nabavku sirovina sa domaćeg tržišta u pogledu kvantiteta i kvaliteta.
05 Cena berzanskih roba na svetskom tržištu	Pad cena berzanskih roba na svetskom tržištu može značajno da ugrozi segment trgovine u ovoj oblasti.
06 Ekonomski situacija	Nestabilnost kursa i nastavak recesije u regionu i Evropskoj Uniji.
07 Rizik rasta kamatnih stopa	Potencijalni rizik od smanjenja kreditne aktivnosti banaka i smanjenja novčanog toka usled visokih kamata.

Određivanje prioriteta održivog razvoja

U strateške planove uključeno je 19 društveno odgovornih aspekata koji su se izdvojili po značaju za budući razvoj Kompanije u ispitivanju obavljenom krajem 2014. godine. Više od 100 eksternih stejkholdera, dalo je svoje mišljenje o značaju aspekata za razvoj njihovog poslovanja i društvene zajednice u celini. U ispitivanje su bili uključeni kupci, dobavljači, izvođači radova, banke, mediji, nevladine organizacije, obrazovne ustanove sa kojima članice Kompanije ostvaruju dugoročnu saradnju i na koje poslovanje Kompanije može imati najveći uticaj.

Takođe, Bord direktora, menadžeri i zaposleni ocenili su planirane aktivnosti prema:

- Uticaju na ekonomski rezultate
- Usaglašenošću sa zakonom
- Usaglašenošću sa internim pravilima i kodeksom ponašanja
- Usaglašenošću sa Biznis strategijom
- Uticaju na zdravlje i bezbednost
- Uticaju na životnu sredinu
- Značaju za reputaciju



Tokom godine sprovedena su i druga ispitivanja koja se tiču zadovoljstva kupaca, dobavljača³, zaposlenih, i to putem namenskih anketa ili direktnim razgovorima.

Zaposleni u Delta Holdingu povratnu informaciju o zadovoljstvu ili izazovima sa kojima se susreću daju sektoru za ljudske resurse u okviru Otvorenih vrata ili slanjem dopisa na adresu mojemisljenje@deltaholding.rs⁴.

³ Više o tome u delu Tržišna odgovornost, strana 32.

⁴ Više o tome u delu Unapređenje znanja, strana 73.

Poslovna etika i integritet

Kao jedan od lidera društveno odgovornog poslovanja na domaćem i inostranom tržištu, Delta Holding svoje poslovanje sprovodi u skladu sa zakonom i etičkim principima.

Kodeks poslovne etike Kompanije dužni su da poštuju zaposleni u Kompaniji, i zaposleni po osnovu posebnog ugovora u bilo kom delu Kompanije.

Osnovna moralna načela su:

- **Odgovornost** za savesno i potpuno profesionalno obavljanje delatnosti
- **Zakonitost** poslovanja koja se zasniva na poštovanju zakona, propisa, ugovora i običaja
- **Savesnost i poštenje** u vezi sa pravima i odgovornostima zaposlenih, kupaca, dobavljača i drugih interesnih grupa i društvene zajednice.

Kodeksom se štite prava zaposlenih poštujući sledeće norme

- Poštovanje različitosti
- Sprečavanje zlostavljanja na radu
- Pravo na zdrav radni prostor
- Pravo na stručno usavršavanje
- Pravo na zaradu i ograničeno radno vreme
- Zaštita informacija o zaposlenima

Kodeksom se određuju i obaveze zaposlenih u vezi sa zaštitom ugleda Kompanije, čuvanjem poslovne tajne, zabranom korupcije i zaštitom imovine Kompanije. Jasno je definisano da zaposlena lica poverene poslove treba da obavljaju tako da interese Kompanije ne podrede ličnom interesu, niti da svojim delovanjem izazovu sukob interesa. Zabranjeno je nuđenje, davanje, obećavanje ili prihvatanje novca, stvari, prava, usluga, poklona veće vrednosti od reklamnih materijala (50 evra).

Etički kodeks Kompanije definiše i fer odnos prema svim stejkholderima koji podrazumeva uvažavanje i

poštovanje njihovih potreba i interesa u svakodnevnom radu. Preporučuje se otvorena i transparentna komunikacija, jasno, istinito i pravovremeno informisanje. Još jedno u nizu načela prema kojima Kompanija posluje je zaštita slobodne konkurenčije. Delta Holding neguje zdravu i fer konkurenčiju i štiti etički ambijent poslovanja, istovremeno podstičući konkurentnost u poslovnom okruženju.

Etički kodeks je transparentan i dostupan svim zaposlenima na internom portalu, kako bi očekivano ponašanje, prava i posledice uvek bili jasni i razumljivi. Zaposlenima koji nemaju pristup elektronskim uređajima i internetu obezbeđena je brošura Etičkog kodeksa u štampanoj formi.

Od 2014. godine delovi Etičkog kodeksa integrисани su u Ugovor u radu. Takođe, jasno su naznačeni koraci zaštite prilikom prijave narušavanja nekih načela. Za sva pitanja u vezi sa etikom i integritetom zaposleni mogu da se obrate Sektoru za ljudske resurse i stručnom saradniku za radno pravo.

Osim Etičkog kodeksa, Delta Holding poštuje i promoviše i Politiku društvene odgovornosti kojom se zaposleni upoznaju sa namerom Kompanije da na dobrovoljnoj osnovi u svakodnevne poslovne procese integriše brigu o poslovnim partnerima, društvenoj zajednici i životnoj sredini.

Delta Holding poštuje i deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, načela standarda ISO 26000, Kodeks poslovног ponašanja, Pro Bono politiku i Bonton u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom. Poštovanje ovih principa, politika i kodeksa potvrda je Kompanije da u poslovanju primenjuje visoke standarde kojima štiti životnu sredinu, promoviše borbu protiv korupcije i poštuje ljudska i radna prava.

Standardi

MEĐUNARODNI STANDARDI KVALITETA

STANDARD	OPIS	ČLANICE
ISO 9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar Grupa (Seme Sombor, Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD, DTS, Delta Auto, Delta Motors)
ISO 14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenljiv na sve delatnosti.	Delta Agrar Grupa (Yuhor)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Delta Agrar Grupa (Yuhor)
GLOBAL GAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti proizvoda potrošačima.	Delta Agrar Grupa (Podunavlje)
ISCC	Standard koji definije korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar Grupa (Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje)
IFS LOGISTIC	Standard međunarodnih maloprodajnih lanaca koji obuhvata internacionalno prihvocene standarde kvaliteta u cilju unapređenja bezbednosti proizvoda.	Delta DMD, DTS
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar Grupa (Fun & Fit, Mioni, Danubius, Yuhor, Napredak), Delta DMD
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Delta Agrar Grupa (Yuhor)
IFS	Standard za kvalitet i bezbednost hrane.	Delta Agrar Grupa (Mioni, Fun & Fit)
FSSC 22000	Standard baziran na ISO standardima koji garantuje bezbednost i kvalitet hrane do krajnjeg potrošača podržan u potpunosti od Global Food Safety Initiative (GFSI).	Delta Agrar Grupa (Mioni, Danubius)

Članstva

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija – Globalni dogovor je dobrovoljno udruženje čije su članice u poslovanje integrisale 10 principa održivog razvoja. Principi podrazumevaju poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i anti-korupcije. Kao najveća svetska građanska inicijativa, Globalni dogovor uključuje sve relevantne društvene činioce: državne institucije, kompanije, sindikate i organizacije civilnog društva koje reprezentuju širu zajednicu i Ujedinjene nacije.

Delta Holding član je udruženja od 2008. a Upravnog odbora od 2015. godine. Aktivan je u grupama za socijalnu inkluziju, zaštitu životne sredine i razvoj društveno odgovornog poslovanja.

Friends of Europe (FOE) – Les Amis de l'Europe je vodeća think-tank organizacija koja ima za cilj da podstakne razmišljanje o ključnim globalnim i evropskim pitanjima politike, ekonomije, socijalne zaštite i ekologije. Objavljajući korisne publikacije i podstičući aktivnu debatu, FOE nudi pristup kvalitetnim analizama aktuelnih tema i promoviše sučeljavanje ideja koje su od vitalnog značaja za kreiranje politika. FOE nastoji da bude glas onih koji nisu dovoljno zastupljeni u debatama unutar institucija EU, a čije mišljenje je važno za budućnost Evrope. Delta Holding član je organizacije Friends of Europe od 2014. godine.

Forum za odgovorno poslovanje – mreža vodećih kompanija koje doprinose razvoju zajednice, podstičući razvoj društveno odgovornog poslovanja i uspostavljanje trajnih i stabilnih društveno odgovornih praksi u poslovnom sektoru. Forum predstavlja platformu koja povezuje liderе iz poslovnog sveta s predstavnicima drugih delova društva, podstičući time međusektorski dijalog, saradnju i razmenu dobrih iskustava. Forum razvija praktična i održiva rešenja za sva četiri polja koja čine stubove društveno odgovornog poslovanja: lokalna zajednica, životna sredina, radno okruženje i tržište.

Delta Holding član je Foruma za odgovorno poslovanje i član Upravnog odbora od 2015. godine. Društveno odgovorno ponašanje usvojio je kao poslovni princip.



Nagrade



NAGRADE U 2015. GODINI

Naziv nagrade	Dobitnik	Organizacija koja dodeljuje nagradu	Opis nagrade
Virtus nagrada	Delta Holding	Trag fondacija	Nagrada na nacionalnom nivou za korporativnu filantropiju
Nagrada za korporativno volontiranje	Delta Holding	Forum za odgovorno poslovanje	Nagrada za korporativno volontiranje u kategoriji Razvoj zaposlenih
Green Frog	Delta Holding	Deloitte	Nagrada za primer u izveštavanju o društvenoj odgovornosti
Priznanje za izveštavanje o nefinansijskom poslovanju	Delta Holding	Forum za odgovorno poslovanje	Priznanje za doprinos razvoju nefinansijskog izveštavanja
Veliki šampionski pehar za izložene nazimice	Delta Agrar	Poljoprivredni sajam u Novom Sadu	Nagrada za najbolje izložene nazimice F1 kombinacije, kolekciju tovlenika i krmača sa prasadima dodeljena društvu Napredak iz Stare Pazove
Pehar novosadskog sajma za izuzetan pristup	Delta Agrar	Poljoprivredni sajam u Novom Sadu	Nagrada za izuzetan pristup u smislu pripremljenosti životinja, načinu izlaganja i prezentaciji rezultata dodeljena društvu Napredak iz Stare Pazove
Pehar novosadskog sajma za izloženu krmaču sa prasadima	Delta Agrar	Poljoprivredni sajam u Novom Sadu	Nagrada za najbolje izloženu krmaču sa prasadima dodeljena društvu Napredak iz Stare Pazove
Superbrands Srbija	Delta Agrar	Superbrands	Nagrada u oblasti poljoprivrede za prepoznatljivost i ugled brenda, dugogodišnju doslendost u poslovanju i korporativnu odgovornost.
Out in Front Club Award 2015	Delta Real Estate, Crowne Plaza Beograd	IHG	Nagrada za najbolji finansijski rezultat u Evropi za Sektor Hrane i pića CPBEG
Ambasadori dobre usluge	Delta Real Estate, Crowne Plaza Beograd	Turistička organizacija i časopis Turistički svet	Hotel sa najboljom uslugom u Srbiji
IHG Top Performer - Loyalty recognition	Delta Real Estate, Crowne Plaza Beograd	IHG	Hotel Crowne Plaza Beograd je u 2015. godini imao najveći postotak u prepoznavanju lojalnih članova od svih CP hotela
HeartBeat Torchbearer Award	Delta Real Estate, Crowne Plaza Beograd	IHG	Najbolji Heart Beat rezultat od svih evropskih hotela. Predstavlja izraz sveobuhvatnog zadovoljstva gostiju
IHG® Academy Award	Delta Real Estate, Crowne Plaza Beograd	IHG	Nagrada za izuzetano angažovanje u povezivanju sa akademском zajednicom i za pružanje mogućnosti studentima da pohađaju stručnu praksu i treninge
Meetings Centre of Excellence Award	Delta Real Estate, Crowne Plaza Beograd	IHG	Crowne Plaza je hotel sa najkvalitetnijom uslугom u organizaciji događaja od svih hotela u Evropi
Best Execution in Innovation 2015	Delta DMD	Diageo	Delta DMD osvojio je nagradu Best Execution in Innovation za uspešno lansiranje brenda Smirnoff Ice Double Black, jer je posvećenošću i strateškim pristupom doprineo uspehu ovog brenda na našem tržištu
Povelja 10 godina uspešne saradnje SC Johnson-a i Delta DMD-a	Delta DMD	SC Johnson	Plaketa za 10 godina saradnje
Excellent SME Montenegrin sertifikat	DMD Delta	Privredna komora Crne Gore	Privredna komora Crne Gore dodelila je kompaniji DMD Delta sertifikat "Excellent SME koji izdaje francuska agencija „Coface“, a označava dobar bonitet preduzeća, smanjeni rizik poslovanja i potvrdu kredibiliteta kompanije
Diploma za uspešan promotivni nastup na 52. Međunarodnom Salonu automobila	Delta Automoto	Udruženje za tržišne komunikacije (UEPS)	Priznanje je dodeljeno za izlagački program Honda
Zlatno priznanje u kategoriji "Event projekat"	Delta Motors	Udruženje za tržišne komunikacije (UEPS)	Priznanje za organizaciju korporativnog događaja "Internacionalni trening BMW Serije 7"
Bronzano priznanje za sajamski nastup na 52. Međunarodnom salonu automobila u Beogradu	Delta Motors	Udruženje za tržišne komunikacije (UEPS)	Priznanje je dodeljeno za izlagački program BMW
Zlatni auto 2015.	Delta Motors	Auto Bild Srbija	Nagrada je dodeljena za model serije 1, koji je pobedio u klasi kompaktnih automobila

TRŽIŠNA ODGOVORNOST

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA

9 Industrija,
inovacije i
infrastruktura



11 Održivi
gradovi i
zajednice

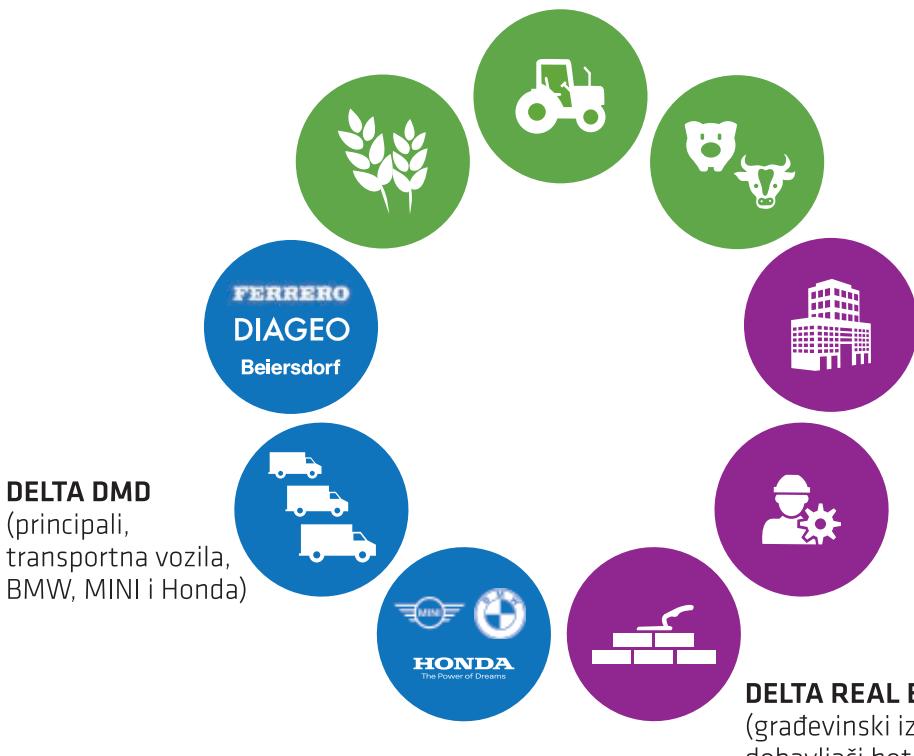


12 Odgovorna
potrošnja i
proizvodnja





DELTA AGRAR GRUPA
(semena, mehanizacija, stoka i đubrivo)



Delta Holding tržišnu odgovornost postiže stalnim poboljšanjima u kvalitetu proizvoda i usluga, inovacijama, usvajanjem nove tehnologije uz očuvanje životne sredine, unapređenjem znanja zaposlenih i dobavljača, unapređenjem zadovoljstva kupaca i drugih zainteresovanih strana. Na ovaj način podstiče se razvoj društva u partnerstvu sa stejholderima.

Zadovoljstvo kupaca, dobavljača i poslovnih partnera ključni je faktor dugoročnog uspeha Kompanije. Članice Kompanije godišnje sprovode istraživanje zadovoljstva kupaca i njihovih predloga i sugestija za unapređenje postojećih proizvoda i usluga.

Kvalitet proizvoda i usluga garantovan je i time što članice Kompanije posluju sa partnerima koji poštuju društveno odgovorne principe poslovanja i poseduju međunarodne standarde kvaliteta i bezbednosti proizvoda.

Od 2015. godine uvedena je klausula u ugovor kojom se dobavljač obavezuje pridržavanja opštih principa društvene odgovornosti, a to podrazumeva:

- Poštovanje ljudskih i radnih prava i postupanje u toj oblasti u skladu sa relevantnim propisima, nacionalnom i međunarodnom praksom
- Poslovanje po principima ekološke održivosti, posebno u skladu sa propisima kojima je uređeno

postupanje sa opasnim materijalima, hemikalijama i supstancama, i unapređenje mera za zaštitu životne sredine

- Odgovornost za proizvod/uslugu, koja podrazumeva isporuku proizvoda i/ili usluga koji ispunjavaju određeni standard kvaliteta i bezbednosti, i jasno označavanje porekla i komponenti od kojih su sačinjeni, uz preporuke za bezbedno korišćenje i odlaganje ambalaže

Na ovaj način Kompanija edukuje svoje dobavljače o značaju društvene odgovornosti i motiviše ih na usvajanje ovih principa.



**U 2015. godini sve članice
unapredile su svoje
poslovanje investicijama,
inovacijama i poboljšanjem
kvaliteta proizvoda i
usluga.**



Delta Agrar Grupa

Delta Agrar je i u 2015. godini ostvario rast i razvoj u svim oblastima poslovanja. Za natprosečne rezultate u odnosu na Srbiju, region, a često i u odnosu na Evropsku Uniju zaslužni su pre svega vrhunski kadrovi, ali i kontinuirane investicije u modernizaciju proizvodnje i primena najsavremenijih metodologija rada.

U 2015. godini investirano je u:

- Novu liniju za kalibriranje i pakovanje u hladnjaci na imanju Podunavlje u Čelarevu
- Sistem za navodnjavanje na imanju Kozara u Banatskom Velikom Selu
- Pogon za sušenje šljiva u Kruševcu
- Rekonstrukciju farmi Kozara i Napredak

Primarna proizvodnja

U delu primarne proizvodnje Delta Agrar bavi se ratarstvom, proizvodnjom voća i povrća, stočarstvom i ribarstvom. Proizvodnja se obavlja na pet poljoprivrednih imanja, na površini od blizu 15.000 hektara.

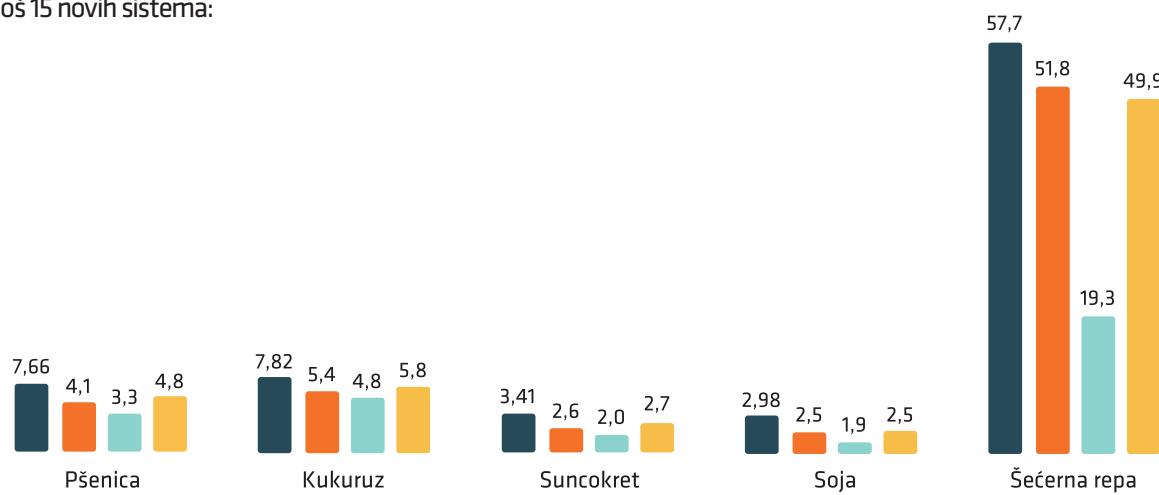
Proizvodnja ratarskih kultura

Na površini od 13.409 ha pod ratarskim kulturama u 2015. godini ostvareni su prosečni prinosi:

- kukuruz 8,43 t/ha
- pšenica 7,66 t/ha
- soja 3,16 t/ha
- šećerna repa 57,68 t/ha
- suncokret 3,55 t/ha

Ostvareni prinosi znatno su veći u odnosu na ostvareni prinos ovih kultura na nivou Srbije.

U 2015. godini uvedena je setva sa autopilot navigacijom kao nastavak realizacije programa Precizne poljoprivrede u Delta Agaru. Programom je predviđeno uvođenje GIS, GPS sistema, automatskih navigacija i varijabilne primene đubriva, semena, pesticida. Ovi sistemi proizvodi su američke kompanije Trimble, najveće svetske kompanije za razvoj ove tehnologije. Delta Agrar već 5 godina koristi 10 jednostavnijih uređaja za navigaciju koji su omogućili precizno pozicioniranje traktora, korišćenih za prihranu i zaštitu useva. Autopilot navigacije, nabavljene u 2015. godini, imaju veću preciznost i u potpunosti zamenjuju rukovaoca traktora. Plan je da se u 2016. godini nabavi još 15 novih sistema:



- 4 Trimble Autopilot Electric Motor Drive (EMD) GPS sistem za automatsko upravljanje poljoprivrednim mašinama
- 11 Trimble EZ-Pilot sistema za automatsko održavanje pravca u prohodima, sa elektromotorom visokog obrtnog momenta

Primenom navigacionih sistema i varijabilne upotreba đubriva, semena, pesticida ostvaruje se:

- Smanjenje upotrebe azotnih đubriva⁵ koji spiranjem u podzemne vode mogu da izazovu ekološki problem.
- Veća efikasnost u radu što znači manji utrošak rada, goriva, sredstva za zaštitu bilja i semena. To smanjuje troškove proizvodnje, ali i negativan uticaj na životnu sredinu.
- Bolja kontrola proizvodnog procesa i manja mogućnost greške.

Uvođenje automatskih navigacionih sistema samo je prva etapa u programu precizne poljoprivrede, a uvođenje čitavog sistema planirano je do kraja 2020. godine. Primena ovih sistema je standardna u zemljama Zapadne Evrope i Severne i Južne Amerike.

⁵ U Srbiji još ne postoji nitratna direktiva koja ograničava upotrebu azotnih đubriva, ali se очekuje u budućnosti.

