



ODRŽIVO I ODGOVORNO POSLOVANJE

Izveštaj o društveno odgovornom
i održivom poslovanju
kompanije Delta Holding

20
12

DELTA HOLDING

SADRŽAJ

O izveštaju	03
Matrica vrednosti	09
Predstavljanje kompanije	10
Delta Agrar	22
Delta Real Estate	28
Delta Distribucija	32
Delta Sport	36
Delta MC	38
Delta Generali	40
Fondacije	46
Zaposleni	48
Tržišna odgovornost	60
Zaštita životne sredine	64
Podrška društvenoj zajednici	76
Mišljenje nezavisnog revizora	86
GRI smernice za izveštavanje	89

**SVI ŽELIMO
BOLJI ŽIVOT.**

**ZA PORODICU,
PRIJATELJE, KOMŠIJE,
ZA GRAD, ZEMLJU
U KOJOJ ŽIVIMO.**

ZA SVE NAS.

O IZVEŠTAJU

Poštovani,

Pred Vama je četvrti godišnji izveštaj o održivom i odgovornom poslovanju Delta Holdinga, koji, u skladu sa zahtevima izveštavanja prema GRI metodologiji (Global reporting initiative¹, B+ nivo izveštavanja) sadrži informacije o poslovanju Kompanije u 2012. godini². Izveštaj za 2011. godinu napisan prema GRI metodologiji, C+ nivo, objavljen je u aprilu 2012. godine pod nazivom ODGOVORNO POSLOVANJE.

Društveno odgovorne aktivnosti koje je Kompanija sprovodila u 2012. godini, odnose se na sledeće segmente poslovanja:

- Briga o zaposlenima
- Odnos sa poslovnim partnerima
- Odnos sa društvenom zajednicom i
- Humanitarne aktivnosti

Izveštaj je namenjen svim ljudima koji prepoznaju značaj razmene iskustava u cilju unapređenja društva, onima koji smelo donose inovativne odluke i spremni su da ih brane - našim zaposlenima, poslovnim partnerima, kupcima, dobavljačima i široj društvenoj zajednici.

Više o održivom poslovanju možete saznati na sajtu Kompanije www.deltaholding.rs, a za sva pitanja i dodatne informacije možete pisati na fondacija@deltaholding.rs.

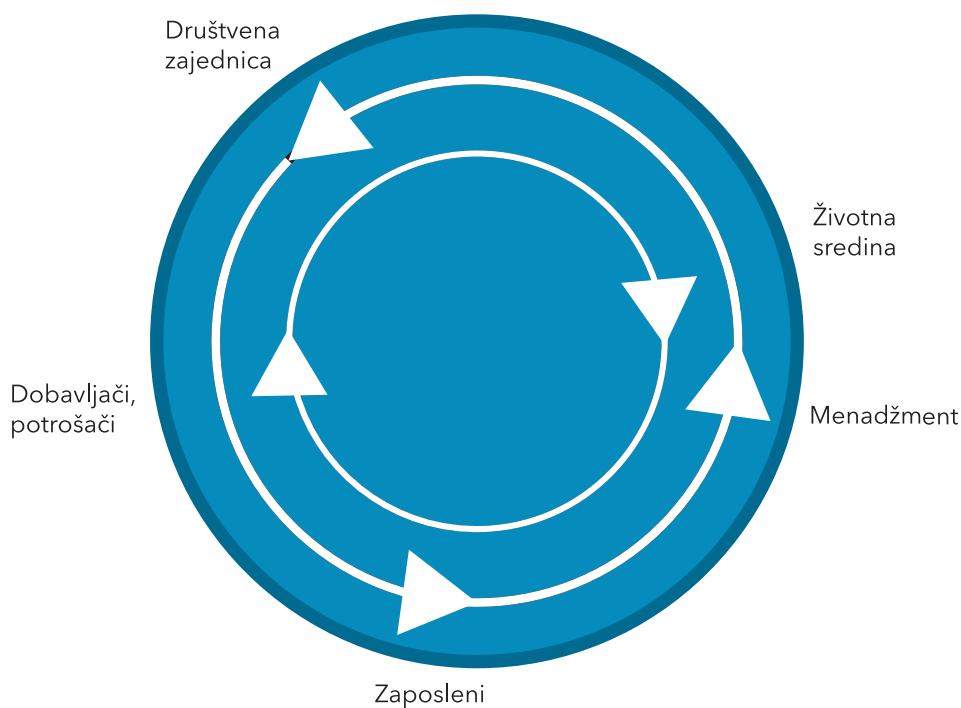
Delta Holding

¹ <https://www.globalreporting.org>

² Izveštajem je obuhvaćeno poslovanje na teritoriji Srbije

PRIMENA PRINCIPA IZVEŠTAVANJA

Kako bi izveštaj o održivom poslovanju Delta Holdinga koristio svim zainteresovanim stranama od zaposlenih, poslovnih partnera do šire društvene zajednice, Kompanija se u njegovoj pripremi rukovodila GRI standardima (G3.1). Tačnost navedenih podataka i usklađenost izveštaja sa parametrima B+ verifikovan je od strane nezavisne revizorske kuće KPMG d.o.o. Beograd u Srbiji.



MATERIJALNOST

Vizija Delta Holdinga je da u očima klijenata, partnera i zaposlenih bude jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim vrednostima, pa je i poslovanje usmereno ka zadovoljavanju potreba svih zainteresovanih strana. U skladu sa tim, izveštaj o društveno odgovornom poslovanju fokusiran je na informacije koje mogu biti od interesa za sve koji na direktni ili indirektni način dolaze u kontakt sa Kompanijom.

UKLJUČENOST

U svim poglavlјima izveštaja istaknuto je na koji način Kompanija unapređuje odnos sa zainteresovanim stranama, ispituje njihovo zadovoljstvo i definiše planove za dalji razvoj. S tim u vezi, Kompanija pozdravlja povratne informacije o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih. Kontakt podaci za dostavljanje povratnih informacija dati su na početku izveštaja.

ODRŽIVOST

Značaj Kompanije za dalji razvoj Srbije i regionala uslovjava kontinuirani razvoj poslovanja u skladu sa principima održivosti. Članstva u internacionalnim organizacijama i aktivno učešće na međunarodnim konferencijama, sajmovima i seminarima potvrđuju nastojanje Kompanije da u Srbiju prenese najbolja svetska iskustva. Petogodišnja strategija poslovanja jasno definiše svaki segment delatnosti uzimajući u obzir i moguće promene u okruženju i druge situacije koje bi mogle da utiču na dalji razvoj i održivost poslovanja.

POTPUNOST

Izveštaj sadrži informacije i podatke zaključno sa 31. decembrom 2012. godine koji su, gde god je to bilo moguće, uporedeni sa podacima iz 2011. godine. Finansijski i ekonomski pokazatelji preuzeti su iz finansijskog izveštaja pripremljenog za godišnji kolegijum Kompanije, koji je objavljen na zvaničnoj internet prezentaciji Kompanije (<http://www.deltaholding.rs/code/navigate.php?Id=55&posted=130>).

RAVNOTEŽA

Izveštaj sadrži informacije o svim oblastima koje su obuhvaćene predstavljenim GRI indikatorima, a koje su od značaja za sve zainteresovane strane. Prikazani su ostvareni rezultati, ali i izazovi sa kojima se Kompanija u svom poslovanju susreće. Na taj način pružen je uvid u oblasti koje je neophodno usavršavati.

UPOREDIVOST

Primenom GRI standarda i prikazom određenih indikatora čitaocima je pružena mogućnost da Izveštaj Delta Holdinga uporede sa izveštajima drugih kompanija. U izveštaju su prikazani i podaci za uporedni period gde god je to bilo moguće, uz korišćenje istih metoda merenja. U slučaju odstupanja od metodologije korišćene u prethodnom izveštaju jasno je naveden razlog i efekat promene.

TAČNOST

Izveštaj sadrži kvalitativne i kvantitativne izvorne podatke iz poslovanja Kompanije, sa najvećim mogućim stepenom preciznosti i tačnosti. Gde nije bilo moguće prikupiti izvorne podatke, izvođene su kalkulacije uz objašnjenje metodologije. Finansijski i ekonomski podaci mogu se naći u finansijskim izveštajima o poslovanju Kompanije.

BLAGOVREMENOST

Na osnovu podataka prikazanih u izveštaju zainteresovanim stranama omogućeno je da blagovremeno donešu odluke u vezi sa načinom saradnje sa Kompanijom.

JASNOĆA

Poštujući principe jasnoće i dostupnosti, tekst izveštaja pisan je razumljivim i pristupačnim jezikom. Pojedini termini i skraćenice objašnjeni su u napomenama.

POUZDANOST

Prema principima izveštavanja koje je Kompanija prihvatile, nezavisnu verifikaciju ovog izveštaja sprovedla je revizorska kuća KPMG d.o.o. Beograd.

UVODNA REČ PREDSEĐNIKA KOMPANIJE



Snaga kompanija i ljudi meri se ne samo sposobnošću da postignu uspeh, već i snagom da prevaziđu krizne situacije ili da takav izazov savladaju. Ako smo se pre izbjivanja globalne krize svi merili rastom na tržištu, danas se kao osnovna mera mora uzeti održivost poslovanja.

Delta je u uslovima krize našla svoj put. U teškim ekonomskim uslovima očuvala je sve temeljne poslovne principe. Ako je trebalo sprovoditi

optimizaciju i racionalizaciju, ona je sprovedena na strani poslovanja; na drugoj strani, u oblasti društvene odgovornosti, Kompanija je u potpunosti ostala verna ranije postavljenim ciljevima.

Ne krijemo ponos kada izveštavamo da smo u 2012. godini predali srpskom društvu prvu Deltinu zadužbinu, koja je istovremeno i prva zadužbina podignuta u Srbiji posle Drugog svetskog rata. Centar za boravak dece i omladine sa invaliditetom, smešten u Beogradu, pokazao je odmah svoju upotrebnu stranu - smeštajem štićenika, ali i svoju estetsku stranu - nagradom za najbolje arhitektonsko delo u Srbiji u 2012. godini.

U godini o kojoj izveštavamo sproveli smo i značajan, inovativan projekat zapošljavanja novih saradnika. Kroz program Mladi lideri Kompanija je otvorila 20 radnih mesta za uspešne studente, naše buduće menadžere. Novo zapošljavanje, očuvanje postojećih radnih mesta, a sve uz kvalitetne proizvode i usluge, to je ta održivost na kojoj insistira Delta Holding. Samo održivo organizovana kompanija u stanju je da u prošloj godini uplati u državni budžet više od 130 miliona evra poreza i doprinsa, a za donacije zajednici još 2,85 miliona evra. Uprkos svim izazovima pred kojima se nalazi, Delta Holding će ostati veran strategiji društveno odgovornog poslovanja koju je usvojio, kao i principima Globalnog dogovora čiji smo članovi.

