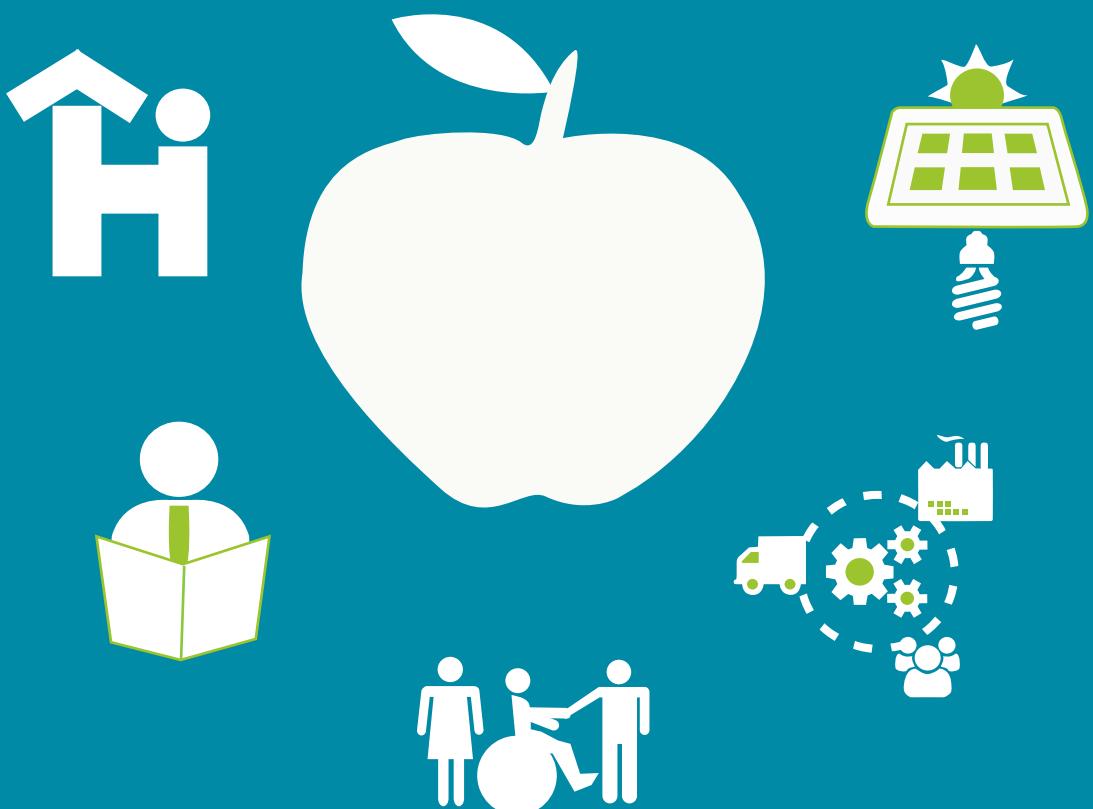


CSR

2013

Izveštaj o odgovornom i održivom poslovanju



DELTA HOLDING

SADRŽAJ

UVOD	02
O KOMPANIJI	09
O ČLANICAMA	27
TRŽIŠNA ODGOVORNOST	53
ZAPOSLENI	61
EKOLOGIJA	77
DELTA FONDACIJA	89
PRIMENA PRINCIPIA IZVEŠTAVANJA	105
MIŠLJENJE NEZAVISNOG REVIZORA	109
LISTA GRI INDIKATORA	113

O IZVEŠTAJU

Kontinuiranim pronalaženjem balansa između potreba društva i poslovnih rezultata, Kompanija je uspela da u promenljivom ekonomskom okruženju koje je obeležilo 2013. godinu realizuje planove i doprinese razvoju društvene zajednice.

Kako je transparentno održivo poslovanje veoma važno za razmenu inovativnih ideja i širenje primera dobre prakse, Delta Holding nastavlja sa izveštavanjem o svojim delatnostima koristeći međunarodno priznatu GRI metodologiju.

Na ovaj način, sve zainteresovane strane imaju uvid u delatnost Kompanije, ali i mogućnost da svojim mišljenjem daju doprinos unapređenju poslovnih procesa u skladu sa savremenim principima održivog razvoja.

U 2013. godini u Delta Holdingu:

- Usvojili smo strategiju društvene odgovornosti i pro bono politiku
- Otvorili smo Hotel Crowne Plaza Beograd
- Zaposlili smo 459 novih kolega
- Imali smo 113.529 sati, odnosno 4.730 dana obuke
- Uveli smo novi sistem izveštavanja o potrošnji energije i vode
- Realizovali smo 533 humanitarne akcije u kojima je 98.072 stanovnika Srbije dobilo pomoć
- Dobili smo Virtus nagradu za doprinos socijalnoj inkluziji

Ovo je peti izveštaj o održivom razvoju Delta Holdinga, a treći koji je urađen u skladu sa GRI metodologijom. Kao i prethodni, izveštaj za 2013. godinu ima ocenu B+ i verifikovan je od strane KPMG Srbija. Takođe, ovaj izveštaj sadrži sve podatke i informacije koje zahteva napredni nivo Izveštaja o napretku Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija.

UVODNA REČ PREDSEDNIKA KOMPANIJE



Delta je i posle 22 godine rada uspela da ostane i globalna i lokalna kompanija. Globalna po kvalitetu i načinu rada, lokalna po prilagođenosti tržištu i brizi o zajednici u kojoj radi.

GLOBALNO

Dosledni smo u primeni najviših međunarodnih standarda u odgovornom poslovanju. Ovaj izveštaj, kao i prošlogodišnji, izrađen je prema kriterijumima GRI i verifikovan je od renomirane revizorske kuće. Veliko priznanje dobili smo od Dirka Olina, priznatog svetskog CSR eksperta, koji je Deltin način izveštavanja i odgovornog poslovanja uporedio sa najboljim primerima američke poslovne prakse. I dalje smo članovi Globalnog dogovora, poštujući njegovih 10 principa.

LOKALNO

Nastavili smo da u Srbiju donosimo vodeće brendove i tehnologije i da ih implementiramo na našem tržištu. Time ne samo da poboljšavamo sopstvene performanse, već i ostalim privrednicima, malim i srednjim preduzećima i individualnim proizvođačima, dajemo primer, znanja i mogućnost za saradnju u biznisima koji su tehnološki izuzetno napredni. Primer je naš voćnjak u Čelarevu, koji je najveći u jugoistočnoj Evropi i predstavlja centar naše kooperacije u uzgoju i izvozu jabuka iz Srbije.

U 2013. godini izgradili smo novi hotel Crowne Plaza Beograd. Osim što smo ovaj brend doveli u Srbiju, realizovali smo jednu od najvećih investicija u našoj zemlji, vrednu 40 miliona evra. Za nas je najvažnije da smo otvorili i 300 novih radnih mesta.

I druge naše aktivnosti organizovane su tako da prate specifičnosti srpskog društva, odnosno da rešavaju najveće probleme srpske ekonomije: nezaposlenost, odlazak mladih obrazovanih ljudi, siromaštvo, propadanje srpskog sela... Ovaj izveštaj detaljnije predstavlja projekte kao što su Mladi lideri, kooperacija u voćarstvu, humanitarne akcije i druge.

I UBUDUĆE

U 2014. nastavićemo da sprovodimo Strategiju društvene odgovornosti Delta Holdinga. Imamo za cilj razvoj postojećih, ali i pokretanje novih biznisa. I jedno i drugo rezultiraće donošenjem nove poslovne prakse u Srbiju.

Naše investicije rezultiraće novim zapošljavanjem, što smatramo jednim od svojih prioriteta. Posebno smo koncentrisani na mlade, fakultetski obrazovane ljude, kroz naš program Mladi lideri.

Bićemo još transparentniji u svom poslovanju. Sa jedne strane, podižemo kvalitet svog izveštavanja o održivom poslovanju; sa druge strane, planiramo još veće prisustvo na društvenim mrežama, a samim tim još otvoreniji dijalog sa svim društvenim grupama sa kojima radimo.

Na kraju, planiramo da u narednom periodu izgradimo i drugu Deltinu zadužbinu. Uvereni smo da će i budući poduhvati biti za istinski ponos svih nas koji smo deo ove Kompanije.

Miroslav Mišković

Predsednik



UVODNA REČ DIREKTORKE DELTA FONDACIJE



Zahvaljujući korporativnoj kulturi u kojoj su etički i društveno odgovorni principi duboko ukorenjeni, tokom 22 godine rada stvorili smo održiv sistem koji doprinosi razvoju zajednice u kojoj posluje.

Naši zaposleni ključni su faktori naše održivosti. Zapošljavanjem mlađih i razvojem kadrova kroz brojne treninge i predavanja podstičemo inovativnost i kreativan pristup poslovnim izazovima.

Svesni smo da stvaranje brendova proizvoda i usluga koji su ljudima potrebni i u koje imaju poverenja zahteva dugoročno planiranje i svest o promenama u okruženju. Zato kontinuirano ispitujemo potrebe naših kupaca i potrošača i njihovo mišljenje uvažavamo prilikom donošenja odluka o razvoju poslovanja. Smatramo da su zdravi, kvalitetni proizvodi, proizvedeni uz poštovanje ekoloških

principa dobri ne samo za potrošače, već i Kompaniju, jer predstavljaju temelj održivog razvoja.

Delta je dugogodišnji član međunarodnih društveno odgovornih organizacija Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija (*United Nations Global Compact*) i Međunarodne organizacije rada (*International Labour Organization*) zato što kao odgovorna kompanija poštuje standarde rada, principe ljudskih prava, zaštite životne sredine i antikorupcije.

U skladu sa strategijom društvene odgovornosti, posebnu pažnju posvetili smo deci bez roditeljskog staranja i deci i osobama sa invaliditetom. Pružali smo podršku obrazovnim ustanovama da realizuju dodatne aktivnosti, a mlađim talentima da nastave školovanje.

U 2013. godini Delta Fondacija realizovala je 533 akcije, u kojima je pomoć dobilo 98.072 stanovnika.

Sa posebnim zadovoljstvom najavljujem izgradnju druge Deltine zadužbine – Centra za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom u Kragujevcu.

Verujemo da ćemo našim doprinosom budućim generacijama biti dobri preci.

Ivana Mišković Karić
Direktorka Delta Fondacije

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ivana Mišković Karić".

DELTA HOLDING

Ja trčím

za

decu leptire

DELTA HOLDING

Ja trčím

za

decu leptire



O KOMPANIJI

Delta Holding d.o.o. osnovan je 4. februara 1991. godine. Sedište Kompanije je u Beogradu u ulici Milentija Popovića 7b. Svoje poslovanje realizuje kroz pet organizacionih celina koje se bave različitim delatnostima, ali imaju jedinstvenu poslovnu filozofiju, vrednosti i ambiciju da šire i razvijaju svoj biznis. U okviru Kompanije posluju i dve neprofitne organizacije, Delta Fondacija i organizacija za upravljanje ambalažnim otpadom Delta Pak.

Članice Delta Holdinga bave se agrarnom proizvodnjom, proizvodnjom hrane, maloprodajom, izvozom, uvozom, zastupanjem inostranih kompanija, distribucijom robe široke potrošnje, prodajom automobila, razvojem nekretnina i uslugama osiguranja. Većina delatnosti obavlja se u Srbiji, ali i u zemljama u regionu (Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Makedonija), kao i u Rusiji.

DELTA HOLDING TIMELINE

OSNOVANA KOMPANIJA DELTA HOLDING	POTPISAN UGOVOR ZA NIKE ZASTUPNIŠTVO	OSNOVAN DELTA SPORT	OSNOVANO DELTA OSIGURANJE	OSNOVAN DELTA MAXI	OSNOVAN KONZORCIJUM ZA IZGRADNJU HRAMA SV.SAVE
					
1991	1992	1993	1998	2000	2001
					
OSNOVANA DELTA BANKA					

<p>DELTA BANKA PRVA BANKA U JUGOSLAVIJI KOJA JE ZVANIČNO POČELA DA IZDAJE BANKARSKE PLATNE KARTICE EUROCARD/ MASTERCARD I MAESTRO</p> <p>DIFASHION LANSIRAO NOVU MODNU MARKU DOMAĆIH DIZAJNERA EXCEPTION</p> <p>2002</p>	<p>IZGRAĐENA NOVA POSLOVNA ZGRADA DELTA HOLDINGA NA NOVOM BEOGRADU</p> <p>DELTA BANKA PRVA BANKA NA BALKANU KOJA JE IZDALA VISA ČIP KARTICE</p> <p>2003</p>	<p>OSNOVAN DELTA REAL ESTATE</p> <p>OTVORENA NOVA POSLOVNA ZGRADA DELTA SPORTA NA NOVOM BEOGRADU</p> <p>2004</p>
<p>OTVOREN DELTA AUTO CENTAR NA NOVOM BEOGRADU</p> <p>PRVI BANKOMAT MASTERCARD U SRBIJI U POSLOVNICI DELTA BANKE</p>	<p>POTPISAN PROTOKOL O SARADNJI IZMEDU DELTA BANKE I EKONOMSKOG, PRAVNOG I FAKULTETA ORGANIZACIONIH NAUKA ZA PODRŠKU PEDESET STUDENATA</p> <p>DELTA MAXI DOBITNIK GODIŠNJE NAGRADE PRIVREDNE KOMORE BEOGRADA ZA OSTVARENE REZULTATE U 2002. GODINI I IZUZETAN DOPRINOS RAZVOJU I UNAPREĐENJU PRIVREDE BEOGRADA I SRBIJE</p> 	<p>OD DECEMBRA 2004. GODINE FABRIKA YUHOR POSLUJE U SASTAVU DELTA AGRARA</p> <p>OTVOREN CASH&CARRY CENTAR TEMPO NA VILINIM VODAMA U BEOGRADU</p>  <p>DELTA BANKA DOBILA NAGRADU ZA NAJBOLJU BANKU SREDNJE VELIČINE U JUGOISTOČNOJ EVROPI U KONKURENCIJI OD 100 BANAKA IZ REGIONA JUGOISTOČNE EVROPE</p>

DELTA HOLDING TIMELINE

<p>POTPISAN UGOVOR IZMEĐU KOMPANIJE DELTA I HONDE, ZA EKSKLUZIVNO PRAVO UVOZA I DISTRIBUCIJE HONDA VOZILA NA TERITORIJI SRBIJE I CRNE GORE</p> 	<p>OTVOREN HONDA AUTO CENTAR U BEOGRADU</p>  <p>POTPISAN UGOVOR IZMEĐU DELTA HOLDINGA I GENERALI GRUPE O KUPOPRODAJI 50% + 1 AKCIJE DELTA OSIGURANJA</p> <p>OSNOVAN DELTA AUTOMOTO</p> <p>OSNOVAN DELTA AGRAR</p>	<p>ŠIRENJE POSLOVANJA NA ZEMLJE REGIONA</p>  <p>DELTA AGRAR OBRAĐUJE 16.000 ha POLJOPRIVREDNOG ZEMLJIŠTA</p> 
<p>2005</p>	<p>2006</p>	<p>2007</p>
 <p>BANCA INTESA ZAVRŠILA KUPOVINU 90% AKCIJA KAPITALA DELTA BANKE</p>	<p>DELTA SPORT SVEČANO OTVORIO PRVU PRODAVNICU INDITEXA - ZARE U BEOGRADU</p> <p>KOMPANIJA DELTA HOLDING POKRENULA PROGRAM PODRŠKE ZA DECU BEZ RODITELJSKOG STARANJA POD IMENOM „FOND ZA BUDUĆNOST”</p> <p>OSNOVAN DELTA DMD</p>  <p>DELTA GENERALI OSIGURANJE PRVO OSIGURAVAJUĆE DRUŠTVO U SRBIJI KOJE JE DOBILO DOZVOLU ZA RAD I UPRAVLJANJE DOBROVOLJNIIM PENZIJSKIM FONDOM</p>	<p>OTVOREN DELTA CITY ŠOPING-MOL U BEOGRADU</p>  <p>OSNOVAN DELTA HUMANTARNI FOND</p>  <p>DELTA HOLDING PRIMLJEN U ORGANIZACIJU CSR EUROPE, KAO PRVI ČLAN OVOG UDRUŽENJA IZ ISTOČNE EVROPE</p>

					DELTA HOLDING DOBITNIK MEĐUNARODNE NAGRADE ZA REHABILITACIJU OSOBA SA INVALIDITETOM
DELTA MOTORS NAJBOLJI PARTNER BMW-A U REGIONU		SVEĆANO OBELEŽENA 20. GODIŠNICA DELTA HOLDINGA		DELTA HOLDING PREDAO GRADU BEOGRADU PRVU ZADUŽBINU U SRBIJI POSLE 70 GODINA	
OTVARANJE LANCA SPECIJALIZOVANIH MALOPRODAJNIH OBJEKATA POD IMENOM AGRO APOTEKA		KOMPANIJA DELTA AGRAR OSNOVALA DISTRIBUTIVNI CENTAR ZA PLASMAN POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA IZ SRBIJE NA RUSKO TRŽIŠTE	DELTA AGRAR GRUPA U ČELAREVU OTVORILA NAJMODERNIJU ULO HLADNJАЧУ U REGIONU	DELTA AGRAR PRVI U SRBIJI PROIZVODI KLUPSKU JABUKU	
DELTA PREUZELA UPRAVLJANJE HOTELOM CONTINENTAL, BEOGRAD		2008	2009	2010	2011
IZGRADNJA NASELJA BELVILLE U BEOGRADU		DELTA CITY PROGLAŠEN ZA NAJBOLJI ŠOPING-MOL U EVROPI U KATEGORIJI NOVIH ŠOPING-MOLOVA SREDNJE VELIČINE. IVO NAJZNAČAJNIJE PRIZNANJE U OBLASTI KOMERCIJALNIH NEKRETNINA DODELIO JE ŽIRI MEĐUNARODNOG UDRUŽENJA ŠOPING- CENTARA (THE INTERNATIONAL COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - ICSC)	DELTA GENERALI OSIGURANJE OTVORILO DOM ZDRAVLJA “JEDRO”	FABRIKA YUHOR DOBILA DOZVOLU ZA IZVOZ MESA I PRERAĐEVINA U RUSIJU	2012
OTVOREN DELTA CITY U PODGORICI				OTVOREN HOTEL CROWNE PLAZA BEOGRAD U SASTAVU DELTA REAL ESTATE	
				2013	

Organizaciona shema kompanije





VIZIJA

Naša vizija je da u očima klijenata, partnera i zaposlenih budemo jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim **VREDNOSTIMA**:

- IZVRSNOST nas čini najboljim
- INOVATIVNOŠĆU menjamo svet
- INTEGRITET je duboko usađen u sve što radimo
- Uvek težimo najvećim DOSTIGNUĆIMA
- BRIGA O LJUDIMA je temelj našeg uspeha

MISIJA

Sa strašću stvaramo kompanije koje unapređuju društvo u kome živimo i radimo.

Od samog osnivanja, Delta Holding nastoji da delatnošću svojih članica očuva poziciju nosioca pozitivne tržišne klime koju karakteriše zadovoljstvo potrošača, poslovnih partnera, zaposlenih u kompaniji, ali i celokupne društvene zajednice.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE – STRATEŠKI PRISTUP

Celokupno poslovanje Delta Holdinga utemeljeno je na primeni iskustava i znanja vodećih svetskih korporacija, kao i na svakodnevnom prilagođavanju promenljivim tržišnim uslovima u Srbiji i regionu. U Delta Holdingu se brzo i efikasno donose poslovne odluke i usvaja know-how uspešnih kompanija, sa akcentom na kontinuiranoj primeni savremenih tehnologija u svim aspektima poslovanja.

Bord direktora čini 19 stručnjaka iz oblasti ekonomije, agrara, upravljanja nekretninama, finansija i komunikacija. Inspirisani potrebama tržišta i zajednice, podstaknuti rezultatima i vođeni novim idejama, oni usmeravaju zaposlene ka ostvarenju vizije Delta Holdinga.

Na kvartalnom nivou bord direktora razmenjuje informacije iz različitih segmenata poslovanja i okruženja, dok na godišnjem nivou vrši procenu rizika u odnosu na interne i eksterne prilike.

U 2013. godini bord direktora izvršio je reviziju poslovne strategije na osnovu analize ekonomskih, ekoloških i društvenih indikatora razvoja. U cilju optimizacije poslovanja i održivog razvoja, poslovi i procedure u Kompaniji bili su predmet detaljne analize.

Sledeći korporativnu viziju, Delta Holding u narednom periodu usmeriće aktivnosti na oblasti u kojima može da ostvari vodeću poziciju na tržištu uz optimalno korišćenje resursa, a napustiće poslove koji nedovoljno doprinose razvoju Kompanije.