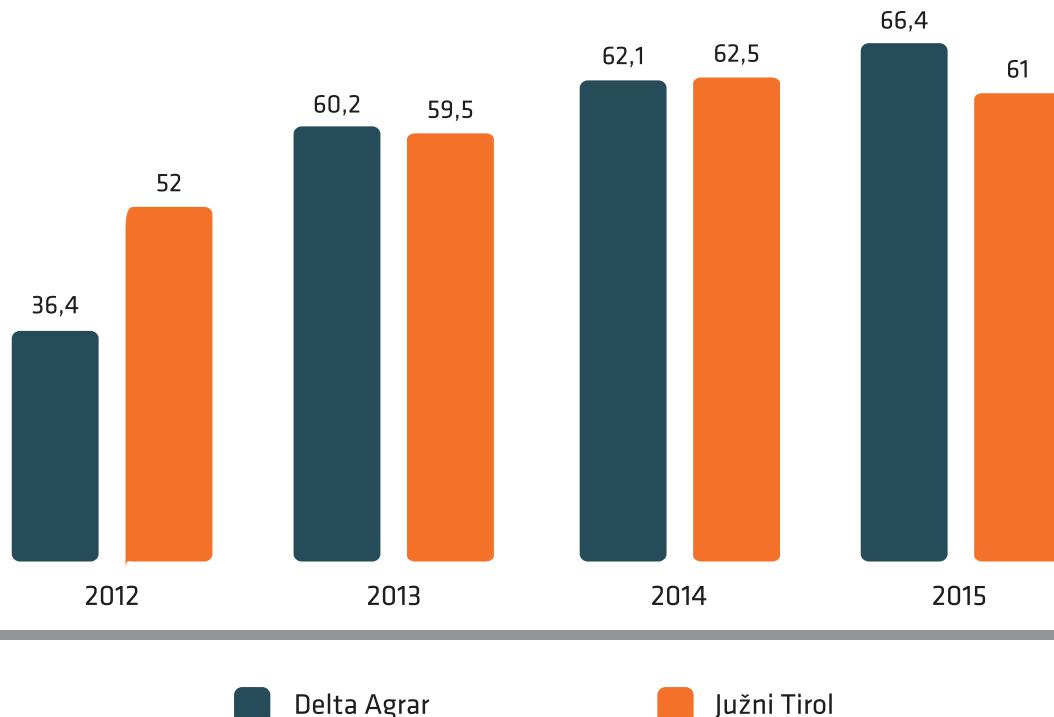
Proizvodnja voća i povrća

Delta Agrar nastavlja sa rastom proizvodnje i širenjem portfolija u voćarstvu. U Voćnjaku Podunavlje, Čelarevo, neto površine 400 ha proizvode se različite sorte jabuka. Osim tradicionalnih sorti: Gala, Breburn Marriri red, Zlatni delišes rajnders, Crveni delišes, Greni smit, Delta Agrar u svom proizvodnom portfoliju ima i 3 sorte klupske jabuke: Modi, Kiku i Pink Lady za koju je licenca za proizvodnju dobijena u 2015. godini. Klupske jabuke predstavljaju ekskluzivne jabuke koje mogu da proizvode samo proizvođači koji su u svom radu pokazali izuzetne rezultate i privrženost bezbednosti i kvalitetu proizvoda. Osim prava na proizvodnju, Delta Agrar ima i ekskluzivno pravo distribucije ovih sorti jabuka na teritoriji Makedonije, BiH, Crne Gore i Albanije i neekskluzivno pravo distribucije na teritoriji Rusije.

Voćnjak je organizovan po italijanskoj savremenoj Sudtirol tehnologiji. Opremljen je sistemima protiv izmrzavanja, za navodnjavanje, za prihranu i protivgradnu zaštitu što obezbeđuje stabilnost prinosa. Sistem za navodnjavanje i meteorološka stanica nalaze se u sistemu GPRS-a, čime je omogućeno daljinsko praćenje rasta biljaka. Praćenje parametara, potrebe za navodnjavanjem i prihranom biljaka doprinosi štednji vode i ostalih resursa. Celokupna proizvodnja jabuke odvija se po Global Gap sistemu, što obezbeđuje izvozni kvalitet.

U sklopu voćnjaka nalaze se i dve savremene Ultra Low Oxygen hladnjače ukupnog kapaciteta 13.000 tona, koje zahvaljujući dinamičkoj atmosferi omogućavaju da se jabuke očuvaju u svežem stanju do 300 dana bez dodatnih aditiva. U 2015. godini u hladnjaci je instalirana nova Awetina Mafrida linija za predkalibriranje i sortiranje jabuka (po boji, prečniku i gramaži).

U 2015. godini prinos jabuka po hektaru bio je 66,4 tone.

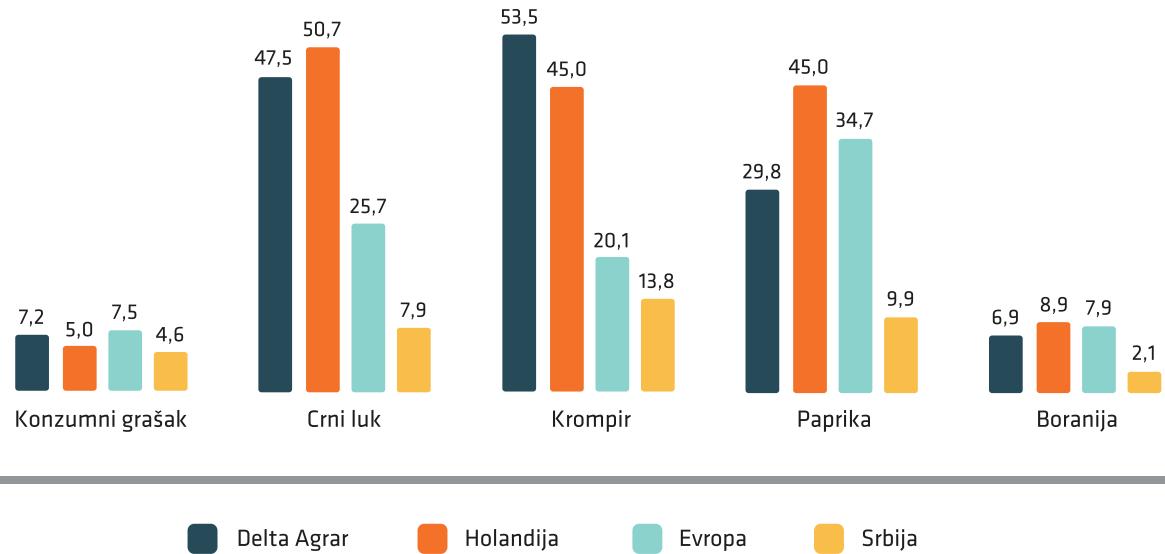




U 2015. godini ostvaren je rast prinosa povrtarskih kultura, i rast prodaje i tržišnog učešća. Proizvodnja povrća odvijala se na 285 ha. Zasađeni su: krompir, luk, boranija, grašak, kukuruz šećerac, paprika, celer.

Celokupna površina na kojoj se gaji povrće je pod sistemom za navodnjavanje. Proizvodnja se odvija po Global Gap standardu, koji se pored kontrole procesa proizvodnje u polju odnosi i na samo skladištenje. Skladište luka i krompira je kapaciteta preko 3.000 t. U okviru skladišta nalazi se pak centar za sortiranje, kalibriranje, čišćenje i pakovanje luka i krompira.

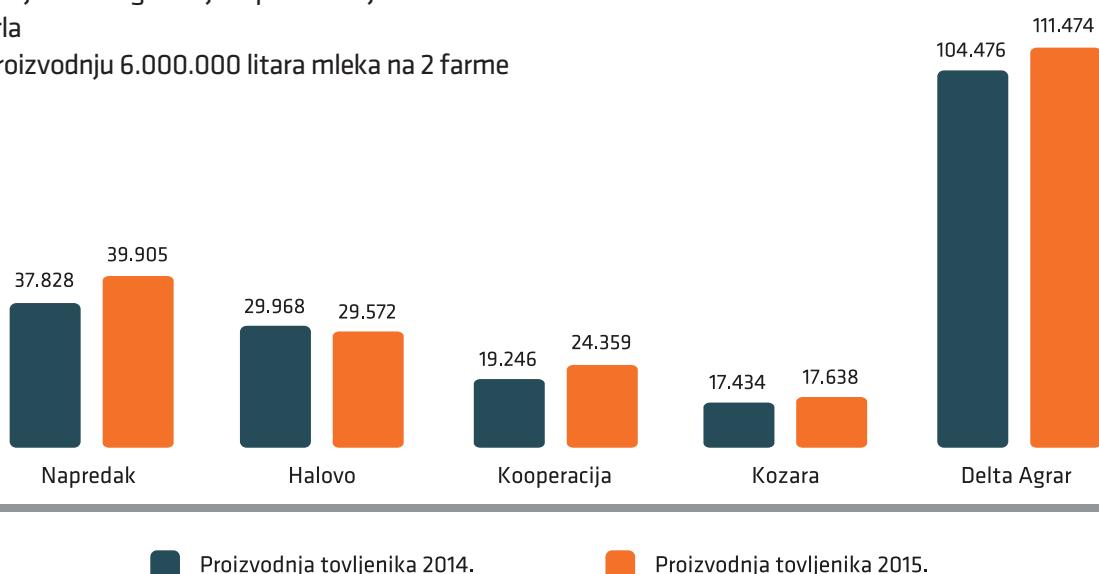
Prinos povrtarskih kultura bio je na zavidnom nivou u odnosu na Srbiju.



Stočarstvo

Stočarska proizvodnja odvija se kroz:

- Tov svinja na 5 farmi sa ukupnom godišnjom proizvodnjom od 111.474 komada svinja u 2015. godini
- Tov junadi sa godišnjom proizvodnjom od 5.000 grla
- Proizvodnju 6.000.000 litara mleka na 2 farme



U toku 2015. godine proširenih su kapaciteti za uzgoj stoke.

- Na imanju Kozara rekonstruisano je 8 sekcija odgajivališta, i prasilište sa 44 mesta za prašenje.
- Na imanju Napredak izgrađene su dve dodatne sekcije odgajivališta u kojima je takođe ugrađena savremena oprema za uzgoj prasadi prema Dan Bread metodologiji.
- U 2015. godini završena je i izgradnja tovilišta godišnjeg kapaciteta 5.000 tovlenika.
- Nabavljena je nova linija za proizvodnju premiksa, mineralno vitaminske smeše za ishranu životinja. Nova linija povećava kvalitet hrane, efikasnija je od prethodne i tako utiče i na smanjenje cene koštanja hrane.

U 2016. godini na farmama Halovo, Kozara i Vladimirovac biće postavljeni novi ventilacioni sistemi i sistemi za grejanje koji će boravak životinja učiniti prijatnijim. Izgradiće se tovilište godišnjeg kapaciteta 5.000 tovlenika i nabaviće se nova linija za proizvodnju premiksa, mineralno vitaminske smeše za ishranu životinja. Nova linija povećava kvalitet hrane, efikasnija je od prethodne i tako utiče i na smanjenje cene koštanja hrane.

ODGOJ PRASADI			
2015. godina	Napredak	Srbija	Danska
Odgajeno prasadi po krmući godišnje	36,7	21	31,5
Prodato tovlenika po krmući godišnje	31,5	17	27

Kooperacija

Kooperacijom sa poljoprivrednim proizvođačima Delta Agrar pomaže njihov razvoj kroz:

- Finansiranje proizvodnje đubriva, semena, pesticide i avansnu kupovinu mermantilne robe
- Stručno praćenje tehnologije gajenja useva
- Siguran plasman proizvedenih poljoprivrednih proizvoda
- Otkup svih tržišnih viškova proizvedenih kultura
- Uslužno skladištenje

Stručnjaci iz Delta Agrara pomažu kooperantima da usvoje Global GAP standard i HACCP sistem kako bi dostigli najviše standarde kvaliteta. Na ovaj način Delta Agrar razvija kooperante kao dobavljače svojih proizvoda, striktno kontroliše kvalitet njihovih proizvoda i kvalitet transporta i skladištenja.

U oblasti ratarstva kooperantski odnosi ostvaruju se ugovaranjem proizvodnje ratarskih kultura: pšenice, kukuruza, suncokreta, uljane repice i šećerne repe.

U voćarstvu Delta Agrar kooperacijom obezbeđuje sorte jabuka: Ajdared, Greni smit, Zlatni delišes, Crveni delišes, Jonagold, Jonagored, Cadel, Mucu.

Najveći broj kooperacija ostvaruje se u oblasti svinjarstva gde Delta Agrar kooperantima prenosi Dan Bread metodologiju uzgoja svinja.

Tokom godine agronomi Delta Agrara obilaze međunarodne stručne skupove, sajmove, posećuju farmere i borave na studijskim putovanjima u Zapadnoj Evropi i Americi. U 2015. godini posetili su Holandiju, Francusku, Nemačku, Dansku, Poljsku, Italiju i Severnu Ameriku. Cilj ovih poseta je informisanje i usvajanje savremenih metodologija rada i njihova implementacija u Srbiji. Nova znanja dopinose razvoju Delta Agrara, ali i razvoju kooperanata i drugih zainteresovanih strana kojima stručnjaci Delta Agrara prenose svoja znanja u saradnji ili na brojnim stručnim predavanjima i seminarima. U 2015. godini održali su 310h sati stručnih predavanja.

Stručnjaci Delta Agrara svoja znanja prenose i poljoprivrednim preduzetnicima učešćem u različitim društveno odgovornim projektima. Program Zasad za budućnost realizuju zajedno sa kolegama iz Delta Fondacije i Trag Fondacije. Cilj ovog programa je razvoj socijalnih preduzeća u oblasti poljoprivredne proizvodnje. Osim finansijske pomoći za otpočinjanje ili nastavak proizvodnje koju ovim preduzećima obezbeđuje Delta Fondacija, veoma je dragocena stručna pomoć o primeni savremenih metodologija uzgoja stoke i gajenja kultura

koju im pruža Delta Agrar⁶.

U 2015. godini Delta Agrar nastavio je sa podrškom realizaciji projekta „Preduzetnice u agrobiznisu – Žensko lice agrobiznisa“. Cilj projekta je da se žene u poljoprivredi upoznaju sa osnovnim pravilima i vidovima preduzetništva, kako bi stekle potrebna znanja, veštine i samopouzdanje za razvoj sopstvenog biznisa. Zaposleni Delta Agrara, u 2015. godini, održali su 2 predavanja na temu:

- Model kooperacija i uslužni tov svinja
- Glavni problemi u zaštiti voća



Planovi razvoja:

- Osavremenjivanje mehanizacije
- Proširenje površina pod sistemima za navodnjavanje
- Ulaganje u razvoj semenskih kultura i povrća
- Edukacija zaposlenih
- Uvođenje i primena novih tehnologija
- Razvoj precizne poljoprivrede
- Upotreba biomase i solarnih panela za proizvodnju energije na farmama
- Proširenje kapaciteta za smeštaj životinja na farmama

⁶ Više o programu Zasad za budućnost možete da čitate u delu Podrška društvenoj zajednici na strani 80.

Proizvodnja hrane u fabrikama Delta Agrara

Danubius je moderna fabrika za proizvodnju brašna i testenina. Dnevno proizvodi 300 tona brašna visokog kvaliteta, i raspolaže kapacitetom za proizvodnju 7.000 tona svih vrsta testenina godišnje. U poslovanju primenjuje sistem za bezbednost hrane HACCP i standard FSSC 22000. Proizvodi ne sadrže genetski modifikovane organizme GMO.

U 2015. godini Danubius je ostvario:

- Lidersku poziciju u segmentu brašna i testenina sa tržišnim učešćem od 23%
- Rast prodaje brašna za 11,4%
- Rast prodaje testenine za 28%
- Rast izvoza

Uspeh ostvaruje i novom ponudom proizvoda prilagođenih potrebama potrošača. U 2015. godini na domaćem i regionalnom tržištu predstavljeno je:

- Novo kilsko brašno
- Vitaminska testenina za grčko tržište
- Ditaloni rigati i ditalini rigati oblici testenina za albansko tržište, pod Danubius brendom
- Tubetti elicoidali i cornetti creste za srpsko tržište

U 2015. godini investirano je u nabavku nove pakerice kojom je poboljšan kvalitet pakovanja proizvoda.

Tokom godine sprovedeno je i ispitivanje zadovoljstva potrošača brašnom i testeninama u 4 grada (Beograd, Novi Sad, Niš i Čačak). U anketi su karakteristike proizvoda vrednovane ocenama od 1 do 5. Rezultati ispitivanja bili su veoma zadovoljavajući.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA DANUBIUS BRAŠNOM	
Karakteristika proizvoda	Prosečna ocena
Kvalitet/bezbednost	4,63
Cena	4,06
Pakovanje	4,14
Pozicioniranost	4,4
Asortiman	4,75
Prosečna ocena	4,4

U ispitivanju zadovoljstva Danubius brašnom učestvovalo je 106 potrošača, od kojih je 90% godišta između 20 i 60 godina. Od ukupnog broja anketiranih 24,5% su muškarci, a 75,5% žene. Iz rezultata ankete proizilazi da su kupci veoma zadovoljni bogatim asortimanom i visokim kvalitetom proizvoda. Anketa je ukazala i na tražnju za pakovanjem od 5kg brašna. S tim u vezi kompanija će razmotriti nabavku nove pakerice kojom bi to bilo omogućeno.

U 2014. godini prosečna ocena zadovoljstva potrošača Danubius brašnom bila je 4,13. Rast ocene na 4,40 veoma je ohrabrujući.

U anketi o ispitivanju zadovoljstva Danubius testeninama učestvovalo je 104 potrošača. Od ukupnog broja anketiranih 25% su muškarci, 75% žene, 87% anketiranih je između 20 i 60 godina.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA DANUBIUS TESTENINAMA	
Karakteristika proizvoda	Prosečna ocena
Kvalitet/bezbednost	4,43
Cena	4,32
Pakovanje	4,11
Pozicioniranost	4,45
Asortiman	4,61
Prosečna ocena	4,38

Potrošači su pohvalili unapređenje kvaliteta testenina, koje je ostvareno zahvaljujući novoj liniji za proizvodnju testenina instaliranoj u 2014. godini. Pozitivno su ocenili i unapređenje asortimana sa dve nove vrste testenina. U narednom periodu planirane su češće akcione prodaje u objektima kako bi se cena još više prilagodila trenutnoj kupovnoj moći potrošača. U cilju unapređenja kvaliteta pakovanja planirana je nabavka nove pakerice za pakovanje duge testenine i redizajn kesica. U 2014. godini prosečna ocena bila je 4,13, pa je i u segmentu testenina ostvareno povećanje zadovoljstva potrošača.

Fabrika **Yuhor** bavi se proizvodnjom i prerađom mesa, trgovinom mesa, mesnih prerađevina i konzerviranih proizvoda. Broji 200 proizvoda u portfoliju, a u proizvodnji koristi najstrože standarde kvaliteta (ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, HALAL, i sistem za kvalitet i ispravnost namirnica HACCP).

Svi planirani ciljevi razvoja za 2015. godinu uspešno su ispunjeni:

- Izvršene su pripreme za izvoz
- Ostvaren je rast tržišnog učešća
- Uvedeno je 6 novih ukusa Delicata pašteta
- Izvršeno je repozicioniranje šunki unapređenjem recepture i novim dizajnom



U cilju daljeg razvoja u 2015. godini počela je da se širi maloprodajna mreža Yuhor dućana. Do kraja 2015. godine je otvoreno 16 objekata u 15 gradova, i osvojeno 210.422 potrošača.

Kao dokaz posvećenosti kvalitetu i društveno odgovornom poslovanju, osim zakona Republike Srbije, Yuhor paralelno primenjuje i zakone Evropske Unije.

Prednost u primeni ima zakon koji je za konkretnu oblast rigorozniji.

U 2015. godini obavljeno je ispitivanje zadovoljstva poslovnih kupaca. Rezultati ispitivanja predstavljeni su u tabeli.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA POSLOVNIIH KUPACA	
Karakteristika	Ocena
Kvalitet proizvoda	4,3
Ponašanje osoba sa kojima ste u kontaktu	4,9
Kvalitet komunikacije sa osobljern	4,9
Obučenost osoblja sa kojima ste u kontaktu	4,9
Kvalitet distribucije (prevozna sredstva)	4,1
Brzina odgovora na zahteve kupaca	4,2
Kvalitet prateće dokumentacije	4,4
Da li će kupac kupovati/koristiti naše proizvode?	4,2
Da li preduzeće Yuhor AD isporučuje robu i pruža usluge koje vrede kupcu? (Opšta ocena kvaliteta našeg rada)	4,3
PROSEK	4,5

Tokom 2015. godine sprovedene su obuke prodajnog osoblja kako bi se poboljšala brzina odgovora i kvalitet komunikacije sa kupcima. To je uticalo na visoku ocenu i stepen zadovoljstva kupaca ovom karakteristikom. Tokom godine pojačane su i promotivne aktivnosti, a kvalitet proizvoda je zadržan na istom nivou. Distribuciju i logistiku preuzele su kompanije Delta DMD i DTS pa se očekuje poboljšanje ocene ovih karakteristika u narednom periodu.

Fabrika Yuhor u 2016. godini planira optimizaciju proizvodnje i proizvodnih procesa, prodajno unapređenje i novu cenovnu strategiju, jačanje izvoza, povećanje plasmana i širenje assortimenta i investicije u sopstveni maloprodajni lanac.

U 2016. godini, planirano je:

- Uvođenje Yuhor robne marke, koja će se ekskluzivno prodavati u Yuhor dućanima
- Plasiranje Delicata pašteta na tržiste Evropske Unije
- Otvaranje 80 novih Yuhor dućana

Fabrika **Mioni** sagrađena je 2007. godine. Flašira mineralnu i izvorsku vodu Aqua Gala, koja se puni iz bunara kapaciteta preko 20 l/s. Opremljena je najsavremenijom nemačkom tehnologijom za flaširanje.

U 2015. godina Fabrika Mioni ostvaruje:

- Rast tržišnog učešća od 2%
- Rast prodaje od 17%
- Brend Gala ostvaruje rast prodaje od 81%.

Kao odgovor na potrebe kupaca fabrika Mioni 2015. godine uvodi:

- Aqua Gala gazirana Pet 1,5 l,
- Aqua Gala gazirana 0,25 l i
- Premia voda PET 0,25 l

U cilju osvajanja novih tržišta i zadovoljenja potreba klijenata uvodi se nova receptura i tehnološki postupak koji podrazumeva flaširanje gazirane vode i punjenje u PET i staklenu ambalažu.



Asortiman fabrike **Fun & Fit** čine četiri robne grupe: apetisani, musli, osnovne životne namirnice i sušeno voće.

U fabrici je u 2015. godini:

- Proizvedeno više od 1.000 različitih proizvoda
- Predstavljen novi logo, novi vizuelni identitet, nova komunikacija i nova ambalaža

- Ostvarene su uštede od 40% optimizacijom procesa nabavke, distribucije i proizvodnje
- Uspostavljena je dodatna kontrola u proizvodnom pogonu
- Producen je IFS FOOD sertifikat za 2016. godinu i obnovljeno članstvo u Evropskoj Snack Asocijaciji

Ova kompanija će od 1. januara 2016. godine poslovati pod imenom Fun&Fit Company. Fabrika Fun&Fit planira širenje u regionu otvaranjem novih tržišta.

Provera dobavljača

U cilju što boljeg poslovanja i održanja kvaliteta proizvoda, fabrike Yuhor, Danubius, Mioni i Fun&Fit vrše redovnu kontrolu svojih dobavljača. Kontrola se obavlja prilikom sklapanja ugovora o saradnji, i u toku poslovanja.

Najvažniji segmenti poslovanja koji podležu proveri su:

- Ispunjeno zdravstvenih kriterijuma (zdravljie zaposlenih, zdravstvena ispravnost namirnica, ustanove, bezbedno skladištenje namirnica i slično)
- Kvalitet i bezbednost opreme koja se koristi u proizvodnji
- Održavanje higijene u prostorijama dobavljača

Ukoliko postoji potreba, nakon provere dobavljača, utvrđuju se predlozi za unapređenje i korektivne mere za poboljšanje kvaliteta procesa rada i proizvoda. Dobavljač je u obavezi da primeni korektivne mere dok su predlozi za unapređenje savetodavnog karaktera. Najčešći predlog upućen dobavljačima je da kvalitet proizvoda proveravaju dva puta godišnje u laboratoriji.



Delta Real Estate

Crowne Plaza Beograd

Crowne Plaza Beograd je prvi hotel ovog svetski poznatog brenda u Srbiji i regionu. Delta Real Estate otvorio je hotel u decembru 2013. godine nakon kompletne rekonstrukcije "Kontinental" hotela uz investiciju od 40 miliona evra. Poslujući po najvišim standardima InterContinental Hotels grupe, hotel je već krajem prve godine rada proglašen za najbolje rangiran Crowne Plaza hotel u Evropi, prema mišljenju gostiju.



Na ceremoniji Europe Leaders' Day u Londonu Živoradu Vasiću, direktoru Crowne Plaza Beograd, dodeljena je prestižna nagrada Top Performer, za najboljeg generalnog menadžera evropskih Crowne Plaza hotela.

Hotel posluje prema standardima IHG grupe kojima su jasno definisane sve procedure orijentisane ka gostima, i sve aktivnosti podrške. U tri restorana meniji su prilagođeni različitim ukusima i potrebama: osim konvencionalnih, gosti mogu da se opredеле za veganska, bezglutenska i jela pripremljena u skladu sa HALAL standardom. Jednom mesečno namirnice kontroliše Centar za ispitivanje namirnica (CIN), dok IHG (Intercontinental Hotels Group) korporacija kvalitet hrane proverava jednom godišnje. Hotel je u potpunosti pristupačan osobama sa invaliditetom. U sva tri restorana postoje jelovnici na Brajevom pismu.

Zadovoljstvo gostiju prati se u hotelu na različite načine. Jedan od značajnijih alata je sistem Social Listening u koji se slivaju svi komentari o hotelu Crowne Plaza

postavljeni na kanalima komunikacije kao što su Booking.com, Trip Advisor i slično. Ovi komentari se čuvaju i koriste kao informacije o željama i navikama svakog gosta kako bi mu naredni boravak u hotelu bio što ugodniji.