Održivost poslovanja u kriznim godinama predstavlja pravu proveru celokupnog razvoja Delta Holdinga od osnivanja do danas. Mi smo tu proveru prošli na zadovoljavajući način, a dokazi za to leže na stranicama ispred vas.

Miroslav Mišković

Predsednik

UVODNA REČ DIREKTORKE DELTA FONDACIJE



Kakvo društvo želimo da ostavimo generacijama koje dolaze, a kako danas možemo da doprinesemo boljem i izvesnijem životu u našoj zemlji?

Neprekidno postavljamo ova i mnoštvo drugih, ključnih pitanja svesni da odluke koje donosimo danas dugoročno utiču na budućnost.

Naša Kompanija veruje da se poslovni uspeh temelji na razumevanju, ne samo ekonomskih i privrednih okolnosti, već nadasve uviđanju potreba ljudi i prirode koja nas okružuje. Zato kontinuirano, svesni odgovornosti prema zaposlenima, kupcima, dobavljačima, životnoj sredini i celokupnoj društvenoj zajednici pokrećemo društvene promene i podstičemo razvoj Kompanije u svim segmentima poslovanja.

U skladu sa takvom poslovnom filozofijom, zaposlenima, našem najvrednijem resursu, pružili smo i u 2012. godini mogućnost za profesionalno usavršavanje i napredovanje u karjeri. Novina u ovoj godini bili su treninzi koji su nam pomogli da ovladamo veštinama održavanja sklada između privatnog i poslovног života.

Posvećenost naše Kompanije razvoju dobrih, dugoročnih odnosa sa poslovnim saradnicima, rezultovala je i ove godine visokim zadovoljstvom kupaca, što potvrđuju i rezultati opsežnih istraživanja. Takođe, sa našim dobavljačima učvrstili smo partnerske odnose u zajedničkom nastupu na tržištu.

Uključivanjem Kompanije u projekte koji za cilj imaju očuvanje životne sredine i u 2012. godini uticali smo na smanjenje potrošnje primarnih izvora energije i emisije CO₂ koja je glavni uzročnik globalnog zagrevanja.

Poslovni uspeh ima značaj samo ako ga podelimo sa drugima, zato smo ponosni na humanitarne aktivnosti koje sprovode naše dve Fondacije. Godinama pomažemo one kojima je pomoć najpotrebnija - decu bez roditeljskog staranja i osobe sa invaliditetom, a u 2012. godini pružili smo i podršku unapređivanju obrazovanja. Desetoro mlađih, talentovanih studenata dobilo je grantove za nastavak školovanja, a četiri obrazovne ustanove za razvoj nastave.

Sa željom da i u ovom segmentu poslovanja budemo uzor drugima, nakon sedamdeset godina vratili smo duh zadužbinarstva u Srbiju. Izgradili smo i donirali gradu Beogradu Centar za smeštaj i dnevni boravak dece i osoba sa invaliditetom. Danas, u Centru „Sunce“ boravi osamdesetoro mlađih, koji u novom, savremeno opremljenom prostoru pohađaju edukativno kreativne radionice i uče osnovne životne veštine.

Postignuti rezultati ohrabruju nas da, misleći na naredne generacije, usmerimo snage ka održivom razvoju Delte i celokupne zajednice kojoj pripadamo.

Ivana Mišković Karić
Direktor Delta Fondacije

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ivana Mišković Karić".



KOMUNIKACIJA SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA

Delta Holding od samog osnivanja razvija partnerske odnose sa svim stranama zainteresovanim za poslovanje Kompanije (stekholderima). U cilju unapređenja ovog odnosa Kompanija kontinuirano prati potrebe stekholdera i uključuje ih u strateške i planove društveno odgovornih aktivnosti. Ključni stekholderi za Delta Holding su: zaposleni, poslovni partneri (kupci, dobavljači, saradnici na projektima), investitori, stanovništvo, lokalne vlasti, nevladine organizacije i mediji.

Kao društveno odgovorna Kompanija koja je u svoje poslovanje integrisala princip transparentnosti Delta Holding svakodnevno zainteresovanim stranama pruža informacije o svom poslovanju posredstvom internet stranica Kompanije, njenih članica i dve fondacije, društvenih mreža, medija i u direktnom kontaktu sa menadžmentom i zaposlenima.



01 Visoko kvalitetni, zdravi i bezbedni proizvodi

02 Razvoj zajednice pružanjem podrške obrazovanju i unapređenjem biznisa kroz kooperacije

03 Razvoj zaposlenih

04 Energetska efikasnost, obnovljivi izvori energije, reciklaza, smanjenje emisije CO₂, štednja vode

05 Pomoć osetljivim grupama

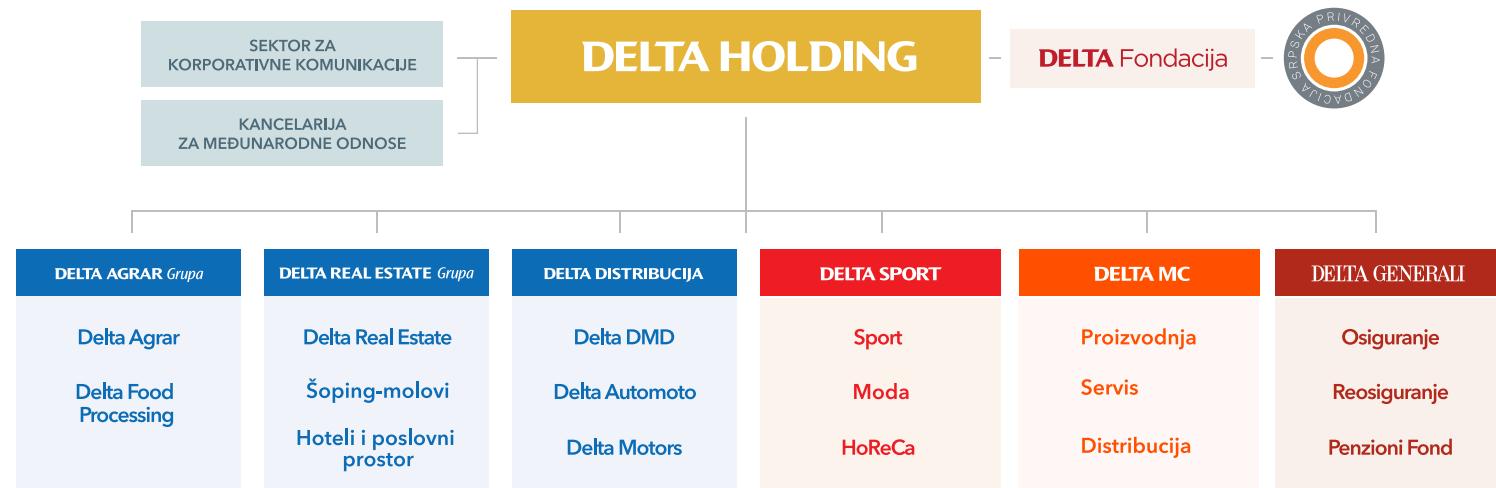
06 Lanac vrednosti

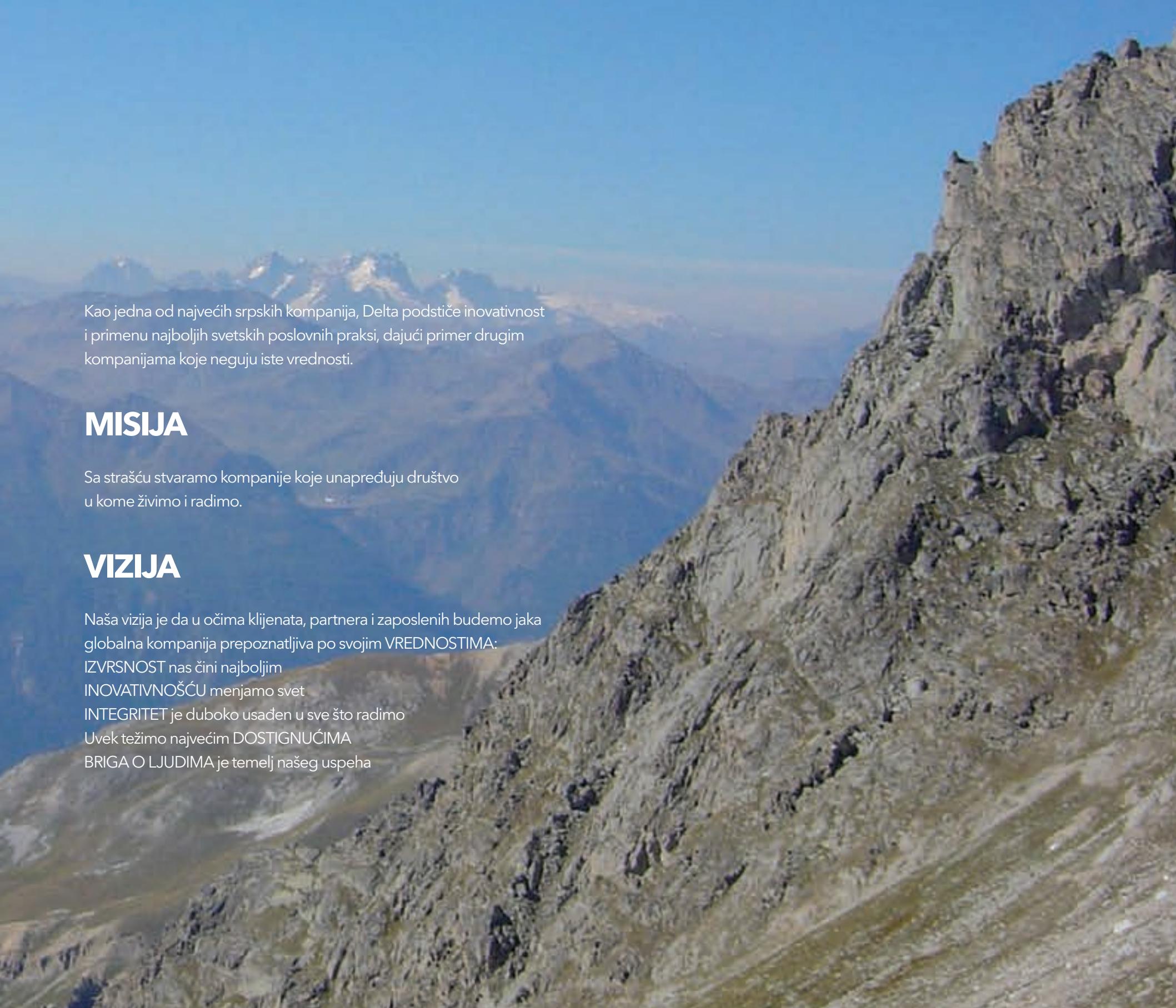
PREDSTAVLJANJE KOMPANIJE

Delta Holding d.o.o. osnovan je 4. februara 1991. godine. Sedište Kompanije je u Beogradu u ulici Milentija Popovića 7b.