Na godišnjem kolegijumu zaposlenima su predstavljene izmene u organizacionoj strukturi, strategiji poslovanja, kratkoročni i dugoročni planovi, kao i rezultati u 2013. godini. U narednih pet godina osnovni biznisi ostaju agrar i razvoj nekretnina, a najavljeni su i značajni projekti:

- Izgradnja nove hladnjače u voćnjaku u Čelarevu
- Izgradnja novog doradnog centra u Staroj Pazovi
- Izgradnja novog distributivnog centra
- Renoviranje poslovnih apartmana
- Izgradnja nove zadužbine – Centra za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom
- Prodaja određenih poslova iz segmenta maloprodaje modnih brendova i HoReCa inostranim kompanijama

BORD KOMPANIJE



Miroslav Mišković
Predsednik



Dejan Jeremić
Izvršni potpredsednik,
Operativni poslovi



**Marija Desivojević
Cvetković**
Potpredsednik,
Strategija i razvoj



Milka Vojvodić
Izvršni potpredsednik,
Finansije i ekonomija



Jelena Krstović
Potpredsednik



Milorad Sredanović
Potpredsednik,
Poljoprivreda



Goran Karić
Potpredsednik,
Međunarodni poslovi



Ivana Mišković Karić
Upravitelj,
Delta Fondacija



Ivan Kostić
Generalni direktor,
Delta Agrar Grupa



Milica Glavaš
Direktor, Pravni i
korporativni poslovi



Radmila Spasić
Direktor, Delta Real
Estate Grupa



Mira Cvijetić
Direktor, Finansije i
računovodstvo



Jasminka Kiselčić
Direktor, Plan i analiza



Milica Pejnović
Direktor, Interna
revizija



Ivan Vasić
Direktor, Informacione
tehnologije



Nemanja Lazić
Generalni direktor,
Delta Auto



Ana Dišić
Generalni direktor,
Shopping Malls Delta
Real Estate Grupa



Živorad Vasić
Generalni direktor,
Hoteli i poslovni
prostor Delta Real
Estate Grupa



Aleksandar Čamparević
Generalni direktor,
Delta DMD VD
Generalni direktor,
Delta Sport

KLJUČNI STEJKHOLDERI

Delta Holding zalaže se za stvaranje pozitivnog i podsticajnog privrednog ambijenta u kojem postoji balans između kompanijskih i interesa ključnih stejkholdera: zaposlenih, potrošača, dobavljača, investitora, građana, lokalnih zajednica, nevladinih organizacija, medija i ostalih zainteresovanih strana.

Sa stanovišta Delta Holdinga, najvažniji stejkholderi jesu zaposleni koji svojim znanjem i veštinama grade održiv sistem konkurentan na međunarodnom tržištu. Lojalni i predan tim zaposlenih rezultat je osluškivanja potreba, uključivanja u sve važne procese i stalnog ulaganja u razvoj veština. Zadovoljni i motivisani zaposleni grade partnerske odnose zasnovane na poverenju i poštenju sa svim zainteresovanim stranama, pre svega sa poslovnim partnerima, od kojih u velikoj meri zavisi položaj kompanije na tržištu.

Zadovoljstvo poslovnih partnera kontinuirano se prati i ispituje, direktnim kontaktom ili pripremljenim intervjuima i anketama, a njihovo mišljenje integriše se u svakodnevne odluke. Sve članice, u skladu sa svojim poslovnim aktivnostima, doprinose očuvanju životne sredine. Takođe, Kompanija veliku pažnju posvećuje članovima društva kojima je neophodna pomoć i posredstvom Delta Fondacije, u saradnji sa institucijama sistema socijalne zaštite i organizacijama civilnog društva, sprovodi projekte kojima unapređuje kvalitet njihovog života.

Svim zainteresovanim članovima društvene zajednice Kompanija omogućava uvid u svoje poslovanje posredstvom izveštaja o društvenoj odgovornosti, internet stranica, društvenih mreža i komunikacijom sa medijima.



- 1. Visoko kvalitetni i zdravi proizvodi**
- 2. Razvoj zajednice kroz podršku obrazovanju i kooperaciju sa individualnim poljoprivrednim proizvođačima**
- 3. Razvoj zaposlenih**
- 4. Energetska efikasnost, obnovljivi izvori energije, reciklaža, smanjenje emisije štetnih gasova, štednja vode**
- 5. Pomoć osetljivim grupama**
- 6. Lanac vrednosti**

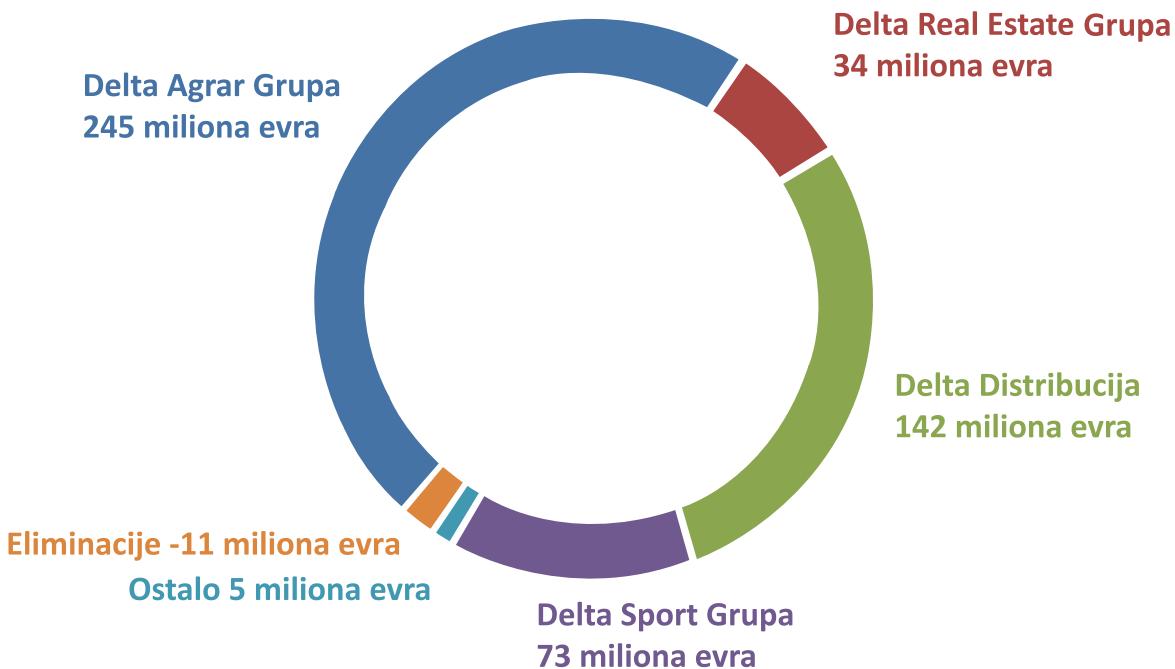
REZULTATI POSLOVANJA

Pozitivni ekonomski rezultati koje je Delta Holding ostvario u 2013. godini proistekli su iz kontinuirane optimizacije poslovanja i strateškog pristupa održivom rastu i razvoju Kompanije.

Kao i prethodnih godina, Kompanija je svoje poslovanje finansirala iz sopstvenih resursa i kredita dobijenih od banaka i drugih finansijskih institucija. Prilikom obavljanja poslovnih aktivnosti koristile su se olakšice i subvencije koje su propisane domaćim zakonima i dostupne svim privrednim subjektima.

U skladu sa principima održivog poslovanja i usvojenom strategijom društvene odgovornosti, Kompanija je deo ostvarenog profita investirala u društveno korisne i odgovorne projekte, koji su od značaja za zajednicu u kojoj posluje.

Ukupan prihod Delta Holdinga, u 2013. godini iznosio je 488 miliona evra.¹ U ovaj iznos nije uračunata pemija od 110,56 miliona evra koju je ostvario Delta Generali, kao ni prihod kompanije Delta MC od 3,1 miliona evra.



U 2013. godini Delta Holding je u budžet Republike Srbije uplatio 87,09 miliona evra poreza.

Za humanitarne aktivnosti koje za cilj imaju unapređenje kvaliteta života ugroženih grupa i podršku razvoju kulture i obrazovanja u društvenoj zajednici, društveno odgovorna sponzorstva i podršku zaposlenima, Kompanija je izdvojila 31.533.260 evra u periodu od 2007. do 2013. godine.

POREZI I DOPRINOSI
16.970.000 EVRA

PDV
70.120.000 EVRA

UKUPNO
87.090.000 EVRA

HUMANITARNE AKTIVNOSTI I PROJEKTI OD 2007. DO 2013. GODINE
31.533.260 EVRA

¹ Ukupan prihod iskazan je prema konsolidovanom finansijskom izveštaju Kompanije

STANDARD	OPIS	ČLANICE
ISO9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar Grupa (Seme Sombor, Yuhor), Delta Distribucija (Delta DMD, DTS, Delta Auto, Delta Motors)
ISO14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenljiv na sve delatnosti.	Delta Agrar Grupa (Yuhor)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Delta Agrar Grupa (Florida Bel, Mioni, Danubius, Yuhor)
GLOBAL GAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti proizvoda potrošačima.	Delta Agrar Grupa (Podunavlje, Jedinstvo, Napredak, Topola, Kozara)
ISCC	Standard koji definiše korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar Grupa (Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje)
IFS logistic	Standard međunarodnih maloprodajnih lanaca koji obuhvata internacionalno prihvacute standarde kvaliteta u cilju unapređenja bezbednosti proizvoda.	Delta DMD, DTS
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar Grupa (Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje, Florida Bel, Mioni, Danubius, Yuhor), Delta DMD
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Delta Agrar Grupa (Yuhor)
NSF	NSF (National Sanitation Foundation) je USA standard koji je priznat od strane GFSI (Global Food Safety Initiative) i predstavlja visoko cenjen certifikacioni program za ocenu kvaliteta i zdravstvene ispravnosti flaširane vode u proizvodnji i skladištenju.	Delta Agrar Grupa (Mioni)
ISO 27001	Međunarodni standard koji svojim zahtevima definije sistem upravljanja bezbednošću informacija.	Delta Generali Osiguranje

ČLANSTVA

- **Globalni dogovor Ujedinjenih nacija** - dobrovoljno udruženje kompanija posvećenih usaglašavanju svojih poslovnih aktivnosti sa deset univerzalnih principa društveno odgovornog poslovanja iz oblasti ljudskih prava, radnih prava, zaštite životne okoline i borbe protiv korupcije.

Delta Holding je član ovog udruženja od 2008. godine i aktivan je u grupama za socijalnu inkluziju, zaštitu životne sredine i razvoj društveno odgovornog poslovanja u Srbiji.

- **ILO (International Labour Organization)** - međunarodna organizacija odgovorna za izradu i nadgledanje implementacije međunarodnih standarda rada. To je jedina „tripartitna“ organizacija Ujedinjenih nacija koja okuplja predstavnike vlada, poslodavaca i radnika kako bi zajedno oblikovali politiku i programe koji promovišu dostojanstven posao za sve.

Delta Holding je član Poslovne grupe za zapošljavanje osoba sa invaliditetom od 2010. godine.

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK	ORGANIZACIJA KOJA DODELUJE NAGRADU	OPIS NAGRADE
Virtus	Delta Holding	Trag fondacija	Nagrada za doprinos socijalnom uključivanju za uređenje lokalnog inkluzivnog centra „Mesto susreta“.
Superbrands Srbija	Delta Agrar	Superbrands	Nagrada u oblasti poljoprivrede za prepoznatljivost i ugled brenda, dugogodišnju doslednost u poslovanju i korporativnu odgovornost.
Superbrands Srbija	Delta Real Estate	Superbrands	Nagrada u oblasti nekretnina za prepoznatljivost i ugled brenda, dugogodišnju doslednost u poslovanju i korporativnu odgovornost.
Saint-Gobain Rigips Trophy Srbija 2013	Delta Real Estate	Saint-Gobain	Hotel Crowne Plaza Beograd odneo je prvu nagradu u kategoriji enterijeri specijalnih objekata - bolnice, hoteli, škole i fakulteti.
Srebrni pehar Novosadskog sajma	Delta Agrar	Novosadski sajam	Nagrada za proizvođače priplodnog materijala na međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu.
Pet pojedinačnih pehara	Delta Agrar	Novosadski sajam	Nagrada za kvalitet izloženih grla nazimica, priplodnih nerasta, krmača sa prasadima.
„Kapetan Miša Anastasijević“	Jedinstvo Apatin	Agencija Media invent, u saradnji sa univerzitetima u Novom Sadu i Beogradu i privrednim komorama Srbije	Nagrada u kategoriji novi savremeni agrar Zapadnobačkog okruga.
Beating the competition	Delta DMD	DIAGEO	Nagrada za značajno povećanje tržišnog učešća u svim kanalima prodaje, uspešnu realizaciju komercijalnih i marketinških planova.
Nagrada za uspešan promotivni nastup	Delta Automoto	Udruženje za tržišne komunikacije Srbije	Nagrada za izlagački program Honda na 51. međunarodnom sajmu automobila u Beogradu.



VIRTUS 13

Nagrada za doprinos socijalnom uključivanju
Delta Holding d.o.o.

GRUPACIJE



DELTA AGRAR GRUPA



DELTA REAL ESTATE GRUPA



DELTA DISTRIBUCIJA



DELTA SPORT GRUPA



DELTA MC

DELTA GENERALI GRUPA

DELTA FONDACIJA



DELTA AGRAR GRUPA

Delta Agrar Grupa bavi se agrobiznisom od 1993. godine. Partneri Delta Agrara su vodeće svetske kompanije: Pioneer, Bayer CropScience, Syngenta, BASF, Nufarm, Biesterfeld, DanBred, Deutz-Fahr, Amazone, Kuhn, De Laval, Summit Agro International, Arysta Life Science i drugi.

Zapošljava 1.425 radnika. U 2013. godini ostvarila je prihod od 245 miliona evra, a ukupan izvoz iznosio je 30,5 miliona evra.

Poslovanje Delta Agrar Grupe organizovano je prema sledećim celinama:

Primarna poljoprivredna proizvodnja, koja obuhvata:

- **Ratarsku proizvodnju** - gaji se pšenica, kukuruz, soja, suncokret, uljana repica i šećerna repa.
- **Proizvodnju voća** – u voćnjaku u Čelarevu, površine 350 ha, proizvode se svetski poznate sorte jabuka: Gala, Breburn, Marriri red, Zlatni delišes, Crveni delišes, Greni smit, Gold rush i klupske jabuke Modi i Kiku.
- **Proizvodnju povrća** – odvija se na oko 1.000 ha na sopstvenim površinama na otvorenom i u kooperaciji, a najzastupljenije povrtarske kulture su krompir, luk, paprika, celer, kupus, karfiol, kelj i brokoli.
- **Stočarstvo** - tov svinja na pet farmi sa godišnjom proizvodnjom većom od 105.000 komada i tov junadi sa godišnjom proizvodnjom oko 5.000 komada. Na dve farme u okviru Delta Agrara proizvodi se 6 miliona litara mleka godišnje. Najveći deo stočne proizvodnje kupuju domaći maloprodajni lanci, a deo se izvozi na tržišta EU.

Kooperacija i otkup - otkup voća i povrća, mesa i stoke, maloprodaja i višegodišnje ugovaranje proizvodnje ratarskih, voćarskih i povrtarskih kultura sa primarnim proizvođačima posredstvom pet otkupnih centara koji raspolažu ukupnim kapacitetom od 20.000 t, što omogućava da se u potpunosti poštuje tzv. „hladni lanac“ u distribuciji voća i povrća.

Svojim kooperantima Delta Agrar obezbeđuje:

- Nabavku sadnica, semena, đubriva i pesticida po povlašćenim cenama
- Stručno praćenje tehnologije gajenja useva i uzgoja stoke
- Siguran plasman proizvoda
- Otkup viškova proizvedenih kultura
- Uslužno skladištenje



Agrotrgovina i distribucija - distribucija pesticida, semena i agromehanizacije u saradnji sa vodećim svetskim proizvođačima. Kompanija trguje i žitaricama, uljaricama i mineralnim đubrivima.

Proizvodnja hrane u 4 fabrike:

Danubius – Fabrika sa tradicijom od 1918. godine proizvede dnevno 300 tona brašna visokog kvaliteta za sve namene i 7.000 tona različitih vrsta testenina godišnje.

Florida Bel - Proizvodi i pakuje musli i snek proizvode pod brendovima Fun&Fit i JUMBO. Snabdeva tržište grupom proizvoda pod brendom ABC, koju čine pakovanja zrnastih i praškastih proizvoda i proizvoda od voća.

Yuhor fabrika mesa i mesnih prerađevina - Najveća mesna industrija u Srbiji, koja je na tržištu prisutna od 1902. godine, prva je domaća kompanija iz ove oblasti koja je dobila izvoznu dozvolu.

Fabrika **Mioni** - Puni prirodnu negaziranu mineralnu vodu Aqua Gala sa dubine od 200m iz izvora u okolini Mionice kod Valjeva.

Poslovanje u 2013. godini obeležilo je ulaganje u ekologiju, razvoj zaposlenih i proizvodnja novih proizvoda visokih nutritivnih vrednosti.

Primarna proizvodnja

- 690.000 sadnica jabuka zasađeno na 33 ha rasadnika u Apatinu
- 26 ha novih zasada
- Proizvedeno je 14.600 t jabuka (60 t/ha)
- Prva berba klupske jabuke Modi
- Sadnja klupske jabuke Kiku
- Rekordni prinosi ratarskih kultura (prosečni prinosi merkantilnih kultura proizvedenih u Delta Agraru veći su od prinosa u Srbiji i regionu)
- Proizvedeno je 105.637 tovljenika

Agrotrgovina i distribucija

- Izvoz voća u Italiju i Dansku
- Izvoz voća za 96% veći u odnosu na 2012. godinu
- Prva komercijalna prodaja semenske soje u Italiji
- Najbolji proizvođač u Evropi po broju proizvedenih vreća semenskog kukuruza po hektaru
- Lider na domaćem tržištu u prodaji semenskog kukuruza u 2013. godini

Proizvodnja hrane

- Dve nove vrste graham brašna i mešavine za ražani hleb
- Danubius lider u prodaji testenina (20% tržišnog učešća)
- Florida Bel tržišni lider u prodaji cerealija
- Rast prodaje mesnih prerađevina u odnosu na 2012. godinu



DELTA REAL ESTATE GRUPA

Delatnost Delta Real Estate Grupe obuhvata strateško planiranje i razvoj projekata, rukovođenje projektovanjem i izgradnjom, upravljanje nekretninama, kontrolu i plasman objekata na tržište. Grupa realizuje projekte visokog kvaliteta u skladu sa internacionalnim zahtevima i nastoji da u industriji nekretnina Srbije i regionalno uvede nove standarde, stvarajući jedinstvenu kombinaciju maloprodajnih, poslovnih, stambenih i hotelskih objekata.

Zapošljava 456 ljudi i ostvaruje prihod od 34 miliona evra.

Poslovanje Delta Real Estate Grupe podeljeno je na sledeće oblasti:

Upravljenje šoping-molovima i retail parkovima

- **Delta City Beograd** - prvi šoping-mol na teritoriji Srbije izgrađen prema međunarodnim standardima² otvoren je 2007. godine. Odlikuje ga savremen dizajn i miks poznatih brendova i zabavnih sadržaja. Internaciona udruženje šoping centara (ICSC) dodelilo je šoping-molu Delta City 2009. godine u Barseloni nagradu za najbolji šoping-mol u Evropi.
- **Delta City Podgorica** - prvi šoping-mol u Crnoj Gori izgrađen u skladu sa međunarodnim standardima otvoren je 2008. godine.
- **Delta Park Kragujevac** - novi maloprodajni koncept u Srbiji koji je počeo sa radom 2010. godine.

Upravljanje hotelima

- **Crowne Plaza Beograd** - otvoren je 30.12.2013. godine, raspolaže kapacitetom od 416 soba (94 sobe takozvanog club nivoa, luksuznijeg enterijera), 32 apartmana, dva predsednička apartmana, 14 kongresnih sala i dva restorana. U sastavu hotela su i spa centar, četiri prostorije za masažu, bar, laundž i najveći hotelski bazen u Beogradu.
- **Hotel Park Beograd** - u vlasništvu Delta Real Estate grupe je od 2008. godine. Hotel ima 124 sobe i tri apartmana, moderan banket prostor, restoran, cafe i fitnes zonu.
- **Hotel Nacional** - Ovom hotelu sa 65 soba i 125 ležajeva osnovna prednost je lokacija u Beogradu: u njegovoj blizini nalazi se međunarodni carinski terminal, kao i veliki broj sportskih terena. U vlasništvu Delta Real Estate Grupe je od 2009. godine.

Upravljanje poslovnim prostorima

NBGP (Apartmani, Mala Kula, Impuls Hol) - Poslovni kompleks koji se nalazi u gradskoj poslovnoj zoni uz autoput i neposrednoj blizini hotela Crowne Plaza Beograd obuhvata dve zgrade sa zajedničkom podzemnom garažom. Površina za izdavanje je 20.384 m². Među zakupcima u objektima Apartmani i Mala kula nalaze se ambasade i međunarodne organizacije, trgovinska predstavništva, advokatske kancelarije, predstavnihstva poznatih inostranih i domaćih kompanija.

Strateško planiranje i razvoj projekata

Delta Real Estate realizuje projekte visokog kvaliteta i uvodi nove standarde poslovanja u industriji nekretnina, pre svega iz oblasti maloprodaje, hotelijerstva i poslovnih objekata.