Drugi način prikupljanja informacija o zadovoljstvu gostiju je upitnik koji dobijaju članovi IHG Rewards Cluba i korisnici prostora za sastanke u okviru Heart Beat IHG istraživanja. Upitnici se šalju elektronskom poštom na adresu koju gosti dobrovoljno ostavljaju. Pitanja u upitniku odnose se na kvalitet servisa, kvalitet F&B usluga, preporuku hotela, želju da se ponovo vrate u isti hotel, kvalitet soba i slično. Crowne Plaza je u 2015. godini ostvarila 92,38 od maksimalnih 100 poena.

U ovoj godini briga o kupcima dodatno je unapređena sledećim aktivnostima:

- Bezglutenska, veganska i vegetarijanska hrana dostupna je u svakodnevnom jelovniku.
- Children's corner – posebna pažnja posvećena je zdravoj ishrani dece u cilju podizanja zadovoljstva porodica koje zajedničke trenutke provode u Hotelu Crowne Plaza. Hrana prilagođena pravilnoj dečjoj ishrani dostupna je svakodnevno, a ponuda je posebno raznovrsna za vreme nedeljnog branča.
- China ready – sve veći broj klijenata poreklom je iz Kine, pa su preduzete mere za podizanje nivoa njihovog zadovoljstva. Uvedeni su jelovnici i ostali štampani informativni materijali na kineskom jeziku. U ponudi restorana su kineska jela, a omogućuje se i tradicionalno pripremanje čaja.
- Room service alert – Svakom gostu upućuje se molba da prijavi konobaru eventualnu alergiju i intoleranciju na hranu ili piće kako bi se izbegle situacije koje mogu biti štetne po zdravlje.
- Run station – specijalno konstruisana mini stanica sa voćem, peškirima i mapom na kojoj su obeležene staze za trčanje i šetnju, dostupna je gostima hotela kao podrška rekreaciji i sportskim aktivnostima.
- U 2015. godini održani su i treninzi zaposlenih za zaštitu podataka gostiju.



U toku godine sprovedene su i aktivnosti koje za cilj imaju promociju ostalih segmenata društvene odgovornosti. Neke od njih su:

Race around the world ili Trka oko sveta u toku koje su zaposleni sakupljali poene tzv. pledževe baveći se aktivnostima iz sfere zdrav život i zaštita životne sredine. Na taj način su obezbedili sredstva za pomoć ugroženim grupama i područjima nakon elementarnih nepogoda. Trajala je nedelju dana i u njoj su učestvovali svi hoteli IHG Grupe u preko 100 zemalja. Tokom ove aktivnosti, u 2015. godini, zaposleni hotela Crowne Plaza Beograd sakupili su 2.824 pledževa i osvojili 1. mesto među evropskim Crowne Plaza hotelima.

Profesionalna orijentacija za mlade, u kojoj su učestvovali đaci prvog, drugog i trećeg razreda srednje škole sa svojim profesorima. U 2015. u programu je učestvovalo 200 učenika iz Ugostiteljsko turističke škole sa domom učenika iz Vrnjačke banje, Trgovinsko ugostiteljske škole iz Leskovca, Ekonomsko trgovinske škole Paja Marganović iz Pančeva i 4 beogradske škole: Srednje

turističke, Ugostiteljsko turističke, Hemijsko prehrambene tehnološke škole i Osnovne škole Kralj Petar II Karađorđević.

Programom prekvalifikacije pružena je podrška Narodnom univerzitetu Niš koji je u saradnji sa Nacionalnom službom za zapošljavanje uputio na praktičnu nastavu 40 sugrađana starosti između 38 i 55 godina koji su duže vreme bili bez posla. Menadžeri i zaposleni u hotelu Crowne Plaza pružili su im svesrdnu podršku u sticanju novih i primenjivih znanja.

Studentske i đačke prakse kao dodatan vid podrške mladim ljudima Crowne Plaza Beograd primio je na praksi veliki broj đaka i studenata iz Srbije i iz inostranstva, praktična obuka trajala je između dva i tri meseca, a polaznici su pokazali izvanredne rezultate. Najbolji praktikanti postali su deo stalnog tima hotela.

Nagrade Najboljima - Zaposleni koji su se svojim radom i odnosom prema kolegama i gostima najviše istakli dobili su nagradna putovanja za atraktivne destinacije i novac za troškove boravka.

Hotel Park

Hotel Park posluje u okviru pravnog lica HOPAR d.o.o. Delta Real Estate grupe. Izgrađen je 1974. godine, i u vlasništvu kompanije Delta Holding je od 2008. godine. Nalazi se u Beogradu, u samom centru grada. Hotel je renoviran polovinom 2012. godine i kategorisan je sa tri zvezdice. U svom sastavu ima 122 sobe, 3 apartmana, restoran Continental, kafe Parkić, dve banket sale, wellness i spa.



Hotel Park nudi vegansku, vegetarijansku kao i bezglutensku hranu proizvedenu u skladu sa HALAL standardom. Po potrebi, gostima nudi i dodatna prilagođavanja dnevnog menija u slučaju specifičnih intolerancija na hranu.

U cilju poboljšanja usluge Hotel Park uveo je 2015. godine dodatnu opremu za bolji wi-fi signal u banket salama, kako bi gosti na seminarima i konferencijama imali što bolji pristup internetu.

Hotel Park svojim gostima nudi sobni servis 06 do 23h, dok je recepcija u funkciji 24h. Hotel je pet friendly tako da gosti uživaju u boravku sa svojim kućnim ljubimcima.

U 2015. godini prosečna popunjenošć hotela iznosila je 50%. Zadovoljstvo boravkom gosti su ocenili veoma zadovoljavajućom ocenom 8,3 na sajtu Booking.com.

InterContinental Ljubljana

Partnerstvo Delta Holdinga i InterContinental Hotels Grupe koje traje od 2007. godine nastavlja se izgradnjom hotela InterContinental u Ljubljani.

Hotel sa 5 zvezdica imaće 165 soba, 2 banket sale za 500 gostiju, nekoliko sala za sastanke, predsednički apartman, spa centar sa bazenom i fitnes zonom. Na poslednjem, 21. spratu hotela nalaziće se restoran sa panoramskim pogledom na Ljubljano.

Hotel će u potpunosti biti prilagođen za pristup i boravak osoba sa invaliditetom. Imaće dva apartmana za njihov smeštaj koji će biti povezani sa sobama za pratioce. Kao i hotel Crowne Plaza u potpunosti će biti usklađen sa standardima IHG grupe po pitanju brige o gostima i zadovoljavanja njihovih ukusa i potreba u ishrani.

**Bruto površina objekta je
23.322 m², od čega je površina
nadzemnih etaža 17.273 m² a
podzemnih 6.049 m².
Ukupna investicija Delta
Holdinga iznosi 42 miliona evra.**



Šoping molovi

Delta Real Estate izgradio je 2007. godine Delta City, prvi šoping-mol u Beogradu i Srbiji. Objekat je rađen prema međunarodnim standardima Internacionale federacije za inženjering (FIDIC). Posetiocima nudi raznovrsnu kupovinu, zabavu i razonodu u 126 lokala. Od 2015. godine tri nova svetska brenda su u sastavu ovog šoping-mola: Style, L'occitane i Claire's. Zbog visokih standarda i atraktivnosti, Međunarodni savet Šoping centara (ICSC) 2009. godine u Barseloni, proglašio je Delta City najboljim šoping-molom u Evropi. Već sledeće godine otvoren je Delta City Podgorica⁷, sa nizom prodavnica poznatih brendova i zabavnih sadržaja.



U 2015. godini Delta City Beograd imao je 10.000.066 posetilaca što je rekord do sada.

U težnji da zadovolji potrebe vernih posetilaca, Delta City konstatno uvodi inovacije. Od 2015. godine moguća je kupovina uz Delta City poklon karticu koja vlasnicima pruža izbor poklona po meri. Takođe, u 2015. godini Delta City postaje „pet friendly“, što posetiocima pruža mogućnost da istovremeno uživaju u kupovini i šetnji sa svojim ljubimcima. Kroz knjigu utisaka, Delta City redovno prati zadovoljstvo posetilaca sadržajem i aktivnostima. Svi komentari pažljivo se razmatraju i koriste za unapređenje njihovog zadovoljstva.

Tokom godine organizovano je 58 humanitarnih akcija i 250 zabavnih, modnih, sportskih i edukativnih

događaja. Neke od najznačajnijih humanitarnih akcija podržanih od strane Delta City šoping mola su:

- „Budimo zajedno“ - Udruženje žena obolelih i lečenih od raka dojke obeležilo je Nacionalni dan borbe protiv raka dojke zajedno sa Avon humanitarnom akcijom "Ne zaboravi na pregled"
- Humanitarni turnir u malom fudbalu za novinarke - Akcija prikupljanja novčanih sredstava za operaciju Janje Stamenković, sedmogodišnje devojčice iz Smedereva, koja je bolovala od tumora hipofize i bio joj je potreban odlazak na operaciju u Tursku. Akciju je podržala i pevačica Bojana Stamenov, održavanjem mini koncerta u prostorijama šoping mola.
- „Naj - torte“ - humanitarna akcija i takmičenje za Najbolju tortu u organizaciji Fondacije humanosti Večernjih Novosti, prikupljanje sredstava za mališane iz 14 domova za nezbrinutu decu na području Beograda i Pančeva.
- Fairy humanitarna akcija - posetioci Delta Cityja imali su priliku da probaju Fairy tortu veličine 70 m², a za svako posluženo parče donirali su sredstva Domu Moša Pijada, Centru za zaštitu dece iz Beograda i Decijem selu iz Sremske Kamenice.

Osim ovih manifestacija Delta City od marta učestvuje u humanitarnoj akciji "Čep za hendičep" u saradnji sa Delta Fondacijom i Udruženjem paraplegičara Banata.

ČEP ZA HENDIKEP



⁷ U toku izrade izveštaja šoping molovi Delta City su prodati.



Poslovni prostori

Apartmani i poslovni prostori, u sastavu NBGP Properties d.o.o. nalaze se na jednoj od najatraktivnijih lokacija na Novom Beogradu. Kompleks se sastoji od dve zgrade sa prostorom za izdavanje i velikim brojem pratećih sadržaja sa zajedničkom podzemnom garažom.

Objekat Apartmani raspolaže različitim tipovima prostora površine od 31-366 m², na 8 nivoa. Krajem 2015. godine centrala Delta Holdinga preseljena je u ovaj objekat. Pre toga unutrašnjost objekta je rekonstruisana i prilagođena zaposlenima Kompanije, i postojećim zakupcima. Popunjenošt objekta povećana je sa 62% na 96%, što predstavlja značajan napredak u odnosu na 2014. godinu, a prosečan broj zakupaca tokom godine iznosio je 105.

U 2015. godini završena je rekonstrukcija objekta Mala Kula. Objekat sada raspolaže open space prostorima različitih površina sa pripadajućim kancelarijama, na 10

nivoa. Celokupan prostor koristio je jedan zakupac pa je popunjenošt kapaciteta u 2015. godini iznosila 100%.

Plan za razvoj Delta Real Estate kompanije u 2016. godini

U 2016. godini kompanija planira:

- Širenje poslovanja na nova tržišta,
- Diversifikaciju portfolija kroz veće regionalno prisustvo,
- Nova strateška partnerstva, jačanje odnosa sa postojećim partnerima,
- Sprovodenje planiranih projekata.



Delta Distribucija

Delta DMD i DTS

Plasman globalnih i domaćih brendova zavisi od uspešne distribucije. Kao lider na polju distribucije Delta DMD na najbolji način predstavlja proizvode iz svog portfolija, povećava njihovu prodaju i obezbeđuje dostupnost krajnjim potrošačima. Prateći svetske trendove u razvoju logistike, DTS nudi rešenja za sve izazove uvažavajući specifične zahteve korisnika u pogledu skladištenja, rukovanja robom i transporta. Pruža i dodatne usluge prerade robe: sortiranje, pakovanje, "co-packing", deklarisanje, reparaciju i ostalo.

Delta DMD svoje poslovanje obavlja preko razgranate mreže regionalnih magacina i prateće infrastrukture. Na teritoriji Srbije, distributivni centri su regionalno raspoređeni i nalaze se u Staroj Pazovi, Novom Sadu, Čačku i Nišu. Na teritoriji Crne Gore, poslovanje se realizuje preko distributivnog centra u Podgorici.

Poslovna politika kompanija Delta DMD i DTS zasniva se na menadžmentu koji je usklađen sa najznačajnijim svetskim standardima i sistemima u domenu kvaliteta i bezbednosti proizvoda u svim operacijama lanca snabdevanja.

Osnovu ovog sistema menadžmenta čine:

- ISO 9001:2008 – standard sa zahtevima za sisteme menadžmenta kvalitetom,
- HACCP – sistem bezbednosti hrane koji se bazira na stalnoj analizi potencijalnih opasnosti, identifikaciji i adekvatnim upravljanjem svim kritičnim kontrolnim tačkama,
- IFS Logistics (International Featured Standard Logistics) – standard sa zahtevima za proveru logističkih usluga u vezi sa kvalitetom i bezbednošću proizvoda.

Poslovanje Delta DMD i DTS proveravaju brojni principali kroz interne revizije svih procesa. Najznačajnije provere tiču se očuvanja kvaliteta robe na skladištu, bezbednosti i zdravlja zaposlenih i zaštite životne sredine. Osim pozitivnih nalaza ovih provera, potvrdu opredeljenosti menadžmenta da stalno unapređuje poslovanje, predstavlja i dugogodišnje održavanje sertifikata renomiranih sertifikacionih kuća TMS CEE iz Srbije i TUV SUD iz Nemačke.

Delta Distribucija je u 2015. godini uspešno resertifikovala sistem poslovanja prema standardu IFS Logistics 2.1 u oblasti skladištenja i transporta hrane, kućne hemije i kozmetike u ambijentalnim i hladnim režimima. Na sertifikacionoj proveri kompanija je ostvarila 98/100 poena i ocenu Higher Level. Ovakva usklađenost sa zahtevima predstavlja uspeh kakvim se može pohvaliti mali broj skladišta u Evropi. Standard IFS Logistics odobren je od strane GFSI (Global food safety initiative) – organizacije koju čine najznačajniji svetski proizvođači i distributeri hrane širom sveta i zato je naročito važan distributerima.

Portfolio Delta DMD-a u 2015. godini postao je bogatiji za 6 novih brendova i principala. To su: Savex, Milde, Zlatni Pelin, San Benedetto, Meggle i Unilever. Na području Crne Gore DMD Delta dopunio je svoj portfolio brendom Zelene Doline. Krajem 2015. godine potpisani su i ugovori za distribuciju brendova Ledeni Kvas i Sagafredo. Distribucija ovih brendova realizuje se od prvog kvartala 2016. godine.

- Praćenje ruta na mobilnoj aplikaciji,
- Efikasnija prodaja i merchandising,
- Unapređenje sistema izveštavanja i upravljanje kupcima.

U 2016. godini planira se unapređenje poslovnih procesa i organizacije, osvajanje novih brendova, praćenje, razvijanje i kreiranje prodajnih politika novih brendova i razvoj novih softverskih rešenja.

U martu 2015. godine, počeo je sa radom novi **distributivno-logistički centar DTS** u Staroj Pazovi, čime su realizovani razvojni infrastrukturni planovi, i značajno unapređen spektar logističkih aktivnosti.

Distributivno-logistički centar, izgrađen prema najsavremenijim standardima i potrebama tržišta u Srbiji i regionu, ima površinu od 20.730 m², sa mogućnošću da se u drugoj fazi izgradi još 14.500 m² skladišnog prostora. Kapacitet centra je 26.000 paletnih mesta, postoji 27 ulazno-izlaznih rampi i ukupno pet različitih temperaturnih režima, od - 20 do + 25°C.

- Ambijentalni režim od 5 - 25°C,
- Čoko režim od 10 - 18°C,
- Mleko i meso od 2 - 4°C,
- Voće i povrće od 6 - 8°C i
- Zamrznuto od - 20°C do - 16°C.

Zahvaljujući investiciji izgradnje logističko-distributivnog centra DTS-a od 10,2 mil EUR, otvoreno je i 400 novih radnih mesta, što DTS-u omogućuje da ostvari svoju poslovnu viziju i postane lider u pružanju logističkih usluga na tržištu Srbije.

Novi objekat doneo je i brojna tehnička unapređenja od kojih izdvajaju ugradnja savremenog "sprinkler" sistema za gašenje požara, elektronske kontrole pristupa za zaposlene i posetioce putem RFID Radio-frequency identification kartica, izgradnja dodatnih skladišnih zona za prijem i odvajanje robe iz povrata, što je doprinelo poboljšanju sistema bezbednosti.

Prilikom gradnje i opremanja magacina posebno se vodilo računa o obezbeđivanju priјatnog radnog ambijenta. Za zaposlene je u savremeno opremljenom prostoru obezbeđena kantina za ručak i pauzu, u krugu objekta, zasađene su nove zelene površine a obezbeđen je i autobuski prevoz za sve zaposlene.

U 2015. godini Delta DMD ostvario je rast tržišnog učešća brendova postojećih principala.

- Ferrero je povećao tržišno učešće sa 11,8% u 2014. godini na 12,04% u 2015. godini
- Brend Pufies imao je najveći porast tržišnog učešća sa 9% u 2014. godini na 15% u 2015. godini
- Diageo je povećao tržišno učešće na 26,2%, sa prošlogodišnjih 23,3%, dok je Beiersdorf povećao tržišno učešće sa 97% na 98%.

Delta DMD je u 2015. godini uveo nove tehnologije i sisteme koji povećavaju kvalitet procesa rada. Programom Business Intelligence, koji je uveden u sektore prodaje, finansija i logistike, povećani su kapacitet i brzina deljenja i ažuriranja podataka, redukovane su greške, dok je istovremeno omogućeno kreiranje kompletnijih analiza i izveštaja za potrebe donosilaca odluka. U 2015. godini kompanija Delta DMD uvela je i mobilnu prodaju kojom se postižu brojne prednosti:

- Jednostavno i efikasno upravljanje zalihami,

Tokom 2015. godine DTS je ostvario rast poslovnih prihoda za 44%, u međunarodnom segmentu čak za 99%, a u domaćem 26%.

Saradnja je ostvarena sa nekim od globalno poznatih kompanijama kao što su Grimaldi Group, EUROmodul, OMW, Heineken, Pinoles, Bambi itd.

Krajem 2015. godine oboren su dosadašnji rekordi u odvojenim/isporučenim količinama robe iz magacina, što na dnevnom nivou iznosi:

- 3.000 porudžbina
- 20.000 stavki
- 180 tona robe
- 180.000 komada deklarisanih proizvoda
- 10.000 ko-paka

U DTS kompaniji angažovano je više od 1.000 vozila, koja dnevno pređu oko od 105.000 km i transportuju više od 5.500 paleta na 6.000 istovarnih mesta. Flota kojom raspolaže uključuje vozila nosivosti od 2 do 25 tona različitih temperaturnih režima prevoza. DTS je jedan od malobrojnih ovlašćenih pošiljalaca/primalaca robe koji omogućuju direktno otpremanje robe iz prostorija kompanije do granične carinske ispostave, i dopremanje uvozne robe za direktno carinjenje u prostorijama kompanije.

U skladu sa zahtevima savremenog tržišta i optimizacije poslovanja implementiran je niz naprednih IT rešenja u cilju poboljšanja kvaliteta usluga:

- Sistem za upravljanje radom skladišta (WMS)
- Satelitsko praćenje celokupne flote vozila
- Sistem za upravljanje transportom (TMS)
- Specijalno prilagođen ERP softver
- Naručivanje putem HH uređaja.



WMS - Warehouse Management System upotpunjuje celokupan proces distribucije, znatno olakšavajući upravljanje i poslovanje u ovom sistemu distribucije.

Ispitivanja zadovoljstva kupaca

Istraživanje tradicionalnih kupaca Delta DMD-a realizovano je anketnim upitnikom, a uzorak je odabran prema regionalnoj pripadnosti tj. učešću konkretnog regiona u ukupnom prometu i strukturi kupaca. Od ukupno 979 TT kupaca, 80 se odazvalo pozivu da učestvuje u istraživanju što je 8,17 %.

Dobijena srednja ocena je 4,10, od maksimalnih 5.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA TRADICIONALNIH KUPACA	
Kriterijum	Ocena 2015
Opšte, programi i assortiman	4,04
Komunikacija i profesionalnost prodajnog osoblja	4,45
Isporuka robe	4,32
Dokumentacija	3,78
Reklamacije	3,88
Prosečna ocena	4,10

Istraživanje zadovoljstva ključnih kupaca Delta DMD-a realizovano je anketnim upitnikom. Ispitivanju se odazvalo 43,75% kupaca. Ukupna prosečna ocena zadovoljstva je 4,44.

ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KLJUČNIH KUPACA	
Kriterijum	Ocena 2015
Opšte, programi i assortiman	4,25
Promotivne aktivnosti	4,35
Komunikacija i profesionalnost prodajnog osoblja	4,77
Isporuka robe	4,57
Dokumentacija	4,31
Reklamacije	4,4
Prosečna ocena	4,44

Korisnički servis

Korisnički servis formiran je 2014. godine kako bi potrebe i zahtevi kupaca što pre bili ispunjeni.

U 2015. godini ukupan broj reklamacija bio je 1.114. Sve reklamacije uspešno su rešene, a vreme rešavanja trajalo je u proseku 1 dan. Najveći broj reklamacija odnosio se na nepotpunu dokumentaciju.

Da bi se unapredili odnosi sa klijentima i saradnicima u kompaniji DTS formiran je i sektor za upravljanje odnosima sa kupcem (CRM). Ova ideja razvijena je u okviru projekta Deltina Budućnost u koji su bili uključeni mlađi talenti iz različitih delova Kompanije. Interno razvijena CRM aplikacija predstavlja detaljnu bazu podataka o potencijalnim i postojećim klijentima pomoću koje CRM tim upravlja odnosima sa klijentima.

Cilj uvođenja CRM sektora je povećanje stope zadržavanja i unapređenja prodaje. Očekuje se da benefiti budu obostrani. Kompanija će na jednostavan način pratiti razvoj saradnje sa klijentima, a klijenti će dobiti uslugu prilagođenu njihovim specifičnim potrebama. Zadovoljstvo korisnika mereno je pre uvođenja aplikacije, i biće ponovljeno kako bi se uporedili rezultati.



Delta Motors i Delta Automoto

Delta Motors, ekskluzivni uvoznik, distributer i serviser BMW i MINI vozila, i Delta Automoto, ekskluzivni distributer i serviser Honda vozila na teritoriji Srbije i Crne Gore, ostvarili su veoma uspešno poslovanje u 2015. godini. Delta Motors je u 2015. godini zabeležio rast prodaje od 1% u odnosu na 2014. godinu.

Delta Motors i Delta Auto u poslovanju koriste standard ISO 9001 i interni standard BMW grupe Quality Management Assurance (QMA).

Obe kompanije mesečno ispituju zadovoljstvo klijenata teleanketiranjem kako bi unapredile poslovanje. Operateri call centra kontaktiraju klijente prodaje ili servisa i obavljaju sa njima kratak razgovor. Anketa prati kompletan proces pružanja usluge, a ukupno zadovoljstvo izračunava se kao prosečna vrednost svih aspekata kao što su: zadovoljstvo izgledom salona, zadovoljstvo isporukom, objašnjenjem garancije i vremenom čekanja na preuzimanje vozila u servisu. Kao drugi parametar koristi se procenat klijenata koji su spremni da ponovo koriste usluge kompanije - odnosno stepen lojalnosti klijenata.

U skladu sa BMW i Honda standardima postoje dve vrste poziva nakon pružene usluge u prodaji ili servisu. Prvi poziv naziva se happycall i obavljaju ga prodajni ili servisni savetnici nedelju dana po pruženoj usluzi. Cilj ovog poziva je da se u kratkom telefonском razgovoru proveri da li je sve u redu sa vozilom. Drugu vrstu poziva, 20 dana nakon pružene usluge, obavlja call centar i namenjen je proveri zadovoljstva klijenta kompletним procesom pružene usluge, od inicijalnog kontakta do happycall-a. Rezultati anketiranja se detaljno analiziraju.

Sa druge strane, uspostavljen je i bonus program za prodavce koji ih stimuliše da sprovedu što više test vožnji i ponude je svakom potencijalnom kupcu kako bi se ostvario cilj od 100% test vožnji.