Danas, Delta Holding poslovni sistem sačinjavaju kompanije članice i povezana pravna lica. Sistem posluje u pet različitih biznis segmenata, od kojih su centralni poslovi Kompanije poljoprivreda i nekretnine. U okviru Kompanije posluju i dve fondacije kao i neprofitna organizacija Delta Pak. Veći deo poslovnih aktivnosti obavlja se u Srbiji, ali i u zemljama u regionu (Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Makedonija), kao i u Rusiji.

Organizaciona shema kompanije



The background of the slide features a wide-angle photograph of a majestic mountain range. In the foreground, a sharp, rocky peak rises, its slopes covered in patches of green vegetation and rocky terrain. Behind it, more mountains are visible, their peaks fading into a hazy blue sky. The overall scene conveys a sense of natural grandeur and scale.

Kao jedna od najvećih srpskih kompanija, Delta podstiče inovativnost i primenu najboljih svetskih poslovnih praksi, dajući primer drugim kompanijama koje neguju iste vrednosti.

MISIJA

Sa strašću stvaramo kompanije koje unapređuju društvo u kome živimo i radimo.

VIZIJA

Naša vizija je da u očima klijenata, partnera i zaposlenih budemo jaka globalna kompanija prepoznatljiva po svojim VREDNOSTIMA:
IZVRSNOST nas čini najboljim
INOVATIVNOŠĆU menjamo svet
INTEGRITET je duboko usađen u sve što radimo
Uvek težimo najvećim DOSTIGNUĆIMA
BRIGA O LJUDIMA je temelj našeg uspeha

BORD DIREKTORA

Bord direktora Kompanije sa jasnom vizijom i snažnom pokretačkom energijom donosi strateške planove i vodi zaposlene ka njihovom ostvarenju. Vodeći tim Delta Holdinga čine stručnjaci koji su poslovnim rezultatima postignutim u Kompaniji ili van nje, dokazali svoje liderske sposobnosti, orijentisanost ka ispunjenju ciljeva i spremnost na promene.

U 2012. godini doneta je petogodišnja strategija poslovanja Kompanije kojom je predviđen razvoj novih i postojećih biznisa Kompanije koji će istovremeno unaprediti agrarni i sektor nekretnina u Srbiji. Realizacija strateških poslovnih planova, među kojima se posebno ističe izgradnja nove zadužbine sa jedne i unapređenje kooperacije sa poljoprivrednim proizvođačima sa druge strane, značajno će doprineti razvoju društvene zajednice.

Na početku svake kalendarske godine, bord direktora na godišnjem kolegijumu obaveštava viši i srednji menadžment o rezultatima Kompanije ostvarenim u prethodnoj godini i planovima za narednu godinu, sa osvrtom na ekonomski i društveni dešavanja u okruženju. Zbog velike diversifikovanosti poslovanja postoji potreba da se, radi razmene informacija i podele iskustava, bord direktora Delta Holdinga sastaje kvartalno tokom godine. Po potrebi, na nivou poslovnih jedinica/sektora, top menadžeri organizuju i mesečne kolegijume.

Jednom godišnje, bord direktora vrši procenu rizika. Tom prilikom identificuju se kritične tačke u poslovanju u odnosu na trenutnu situaciju u Kompaniji i tržišnom okruženju, kao i u odnosu na predviđene promene u privrednom i društvenom ambijentu. Na nivou Kompanije posluje sektor Plana i kontrole u okviru koga je formirano i odeljenje interne revizije.

Bord direktora
sa jasnom vizijom
i snažnom
pokretačkom
energijom



Miroslav Mišković
Predsednik



Dejan Jeremić
Predsedavajući borda direktora i izvršni potpredsednik za operativne poslove



Marija Desivojević Cvetković
Potpredsednik za strategiju i razvoj



Milka Vojvodić
Savetnik za finansije i ekonomiju



Jelena Krstović
Potpredsednik



Milorad Sredanović
Potpredsednik za poljoprivredu



Dragan Filipović
Potpredsednik Zamenik generalnog direktora Delta Generali Osiguranja i član Izvršnog odbora



Goran S. Karić
Potpredsednik Generalni direktor Delta Sporta



Vojkan Glavinić
Potpredsednik za Real Estate



Ivana Mišković Karić
Upravitelj Delta Fondacije



Milan Grgurević
Generalni direktor Delta Agrar Grupe



Aleksandar Čamparević
Generalni direktor Delta DMD



Ana Dišić
Generalni direktor šoping-molova



Živorad Vasić
Generalni direktor Hotela i poslovnog prostora



Nemanja Lazić
Generalni direktor Delta Auta



Jasminka Kiselčić
Direktor Sektora plan i analiza



Mira Cvjetić
Direktor Sektora finansijskih i računovodstvenih poslova



Milica Glavaš
Direktor Sektora pravnih poslova

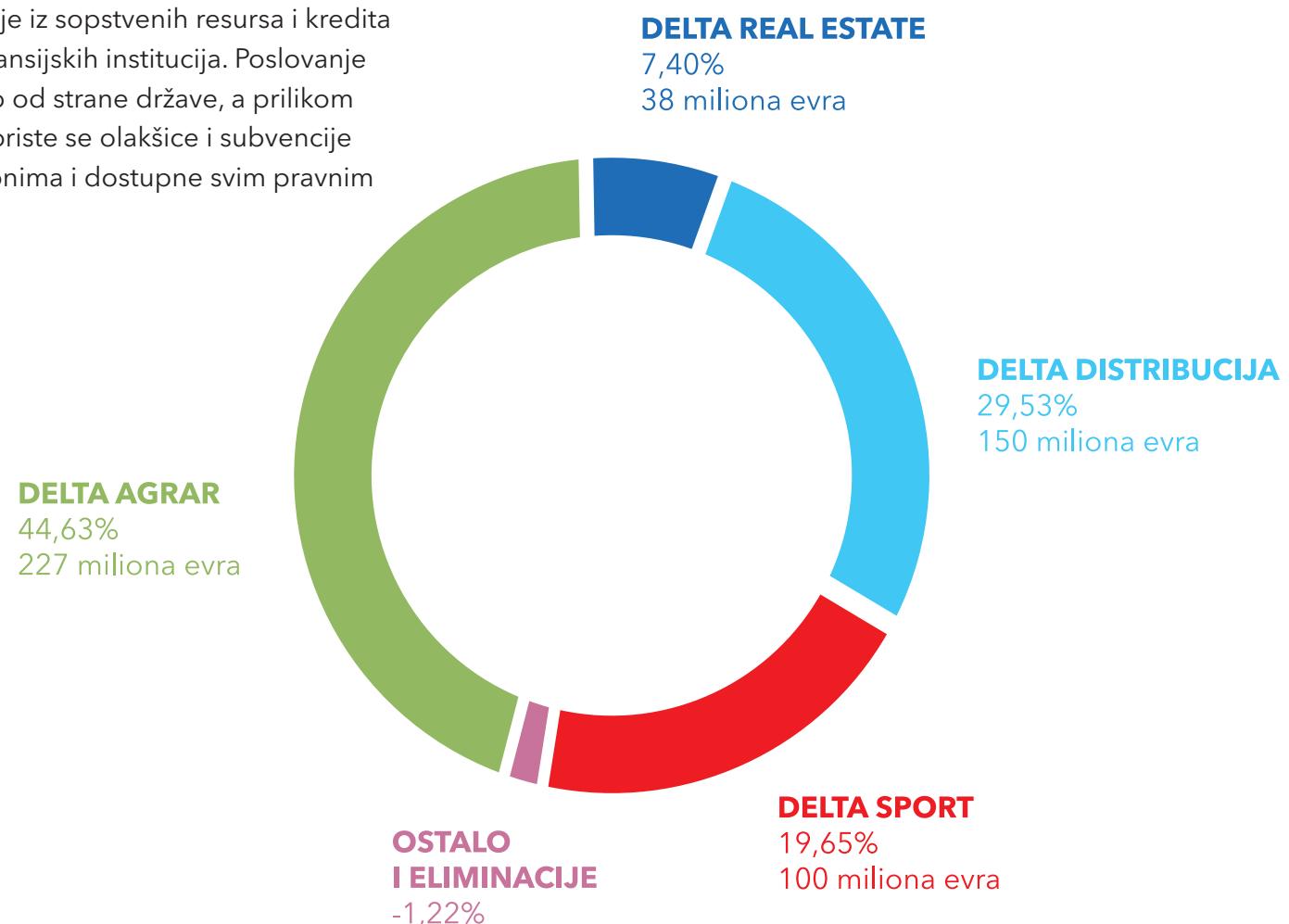


Ivan Vasić
Direktor Sektora za informacione tehnologije

PRIHOD KOMPANIJE

Uprkos ekonomskoj krizi i otežanim uslovima poslovanja, a zahvaljujući naporu koji su uložili svi zaposleni, Kompanija je ostvarila odlične poslovne rezultate u 2012. godini. Ukupan prihod iznosio je 508 miliona evra³ u koji nisu uključeni prihodi od premija kompanije Delta Generali u visini od 120 miliona evra (u čijem vlasništvu Delta Holding učestvuje sa 49%), kao i prihodi kompanije Delta MC u iznosu od 3,93 miliona evra.

Delta Holding finansira poslovanje iz sopstvenih resursa i kredita dobijenih od banaka i drugih finansijskih institucija. Poslovanje Kompanije nije direktno dotirano od strane države, a prilikom obavljanja poslovnih aktivnosti koriste se olakšice i subvencije koje su propisane domaćim zakonima i dostupne svim pravnim subjektima.



Za humanitarne aktivnosti i projekte koji za cilj imaju unapređenje kvaliteta života marginalizovanih društvenih grupa i podršku razvoju kulture i obrazovanja u društvenoj zajednici, Kompanija je u 2012. godini izdvojila 2.850.461 evra. Na ime poreza i doprinosa na zarade zaposlenih, i na ime uplaćenog poreza na dodatu vrednost, u budžet Republike Srbije uplaćeno je 130.000.000 evra. Ilustracije radi, ovaj iznos čini 61% od ukupnog godišnjeg budžeta Republike Srbije za izgradnju puteva. Prema Nacionalnom izveštaju⁴ za razvoj autoputeva u Srbiji, u 2012. godini utrošeno je 213.130.000 evra.