Delta Real Estate Grupa u 2013. godini:

Delta Real Estate, kao generalni koordinator radova na projektovanju i izgradnji hotela Crowne Plaza Beograd, dobitnik je prestižne nagrade Saint - Gobain Rigips Trophy Srbija 2013. u kategoriji najlepših enterijera specijalnih objekata - bolnice, hoteli, škole i fakulteti.

Hoteli:

- Kompletno renoviranje Hotela Continental i otvaranje hotela Crowne Plaza Beograd
- 250 novih kolega
- Novi identitet Hotela Park



Šoping-mol Delta City Beograd:

- 19 novih zakupaca
- 9,3 miliona posetilaca
- 63 humanitarne aktivnosti
- promet veći za 7% u odnosu na 2008. godinu, kada je radio bez konkurenije

Upravljanje poslovnim prostorima:

- Popunjeno kapaciteta NBGP apartmana 80%
- Popunjeno kapaciteta Male kule 93%
- Kreiranje dodatnog sadržaja: sale za konferencije i sastanke, restorani „À la carte”, „Self service”, pekara, oglasna tabla, peronica za vozila, hemijsko čišćenje

² Projektni menadžment i izvođenje radova u skladu sa FIDIC (Internacionalna federacija za inženjeringu)



DELTA DISTRIBUCIJA

Delta Distribucija objedinjuje četiri kompanije koje se bave uvozom, prodajom i transportom robe široke potrošnje i automobila: Delta DMD, Delta transportni sistem, Delta Motors i Delta Automoto.

Delta Distribucija zapošljava 709 ljudi. U 2013. godini ostvarila je prihod od 142 miliona evra.

Delta DMD

Jedna od vodećih domaćih kompanija u distribuciji robe široke potrošnje, kompanija Delta DMD osnovana je 1997. godine. Posluje kroz pet regionalnih centara u Srbiji i Crnoj Gori: Beograd, Novi Sad, Čačak, Niš i Podgorica. Osnovne aktivnosti Delta DMD-a su distribucija, logistika i skladištenje robe široke potrošnje.



Delta transportni sistem

Usluge logistike i transporta robe obavlja Delta transportni sistem, koji raspolaže flotom od više od 500 ekološki efikasnih vozila sa smanjenom emisijom izduvnih gasova, nosivosti od dve do 25 tona.

Delta DMD i DTS u 2013. godini:

- Povećanje numeričke distribucije za sve brendove
- Poboljšanje težinske distribucije
- Unapređenje postojećih i uvođenje novih softvera
- Unapređenje efikasnosti merchandising službe
- Uvođenje novih brendova u portfolio
- Međunarodni transport od početka godine
- Distribucija merkantilne robe od juna 2013. godine
- Porast unutrašnjeg transporta robe

Delta Motors

Kompanija Delta Motors osnovana je 2007. godine i generalni je zastupnik automobilskih brendova BMW i MINI za Srbiju i Crnu Goru. Ekskluzivni ugovor sa BMW grupom podrazumeva uvoz, prodaju i distribuciju novih i korišćenih vozila i motocikala, kao i uvoz, prodaju i distribuciju rezervnih delova i pružanje servisno-tehničkih usluga za BMW i MINI automobile.

Delta Motors u 2013. godini:

- Plasman u polufinale takmičenja za najbolje BMW dilerstvo na svetu
- Na BMW proveri standarda poslovanja sektora korišćenih vozila ostvaren rezultat od 100% uspešnosti
- Rast prodaje novih vozila i motocikala
- Prodaja BMW vozila u Srbiji za 11% veća u odnosu na 2012. godinu
- Rast prodaje korišćenih i BPS vozila za 70%
- Prva mobilna aplikacija u BMW regiji kojoj kompanija pripada (B4R1)



Delta Automoto

Kompanija Delta Automoto osnovana je 2007. godine i ekskluzivni je uvoznik i distributer putničkih vozila i rezervnih delova marke Honda. Honda motocikle distribuira od juna 2011. godine.

Delta Automoto u 2013. godini:

- Rast prodaje novih Honda vozila (motocikala i automobila) za 29% u odnosu na 2012. godinu
- Rast prodaje novih Honda automobila za 24% u odnosu na 2012. godinu
- Redizajn Honda interaktivnog sajta i početak razvoja mobilne aplikacije
- Nagrade:
 - Dnevne novine Privredni pregled proglašile Hondin 1.6 dizel motor za najbolji automobilski motor
 - Nagrada za najbolji izlagački program na Sajmu automobila u Beogradu



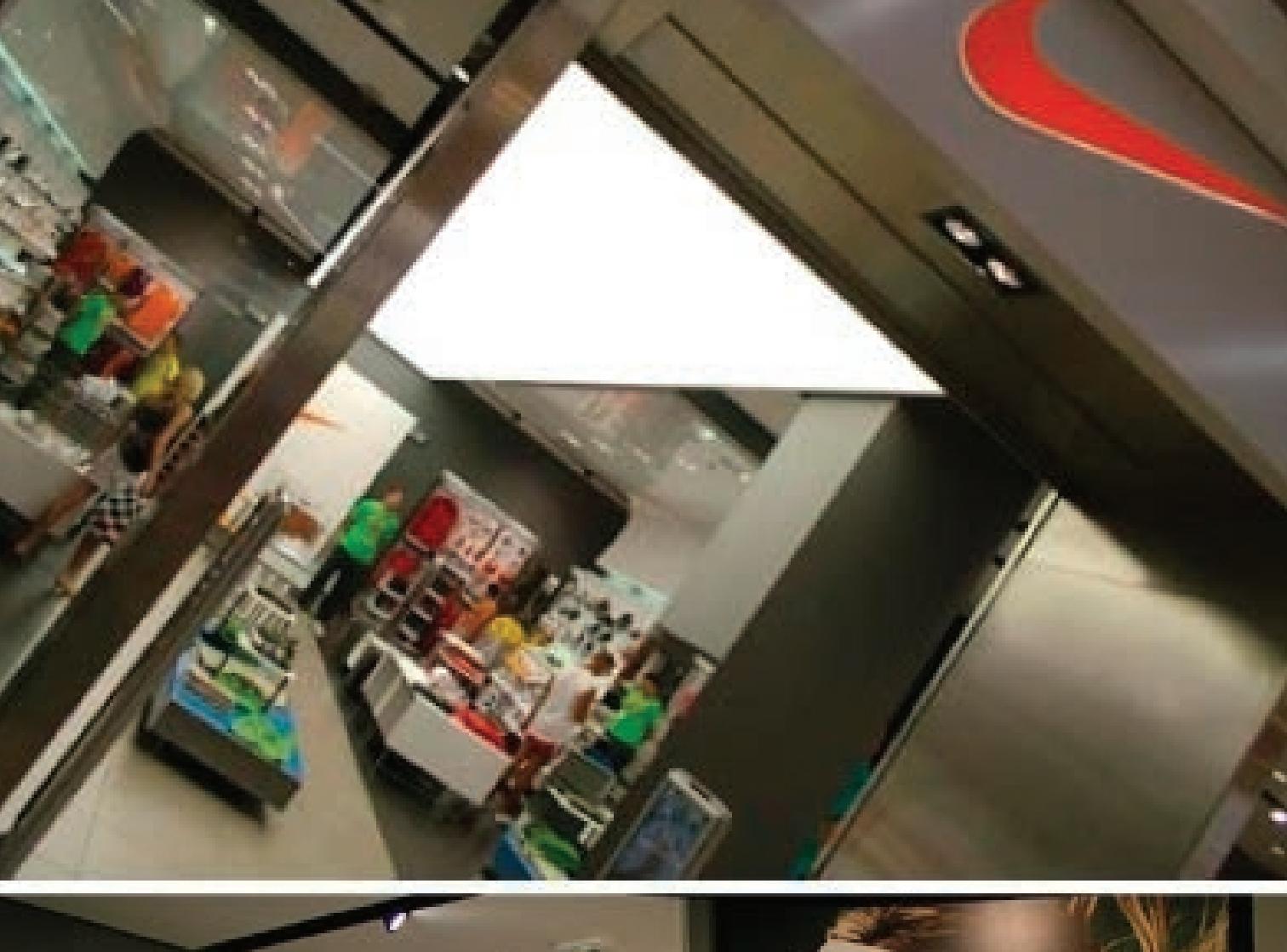
DELTA SPORT GRUPA

Moderna i dinamična kompanija koja zastupa i promoviše lifestyle kroz brendove koje zastupa. Delta Sport je i u 2013. godini nastojao da kupcima ponudi kvalitetne proizvode i jedinstvenu uslugu, poslujući u skladu sa svetskim ekološkim trendovima.

Delta Sport Grupa zapošljava 721 osobu. U 2013. godini ostvarila je prihod od 73 miliona evra.

Delta Sport Grupa u 2013. godini:

- **NIKE** - pozicija tržišnog lidera
- **Kompanija Nike proglašila je #RUNFREE trku koju je organizovao Delta Sport** za najbolju kampanju u CEE regiji
- **WE RUN BELGRADE** - gradska trka sa 7.500 učesnika, među kojima su i osobe sa invaliditetom





DELTA MC

Kompanija Delta MC je osnovana 1991. godine. Pored poslovnog prostora u Beogradu, Delta MC poslovna mreža nalazi se i u Kruševcu, Novom Sadu, Futogu i Subotici.

Delta MC zapošljava 40 ljudi i ostvaruje promet od 3,1 miliona evra.

Poslovne aktivnosti kompanije Delta MC obuhvataju proizvodnju, servisiranje, veleprodaju, maloprodaju, uvoz i izvoz kroz saradnju sa domaćim i stranim kompanijama. Zastupnik je Maximal viljuškara, kao i svih tipova magacinskih vozila. Ovlašćeni je distributer Pirelli i Petlas guma, kao i akumulatora Banner za sve tipove skutera, motora, putničkih i teretnih vozila. Osim Shell i FAM ulja i maziva, široka paleta proizvoda obuhvata i sve tipove trakcionih baterija za viljuškare, magacinska vozila i UPS uređaje, kao i Glysantin® koji Delta MC proizvodi i distribuira u kooperaciji sa B.A.S.F.

U okviru kompanije posluje i Delta Bike, proizvođač savremenih bicikala za decu i odrasle. Veliki broj modela, razvijenih u saradnji sa inženjeringom partnera iz Italije i Dalekog istoka, dostupan je i na tržištu Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije.



BULEVAR
DELTA GENERALI
Osiguranja



DELTA GENERALI GRUPA

Delta Generali Osiguranje nastalo je kada je 2006. godine Generali Grupa postala vlasnik 50% + 1 akcija kompanije Delta Osiguranje, osnovane 1998. godine. Ovo uspešno partnerstvo rezultiralo je time da je Delta Generali danas tržišni lider u životnom osiguranju, dobrovoljnom zdravstvenom i međunarodnom putnom osiguranju, a u samom vrhu u oblasti osiguranja imovine, poljoprivrede, motornih vozila i osiguranju od nezgode.

Delta Generali Grupa zapošljava 2.397 ljudi. Sa 110,56 miliona evra premije, u 2013. godini, kompanija je učvrstila svoju poziciju prve po profitabilnosti i druge po veličini osiguravajuće kuće na domaćem tržištu.

Distributivnu mrežu u tri regionalna centra u Srbiji čini 56 poslovnica sa 1.720.000 klijenata. Delta Generali Osiguranje godišnje obradi i isplati više od 120.000 odštetnih zahteva klijenata.

Delta Generali Osiguranje osnivač je Dobrovoljnog penzijskog fonda Delta Generali, prvog te vrste u Srbiji, Delta Generali Reosiguranja, kao i kompanije Blutek Auto i kompanije za neživotno osiguranje u Crnoj Gori.

Delta Generali dobrovoljni penzijski fond

Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Delta Generali prvo je društvo koje je dobilo licencu Narodne banke Srbije za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom.

Delta Generali dobrovoljni penzijski fond i Delta Generali društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležili su šest godina postojanja 2013. godine, sa 27% učešća na tržištu i oko 50.000 članova.

Celokupna imovina fonda potpuno je odvojena od imovine društva za upravljanje i isključivo je vlasništvo članova fonda, srazmerno njihovim ulaganjima.

Dobrovoljni penzijski fond ulaže imovinu u cilju povećanja ukupnog prinosa, a u korist članova dobrovoljnog penzijskog fonda.

Delta Generali Reosiguranje

Delta Generali Reosiguranje obavlja poslove reosiguranja u zemlji i inostranstvu i predstavlja vezu između matične kompanije, Delta Generali Osiguranja a.d.o. Beograd kao i kompanije Delta Generali Osiguranje a.d. Podgorica sa izabranim reosiguravačima sa svetskog tržišta. U obzir se uzimaju visina limita odgovornosti, moguće posledice eventualne katastrofalne štete koja bi ugrozila poslovanje lokalnog tržišta reosiguranja i zahtevani nivo sigurnosti prilikom preuzimanja rizika.



Delta Generali Reosiguranje sarađuje sa vodećim svetskim reosiguravajućim kućama i na domaće tržište uvodi evropske standarde u ovoj oblasti.

Delta Generali Grupa u 2013. godini:

- Lideri u životnom osiguranju
- Lideri u zdravstvenom osiguranju
- Lideri u putnom osiguranju
- Drugo mesto u autoodgovornosti



TRŽIŠNA ODGOVORNOST

Kako bi potrebe različitih grupa korisnika koji svakodnevno koriste proizvode i usluge Delta Holdinga bile zadovoljene, Kompanija je značajne napore usmerila na razvijanje novih i unapređenje kvaliteta postojećih proizvoda i usluga. Poslovanjem u skladu sa međunarodnim standardima i saradnjom sa poznatim svetskim kompanijama iz različitih oblasti, Delta Holding doprinosi razvoju domaćeg tržišta.

U voćnjaku **Delta Agrara**, površine 350 ha, intenzivno se proizvode poznate svetske sorte jabuka: Gala, Breburn, Marriri red, Zlatni delišes rajnders, Crveni delišes, Greni smit.

Delta Agrar je jedini proizvođač klupske jabuke sorti Modi i Kiku u ovom delu Evrope. Kvalitet proizvoda dodatno obezbeđuju antifrost sistem (sistem protiv izmrzavanja), irigacioni sistem (sistem za navodnjavanje), fertigacioni sistem (sistem za prihranu), kao i sistem protivgradne zaštite, što voćnjak Delta Agrara čini najsavremenijim i najvećim voćnjakom ovog tipa u Evropi.

Savremena hladnjača omogućava da se kompletan rod jabuka čuva i do 300 dana bez ikakvog hemijskog tretiranja.

U rasadniku Delta Agrara na imanju Jedinstvo u Apatinu, koji se prostire na 33 ha, u 2013. godini proizvedene su dvogodišnje sadnice jabuka u skladu sa italijanskom tehnologijom.

Tržištu je ponuđeno 250.000 dvogodišnjih sadnica jabuka sorti Gala, Breburn, Crveni delišes, Zlatni delišes i Greni smit, a ukupni kapacitet rasadnika je 750.000 komada sadnog materijala. Delta Agrar omogućava domaćim proizvođačima da nabave kvalitetne sadnice po ceni nižoj nego kada bi ih nabavljali u Italiji. S obzirom da su proizvedene u Srbiji, sadnice su već prilagođene ovdašnjim klimatskim uslovima.

Plan Delta Agrara je da poveća proizvodnju sadnica na 500.000 komada godišnje, sa ciljem da se kompanija svrsta među 10 najvećih proizvođača sadnica jabuka u Evropi.

Celokupna proizvodnja jabuka i ostalih kultura u assortimanu Delta Agrara odvija se u skladu sa GLOBAL GAP sistemom, čime se obezbeđuje izvozni kvalitet.

Pored sorti jabuka koje samostalno proizvodi, Delta Agrar na tržište kroz kooperaciju plasira i jabuke sorti Ajdared, Greni Smit, Zlatni delišes, Crveni delišes, Jonagold, Jonagored, Cadel i Mucu.

Kompanija kontinuirano investira u postojeće brendove, nastojeći da ojača i učvrsti vezu između potrošača i proizvoda. Pospešivanje rasta kompanije postiže se i konstantnim ispitivanjem potreba i navika potrošača, a zatim i stvaranjem proizvoda koji odgovaraju njihovim preferencijama.

Kako bi se prilagodile aktuelnom stanju tržišta koje odlikuje smanjena kupovna moć stanovništva, fabrike Delta Agrara nude proizvode nižih cena nesmanjenog kvaliteta. Kvalitet proizvoda garantovan je i primenom HACCP sistema u svim fabrikama, što dodatno unapređuje sistem upravljanja zdravstvenom bezbednošću proizvoda, sve do momenta isporuke krajnjem potrošaču.

Fabrika **Yuhor** u poslovanju primenjuje i standarde ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 i HALAL.

Uviđajući promene u potrebama potrošača, fabrika Yuhor ponudila je u 2013. godini sledeće proizvode vrhunskog kvaliteta:

- Vita viršla (pileća viršla u pakovanju od 100g, namenjena prvenstveno deci)
- Bečka kobasica (novi proizvod u kategoriji barenih i kuvanih kobasicama)
- Yuhor plus - pet novih proizvoda iz kategorije barenih kobasicama po nižoj ceni od standardnog asortimana. Kupovinu su pratili pokloni za potrošače. Usled velikog interesovanja i pozitivne reakcije, Yuhor plus postao je deo redovnog asortimana.

Fabrike **Florida Bel** i **Danubius**, osim sistema HACCP, u poslovanju primenjuju i standard ISO22000.

Na osnovu rezultata ispitavanja tržišta Florida Bel ponudila je potrošačima u 2013. godini proizvode novih ukusa:

- Jumbo Wasabi kikiriki (novi ukus)
- Jumbo Orient kikiriki (novi ukus)
- Fun&fit slova i brojevi (dečiji musli)
- Fun&fit šareni mix (dečiji musli)
- Multigrain čoko (novi ukus)

Novi proizvod fabrike Danubius u 2013. godini:

- Crno pšenično namensko brašno - sadrži 80 do 90% sastojaka zrna. Ovo nutritivno bogato brašno ima visok sadržaja proteina, vitamina, minerala i dijetetskih vlakana.

Delta Real Estate kontinuirano unapređuje zadovoljstvo posetilaca u svojim poslovnim objektma, omogućavajući im da borave u ekološki zdravom i sigurnom prostoru prilagođenom različitim potrebama.

Crowne Plaza Beograd, prvi hotel ovog svetski poznatog lanca u Srbiji i regionu, zvanično je počeo sa radom 30. decembra 2013. godine. U novom hotelu, koji je otvoren nakon kompletног renoviranja nekadašnjeg Hotela Continental, gostima su na raspolaganju najraznovrsniji sadržaji koji doprinose prijatnosti boravka. U tri restorana meniji su prilagođeni različitim ukusima i potrebama: osim konvencionalnih, gosti se mogu opredeliti i za veganska, bezglutenska i jela pripremljena u skladu sa HALAL standardom. Jednom mesečno namirnice kontroliše Centar za ispitivanje namirnica (CIN), dok IHG korporacija kvalitet hrane proverava jednom godišnje. Čišćenje i održavanje soba vrši se u skladu sa pravilima IHG programa */ Clean*.

Hotel je u potpunosti pristupačan osobama sa invaliditetom i osobama niskog rasta. Poseban deo pulta na recepciji prilagođen je korisnicima invalidskih kolica. Lobi i toaleti takođe su prilagođeni osobama sa invaliditetom. Oznake u liftovima postoje i na Brajevoj azbuci, a tastatura je postavljena vertikalno. U sobama namenjenim osobama sa invaliditetom, koje se nalaze na prvom spratu, sve priključnice i čitači kartica spušteni su na visinu od 88 cm. U četiri ovakve sobe držači u garderoberima nalaze se na visini od 1,2 m, kako bi bili dostupni korisnicima kolica i osobama niskog rasta. Parking je obeležen u skladu sa propisima, a svi ivičnjaci su spušteni. U sva tri restorana postoje jelovnici na Brajevom pismu.

Na sajtu www.booking.com u hotelu Crowne Plaza Beograd kvalitet usluge ocenjen je visokom ocenom 9,4. Zadovoljstvo uslugom ispituje se i slanjem upitnika nasumično odabranim gostima. Upitnik sadrži pitanja o kvalitetu usluge u svim segmentima i sektorima hotela. Prema rezultatima ovih ispitivanja, hotel Crowne Plaza Beograd na trećem je mestu među svim hotelima IHG grupe u regionu Centralne Evrope.

Hotel Park, koji je potpuno renoviran 2012. godine, posetioci su na sajtu www.booking.com ocenili ocenom 8. Najveći broj posetilaca naveo je ljubaznost osoblja i čistoću kao glavnu odliku hotela. O nastojanju zaposlenih da boravak gostiju učine što prijatnijim govori i rast ocene u odnosu na prethodnu godinu.

U šoping-molu **Delta City** Beograd kvalitet usluge kontinuirano se poboljšava. Kako bi se zadovoljile nove potrebe potrošača, ponuda Delta Cityja upotpunjena je tokom 2013. godine sa 13 novih brendova. Organizovani su brojni zabavni, edukativni i humanitarni događaji, sa ciljem da se posetioci zabave, upoznaju sa radom različitih organizacija i podrže one kojima je pomoć potrebna. O unapređenju kvaliteta usluge govori i porast broja posetilaca u odnosu na 2012. godinu. Tokom 2013. godine Delta City posetilo je 9,3 miliona ljudi, što je više čak i u odnosu na 2008. godinu, kada je šoping-mol radio bez konkurencije.