U 2015. preduzeti su sledeći koraci radi razvoja odnosa sa kupcima:

- Uspostavljanje novog CRM softvera u BMW-u za upravljanje odnosom sa klijentima. Novi softver pruža bolji pregled svih relevantnih informacija o klijentu, posedovanje kvalitetne baze podataka, lakše zaključivanje i donošenje odluka za unapređenje odnosa sa klijentima.
- Započet je veliki projekat formiranja Business Development Centra koji će biti na raspolaganju klijentima za sva pitanja i primedbe u vezi sa proizvodom i uslugama. Na taj način, svakom klijentu usluga će biti adekvatna prilagođena, a informacije pravovremeno isporučene.
- Preduzimaju se mere za poboljšanje ukupne usluge, na osnovu saveta i podataka od Mystery Shopping-a. Ukupno je sprovedeno 40 Mystery Shopping provera u toku 2015. godine, na osnovu kojih su izrađeni akcioni planovi za unapređenje poslovanja. Zbog nepristrasnosti procesa, kompletne organizacije, sprovođenje i analizu rezultata obavlja centrala inostranog partnera, koja na taj način meri i stepen zadovoljenja visokih standarda odnosa sa klijentima.
- Verifikacioni Procedure za postupanje u borbi protiv korupcije od strane BMW grupacije, Delta Motors je svrstan u grupu kompanija koja primerjuje sve neophodne mere kako ne bi došlo do zloupotrebe položaja, mita ili korupcije.

REZULTATI ISPITIVANJA ZADOVOLJSTVA KUPACA I KORISNIKA SERVISA

	DELTA MOTORS (BMW i MINI) 2014	DELTA MOTORS (BMW i MINI) 2015	DELTA AUTOMOTO (HONDA) 2014	DELTA AUTOMOTO (HONDA) 2015
Ukupno zadovoljstvo klijenata servisa	85%	86,6%	89%	97%
Ukupno zadovoljstvo klijenata prodaje	93,9%	96,1%	94%	96%
Procenat lojalnosti klijenata u servisu	76%	89,2%	90,5%	92%
Procenat lojalnosti klijenata u prodaji	82,9%	91,8%	91%	94%



Osim aktivnosti koje se tiču unapređenja samog poslovanja, Delta Auto grupa uđaže i u društveno odgovorno posovanje.

U temelju poslovne politike kompanije Delta Motors jeste stimulacija i usavršavanje mladih obrazovanih kadrova. U skladu sa tim, kompanija je Mašinskom fakultetu u Beogradu i Katedri motora sa unutrašnjim sagorevanjem, donirala novo nastavno sredstvo - šestocilindrični nadpunjeni BMW motor N55 EURO6 sa svim agregatima, upravljačkom jedinicom, senzorima i električnom instalacijom. Studenti, budući stručnjaci u oblasti najsavremenijih tehnologija, imaće priliku da prošire znanja i steknu praktično iskustvo.

U cilju unapređenja bezbednosti i zaštite na radu, u 2015. godini održana je obuka o bezbednoj vožnji i sigurnosnim sistemima za 12 vozača i kurira Delta Holdinga. Obuka je organizovana u saradnji sa Nacionalnom vozačkom akademijom (NAVAK). Zaposleni kompanije Delta Auto bili su zaduženi za organizaciju i teoretske obuke, a praktičnu nastavu sproveli su treneri iz NAVAK centra. Svrha obuke bila je upoznavanje vozača sa novim bezbednosnim i sigurnosnim sistemima koji su prisutni u svim novim vozilima i vežba snalaženja u vanrednim situacijama u saobraćaju.

S obzirom na to da je rizik stradanja motociklista do 45 puta veći u odnosu na vozače putničkih vozila, u junu je organizovana akcija "100 bezbednih HONDA motocikala". Osnovni cilj ove akcije bila je edukacija mladih vozača motocikala i mopeda u oblasti bezbednog upravljanja motociklom u saobraćaju. Posetoci, ljubitelji dvotočkaša, imali su priliku da u okviru panel diskusije otvoreno postavljaju pitanja stručnjacima iz pomenute oblasti, a Crveni Krst demonstrirao je bezbedno skidanje kacige nakon nezgode.

Plan za 2016. godinu

U narednoj godini planirano je unapređenje prodajne flote, razvoj dilerske mreže i očuvanje odnosa sa brendovima u portfoliu.

U 2015. godini nije bilo tužbi u vezi sa uticajem proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača. Kompanija se ne bavi prodajom zabranjenih ili osporenih proizvoda i nije bilo pritužbi po tom osnovu.

Proizvodi svih članica Delta Holdinga adekvatno su obeleženi i sadrže sve neophodne informacije o poreklu i količini komponenti od kojih su sačinjeni i preporuke za bezbedno korišćenje i odlaganje ambalaže. Nije bilo pritužbi u 2015. godini na tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama, niti na kršenje privatnosti podataka o kupcima.

BRIGA O ŽIVOTNOJ SREDINI

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA

6 Čista voda
i sanitarni
uslovi



7 Dostupna i
obnovljiva
energija



13 Akcija
za klimu



14 Život
pod vodom



15 Život
na zemlji





OČUVANJE
RESURSA

ENERGETSKA
EFIKASNOST

SELEKCIJA
I ZBRINJAVANJE OTPADA

Očuvanje prirodnog bogatstva za buduće generacije jedan je od najvažnijih ciljeva poslovanja Delta Holdinga. Zato se redovno prati ekološki uticaj poslovanja na okruženje i konstantno traže unapređenja u procesima i proizvodima. Svi zaposleni posvećeni su štednji energije, vode i ostalih resursa, selekciji i zbrinjavanju otpada. Kompanija podstiče i svoje poslovne saradnike, dobavljače i korisnike proizvoda i usluga da učestvuju u očuvanju okoline.

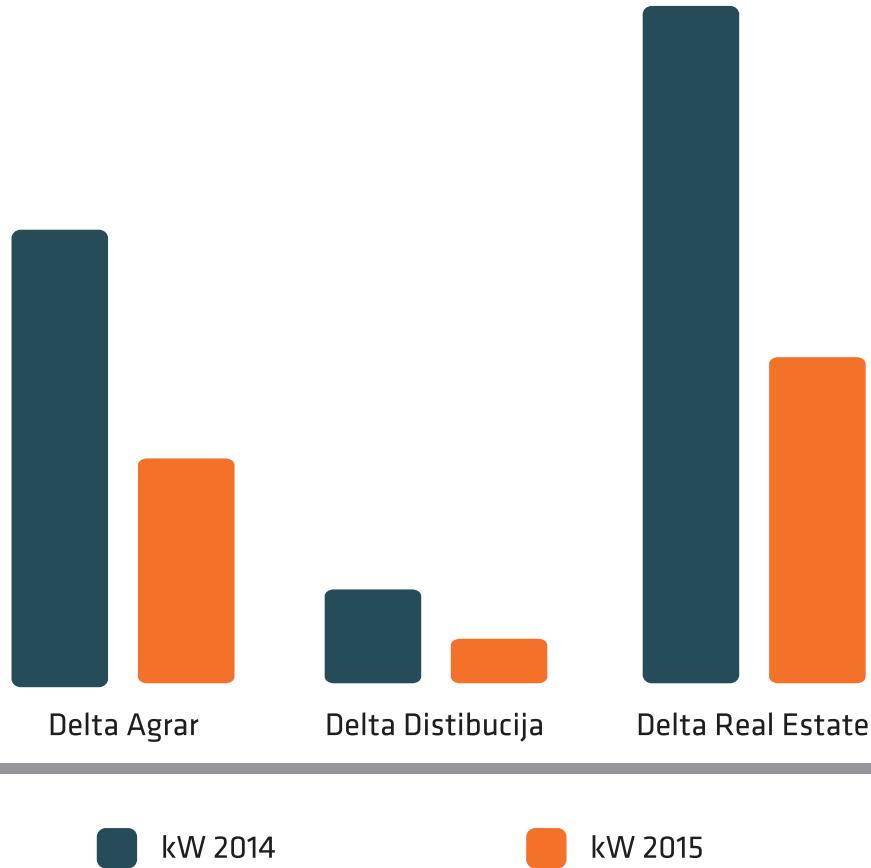
Energetska efikasnost

U 2015. godini posebnu pažnju Kompanija je posvetila energetskoj efikasnosti. S tim u vezi obavljen je detaljan energetski pregled u svim članicama i preuzete su odgovarajuće mere:

- Centralizacija nabavke energenata
- Smanjenje angažovane snage
- Ugradnja kompenzacionih baterija za smanjenje reaktivne energije
- Korišćenje biomase u novim proizvodnim pogonima

Centralizovanom nabavkom energenata postignute su finansijske uštede u vrednosti oko 250.000 evra. Smanjenje angažovane snage imalo je za posledicu smanjenje porudžbine energije za 18.050 kW. To je dovelo do finansijskih ušteda u vrednosti od 20.490.632 dinara.

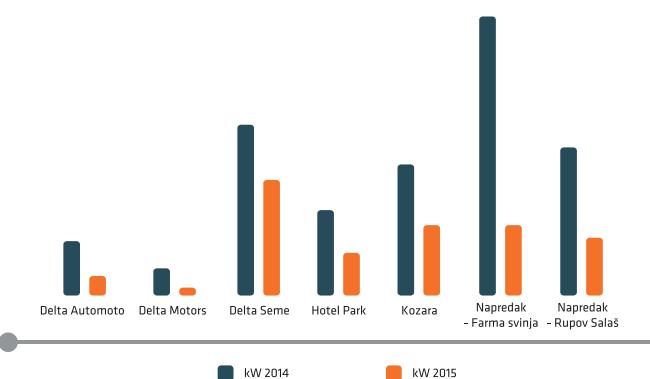
ENERGETSKA EFIKASNOST			
FIRMA	Odobrena snaga u 2014. godini (kW)	Umanjena snaga u 2015. godini (kW)	Finansijske uštede
Delta Agrar	13.273	6.210	7.453.662
Delta Real Estate	18.864	9.405	10.372.437
Delta Distribucija	2.278	750	2.664.533
UŠTEDA ZA 2015.	34.414,94	16.365	20.490.632



Smanjenje utroška reaktivne energije

Kao vid ulaganja u energetsku efikasnost, odnosno u smanjenje potrošnje energije radi smanjenja zagađenja okoline i postizanja finansijskih ušteda, u 2015. godini Delta Holding preduzeo je mere za smanjenje potrošnje reaktivne energije. Reaktivna energija, za razliku od aktivne, ne pretvara se u koristan rad i predstavlja gubitak energije iz distributivne mreže. Ona služi za stvaranje i održanje magnetnog polja u elektromotorima i transformatorima. Smanjenje utroška reaktivne energije, postiže se ugradnjom kondenzatorskih baterija. Na ovaj način reaktivna energija ne crpi se iz mreže već iz baterija što dovodi do uštede bez smanjenja potrošnje energije.

Ove mere u 2015. godini preduzete su u članicama u kojima je potrošnja reaktivne energije bila najveća. Rezultati su bili odmah vidljivi.



U narednom periodu planirana je saradnja sa međunarodnim ekspertima na unapređenju energetske efikasnosti i uvođenju standarda ISO 50001 što će doprineti optimalnom iskorišćenju energetskih resursa.

Ostale mere za povećanje energetske efikasnosti

U okviru Delta Agrar Grupe nastavljeno je sa realizacijom opcija projekta Čistija proizvodnja i Low Carbon koji se realizuju od 2013. godine u saradnji sa ekspertima Tehnološko metalurškog fakulteta i agencije UNIDO. U 2015. godini primenjene su opcije za unapređenje na 4 farme i jednom imanju.

Na farmi Kozara ad rekonstruisana su 3 postojeća objekta. Torn prilikom izvršeni su građevinski radovi na fasadi, adaptirana je unutrašnjost objekata i ugrađena je nova tehnološka oprema. Time je završena i implementacija svih opcija predloženih Low Carbon projektom iz 2013. godine.

Na dve farme svinja (Nukleus i Petrović Salaš) ugrađena je izolacija fasadnih zidova i time su ispunjeni

normativi energetske efikasnosti. Na farmi Petrović Salaš završena je izgradnja novog objekta za odgoj svinja, površine 753 m². Objekat je u skladu sa standardima energetske efikasnosti, sa termoizolovanim zidovima i krovom. Grejanje objekta je podno i zidno i povezano je na postojeći sistem farme. U objekat je ugrađena najsavremenija tehnološka oprema. Na farmi krava ugrađena je rekonstrukcija objekta za junice. Objekat je sada svetlij, prozračniji i mnogo prijatniji za boravak životinja.

Na farmi svinja Vladimirovac tokom 2015. godine rekonstruisani su krovovi na tri objekta za odgoj prasadi i na upravnoj zgradi. Pored toga promenjen je način proizvodnje i korišćenja tople vode za kupanje krmača što je dovelo do ušteda od 0,5 t nafte na godišnjem nivou, i eliminacije štetnih gasova. Ugradnjom bojlera sa izmenjivačem toplove na postojeći toplovod više se ne koristi mašina na naftu za zagrevanje vode. Na taj način omogućena je ušteda od 10 l nafte na nedeljnju nivou, odnosno 520 l godišnje, što se finansijski može izraziti u 78.000 RSD na godišnjem nivou. Takođe, smanjena je producija štetnih izdulvnih gasova, i stalno prisustvo tople vode u toku grejne sezone (oktobar-mart).

Uštede energije postignute su i ugradnjom mobilnih poklopaca na ventilacione otvore u objektima odgoja i prasilišta. Time se sprečava gubitak toplove kroz otvore, ali je omogućena ventilacija spuštanjem poklopaca i podešavanjem njihove visine.

Na imanju Podunavlje u Čelarevu u okviru radne jedinice Silos, nastavljena je zamena živinih sijalica štedljivim, a u ekonomskom dvorištu zamenjeno je nekoliko reflektora snage 330 W sa LED reflektorima snage 30 W, što takođe doprinosi smanjenju potrošnje električne energije od 300 W na sat po potrošaču.

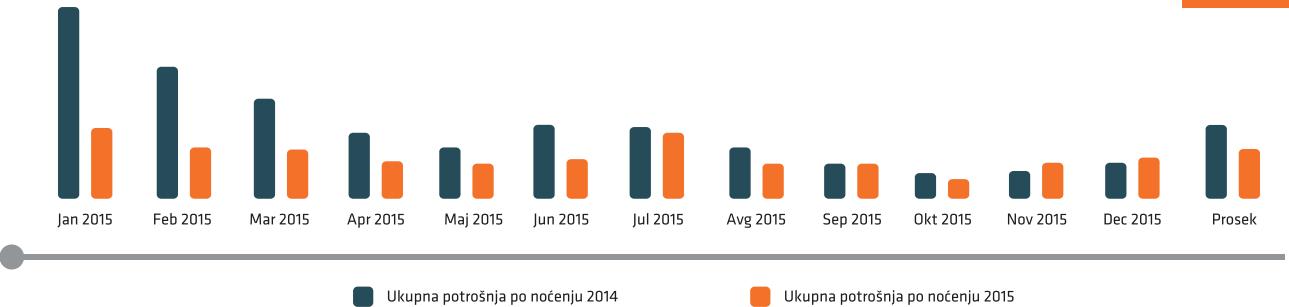


Delta Real Estate je krajem decembra 2015. započeo izgradnju novog **hotela Intercontinental u Ljubljani**. Hotel će biti izgrađen prema najsavremenijim arhitektonskim metodama i dostignućima i najvišim standardima IHG grupacije. Sa 22 sprata i 165 soba predstavljaće najvišu zgradu u Ljubljani. Fasada će biti u potpunosti od stakla, a od sunca će je štiti interesantni printovi na staklu što će uticaj spoljne temperature svesti na minimum. Osvetljenje fasade neće biti konstantno, već prema potrebama gostiju.

Hotel će koristiti Building Management System koji povezuje ceo sistem, od ventilacionih, preko regulacije temperature, do osvetljenja. Ovaj sistem, između ostalog, podrazumeva automatsku regulaciju temperature hotela, gde se grejanje i hlađenje smanjuje na minimum kada je prostorija prazna. Kao još jedan način uštede energije, koristiće se LED osvetljenje. Osnovno snabdevanje toplotnom energijom biće iz ljubljanske energane u kojoj se vrši kogeneracija toplotne energije. Toplotna energija nastaje kao nus pojava u proizvodnji električne energije gasnim generatorima.

U sistemu klimatizacije postoji rekuperacija toplotne energije - otpadni vazduh se sistemom distributivne kanalske mreže vodi do rotacionog rekuperatora u klima komori gde se „reciklira“ njegova toplotna energija. Takođe, u sistemu klimatizacije vrši se prečišćavanje najsavremenijim filterima. Sve pumpe i svi ventilatori su frekvetno regulisani što obezbeđuje uštedu u potrošnji električne energije potrebne za njihov rad. Fan-coil, predviđen za ugradnju u hotelske sobe, ima izuzetno nizak nivo buke. Rashladni agregat je hlađen vodom, koja se zagreje i ponovo upotrebljava za grejanje sanitarnе tople vode.

U 2015. godini u **hotelu Crowne Plaza Beograd** postavljeni su posteri i nalepnice koji su imali za cilj smanjenje potrošnje energije. Na motivacionim posterima sugerisano je gašenje svetla kada niko ne boravi u prostorima, zatim kontrola i redukovanje osvetljenja preko Building Management Sistema. Izvršena je i zamena sijalica štedljivim.



U julu i avgustu bile su izrazito visoke spoljašnje temperature što je uzrokovalo veću potrošnju električne energije u odnosu na 2014. godinu: u julu za 36.000 kWh, a u avgustu za 75.000 kWh. Osim toga i okupiranost hotela je bila veća.

UTROŠENA ENERGIJA U HOTELU CROWNE PLAZA		
Crowne Plaza	2014	2015
Broj noćenja	90.000	102.300
Količina utrošene energije kWh	4.319.355	4.778.595
Racio (kWh po noćenju)	47,99	46,71

Green Engage tim zadužen je za integriranje poslova zaštite životne okoline u svakodnevnicu rada hotela i za širenje svesti zaposlenih o neophodnosti očuvanja životne sredine. U tom cilju članovi ovog tima konstantno usmeravaju zaposlene da štede energiju, papir i ostale resurse.

Toplotna energija za grejanje prostorija, sanitарне tople vode i vode za bazen iznosila je u 2015. godini 2.643,23 MWh, a u 2014. godini 2.714,31 MWh (ušteda 2,62% ili 71,08 MWh za istu površinu). Na postignute uštede uticalo je svakodnevno praćenje potrošnje, podešavanje rada sistema prema rasporedu dešavanja u salama, merenje temperatura, redovno i plansko održavanje i čišćenje opreme.

Ako se analizira potrošnja toplotne energije za zagrevanje objekta, postignute su uštede, dok je za zagrevanje sanitарne tople vode i bazena zabeležen rast što se objašnjava povećanjem broja gostiju.

Analizom je utvrđeno da je potrebno izvršiti modernizaciju dela sistema za proizvodnju i distribuciju

toplotne energije kojom se zagreva sanitarna voda i voda za bazen u 2016. godini. Cilj je da se postigne veći stepen korisnosti pomenutog sistema kako bi se smanjili troškovi, tj. količina potrebnog prirodnog gasa za proizvodnju toplotne energije u MWh. Ovo će doprineti i uštedama u potrošnji električne energije jer će se koristiti frekventno regulisane pumpe sa manjom snagom za distribuciju toplotne energije. U planu je i rekonstrukcija sekundarnog dela instalacije za sanitarnu topalu vodu koja ima za cilj da omogući korišćenje otpadne energije iz rashladnih agregata čilera kada su oni u radu. Time će se ostvariti dodatne uštede.

Prema ugledu na prethodne godine, **Hotel Park** će nastaviti da uvodi inovacije u cilju zadovoljenja potreba svojih gostiju, a planira se i ugradnja regulatora protoka vode na slavinama kao i separatora otpadnih voda iz kuhinje u cilju zaštite životne sredine.

Tokom rekonstrukcije objekta **Malá Kula** postavljeno je led osvetljenje, senzori za svetlo u toaletima i na stepeništu, i zamenjena je fasada novom staklenom fasadom. Uveden je novi sistem grejanja fan-coilovima, koji ima jako nizak nivo buke. Fasada je zamenjena po najsavremenijim standardima.



U 2015. godini Delta Real Estate izgradio je i predao na upotrebu kompaniji **DTS** skladišno distributivni centar u Staroj Pazovi koji je izgrađen po važećim standardima. Centar je projektovan prema pravilniku o energetskoj efikasnosti što znači da svi elementi termičkog omotača imaju minimalne propisane vrednosti koeficijenata prolaza toplote, a gledano globalno svrstan je u kategoriju C sa godišnjom potrošnjom energije od 46,56 kWh/m². Otvoreni delovi galerije i skladište tretiraju se kao deo bez kontrole temperaturnih režima, osim u zimskim uslovima kada se aktivira sistem koji održava temperaturu na min 5 stepeni. Grejanje objekta je preko gasnog kotla i samim tim je emisija CO₂ minimalna. Izvođač radova bila je kompanija Tehnogradnja doo iz Kruševca koja poseduje sertifikate ISO 9001, ISO 14001 i OHSAS 18001.

Iako je novi distributivni centar DTS u Staroj

Pazovi u potpunosti u skladu sa standardima energetske efikasnosti u 2015. godini primenjene su dodatne mere za poboljšanje. Odnose se na: isključenje rasvete van radnog vremena, postavljanje led rasvete za osvetljenje spoljne reklame DTS, isključenje 40% sijalica u magacinu čime nije narušen pravilnik o dozvoljenim granicama za osvetljenje i smanjenje obračunske snage sa 800 na 400 kW.

Služba tehničkog održavanja i obezbeđenja objekata u **Delta Autu** i **Delta Motorsu** redovno sprovodi mere uštede energije (zatvaranje vrata i prozora, isključivanje grejanja vikendima, gašenje svetla i slično), čime se bitno podiže nivo energetske efikasnosti objekata. Što se tiče uštede električne energije poštuje se višegodišnji trend zamene sijalica štedljivim sijalicama i ugradnja led sijalica.

ENERGETSKI INTENZITET

2015	Ukupna potrošnja energije u GJ	Ukupan prihod u evrima	Odnos utrošene energije po jedinici prodaje (GJ/€)
Iznos	619.375,862	404.640.000	0,0015

POTROŠNJA ENERGIJE U 2015. GODINI⁸

Članice	Električna energija GJ	Potrošnja uglja GJ	Potrošnja prirodnog gasa GJ	Potrošnja goriva GJ	Biomasa GJ
Delta Agrar Grupa	116.646	5.772	83.431,24	99.051,42	52.136,57
Delta Real Estate Grupa	123.797,73	0	42.079,74	1.723,182	0
Delta Distribucija	11.581,2	0	28.417,85	54.738,93	0

DOPRINOS ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE UPOTREBOM OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE⁹

Članica	Obnovljivi izvori (biomasa)	Toplotna moć MJ/kg (biomasa)	Električna energija	Toplotna moć MJ/kg	Emisija CO ₂ (t CO ₂ /t)	Smanjenje emisija CO ₂
Napredak	1.315 t sojina slama	15	1.095,83 t	18	0,52	569,83 t
jedinstvo	27,75 t sojina slama	15	23,13 t	18	0,52	12,03 t
RJ Seme Sombor	1.806,4 t oklasak	14,7	1.474,9 t	18	0,52	766,94 t
VIP	626 m ³ ogrevno divo	14,4	300,48 t	18	0,52	156,24 t
VIP	500 kg briketi	16,56	0,46 t	18	0,52	0,239 t
VIP	1.830 kg koštice	16,5	1,67 t	18	0,52	0,872 t

⁸ 1 kg uglja = 0,0185 GJ ; 1 m³ prirodnog gasa = 0,0333 GJ; 1 l goriva = 0,043 GJ;

1 kWh električne i topotne energije = 0,0036 GJ; 1 t biomase = 15 GJ

⁹ <http://www.slideshare.net/masfaknis/alternativni-izvori-toplote-alternativna-goriva-motora-sus-1355538>

<http://www.vusb.hr/~mcobovic/encert/Predavanje%20Jukic%20-%2020.pdf>

<http://library.certh.gr/libfiles/PDF/PAPYR-927-MARCH-2001-CALC-CO2-011-08-ISS1-CAD-ENE-EFF.pdf>

http://www.oie-res.me/uploads/archive/Publikacija_Drvna_goriva_finalna_verzija%5B1%5D.pdf



Smanjenje emisije štetnih gasova

U svim članicama redovno se prati emisija štetnih gasova. Merenje obavljaju ovlašćene laboratorije, a rezultati u 2015. godini su u granicama dozvoljenog. Veliki broj pomenutih aktivnosti koje su doprinele uštedi energije uticale su i na smanjenje emisije CO₂. Pored toga na smanjenje emisije štetnih gasova uticala je i obnova mašina i vozila koji se koriste u proizvodnji i za obavljanje usluga transporta.

U voćnjaku u Čelarevu i na imanju Jedinstvo nabavljena je nova poljoprivredna mehanizacija. Novi traktori marke Landini imaju motore sa smanjenom potrošnjom goriva i emisijom CO₂.