POREZI I DOPRINOSI
53.200.000 EVRA

PDV
76.800.000 EVRA

UKUPNO
130.000.000 EVRA

HUMANITARNE AKTIVNOSTI I PROJEKTI
2.850.461 EVRA

³ Ukupan prihod iskazan je prema konsolidovanom finansijskom izveštaju Kompanije

⁴ http://www.putevi-srbije.rs/pdf/nac_torino12_lat.pdf

Sertifikati

STANDARD	OPIS	ČLANICE
ISO 9001	Postavlja kriterijume za sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji. Primena ovog standarda obezbeđuje konzistentnost i kvalitet proizvoda i usluga, a ujedno doprinosi i unapređenju poslovanja.	Delta Agrar (Yuhor, Seme Sombor), Delta Distribucija (Delta DMD, Delta Auto, Delta Motors), Delta Generali
ISO 14001	Međunarodni standard za razvoj efektivnog i efikasnog sistema za upravljanje životnom sredinom primenljiv na sve delatnosti.	Delta Agrar (Yuhor)
ISO 22000	Upravljanje bezbednošću hrane - zahtevi za sisteme bilo koje organizacije u lancu ishrane.	Delta Agrar (Florida Bel, Mioni, Danubius, Yuhor)
GlobalGAP	Standard koji pokriva procese koji se dešavaju pre proizvodnje osmišljen od strane vodećih maloprodavaca hrane u cilju pružanja garancije bezbednosti proizvoda potrošačima.	Delta Agrar (Podunavlje, Jedinstvo, Napredak, Topola)
ISCC	Standard koji definiše korišćenje biomase proizvedene pod uslovima održive proizvodnje i procesa proizvodnje od iste biomase.	Delta Agrar (Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje, Danubius)
HACCP	Sistem za bezbednost hrane koji podrazumeva analizu kontrolnih tačaka biološkog, hemijskog i fizičkog rizika počevši od sirovina preko proizvodnje, distribucije, skladištenja pa sve do plasmana proizvoda krajnjem potrošaču.	Delta Agrar (Kozara, Jedinstvo, Napredak, Topola, Podunavlje, Florida Bel, Mioni, Danubius, Yuhor), Delta DMD
HALAL	Sistem smernica i pravila za proizvodnju hrane u skladu sa običajima islamske verske zajednice.	Delta Agrar (Yuhor)
NSF	NSF (National Sanitation Foundation) je SAD standard koji je priznat od strane GFSI (Global Food Safety Initiative) i predstavlja visoko cenjen certifikacioni program za ocenu kvaliteta i zdravstvene ispravnosti flaširane vode u proizvodnji i skladištenju.	Delta Agrar (Mioni)
ISO 27001	Međunarodni standard koji svojim zahtevima definiše sistem upravljanja bezbednošću informacija.	Delta Generali Osiguranje

ČLANSTVA

- **Globalni dogovor Ujedinjenih nacija** - dobrovoljno udruženje kompanija posvećenih usaglašavanju svojih poslovnih aktivnosti sa deset univerzalnih principa društveno odgovornog poslovanja iz oblasti ljudskih prava, radnih prava, zaštite životne okoline i borbe protiv korupcije.

Delta Holding je član ovog udruženja od 2008. godine i aktivan je u grupama za socijalnu inkluziju, zaštitu životne sredine i razvoj društveno odgovornog poslovanja u Srbiji.

- **ILO (International Labour Organization)** međunarodna organizacija odgovorna za izradu i nadgledanje implementacije međunarodnih standarda rada. To je jedina „tripartitna“ organizacija Ujedinjenih nacija koja okuplja predstavnike vlada, poslodavaca i radnika kako bi zajedno oblikovali politiku i programe koji promovišu dostojanstven posao za sve. Delta Holding je član Poslovne grupe za zapošljavanje osoba sa invaliditetom od 2010. godine.

Nagrade

NAZIV NAGRADE	DOBITNIK	ORGANIZACIJA KOJA DODELJUJE NAGRADU	OPIS NAGRADE
Disability Matters	Delta Holding	Springboard Consulting	Nagrada za zapošljavanje osoba sa invaliditetom
Moj izbor	Delta Holding	Moja Srbija	Nagrada za podršku osobama sa invaliditetom
The Woman of the Year - Super Human	Ivana Mišković Karić direktor Delta Fondacije	Magazin „The Man“	Nagrada za delovanje iz oblasti humanitarnog rada
Zlatno srce	Živorad Vasić direktor hotela i poslovнog prostora	„SACEN“ međunarodni centar za razvoj turizma	Nagrada za najmenadžera u hotelijerstvu
Nagrada grada Beograda za arhitekturu i urbanizam	Predrag Milutinović izvršni direktor projektovanja i izgradnje	Skupština grada Beograda	Nagrada za projekat Centra za smeštaj i dnevni boravak dece i omladine ometene u razvoju „Sunce“
Nagrada za arhitekturu „Novosti“	Predrag Milutinović izvršni direktor projektovanja i izgradnje	Kompanija „Novosti“	Nagrada za najbolje arhitektonsko delo u 2012. godini - Centar za smeštaj i dnevni boravak dece i omladine ometene u razvoju „Sunce“



3

2012. obeležili su:

- Donacija prve zadužbine, Centra za smeštaj i dnevni boravak osoba sa invaliditetom „Sunce“
- Kompletna rekonstrukcija hotela „Continental“ i rebrendiranje u hotel „Crowne Plaza Beograd“
- Prva berba jabuke „Modi“
- Realizacija prvog projekta Srpske privredne fondacije iz oblasti obrazovanja
- Projekat „Mladi lideri“
- Delimična rekonstrukcija hotela „Park“
- Uvođenje robotskog sistema praćenja štetočina na poljoprivrednim imanjima Delta Agrara



GRUPACIJE

DELTA AGRAR

DELTA REAL ESTATE

DELTA DISTRIBUCIJA

DELTA SPORT

DELTA MC

DELTA GENERALI

FONDACIJE



DELTA AGRAR

- PRIMARNA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA NA 15.000 ha
ratarska proizvodnja, voće, povrće, stočarstvo, ribarstvo
- KOOPERACIJA I OTKUP
voće i povrće, meso i stoka, kooperacija, maloprodaja
- AGROTRGOVINA
žitarice, uljarice, mineralna đubriva
- DISTRIBUCIJA I PROIZVODNJA HRANE
plasira semena, pesticide, agromehanizaciju,
sisteme za navodnjavanje
fabrike: Yuhor, Florida Bel, Danubius, Mioni



„Poljoprivreda je naša nafta“

Miroslav Mišković

Jedna od najznačajnijih kompanija poslovnog sistema Delta Holding bavi se proizvodnjom zdravih i kvalitetnih poljoprivrednih proizvoda i hrane. Stalnim unapređivanjem poslovanja i primenom svetskih iskustava Delta Agrar postavlja nove standarde u poljoprivrednoj proizvodnji i plasira domaće proizvode koji su konkurentni na evropskom tržištu.

Delta Agrar grupa prisutna je u agrobiznisu od 1993. godine i danas je jedan od lidera u svim aspektima agrarnih delatnosti. Trenutno zapošljava 1.411 radnika i tokom 2012. godine ostvarila je prihod od 227 miliona evra.

Svoje poslovanje Delta Agrar, najvećim delom obavlja na području Srbije, a prisutan je i na tržištima zemalja u regionu, Evropske unije, Rusije i Švajcarske. Ukupan izvoz u 2012. godini iznosio je 35,76 miliona evra.

PRIMARNA PROIZVODNJA

Na površini od blizu 15.000 ha prostiru se savremeni voćnjaci, žitnice i povrtnjaci, kao i ribnjak i farme.

Godinu 2012. obeležila su velika ulaganja u sistem navodnjavanja, najsavremeniju tehnologiju, ali i obuku zaposlenih, što je sve zajedno doprinelo odličnim poslovnim rezultatima.

Postizanje vrhunskih proizvodnih rezultata uz najoptimalniju primenu svih agrotehničkih mera i maksimalno očuvanje prirodnih resursa cilj je i u 2013. godini. U skladu sa tim, nastaviće se sa proširenjem površina pod sistemima za navodnjavanje, kao i sa implementiranjem novih tehnologija.

Voćnjak u Čelarevu, ponos Delta Agrara, zahvata površinu od 350 ha bruto. Na imanju se proizvode poznate svetske sorte jabuka: Gala, Breburn, Marriri red, Zlatni delišes, Crveni delišes, Greni smit, Gold rush i klubske jabuke Modi i Kiku.

Prva berba klubske jabuke Modi, jedinstvenog ukusa bila je 2012. godine. Do sada u svetu ima samo 5 licenciranih proizvođača ove jabuke, a Delta Agrar je prva kompanija u Srbiji koja je potpisala ugovor o ekskluzivnoj proizvodnji i distribuciji ove jabuke za tržišta: Srbije, Makedonije, Bosne i Hercegovine i Albanije. Početkom 2013. godine planira se sadnja jabuke Fudži Kiku.

Voćnjak je opremljen sistemom protiv izmrzavanja, irigacionim sistemom, sistemom za prihranu i protivgradnu zaštitu, što ga čini jednim od najsavremenijih voćnjaka ovog tipa u Evropi. U sklopu voćnjaka nalazi se i savremena *Ultra Low Oxygen* hladnjača (hladnjača sa smanjenim dotokom kiseonika) kapaciteta 6.000 tona, koja zahvaljujući dinamičkoj atmosferi omogućava da se kompletan rod jabuka po potrebi čuva u komorama i do 300 dana. Jedna od specifičnosti hladnjača sa dinamičkom atmosferom jeste da ubrane jabuke ulaze direktno u komoru, bez ikakvog hemijskog tretiranja.



Ukupna proizvodnja jabuka u 2012. godini iznosila je 7.550 tona, a plan proizvodnje za 2013. godinu je 12.000 tona. Celokupna proizvodnja jabuka odvija se po GlobalGAP sistemu⁵, što obezbeđuje izvozni kvalitet. U 2013. godini planira se uvođenje IFS standarda koji će dodatno potvrditi kvalitet voća.

Proizvodnja povrća odvija se na oko 1.000 ha na sopstvenim površinama na otvorenom i u kooperaciji, a povrtarske kulture koje se najčešće proizvode su: grašak, boranija, krompir, luk, paprika, celer, kupus, karfiol, kelj i brokoli.

Celokupna površina na kojoj se gaji povrće na imanjima Delta Agrara pokrivena je sistemom za navodnjavanje. Proizvodnja se odvija po GlobalGAP standardu, čijom se primenom kontroliše proces proizvodnje u polju i skladištenje povrća.