U hotelima i šoping-molovima kontinuirano se prati zadovoljstvo posetilaca i kroz knjigu utisaka. Redovno se kontroliše i higijena u objektima i kvalitet namirnica u restoranima.

Članice **Delta Distribucije** zastupnici su, uvoznici i distributeri poznatih međunarodnih brendova.

Kompanija **Delta DMD** kontinuirano razvija poslovanje u cilju unapređenja zadovoljstva principala i potrošača njihovih proizvoda. Standardi ISO 9001 i sistem za bezbednost hrane HACCP primenjivani su i u 2013. godini, a uvoden je i novi IFS Logistics 2 standard, kojim se dodatno osigurava kvalitet robe koja je na skladištu ili u prevozu.

Redovno ispitivanje zadovoljstva ključnih kupaca na osnovu interno osmišljenog upitnika sprovedeno je u aprilu 2013. godine. Ocena 4,19 niža je u odnosu na 2012. godinu.

Ispitivanje zadovoljstva kupaca		
Godina	2012.	2013.
Prosečna ocena	4,34	4,19

Upitnik čini sedam grupa pitanja: Opšte, programi i asortiman; Promotivne aktivnosti; Komunikacija i profesionalnost osoblja; Isporuka robe; Dokumentacija; Reklamacije; Elementi usluge.

Ovako su ispitanici rangirali kriterijume koji utiču na utisak o kvalitetu usluge (1 - najmanje važno, 6 - najvažnije):

Kriterijum	Ocena 2012.	Ocena 2013.	Rang 2013.
Opšte, program i asortiman	4,13	4,14	6
Isporuka	3,4	4,07	5
Komunikacija i profesionalnost osoblja	3	3,43	4
Promocija	3,86	3,21	3
Dokumentacija	3,06	3,21	2
Reklamacije	4	2,93	1

Iako su kriterijume koje smatraju najvažnijim kupci u 2013. godini ocenili većim ocenama nego 2012. godine, Delta DMD preuzeo je mere kako bi unapredio zadovoljstvo kupaca i po pitanju manje važnih kriterijuma: promocije i reklamacije proizvoda. U vezi sa tim, principalima je predloženo da u 2014. godini odobre dodatna sredstva za organizaciju većeg broja promotivnih aktivnosti. Takođe, početkom 2014. godine Delta DMD formiraće korisnički servis u koji će se stizati sve informacije u vezi sa reklamacijama. Cilj je da se proces rešavanja reklamacija učini efikasnijim i delotvornijim za kupce i krajnje potrošače.

U 2013. godini unapređen je i rad merchandising službe, kako bi proizvodi potrošačima bili što dostupniji.

Unapređenje efikasnosti merchandising službe		
Aktivnosti	2012.	2013.
Pokrivenost objekata na mesečnom nivou	905	996
Frekvencija obilaska poslovnica na mesečnom nivou	8.692	9.616
Broj izvršilaca	122	124

U 2013. godini portfolio kompanije Delta DMD upotpunjeno je proizvodima za negu muškaraca i žena Super-Max, penušavim vinom Armando de Brignac i vinom Grozd.

Kompanija **Delta Motors** osim standarda ISO 9001 u poslovanju koristi i interni standard BMW grupe Quality Management Assurance (QMA). Od 2013. godine principi ovog standarda primenjuju se i u kompaniji **Delta Auto**.

Mišljenje kupaca i korisnika usluga servisa kompanije Delta Motors redovno se ispituje posredstvom sveobuhvatnih upitnika. Anketiranje se obavlja telefonskim putem, a odnosi se na početak saradnje i konačno zadovoljstvo uslugom i upotrebotom vozila. Od jula 2013. godine ispitivanje se sprovodi i u kompaniji Delta Automoto.

Rezultati ispitivanja zadovoljstva kupaca i korisnika servisa	DELTA MOTORS (BMW i MINI)	DELTA AUTOMOTO (HONDA)
Ukupno zadovoljstvo klijenata servisa	82%	89%
Ukupno zadovoljstvo klijenata prodaje	96%	93%
Procenat pritužbi u servisu (ukupan broj reklamacija podeljen sa ukupnim brojem klijenata servisa)	2,3%	0,9%
Procenat pritužbi (reklamacija) u prodaji (ukupan broj reklamacija podeljen sa ukupnim brojem kupaca)	1,1%	1,2%

Rezultati ispitivanja koriste se kako bi se prodaja i servis unapredili. Nakon što je određen broj klijenata imao primedbu na dužinu čekanja da se vozilo posle servisa opere, preduzete su mere da se unapredi rad perača. Rezultati narednih anketa pokazali su povećanje zadovoljstva klijenata. Takođe, na sugestiju ispitanika da bi zakazivanje pregleda vozila trebalo da bude ažurnije, u Call Centru kompanije Delta Automoto zaposlena je još jedna osoba.

U cilju unapređenja bezbednosti vožnje i prevencije saobraćajnih nezgoda, Delta Motors uveo je novi pristup završnoj kontroli vozila u servisu. Na svakom vozilu, pre nego što ga klijent preuzime, testiraju se sigurnosni sklopovi, bez obzira na razlog zbog kojeg je vozilo stiglo u servis. Ova procedura sprovodi se i u kompaniji Delta Automoto.

Proizvodi svih članica Delta Holdinga adekvatno su obeleženi i sadrže sve neophodne informacije o poreklu i količini komponenti od kojih su sačinjeni. U 2013. godini nije bilo reklamacija u vezi sa uticajem proizvoda i usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača. Pritužbi nije bilo ni na tačnost i preciznost informacija u marketinškim kampanjama, kao ni na kršenje privatnosti podataka o kupcima.



ZAPOSLENI temelj našeg uspeha

Kontinuirano ulaganje u znanje, razvoj timskog duha i razmenu energije i ideja stvara podsticajnu radnu atmosferu u kojoj su pozitivne promene svakodnevne, a dobri poslovni rezultati neminovni.

U 2013. godini u Delta Holdingu radno je angažovano 7.429 ljudi, od čega je 5.929 ljudi zaposleno u Kompaniji - 5.548 u Srbiji i 381 u regionu. Na osnovu različitih vrsta ugovora angažovano je još 1.500 osoba tokom godine.

→ Broj zaposlenih

Članice	Zaposleni u Srbiji		Zaposleni u regionu		TOTAL	
	2012.	2013.	2012.	2013.	2012.	2013.
Delta Agrar Grupa	1.404	1.418	7	7	1.411	1.425
Delta Real Estate Grupa	307	451	6	5	313	456
Delta Distribucija	647	638	71	71	718	709
Delta Sport Grupa	748	550	276	171	1.024	721
Delta MC	49	40	0	0	49	40
Delta Generali Grupa	2.176	2.270	115	127	2.291	2.397
Zajedničke funkcije	171	181	0	0	171	181
TOTAL	5.502	5.548	475	381	5.977	5.929

Sektor za ljudske resurse Delta Holdinga kontinuirano radi na pronalaženju odgovarajućih kadrova, njihovom zadržavanju i razvoju u Kompaniji. Organizovan je u tri odeljenja: regrutacija i selekcija, edukacija i razvoj i radno pravo.

Najznačajniji konkurs za zapošljavanje u 2013. godini raspisan je povodom otvaranja hotela Crowne Plaza Beograd. Za 250 radnih mesta prijavilo se ukupno 2.880 kandidata. Kao motiv za zaposlenje u Delta Holdingu, kandidati su najčešće navodili:

- Lidersku poziciju na tržištu
- Sigurnost i stabilnost razvoja Kompanije
- Perspektivnost radnih mesta
- Brigu o zaposlenima

U slučaju potrebe za promenom radnog mesta, zaposlenima se dostavlja zvanična ponuda koja sadrži detaljne uslove, zakonom predviđen rok za izjašnjenje i Aneks ugovora o radu. Kompanija angažuje domicijelno stanovništvo, tj. lokalnu radnu snagu, na menadžerskim i operativnim pozicijama kada god je to moguće.

→ Kvalifikaciona struktura

Članice	DR	MR	VSS	VS	VK	SS	KV	PK	NK
Delta Agrar Grupa	3	3	288	60	13	416	365	22	255
Delta Real Estate Grupa	0	1	126	49	9	186	56	1	28
Delta Distribucija	0	0	167	82	9	333	106	3	9
Delta Sport Grupa	0	0	95	40	4	461	103	3	15
Delta MC	0	0	8	6	0	23	0	0	3
Delta Generali Grupa	1	4	725	277	0	1.137	192	12	49
Zajedničke funkcije	0	3	91	29	1	51	5	1	0
TOTAL	4	11	1.500	543	36	2.607	827	42	359

Edukacija

Sektor za ljudske resurse sprovodi aktivnosti koje unapređuju kompanijsku kulturu orijentisanu na razvoj i učenje. Razvojni planovi zasnovani na analizi potreba Kompanije i svakog pojedinca podstiču zaposlene da unapređuju svoja znanja i veštine.

Delta Holding pokrenuo je 2012. godine program Mladi lideri, u okviru koga su fakultetski obrazovani kandidati dobili mogućnost da se zaposle i steknu nova znanja i značajno iskustvo. U završnom krugu procesa selekcije organizovana je celodnevna studija slučaja, kada su kandidati imali priliku da pokažu snalažljivost u grupi i veštine komunikacije, razumevanja i rešavanja problema. Odabранo je 20 motivisanih mladih ljudi koji su u toku godinu dana po tri meseca provodili u četiri različita sektora kompanije. Na kraju programa zaposleno je 14 Mladih lidera. Više informacija o projektu nalazi se na linku <http://mladilideri.rs/>.



U 2013. godini upisana je druga generacija programa Mladi lideri.

“U Srbiji, i u ovom regionu, često se smatra da je čovek mlad do 35. godine, a od 40. da je star. I ostane mu pet godina da postigne neki uspeh. Uspeh ne mora uvek da bude vezan za neko veliko iskustvo. Vi ste sada spremni i sposobni da upijate znanje, pred vama je jedna kompanija koja će vam pružiti tu mogućnost. Ja vas molim da tu mogućnost iskoristite. I obavezujem svoje saradnike da vam u tome pomognu!”, rekao je u obraćanju Mladim liderima predsednik Delta Holdinga Miroslav Mišković.

Tokom 2013. godine Sektor za ljudske resurse analizirao je hijerarhijske nivoe menadžmenta u svim članicama Kompanije i započeo proces njihovog ujednačavanja. Sistematizovana hijerarhijska struktura biće osnova za sve buduće razvojne procese.

Program Deltina budućnost, čiji je cilj da se identifikuju kompanijski „potencijali”, započet je u 2013. godini. Program će biti usmeren na razvoj i zadržavanje talenata u Kompaniji.

Nastavljeno je sprovođenje procesa Godišnjih razgovora (Performance Appraisal). Godišnji razgovori orientisani su na sve nivoe menadžmenta. U okviru Delta Agrar Grupe u toku 2013. godine kroz Godišnje razgovore prošlo je 58 zaposlenih (4,09%). Zaposleni na imanjima takođe su obučeni da vode Godišnje razgovore u cilju daljeg proširenja ovog procesa i uključivanja što većeg broja zaposlenih u 2014. godini.

U 2013. godini izvršena je procena potreba, snaga i oblasti za razvoj menadžera iz različitih delova sistema, bazirana na metodologiji 360 stepeni.

Delta Holding godinama uspešno sarađuje sa fakultetima i stručnim školama u realizaciji stručne prakse. Praktikanti provode dva meseca u Kompaniji, radeći u različitim sektorima, što je najbolji način da steknu relevantno praktično iskustvo.

U toku 2013. godine organizovana su brojna predavanja za zaposlene. Teme su bile raznovrsne: liderstvo, marketing, javni nastup, emocije u poslovnoj komunikaciji, kanalisanje stresa i sl. Predavanja poznatih ličnosti i eksperata u navedenim oblastima besplatna su za sve zaposlene, a ovaj vid edukacije nastaviće se i u 2014. godini.

Broj sati obuke	Broj polaznika	Žene	Muškarci
113.529 h	3.433	1.907	1.526

Određivanje zarada

Motivisani zaposleni, koji su adekvatno nagrađeni za svoj rad i zalaganje, preduslov su razvoja Kompanije. Svi zaposleni primaju zaradu u skladu sa odredbama Zakona o radu. Visina zarade određuje se u skladu sa zahtevima radnog mesta. To podrazumeva da se rad za koji se zahteva isti stepen stručne spreme, ista odgovornost i radna, intelektualna i fizička sposobnost jednak vrednuje, bez obzira na pol ili bilo koje drugo lično svojstvo zaposlenog.

Zarade na dan 30.11.2013.	Minimalna bruto zarada I		Prosečna bruto zarada I	
Opštine	Delta Holding	Zvanična statistika Republike Srbije	Delta Holding	Zvanična statistika Republike Srbije
Beograd	34.346,99	27.303,86	101.742,89	74.737,00
Novi Sad	39.893,00	27.303,87	71.663,74	68.116,00
Čačak	36.622,75	27.303,88	67.547,81	48.778,00
Jagodina	34.502,09	27.303,89	64.567,34	49.884,00
Niš	36.622,81	27.303,90	66.093,12	51.827,00

Beneficije i solidarna pomoć

Svim zaposlenima u Delta Holdingu, bez obzira da li su angažovani sa punim ili nepunim radnim vremenom, na određeno ili na neodređeno vreme, isplaćuje se solidarna pomoć u slučaju rođenja deteta, bolesti zaposlenog, bolesti člana uže porodice, smrti zaposlenog ili smrti člana uže porodice. Deci preminulog zaposlenog koja se redovno školju do završetka srednje škole isplaćuje se mesečna stipendija.

Delta Holding svake godine obezbeđuje poklone za Božić i Novu godinu deci zaposlenih uzrasta do 8 godina.

Za sve zaposlene u Delta Holdingu ugovoren je kolektivno dodatno zdravstveno osiguranje za slučaj težih bolesti i hirurških intervencija, kao i kolektivno osiguranje od posledica nesrećnog slučaja (24h).

Zadovoljstvo zaposlenih i interne komunikacije

Sektor za ljudske resurse različitim aktivnostima nastoji da unapredi zadovoljstvo zaposlenih, s obzirom na to da je ovaj osećaj veoma važan preduslov uspešnog poslovanja Kompanije. U saradnji sa eksternom agencijom detaljno je pripremljeno sveobuhvatno istraživanje zadovoljstva zaposlenih i kvaliteta internih komunikacija - „Vaše mišljenje nam je važno“. Istraživanje će biti sprovedeno početkom 2014. godine, a rezultati će biti osnov za plan aktivnosti kojima će se odnos sa zaposlenima dodatno učvrstiti.

Interna komunikacija obavlja se neposredno na sastancima i kolegijumima, mejlom, putem internog portala i newsletter-a Delta Fondacije. Osim pristupa važnim informacijama, portal omogućava zaposlenima da daju predloge, sugestije i primedbe koje se uzimaju u obzir prilikom planiranja svih aktivnosti.

Etički kodeks, politika društvene odgovornosti i pro bono angažovanje zaposlenih

Etički kodeks, politika društvene odgovornosti i pro bono politika dostupni su svim zaposlenima na internom portalu. Na taj način Kompanija jasno izražava stav da je poštovanje etičkih i društveno odgovornih principa neophodno u svim segmentima poslovanja. Prema pravilima poslovne etike, između ostalog, smatra se neprihvatljivim bilo kakvo nuđenje, davanje, obećavanje ili prihvatanje novca, stvari, prava, usluga, poklona veće vrednosti od vrednosti reklamnih proizvoda (50 evra) ili mogućnost uticaja lica koje je u poslovnom odnosu sa Kompanijom. Poziv na ručak ili dobijanje ili davanje poklona manje vrednosti prihvatljivo je samo ako je to deo opšte poslovne prakse i ne može uticati na donošenje poslovne odluke.

Uvažavajući deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija i standard ISO 26000, Kompanija je posvećena zaštiti ljudskih i radnih prava, sprečavanju korupcije, zaštiti životne sredine i pomoći društvenoj zajednici. Kako je propisano etičkim kodeksom, menadžeri, zaposleni i lica angažovana po ugovoru odgovorni su da poverene poslove obavljaju tako da interes Kompanije ne podrede ličnom interesu, ali i da svoje poslove obavljaju savesno i dobronamerno (bona fides).

Zaposleni se profesionalno i volonterski angažuju na poziv obrazovnih ustanova i organizacija da studentima i ostalim zainteresovanim drže besplatna predavanja iz oblasti za koju su stručni. Pro bono politiku Kompanija je usvojila 2013. godine.

U skladu sa tim, Delta Holding podržao je projekat „Profesionalna orientacija u Srbiji” koji sprovodi Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ u partnerstvu sa Ministarstvom prosvete, nauke i tehnološkog razvoja i Ministarstvom omladine i sporta Republike Srbije. Cilj projekta je uspostavljanje održivog i funkcionalnog sistema profesionalne orientacije u svim osnovnim školama i kancelarijama za mlade u Srbiji u periodu od 2011. do 2015. godine. Delta Holding učestvuje tako što organizuje „realne susrete” učenika i studenata sa predstavnicima Kompanije, koji im pomažu da prepoznaju svoje talente i omogućavaju da otkriju sklonosti ka zanimanjima sa kojima drugačije možda ne bi imali priliku da se susretu. Učenici su već posetili fabrike Yuhor, Danubius, Florida Bel i Mioni, imanja Podunavlje i Napredak, kao i radne jedinice Delta Agrara: Delta Seme u Somboru i Delta Mehanizacija u Bačkom Jarku.

<http://profesionalnaorientacija.org/>

Nediskriminatori principi

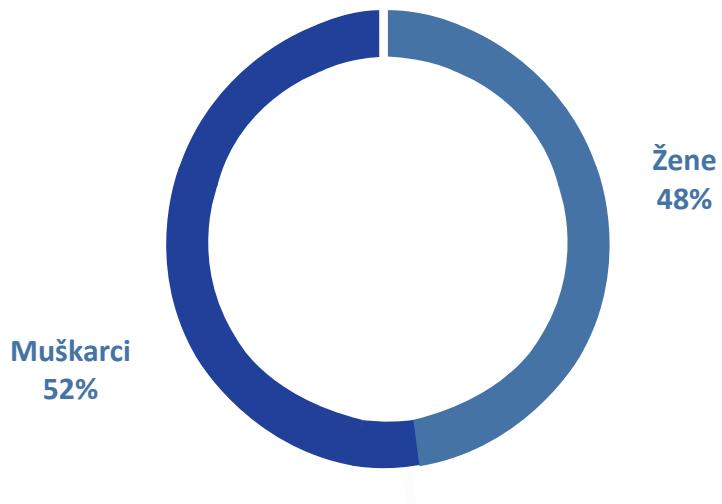
Zakon o zabrani diskriminacije definiše diskriminaciju kao svako neopravdano pravljenje razlike ili nejednako postupanje prema nekim osobama ili grupama ljudi, kao i prema članovima njihovih porodica ili njima bliskim osobama, na otvoren ili prikriven način. Kompanija je isključiva kada je diskriminacija bilo kog oblika u pitanju, pa tako i svaki konkursni tekst za prijem novozaposlenih sadrži nediskriminatornu izjavu sledeće sadrzine: *Svi kandidati koji su u procesu selekcije za radno mesto u Delta Holdingu tretiraće se ravnopravno. Lica koja traže zaposlenje neće biti neposredno niti posredno diskriminisana u odnosu na pol, jezik, rasu, boju kože, starost, trudnoću, zdravstveno stanje, nacionalnu pripadnost, veroispovest, bračni status, porodične obaveze, seksualno opredeljenje, političko ili drugo uverenje, socijalno poreklo, imovinsko stanje, članstvo u političkim organizacijama, sindikatima ili neko drugo lično svojstvo. Pravilo je da kandidat prilikom zapošljavanja ima najmanje 18 godina života.*

Cilj selekcije je da omogući Kompaniji da odabere kandidata koji po svojim kvalifikacijama, znanjima i kompetencijama najviše odgovara zahtevima tražene pozicije. Menadžeri nepristrasno i bez predrasuda odlučuju o edukaciji i napredovanju svojih saradnika, kao i u slučaju potrebe za prekidom ugovora o radu.

U želji da se neguju tradicionalne vrednosti žene zaposlene u Kompaniji ohrabrene su da zasnuju porodicu. U uslovima kada su sigurne da ih po povratku sa porodiljskog odsustva čeka njihovo radno mesto, žene se lakše opredeljuju i na proširenje porodice.

Svi zaposleni u Delta Holdingu u obavezi su da poštuju različitosti u odnosima sa poslovnim partnerima, klijentima, potrošačima, dobavljačima.