DTS je u 2015. godini kupio transportna vozila sa savremenim motorima novije generacije sa smanjenom emisijom CO₂. Takođe, Delta DMD je za svoje zaposlene koji rade na terenu obnovio vozni park sa 17 novih putničkih vozila od kojih 75% čine vozila sa emisijom CO₂ ispod 120 g/km. Takva tendencija se nastavlja i narednih godina.

Od ukupno prodatog broja vozila Delta Motorsa u 2015. godini 38% ima prosečnu emisiju CO₂ od 115 g/km, a čak 86% vozila ima prosečnu emisiju CO₂ ispod 130 g/km. Cilj koji je postavila EU je da prosečna emisija CO₂ za

sva prodata nova vozila zaključno sa 2015. godinom bude ispod 130 g/km.

EMISIJA ŠTETNIH GASOVA			
Direktne emisije CO ₂			Indirektne emisije
Prirodan gas tCO ₂	Ugalj tCO ₂	Gorivo tCO ₂	Električna energija tCO ₂
4.421,86	577,2	51,06	7.582
2.230,23	0	101,76	8.046,85
1.506,15	0	116,15	752,78
9.058,41			16.381,63

INTENZITET EMISIJE STAKLENIČKIH GASOVA (GHG)			
2015	Emissija CO ₂ u t	Ukupan prihod u evrima	Odnos ukupne emisije CO ₂ po jedinici prodaje (t/€)
Iznos	25.440,04	404.640.000	0,000063

Ušteda vode

Delta Agrar kontinuirano ulaže u savremene sisteme navodnjavanja koji koriste samo onoliko vode koliko je biljkama potrebno za normalan rast. Kako su količine padavina u 2015. godini bile znatno manje nego u 2014. godini, količina zahvaćene vode za zalivanje i navodnjavanje zasađenih kultura se povećala. Kao društveno odgovorna kompanija, Delta Agrar nalazi način da upotrebljenu nezagađenu vodu vrati u prirodu ili je iskoristi za druge potrebe. Tako vodu koja se izvlači iz kanala Dunav-Tisa-Dunav i prirodno se dezoksigeniše u ribnjaku, kompanija koristi za navodnjavanje imanja Budućnost koje se nalazi u blizini ribnjaka. Na ovom imanju uzgajaju se šećerna repa, semenska soja i kukuruz. Količina vode za zalivanje u 2015. godini iznosila je 917.426,6 m³.

U 2015. godini na farmi svinja Vladimirovac izrađene su rotirajuće prskalice za pretpranje objekata što je dovelo do uštede vode jer se do tada pretpranje vršilo crevom sa pritiskom iz vodovoda. Postavljanje prskalica omogućilo je i bolju preraspodelu radnog vremena zaposlenog na radnom mestu peraća. Na farmi Napredak ugrađeni su vodomeri na oba bunara. Time je omogućeno kvalitetno praćenje potrošnje vode.

Članice Delta Real Estate grupe takođe vode računa o štednji vode. Prilikom renoviranja objekta Mala kula ugrađeni su senzori za vodu u toaletima što će u narednom periodu doprineti uštedama vode. U hotelu Crowne Plaza Beograd potrošnja vode za zalivanje travnatih površina (oko 1,8 ha), drveća, biljaka i cveća redovno se prati. U 2015. godini količina utrošene vode je povećana zbog letnje suše i visokih spoljašnjih temperatura (Potrošnja u 2014. godini

iznosila je 10.224 m³, dok je u 2015. godini povećana na 16.462 m³). U novom hotelu Interkontinental u Ljubljani previđena je ugradnja senzorskih baterija u toaletima. U sistemu kanalizacije predviđena je ugradnja separatora masti, ulja i naftnih derivata. Sistemi klimatizacije kuhinja opremljeni su filterima za izdvajanje mirisa i masnih pora.

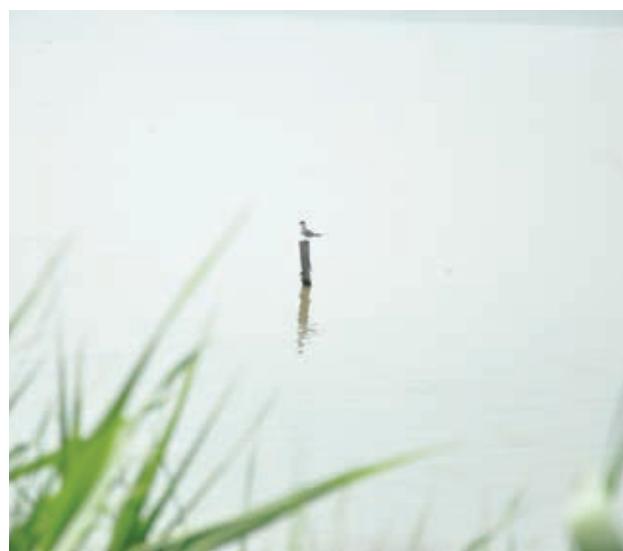
Prilikom izgradnje novog distributivnog centra DTS vodilo se računa o štednji vode. U toaletima su postavljene savremene slavine za vodu sa prekidima mlaza. Za zalivanje travnatih površina koristi se voda iz nekoliko bunara u dvorištu. Uvođenjem i korišćenjem bunara, mnogo manje vode koristi se iz Vodovoda Srbije. Od ukupnih 7.577 m³ vode, 1.600 m³ koristilo se iz bunara za zalivanje travnatih površina. Kanalizaciona mreža projektovana je tako da se vode iz kuhinje prečišćavaju preko separatora masti, a atmosferske vode sa parkinga prečišćavaju se preko dva separatora lakih naftnih derivata. Vode iz akumulatorske stanice sprovode se do akcidentnog šahta, ostale vode tretiraju se kao nezagađene i direktno se sprovode do kanalizacione mreže.

U kompanijama Delta Auto i Delta Motors periodično se ispituju otpadne vode pre ispusta u gradsku kanalizaciju. Korišćenjem sistema za potpuno kontrolisani prihvat zauljene atmosferske vode sa svih površina, i separatora ulje/voda u kome se vrši tretman zauljene vode pre puštanja u recipijent, smanjena je opasnost od kontaminacije zemljišta i vodotoka. Laboratorijsku kontrolu otpadnih voda vrši ovlašćena laboratorija (GZZZ) 4 puta godišnje iako to nije zakonska obaveza kompanije. Laboratorijska analiza iz 2015. godine pokazuje da su svi parametri u granicama dozvoljenih i ekološki prihvatljivih.

ZAHVAĆENA VODA U M ³					
Članice	Voda iz bunara	Voda iz jezera	Voda iz gradskog vodovoda	Količina vode koja se ponovo upotrebljava u m ³	Ukupno
Delta Agrar Grupa	1.420.925	737.300	70.213	917.426,6	3.145.864,6
Delta Real Estate Grupa	0	0	169.266	0	169.266
Delta Distribucija	1.600	0	22.046,5	0	23.646,5

Prirodni rezervat

Delta Agrar brine i o prirodnom rezervatu, ribnjaku u Sviljevu, na imanju Jedinstvo d.o.o. Ribnjak je površine 150 ha i čine ga više jezera i manjih ostrva veličine 50 ha sa florom i faunom, na koju ne sme da se utiče bez kontrole i dozvole Republičkog zavoda za zaštitu životne sredine. Zabranjeno je sećenje trske i rogoza koji rastu na ostrvcima, hvatanje, držanje i ubijanje čaplji, uništavanje njihovih legla, područja razmnožavanja i staništa. Zabранa se reguliše Zakonom o zaštiti prirode, Pravilnikom o proglašenju i zaštiti strogo zaštićenih divljih vrsta biljaka, životinja i gljiva, a Pokrajinski zavod za zaštitu prirode donosi rešenja koja prate ove zakone.



Upravljanje otpadom

Sve članice Delta Holdinga vode računa o selekciji i zbinjavaju otpada. U okviru Kompanije posluje i neprofitna organizacija Delta Pak.

Delta Pak osnovan je 2010. godine u cilju zaštite životne sredine i ispunjavanja zakonskih obaveza koji se

odnose na ambalažni otpad. Osnovna uloga Delta Pak je da spoji organizacije koje plasiraju ambalažu na tržiste i reciklere, kako bi postigle zakonom definisane ciljeve za reciklažu i zbrinule ambalažni otpad. Delta Pak je u 2015. godini imao 90 članica, među kojima su i sve kompanije iz Delta Holding sistema. Svojim klijentima pomaže u pravilnom upravljanju otpadom na svojim lokacijama, ispunjavanju zakonske regulative i nacionalnih ciljeva, vođenju evidencije i izveštavanju nacionalnih službi i oko svih drugih izazova iz ove oblasti.

U 2015. godini Delta Pak je omogućio zadovoljenje Nacionalnih ciljeva za sve klijente. Ukupna količina ambalaže koja je stavljena na tržiste Republike Srbije od strane pravnih lica ili preduzetnika koji su svoje obaveze preneli na operatera Delta Pak je 11.940,9 t. Ukupne količine ponovno iskorišćenog i recikliranog ambalažnog otpada od strane operatera Delta Pak su 4.869 t od ove količine čak 1.418,7 t je količina iz komunalnog otpada. Na osnovu navedenih podataka sledi da su Nacionalni opšti ciljevi za Republiku Srbiju za 2015. godinu od strane operatera Delta Pak ispunjeni u vrednosti od 40,7% za ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada i za reciklažu ambalažnog otpada.

Pored aktivnosti ambalažnog operatera, Delta Pak posluje i kao savetnik za zaštitu životne sredine, upravljanje opasnim i neopasnim otpadom, posebnim tokovima otpada, hemikalije i bezbedan transport opasne robe (opasnih tereta). U toku 2015. godine ostvario je saradnju sa 11 klijenata kao savetnik u oblasti životne sredine, a sa 13 klijenata kao savetnik za hemikalije i bezbedan transport opasne robe, što podrazumeva i zaštitu zdravlja ljudi i životne sredine. Izradu planova upravljanja otpadom radi za 5 klijenata. U toku 2015. održane su i obuke za zaposlene klijenata „DM drogeria markt“ doo i „Vega ADM“ doo, u cilju podizanja svesti o značaju pravilnog ekološkog poslovanja.

KOLIČINA GENERISANOG I ZBRINUTOG OTPADA U TONAMA

Članice	Generisano neopasnog otpada u 2015. godini	Količina neopasnog otpada na dan 01.01.2015. godine	Količina neopasnog otpada na dan 31.12.2015. godine	Generisano opasnog otpada u 2015. godini	Količina opasnog otpada na dan 01.01.2015. godine	Količina opasnog otpada na dan 31.12.2015. godine	Zbrinute količine neopasnog otpada	Zbrinute količine opasnog otpada
Delta Agrar Grupa	290.672	14.034	16.568	18.630	8.787	12.611	288.138	14.806
Delta Real Estate Grupa	3.262,91	0	0	4,1	0	0	3.262,91	4,1
Delta Distribucija	186,75	0,7	0,3	23,33	3,4	1,5	187,15	25,23

Delta Pak se u toku 2015. godine priključio Delta Fondaciji u humanitarnoj i ekološkoj akciji „Čep za hendikep“, u okviru koje zaposleni sakupljaju sve vrste plastičnih čepova. Od sredstava dobijenih od reciklera udruženje Invalida Južnog Banata nabavlja ortopedska i druga pomagala za svoje članove (invalidska kolica, hodalice, štakе, pelene za odrasle itd.).

PROCENAT ZBRINUTE AMBALAŽE

Vrsta ambalaže	Visina specifičnih nacionalnih ciljeva za 2015. godinu
Plastika ukupno	14%
Staklo ukupno	19%
Metal ukupno	23%
Ukupno papir i karton	38%
Drvo ukupno	11%

PLASIRANA AMBALAŽA - DELTA HOLDING

2015. godina	Ukupno stavljeno na tržište nepovratne (t)	Ukupno stavljeno na tržište povratne (t)
PET	304,45	14,63
Druge vrste plastike	430,75	500,8
Plastika ukupno	735,2	515,43
Staklo ukupno	580,13	0
Gvožđe	113,71	0
Aluminijum	25,85	0,27
Metal ukupno	139,56	0,27
Ukupno papir i karton	1.346,57	55,77
Palete	127,93	545,67
Ostalo (daske, pluta..)	20,47	0
Drvo ukupno	148,4	545,67
Tekstil ukupno	0	0
Keramika ukupno	0	0
Druge vrste ambalaže	0,09	0
Ukupno	2.949,95	1.117,14
Procentualno učešće povratne ambalaže		37,87%

UNAPREĐENJE ZNANJA

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA

4 Kvalitetno obrazovanje



5 Rodna ravnopravnost



8 Dostojanstven rad i ekonomski rast



10 Smanjenje nejednakosti



16 Mir, pravda i snažne institucije





**REGRUTACIJA I
SELEKCIJA**

RAZVOJ ZAPOSLENIH

RADNO PRAVO

Razvoj zaposlenih

Sektor za ljudske resurse pruža podršku razvoju svih biznisa Delta Holdinga brigom o najvrednijem kapitalu - ljudima.

U okviru sektora za ljudske resurse postoje tri celine: odeljenje za selekciju kandidata, radno pravo i razvoj zaposlenih.

Kompanijske vrednosti: Izvrsnost, Dostignuće, Inovativnost, Integritet i Briga o ljudima polazna su tačka aktivnosti svih odeljenja sektora za ljudske resurse. U 2015. godini kreiran je HR Manifest ljudskih resursa koji je u skladu sa Kompanijskim vrednostima.

Razmena znanja

U 2015. godini Sektor za ljudske resurse posebnu pažnju posvetio je usvajanju i širenju novih znanja.

Delta Holding već dugi niz godina organizuje eksternu edukaciju i dodatnu obuku. U 2015. godini fokus je pomeren na internu edukaciju sa željom da se iskoristi znanje i iskustvo zaposlenih. U tu svrhu pokrenuti su projekti koji su podstakli zaposlene da svoje znanje dele i razmenjuju sa kolegama i drugim zainteresovanim građanima. Kroz osvećivanje zaposlenih o vrednosti znanja kojim raspolažu ojačala je timska sinergija i osnažene su individualne kompetence. U ove projekte bili su uključeni svi nivoi menadžmenta.

Menadžeri Delta Holdinga imali su priliku da svoja znanja prenesu učešćem u projektima:



UVEK DAJ SVOJ MAKSIMUM. RADI NA SEBI.
RASTI I RAZVIIJAJ SE.

IZVRSNOST



DOSTIGNUĆE

BUDI UPORAN DA OSTVARIŠ ONO ŠTO ŽELIŠ.



INOVIRAJ. PUTUJ. PROBAJ NEŠTO NOVO.
UPOZNAJ NOVE LJUDE.

INOVATIVNOST



INTEGRITET

ŠIRI ZNANJE.
NEKA TVOJE REČI PRATE TVOJI POSTUPCI.



POŠTUJ DRUGE - JAČI SMO KADA SMO RAZLIČITI.

KVALITET ŽIVOTA ZAVISI OD KVALITETA
ODNOSA KOJE GRADIŠ SA DRUGIMA.

BRIGA O LJUDIMA

VOLI SVOJ POSAO.
MENJAJ, NAĐI ONAJ KOJI TI NAJVİŞE ODGOVARA.
VERUJ U SEBE.
IMAŠ JEDAN ŽIVOT.
NEKA BUDE VREDAN ŽIVLJENJA.



Razvoj mladih talenata

Delta Holding fokusiran je na razvoj mladih talenata iz programa – Mladi lideri i Deltina budućnost.

Program **Mladi lideri** započet 2012. godine nastavljen je i u 2015. godini prijemom 24 mlada lidera IV generacije. Program predviđa godinu dana rada u tri ili četiri različita sektora Delta Holdinga radi sticanja kompletne slike o poslovanju kompanije. Rotacije omogućavaju upoznavanje poslova i procesa unutar različitih sektora koji su predmet njihovog interesovanja. Tako se postiže balans između potreba Kompanije i njihovih usmerenja i sklonosti. Značaj programa je u tome što novom energijom i kreativnošću mladih, Delta razvija svoje poslovanje i istovremeno pomaže zajednici u praktičnoj edukaciji i zadržavanju mladih u zemlji.

U program **Deltina budućnost** uključeni su mladi kompanijski talenti koji već ostvaruju značajne rezultate.

Za učesnike oba programa organizovani su eksterni i interni treninzi. Pored teorijske obuke polaznici su dobili priliku da u manjim multidisciplinarnim timovima rade na inovativnim projektima i budu kreatori i inicijatori daljeg poslovnog razvoja Delta Holdinga. Tokom projekta mentori i sektor za ljudske resurse pratili su njihov napredak i pružali im podršku. Po završetku projekta mladi talenti svoje ideje predstavili su top menadžmentu Kompanije.

Mladi lideri radili su tokom 2015. godine na projektima koje su sami odabrali:

- Škola mladih lidera
- Popularizacija Delta Fondacije
- Dovođenje novog brenda/poslovanje u nekoj novoj oblasti

- Podizanje ekološke svesti u kompaniji
- Delta živi zdravo - Podizanje svesti o zdravom životu kod zaposlenih

Kao najbolji projekat Mladih Lidera odabran je projekat: Podizanje ekološke svesti u Kompaniji, a njegova implementacija je u toku.

Zaposleni koji su bili deo programa Deltina budućnost radili su tokom godine na sledećim projektima:

- Sledljivost u procesu berbe
- Predlog novog proizvoda za distribuciju
- Idejno rešenje novog sistema isporuke za silos za brašno
- Implementacija CRM procesa u DTS-u
- Razvoj tržišta za The Fun and Fit Company

Ovi programi nastaviće se i u 2016. godini nizom planiranih treninga i podrškom u razvoju karijere mladih ljudi.

Interne edukacije

Delta Business Caffee je program u kome top menadžment interaktivnim predavanjima, prenosi iskustvo mladima u projektu: Deltina Budućnost i Mladi lideri. Cilj predavanja je da buduće snage Kompanije, stiču znanja o liderstvu, proceni situacije u okruženju, poslovnom odlučivanju, strateškom planiranju i specifična znanja iz oblasti u kojoj posluju. U 2015. godini održana su predavanja:

- Poslovanje u Srbiji
- Krizni menadžment
- Liderstvo
- Sistem Controllinga u složenim organizacijama
- Briga o klijentima
- Veština pregovaranja i izgradnja odnosa sa klijentima i saradnicima
- Autentično liderstvo

Predavanjima je prisustvovalo 68 mladih talenata.

Delta DMD Business Caffee je projekat u kome menadžeri divizija i regionalni menadžeri prodaje svoje bogato iskustvo dele sa kolegama. Specifična predavanja se odnose na poslovanje kompanije Delta DMD, ali i na sposobnosti i veštine potrebne zaposlenima ove članice. U prvom krugu u 2015. godini održana su predavanja:

- Uspešna komunikacija
- Veštine pregovaranja
- Veštine uticaja
- Snaga Brenda – pojam koji pravi razliku
- Analize prodaje
- Kako donositi kvalitetne odluke
- Ostvarivanje uspešne poslovne saradnje sa ino principalom
- Građenje uspešnih timova
- Prepoznavanje potreba i planiranje razvoja članova tima
- Upravljanje vremenom
- Autentično liderstvo

Mentorstvo

Projekat razvoja i širenja procesa internog mentorstva nastavljen je u 2015. godini. Mentore su doobile kolege koje su napredovale i preuzele nove pozicije. U strukturiranom šestomesečnom procesu svako od njih je sa svojim mentorima radio na unapred definisanim ciljevima i na razvoju svojih veština potrebnih za novo radno mesto.

Mentorske veštine zaposleni razvijaju i u okviru projekta Mladi lideri. U 2015. godini bilo je 14 mentora za zaposlene koji su napredovali i 38 mentora Mladih lidera. I u 2015. godini jedan od menadžera Delta Holdinga učestvovao je u programu AmChamps kao jedan od mentora.



Upoznajmo se bolje

U želji da zaposleni bolje upoznaju Kompaniju u kojoj rade i različite poslove u okviru sistema, pokrenuti su projekti Upoznajmo Deltu i U tvojim cipelama.

Projekat **Upoznajmo Deltu** započet je u 2015. godini. Zaposleni posećuju druge članice i upoznaju se sa njihovim procesima rada, specifičnostima poslovanja, brendovima, asortimanu proizvoda i usluga koji se u okviru Delta Holdinga nude. Ovo je prilika da se upoznaju sa kolegama iz drugih članica, razmene iskustva i ojačaju timski duh. Projekat doprinosi razvoju međuljudskih odnosa, jačanju lojalnosti i zadovoljstva. U okviru ovog projekta posećene su članice: Yuhor, Mioni, Topola, Danubius, Napredak i Podunavljie. Projekat će se nastaviti i u 2016. godini.

Program **U tvojim cipelama**, započet u 2015. godini ima za cilj jačanje timskog duha, bolje razumevanje među sektorima i sticanje uvida u različite vrste poslova. Program omogućava da zaposleni provedu jedan dan na radnom mestu kolege i oprobaju se u novim poslovima. Na ovaj način postiže se bolje razumevanje i saradnja kolega na različitim nivoima Kompanije. U 2015. godini 19 zaposlenih provelo je jedan radni dan u cipelama kolega. Akcija je započeta radom menadžmeta na liniji u restoranu za zaposlene.

Projekat će se nastaviti u 2016. godini uključivanjem još većeg broja zaposlenih.



Karijerno planiranje

U projekat karijernog planiranja uključen je top, viši i srednji menadžment Delta Holdinga. Više od 150 menadžera Kompanije prošlo je različite vrste procena na osnovu kojih su identifikovane njihove jake strane i oblasti za razvoj.

Svako od njih dobiće individualne razvojne planove u cilju definisanja treninga koji su im potrebni za dalji razvoj karijere u Kompaniji.

Razvojni projekti

U toku 2015. godine u više segmenata Kompanije (Delta DMD, DTS, IT) sprovođeni su razvojni projekti. Cilj je bio da se, na osnovu analize zadovoljstva i potreba

zaposlenih, unaprede postojeći procesi, komunikacija i način rada. Analiza je sprovedena nizom kvalitativnih intervjua sa fokus grupama. Kao rezultat dati su predlozi za unapređenje i dalje akcione planove.

Treninzi i obuke

Sektor za ljudske resurse podstiče zaposlene da nastave sa edukacijom, stiču nova znanja i unapređuju svoje veštine. Primena novih znanja doprinosi razvoju inovativnosti, kvalitetnom i profesionalnom obavljanju poslova.

U 2015. posebno se istakao Hotel Crowne Plaza u organizaciji kreativnih edukativnih treninga za svoje zaposlene. Tokom godine sproveli su 80 jutarnjih desetominutnih treninga tokom kojih su obradili 7 značajnih tema, koje se odnose na: zaštitu podataka, vanredne situacije i incidente, zaštitu od požara, ispravnost hrane, bezbednost gostiju, bezbednost u objektu i bezbednost zaposlenih. Ukupno je sprovedeno 1.600 sati treninga. Na kraju treninga organizovan je kviz provere znanja. Poseban fokus bio je na treninzima bezbednosti i zdravlja na radu, pa je održano 40 različitih treninga i vežbi na ovu temu. Pored redovnih treninga o bezbednosti u objektu, održani su posebni treninzi za vanredne situacije (eksplozivne naprave, požar i slično). U toku treninga simulirana je krizna situacija.

U treninge za koje se proceni da mogu biti od značaja za opše informisanje i podizanje svesti pojedinca uključuju se svi zaposleni. Primer su treninzi iz oblasti zaštite ličnih podataka i zdravstvene zaštite gostiju.

OBUKE	
2015. godina	Broj
Sati treninga	23.576,25
Žene	5.200
Muškarci	3.922

TRENINZI I OBULE		
Ključni rezultati	BEGCP 2014	BEGCP 2015
Ponosan sam što radim u hotelu Crowne Plaza	96%	98%
Preporučio bih ovaj hotel kao dobro mesto za rad	87,5%	98%
Način na koji se ophode prema meni daje mi volju da uložim dodatni napor	86,5%	95%
Srećan sam što dolazim na posao	87%	96%
Posao mi daje istinski osećaj da postižem rezultate	89%	95%

U cilju unapređenja zadovoljstva zaposlenih održane su aktivnosti:

- Celebrate Service Week – Zaposleni u toku ove nedelje učestvuju u nizu organizovanih takmičenja i zabavnih aktivnosti. To je prilika da se zaposlenima pokaže koliko je važan timski rad, koliko je neophodan svaki posao i šta znači podrška kolegama. Zaposlene u toku ove nedelje menadžeri odmenjuju u njihovim poslovima nastojeći da potvrde koliko cene i razumeju vrednost njihovog rada i truda, na primer, posluživanje u kantini.
- Najbolji radnik i radnica godine
- Najbolji menadžer godine
- Najbolji kolega i koleginica
- Raising star – zaposleni koji je tokom godine najviše napredovao u karijeri dobija priznanje i nagradu.
- Recognition card – posebno priznanje zaposlenima za njihov trud, poseban gest požrtvovanosti u pružanju odličnog servisa (pohvala od gosta, kolege, tima...), a ko u toku godine sakupi najviše priznanja – kartica, dobija nagradu i javnu pohvalu.
- Deca iz vrtića posećivala su radna mesta svojih roditelja
- Proslava u okviru Service Week projekta i Novogodišnja proslava

Ispitivanje zadovoljstva zaposlenih pokazalo je da je 94,9% zadovoljno posлом koji rade, što govori o uspešnosti prethodno pomenutih programa za motivaciju zaposlenih.