Osim proizvodnje povrća na otvorenom, Delta Agrar je u fazi podizanja staklenika u Mačvi, početne površine od 1 ha. Staklenik se nalazi na izvoru podzemnih termalnih voda i u njemu će se proizvoditi paradajz i ostalo povrće. U okviru ratarske proizvodnje gaje se kulture: pšenica, kukuruz, soja, suncokret, uljana repica i šećerna repa.

Stočarska proizvodnja podrazumeva: tov svinja na 5 farmi sa godišnjom proizvodnjom preko 100.000 komada i tov junadi sa godišnjom proizvodnjom oko 5.000 komada. Na 2 farme u okviru kompanije Delta Agrar proizvodi se 6 miliona litara mleka godišnje. Delta Agrar poseduje i ribnjak u kome se godišnje uzgaja više od 700 tona ribe, pretežno šarana. Najveći deo stočne proizvodnje kupuju domaći maloprodajni lanci, dok se deo izvozi na tržišta EU.

⁵ GlobalGAP je sistem menadžmenta u poljoprivredi i primarnoj proizvodnji hrane i ključna je referenca za dobru poljoprivrednu praksu na globalnom tržištu, prateći zahteve potrošača u poljoprivrednoj proizvodnji. <http://www.globalgap.org/>



KOOPERACIJA I OTKUP

Kooperacije i otkup poljoprivrednih proizvoda imaju za cilj da unaprede poljoprivrednu proizvodnju i ponudu voća i povrća iz Srbije. Direktnu podršku individualnim poljoprivrednim proizvođačima Delta Agrar pruža:

- finansiranjem proizvodnje, obezbeđivanjem đubriva, semena, pesticida i avansnom kupovinom robe
- stručnim praćenjem tehnologije gajenja useva i uzgoja stoke
- sigurnim plasmanom proizvedenih poljoprivrednih proizvoda (ugovorom zagarantovan otkup u narednih 15 godina)
- otkupom svih tržišnih viškova proizvedenih kultura
- uslužnim skladištenjem

Poljoprivrednim proizvođačima pruža se i pomoć u izradi biznis plana, finansijski saveti i saveti u vezi sa očuvanjem kvaliteta i bezbednosti proizvoda. Na ovaj način, naši poljoprivredni proizvođači usvajaju svetske standarde kvaliteta kao što su GlobalGAP i HACCP i time postižu visoke prinose i stabilnu

proizvodnju, kao i siguran plasman proizvoda. Zaokružen sistem kooperacije doprinosi razvoju lokalne zajednice i opstanku seoskih domaćinstava. Otkupni centri za voće i povrće raspolažu ukupnim kapacitetom od 20.000 tona, što omogućava da se u potpunosti poštuje takozvani „hladni lanac“ u distribuciji voća i povrća.

AGROTRGOVINA I DISTRIBUCIJA

U oblasti agrotrgovine i distribucije, u saradnji sa vodećim svetskim proizvođačima, Delta Agrar distribuira pesticide, semena i agromehanizaciju. Kompanija trguje i žitaricama, uljaricama i mineralnim đubrivima.

Partneri Delta Agrara su vodeće svetske kompanije u svim oblastima agrobiznisa: Pioneer, Bayer CropScience, Syngenta, BASF, Nufarm, Biesterfeld, DanBred, Deutz-Fahr, Amazone, Kuhn, De Laval, Summit Agro International i drugi.



PROIZVODNJA HRANE

Proizvodnju hrane čine proizvodnja testenina i brašna u fabrici Danubius iz Novog Sada, proizvodnja i pakovanje apetisana, muslija, cerealija i osnovnih životnih namirnica u kompaniji Florida Bel u Zemunu, proizvodnja mesa i mesnih prerađevina u fabrici Yuhor u Jagodini i punjenje vode Aqua Gala u fabrici Mioni. Svi proizvodi proizvode se u skladu sa kriterijumima HACCP sistema za bezbednost hrane.

Danubius, fabrika sa tradicijom proizvodnje od 1918. godine, poznata je po kvalitetu mlinских proizvoda i testenina. Raspolaže silosom kapaciteta 65.000 tona, koji je potpuno prilagođen za skladištenje i sušenje žitarica, kao i za tranzitne poslove. Moderan mlin, sa kompjuterskim vođenjem, proizvede dnevno 300 tona najkvalitetnijeg brašna različitih vrsta, za sve namene. Fabrika testenina ima kapacitet 7.000 tona godišnje.

Florida Bel proizvodi i pakuje musli i snek proizvode pod brendovima Fun&Fit i JUMBO. Takođe, poseduje grupu proizvoda

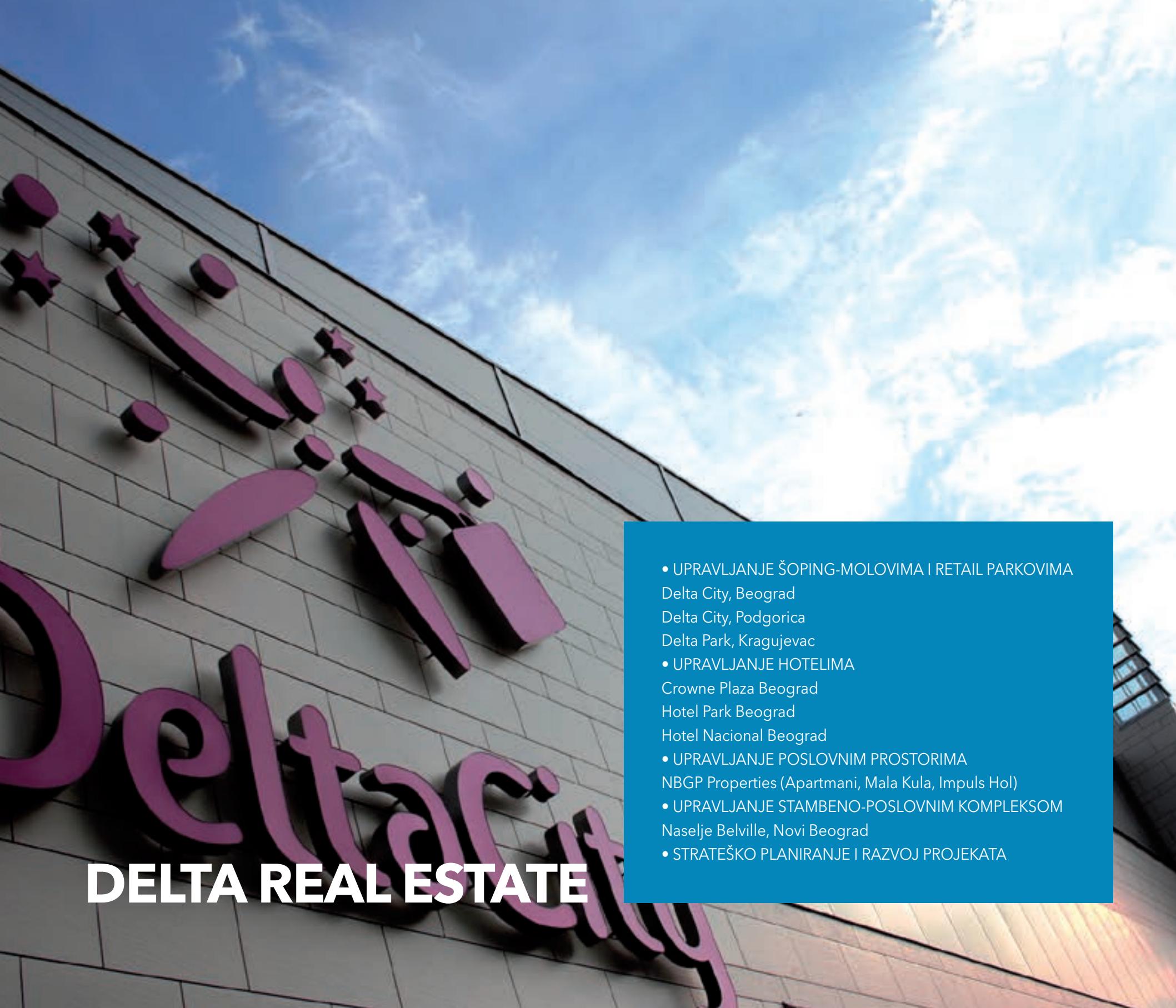


pod brendom ABC koju čine pakovanja zrnastih i praškastih proizvoda i proizvoda od voća.

Yuhor fabrika mesa i mesnih prerađevina prisutna je na tržištu od 1902. godine. Stabilnost i kontinuirani rast poslovanja postiže vrhunskim kvalitetom svojih proizvoda, savremenim načinom proizvodnje i primenom najviših standarda poslovanja. Koristeći usluge Yuhora AD Jagodina, Delta Agrar se pozicionirao kao značajan akter u trgovini svežim mesom, dominantno na domaćem tržištu, uz izvoz određenih količina junećeg mesa na tržište EU.

Fabrika **Mioni** puni prirodnu negaziranu mineralnu vodu koja potiče sa izvora u okolini Mionice kod Valjeva. Voda Aqua Gala crpi se sa dubine od 200 metara, zbog čega nema potrebe za dodatnom filtracijom ili podvrgavanjem hemijskim procesima. Sadrži optimalnu kombinaciju mineralnih sastojaka i prirodno dobar balans kalcijuma i magnezijuma.



A large, illuminated sign for "Delta City" is mounted on the side of a modern building. The letters are a vibrant pink color with black outlines. Above the letters, there is a decorative element consisting of several pink stars and circles of varying sizes.

DELTA REAL ESTATE

- UPRAVLJANJE ŠOPING-MOLOVIMA I RETAIL PARKOVIMA
Delta City, Beograd
Delta City, Podgorica
Delta Park, Kragujevac
- UPRAVLJANJE HOTELIMA
Crowne Plaza Beograd
Hotel Park Beograd
Hotel Nacional Beograd
- UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROSTORIMA
NBGP Properties (Apartmani, Mala Kula, Impuls Hol)
- UPRAVLJANJE STAMBENO-POSLOVNIM KOMPLEKSOM
Naselje Belville, Novi Beograd
- STRATEŠKO PLANIRANJE I RAZVOJ PROJEKATA



„Stvaramo budućnost“

Jedinstvenom kombinacijom maloprodajnih, poslovnih, stambenih i hotelskih objekata u Srbiji i regionu Delta Real Estate, vodeća regionalna kompanija u oblasti nekretnina, kontinuirano obogaćuje i ulepšava naš ambijent, uz istovremeno očuvanje životne sredine. Primenjujući visoke međunarodne standarde tokom realizacije projekata na domaćem i regionalnom tržištu, kompanija unapređuje stil života potrošača, ali i svoje poslovanje.