Rodna struktura top menadžmenta



→ Rodna struktura zaposlenih

Članice	Zaposleni u Srbiji		Zaposleni u regionu		Total	
	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci	Žene	Muškarci
Delta Agrar Grupa	393	1.025	1	6	394	1.031
Delta Real Estate Grupa	196	255	3	2	199	257
Delta Distribucija	239	399	21	50	260	449
Delta Sport Grupa	319	231	133	38	452	269
Delta MC	12	28	0	0	12	28
Delta Generali Grupa	1.378	892	53	74	1.431	966
Zajedničke funkcije	126	55	0	0	126	55
TOTAL	2.663	2.885	211	170	2.874	3.055

→ Starosna struktura zaposlenih

Članice	18-29 godina	30-50 godina	više od 50 godina
Delta Agrar Grupa	126	917	382
Delta Real Estate Grupa	127	260	69
Delta Distribucija	162	518	29
Delta Sport Grupa	183	524	14
Delta MC	2	28	10
Delta Generali Grupa	562	1.573	262
Zajedničke funkcije	19	136	26
TOTAL	1.181	3.956	792

U Delta Holdingu zabranjen je svaki vid zlostavljanja na radu i u vezi sa radom, uključujući seksualno zlostavljanje, kao i zloupotrebu prava na zaštitu od zlostavljanja. Svi zaposleni uz Ugovor o radu dobijaju i obaveštenje o pravima i obavezama u vezi sa zabranom zlostavljanja na radu. Radi prevencije zlostavljanja i prepoznavanja zlostavljanja, Kompanija je imenovala lice za podršku kome zaposleni mogu da se obrate za savet i podršku.

U 2013. godini nije bilo prijava za zlostavljanje na radu po bilo kom osnovu, pokrenutih sudskih postupaka, radnog angažovanja osoba mlađih od 18 godina starosti, prinudnog rada, kao ni ugrožavanja ljudskih prava osetljivih društvenih grupa (pripadnika nacionalnih manjina, osoba sa invaliditetom).

Kompanija Delta Holding odobrava i podržava sindikalno organizovanje i udruživanje. Na taj način zaposlenima je omogućeno zastupanje, predstavljanje, unapređenje i zaštita njihovih profesionalnih, radnih i drugih pojedinačnih i kolektivnih interesa. U okviru Delta Agrar Grupe postoji šest, a u okviru Delta Real Estate Grupe jedan aktivan sindikat.

	Ukupan broj zaposlenih	Broj zaposlenih pokriven kolektivnim ugovorom
Delta Holding	5.929	1.042 (17,57%)

	Ukupan broj zaposlenih	Članovi sindikata
Delta Holding	5.929	732 (12,35%)

Zapošljavanje osoba sa invaliditetom

U skladu sa usvojenim nediskriminatornim principima poslovanja, osobe sa invaliditetom (OSI) ravnopravne su u procesima zapošljavanja u Delta Holdingu. Poslovno-tehnička saradnja sa nevladinom organizacijom Forum mladih sa invaliditetom, koja se bazira na edukaciji zaposlenih i pronalaženju načina da se u kompaniji zaposli što veći broj osoba sa invaliditetom, započeta je 2008. godine, a nastaviće se i u 2014. godini.

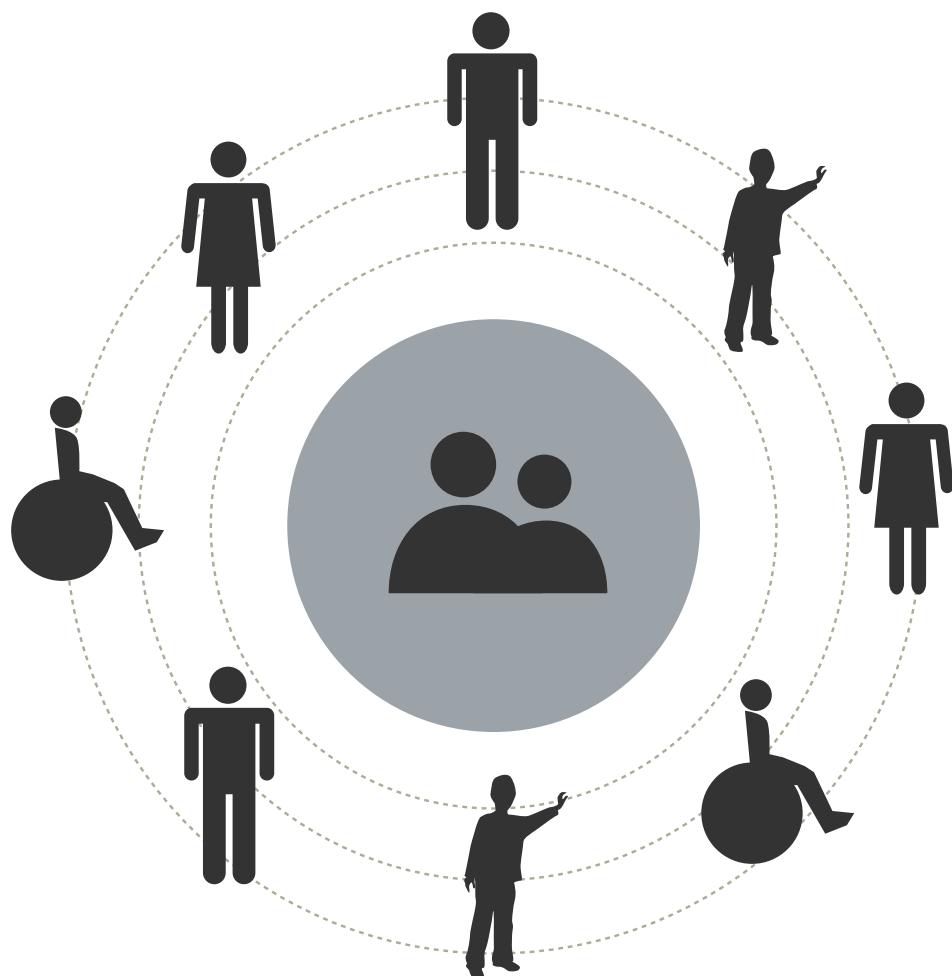
Cilj ove saradnje jeste da se osobe sa invaliditetom podstaknu da se aktivnije angažuju prilikom traženja posla, da se zaposleni u Kompaniji edukuju o mogućnostima OSI, kao i da se smanje predrasude. Forum mladih sa invaliditetom imao je i savetodavnu ulogu u procesu prilagođavanja poslovnih prostorija Kompanije.

Sve aktivnosti u vezi sa zapošljavanjem osoba sa invaliditetom pokrenute su pre donošenja aktuelnog Zakona o zapošljavanju i profesionalnoj rehabilitaciji OSI u Srbiji, kada je uspostavljena zakonska obaveza i kazneni kvotni sistem u odnosu na broj zaposlenih osoba sa invaliditetom u kompanijama.

Zapaženi rezultati Delta Holdinga u zapošljavanju osoba sa invaliditetom predstavljeni su na brojnim domaćim i međunarodnim stručnim skupovima. Poslednja prezentacija rezultata održana je na regionalnom sastanku Međunarodne organizacije rada, Globalne poslovne mreže za osobe sa invaliditetom (ILO Global business and disability network) u Istanbulu, u septembru 2013. godine.

U Kompaniji su zaposlene 53 osobe sa invaliditetom, na dan 31.12.2013. godine.

Da svi imamo jednake šanse



Bezbednost i zdravlje na radu

U Delta Holdingu svi aspekti bezbednosti i zdravlja na radu definisani su propisima i izričito se poštuju.

Primenom najsavremenijih tehnologija i preventivnih mera bezbednosti i zdravlja na radu stvaraju se uslovi za zdrav i bezbedan boravak zaposlenih u radnim i pomoćnim prostorijama. Takođe, u Kompaniji se kontinuirano kontrolisu i analiziraju hemijski, fizički i biološki parametri, mikroklima i osvetljenje na radnim mestima.

Zaposleni pohađaju obuke iz oblasti zaštite od požara i postupanja u vanrednim situacijama (tehnološki udesi, elementarne nepogode i slično). Osim toga, u obavezi su da koriste sredstava i opremu za ličnu zaštitu na radnim mestima sa povećanim rizikom.

U svim članicama sprovode se periodični lekarski pregledi zaposlenih na radnim mestima sa povećanim rizikom, a tokom 2013. godine organizovani su očni pregledi za sve zaposlene koji koriste računar najmanje četiri sata dnevno.

Najveći broj povreda u 2013. godini zabeležen je u Delta Agrar Grupi. Mapiranje kritičnih tačaka u procesu rada i ulaganje u obuke zaposlenih iz oblasti bezbednosti i zdravlja uticalo je na smanjenje broja povreda na radu u odnosu na 2012. godinu. U fabriци Yuhor, gde se u procesu prerade mesa koriste različiti oštiri predmeti, desila se 31 lakša povreda, a nijedna teška.

Delta Agrar Grupa	Ukupan broj povreda	Teške povrede	Lake povrede
2012. godina	67	6	61
2013. godina	54	2	52

U određenim organizacionim celinama Delta Agrar Grupe, u skladu sa potrebama, pored standarda ISO 9001 i ISO 14001 uveden je i standard BS OHSAS 18001, čime je unapređena organizacija i kontrola mera bezbednosti i zdravlja na radu.

U toku rekonstrukcije hotela Continental, tim za bezbednost i zaštitu na radu (BZR) kontrolisao je primenu mera bezbednosti i zdravlja na radu. Zaposleni kod investitora, angažovani koordinator za BZR u fazi izvođenja radova i menadžer za BZR nadzor otklanjali su nedostatke na dnevnom nivou. U toku radova kod izvođača dogodila se jedna povreda na radu.

ČLANICA	BROJ LAKIH POVREDA	BROJ TEŠKIH POVREDA	UKUPAN BROJ POVREDA	BROJ IZGUBLJENIH RADNIH DANA
Delta Agrar Grupa	52	2	54	1.882
Delta Real Estate Grupa	4	1	4	197
Delta Distribucija	6	1	7	163
Delta Sport Grupa	2	1	3	60
Delta MC	0	0	0	0
Delta Generali Grupa	2	5	7	370
Zajedničke funkcije	0	1	1	126
TOTAL	66	11	76	2.798 /22.384 h

Stopa IR³ = 6,14

Stopa ODR⁴ = 0,23

Stopa LDR⁵ = 1,81

**Ukupan broj radnih sati
12.379.752 h**

³ Stopa IR - ukupan broj povreda / ukupan broj radnih sati x 1.000.000

⁴ Stopa ODR - ukupan broj izgubljenih dana zbog bolovanja / ukupan broj radnih sati x 1.000

⁵ Stopa LDR - ukupan broj sati bolovanja zbog povreda na radu / ukupan broj radnih sati x 1.000



EKOLOGIJA

U skladu sa značajem očuvanja životne sredine i savremenim principima održivog poslovanja, Delta Holding, kao jedna od najvećih domaćih kompanija, ozbiljno pristupa izazovima kao što su smanjenje emisije štetnih gasova, selekcija i zbrinjavanje otpada, štednja energije i vode, korišćenje alternativnih vidova energije.

U poslovnim prostorijama svih članica Kompanije postavljeni su u 2013. godini afirmativni posteri i nalepnice kojima se podstiče štednja električne energije, papira i vode, čime se znatno podiže nivo ekološke svesti zaposlenih i poboljšava energetska efikasnost objekata.

Osim zajedničkih inicijativa, svaka članica sprovodi specifične mere u skladu sa karakteristikama posla koji obavlja.

U okviru **Delta Agrara** na polju zaštite životne sredine u 2013. godini sprovedeni su brojni projekti:

Projekat čistije proizvodnje

Delta Agrar Grupa uspešno je sprovela projektat Čistija proizvodnja u pet kompanija.

Projekat Čistija proizvodnja implementiran je uz pomoć ekspertskega tima Centra za čistiju proizvodnju Tehnološko-metalurškog fakulteta Univerziteta u Beogradu, koji je aktivni član Organizacije Ujedinjenih nacija za industrijski razvoj (UNIDO), a pod pokroviteljstvom Vlade Republike Austrije i Ministarstva za energetiku, razvoj i zaštitu životne sredine Republike Srbije.

Čistija proizvodnja u proizvodnim procesima podrazumeva racionalniju upotrebu sirovina, energije i vode, zamenu opasnih sirovina energetski prihvatljivim sirovinama i smanjenje količina i toksičnosti emisija i otpada u vodu, vazduh i zemljište. Kada su u pitanju proizvodi, strateški cilj je da se smanje svi negativni uticaji na ljude i životnu sredinu u toku celog životnog ciklusa proizvoda, od dobijanja sirovina do konačnog odlaganja dotrajalih proizvoda.

Projektom je obuhvaćeno 16 proizvodnih jedinica u pet članica Delta Agrar Grupe (Jedinstvo, Napredak, Kozara, Podunavlje, DA farma svinja Vladimirovac i DA farma svinja i farme junadi Zaječar). Tokom projekta održane su četiri radionice sa predavačima iz Centra za čistiju proizvodnju, sa Tehnološko-metalurškog i Mašinskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, iz Ministarstva energetike, razvoja i zaštite životne sredine i Ministarstva prirodnih resursa, rudarstva i prostornog planiranja. Na projektu je učestvovalo 12 domaćih i međunarodnih eksperata za čistiju proizvodnju, energetsku efikasnost i efikasno korišćenje resursa.

Identifikovano je 70 opcija za čistiju proizvodnju i efikasno korišćenje resursa, a procenjeno je da je u svih 16 proizvodnih jedinica uz investiciju od 1.250.000 evra i povraćaj od 3,8 godina moguće uštedeti:

Projektovane godišnje uštede	
Električna energija	1.730.433 kWh
Gas	265.425 m³
Voda	102.350 m³
Ugalj	105 t
Kanalska voda	4.000.000 m³

Ove opcije utiču na smanjenje emisije gasova sa efektom staklene bašte:

Godišnje smanjenje emisije gasova sa efektom staklene bašte	
Smanjenje emisije CO ₂	2.428 t
Smanjenje emisije CO ₂	4.313 kg
Smanjenje emisije NO ₂	226.398 kg

Finansijske uštede od primene ovih opcija iznose 326.612 evra godišnje.

Nakon ovog programa, nastavlja se sa radom na sprovođenju metodologije čistije proizvodnje, kao i praćenju realizovanih i traženju novih opcija za unapređenje.

Primena TEAMS softvera

Uz pomoć programa TEAMS u kompanijama Delta Agrar Grupe na jednom mestu objedinjuju se podaci o potrošnji sirovina i energije i emisiji štetnih gasova, što znatno olakšava njihovu analizu i izradu različitih vrsta izveštaja. Pravovremenost izveštavanja omogućava da se na sve pokazatelje brzo reaguje, kako bi se smanjila potrošnja resursa i zagađenje životne sredine. Softver se za sada primenjuje na pet imanja kompanije Delta Agrar i u fabrići Florida Bel, a u narednom periodu biće uveden i u fabrike Yuhor i Danubius.

Projekat „Low Carbon“

Farme Delta Agrar Grupe (farma svinja Halovo u Zaječaru i farma krava u Napretku) tokom 2014. godine uključiće se u novi UNIDO projekat „Low Carbon“. Cilj ovog projekta je da se unaprede procesi merenja i ekonomske analize energetskih tokova, kako bi se smanjila karbonska emisija i potrošnja fosilnih goriva, a povećala upotreba obnovljivih izvora energije.

Prirodni rezervat – ribnjak u Sviljevu

U okviru ribnjaka u Sviljevu, koji je u vlasništvu Jedinstvo d.o.o., na ostrvcima površine oko 50 ha, obraslim trskom i rogozom u prvom jezeru do sela, površine 150 ha, nastanila se kolonija strogog zaštićenih vrsta ptica. Prirodna celina u okviru ribnjaka, koju u zimskom periodu naseljavaju i jata labudova, proglašena je 2011. godine rezervatom prirode.

U planu je izgradnja nove ustave kojom bi se jezero bolje snabdevalo svežom vodom u periodu kada se rastvoreni kiseonik najbrže gubi, jer je analiza kvaliteta površinskih voda pokazala da je njegova količina u vodi iz postojećeg dovodnog kanala nedovoljna. Ovaj projekat doneće veliku uštedu i u navodnjavanju ratarskih kultura na proizvodnim površinama Jedinstva d.o.o., jer će se koristiti voda iz jezera, a ne iz dovodnog kanala kao do sada. Procena je da bi se na ovaj način na petomesecnom nivou uštedelo 4.000 evra u potrošnji električne energije.

Obnovljivi izvori energije

Na dve farme svinja Napredak a.d. Stara Pazova kao energet za grejanje objekata umesto prirodnog gasa koristi se sojina slama. Na ovaj način, osim što se smanjuje karbonska emisija, postiže se i ušteda od 305.244 evra na godišnjem nivou. Delta Agrar RJ Delta Seme, Sombor koristi oklasak kao biomasu u postupku sušenja klipova semenskog kukuruza Pioneer®.

Zahvaljujući iskorišćenju biomase, koja se stvara u procesu dobijanja finalnog proizvoda,

Delta Seme uštedi od 120.000 do 135.000 evra u sezoni. Zamena fosilnih goriva obnovljivim izvorima energije ima neprocenljivi značaj za smanjenje štetnih uticaja i degradaciju životne sredine.



U **Delta Real Estate Grupi** takođe se vodi računa o potrošnji energije: unapređuju se i usavršavaju sistemi grejanja, hlađenja i osvetljenja, kako bi se smanjila upotreba konvencionalnih izvora energije.

Hotel **Crowne Plaza Beograd** projektovan je u skladu sa Evropskom direktivom o energetskoj efikasnosti zgrada (European Directive 2002/91/EC). Ovu direktivu, kao i lokalne važeće propise iz oblasti energetske efikasnosti, zadovoljava i nova staklena fasada.

Kao deo IHG hotelskog lanca, hotel Crowne Plaza Beograd uključen je u interni projekat *Green Engage*, čiji je osnovni zadatak smanjenje negativnog uticaja hotela na životnu sredinu, poboljšanje energetske efikasnosti hotela i uštede svih vrsta.

Temperatura u prostorijama hotela automatski se optimizira. Magnetni senzori na prozorima omogućavaju da se grejanje ili hlađenje automatski isključuje kada je prozor otvoren. Grejanje i hlađenje smanjuju se na minimum kada je prostorija prazna, a ventilacija se uključuje na 15 minuta radi održavanja svežine vazduha. U sobama i pojedinim restoranima i salama za sastanke koriste se „fancoil“ aparati za lokalno dogrevanje/hlađenje prostora.

Osnovno snadbevanje objekta toplotnom energijom vrši se iz energane NBGP Properties pomoću dva toplovoda: jedan služi za grejanje hotela, a drugi za zagrevanje sanitарне tople vode i bazenske vode. Voda u Energani zagreva se pomoću energetski efikasnih gasnih kotlova. Deo otpadne toplove koja nastaje prilikom rada rashladnih agregata koristi se kao prvi stepen grejanja sanitарне tople vode, kao i za predgrevanje. Upotreba rashladnih gasova za aggregate u skladu je sa Montreal Protokolom i Evropskim pravilnikom.

Kako bi se negativni efekti po životnu sredinu minimizirali, kuhinjski termoblokovi kao gorivo koriste tečni naftni gas, koji ne stvara štetne otpadne materijale.

U hotelu Crowne Plaza Beograd maksimalno je iskorišćeno prirodno osvetljenje. Najveći deo rasvete je LED i štedljiva fluo rasveta koja štedi i do 80% energije u odnosu na klasičnu rasvetu.

Za narednu godinu u planu je renoviranje poslovnih objekata Mala kula i NBGP apartmani, kada će se u potpunosti obnoviti izolacija i sistemi za ventilaciju, što će u velikoj meri doprineti smanjenju potrošnje gasa za zagrevanje i rashlađivanje objekata. Takođe, smanjiće se i emisija gasova iz dimnjaka energane.

U šoping-molu **Delta City** za ventilaciju i hlađenje koristi se struja, a za grejanje prirodni gas, čiji se kvalitet periodično meri. Specijalni senzori koji su postavljeni u celom šoping-molu mere prirodnu osvetljenost, čime se reguliše uključenje rasvete. Senzori mere i stepen akumuliranog tolog i hladnog vazduha u odnosu na broj posetilaca. Na ovaj način reguliše se grejanje i hlađenje, što takođe doprinosi uštedi prirodnog gasea i električne energije.

Osim što distribuira robu široke potrošnje, **Delta DMD** pruža i usluge skladištenja i prevoza robe. Kako povećanje opsega delatnosti uslovjava i veću odgovornost prema zaštiti životne sredine, roba se prevozi savremenim vozilima sa manjom emisijom štetnih gasova i potrošnjom goriva. U 2013. godini vozni park obnovljen je sa 17 novih vozila, 11 putničkih i 6 transportnih. U svako vozilo ugrađen je GPS, sistem za satelitsko praćenje vozila koji obezbeđuje kontrolu ruta i tako posredno doprinosi smanjenju potrošnje goriva i emisije CO₂.

Delta DMD nastavio je da koristi Cross Docking praksu, koja podrazumeva da se roba odmah distribuira kupcu, bez procedure skladištenja. Na ovaj način minimiziraju se zalihe i ostvaruje znatna ušteda električne energije.