Pro bono i skill based volontiranje

Kao kompanija sa diversifikovanim poslovanjem Delta ima mogućnost da pruži različite vrste edukacije i praktične obuke zainteresovanim stranama. Zato već dugi niz godina zaposleni u Delti pružaju pomoć, prenose znanje i stručne veštine volonterskim akcijama, stručnim predavanjima i učešćem na konferencijama i seminarima. Na ovaj način pomažu zajednici u edukaciji građana i razvoju privrednog ambijenta. U 2012. godini definisana je Pro bono politika u cilju podsticanja što većeg broja zaposlenih da prenesu svoja znanja i veštine onima kojima su potrebna za razvoj karijere ili posla.

U 2015. godini 25 zaposlenih provelo je 544 sati na brojnim predavanjima i stručnim skupovima, prenoseći svoja znanja.

Regrutacija i selekcija

Proces selekcije, osim odabira kandidata koji po svojim kvalifikacijama, znanjima i kompetencijama najviše odgovaraju zahtevima tražene pozicije, podrazumeva:

- Oglas otvorene pozicije putem javnog informisanja ili eksternog posrednika
- Prikupljanje biografija i druge zahtevane dokumentacije
- Pristupanje procesu selekcije u vidu analize biografije, pismene ili praktične provere znanja i kompetencija, intervjuja i grupnih radionica.

U 2015. godini u Delta Holdingu radno je angažovano 4.583 ljudi. Zbog potreba posla u mesecima kada su sezonski poslovi u jeku angažuje se i do 5.300 osoba.

BROJ ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2015. GODINE

ČLANICA	Zaposleni u Srbiji u 2015.	Zaposleni u regionu u 2015.	Ukupno u 2015. godini	Ukupno u 2014. godini
Delta Agrar Grupa	1.540	6	1.546	1.462
Delta Real Estate Grupa	471	0	471	496
Delta Distribucija	738	87	825	747
Zajedničke funkcije	192	0	192	204
Delta MC	32	0	32	34
Delta Sport	0	0	0	232
Angažovani po različitim vrstama ugovora	1.517	0	1.517	1.258
Ukupno	4.490	93	4.583	4.433

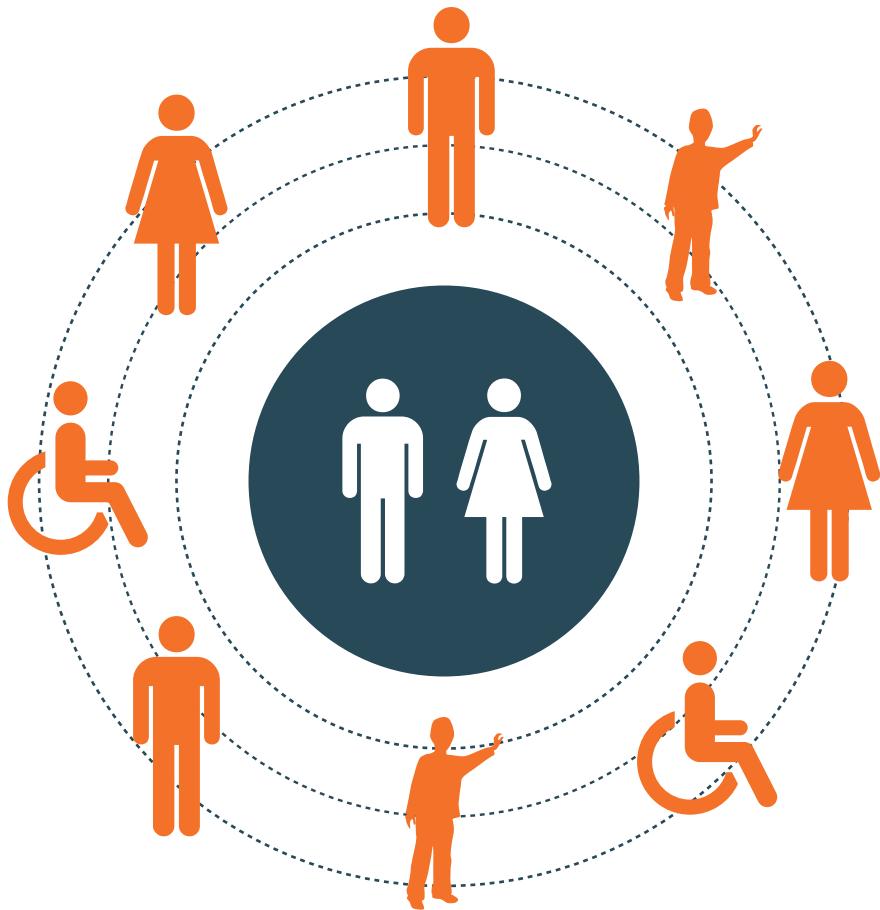
Fluktuacija

U ovoj godini eksterno smo zaposlili 516 novih kolega. U cilju razvoja i iskorišćavanja sopstvenih potencijala Kompanija daje prednost internim ljudskim resursima kad god je to moguće. Priliku da nastavi sa razvojem karijere u drugoj članici iskoristilo je 111 zaposlenih u 2015. godini.

Preusmeravanje zaposlenog iz jedne članice ili sektora u drugi uvek je planirano i koordinisano. Kada menadžment jedne biznis celine ili sektora ima inicijativu da preuzme zaposlenog iz drugog dela Kompanije, ima obavezu da o tome obavesti sektor Ljudskih resursa i njegovog neposrednog prepostavljenog. Zaposleni koji dobije ponudu za premeštaj ima rok od 8 dana da se izjasni o njenoj prihvatljivosti.

FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH U 2015. GODINI PREMA POLU				
ČLANICE	Novozaposleni u 2015.		Napustili organizaciju u 2015.	
	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci
Delta Agrar Grupa	142	119	40	119
Delta Real Estate Grupa	61	47	67	60
Delta Distribucija	79	162	53	135
Zajedničke funkcije	15	10	21	13
Delta MC	0	2	4	0
Ukupno	297	340	185	327
Interna fluktuacija	111		111	

FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH U 2015. GODINI PREMA STAROSNOJ STRUKTURI						
ČLANICE	Novozaposleni u 2015.			Napustili organizaciju u 2015.		
	18-29 godina	30-50 godina	Preko 50 godina	18-29 godina	30-50 godina	Preko 50 godina
Delta Agrar Grupa	97	156	8	37	94	28
Delta Real Estate Grupa	54	48	6	61	56	10
Delta Distribucija	94	140	7	49	131	8
Zajedničke funkcije	14	10	1	10	20	4
Delta MC	0	2	0	0	4	0
Ukupno	259	356	22	157	305	50
Interna fluktuacija	111			111		



Zapošljavanje osoba sa invaliditetom

Kompanija već godinama prilagođava objekte i radna mesta kako bi olakšala zapošljavanje osoba sa invaliditetom. Prilikom regrutacije osoba sa invaliditetom Delta Holding ostvaruje saradnju sa Forumom mladih sa invaliditetom. Pre prijema novog zaposlenog članovi Foruma pružaju korisne savete i održavaju predavanja članovima tima na temu komunikacije sa novim kolegom i mogućnostima i izazovima sa kojima se on svakodnevno susreće. Bonton u komunikaciji sa osobama sa invaliditetom, kao dodatan vid edukacije zaposlenima, dostupan je na internom portalu Kompanije.

Sektor za ljudske resurse je tu za dalju podršku u poslovnoj karijeri. U 2015. godini u Delta Holdingu bilo je 48 zaposlenih osoba sa invaliditetom.

Studentske prakse

U cilju razvoja mladih i podrške u sticanju praktičnih znanja i veština značajnih za razvoj karijere, Delta Holding omogućava svim zainteresovanim studentima praktično iskustvo i priliku za zaposlenje u okviru kompanija članica. U toku 2015. godine Kompanija je primila na stručnu praksu, u trajanju od 2 do 3 meseca, 32 studenta različitih fakulteta. Najveći broj studenata primljen je sa Fakulteta organizacionih nauka i Ekonomskog fakulteta. Nakon završene stručne prakse zaposleno je osmoro ljudi u 2015. godini.

Određivanje zarada

Zarada zaposlenih određuje se isključivo u skladu sa zahtevima radnog mesta. To znači da se rad koji zahteva isti stepen stručne spreme, istu odgovornost i radnu, intelektualnu i fizičku sposobnost isto vrednuje, bez obzira na pol ili bilo koje drugo lično svojstvo zaposlenog. Zarada svih zaposlenih, uključujući i Bord direktora, sastoji se od:

- Zarade za obavljeni rad i vreme provedeno na radu
- Zarade po osnovu doprinosa zaposlenog poslovnom uspehu Kompanije (nagrade, bonusi i slično)
- Drugih primanja po osnovu radnog odnosa, u skladu sa opštim aktom i Ugovorom o radu

Zarada za obavljeni rad i vreme provedeno na radu sastoji se od osnovne zarade, dela zarade za radni učinak i uvećane zarade. Osnovnu zaradu određuje predsednik Kompanije ili direktor članice, u skladu sa Pravilnikom o radu. Ugovorom o radu menadžera i izvršioca može da se utvrdi osnovna zarada u većem iznosu od osnovne zarade utvrđene na osnovu elemenata iz opštег akta, a na osnovu stepena stručne spreme, složenosti posla, odgovornosti poslova i uslova obavljanja poslova.

Osnovna zarada iskazuje se u nominalnoj bruto vrednosti Ugovorom o radu i to za puno radno vreme i standardni radni učinak. Zarada za radni učinak utvrđuje se na osnovu sledećih opštih elemenata radne uspešnosti:

- Ostvareni poslovi u odnosu na planirane
- Obim ostvarenih poslova
- Kvalitet obavljenog posla
- Odnos zaposlenog prema radnim obavezama
- Tačnost u obavljanju posla
- Radna i tehnološka disciplina
- Ostvareni poslovni rezultat za zaposlene u sektorima

Zarada se može uvećati do propisanog procenta u skladu sa odredbama opštег akta, a u zavisnosti od radnog učinka zaposlenih ili ostvarenog poslovog rezultata društva. Takođe, zaposlenom se može isplatiti jednokratna nagrada odnosno dodeliti robna nagrada, u slučajevima izuzetnog zalaganja, a u skladu sa trenutnim mogućnostima društva.

ODNOS ZARADA U DELTA HOLDINGU I VEĆIM GRADOVIMA U KOJIMA KOMPANIJA POSLUJE

Zarade na dan 30.11.2015.	Minimalna bruto zarada I		Prosečna bruto zarada I	
	Učlanici DH	Zvanična statistika Republike Srbije	Učlanici DH	Zvanična statistika Republike Srbije
Beograd	36.219,50	27.367,62	118.884,13	74.694
Novi Sad	38.585,24	27.367,62	72.095,92	69.097
Čačak	38.906,10	27.367,62	64.706,48	53.557
Jagodina	38.831,28	27.367,62	59.787,69	45.362
Niš	36.763,19	27.367,62	63.715,27	54.141

Beneficije i solidarna pomoć

U cilju brige za svoje radnike, Delta Holding obezbeđuje pomoć zaposlenima u situacijama kao što su: rođenje deteta, bolest zaposlenog, bolest užeg člana porodice, smrt zaposlenog ili užeg člana porodice. Pomoć takođe podrazumeva finansijsko podržavanje dece preminulih zaposlenih do kraja srednje škole. Uz već postojeće zdravstveno, Kompanija obezbeđuje svojim zaposlenima i dodatno osiguranje, a za teže bolesti i hirurške intervencije postoji i kolektivno osiguranje od nesrećnog slučaja koji se odnosi na pokrivenost osiguranjem 24 časa dnevno. Kao lepsi vid beneficija, Delta Holding svake godine obraduje decu zaposlenih (do 8 godina) poklonima za Novu godinu.

Nediskriminatoryni principi

Delta Holding uveoma vodi računa o nediskriminatorynim principima i zaštiti ljudskih prava. Kandidati se štite već u procesu selekcije. Diskriminacija pri zaposlenju u Kompaniji, u odnosu na pol, jezik, rasu, boju kože, starost, trudnoću, zdravstveno stanje, nacionalnu pripadnost, veroispovest, bračni status, porodične obaveze, seksualno opredeljenje, političko ili drugo opredeljenje, socijalno poreklo, imovinsko stanje, članstvo u političkim organizacijama, sindikatima ili neko drugo lično svojstvo, je strogo zabranjena. U procesu selekcije, Kompanija štiti podatke svojih kandidata i o ishodu obaveštava svakog prijavljenog kandidata lično. Maloletnim licima nije dozvoljen rad u kompaniji.

Novozaposleni se upoznaju sa svojim pravima već prvog radnog dana. U mailu dobrodošlice nalazi se link na interni portal na kom se nalaze opšte informacije o Kompaniji, etički kodeks, standardi i procedure sektora ljudskih resursa. U okviru procedura opisani su i nediskriminatoryni principi, zabrana zlostavljanja i prava i obaveze zaposlenih po ovim pitanjima. Novozaposleni, kojih je u 2015. godini bilo 627, proveli su najmanje 314 h edukujući se o svojim pravima.

Rodna struktura top menadžment



Rodna struktura svih zaposlenih



RODNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICE	Zaposleni u Srbiji		Zaposleni u regionu		Ukupno	
	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci
Delta Agrar Grupa	514	1.026	0	0	514	1.026
Delta Real Estate Grupa	212	259	0	0	212	259
Delta Distribucija	286	438	23	64	309	502
Zajedničke funkcije	122	70	0	0	122	70
Delta MC	8	24	0	0	8	24
Ukupno	1.142	1.817	23	64	1.169	1.881

STAROSNA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICE	Zaposleni u Srbiji			Zaposleni u regionu		
	18-29 godina	30-50 godina	Preko 50 godina	18-29 godina	30-50 godina	Preko 50 godina
Delta Agrar Grupa	169	916	453	0	0	0
Delta Real Estate Grupa	127	269	75	0	0	0
Delta Distribucija	155	558	43	30	56	1
Zajedničke funkcije	27	128	37	0	0	0
Ukupno	478	1.871	608	30	56	1

KVALIFIKACIONA STRUKTURA ZAPOSLENIH

ČLANICE	Dr	Mr	Master	VSS	VS	VK	SS	KV	PK	NK
Delta Agrar Grupa	2	1	8	327	65	13	451	394	21	258
Delta Real Estate Grupa	0	2	5	135	52	12	184	54	2	25
Delta Distribucija	0	2	8	215	102	25	362	111	3	15
Zajedničke funkcije	1	2	4	96	23	2	55	7	1	1
Ukupno	3	7	25	773	242	52	1.052	566	27	299

Svi zaposleni uz Ugovor o radu dobijaju dokument sa obaveštenjem o pravima i obavezama u vezi sa zlostavljanjem na radu, kao i obaveštenje o pravima, obavezama i odgovornostima u vezi sa uzbunjivanjem, odnosno sa pravima u vezi sa otkrivanjem informacija u slučaju da Kompanija krši propise, ljudska prava, obavlja poslove opasne po zdravlje i bezbednost zaposlenih i sugrađana, životnu sredinu, i radi sprečavanja štete velikih razmera. Po pitanju uzbunjivanja i diskriminacije na radu nije bilo prijava u 2015. godini.

U Kompaniji ne postoje procesi ni pozicije na kojima bi moglo da dođe do prinudnog rada.

Dobavljači sa kojima Kompanija sarađuje najvećim delom su međunarodne kompanije koje poštuju principe zaštite ljudskih prava, ne dozvoljavaju zapošljavanje dece i prinudni rad. Domaće kompanije sa kojima Delta Holding sarađuje prema dostupnim informacijama takođe poštuju različitosti i posluju u skladu sa važećim zakonima koji izričito zabranjuju prinudni rad, zlostavljanje na radu i iskorišćavanje dečijeg rada. Svi poslovni saradnici Delta Holdinga potpisuju Ugovor u kome se navodi da će poštovati principe društvene odgovornosti, ljudska i radna prava.

Kompanija dozvoljava sindikalno organizovanje i kolektivno udruživanje zaposlenih.

PROCENTUALNO UČEŠĆE
ZAPOSLENIH POKRIVENIH KOLEKTIVNIM
UGOVOROM U UKUPNOM BROJU ZAPOSLENIH

2015. godina	Ukupan broj zaposlenih	Broj zaposlenih pokriven kolektivnim ugovorom
Delta Holding	4.583	447

PROCENTUALNO UČEŠĆE
ČLANOVA SINDIKATA U
UKUPNOM BROJU ZAPOSLENIH

2015. godina	Ukupan broj zaposlenih	Broj zaposlenih članova sindikata
Delta Holding	4.583	731

Povratak sa porodiljskog odsustva

Kao važan segment brige o ljudima je i podrška zaposlenima u razvoju porodice. Kompanija podržava zasnivanje porodice i korišćenje trudničkog i porodiljskog odsustva.

Majke nakon povratka sa bolovanja čeka radno mesto. U planu je i uvođenje fleksibilnog radnog vremena što će zaposlenima koji imaju decu mlađeg uzrasta veoma značiti zbog obaveze da ih pre dolaska na posao ostave u školi i vrtićima.

STOPA POKRETAKA IZADRŽAVANJA NAKON PORODILJSKOG ODSUSTVA

	Muškarci	Žene	Ukupno
Stopa povratak na posao	100	98,46	98,61
Stopa zadržavanja	100	96,88	97,18

POVRATAK SA PORODILJSKOG ODSUSTVA

ČLANICE	Zaposleni koji su imali pravo na odsustvo radi nege deteta 2014.		Zaposleni koji su iskoristili pravo na odsustvo		Očekivani broj zaposlenih za povratak sa odsustva		Zaposleni koji su se vratili na posao posle odsustva		Zaposleni koji su se vratili na posao posle odsustva i zaposleni su 12 meseci kasnije	
	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene
Delta Agrar Grupa	0	20	0	20	0	20	0	20	0	19
Delta Real Estate Grupa	0	11	0	10	0	10	0	10	0	10
Delta Distribucija	7	31	7	27	7	27	7	26	7	26
Zajedničke funkcije	0	13	0	8	0	8	0	7	0	6
Delta MC	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Ukupno	7	76	7	66	7	65	7	64	7	62

Sportske aktivnosti

Još jedan vid brige o ljudima, o njihovom zadovoljstvu i zdravstvenom stanju su sportske aktivnosti koje Kompanija organizuje za zaposlene. Zaposlenima su plaćeni treninzi košarke, odbojke, fudbala i kuglanja koji se održavaju dva puta nedeljno. Na mesečnom nivou organizuju se turniri, a na godišnjem nivou veliko finale i proslava za sve učesnike. Jednom godišnje, tokom dva uzastopna vikenda, organizuje se tradicionalni Turnir 8. Ovo je prilika da zaposleni sa svojim porodicama provedu vikend u prirodi uživajući u organizovanim izletima, predstavama na otvorenom, edukativnim radionicama i zajedničkom ručku. Tokom Turnira 8 održavaju se takmičenja u basketu, odbojci, tenisu, fudbalu, badmintonu, šahu, kuglanju i pikadu. Pobednički timovi ovogodišnjeg turnira kvalifikovali su se za takmičenje na Kopaoniku, koje je održano u septembru pod nazivom Dani korporativnog sporta. Kroz sport i takmičarske aktivnosti timova promovišu se vrednosti Kompanije i jača timski duh zaposlenih iz različitih članica.



Interne komunikacije

U skladu sa petogodišnjom strategijom internih komunikacija, u 2015. godini realizovane su različite aktivnosti za jačanje korporativne kulture, bolje razumevanje kompanijskih vrednosti i unapređenje saradnje među zaposlenima.

Tokom kampanje Biramo ambasadore naših vrednosti zaposleni su predlagali kolege čiji rad na najbolji način predstavlja vrednosti Kompanije. Na adresu internih komunikacija, tokom devetomesečne kampanje, stiglo je 2.410 nominacija za ambasadore. Za svaku vrednost izabrano je po troje ambasadora. U toku 2014. godine imenovani su ambasadori Izvrsnosti i Inovativnosti, a u toku 2015. godine ambasadori Dostignuća, Integriteta i Brige o ljudima.

U cilju unapređenja internog komuniciranja sprovedeno je istraživanje Zajedno se razvijamo. U saradnji sa Sektorom za ljudske resurse izdvojeni su zaposleni koji zbog prirode posla imaju kontakt sa velikim brojem ljudi unutar sistema, i izvan kompanije. Oni su bili učesnici fokus grupe, a online upitnik poslat je višem i srednjem

menadžmentu. Okosnica istraživanja bilo je zadovoljstvo postojećim kanalima komunikacije, stepen efikasnosti internog informisanja i međusobna komunikacija.

Na osnovu rezultata napravljen je plan razvoja internih komunikacija čija je realizacija započeta u 2015. godini. Osmišljen je Vodič za efikasnu komunikaciju u kojem su u 20 lekcija opisane karakteristike uspešne, asertivne komunikacije. Zaposleni su u mejlu, jednom nedeljno, dobijali lekcije i savete primenjive u svakodnevnom poslovanju i međuljudskim odnosima. Osim toga, ponovo je pokrenut interni časopis Delta Danas, važan kanal komunikacije za zaposlene koji nemaju pristup internom portalu, odnosno računaru, koji je poslednji put štampan 2009. godine. U narednom periodu planira se uvođenje nove platforme za internu komunikaciju koja će pojednostaviti i učiniti efikasnijom razmenu informacija, iskustva i ideja među zaposlenima.



Bezbednost i zdravlje na radu i zaštita od požara

U skladu sa društveno odgovornim poslovanjem, u kompaniji Delta Holding, primenom savremenih tehnologija, nabavkom nove opreme, sredstava za rad i sredstava lične zaštite čija se ispravnost prati redovnim pregledima i proverama, zaposlenima se obezbeđuje sigurno radno okruženje i uslovi za obavljanje poslova. U radnim prostorijama obezbeđeni su adekvatni uslovi radne okoline. Obavljuju se ispitivanja parametara mikroklime, osvetljenosti, fizičkih, hemijskih i bioloških štetnosti u odnosu na vrstu poslova i opasnosti i štetnosti na radnim mestima.

Prilikom zasnivanja radnog odnosa, u slučaju promene radnog mesta i uvođenja novih tehnologija zaposleni se teorijski i praktično osposobljavaju za bezbedan i zdrav rad i zaštitu od požara i drugih vanrednih situacija. Pored navedenih obuka kontinuirano se obavlja i obučavanje zaposlenih iz oblasti prve pomoći. Provjere osposobljenosti redovno se obavljaju.

Ukupno je održano 1.460 sati obuke iz oblasti Bezbednost i zaštita na radu, Zaštita od požara i prve pomoći. Delta Agrar grupa odvojila je za osposobljavanje 1.337 sati, Delta Distribucija 246, Delta Real Estate d.o.o., Delta City 67 d.o.o. i Hopar d.o.o. 93 sata, NBGP Properties d.o.o. 373 i Zajedničke funkcije 142 sata.

Osim redovnih treninga o bezbednosti u objektu, postoje i posebni treninzi za vanredne situacije (eksplozivne naprave i slično). U toku treninga simulira se krizna situacija. Takođe, kao metod sprečavanja bolesti i zaraza, zaposleni su upoznati sa standardnim procedurama pri pronalaženju potencijalno zagađenih predmeta, koji se tretiraju sa posebnom pažnjom i odlažu u posebno pripremljene kutije i otpadna mesta.

U treninge, za koje se proceni da su od značaja u delu opšteg obrazovanja i podizanja svesti pojedinca, uključuju se svi zaposleni. Tako su organizovani treninzi iz oblasti zaštite ličnih podataka, za zdravstvenu zaštitu gostiju, razvrstavanje i odlaganje ambalažnog otpada. Znanja stečena na ovim treninzima zaposleni su mogli da iskoriste i u porodičnim uslovima.

Procenivanjem rizika na svim radnim mestima utvrđuju se nivoi rizika i u skladu sa tim prati zdravstveno stanje zaposlenih na radnim mestima sa povećanim rizikom. Obavljuju se i redovni pregledi oftalmologa za zaposlene koji na radnim mestima koriste opremu za rad sa ekranom.