Trenutno zapošljava 313 ljudi i ostvaruje prihod od 38 miliona evra.

ŠOPING-MOLOVI

Delta City Beograd, prvi šoping-mol na teritoriji Srbije građen po međunarodnim standardima⁶, otvoren je u novembru 2007. godine. Prostire se na površini od 85.000m², od čega lokalima za izdavanje pripada 30.000m². Ponudu čini veliki broj prodavnica poznatnih modnih brendova, hipermarket, prodavnice za uređenje doma, multipleks bioskop, brojni kafe i restorani, banke, kao i niz drugih usluga. Ovo je i jedan od prvih javnih objekata u Beogradu koji je u potpunosti prilagođen za pristup i boravak osoba sa invaliditetom. O arhitekturi i pristupačnosti objekta govorи i nagrada za najbolji šoping-mol u Evropi koju je Internacionalno udruženje šoping centara (ICSC) dodelilo Delta City šoping-molu 2009. godine u Barseloni.

Tokom 2012. godine Delta City proširio je svoju ponudu za još nekoliko vodećih svetskih brendova među kojima su C&A i Deichmann. U septembru 2013. godine, biće otvorena i prva prodavnica poznatog švedskog brenda H&M.

U 2012. godini Delta City je posetilo preko 8,6 miliona posetilaca, što je porast od 11% u odnosu na 2011. godinu. Rastući trend u posećenosti postiže se kontinuiranim radom na istraživanju i zadovoljavanju potreba posetilaca, praćenju tržišnih trendova i unapređenju ponude objekta.

Delta City Montenegro, prvi šoping-mol na tržištu Crne Gore izgrađen u skladu sa međunarodnim standardima, otvoren je 1. oktobra 2008. godine. Obuhvata površinu od 46.000m², od čega 24.000m² pripada lokalima za izdavanje. Savremen dizajn, prijatna atmosfera i zanimljiva kombinacija svetski poznatih brendova, kao i raznovrsnih kafea i restorana karakteristika su ovog šoping-mola.

Posećenost u 2012. godini bila je rekordnih 4,3 miliona posetilaca, 9% više u odnosu na prethodnu godinu, što je rezultat

⁶ Projektni menadžment i izvođenje radova u skladu sa FIDIC (Internacionalna federacija za inženjering)



kontinuiranog unapređenja ponude šoping-mola u skladu sa svetskim tržišnim trendovima.

Deltini šoping-molovi postali su centri gradskih dešavanja i mesta za svakodnevni provod za celu porodicu, jer se velika pažnja poklanja organizovanju različitih kulturnih, humanitarnih, edukativnih kao i modnih, sportskih i muzičkih manifestacija.

HOTELI

Continental Hotel Beograd izgrađen pre 30 godina, prvi je hotel sa 5 zvezdica u Srbiji. Od 2008. godine u vlasništvu je Delta Real Estate Grupe, pa je zahvaljujući profesionalnom menadžmentu i angažovanju zaposlenih dostignut nivo kvaliteta usluge vrhunskih



svetskih hotela. Pozicioniran u prijatnom poslovnom kompleksu blizu reke Save i direktno povezan sa kongresnim Sava Centrom uvek je bio atraktivn za poslovne klijente, kao i za realizaciju poslovnih i zabavnih manifestacija. Continental Hotel Beograd prestao je sa radom pod svojim dotadašnjim imenom u julu 2012. godine, kada je započeta njegova rekonstrukcija.

Rad na rekonstrukciji u skladu sa standardima Inter Continental Hotels Group, kojoj hotel Crowne Plaza Beograd pripada, pristupilo se sa puno entuzijazma i željom za postavljanjem višeg standarda kvaliteta. Kompletna rekonstrukcija hotela simbolično je započeta donacijom postojećeg nameštaja institucijama socijalnog karaktera. Nameštaj vrednosti 3.183.413 dinara doniran je Centru za zaštitu odojčadi, dece i omladine u Zvečanskoj ulici u Beogradu, Ustanovi za decu i mlade „Sremčica“ iz Beograda, Ustanovi za decu i mlade „Veternik“ iz Veternika, SOS Dečijem selu „Dr Milorad Pavlović“ iz Sremske Kamenice i Fondaciji solidarnost Srbije iz Beograda.

Novi hotel sa pet zvezdica pružiće svim gostima jedinstvenu uslugu, komfor i raznovrsnost sadržaja. Prepoznatljiva fasada osvežena je potpuno novom opremom poslednje generacije energetski efikasnijih fasadnih stakala. Hotel će raspolagati sa 416 modernih soba od kojih je 94 luksuznih club level soba, 32 apartmana i 1 predsednički apartman. Multifunkcionalni banket prostor, nekoliko restorana i barova, pružiće odlične uslove za organizaciju različitih manifestacija, privatnih i korporativnih proslava. Tako će Crowne Plaza Beograd postati mesto susretanja, druženja i održavanja značajnih događaja poslovnog karaktera.

Hotel Park, u vlasništvu Delta Real Estate grupe od 2008. godine, nalazi se u samom srcu grada. U svom sastavu ima 124 sobe i 3 apartmana, moderan banket prostor, restoran, kafe i fitnes zonu.

Hotel je u 2012. godini renoviran, a osvežena je i gastronomска ponuda. Izlazeći u susret potrebama svojih gostiju hotel je proglašen za *pet friendly*.

Hotel Nacional nalazi se u zelenilom bogatom kraju grada, na ulazu u Beograd, udaljen osam kilometara od centra grada i deset kilometara od aerodroma „Nikola Tesla“ Beograd. Hotel raspolaže sa 65 soba i 125 ležajeva, a u njegovoj blizini nalazi se međunarodni carinski terminal i veliki broj sportskih terena.

APARTMANI I POSLOVNI PROSTOR

Poslovni kompleks u sastavu NBGP Properties d.o.o. nalazi se u neposrednoj blizini hotela Continental (budućeg hotela Crowne Plaza Beograd), kongresnog Sava Centra i beogradske Kombank Arene i obuhvata dve zgrade sa zajedničkom podzemnom garažom. Konferencijske sale, reklamni prostori i bogat ugostiteljski sadržaj karakterišu ovaj moderni poslovni objekat koji ispunjava zahteve poslovnih standarda.

IZGRADNJA STAMBENIH OBJEKATA

Kompleks Belville⁷ predstavlja potpuno nov koncept stambenog naselja. Osim atraktivne lokacije, ističe se inovativnim načinom gradnje, funkcionalnošću, savremenim informaciono-tehničkim rešenjima i organizovanim sistemom uređenja i održavanja javnih površina. Kompleks čini 14 stambenih zgrada sa 1.858 stanova, preko 300 lokala i parking mesta čiji broj prevaziđa broj stanova. Kompleks je u potpunosti prilagođen osobama sa invaliditetom. Prilikom realizacije projekta stambenog kompleksa Belville, Delta Real Estate kompanija izgradila je potpuno novu saobraćajnu infrastrukturu naselja.

⁷ Kompleks Belville je u vlasništvu 50% Delta Real Estate grupe, a 50% Hypo Banke.

DELTA DISTRIBUCIJA



- DISTRIBUCIJA ROBE ŠIROKE POTROŠNJE
Beiersdorf, Mars, Diageo, SC Johnson, Ferrero,
Buitoni, Maretti, Pufies, Mioni, Florida Bel, Yuhor,
Danubius
- AUTOMOBILI: ZASTUPNIŠTVO I PRODAJA
BMW, MINI, Honda



BDF
Beiersdorf

SUPERMAX®
Simply Innovate

FERRERO

Maretti

puffles

SC Johnson
A FAMILY COMPANY

Danubius

DIAGEO MARS

„Uspeh nema alternativu”

Delta distributivna grupa bavi se uvozom, prodajom i transportom robe široke potrošnje i automobila.
Zapošljava 718 ljudi i ostvarila je prihod od 150 miliona evra u 2012. godini.

DELTA DMD

Posvećena konstantnom unapređenju usluga i pažljivom izboru poslovnih saradnika kompanija Delta DMD je od svog osnivanja, 1997. godine, do danas, prerasla u jednog od vodećih domaćih distributera robe široke potrošnje. Svoje poslovanje obavlja kroz pet regionalnih centara u Srbiji i Crnoj Gori: Beograd, Novi Sad, Čačak, Niš i Podgorica.

Kompanija objedinjuje sledeće delatnosti:

- distribucija robe široke potrošnje
- veleprodaja robe široke potrošnje
- logistika i skladištenje

Usluge logistike i transporta robe vrši Delta Transportni Sistem sa flotom od preko 500 vozila nosivosti od 2 do 25 tona. Kapacitet Delta Transportnog Sistema je 3.000 isporuka dnevno sa 25.000 transportovanih paleta nedeljno. Dugogodišnja saradnja sa svetskim renomiranim kompanijama Beiersdorf, Ferrero, Mars, Diageo, SC Johnson potvrda su kvaliteta poslovanja Delta DMD-a i usluga koje pruža svojim partnerima.

DELTA MOTORS

U svim segmentima, pa i u oblasti automobilske industrije članice Delta Holdinga biraju najbolje partnere. Od 2007. godine, po osnovu ekskluzivnog ugovora, Delta Motors postaje generalni zastupnik BMW grupe u Srbiji i Crnoj Gori. Ugovor podrazumeva razvoj veleprodaje, maloprodaje i postprodajnih usluga za automobile marke BMW i MINI.

Stremeći ka tome da postane sinonim za uspeh u distribuciji premijum segmenta automobila na našem tržištu, Delta Motors kontinuirano usvaja najbolja svetska iskustva usredsređujući se na potrebe kupca.



U 2012. godini Delta Motors je predstavio srpskom tržištu automobile: BMW serije 6 Gran Turismo, BMW Serije 7 LCI i MINI Roadster. Svi automobili, osim bogate opreme i prefinjenog dizajna, pružaju svojim korisnicima udobnu i sigurnu vožnju uz izrazito smanjenje emisije štetnih gasova.



Nov program BMW BPS-BMW Premium Selection omogućava potencijalnim kupcima pretragu na osnovu velikog broja parametara u cilju odabira omiljenog BMW modela.

Uprkos ekonomskoj krizi Delta Motors beleži odlične rezultate i u 2012. godini. Broj prodatih vozila iznosio je 737 što je 27% više u odnosu na prethodnu godinu.

DELTA AUTOMOTO

Kompanija Delta Automoto osnovana je 1996. godine. U martu 2005. godine postaje generalni zastupnik vozila marke Honda, da bi otvaranjem Honda auto centra 2006. godine, zvanično započela prodaju istoimenih automobila. U istom centru, juna 2011. godine počinje prodaja i Honda motocikala.