Služba tehničkog održavanja i obezbeđenja objekata u kompanijama **Delta Automoto** i **Delta Motors** redovno preduzima mere za uštedu energije (zatvaranje vrata i prozora, isključivanje grejanja vikendima, gašenje svetla i sl.), kojima se podiže nivo energetske efikasnosti objekata. Redovnim održavanjem kotlarnice na prirodni gas i merenjem emisije štetnih produkata sagorevanja na kraju grejne sezone u velikoj meri smanjuje se opasnost od kontaminacije vazduha. Rezultati merenja koje je tokom 2013. godine izvršila ovlašćena laboratorijska bili su u dozvoljenim granicama.

Osim što u svojim maloprodajnim objektima primenjuje zajedničke mere za štednju energije i resursa, **Delta Sport** doprinosi podizanju svesti potrošača o neophodnosti zaštite životne sredine plasirajući robu u biorazgradivoj ambalaži. Na ulazima u sve poslovnice Delta Sporta koje se nalaze u tržnim centrima postavljene su vazdušne zavese koje smanjuju gubitak toplotne energije.

Članice	Direktni neobnovljivi izvori energije		
	Potrošnja uglja u kg	Potrošnja prirodnog gasa u m ³	Potrošnja goriva u l
Delta Agrar Grupa	350.000	344.934	25.877
Delta Real Estate Grupa	0	592.158	20.400
Delta Distribucija	0	54.452	947.380
Delta Sport Grupa	0	0	1.031

Ukupna potrošnja energije po članicama	Konvencionalni izvori energije			Obnovljivi izvori energije
	Električna energija kwh	Toplotna energija kwh	Termalne vode m ³	
Delta Agrar Grupa	2.029.786.400	1.100.000	109.410	2.949
Delta Real Estate Grupa	17.362.701	0	0	0
Delta Distribucija	1.883.520	0	0	0
Delta Sport Grupa	2.308.329	0	0	0

Članice	Voda iz bunara	Voda iz jezera	Površinska voda	Voda iz gradskog vodovoda	Ukupno	Količina vode koja se reciklira u m ³
	Zahvaćena voda u m ³					
Delta Agrar Grupa	450.471	346.971	26.301.740	371.234	27.470.416	39.652
Delta Real Estate Grupa	0	0	0	103.277	103.277	0
Delta Distribucija	0	0	0	17.117	17.117	0
Delta Sport Grupa	0	0	0	28.001	28.001	0

Upravljanje otpadom

Velika pažnja u 2013. godini bila je posvećena dodatnom unapređenju uspostavljenog integrisanog i održivog sistema upravljanja otpadom. Ovaj sistem zasnovan je na poštovanju zakonske regulative, preventivi i minimizaciji otpada.

Ovlašćeni operater za upravljanje otpadom Delta Pak opremio je poslovne zgrade i kancelarije Delta Holdinga posebnim kantama za separaciju papirnog i plastičnog otpada.

Plaćanjem naknada Delta Paku, članice ulažu u razvoj javnih komunalnih preduzeća sa kojima ova neprofitna organizacija ima sklopljen ugovor i tako pomaže u ostvarivanju nacionalnih ciljeva Republike Srbije u skladu sa Direktivom 94/62/EU o ambalaži i ambalažnom otpadu. Delta Pak prati ostvarenje plana reciklaže u odnosu na zakonske odredbe, kao i svaku izmenu u zakonskoj regulaciji ove oblasti.

Saradnja sa JKP Gradske pijace Beograd, koja traje od 2011. godine, nastavljena je kroz projekat Volonterski centar JKP „Gradske pijace“ Beograd. Četvrta generacija volontera – studenata Poljoprivrednog, Pravnog i Ekonomskog fakulteta, prošla je kroz raznovrsnu obuku: upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom, zakonska regulativa, teorije, prakse i društvena odgovornost.

U 2013. godini Delta Pak omogućio je klijentima komunikaciju posredstvom web portala.

Na ovaj način, pojednostavljena je procedura dostavljanja, evidencije i arhiviranja izveštaja, ali je i značajno umanjen negativan uticaj na životnu sredinu, jer nema papirne administracije. Plasirane količine ambalaže i zbrinutog ambalažnog otpada evidentirane su u jedinstvenoj elektronskoj arhivi Delta Paka, kojoj klijenti mogu lako i brzo da pristupe.

Delta Pak je omogućio zadovoljenje Nacionalnih ciljeva za sve svoje klijente kojih je u prethodnoj godini bilo 75, zahvaljujući odličnoj saradnji sa 40 sakupljača na čitavoj teritoriji države.

Ukupno je plasirano 9.803,65 t ambalažnog otpada od čega je reciklirano 29,07% (2.850 t). Poređenja radi, navodimo da je opšti nacionalni cilj iznosio u reciklaži 19%, u iskorišćenju 23%, a 4% otpada moglo je da ide na ponovno iskoršćenje.

VRSTA AMBALAŽNOG OTPADA	Vrste i količine nepovratne ambalaže				Vrste i količine nepovratne ambalaže			
	Proizvedena i stavljena na tržište (t)	Uvezena nepovratna ambalaža (t)	Izvezena nepovratna ambalaža (t)	Ukupno stavljen na tržište (t)	Proizvedena i stavljena na tržište (t)	Uvezena povratna ambalaža (t)	Izvezena povratna ambalaža (t)	Ukupno stavljen na tržište (t)
PET	1.598,91	36,83	315,41	1.320,33	68,29	18,82	0,00	87,11
Druge vrste plastike	2.241,87	659,93	1.312,93	1.588,87	439,77	76,48	5,65	510,60
Plastika ukupno	3.840,78	696,76	1.628,34	2.909,20	508,06	95,30	5,65	597,71
Staklo ukupno	4,62	762,16	0,41	766,37	0,00	0,00	0,00	0,00
Gvožđe	353,92	128,61	141,96	340,57	0,00	268,91	286,91	0,00
Aluminijum	14,45	42,94	1,51	55,88	0,00	0,00	0,00	0,00
Metal ukupno	368,37	171,55	143,47	396,45	0,00	286,91	286,91	0,00
Ukupno papir i karton	3.320,82	2.675,81	2.777,49	3.201,14	167,24	0,00	0,00	167,24
Palete	6.731,67	534,57	5.018,23	2.248,01	3.836,35	209,41	375,65	3670,11
Ostalo (daske, pluta...)	333,28	242,08	295,44	279,92	22,55	269,49	122,13	169,91
Drvo ukupno	7.064,95	776,65	5.313,67	2.527,93	3.858,90	478,90	497,78	3.840,02
Tekstil ukupno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,50	3,50	0,00
Keramika ukupno	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Druge vrste ambalaže	3,95	0,11	1,50	2,56	0,00	0,00	0,00	0,00
Ukupno	14.603,49	5.065,04	9.864,88	9.803,65	4.534,20	864,61	793,84	4.604,97

Vrsta ambalažnog otpada	Ukupno u 2013. [t]	Ispunjeno cilja [%]
Plastika	368,80	12,67%
Staklo	89,00	11,61%
Metal	99,30	25,04%
Papir i karton	1.724,10	36,61%
Drvo	568,90	22,50%
Ukupno	2.850,10	29,07%



U protekloj godini, Delta Pak zbrinuo je najveću količinu ambalažnog otpada od sredstava za zaštitu bilja, veštačkog đubriva i semenske robe sa imanjima Delta Agrar Grupe od svog osnivanja. Uz asistenciju sakupljača, sva ambalaža, u ukupnoj količini od oko 25 t, samlevena je i pripremljena za koinseneraciju (suspaljivanje) u cementari. Cementara je izdala overenu potvrdu o energetskom iskorišćenju, koja je prikazana u ispunjenju nacionalnih ciljeva.

Osim ambalažnog otpada, u svakoj članici u zavisnosti od tipa delatnosti organizovana je selekcija i zbrinjavanje otpada koje nastaje tokom procesa proizvodnje i pružanja usluga. Proces upravljanja otpadom odvija se u saradnji sa ovlašćenim sakupljačima i reciklerima. Svako odnošenje otpada od strane sakupljača se evidentira i prorati dokumentom o kretanju otpada.

Kompanije **Delta Automoto** i **Delta Motors** posebnu pažnju posvećuju brizi o otpadnim vodama i opasnom i neopasnom otpadu koji nastaje u servisima (otpadno motorno ulje, uljni filteri, filteri iz farbara, akumulatori, metal i sl.). Korišćenjem sistema za potpuno kontrolisani prihvata zaumljene atmosferske vode sa svih površina, kao i separatora ulje/voda u kome se vrši tretman zaumljene vode pre puštanja u recipijent, smanjena je opasnost od kontaminacije zemljišta i vodotoka. Laboratorijsku kontrolu otpadnih voda vrši ovlašćena laboratorija (GZZZ) četiri puta godišnje, iako to nije zakonska obaveza kompanije. Laboratorijska analiza pokazala je da su svi parametri u dozvoljenim i ekološki prihvatljivim granicama.

U odeljku za pripremu hrane u **hotelu Crowne Plaza Beograd** i **šoping-molu Delta City** organizovan je proces razvrstavanja komunalnog otpada, jestivog ulja i organskog otpada. Korišćenjem posebnog separatorskog odvoda za vodu iz kuhinje smanjuje se zagađivanje vodenih tokova, dok se jestivo otpadno ulje odlaže u specijalnu posudu za tu vrstu otpada. Organski otpad iz restorana odlaže se u specijalnu hladnjaku koja sprečava proces raspadanja u toku noći.

Kompanija **Delta DMD** organizovano sakuplja otpad u takozvanom Eko-dvorištu, gde se celokupan otpad nastao tokom procesa rada (papir, plastika, elektronski otpad, akumulatori, metal) sortira u zasebne kontejnere.

Delta Sport je i u 2013. godini sarađivao sa SWIFT organizacijom za odnošenje otpada, čiji je cilj društvena mobilizacija i inkluzija neformalnih sakupljača otpada. Delta Sport i SWIFT potpisali su i ugovor o transportu i reciklaži elektronskog i električnog otpada.

Članice	Generisano neopasnog otpada u 2013. godini	Količina neopasnog otpada 01.01.2013. godine	Količina neopasnog otpada 31.12.2013. godine	Generisano opasnog otpada u 2013. godini	Količina opasnog otpada 01.01.2013. godine	Količina opasnog otpada 31.12.2013. godine	Zbrinute količine neopasnog otpada	Zbrinute količine opasnog otpada
	<i>Količina izražena u tonama</i>							
Delta Agrar Grupa	388,04	37,19	51,64	21,82	17,32	14,63	373,58	24,51
Delta Real Estate Grupa	191,84	0	0	44,52	0	0	191,84	44,52
Delta Distribucija	163,49	1,30	132,09	16,9	4,30	2,81	32,70	18,39
Delta Sport Grupa	6,2	0	6,20	0	0	0	6,20	0

Kompanije članice Delta Holdinga ne posluju u industrijama koje izazivaju promene na zemljištu zbog kojih bi bilo potrebno sprovesti proces remedijacije ili sanacije zemljišta. Takođe možemo potvrditi da u 2013. godini nije bilo značajnih izlivanja.

Delta Holding u potpunosti podržava princip 15 deklaracije iz Rija i u okviru svojih mogućnosti primenjuje preventivne mere za zaštitu okruženja. To podrazumeva da ukoliko postoji pretnja od nepovratne štete nedostatak naučnih dokaza ne predstavlja razlog za odlaganje mera za sprečavanje degradacije okoline, pri čemu mere moraju biti efikasnije sa aspekta troškova.





DELTA FONDACIJA



Ulaganje u razvoj zajednice i dobar odnos sa svim zainteresovanim stranama preduslovi su uspešnog poslovanja savremenih kompanija. Na taj način stvara se pozitivno i stimulišuće okruženje za sve, zasnovano na principima uzajamnog poverenja i poštovanja. Svaka inicijativa koja bi trebalo da doprinese društvenoj zajednici, a koja nije zakonska obaveza, otvara nove mogućnosti za napredovanje, kako za kompaniju i njene zaposlene, tako i za društvo u celini.

Kompanija Delta Holding posredstvom Delta Fondacije realizuje brojne humanitarne projekte usmerene ka osetljivim članovima društva, unapređenju obrazovanja i kulture. U cilju trajnog doprinosa društvenoj zajednici, Fondacija se opredelila za gradnju objekata koji će služiti za opšte dobro, obnavljajući na taj način davno utemeljenu, a 70 godina zaboravljenu tradiciju zadužbinarstva u Srbiji.

Od 2007. do 2013. godine u 2.133 akcije Delta Fondacije pomoć je dobilo 392.472 stanovnika Srbije. Ukupna vrednost donacija u ovom periodu iznosi 31.533.260 evra.

Delta Fondacija filantropskim aktivnostima pristupa strateški, pažljivo određujući prioritete na osnovu detaljne analize potreba u oblastima svog delovanja. U odlukama o vidovima podrške i načinu realizacije projekata učestvuju stručnjaci iz Kompanije i društvene zajednice.

Tokom 2013. godine realizovane su 533 akcije u kojima je pomoć, vrednu 1,7 miliona evra, dobilo 98.072 stanovnika Srbije. U ovom Izveštaju predstavljeni su najznačajniji projekti.

Zadužbinarstvo

Odgovornost prema društvenoj zajednici zasniva se na razumevanju važnosti nasleđa koje ostavljamo našim potomcima.

Godinu dana od donacije zadužbine gradu Beogradu, Delta Fondacija i dalje aktivno učestvuje u radu Centra za dnevni boravak i smeštaj osoba sa invaliditetom „Sunce”, nastojeći da redovne aktivnosti korisnika obogati dodatnim sadržajima.



U okviru kreativno-terapeutskih radionica, koje se održavaju u tri namenski uređene prostorije, korisnici Centra „Sunce“ proizvode predmete od gline i drveta. U saradnji sa Delta Fondacijom ovi radovi izlažu se u šoping-molu Delta City, čime se mogućnosti osoba sa invaliditetom promovišu. Tokom 2013. godine to je učinjeno na izložbi povodom Dana zaljubljenih i na „Mini expo“ izložbi, u okviru revijalne izložbe dece sa invaliditetom.

Fondacija je drugi put organizovala Novogodišnju proslavu u zadužbini „Sunce“. Pripreba sa pozorišnom predstavom, jelkom i poklon paketićima pričinjava veliko zadovoljstvo korisnicima Centra.

Kompanija Delta Holding donela je odluku da u Gradu Kragujevcu izgradi novu zadužbinu - Centar za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom. U ovom sportskom centru jedinstvenom u Srbiji osobe sa invaliditetom imaće sve potrebne uslove za odmor, rekreaciju i rehabilitaciju, a određen broj će se i zaposliti.

Prethodno najavljena odluka da će se nova zadužbina izgraditi 2016. godine revidirana je nakon što je uočeno da u Srbiji ne postoji nijedan objekat ove vrste, iako je sport od izuzetnog značaja za mentalno i fizičko zdravlje osoba sa invaliditetom.

<http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=60>

Obrazovanje i kultura

Kako je obrazovanje osnova svakog napretka, od 2012. godine Fondacija realizuje poseban program podrške mladim talentima za studiranje u zemlji i inostranstvu, muzičko obrazovanje i sport.

Talenti

Kompanija od svog osnivanja pomaže talentovanim mladim ljudima da se obrazuju i usavršavaju. Poseban program podrške mladima koji osnovne i postdiplomske studije završavaju u Srbiji ili inostranstvu pokrenut je 2012. godine. Cilj programa je da se perspektivnim studentima omogući da unaprede znanje i ostvare svoje potencijale, ali i da stečeno iskustvo potom prenesu u Srbiju, tako što će se zaposliti ili držati predavanja. U toku 2013. godine jedna studentkinja završila je studije, a dvoje novih talenata dobilo je finansijsku podršku za usavršavanje.

Ime i prezime	Tip studija	Godina	Fakultet	Smer	Zemlja
Ivana Stradner	doktorske	1. od 3	Pravni fakultet Berkli	Pravo	SAD
Aleksandar Pavlović	osnovne	2. od 4	Kraljevski muzički koledž	Klavir	Velika Britanija
Ivana Seccareccia	doktorske	3. od 3	Univerzitet Fridrih Šiler, Jena	Biologija	Nemačka
Milan Marković	doktorske	3. od 3	Univerzitet u Gracu	Pravo	Austrija
Saša Marjanović	master	1. od 1	Fakultet tehničkih nauka	Mikroračunarska elektronika	Srbija
Ivana Lisica	master	diplomirala	Univerzitet u Amsterdamu	Poslovne studije	Holandija
Azra Obuća	master	1. od 1	Fakultet tehničkih nauka	Mikroračunarska elektronika	Srbija
Branko Mićić	master	2. od 2.5	Međunarodni univerzitet Florida	Unutrašnja arhitektura	SAD
Dunja Tanasković	master	2. od 2	Univerzitet u Štutgartu	Inžinjerstvo i upravljanje vodnim resursima	Nemačka
Uroš Matić	doktorske	2. od 3	Univerzitet u Minsteru	Arheologija	Nemačka
Nikola Stajić	osnovne	3. of 4	Berklee Muzički koledž, Boston	Jazz	SAD

Ivana Lisica prva je dobitnica granta koja je završila studije. Odlučila je da ostane u Minhenu, a prva predavanja na temu marketinga održaće studentima na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu 2014. godine. <http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=70>

Obrazovne ustanove

Zahvaljujući finansijskom grantu Delta Fondacije studenti Fakulteta organizacionih nauka- Univerziteta u Beogradu učestvovali su tokom školske 2012/2013. godine na brojnim međunarodnim takmičenjima u rešavanju studije slučaja.

Dosadašnji izvanredni rezultati razlog su zašto je Delta Fondacija i ove godine podržala Fakultet organizacionih nauka i međunarodno takmičenje u rešavanju studije slučaja BBICC. Prvo globalno BBICC takmičenje u Jugoistočnoj Evropi održano je od 2. do 7. aprila 2013. godine u organizaciji Fakulteta organizacionih nauka i Centra za promociju nauke, a naredno će se održati u Beogradu, od 1. do 6. aprila 2014. godine. <http://www.bbicc.org/news/strategic-partner-delta-holding>

Na konkursu koji je Fondacija raspisala 2012. godine Arhitektonski fakultet Univerziteta u Beogradu dobio je finansijski grant za organizaciju Letnje škole arhitekture u Istraživačkoj stanici Petnica. Kao rezultat rada Škole 2013. godine publikovan je svojevrsni vodič kroz arhitekturu - „Priručnik za priručnik“, koji predstavlja značajan doprinos obrazovanju arhitekata i razvoju kreativnog mišljenja i timskog rada. http://issuu.com/arthupetnici/docs/priru_nik

Beogradska filharmonija

Stalnom finansijskom podrškom Kompanija pomaže Beogradskoj filharmoniji da promoviše društvene i kulturne vrednosti. Nakon što je ovoj ustanovi kulture poklonila drvene duvačke instrumente, Delta Fondacija donirala je sredstva za prvu turneju Beogradske filharmonije po Sjedinjenim Američkim Državama. Tokom turneje Filharmonija će prikupljati sredstva za izgradnju nove koncertne zgrade u Beogradu. <http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=70&GroupId=41&ActionId=317>

Omladinska filharmonija „Naissus“ iz Niša

Delta Fondacija je finansijskom donacijom podržala održavanje XVII tradicionalnog novogodišnjeg koncerta Omladinske filharmonije „Naissus“ iz Niša. Članovi filharmonije su mlađi od 15 do 26 godina, učenici niže, srednje i više muzičke škole i studenti iz sedam gradova u Srbiji. <http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=70&GroupId=41&ActionId=436>

Delta treći roditelj – podrška deci bez roditeljskog staranja

Osnova razvoja svakog društva je zdrava, funkcionalna porodica. Zato je deci koja odrastaju u nefunkcionalnim biološkim porodicama ili ustanovama socijalne zaštite potrebna posebna pažnja i briga.

Fond za budućnost

Fond za budućnost je jedinstveni program koji ima za cilj pružanje podrške deci bez roditeljskog staranja u osamostaljivanju i pronalaženju zaposlenja nakon napuštanja ustanova socijalne zaštite. Program se realizuje od 2006. godine i usmeren je na srednjoškolce završnih godina i studente.

Program traje dve godine i realizuje se u sledećim fazama:

- Konkurs i izbor stipendista
- Stipendiranje sa poslovnom i praktičnom obukom
- Organizovanje rekreativno-edukativnih letnjih kampova
- Dodela sertifikata
- Zapošljavanje ili nastavak školovanja - studiranje

Svakog septembra u ustanovama socijalne zaštite raspisuje se konkurs za prijem novih stipendista. O izboru stipendista odlučuje komisija u kojoj su vaspitači iz domova i predstavnici Delta Fondacije. Iznos mesečne stipendije, koja se đacima dodeljuje tokom dve kalendarske godine, zavisi od postignutih rezultata u redovnoj školi i programu Fonda. Kako bi se stipendisti što bolje upoznali sa potencijalnim radnim mestima, sastavni deo programa Fond za budućnost je i praktična obuka, tokom koje ih menadžeri i zaposleni u kompanijama Delta Holdinga upoznaju sa poslovnim jedinicama i podučavaju o načinu rada i poslovanja.