U distributivno logističkom centru Delta Transportnog sistema u Staroj Pazovi postavljena su nova uputstva za kretanje u radnom prostoru i uputstva

za posetioce, a u cilju bezbednog boravka u objektu. Sa aspekta bezbednosti u saobraćaju preduzete su aktivnosti na parking prostoru za obavezno parkiranje vozila hodom unazad. Isrtana je horizontalna signalizacija za kretanje viljuškara u magacinu, a obavezno je i nošenje reflektujućih prsluka za zaposlene i posetioce. Posetiocima se prilikom ulaska u magacinski prostor obezbeđuju „zaštitni nazuvci” za zaštitu stopala.

U organizacionim delovima sistema Danubius d.o.o, Delta DMD, Delta Transportni Sistem, održane su u toku prošle godine vežbe gašenja požara i evakuacije iz objekata. U Hotelu Crowne Plaza vežbe evakuacije su izvedene dva puta, jedna od njih sa gostima hotela, dok se osposobljavanje iz oblasti zaštite od požara vrši tromesečno.

U fabrički brašna i testenina Danubius d.o.o, nabavljen je dizel agregat, koji će služiti kao rezervno napajanje hidrantskih pumpi. U Šoping molu Delta City, Hotelu Park i Poslovnom prostoru Mala Kula ugrađeni su novi sistemi, uređaji i oprema za zaštitu od požara i unapređeni već postojeći. Kontrola i ispitivanje ovih sistema obavlja se redovno u cilju bezbednog boravka zaposlenih, gostiju, posetilaca, zakupaca, izvođača i saradnika.

U objektu Šoping mol Delta City unapređen je stabilni sistem za automatsko otkrivanje i dojavu požara zamenom postojeće centrale modelom najnovije generacije. Na ovaj način omogućeno je otkrivanje požara u najranijoj fazi i adekvatno reagovanje stručnih lica.

Preduzimanjem tehničkih, tehnoloških i organizacionih mera postignut je viši nivo bezbednosti u objektima.

U odnosu na 2014. godinu, bilo je 19 manje povreda na radu. Najveći broj povreda u 2015. godini zabeležen je u Delta Agrar Grupi, u fabrici Yuhor gde je nastalo 40 laka povreda dok teških povreda nije bilo.

Poslovi u okviru ove članice, koja se bavi preradom mesa rizičniji su zbog korišćenja oštreljih predmeta u radu.

Najveći broj povreda nastao je zbog klizanja i posekotina. U cilju smanjenja povreda na radu i podizanja svesti zaposlenih izrađeni su posteri, uputstva i brošure sa jasnim instrukcijama za bezbedan i zdrav rad i posledicama nepridržavanja pravila.

STATISTIKA POVREDA NA RADU U 2015. GODINI

ČLANICA	Broj lakih povreda	Broj teških povreda	Ukupan broj povreda	Broj izgubljenih radnih dana
Delta Agrar Grupa	56	6	62	1.616
Delta Real Estate Grupa	1	2	3	119
Delta Distribucija	9	2	11	205
Zajedničke funkcije	0	0	0	0
Ukupno	66	10	76	1.940

Broj radnih sati u 2015. godini	9.569.304
Stopa IR ¹⁰	7,94
Stopa ODR ¹¹	0,2
Stopa LDR ¹²	1,62

¹⁰Stopa IR - ukupan broj povreda / ukupan broj radnih sati x 1.000.000

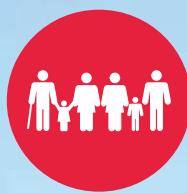
¹¹Stopa ODR - ukupan broj izgubljenih radnih dana zbog bolovanja / ukupan broj radnih sati x 1.000

¹²Stopa LDR - ukupan broj sati bolovanja zbog povreda na radu / ukupan broj radnih sati x 1.000

DELTA FONDACIJA

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA

1 Svet bez
siromaštva



2 Svet bez
gladi



3 Dobro
zdravlje



4 Kvalitetno
obrazovanje



10 Smanjenje
nejednakosti



17 Partnerstvom
do cilja





ZASAD
ZA BUDUĆNOST



FOND ZA BUDUĆNOST
sutra počinje danas



ZADUŽBINARSTVO
PODRŠKA
OBRAZOVANJU
POMOĆ
STANOVNIŠTVU



Dnevni boravak za osobe sa invaliditetom „Sunce”, Beograd - Prva zadužbina Delta Holdinga

Delta Fondacija osnovana je 2007. godine kao prva fondacija privatne kompanije u Srbiji. Nastavila je tradiciju velikih srpskih zadužbinara izgradnjom prve zadužbine nakon II Svetskog rata - Dnevnog boravka za osobe sa invaliditetom Sunce u Beogradu. Delta Holding poklonio je 2012. godine gradu Beogradu i deci sa invaliditetom dnevni boravak na Bežanijskoj kosi, jedini na teritoriji Novog Beograda. To je danas objekat od javnog značaja i sigurno mesto za boravak 103 dece i mladih sa invaliditetom.

U Dnevnom boravku „Sunce“ deci i osobama sa invaliditetom pružaju se kvalitetne usluge, koje na najbolji način zadovoljavaju njihove svakodnevne potrebe. Svoju kreativnost korisnici ispoljavaju u keramičkoj, glumačkoj i radionici za hortikulturu. Deca svakodnevno koriste 9 dnevnih boravaka, senzornu sobu, radionicu za informatiku i salu za fizičko.

Delta Fondacija aktivno podržava i pomaže rad Dnevnog boravka koji svojim korisnicima pruža i inovativnu uslugu Predah roditeljstvu, odnosno, povremeno, kratkoročno odvajanje korisnika od roditelja u cilju njihovog osamostaljivanja i socijalizacije. Da bi ova usluga mogla

da se sproveđe, Delta Fondacija je tokom 2015. godine u potpunosti snosila troškove njene realizacije. Roditelji zahvaljujući „Predahu“ imaju mogućnost odmora od svakodnevne brige o detetu koje nije samostalno i priliku za obavljanje različitih porodičnih i profesionalnih obaveza. Aktivnosti u okviru ove usluge podrazumevaju noćenje i produženi boravak dece u namenski opremljenom prostoru Centra „Sunce“. Kapacitet prostora omogućava boravak 6 do 8 korisnika u jednom terminu.

Da bi usluge bile kvalitetne, a dnevni boravak Sunce neometano funkcioniše, Fondacija rad zadužbine podržava i redovnim robnim donacijama i pripremom novogodišnjih paketića. Takođe, nekoliko puta godišnje, posredstvom Delta Fondacije, predstavnici Centra organizuju prodajne izložbe u Delta City šoping molu i drugim objektima Delta Holdinga. Sva sredstva od prodaje predmeta koriste se za kupovinu repromaterijala, od kojeg ponovo nastaju predmeti koje izrađuju osobe sa invaliditetom, korisnici zadužbine.

Takođe, predstavnik Delta Fondacije je aktivan član Upravnog odbora Centra za smeštaj i dnevni boravak osoba sa invaliditetom, u okviru kojeg se nalaze i funkcionišu svi dnevni boravci na teritoriji Beograda, pa i Centar „Sunce“.

Centar za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom „Iskra”, Kragujevac - Druga zadužbina Delta Holdinga

Nastavljajući realizaciju zadužbinarskih projekata u Srbiji, Delta Fondacija potpisala je marta 2015. godine u Skupštini grada Kragujevca, Ugovor o izgradnji Centra za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom „Iskra”.

Druga zadužbina Delta Holdinga, čija je izgradnja započeta u novembru 2015. godine rezultat je dugogodišnje saradnje Delta Fondacije i Paraolimpijske akademije Junior. Centar „Iskra”, čijom izgradnjom rukovodi Delta Real Estate i u koji će biti uloženo oko 600 hiljada evra, prostiraće se na 660 m² i raspolagaće sledećim jedinicama:

- Četiri apartmana,
- Multifunkcionalni prostor za edukaciju, seminare i inkluzivna druženja,
- Sportsko - rehabilitacioni blok (ordinacija za terapijsku masažu, soba za hidroterapiju, sportska sala i ordinacija za psihologa i pedagoga)

Objekat će u potpunosti biti arhitektonski prilagođen osobama sa invaliditetom, bez barijera, sa taktilnim stazama, brajevim oznakama i adekvatnim svlačionicama. Usluge Centra moći će da koristi 88 osoba, od čega rehabilitacioni deo 21 korisnik, apartmanski deo 15 i multifunkcionalni 52 korisnika.

Izgradnjom Centra „Iskra” biće obezbeđeni najbolji uslovi za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom, ali i podignuta svest o njihovim mogućnostima i izazovima sa kojima se svakodnevno susreću. Korišćenjem usluga i višednevnim boravkom u Centru, osobe sa invaliditetom razvijaće svoje kapacitete i uz podršku stručnjaka biće podstaknute da maksimalno koriste svoje potencijale. Sportske i rekreativne aktivnosti omogućiće osobama sa invaliditetom efikasnu postrehabilitaciju, ali i resocijalizaciju.

Mesto gde će se u budućnosti sportisti paraolimpijskog sporta pripremati za svetska takmičenja, rekreativci baviti sportskim aktivnostima, ali i družiti, nosi naziv „Iskra“, kao simbol novog početka.

Centar „Iskra“ biće jedini objekat u regionu sa uslugama ovog tipa, a radiće pod okriljem nadležne gradske institucije. Izgradnja Centra trajaće do maja 2016. godine kada će objekat biti poklonjen gradu Kragujevcu na upravljanje.





Zasad za budućnost

U cilju pružanja podrške organizacijama koje se bave poljoprivredom po principima socijalnog preduzetništva i na taj način pomažu zajednici u smanjenju siromaštva, nezaposlenosti i inkluziji marginalizovanih grupa, Delta Fondacija pokrenula je 2015. godine projekat Zasad za Budućnost.

Projekat obuhvata finansijske grantove, pomoć poljoprivrednih stručnjaka Delta Agrara i mogućnost otkupa proizvoda čime se udruženja i organizacije osnažuju za unapređenje poljoprivredne proizvodnje. Na ovaj način, dobitnici grantova stiču znanja potrebna za održivost proizvodnje, primenu novih tehnologija i standarda.

Prvi konkurs za dodelu finansijskih grantova u okviru pilot projekta raspisan je maja 2015. godine u saradnji sa Trag fondacijom. Konkurs je bio namenjen socijalnim preduzećima sa minimum jednogodišnjim iskustvom u oblasti poljoprivrede, a koja su registrovana na teritoriji Republike Srbije.

Ukupan budžet za dodelu finansijskih grantova iznosio je 8 miliona, dok je maksimalna visina granta za pojedinačne projekte iznosila 1,8 miliona dinara.

Na konkurs je stiglo 66 projektnih ideja od kojih je 6 dobilo podršku Delta Fondacije. Odluku o dodeli grantova na osnovu kriterijuma konkursa, donela je petočlana Komisija koju su činili predstavnici:

- Tima za socijalno uključivanje i smanjenje siromaštva pri Vladi Republike Srbije

- Trag fondacije
- Delta Agrara
- Delta Holdinga
- Delta Fondacije

Šest zajednica u Srbiji (Šabac, Priboj, Zemun, Smederevo, Surčin i Užice) dobitilo je finansijska sredstva koja su iskorišćena za kupovinu:

- 7 plastenika ukupne površine 1.797 m²
- 9 mašina za obradu zemljišta
- Više hiljada sadnica malina, kupine, jagode, paprike, drugog voća i povrća
- I objekta za tov svinja površine 120 m²

Ostvareni socijalni ciljevi:

- 65 socijalno ugroženih osoba zaposleno je ili radno angažovano
- Ostvarena je zarada od ukupno 1.811.178,32 dinara
- Inicijative su proizvele više od 15.000 voća i povrća i 120 tovljenika
- Direktnu korist od projekta imalo je 1.617 korisnika
- 34 volontera je sa 1.656 sati rada doprinelo uspehu projekta
- Inicijative iz 6 zajednica u Srbiji ostvarile su prihod od 1.855.097,24 dinara

Drugi konkurs u okviru projekta Zasad za budućnost organizovan je u decembru 2015. Kao i prvi, i drugi konkurs je bio namenjen organizacijama, udruženjima građana i zadrugama koji rade po principima socijalnog preduzetništva.

Na osnovu postignutih rezultata dobitnika grantova prvog konkursa, ukupan fond za grantove drugog konkursa uvećan je više nego duplo i iznosio je 18 miliona dinara. Na konkurs je stiglo 28 projektnih ideja, koje su konkurisale za finansijske grantove minimalne vrednosti od 240 hiljada do maksimalnih 1,8 miliona dinara po grantu.

Projektne ideje usmerene su na unapređenje ili pokretanje primarne ili sekundarne poljoprivredne proizvodnje u oblasti voćarstva, povrtarstva i uzgoja prasadi.

Organizacije koje prođu u treći krug konkursa predstaviće svoje projektne ideje na Javnoj održani u februaru 2016. godine, a svečano uručenje grantova Delta Fondacija organizovaće sredinom marta 2016. godine.

Pre realizacije prvog ciklusa projekta „Zasad za budućnost“, Delta Fondacija podržavala je rad socijalnih preduzeća. Udruženju „Optimist“ iz Bosilegrada, koje svojim uslugama ekonomski osnažuje siromašno stanovništvo ovog grada i juga Srbije, pružena je podrška u relizaciji projekta „Ako možeš - onda moraš“ u vidu donacije od 615 hiljada dinara za izgradnju malog pogona za preradu voća.



Jačanje porodice

Nacionalna strategija socijalne zaštite¹³ Republike Srbije stavlja u fokus porodicu i njeno jačanje jer je snažna porodica osnovna ćelija zdravog društva i sigurno mesto za kvalitetno odrastanje svakog deteta.

Iz tog razloga 2013. godine Delta Fondacija pridružila se Dečijem selu „Dr Milorad Pavlović“ iz Sremske Kamenice u realizaciji projekta „Jačanje porodice“. Cilj projekta je osnaživanje biološke porodice radi sprečavanja izmeštanja dece u ustanove socijalne zaštite. Sa porodicama rade socijalni radnici, koji prate njihov napredak i pomažu im da postignu samostalnost i punu funkcionalnost.

Program obuhvata:

- Psihosocijalnu podršku (redovne kućne posete, individualni savetodavni rad, klub samopodrške)
- Podršku u ostvarivanju različitih pripadajućih prava
- Edukativne radionice za decu i roditelje
- Uključivanje u što veći broj usluga koje podržavaju decu i porodicu
- Zagovaranje dečijih prava u lokalnoj zajednici
- Materijalnu podršku.

Programom je od početka projekta do danas obuhvaćeno 118 porodica sa 325 dece. Tokom 2015. godine u saradnji sa Delta Fondacijom, Dečije selo je pomoglo 29 porodica sa 90 dece, od čega je 20% u potpunosti ojačano i nastavilo samostalno da vodi brigu o svojoj deci. U cilju adaptacije životnog prostora i poboljšanja uslova stanovanja, 10 porodica dobilo je neophodan građevinski materijal.

JAČANJE PORODICE		
	Ukupan broj porodica	Ukupan broj dece
Porodice u projektu od 2012 - 2015.	118	325
Osnažene porodice	22	44

Od 2014. godine projekat je proširen otvaranjem dnevnog boravka „Vreme za sebe“ u Dečjem selu, u kome borave deca uključena u ovaj projekat. Otvaranje dnevnog boravka usledило je nakon radnog angažovanja roditelja i potrebe za dnevnim zbrinjavanjem dece.

U 2015. godini Dečje selo intenzivno je radilo na standardizaciji usluga podrške biološkim porodicama. Pri Republičkom zavodu za socijalnu zaštitu ustanovljena je radna grupa, a Dečje selo postalo je članica te grupe koja se aktivno zalaže za ulazak ove usluge u sistem socijalne zaštite od marta 2016. godine.



Fond za budućnost

Program Fond za budućnost pokrenut je 2006. godine kako bi se mlađima koji žive u ustanovama socijalne zaštite pružila podrška za osamostaljivanje nakon izlaska iz ustanova, usled nedovoljnog broja institucionalizovanih programa podrške. Program podrazumeva poslovnu i praktičnu edukaciju za pronalaženje zaposlenja i mesečno stipendiranje.

Od 2006. do septembra 2015. godine, profesionalno je usmereno 277 mlađih bez roditeljskog staranja, među njima i 13 studenata, dok 11 studenata i dalje prima stipendiju i završava studije.



¹³ <http://www.minrzs.gov.rs/files/doc/porodica/strategije/Strategija%20razvoja%20socijalne%20zastite.pdf>

U fokusu nove petogodišnje strategije društveno odgovornog poslovanja Delta Holdinga je podrška zajednici u razvoju poljoprivrede. U skladu sa tim, program Fond za budućnost unapređen je uključivanjem učenika srednjih poljoprivrednih škola. Od školske 2015/2016. program pohađa 45 učenika srednjih poljoprivrednih škola iz Sombora, Futoga i Zrenjanina i usvaja teorijska i praktična znanja kojima Kompanija raspolaže u oblasti poljoprivrede. Stručnjaci Delta Agrara uče stipendiste da primenjuju moderne tehnologije rada, kako bi unapredili standarde poslovanja u ovoj oblasti, a sebi obezbedili budućnost. Ova promena prati potrebe društva i tržišta rada, ali i strategiju Evropske Unije koja podrazumeva razvoj mladih kroz edukaciju i stručnu praksu.

Program traje dve godine i realizuje se u sledećim fazama:

- Konkurs i izbor stipendista
- Stipendiranje sa poslovnom i praktičnom obukom
- Dodela sertifikata
- Mogućnost zaposlenja u Delta Agraru

Dvogodišnji program obuhvata teorijsku (poslovnu) obuku u vidu edukativnih radionica. Radionice traju 4 semestra, a vode ih stručnjaci, psiholozi i pedagozi, koji vode računa da polaznici programa aktivno učestvuju i diskutuju o svakoj temi. Neke od tema koje stipendisti usvajaju su: veštine prezentacije, kako napraviti biznis plan, motivacija na radnom mestu, uspešna komunikacija itd. Praktična obuka se odvija na imanjima Delta Agrara u Čelarevu, Apatinu i Banatskoj Topoli u trajanju od 5 radnih dana, po završetku školske godine. Menadžeri i zaposleni

u Kompaniji upoznaju stipendiste sa načinom rada i poslovanja, organizacionom strukturu i potencijalnim radnim mestima.

Na imanjima Delta Agrara, stipendisti se upoznaju i sa primenom moderne tehnologije u poljoprivredi, sa ciljem da oni u budućnosti unapređuju standarde poslovanja u ovoj oblasti.

Kao dodatna motivacija stipendistima da budu uspešni i добри učenici, dodeljuju se i mesečne stipendije u iznosu od 10 hiljada dinara. Polaznici programa stipendiju primaju dve godine.

Nakon završene dvogodišnje obuke, svim uspešnim polaznicima dodeljuje se Sertifikat o završenoj obuci programa poslovne obuke Fond za budućnost. Stipendistima koji izraze želju da poslovnu karijeru započnu pod okriljem Delta Holdinga, na raspolaganju je mogućnost zaposlenja na imanjima Delta Agrara. Cilj Programa je da se polaznici osamostale za pronaalaženje i zadržavanje zaposlenja, nauče osnovama veština komunikacije i poslovnog bontona, upravljanju ličnim finansijama...

Školske 2015/2016. godine program pohađa 45 učenika sa odličnim uspehom na završnim godinama poljoprivrednih škola u Futogu, Zrenjaninu i Somboru, a dolaze iz porodica lošijeg materijalnog statusa.

Školske 2016/2017. godine program će pohađati 90 učenika ove tri poljoprivredne škole.



Podrška talentovanim studentima

Delta Fondacija nastavila je da podržava studente koji su dobili finansijski grant u školskoj 2012/2013. godini, pokrivači im troškove školarine, života, godišnje povratne karte do mesta studiranja, kupovine knjiga i materijala neophodnog za pohađanje nastave. Pravo na nastavak finansijske podrške imaju studenti koji su do sada redovno ispunjavali ugovorne obaveze i stekli uslove za nastavak studija na istom ili višem obrazovnom nivou u Srbiji ili inostranstvu. Obaveza svih studenata je da stečeno znanje vrate u Srbiju, pružanjem konsultantskih usluga, držanjem predavanja mlađim kolegama i sličnim aktivnostima.



Podrška ustanovama kulture

Delta Fondacija podržala je pozorište „Boško Buha“ iz Beograda, uplatom finansijske donacije, kako bi se neometano odvijao i poboljšao kvalitet rada ovog pozorišta.

Priklučila se i akciji „Obnovimo Dečji kulturni centar Beograd“ sa ciljem da se prikupe sredstva za obnovu ove ustanove kulture i obezbedi njegovo neometano funkcionisanje.

Podrška osobama sa invaliditetom

Oko 10% populacije su osobe sa invaliditetom. Delta Fondacija od samog osnivanja aktivno podržava njihovo osamostaljivanje i inkluziju u svim aspektima života - društvenom, ekonomskom, političkom i kulturnom.

U saradnji sa udruženjima i organizacijama koje dele isti cilj - jednake šanse za sve, Delta Fondacija organizuje i podržava sportske, rekreativne i edukativne radionice koje pomažu osobama sa invaliditetom da razviju, ali i da iskažu svoje potencijale.

U oblasti sporta u 2015. godini realizovane su sledeće aktivnosti:

Međunarodni turnir u sedećoj odbojci u Beogradu i Kikindi sa ciljem afirmacije sporta osoba sa invaliditetom i ukazivanja na njihove mogućnosti.

Dvanaesti biciklistički maraton na relaciji Kragujevac - Mostar inkluzivnog karaktera koji afirmiše bicikлизам, kao sport osoba sa invaliditetom. Ovaj pohod bio je i povod za uspostavljanje međusobne saradnje udruženja osoba sa invaliditetom.

Delta Fondacija i Kragujevački sportski klub za osobe sa invaliditetom „Pčelice“ organizovali su Humanitarni turnir u malom fudbalu. Ovaj turnir pomogao je da 4 odbojkašice koje su predstavljale Srbiju na **Specijalnim olimpijskim igrama u Los Andelesu u Sjedinjenim Američkim Državama**, dobiju džeparac. Delta Fondacija je sportistkinjama poklonila po 500\$ i sportsku opremu.



„Trčim da svetu poručim“ inkluzivna trka u kojoj je učestvovalo 200 osoba sa invaliditetom, njihovi roditelji, prijatelji i svi oni koji podržavaju inkluziju osoba sa invaliditetom i integraciju u društvene tokove.



Specijalna dečja olimpijada pod sloganom „Dobrota je najveća vrlina, kažu bajke od davnina“, koju je po 27. put tradicionalno organizovala škola „Anton Skala“ iz Beograda. Ova škola bavi se obrazovanjem i vaspitanjem dece sa smetnjama u razvoju i dece sa autizmom. U ovoj sportskoj manifestaciji učestvovala su deca iz redovnih, specijalnih škola i dnevnih boravaka za decu sa smetnjama u razvoju.



U oblasti kulture Delta Fondacija u 2015. godini podržala je sledeće aktivnosti:

Šesti Beogradski Internacionalni Filmski Festival (BOSI) pod sloganom „Lavirint mogućnosti“ na kojem je prikazano 180 filmova koji se bave životom osoba sa invaliditetom ili su autori filmova osobe sa invaliditetom. Festival propagira jednake mogućnosti za sve i inkluziju osoba sa invaliditetom u društvene tokove.

Film „Lazar“ projekat koji je pokrenuo novinar Slaviša Lekić sa ciljem snimanja dokumentarnog filma o životu osoba sa autizmom i ukazivanja na njihove potrebe, ali i mogućnosti. U dokumentarnom filmu učestvovaće predstavnici Centra za dnevni boravak i smeštaj osoba sa invaliditetom u Beogradu, u okviru kojeg funkcioniše i stacionar za osobe sa autizmom, zatim lekari, stručnjaci i roditelji.



Uključenost zaposlenih Delta Holdinga u humanitarni rad

Projekat Treći roditelj

Značaj ulaganja u razvoj društvene zajednice u kojoj Kompanija posluje, njeni naporci da doprinese poboljšanju kvaliteta života svojih sugrađana, prepoznali su i zaposleni. Ličnim učešćem u projektima i humanitarnim akcijama koje realizuje Delta Fondacija, aktivno doprinose njihovoj uspešnosti.

Godine 2015. zaposleni u Delta Holdingu izrazili su želju da ličnim angažovanjem daju doprinos projektu „Jačanje porodice“, koji Delta Fondacija realizuje u saradnji sa Dečjim selom „Dr Milorad Pavlović“ iz Sremske Kamenice u cilju osnaživanja i očuvanja porodice. Tako je pokrenut projekat „Treći roditelj“ koji pruža dodatnu podršku deci i roditeljima.

Nekoliko puta godišnje, povodom praznika, dečjih rođendana i polaska u školu, 98 zaposlenih u Delta Holdingu pripremaju pakete sa životnim namirnicama, sredstvima za higijenu, garderobom, igračkama, školskim priborom, za 38 socijalno ugrožene dece iz Novog Sada, Temerinu i Vrbasa.