Kao rezultat konsolidacije, prepoznavanja potreba tržišta i usvajanja svetskih trendova, osim generalnog zastupništva brenda Honda i pružanja postprodajnih usluga, Delta Automoto je započeo biznis sa polovnim vozilima u okviru poslovne jedinice Car Market, osnovane juna 2012. godine.

Kvalitet, sigurnost i bezbednost osnovna su obeležja brenda Honda. Profesionalnim odnosom i prilagodavanjem potrebama i zahtevima kupaca, Delta Automoto kontinuirano obogaćuje iskustvo kupovine i održavanja ovih vozila.

Kompanija je aktivan član društvene zajedice sa odgovornim odnosom prema sugrađanima. U skladu sa tim, u okviru manifestacije „Adrenalin dan”, tokom koje su svi zainteresovani mogli da testiraju Hondine automobile i motocikle na profesionalnoj stazi, instruktori vožnje motocikala održali su predavanje na temu sigurne vožnje.

U cilju motivisanja studenata i đaka da se bave naukom i inženjeringom, kompanija je u saradnji sa partnerom, u okviru



manifestacije „Dani budućnosti“ koja je 2012. godine bila posvećena robotici, predstavila publici Hondinog humanoidnog robota ASIMO-a.

Iako je u 2012. godini u odnosu na 2011. godinu zabeležen pad prodaje automobila u Srbiji za 30%, prodaja Honda vozila iz assortimana kompanije Delta Automoto je u istom periodu porasla. Ukupan broj prodatih automobila iznosio je 566.



DELTA SPORT

- SPORT
Nike
- MODA
Yamamay, Aldo, Monsoon, Accessorize,
Sergent Major, Mango i New Look
- HoReCa
Costa Coffee



„Obogaćujemo vaš životni stil“

Kompanija Delta Sport, čija je osnovna delatnost trgovina, maloprodaja i veleprodaja u domenu sportske i modne industrije i HoReCa, osnovana je 1993. godine. Kao članica Delta Holdinga i vodeći sportski maloprodajni lanac u regionu, Delta Sport primenjuje savremene principe poslovanja na tržištu Balkana.

Delta Sport je u 2012. godini ostvario prihod od 100 miliona evra, a broj zaposlenih iznosio je 1.024.

Kompanija je ekskluzivni distributer svetskog brenda Nike, franžizni partner kanadskog modnog brenda Aldo i španske modne kuće Mango. U sastavu kompanije je i Delta Fashion - uvoznik poznatih svetskih brendova Monsoon, Monsoon Children, Accessorize, Sergent Major.

Sa jednim od vodećih svetskih lanaca kafeterija Costa Coffee potpisani je franžizni ugovor o širenju mreže na teritoriji Balkana. Cilj Delta Sport kompanije je da promoviše lifestyle filozofiju koja podrazumeva jedinstvenu i kvalitetnu uslugu, proizvode i ambijent.



DELTA MC

- PROIZVODNJA
Antifriza Glysantin® u kooperaciji sa B.A.S.F
Bicikala za decu i odrasle
- SERVISIRANJE
- VELEPRODAJA I MALOPRODAJA
Predstavnik Maximal viljuškara i magacinskih vozila
Ovlašćeni je distributer Pirelli guma
Ovlašćeni je distributer Petlas guma
Zvanični distributer Shell ulja i maziva
Zvanični distributer motornih i industrijskih ulja i maziva FAM
Ovlašćeni distributer akumulatora Banner



„Doslednost u kvalitetu“

Poslovne aktivnosti kompanije Delta MC, osnovane 1991. godine, obuhvataju proizvodnju, servisiranje, veleprodaju, maloprodaju, uvoz i izvoz u saradnji sa domaćim i stranim kompanijama. Osim u Beogradu, Delta MC mreža nalazi se i u Kruševcu, Novom Sadu, Futogu i Subotici.

Iz portfolija kompanije izdvajaju se pneumatici, ulja, maziva i akumulatori renomiranih svetskih proizvođača.

Delatnost kompanije usmerena je na proizvodnju velikog broja modela bicikala za decu i odrasle MTB (*Mountain Bike*) i CTB (*City Bike*), evropskog kvaliteta i dizajna sa 18, 21 i 26 brzina, kao i na proizvodnju Glysantin® antifriza u kooperaciji sa B.A.S.F.

Danas, kompanija Delta MC zapošljava 49 ljudi i ostvaruje promet od 3,93 miliona evra.



DELTA GENERALI

DELTA GENERALI

Delta Generali Osiguranje a.d.o. Beograd
Delta Generali Reosiguranje a.d.o., Beograd
Delta Generali dobrovoljni penzijski fond, Beograd
Delta Generali Osiguranje a.d. Podgorica
Dom zdravlja Jedro, Beograd
Blutek Auto d.o.o., Beograd



„Profesionalizam, posvećenost, integritet, timski rad“

Snaga Delta Generali grupe je u vrednostima za koje se zalaže: profesionalizam, posvećenost klijentima i poslu, integritet, timski rad, te težnja za stalnim napredovanjem.

U skladu sa tim vrednostima, kontinuirano razvija usluge koje klijentima obezbeđuju sigurno tlo za sve životne i poslovne poduhvate. Delta Generali grupa zapošljava 2.291 osobu, a kompanije za osiguranje u Srbiji i Crnoj Gori ostvarile su prihod od premija od 120 miliona evra.

DELTA GENERALI OSIGURANJE

Delta Generali Osiguranje je najveća privatna osiguravajuća kompanija u Srbiji. Kompanija je tržišni lider u životnom, zdravstvenom i međunarodnom putnom osiguranju i jedna od vodećih na tržištu Srbije u osiguranju imovine, motornih vozila i osiguranju od nezgode.

Sa 108 miliona evra premije i 20% tržišnog učešća u 2012. godini, kompanija je učvrstila svoju poziciju prve po profitabilnosti i druge



po veličini osiguravajuće kuće na tržištu. Delta Generali Osiguranje je deo Generali grupe koja je jedan od globalnih lidera u poslovima osiguranja.

Registrvana za sve vrste životnog i neživotnog osiguranja, Delta Generali pokriva sve oblasti osiguranja i nudi sveobuhvatna rešenja kako za pojedinca tako i za složene zahteve velikih korporacija. Kompanija posluje kroz distributivnu mrežu u sedam regionalnih centara u Srbiji (Beograd, Novi Sad, Sombor, Šabac, Smederevo, Kragujevac, Niš), koju čini 67 poslovnica, koje opslužuju više od 1.720.000 klijenata širom Srbije. Delta Generali Osiguranje godišnje obradi i isplati preko 90.000 odštetnih zahteva klijenata. Visoko profesionalna struktura stručnjaka za procenu i likvidaciju šteta uživa ugled pružanja najbrže usluge isplate šteta na tržištu Srbije. Kompanija posluje u skladu sa zahtevima standarda ISO 9001:2008 i ISO 27001:2005, sertifikata za upravljanje bezbednošću informacija koje je dobila od nezavisnog ocenjivača. Delta Generali Osiguranje je posebno ponosno na činjenicu da je prva osiguravajuća kompanija u Srbiji koja je dobila ovaj značajni sertifikat.

DELTA GENERALI REOSIGURANJE

Delta Generali Reosiguranje a.d.o. obavlja poslove reosiguranja u zemlji i inostranstvu. Kompanija predstavlja vezu između matične kompanije Delta Generali Osiguranje a.d.o. Beograd i Delta Generali Osiguranja a.d. Podgorica sa odabranim reosiguravačima sa svetskog tržišta. Krajnji cilj je maksimalno obezbeđenje portfelja osiguravajućih kompanija kao najboljeg načina da se klijentima pruži dobra usluga. Međusobno izravnjanje rizika radi se u okviru matične kompanije Generali PPF Reosiguranje, koja predstavlja vezu za sve zemlje centralne i istočne Evrope.

Kompanija obavlja i poslove fakultativnih reosiguranja (reosiguranje po pojedinačnom riziku), na kojima sarađuje sa inostranim reosiguravačima kao što su Munich Re, Grant Assurance Corporation i QBE's Lloyds Syndicate. Pored toga, Delta Generali



Reosiguranje ima odličnu saradnju i sa velikim brojem inostranih brokera osiguranja i reosiguranja kao što su: Marsh Ltd (UK), Aon Benfield, Genillard&Co GmbH, JLT Specialty Limited (UK) i Guy Carpenter & Co Ltd.

DELTA GENERALI DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND

Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Delta Generali a.d. Beograd, koje je 2006. godine osnovalo Delta Generali Osiguranje, upravlja sa dva fonda - Delta Generali Basic i Delta Generali Index, koja imaju preko 50.000 članova.

Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Delta Generali ima 27% učešća na srpskom tržištu penzijskih fondova i druga je po veličini kompanija u Srbiji u ovom segmentu poslovanja. Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Delta Generali je prvo društvo koje je dobilo licencu Narodne banke Srbije za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom.

DOM ZDRAVLJA JEDRO

Dom zdravlja Jedro, osnovano 2010. godine, pacijentima nudi visoko kvalitetnu uslugu uz stalno dostupan tim vrhunskih lekara i univerzitetskih profesora i savremenu opremu.

Smeštena na 1.500 m² ekskluzivnog prostora u poslovnoj zgradi u naselju Belville na Novom Beogradu, pažljivo osmišljena po meri i potrebama pacijenata, ova ustanova ima sve najvažnije specijalističke službe: internu medicinu, pedijatriju, ginekologiju, radiologiju, oftalmologiju, urologiju, ORL, dermatovenerologiju, neurologiju i psihijatriju, fizikalnu medicinu i rehabilitaciju, kardiologiju, gastroenterologiju, nefrologiju, reumatologiju i laboratorijsku dijagnostiku.

Dom zdravlja Jedro nudi i pažljivo osmišljene pakete usluga za porodice. Preglede obavljaju stručni i iskusni lekari. Jedro pruža uslugu sistematskih pregleda zaposlenima mnogobrojnih domaćih i stranih kompanija i ambasada.

KOMPANIJA BLUTEK AUTO

Blutek Auto d.o.o. osnovan je 2009. godine sa ciljem da obezbedi klijentima kompletну uslugu tehničkog pregleda vozila kao i snabdevanja najsavremenijom opremom.

Nakon dobijanja dozvole od Narodne banke Srbije, Delta Generali Osiguranje je 2012. godine postalo stopostotni vlasnik kompanije Blutek Auto.

Tehnički pregledi opremljeni su najmodernjom opremom što garantuje visok kvalitet usluge za sve tipove vozila.