U 2013. godini stipendisti su posetili distributivni centar DMD-a u Nišu, Beogradu i Novom Sadu, fabriku mesa i mesnih prerađevina Yuhor u Jagodini, fabriku vode Mioni u Mionici kod Valjeva, fabriku čokoladnih proizvoda Art Ival u Beogradu, filijale kompanije Delta Generali u Beogradu, Novom Sadu i Kraljevu i kafeteriju Costa Coffee.

Stipendisti su se u DMD-u upoznali sa uvozom, brend menadžmentom, marketingom i distribucijom renomiranih brendova, a u Yuhoru sa opštim pravilima bezbednosti na radu, primenom HACCP i OHSAS standarda i načinom organizacije poslova u fabrici. Cilj posete fabrici Mioni bio je da se stipendisti upute u tehnološki proces flaširanja vode. U fabrici čokoladnih proizvoda Art Ival studenti su slušali zanimljivo predavanje o nastanku čokolade i procesu proizvodnje čokoladnih proizvoda.

U okviru teorijske obuke stipendisti su učili o pravilnom izboru zanimanja, aktivnom traženju posla, uklapanju u organizacionu kulturu, istrajnosti na poslu, uspešnoj komunikaciji, veštinama prezentacije, timskom radu i radu na računaru.

Sva stečena znanja obnovili su na letnjem kampu, koji je 2013. godine organizovan na Zlatiboru. Deo dana provodili su u kreativno-edukativnim radionicama, ali i u upoznavanju sa lokalnim znamenostima: posetili su manastir Nikolje, Stopića pećinu, Sirogojno, Drvengrad, Šargansku osmicu i uživali u pešačkim turama do Karaule.

Ukoliko mladi uključeni u program pokažu želju da nastave školovanje, Delta Fondacija podržava ih i tokom studiranja.



Stipendista
Mihajlo Pavić Bogosavljević,
o programu:

„Učešće u programu Fond za budućnost pomoglo mi je da prepoznam svoju ambiciju i ohrabriло me da nastavim sa školovanjem. Posebnu podršku i motiv da u ostvarenju svojih snova uvek dam sve od sebe dali su mi ljudi u Delta Fondaciji. Direktorka Ivana Mišković Karić rekla mi je jednom prilikom da je „imati cilj najbolji putokaz u životu”. Njenih reči često se setim, naročito danas, kada sam student na Fakultetu za kulturu i medije i bavim se novinarstvom, a životni izazovi postaju sve ozbiljniji. Moji planovi za budućnost više nisu razuđeni i nedefinisani kao pre pet godina, kada sam postao štićenik Delta Fondacije. Sada imam jednu želju kada je u pitanju karijera, a to je da postanem televizijski novinar i voditelj i da dam svoj doprinos unapređenju našeg društva. Tome me je naučila i Delta Fondacija, koja me i danas podržava.“

Fond za budućnost	Do 2013. godine	2013. godina	
		Srednja škola	Studenti
Broj stipendista	249	39	15
Budžet	354.751,83 €		58.377,85 €
Broj zaposlenih stipendista	28		

Jačanje porodice

Na osnovu protokola o donatorskoj saradnji sa ustanovom Dečje selo „Dr Milorad Pavlović“ iz Sremske Kamenice, Delta Fondacija podržala je realizaciju projekta „Jačanje porodice“, čiji je cilj da se deci koja su u riziku od izmeštanja iz bioloških porodica omogući da nastave život sa svojim roditeljima. Tokom rada sa porodicama i lokalnom zajednicom, socijalni radnik pomaže roditeljima u osnaživanju, kako bi mogli samostalno da brinu o svojoj deci.

Porodice uključene u projekat „Jačanje porodice“ dobijaju psihosocijalnu, zdravstvenu, materijalnu i pravnu pomoć i edukuju se kako da se održivo i dugoročno ekonomski osnaže. Socijalni radnik umrežava članove porodice i ostale aktere u društvenoj zajednici, među kojima su i preduzetnici, zdravstveni radnici i pedagozi.

U projektu „Jačanje porodice“ Fondacija je učestvovala finansiranjem rada socijalnog radnika tokom 2013. godine, ali i robnim donacijama u sredstvima za higijenu i životnim namirnicama. Projekat će se realizovati i naredne godine. <http://www.youtube.com/watch?v=ZwAxa2vgSXc>

Jumbo bajkerska avantura

Povodom Međunarodnog dana deteta, 1. juna, Delta Fondacija i Florida Bel u saradnji sa motociklističkim klubom „Dream Riders“ iz Indije organizovali su prvu humanitarnu akciju „Jumbo bajkerska avantura“ u Dečjem selu u Sremskoj Kamenici. U septembru je karavan od 30 motociklista posetio i decu u SOS Dečjem selu u Kraljevu.

Motociklisti, predstavnici Delta Fondacije, fabrike Florida Bel i Mladi lideri proveli su nekoliko sati u druženju sa decom, kojima je najveću radost priredila maskota pande, deleći Jumbo poklon paketiće.

Cilj projekta je socijalizacija dece, edukacija o bezbednosti u saobraćaju i jačanje timskog duha. <http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=50&GroupId=57&ActionId=400>

Kontinuirana pomoć u robnim donacijama

Delta Fondacija kontinuirano donira hranu, garderobu i sredstva za higijenu ustanovama socijalne zaštite nastojeći da im olakšava rad. U toku 2013. godine robne donacije isporučene su u sedam objekata u okviru Centra za zaštitu odojčadi, dece i omladine u Beogradu, većim ustanovama za smeštaj osoba sa invaliditetom, Domu za decu i lica ometena u razvoju „Dr Nikola Šumenković“ Stamnica, Domu za decu i omladinu ometenu u razvoju „Sremčica“, Domu „Veternik“ i Domu za smeštaj odraslih lica „Kulina“.

Na taj način odgovoreno je na trenutne potrebe ustanova koje brinu o velikom broju korisnika.

<http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=51&GroupId=63&ActionId=418>

<http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=50&GroupId=57&ActionId=401>

Podrška osobama sa invaliditetom

Jednake šanse za sve podrazumevaju podizanje nivoa svesti o potencijalima osoba sa invaliditetom (OSI) i pružanje mogućnosti da aktivno učestvuju u svakodnevnim aktivnostima, obrazuju se i rade.

Pomozimo srcem



Ideja za projekat „Pomozimo srcem“ nastala je na dan godišnjice Fondacije 2008. godine. Prva akcija bila je odvajanje dnevnog procenta od pazara u maloprodajnim objektima Delta Sport Grupe u humanitarne svrhe, što je preraslo u odvajanje procenta od prodaje u maloprodajnim objektima Delta Sporta i Delta Maxi Grupe tokom cele godine.

Tokom 2013. godine Delta Fondacija opremila je dnevni boravak u Sečnju (iznos donacije 4.705 evra) i „Materinski dom“ u Beogradu (iznos donacije 4.844 evra). Korisnicima dnevnog boravka u Sečnju donirane su sprave za vežbanje, bela tehnika i edukativni materijal. Materinskom domu u Zvečanskoj ulici, u kome utočište pronalaze trudnice i mlade majke koje nemaju podršku porodice, donirana su sredstva za opremanje multifunkcionalne sale Montesori nameštajem i tehničkim uređajima. Na ovaj način poboljšava se kvalitet usluge dnevnih boravaka za osobe sa invaliditetom i unapređuje njihova integracija u društvo.

Do sada je opremljeno osam dnevnih boravaka u Srbiji - tri u Beogradu, po jedan u Nišu, Trsteniku, Kruševcu, Smederevu i Sečnju. Donirana sredstva upotrebljena su za sanaciju mokrih čvorova, nabavku građevinskog materijala i kupovinu nameštaja, edukativnog materijala, sportskih sprava, kompjuterske i druge opreme neophodne za rad.

Vrednost donacija za sve boravke iznosila je 50.219 evra.

<http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=51&GroupId=61>

Virtus nagrada za rekonstrukciju dnevnog boravka „Mesto susreta“

Delta Fondacija priključila se inicijativi Srpskog filantropskog foruma da se prvi Nacionalni dan davanja u Srbiji obeleži renoviranjem inkluzivnog centra „Mesto susreta“ u Zemun Polju. U saradnji sa firmama Exing, Beo vrt i podizvođačima, Fondacija je doprinela da ovaj centar dobije potpuno novi izgled i postane mesto u koje deca sa invaliditetom i njihovi roditelji rado i često dolaze.

Centar za decu sa invaliditetom „Mesto susreta“ zvanično je otvoren na Dan davanja, 5. oktobra 2013. godine. Tom prilikom zaposleni u Delta Fondaciji donirali su i zasadili u dvorištu boravka 12 stabala jabuka iz assortimana Delta Agrara, čime je na simboličan način označen završetak radova na višemesečnom renoviranju lokalnog inkluzivnog centra u Zemun Polju.

Za ovaj projekat kompaniji Delta Holding dodeljena je Virtus nagrada za doprinos socijalnom uključivanju.

Virtus nagradu za korporativnu filantropiju dodeljuje Trag fondacija uz podršku Evropske komisije i Tima za socijalno uključivanje i smanjenje siromaštva. Svrha nagrade je da se javno istaknu kompanije koje materijalnom i finansijskom podrškom daju najbolji primer drugima i postavljaju standarde kojima bi trebalo težiti u svetu odgovornog biznisa.

<http://www.evoruka.org/PrviNacionalniDanDavanja>

<http://www.tragfondacija.org/pages/virtus-sr/dobitnici-nagrada.php>

Edukacija o eholokaciji, Danijel Kiš



Američki trener Danijel Kiš odazvao se pozivu Delta Fondacije da svoja iskustva i znanje o tehnici eholokacije prenese slabovidoj i slepoj deci, njihovim nastavnicima i roditeljima tokom trodnevnih treninga i radionica u školi za osnovno i srednje obrazovanje dece „Milan Petrović“ u Novom Sadu.

Kiš je svoju tehniku utemeljio na ljudskoj sposobnosti da pomoći eha detektuje položaj predmeta iz okruženja. Na tu ideju došao je kada je shvatio da se coktanjem jezikom odašilja zvuk visoke frekvencije pomoći kojeg se može steći trodimenzionalna slika o okruženju. Kako je dugotrajno coktanje jezikom zamorno, Kiš je osmislio kutiju koja simulira zvuk koji na ovaj način nastaje. Iako slep od detinjstva, Danijel Kiš vozi bicikl, planinari i samostalno se kreće kroz prostor zahvaljujući ovoj tehnici.

Danijel Kiš poreklom je iz Kalifornije, a studirao je razvojnu psihologiju i posebnu pedagogiju. Prva je slepa osoba trener mobilnosti u SAD. Fondaciju „World Acces For The Blind“ osnovao je 2000. godine i od tada je obučio više od 5.000 učenika u 18 zemalja širom sveta.
<http://www.worldaccessfortheblind.org/node/206>

Edukativne brošure o autizmu

Za potrebe realizacije projekta podrške osobama sa autizmom i njihovim porodicama u Srbiji, Delta Fondacija finansirala je štampanje 12 informativnih brošura: Iz ugla braće i sestara: Vodič za roditelje, Brošura za škole, Vodič za roditelje dece sa autizmom, Brošura za agresivna i problematična ponašanja, Autizam i lekovi: Bezbedna i pažljiva upotreba, Prelazak iz jednog vrtića u drugi, Prelazak u više razrede osnovne škole, Primjenjena bihevioralna analiza, Pubertet i deca sa autizmom, Trening upotrebe toaleta, Uvod u bihevioralni zdravstveni tretman i Uputstva za šišanje.

Brošure će biti podeljene u okviru projekta kojim koordinira kancelarija Ujedinjenih nacija u Srbiji, u saradnji sa Republičkim udruženjem Srbije za pomoć osobama sa autizmom koje je zaduženo za distribuciju brošura. Namjenjene su roditeljima osoba sa autizmom, udruženjima i profesionalcima koji rade sa osobama sa autizmom. U izradi brošura korišćeni su originalni materijali organizacije Autism Speaks. <http://autizam.org.rs/> <http://www.autismspeaks.org/>

Soundbeam

Delta Fondacija donirala je školi za osnovno i srednje obrazovanje „Milan Petrović“ u Novom Sadu specijalni muzički aparat „Soundbeam“, namenjen za održavanje muzičkih radionica za osobe sa invaliditetom. Korisnici aktivno učestvuju u radionicama tako što fizičkim pokretima, koji mogu biti i najmanjeg intenziteta, prekidaju zvučni snop postavljen između dve sonde aparata, proizvodeći na taj način zvuk koji dolazi iz sintajzera integrisanog u softveru uređaja. Prekidom snopa generišu se tonovi i stvara muzika na bilo kom izabranom instrumentu sa muzičkom matricom kao podlogom. Uređaj je doniran kako bi se omogućilo deci i mladima sa invaliditetom da razviju muzičke sposobnosti i izraze kreativnu stranu svoje ličnosti.

Uz pomoć ovog aparata sprovodi se i muzikoterapija - terapijska metoda koja se zasniva na svojstvu zvuka da dovede do pozitivnih promena u ponašanju i emocionalnog blagostanja. Muzička terapija može da pomogne osobama svih uzrasta sa različitim problemima, uključujući autizam, celebralnu paralizu, poteškoće u učenju, demenciju, rak, traume i mentalne bolesti, ali pre svega onima koji imaju problema u komunikaciji. Ovaj savremeni uređaj prvi je ovakve vrste u Srbiji. <http://www.soundbeam.co.uk/>

Obeležavanje Univerzalnog dana deteta

Uz podršku Delta Fondacije, Centar za zaštitu odojčadi, dece i omladine Beograd i Udruženje MNRO „Živimo zajedno“ obeležili su Univerzalni dan deteta, koji se u celom svetu, prema preporuci Ujedinjenih nacija, proslavlja 20. novembra.

Održavanje manifestacije koja okuplja decu koja su smeštena u ustanovama socijalne zaštite, decu bez roditeljskog staranja i decu sa invaliditetom, Delta Fondacija podržala je treću godinu za redom. Tog dana deca provode jedan dan sa roditeljima van institucije u kojoj inače borave, a ove godine zabavljala su se u društvu voditelja dečijih programa Minje Subote, dečijeg hora škole „Laza Kostić“ i karate kluba „Nippon“.

<http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=51&GroupId=65&ActionId=424>

Podrška udruženju slepih „Homer“

Udruženje slepih „Homer“ od 2005. godine realizuje projekat adaptacije i sinhronizacije filmova za slepe i slabovidne osobe, koji Delta Fondacija godinama podržava. Za razliku od muzike i književnosti, film kao umetnost koja pruža specifičan doživljaj uskraćen je ili teško dostupan slepim osobama. Namena Udruženja je da kroz ovaj projekat omogući slepima i slabovidima da dožive najbolja svetska ostvarenja filmske umetnosti.

Adatirani filmovi za slepe, osim u Udruženju, prikazuju se i na drugom programu Nacionalne televizije Srbije.

Uvek ima mesta za dobre stvari i dobre ljude

Delta Fondacija u saradnji sa mesnom industrijom Yuhor od 2010. godine realizuje projekat „Uvek ima mesta za dobre stvari i dobre ljude“, čiji je cilj da se deci u specijalnim školama približi pravilan način ishrane. Deci u posetu odlazi pantomimičar Marko Stojanović, koji ih kroz igru, crtanje i zajedničko pripremanje sendviča upoznaje sa zdravim namirnicama. Ovom prilikom deca na poklon dobijaju pakete sa Yuhor proizvodima.

Projekat je do sada realizovan u 12 specijalnih škola, a tokom 2013. godine u Zavodu za vaspitanje dece i omladine u Beogradu i školi sa domom za učenike oštećenog sluha u Kragujevcu.

<http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=51&GroupId=59&ActionId=425>

Podrška Paraolimpijskoj akademiji

U okviru dugogodišnje saradnje Delta Holdinga i Paraolimpijske akademije „Junior“, a povodom Međunarodnog dana slepih, Delta Fondacija je u ime kompanije Delta Sport donirala sportsku opremu članovima ove organizacije.

Paraolimpijska akademija „Junior“ je jedinstvena sportsko-edukativna organizaciju čiji je cilj uključivanje osoba sa invaliditetom u sportske aktivnosti rekreativnog ili takmičarskog nivoa.
<http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=51&GroupId=63&ActionId=407>

Briga o zajednici

U svakoj društvenoj zajednici, bez obzira na stepen razvijenosti, postoji određeni broj stanovnika kojima su potrebne dodatna pažnja i pomoć. Na prostoru Srbije podrška siromašnima i osobama obolelim od retkih bolesti od naročitog je značaja.

Donacija brašna Narodnim kuhinjama



U periodu kada je njihovo snabdevanje bilo otežano, Delta Fondacija i fabrika brašna i testenina Danubius donirale su korisnicima narodnih kuhinja u Paraćinu, Kruševcu i Trsteniku 18,6 t brašna i 786 kg testenina, čime su podmirene mesečne potrebe za ovim životnim namirnicama.

Vrednost donacije bila je 973.000 dinara. Narodne kuhinje u Srbiji u decembru 2013. godine koristilo je oko 50.000 ljudi. Delta Fondacija je donacijama brašna u 2013. godini obezbedila hleb za 1.550 korisnika.

Delta Fondacija i Danubius na ovaj način nastavljaju trogodišnju uspešnu saradnju sa Crvenim krstom Srbije, sa zajedničkim ciljem – da se ugroženim članovima naše zajednice obezbedi dostojanstvena i sigurnija svakodnevница.

<http://www.redcross.org.rs>

<http://www.deltafondacija.rs/code/navigate.php?Id=71&GroupId=69>

Zaposleni Delta Holdinga trčali za decu „leptire”

Više od 400 zaposlenih Delta Holdinga uključilo se u dobrotвornu akciju prikupljanja pomoći za decu obolelu od bulozne epidermolize, učešćem u Trci zadovoljstva Beogradskog maratona pod sloganom „Trčimo za decu leptire”.

Bulozna epidermoliza je neizlečiva bolest koja se manifestuje izuzetnom osetljivošćу kože, na kojoj oшtećenja, slična opeketinama, nastaju čak i pri samom dodiru ili pritisku, što u velikoj meri otežava život obolelima. Sredstva koja su prikupili zaposleni u Delta Holdingu biće upotrebljena za nabavku specijalnih flastera koji umanjuju bol i štite kožu i gotovo da su jedina pomoć.

Od priloga zaposlenih prikupljeno je 214.425 dinara, a isto toliko donirao je Delta Holding posredstvom Delta Fondacije. Pomoć od ukupno 428.850 dinara uručena je udruženju Debra koje okuplja obolele od bulozne epidermolize. <http://www.debra.org.rs>



Podrška osnivanju prvog Centra za inkluziju, inovaciju i integraciju – In Centar

Delta Fondacija finansijski je podržala adaptaciju prostora In Centra - beogradskog Centra za inkluziju, inovaciju i integraciju. Centar ima za cilj unapređenje socijalnog preduzetništva i zapošljavanje osoba sa invaliditetom po ugledu na razvijene evropske zemlje.

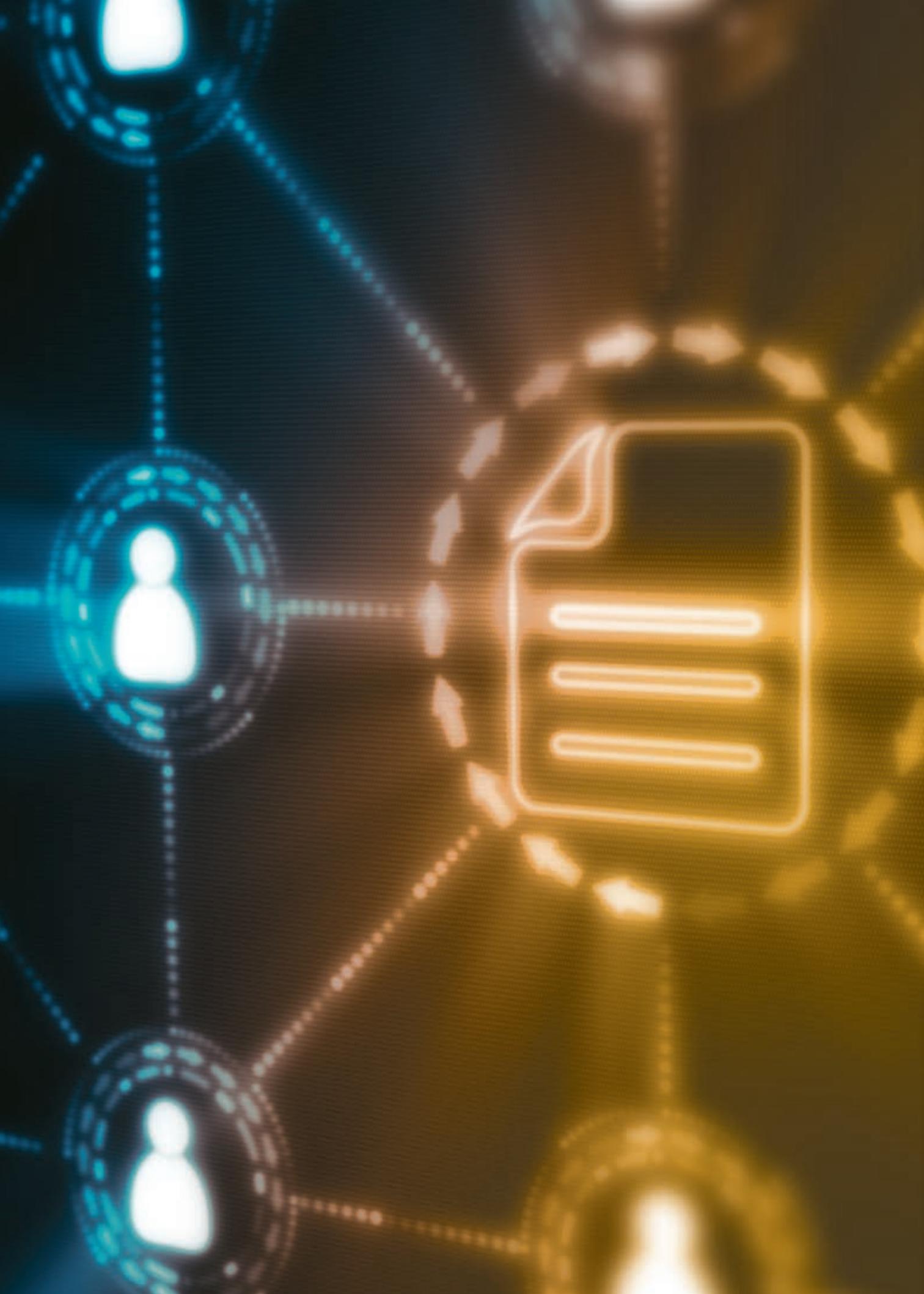
Inovativna platforma za socijalno preduzetništvo fokusirana je na pet usluga: zajednički radni prostor, virtualna kancelarija, treninzi i obuke, prostor za organizaciju događaja i inkubator za socijalne biznise.