Radostdarivanja podstaklajesve „Treće roditelje“ da zajedno sa svojom decom ulepšaju božićne i novogodišnje praznike mališanima iz projekta „Jačanje porodice“ i „Treći roditelj“. Pripremili su 151 novogodišnji paketić u okviru humanitarne akcije „Deda Mrazovi pomoćnici“, a uz karavan Mini automobila koji je sa Deda Mrazom krenuo iz Beograda put Novog Sada i novogodišnju predstavu „Šalabalabajka“, praznik je bio potpun.

Pružiti deci srećnije detinjstvo želja je svih „Trećih roditelja“, a osmeh deteta jedina nagrada koju očekuju. Dodatnim angažovanjem porodicama pružaju podršku u rešavanju izazova sa kojima se svakodnevno suočavaju. Zaposleni će nastaviti da vode brigu o socijalno ugroženoj deci dokle god postoji potreba za dodatnom podrškom.

„Ja trčim za decu leptire“

Zaposleni u Delta Holdingu treću godinu zaredom pružili su podršku udruženju „Debra“ učešćem na Beogradskom maratonu. Tradicionalno, majice na kojima je pisalo „Ja trčim za decu leptire“ predstavljale su znak podrške obolelima od bulozne epidermolize, među kojima najviše ima dece. U humanitarnoj akciji zaposleni su prikupili 273 hiljada dinara za obolele od ovog teškog kožnog oboljenja, a sredstva su uplaćena udruženju „Debra“.

Dobrovoljno davanje krvi

U 2015. godini Institut za transfuziju krvi uručio je Delta Holdingu Plaketu za izuzetne rezultate u omasovljavanju dobrovoljnog davanja krvi. Ovu plaketu Delta Holding dobio je zahvaljujući organizovanju četiri akcije dobrovoljnog davanja krvi tokom 2015. godine. U svakoj akciji prosečno je učestvovalo oko 70 zaposlenih.



Primena principa izveštavanja

ZNAČAJNOST INFORMACIJA

Vizija Delta Holdinga je da u očima klijenata, partnera i zaposlenih bude jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim vrednostima, pa je i poslovanje usmereno ka zadovoljavanju potreba svih zainteresovanih strana. U skladu sa tim, u izveštaju o društveno odgovornom poslovanju fokusirali smo se na informacije koje mogu biti od interesa za sve koji na direktni ili indirektni način dolaze u kontakt sa Kompanijom.

UKLJUČENOST

U svim poglavljima izveštaja istaknuto je na koji način Kompanija unapređuje odnos sa zainteresovanim stranama, ispituje njihovo zadovoljstvo i definiše planove za dalji razvoj. S tim u vezi, Kompanija pozdravlja povratne informacije o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih. Kontakt podaci za dostavljanje povratnih informacija dati su na kraju izveštaja.

ODRŽIVOST

Značaj Kompanije za dalji razvoj Srbije i regionala uslovjava kontinuirani razvoj poslovanja u skladu sa principima održivosti. Članstvo u internacionalnim organizacijama i aktivno učešće na međunarodnim konferencijama, sajmovima i seminarima potvrđuju nastojanje Kompanije da u Srbiju prenese najbolja svetska iskustva. Petogodišnja strategija poslovanja jasno definije svaki segment delatnosti uzimajući u obzir i moguće promene u okruženju i druge situacije koje bi mogle da utiču na dalji razvoj i održivost poslovanja.

POTPUNOST

Izveštaj sadrži informacije i podatke zaključno sa 31. decembrom 2015. godine koji su, gde god je to bilo moguće, upoređeni sa podacima iz 2014. godine. Finansijski i ekonomski pokazatelji preuzeti su iz konsolidovanog godišnjeg finansijskog izveštaja.

RAVNOTEŽA

Izveštaj sadrži informacije o svim oblastima koje su obuhvaćene predstavljenim GRI indikatorima, a koje su od značaja za sve zainteresovane strane. Prikazani su ostvareni rezultati, ali i izazovi sa kojima se Kompanija u svom poslovanju susreće. Na taj način pružen je uvid u oblasti koje je neophodno usavršavati.

UPOREDIVOST

Primenom GRI standarda i prikazom određenih indikatora čitaocima je pružena mogućnost da Izveštaj Delta Holdinga uporede sa izveštajima drugih kompanija. U izveštaju su prikazani i podaci za uporedni period gde god je to bilo moguće, uz korišćenje istih metoda merenja. U slučaju odstupanja od metodologije korišćene u prethodnom izveštaju jasno je naveden razlog i efekat promene. Nije bilo korekcija podataka objavljenih u izveštaju za 2014. godinu.

TAČNOST

Izveštaj sadrži kvalitativne i kvantitativne izvorene podatke iz poslovanja Kompanije, sa najvećim mogućim stepenom preciznosti i tačnosti. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorene podatke, izvođene su kalkulacije uz objašnjenje metodologije. Finansijski i ekonomski podaci mogu se naći u finansijskim izveštajima o poslovanju Kompanije.

BLAGOVREMENOST

Na osnovu podataka prikazanih u izveštaju zainteresovanim stranama omogućeno je da blagovremeno donešu odluke u vezi sa načinom saradnje sa Kompanijom.

JASNOĆA

Poštujući principe jasnoće i dostupnosti, tekst izveštaja pisan je razumljivim i pristupačnim jezikom. Pojedini termini i skraćenice objašnjeni su u napomenama.

POUZDANOST

Prema principima izveštavanja koje je Kompanija prihvatile, nezavisnu verifikaciju ovog izveštaja sprovedla je revizorska kuća KPMG d.o.o. Beograd.





LISTA

GRI

INDIKATORA

	GRI Indeks	strana
STRATEGIJA I ANALIZA		
G4-1	Uvodna reč Predsednika	7
G4-2	Opis ključnih uticaja, rizika i mogućnosti	14, 15
PROFIL KOMPANIJE		
G4-3	Naziv kompanije	2
G4-4	Osnovni brendovi, proizvodi i usluge	2 - 3
G4-5	Lokacija sedišta kompanije	5
G4-6	Broj zemalja u kojim organizacija posluje	5
G4-7	Pravna forma i priroda vlasništva	5
G4-8	Tržišta na kojima kompanija posluje	5
G4-9	Veličina kompanije (broj zaposlenih, broj delatnosti, neto prodaja, količina proizvoda ili pruženih usluga)	2, 3, 10, 11, 65
G4-10	Broj zaposlenih prema vrsti ugovora i polu	70, 71
G4-11	Procenat zaposlenih obuhvaćen kolektivnim ugovorima	71
G4-12	Opis dobavljačkog lanca	24
G4-13	Značajne promene u periodu izveštavanja	5
G4-14	Princip predostrožnosti - Kompanija u potpunosti poštuje načelo broj 15 deklaracije iz Rija	
G4-15	Ekonomске, društvene i povelje vezane za zaštitu životne sredine na koje se organizacija obavezala	18
G4-16	Članstva u udruženjima	19

MATERIJALNI ASPEKTI

G4-17	Subjekti uključeni u konsolidovani bilans i subjekti koji nisu uključeni	10, 11
G4-18	Postupak određivanja sadržaja izveštaja i granica aspekata	14 - 17
G4-19	Materijalni aspekti	16
G4-20	Granice materijalnog aspekta	16
G4-21	Granica aspekta izvan organizacije	16
G4-22	Korekcije podataka u prethodnom izveštaju - nije ih bilo	88, 89
G4-23	Značajne promene u pogledu granica aspekta i područja primene u odnosu na prethodna izveštajna razdoblja	88, 89

UKLJUČENOST STEJKHOLDERA

G4-24	Popis stejkholdera	16
G4-25	Osnova za odabir ključnih stejkholdera	16
G4-26	Način na koji organizacija uključuje stejkholdere	16
G4-27	Ključne teme i interesi koji su podstakli uključivanje stejkholdera	16

PROFIL IZVEŠTAJA

G4-28	Period izveštavanja	5
G4-29	Datum poslednjeg izveštaja	5
G4-30	Ciklus izveštavanja	5
G4-31	Kontakt za pitanja u vezi s izveštajem ili njegovim sadržajem	102
G4-32	Opcija usklađenosti, verifikacija izveštaja	5, 100, 101
G4-33	Praksa organizacije u pogledu podnošenja zahteva za eksternom verifikacijom	5

UPRAVLJANJE

G4-34	Upravljačka struktura organizacije, uključujući tela odgovorna za donošenje odluka o ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici	8, 9
G4-35	Proces delegiranja odgovornosti za ekonomске, ekološke i teme podrške društvenoj zajednici	8, 9
G4-36	Osobe određene za sprovođenje odluka u vezi sa ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici	8, 9
G4-38	Sastav najvišeg tela upravljanja prema statusu, nezavisnosti, polu, nadležnostima u vezi sa ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici	8, 9
G4-39	Da li je predsednik kompanije ujedno i izvršni menadžer?	8, 9
G4-40	Postupak izbora i imenovanja borda direktora kao najvišeg tela upravljanja	8, 9
G4-41	Procesi kojima se osigurava sprečavanje sukoba interesa kod najvišeg tela upravljanja	17
G4-42	Uloga najvišeg tela upravljanja i viših menadžera u razvoju, odobravanju i ažuriranju izjava o svrsi, vrednosti ili misiji organizacije; njenih strategija, politika i ciljeva u vezi sa ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici	8, 9
G4-43	Mere preduzete za unapređenje i poboljšanje kolektivnog znanja najvišeg tela upravljanja o ekonomskim, ekološkim i društvenim temama	8, 9
G4-44	Uloga najvišeg tela upravljanja u upravljanju rizicima	14, 15
G4-45	Uloga najvišeg tela upravljanja i viših menadžera u identifikaciji i upravljanju ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici, rizicima i prilikama	8, 9
G4-46	Uloga najvišeg tela upravljanja i viših menadžera u reviziji odluka o ekonomskim, ekološkim i pitanjima vezanim za podršku društvenoj zajednici, rizicima i prilikama	14, 15
G4-47	Koliko često najviše telo upravljanja proverava ekonomске, ekološke i uticaje na društvenu zajednicu, rizike i prilike	14, 15
G4-48	Najviši odbor ili radno mesto zaduženo za formalnu reviziju i odobravanje izveštaja o održivosti organizacije i pokrivenosti svih materijalnih aspekata	8, 9
G4-49	Proces saopštavanja ključnih pitanja najvišem telu upravljanja	8, 9

ETIKA I INTEGRITET		
KATEGORIJA	EKONOMIJA	
G4-56	Opis vrednosti, načela, standarda, normi ponašanja organizacije poput pravila ponašanja i etičkog kodeksa	17
G4-58	Mehanizmi prijave neetičkog i nezakonitog ponašanja i pitanja vezanih za organizacijski integritet	17
ASPEKT	Ekonomski učinak	
EC 1	Prihodi, EBITDA	10 - 13
ASPEKT	Prisutnost na tržištu	
EC 5	Odnos minimalne zarade muškaraca i žena zaposlenih u kompaniji Odnos minimalne zarade u kompaniji i lokalnim zajednicama	68, 69
ASPEKT	Ekonomski uticaj na zajednicu	
EC 7	Razvoj i uticaj ulaganja u infrastrukturu i usluge	13, 30, 76 - 87
EC 8	Značajni ekonomski uticaji, uključujući iznos investicija	13, 76 - 87
KATEGORIJA	EKOLOGIJA	
ASPEKT	Energija	
EN 3	Potrošnja energije unutar organizacije	53
EN 5	Energetski intenzitet	53
EN 6	Smanjenje potrošnje energije	48 - 55

ASPEKT	Voda	
EN 8	Potrošnja po izvoru	55
EN 10	Procenat i ukupna količina reciklirane i ponovo upotrebljene vode	55
ASPEKT	Biološka raznolikost	
EN 11	Lokacija i veličina zaštićenog zemljišta u posedu	56
EN 13	Zaštićena područja	56
ASPEKT	Emisije	
EN 15	Direktne emisije stakleničkih gasova (GHG) (Područje 1)	54
EN 16	Indirektne emisije stakleničkih gasova (GHG) (Područje 2)	54
EN 18	Intenzitet emisije stakleničkih gasova (GHG)	54
EN 19	Smanjenje emisije CO ₂	48 - 54
ASPEKT	Otpadne vode i otpad	
EN 23	Ukupna težina otpada prema vrsti i metodi zbrinjavanja	56, 57
EN 25	Težina izvezenog otpada	56, 57
ASPEKT	Proizvodi i usluge	
EN 27	Opseg ublažavanja uticaja na životnu sredinu proizvoda i usluga	48 - 54
EN 28	Procenat preuzetih prodanih proizvoda i njihovih ambalažnih materijala po kategoriji	56, 57
ASPEKT	Kazne i sankcije	
EN 29	Vrednost značajnih novčanih kazni i ukupan broj nenovčanih sankcija	45
EN 31	Ukupni izdaci i ulaganje u zaštitu životne sredine prema vrsti	46 - 54
ASPEKT	Mehanizmi i sporovi	
EN 34	Broj sporova u vezi sa zaštitom životne sredine	45

KATEGORIJA	DRUŠTVENI POKAZATELJI	
SUBKATEGORIJA	RADNI ODNOSSI I DOSTOJANSTVEN RAD	
ASPEKT	Zapošljavanje	
LA 1	Ukupan broj i stopa novozaposlenih i njihova fluktuacija prema starosti, polu i regiji	66
LA 2	Povlastice omogućene zaposlenima koji rade puno radno vreme, a koje nisu omogućene zaposlenima sa nepunim radnim vremenom ili na privremenom radu, prema značaju mesta i lokacije	69
LA 3	Povratak na posao i stopa zadržavanja po povratku sa roditeljskog odsustva prema polu	72
ASPEKT	Odnos zaposlenih i menadžmenta	
LA 4	Najkraći period za obaveštavanje o značajnim promenama u poslovanju, uključujući i podatak da li su ti rokovi određeni kolektivnim ugovorom	65
ASPEKT	Zdravlje i zaštita na radu	
LA 6	Stopa i vrsta povreda na radu, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka i ukupan broj smrtnih slučajeva povezanih sa nesrećama na radu, prema regiji i polu	74 - 75
LA 7	Radnici sa visokom učestalosti ili velikim rizikom od bolesti povezanih sa njihovim zanimanjima	74 - 75
ASPEKT	Obuka i obrazovanje	
LA 9	Prosečan godišnji broj sati obuke prema zaposlenom po polu i kategoriji	63 - 64
LA 10	Programi za sticanje veština i celoživotnog učenja koji omogućavaju nastavak rada zaposlenih i pomoći pri upravljanju krajem karijere	60 - 64
LA 11	Procenat zaposlenih koji dobijaju redovnu ocenu radnog učinka i individualnog razvoja prema polu i kategoriji	63
ASPEKT	Različitost i jednake mogućnosti	
LA 12	Sastav upravnog odbora i struktura prema polu, starosti, pripadnosti manjinskoj grupi i drugim pokazateljima različitosti	8, 9, 67 - 71

ASPEKT	Jednakost naknada za žene i muškarce	
LA 13	Racio osnovne plate i naknade žena i muškaraca po kategorijama zaposlenih prema značaju radnog mesta za poslovanje	68
ASPEKT	Mehanizmi rešavanja sporova u radnim odnosima	
LA 16	Broj sporova u vezi sa radnim odnosima koji su podnešeni, obrađeni i rešeni putem formalnih mehanizama rešavanja sporova	71
ASPEKT	Ulaganje	
HR 2	Ukupan broj sati obuke zaposlenih o politikama ili postupcima o aspektima ljudskih prava znajacnih za delatnost, uključujući i procenat obučenih zaposlenih	71
ASPEKT	Nediskriminacija	
HR 3	Ukupan broj slučajeva diskriminacije i preduzete korektivne mere	71
ASPEKT	Rad dece	
HR 5	Delatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj meri postoji opasnost u vidu zapošljavanja dece i mere preduzete radi doprinosa ukidanja takvog zapošljavanja	71
ASPEKT	Prisilni i obavezni rad	
HR 6	Delatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj meri postoji opasnost u vidu prisilnog ili obavezognog rada i mere preduzete radi doprinosa ukidanja takvog zapošljavanja	71
ASPEKT	Procena	
HR 9	Ukupan broj i postotak delatnosti nad kojima je izvršena provera poštovanja ljudskih prava ili procene uticaja	71
SUBKATEGORIJA	DRUŠTVO	
ASPEKT	Lokalna zajednica	
SO 1	Procenat delatnosti u kojima su sprovedeni programi uključivanja lokalne zajednice, procene uticaja i razvoja	77 - 87
ASPEKT	Borba protiv korupcije	
SO 4	Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i postupcima	17

SUBKATEGORIJA	ODGOVORNOST ZA PROIZVOD	
ASPEKT	Zdravlje i bezbednost potrošača	
PR 1	Procenat značajnih proizvoda i usluga za koje je izvršena procena radi poboljšanja	22 - 45
PR 2	Nepridržavanje propisa i dobровoljnih kodeksa u vezi sa uticajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost potrošača za vreme njihovog životnog ciklusa	45
ASPEKT	Obeležavanje proizvoda i usluga	
PR 4	Ukupan broj žalbi zbog nepridržavanja propisa i dobровoljnih kodeksa u vezi sa obeležavanjem i podacima o proizvodima i uslugama	45
PR 5	Prakse vezane za zadovoljstvo kupaca, uključujući rezultate istraživanja zadovoljstva kupaca	22 - 45
ASPEKT	Marketinške komunikacije	
PR 6	Prodaja zabranjenih ili osporenih proizvoda	45
PR 7	Nepridržavanje propisa i dobровoljnih kodeksa u vezi sa marketinškim komunikacijama, uključujući oglašavanje, promociju i sponsorstva	45
ASPEKT	Privatnost kupaca	
PR 8	Ukupan broj osnovanih žalbi u vezi sa povredama privatnosti kupaca ili gubitkom ličnih podataka o kupcu	45
ASPEKT	Pridržavanje propisa	
PR 9	Ukupna vrednost značajnih novčanih kazni za nepridržavanje zakona i propisa koji se tiču ponovne upotrebe proizvoda	45







KPMG d.o.o. Beograd
Kraljice Natalije 11
11000 Belgrade
Srbija

Tel.: +381 (0)11 20 50 500
Fax: +381 (0)11 20 50 550
www.kpmg.com/rs

Izveštaj nezavisnog revizora o ograničenom uveravanju

VLASNICIMA

DELTA HOLDING D.O.O., BEOGRAD

Vlasnici Delta Holding d.o.o. („Društvo“) angažovali su nas da izrazimo ograničeno uveravanje o Izveštaju o odgovornom i održivom poslovanju („Izveštaj“) za godinu koja se završava 31. decembra 2015. godine za Delta Holding d.o.o., Beograd („Izveštaj“).

Odgovornost rukovodstva

Rukovodstvo je odgovorno za pripremu i predstavljanje Izveštaja u skladu sa smemicama G4 Inicijative o Globalnom Izveštavanju (GRI - „Global reporting Initiative“), kao što je navedeno u odeljku Izveštaja „Primena principa izveštavanja“ i podacima i tvrdnjama koja su u njemu navedena. Rukovodstvo je takođe odgovorno za definisanje ciljeva Društva u pogledu rezultata i izveštavanja o održivom razvoju, uključujući identifikovanje zainteresovanih strana i materijalno značajnih pitanja, kao i za kreiranje i održavanje odgovarajućeg upravljanja učinkom i sistema interne kontrole iz kojih se generišu informacije o učinku o kojima se izveštava.

Naša odgovornost

Naša odgovornost je da izvršimo angažovanje sa izražavanjem ograničenog uveravanja i da izrazimo zaključak na osnovu našeg obavljenog posla. Obavili smo naše postupke u skladu sa Međunarodnim standardom za angažmane uveravanja (ISAE) 3000, Angažmani uveravanja koja nisu revizija ili pregled istorijskih finansijskih informacija koje izdaje Međunarodni komitet za revizorske i računovodstvene standarde. Standard zahteva da planiramo i obavimo angažman u cilju sticanja ograničenog uveravanja da izveštaj ne sadrži materijalno značajne greške.

Firma primenjuje Međunarodni standard kontrole kvaliteta 1 i shodno tome održava sveobuhvatni sistem kontrole kvaliteta, uključujući dokumentovane politike i procedure u vezi sa etičkim zahtevima, profesionalnim standardima i važećim zakonskim i regulatornim zahtevima.

Delta Holding d.o.o.

Izveštaj o ograničenom pregledu Izveštaja
"Održivo i odgovorno poslovanje"
31. decembar 2015. godine

Poštovali smo zahteve nezavisnosti i ostale etičke zahteve iz Etičkog kodeksa za profesionalne računovođe izdatog od strane Odbora za međunarodne etičke standarde za računovođe (IESBA), koji se zasniva na osnovnim principima integriteta, objektivnosti, profesionalne kompetencije i dužne pažnje, kao i poverljivosti i profesionalnog ponašanja.

Otvoreni postupci

Angažovanje sa ograničenim uveravanjem u vezi sa Izveštajem o održivom poslovanju se sastoji od ispitivanja, prevashodno lica koja su zadužena za pripremu informacija prikazanih u Izveštaju, i primene analitičkih i drugih procedura za prikupljanje dokaza, u zavisnosti od potrebe. Te procedure obuhvataju:

- Ispitivanje rukovodstva radi razumevanja procesa Društva u cilju utvrđivanja materijalnih pitanja od značaja za ključne grupe zainteresovanih strana Društva.
- Razgovori sa višim rukovodstvom i relevantnim službenicima na nivou grupe kao i na nivou određenih poslovnih jedinica u vezi sa strategijom održivog razvoja i politikama za materijalna pitanja, i njihovom sprovođenju u okviru celokupnog poslovanja.
- Razgovori sa relevantnim službenicima na korporativnom nivou kao i na nivou poslovnih jedinica koji su odgovorni za pružanje informacija u vezi sa Izveštajem.
- Posete lokacijama poslovanja u Beogradu, odabranim na osnovu analize rizika, uključujući i razmatranje kako kvalitativnih tako i kvantitativnih kriterijuma.
- Upoređivanje podataka predstavljenih u Izveštaju sa odgovarajućim informacijama iz relevantnih osnovnih izvora kako bi se utvrdilo da li su sve relevantne informacije sadržane u tim osnovnim izvorima uključene u Izveštaj.
- Čitanje informacija predstavljenih u Izveštaju kako bi se utvrdilo da li je on u skladu sa našim celokupnim saznanjima i iskustvima u pogledu održivog poslovanja Društva.

Procedure koje se sprovode u angažmanu sa izražavanjem ograničenog uveravanja razlikuju se po svojoj prirodi i vremenu, i manjeg su obima nego one za angažmane sa izražavanjem razumnog uveravanja, a samim tim i nivo uveravanja dođen iz angažmana sa ograničenim uveravanjem je znatno niži od uveravanja koja bi se dobila u slučaju sprovedenog angažmana sa razumnim uveravanjem.



Delta Holding d.o.o.

Izveštaj o ograničenom pregledu Izveštaja

“Održivo i odgovorno poslovanje”

31. decembar 2015. godine

Zaključak

Naš zaključak je zasnovan i zavisi od pitanja koja su izneta u ovom izveštaju.

Smatramo da su dokazi koje smo dobili dovoljni i odgovarajući da obezbede osnovu za naše zaključke.

Na osnovu obavljenih procedura i dobijenih dokaza, u skladu sa navedenim, nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da Izveštaj o odgovornom i održivom poslovanju za godinu koja se završava 31. decembra 2015. godine za Delta Holding d.o.o., Beograd nije predstavljen, po svim materijalno značajnim pitanjima, u skladu sa G4 Smernicama Globalne inicijative, kao što je navedeno u odeljku „Primena principa izveštavanja“.

U skladu sa uslovima našeg angažovanja, ovaj nezavisni Izveštaj o ograničenom uveravanju o Izveštaju pripremljen je za Delta Holding d.o.o. u vezi sa izveštavanjem Delta Holding d.o.o. i nije za korišćenje u druge svrhe ili u bilo kom drugom kontekstu.

Beograd, 1. jun 2016. godine



KPMG d.o.o. Beograd

James Thornley
Senior Partner

Koncept i priprema izveštaja:

Sektor za strategiju i razvoj

Članovi tima:

Kolege iz: Sektora za korporativne komunikacije, Delta Fondacije,
Sektora za ljudske resurse, Sektora Plana i kontrole,
Sektora za obračun zarada i kadrovske poslove, Delta Agrar Grupe,
Delta Real Estate Grupe, Delta Distribucije, Delta MC kompanije

Dizajn i priprema za štampu:

Sektor za korporativne komunikacije

Kontakt osoba:

Tijana Koprivica

Rukovodilac za održivo poslovanje

tijana.koprivica@deltaholding.rs

Ovaj CSR izveštaj je odštampan na recikliranom papiru.