Zajedno sa ostalim donatorima Delta Fondacija kao partner ima mogućnost da sa Centrom zajednički kreira i realizuje različite društveno odgovorne aktivnosti. <http://incentar.org/>

Donacija hrane za kućne ljubimce

Kompanija Delta DMD, posredstvom Delta Fondacije, donirala je 900 kg hrane za kućne ljubimce Veterinarskoj ustanovi „Veterina Beograd”. Hrana za kućne ljubimce isporučena je prihvatilištu u Rakovici, a prema potrebi distribuirana je i u ostala gradska prihvatilišta.

U okviru VU „Veterina Beograd” nalazi se pet prihvatilišta za smeštaj više od 3.000 napuštenih pasa.



PRIMENA PRINCIPA IZVEŠTAVANJA

Kako bi izveštaj o održivom poslovanju Delta Holdinga koristio svim zainteresovanim stranama od zaposlenih, poslovnih partnera do šire društvene zajednice, Kompanija se u njegovoj pripremi rukovodila GRI standardima (G3.1). Tačnost navedenih podataka i usklađenost izveštaja sa parametrima B+ verifikovan je od strane nezavisne revizorske kuće KPMG d.o.o. Beograd u Srbiji.

ZNAČAJNOST INFORMACIJA

Vizija Delta Holdinga je da u očima klijenata, partnera i zaposlenih bude jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim vrednostima, pa je i poslovanje usmereno ka zadovoljenju potreba svih zainteresovanih strana. U skladu sa tim, u izveštaju o društveno odgovornom poslovanju fokusirali smo se na informacije koje mogu biti od interesa za sve koji na direktni ili indirektni način dolaze u kontakt sa Kompanijom.

UKLJUČENOST

U svim poglavljima izveštaja istaknuto je na koji način Kompanija unapređuje odnos sa zainteresovanim stranama, ispituje njihovo zadovoljstvo i definiše planove za dalji razvoj. S tim u vezi, Kompanija pozdravlja povratne informacije o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih. Kontakt podaci za dostavljanje povratnih informacija dati su na početku izveštaja.

ODRŽIVOST

Značaj Kompanije za dalji razvoj Srbije i regionala obavezuje na kontinuirani razvoj poslovanja u skladu sa principima održivosti. Članstva u internacionalnim organizacijama i aktivno učešće na međunarodnim konferencijama, sajmovima i seminarima potvrđuju nastojanje Kompanije da u Srbiju prenese najbolja svetska iskustva. Petogodišnja strategija poslovanja jasno definiše svaki segment delatnosti uzimajući u obzir i moguće promene u okruženju i druge situacije koje bi mogle da utiču na dalji razvoj i održivost poslovanja.

POTPUNOST

Izveštaj sadrži informacije i podatke zaključno sa 31. decembrom 2013. godine koji su, gde god je to bilo moguće, upoređeni sa podacima iz 2012. godine. Finansijski i ekonomski pokazatelji preuzeti su iz konsolidovanog godišnjeg finansijskog izveštaja.

RAVNOTEŽA

Izveštaj sadrži informacije o svim oblastima koje su obuhvaćene predstavljenim GRI indikatorima, a koje su od značaja za sve zainteresovane strane. Prikazani su ostvareni rezultati, ali i izazovi sa kojima se Kompanija u svom poslovanju susreće. Na taj način pružen je uvid u oblasti koje je neophodno usavršavati.

UPOREDIVOST

Primenom GRI standarda i prikazom određenih indikatora čitaocima je pružena mogućnost da Izveštaj Delta Holdinga uporede sa izveštajima drugih kompanija. U izveštaju su prikazani i podaci za uporedni period gde god je to bilo moguće, uz korišćenje istih metoda merenja. U slučaju odstupanja od metodologije korišćene u prethodnom izveštaju jasno je naveden razlog i efekat promene.

TAČNOST

Izveštaj sadrži kvalitativne i kvantitativne izvorne podatke iz poslovanja Kompanije, sa najvećim mogućim stepenom preciznosti i tačnosti. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorne podatke, izvođene su kalkulacije uz objašnjenje metodologije. Finansijski i ekonomski podaci mogu se naći u finansijskim izveštajima o poslovanju Kompanije.

BLAGOVREMENOST

Na osnovu podataka prikazanih u izveštaju zainteresovanim stranama omogućeno je da blagovremeno donesu odluke u vezi sa načinom saradnje sa Kompanijom.

JASNOĆA

Poštujući principe jasnoće i dostupnosti, tekst izveštaja pisan je razumljivim i pristupačnim jezikom. Pojedini termini i skraćenice objašnjeni su u napomenama.

POUZDANOST

Prema principima izveštavanja koje je Kompanija prihvatile, nezavisnu verifikaciju ovog izveštaja sprovedla je revizorska kuća KPMG d.o.o. Beograd.



MIŠLJENJE NEZAVISNOG REVIZORA

Izveštaj o ograničenom pregledu Izveštaja "Održivo i odgovorno poslovanje"

VLASNICIMA

DELTA HOLDING D.O.O., BEOGRAD

Obim angažovanja i odgovornost

Izvršili smo pregled Izveštaja o odgovornom i održivom poslovanju („Izveštaj“) za Delta Holding d.o.o., Beograd („Društvo“). Rukovodstvo je odgovorno za pripremu Izveštaja u skladu sa smernicama G3.1 Inicijative o Globalnom Izveštavanju (*GRI - „Global reporting Initiative“*), kao što je navedeno u odeljku „Primena principa izveštavanja“. Rukovodstvo je takođe odgovorno za definisanje ciljeva Društva u pogledu rezultata i izveštavanja o održivom razvoju, uključujući identifikovanje zainteresovanih strana i materijalno značajnih pitanja, kao i za kreiranje i održavanje odgovarajućeg upravljanja učinkom i sistema interne kontrole iz kojih se generišu informacije o učinku. Naša odgovornost je da izdamo ovaj Izveštaj na osnovu našeg pregleda.

Obavljeni postupci

Obavili smo naše postupke u skladu sa kriterijumima ustanovljenim za pregledе koji su definisani „Medunarodnim standardom za angažmane uveravanja 3000 – angažmani uveravanja koja nisu revizija ili pregled istorijskih finansijskih informacija (ISAE 3000)“ izdatog od strane Medunarodnog komiteta za revizorske i računovodstvene standarde (IAASB). Standard zahteva ispunjenje relevantnih etičkih zahteva (Etički kodeks za profesionalne računovode izdat od strane Medunarodne federacije računovoda - IFAC), uključujući zahteve nezavisnosti, planiranja i obavljanja angažmana sa ciljem sticanja ograničenog uveravanja da izveštaj ne sadrži materijalno značajne greške. Angažovanje na ograničenom pregledu Izveštaja se sastoji od ispitivanja, prevashodno lica koja su zadužena za pripremu informacija prikazanih u Izveštaju, i primene analitičkih i drugih procedura za prikupljanje dokaza, u zavisnosti od potrebe.

Te procedure obuhvataju:

- poređenje informacija i podataka prikazanih u odeljku „Prihodi kompanije“ Izveštaja, sa uporednim informacijama i podacima prikazanim u konsolidovanim nerevidiranim finansijskim izveštajima Društva na dan i za godinu koja se završava 31. decembra 2013. godine u skladu sa relevantnim Zakonom o računovodstvu i reviziji Republike Srbije;
- analizu načina na koji funkcionišu osnovni procesi generisanja, evidentiranja i upravljanja kvantitativnim podacima koji su prikazani u Izveštaju, a posebno smo obavili:
 - intervjuje i diskusije sa rukovodstvom Društva, u cilju prikupljanja informacija o informacionim tehnologijama, sistemima računovodstva i izveštavanja koji se koriste u pripremi Izveštaja, o procesima i procedurama internih kontrola koje se koriste za prikupljanje, kombinovanje, obradu i prenos podataka i informacija kancelariji zaduženoj za pripremu Izveštaja;

Delta Holding d.o.o.

Izveštaj o ograničenom pregledu Izveštaja

“Održivo i odgovorno poslovanje”

31. decembar 2013. godine

- analizu prateće dokumentacije na bazi uzorka koja se koristi u pripremi Izveštaja, u cilju potvrde efektivnosti procesa, njihove adekvatnosti u odnosu na opisane ciljeve, kao i da sistem interne kontrole pravilno upravlja podacima i informacijama uključenim u Izveštaj.
- analizu usklađenosti kvalitativnih informacija uključenih u Izveštaj sa smernicama pomenutim u stavu Obim angažovanja i odgovornost, kao i opštoj konzistentnosti, posebno u smislu strategije i politike održivog razvoja i određivanja materijalnih pitanja za svaku kategoriju zainteresovanih strana;
- analizu procesa učešća zainteresovanih strana sa stanovišta korišćenih metoda i kompletnosti učesnika, a na osnovu uvida u zapisnike sa sastanaka ili putem svih drugih dostupnih informacija o identifikovanim suštinskim elementima;
- dobijanje pisma o prezentaciji potpisanoj od strane pravnog zastupnika Društva o usklađenosti Izveštaja sa smernicama pomenutim u stavu Obim angažovanja i odgovornost, kao i o pouzdanosti i kompletnosti informacija i podataka koji su u njemu sadržani.

Pregled podrazumeva manji nivo angažovanja od revizije koja se obavlja u skladu sa standardom *ISAE 3000* i stoga pruža niži nivo uveravanja u cilju da bi došli do saznanja o svim značajnim pitanjima i dogadajima koje bi identifikovali u toku revizije.

Mišljenje

Na osnovu obavljenih procedura, nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da Izveštaj Društva nije pripremljen, po svim materijalno značajnim pitanjima, prema G3.1 Smernicama Globalne inicijative, kao što je navedeno u odeljku „Primena principa izveštavanja“.

Kao što je naznačeno od strane rukovodstva u odeljku „Primena principa izveštavanja“ Izveštaja, Društvo namerava da nastavi sa proširenjem opsega izveštavanja u Izveštaju kroz dodatnu standardizaciju postojećih procedura za prikupljanje informacija i podataka.

Beograd, 14. jul 2014. godine



KPMG d.o.o. Beograd

James Thornley
Partner



LISTA GRI INDIKATORA

	GRI Indeks	Strana
1	STRATEGIJA I ANALIZA	
1.1.	Uvodna reč Predsednika	4, 5, 6
1.2.	Opis ključnih uticaja i mogućnosti	4, 5, 6, 16
2	PROFIL KOMPANIJE	
2.1.	Naziv kompanije	14
2.2.	Osnovni brendovi, proizvodi i usluge	26 - 51
2.3.	Operativna struktura organizacije, uključujući glavna odeljenja	14, 16, 17
2.4.	Lokacija sedišta kompanije	9
2.5.	Broj zemalja u kojim organizacija posluje	9
2.6.	Pravna forma i priroda vlasništva	9
2.7.	Tržišta na kojima kompanija posluje	9
2.8.	Veličina kompanije	9, 20 - 21, 26 - 51
2.9.	Značajne promene u periodu izveštavanja	3
2.10.	Nagrade primljene u periodu izveštavanja	24

3	PARAMETRI IZVEŠTAJA	
3.1.	Period izveštavanja	3
3.2.	Datum poslednjeg izveštaja	3
3.3.	Ciklus izveštavanja	3
3.4.	Kontakt za pitanja u vezi s izveštajem ili njegovim sadržajem	3
3.5.	Metodologija izrade izveštaja, materijalnost i određivanje sadržaja izveštaja	103, 104, 105
3.6.	Granice izveštaja	3
3.7.	Navesti sva posebna ograničenja o delokrugu ili granici izveštaja	3
3.8.	Osnova za izveštavanje o zajedničkim kompanijama	9
3.9.	Tehnike merenja podataka i osnove na kojima su rađeni proračuni	104, 105
3.10.	Objasniti eventualne korekcije podataka iz prethodne godine	n/a
3.11.	Izmene u odnosu na prethodni izveštaj koje se tiču granica, opširnosti ili metoda merenja uključujući polazne podatke i tehnike na osnovu kojih su vršene procene koje se tiču kompilacije indikatora i drugih informacija u izveštaju - objasniti svaku odluku ukoliko se ne primeni GRI Protokol indikatora ili se značajnije odstupi od njega	n/a
3.12.	GRI Indeks	110, 111, 112
3.13	Izvestaj revizora	108, 109

4	UPRAVLJANJE, OBAVEZE I UKLJUČENOST STEJKHOLDERA	
UPRAVLJANJE		
4.1.	Upravljačka struktura organizacije, uključujući tela odgovorna za donošenje strategije i nadzor rada organizacije	16, 17
4.2.	Da li predsednik najvišeg upravljačkog tela ujedno ima i izvršnu funkciju	16
4.3.	Za organizaciju koje imaju jedinstvenu strukturu uprave, navesti broj i pol članova najvišeg upravnog tela	70, 71
4.4.	Mehanizam za stejkholdere i zaposlene za pružanje preporuka ili smernica najvišem upravnom telu	18, 19
4.5.	Povezanost između nadoknada za bord i viši menadžment i performansi kompanije	65
4.6.	Sprečavanje sukoba interesa	67
4.7.	Procedure za imenovanje članova borda	16
4.8.	Interno razvijene izjave o misiji ili vrednostima, kodeksima ponašanja i principima relevantnim za ekonomsku, ekološku i socijalnu performansu	15
4.9.	Kako nadzorni organ kontroliše upravljanje održivošću	16
4.10	Postupci za ocenu sopstvene performanse najvišeg upravnog tela, naročito u vezi sa ekonomskom, ekološkom i socijalnom performansom	16
OBAVEZE PREMA STEJKHOLDERIMA		
4.11.	Upravljanje rizicima	4, 5, 16
4.12.	Eksterno izradjene ekonomске, ekološke i socijalne povelje, principi i druge inicijative na koje se organizacija obavezuje ili koje podržava	n/a
4.13.	Članstvo u udruženjima	23

UKLJUČENOST STEJKHOLDERA		
4.14	Lista uključenih stejkholdera	3, 18, 26 - 51
4.15	Proces za definisanje stejkholdera	3, 18, 19
4.16	Pristup uključivanju stejkholdera	3, 18, 19
4.17	Glavne teme koje su stejkholderi pokrenuli	3, 18, 54 - 59
5	OBLASTI I INDIKATORI	
EC	EKONOMIJA	
EC 3	Obaveze organizacije definisane Penzionim planom	69
EC 5	Odnos najniže plate u kompaniji i zakonom propisane minimalne zarade na značajnim lokacijama	66
EC 7	Procedure za zapošljavanje lokalnog stanovništva. Proprija višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalnih zajednica.	62
EC 8	Razvoj i uticaj infrastrukturnih ulaganja i usluga pruženih prvenstveno za javnu korist kroz komercijalno ili „pro bono“ angažovanje ili u naturi	21

EN	EKOLOGIJA	
EN 3	Direktna potrošnja energije iz primarnih energetskih izvora	82
EN 4	Indirektna potrošnja energije iz primarnih energetskih izvora	82
EN 6	Inicijative koje će obezbediti energetsku efikasnost ili proizvodnju proizvoda i usluga na bazi obnovljive energije	78, 79, 80, 81, 82
EN 8	Ukupna potrošnja vode	83
EN 9	Izvori vode na koje značajno utiče potrošnja vode	83
EN 10	Količina vode koja je reciklirana i ponovo iskorišćena izražena procentualno i u ukupnom iznosu	83
EN 11	Lokacija i veličina zemljišta u posedu, zakupljenog, kojim se upravlja, ili koje je do zaštićenih prostora i prostora sa visokom vrednošću biodiverziteta van zaštićenih prostora	80
EN 13	Staništa koja su zaštićena ili obnovljena Članice Delta holdinga ne posluju u industrijama kod kojih postoji potreba za zaštitom ili obnovom zemljišta u oblastima u kojima kompanija posluje. U toku 2013. godine nije bilo oblasti koje su obnovljene zbog uticaja Kompanije na njih.	80
EN 20	Emisija gasova prema vrsti i količini	79
EN 21	Ukupno ispuštanje vode	83
EN 22	Ukupna količina otpada	87
EN 23	Ukupni broj i količina značajnih izlivanja Članice Delta holdinga ne posluju u industrijama kod kojih postoji visok rizik od znacajnih izlivanja. U toku 2013. godine nije bilo značajnih izlivanja.	87

LA	RADNA PRAVA	
LA 1	Ukupna radna snaga po vrsti zaposlenja, ugovoru o radu i regionu, rasčlanjeno po polu	62
LA 3	Beneficije osigurane zaposlenima sa punim radnim vremenom	66
LA 4	Procenat zaposlenih koji su pokriveni kolektivnim ugovorima i sporazumima	71
LA 5	Minimalni otkazni rok(ovi) u vezi sa značajnim radnim promenama, uključujući i to da li je on naveden u kolektivnim sporazumima	63
LA 7	Stopa povreda na radu, profesionalnih bolesti, izgubljenih radnih dana	75
LA 8	Edukacija, treninzi, savetovanja kao prevencija oboljevanja zaposlenih i njihovih porodica od ozbiljnih bolesti	65
LA 10	Prosečni sati obuke, godišnje po zaposlenom, po polu i po kategoriji zaposlenih	65
LA 12	Procenat zaposlenih koji dobijaju redovnu ocenu radnog učinka i individualnog razvoja	65
LA 13	Sastav upravljačkih tela i struktura zaposlenih po kategorijama, prema polu, starosnoj dobi, pripadnosti manjinskoj grupi i drugim pokazateljima različitosti	17, 69
LA 14	Odnos osnovne zarade žena i muškaraca po kategoriji zaposlenih	66

HR	LJUDSKA PRAVA	
HR 4	Ukupan broj slučajeva diskriminacije i preduzete mere	68, 71
HR 5	Identifikovane operacije i značajni isporučioci kod kojih prava korišćenja slobode udruživanja i kolektivnog pregovaranja mogu biti kršena, ili postoji značajan rizik za to, i mere koje su preduzete za podržavanje tih prava	71
HR 6	Delatnosti prepoznate kao one koje u značajnoj meri podležu opasnosti od slučajeva dečijeg rada i preduzete mere	71
SO	LOKALNA ZAJEDNICA	
SO 4	Mere preduzete kao odgovor na slučajeve korupcije	67
PR	ODGOVORNOST ZA PROIZVOD	
PR 2	Nepridržavanje propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi sa uticajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost potrošača za vreme njihovoga životnog ciklusa	59
PR 4	Ukupan broj žalbi zbog nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi sa obeležavanjem i podacima o proizvodima i uslugama	59
PR 5	Prakse vezane za zadovoljstvo kupaca, uključujući rezultate istraživanja zadovoljstva kupaca	57, 58, 59
PR 7	Nepridržavanje propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi sa marketinškim komunikacijama, uključujući oglašavanje, promociju i sponzorstvo	59
PR 8	Ukupan broj osnovanih žalbi u vezi sa povredama privatnosti kupaca ili gubitkom ličnih podataka o kupcu	59







Koncept i priprema izveštaja:

Delta Fondacija

Članovi tima:

Kolege iz Delta Fondacije, Sektora za korporativne komunikacije,
Sektora za ljudske resurse, Sektora Plana i kontrole, Sektora za obračun zarada i kadrovske poslove,
Delta Agrar Grupe, Delta Real Estate Grupe, Delta Distribucije, Delta Sport Grupe,
Delta MC kompanije, Delta Generali Grupe

Dizajn i priprema za štampu:

Sektor za korporativne komunikacije

Kontakt:

fondacija@deltaholding.rs

Ovaj CSR izveštaj je odštampan na recikliranom papiru.