Blutek Auto je i uvoznik i distributer ACTIA MULLER garažne opreme i opreme za tehnički pregled za teritoriju Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine.

DELTA GENERALI OSIGURANJE A.D. PODGORICA

Delta Generali Osiguranje Podgorica a.d. je treća po veličini osiguravajuća kompanija na crnogorskom tržišu, ujedno i kompanija koja najbrže raste u sektoru neživotnih osiguranja.

Kompanija je osnovana 2008. godine, a 2009. godine Delta Generali Osiguranje a.d.o. Beograd stiće većinski ideo u DC Holdingu i postaje većinski vlasnik Delta Generali Osiguranja Podgorica. Danas kompanija ima tehničku snagu i podršku Delta Generali Osiguranja povezanog sa lokalnim partnerom Čelebić d.o.o. Podgorica, jednom od vodećih kompanija u oblasti nekretnina i finansijskih pitanja.

Delta Generali Osiguranje Podgorica registrovano je za sve vrste neživotnog osiguranja i posluje kroz distributivnu mrežu koju čini šest regionalnih centara sa više od 75 prodajnih mesta, 67 agenata prodaje i 65 zaposlenih, što omogućava dostupnost usluga kompanije širom Crne Gore.



Delta Generali podržava i veliki broj humanitarnih i sportskih aktivnosti. Kao zvanični partner Beogradskog maratona već deset godina osigurava sve manifestacije koje Beogradski maraton realizuje, među kojima je i dečiji maraton. Pored toga, kompanija poslednjih sedam godina nagrađuje postizanje vrhunskih rezultata na Beogradskom maratonu, obezbeđivanjem posebnog nagradnog fonda.

U 2012. godini na 25. Beogradskom maratonu zaposleni kompanije Delta Generali sa članovima porodice i prijateljima, učestvovali su u Trci zadovoljstva, sa ciljem sakupljanja novca za Košarkaški klub „Ikar“ iz Gornjeg Milanovca, jedini košarkaški klub u Srbiji koji radi sa decom sa mentalno-intelektualnim invaliditetom.

Petu godinu za redom Delta Generali Osiguranje, u saradnji sa MUP-om i lokalnim osnovnim školama, realizovalo je akciju „Jabuka ili limun“ posvećenu bezbednosti dece u saobraćaju. U 2012. godini akcija je sprovedena u 72 osnovne škole u 59 gradova širom Srbije, uz učešće preko 9.500 đaka. Ciljevi projekta su edukacija učenika o pravilnom ponašanju u saobraćaju i podizanje nivoa svesti vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća.

Poštovanje propisa, uz generalno poboljšanje saobraćajne kulture, najbolja je prevencija za bezbednost svih učesnika u saobraćaju. Akcija „Jabuka ili limun“ prvenstveno je usmerena ka edukaciji đaka, ali je ne manje značajan i aspekt podsećanja vozača da su deca ravноправan i aktivan učesnik u saobraćaju. Disciplinovana vožnja i poštovanje signalizacije u velikoj meri doprinose smanjenju broja saobraćajnih žrtava, a naročito dece. Projekti poput „Jabuka ili limun“ pokazali su se kao odličan vid prevencije. Dokaz za to je da iz godine u godinu raste broj škola i gradova koji žele da učestvuju u akciji. U prethodne četiri godine u projektu je učestvovalo 22.200 đaka iz 187 škola.



FONDACIJE



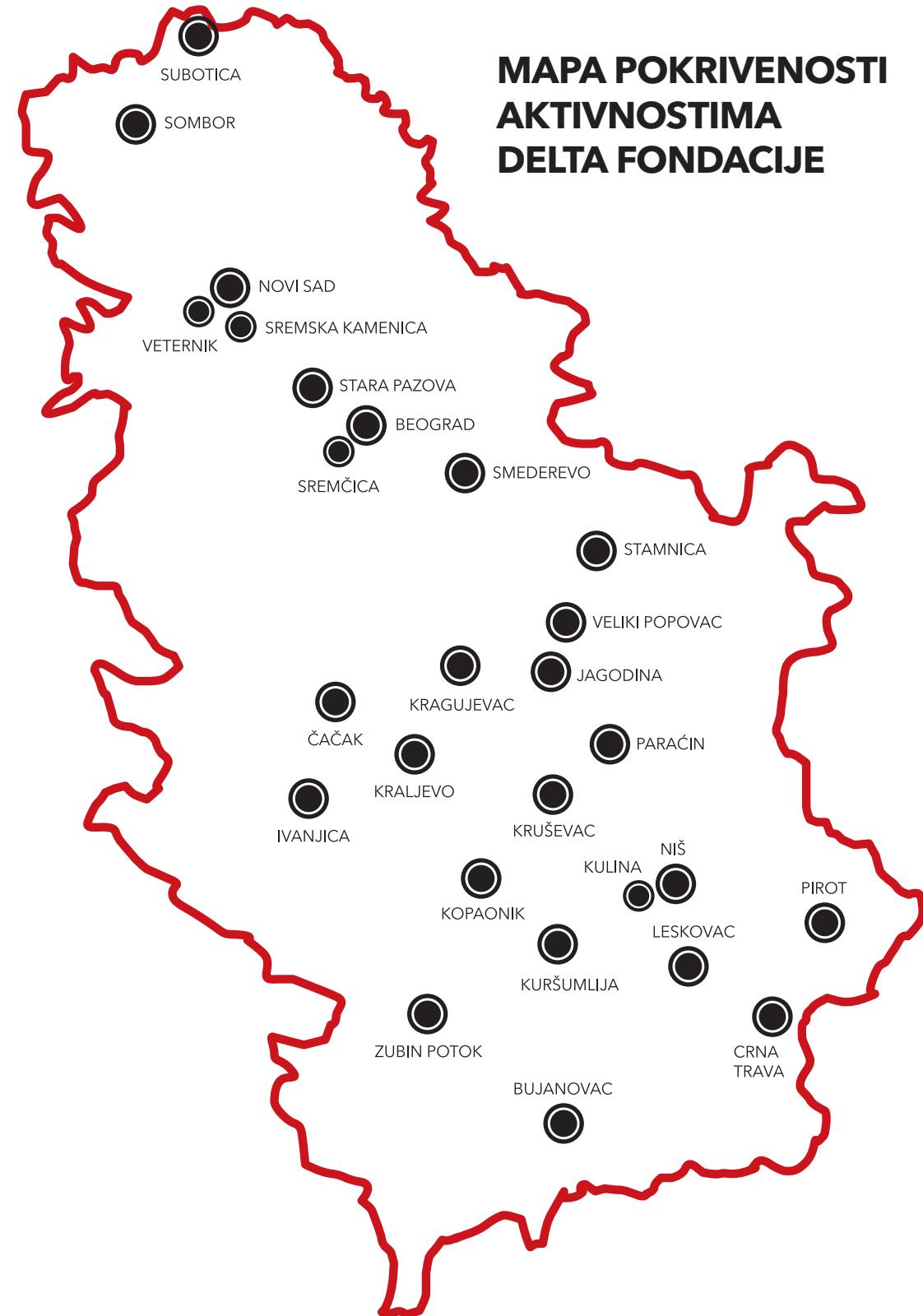
- DELTA FONDACIJA
- SRPSKA PRIVREDNA FONDACIJA

„Pomažemo srcem“

Uporedno sa razvojem poslovanja, Delta Holding kontinuirano ulaže u napredak zajednice kroz humanitarne aktivnosti koje, u ime svih članica, sprovodi Delta Fondacija. U 2012. godini Delta Fondacija obeležila je pet godina rada. Projekti koje Fondacija realizuje namenjeni su unapređenju kvaliteta života dece bez roditeljskog staranja i osoba sa invaliditetom, a izdvajaju se i sredstva za pomoć područjima ugroženim elementarnim nepogodama. Jedinstveni autorski projekat, koji su prepoznale i stručna javnost i šira društvena zajednica, jeste Fond za budućnost. U 2012. godini Fondacija je realizovala 93 akcije pomoći i pomogla 22.116 osoba. Od ukupnog prihoda Kompanije, za korporativna davanja u 2012. godini izdvojeno je 2.850.461 evra, odnosno 7,6%⁸ od ukupnog profita. Poređenja radi, kompanija Wal-mart je u 2011. godini donirala 4,1%⁹ profita.

U cilju realizacije društveno razvojnih projekata, Delta Holding je krajem 2011. godine osnovao i Srpsku privrednu fondaciju.

MAPA POKRIVENOSTI AKTIVNOSTIMA DELTA FONDACIJE



⁸ Procenat ulaganja odnosi se na konsolidovane finansijske izveštaje

⁹ Izvor: sajt the Chronical of Philanthropy, www.philanthropy.com

A high-contrast, black and white photograph showing the silhouettes of several people walking away from the viewer on a paved walkway. The people are cast in deep shadow against a bright, light-colored ground. Their long shadows stretch out in front of them on the paving stones.

Zaposleni

Kontinuirano ulaganje u zaposlene i njihovo usavršavanje predstavlja ključnu kariku u ostvarivanju poslovnih rezultata Delta Holdinga.

Ukupan broj radno angažovanih osoba u Delta Holdingu tokom 2012. godine iznosio je **6.845**. U Kompaniji je zaposleno 5.977 osoba, od čega u Srbiji radi 5.502, a u zemljama regiona¹⁰ 475 osobe. Tokom godine, na osnovu različitih vrsta ugovora angažovano je 868 lica.

Broj zaposlenih u 2011. i 2012. godini

ČLANICE	ZAPOSLENI		ZAPOSLENI REGIJA		UKUPNO	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Delta Agrar	1.428	1.404	8	7	1.436	1.411
Delta Real Estate	653	307	6	6	659	313
Delta Distribucija	870	647	67	71	937	718
Delta Generali	2.038	2.176	115	115	2.153	2.291
Delta Sport	918	748	312	276	1.230	1.024
Delta MC	64	49	0	0	64	49
Delta Broker [*]	8	0	0	0	8	0
Zajedničke funkcije	114	171	0	0	114	171
UKUPNO	6.093	5.502	508	475	6.601	5.977

* Delta Broker nije više u sistemu Delta Holdinga te broj zaposlenih u ovom društvu neće biti prikazan u okviru izveštaja na dan 31.12.2012. godine

¹⁰ Regija se odnosi na sledeće zemlje u regionu: Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Makedonija

U skladu sa organizacionim promenama u poslovanju Kompanije i aktualnim projektima, usledile su i promene broja zaposlenih u odnosu na 2011. godinu. Tako je zbog rekonstrukcije hotela Continental u Beogradu, ukupan broj zaposlenih umanjen za 278. Uvođenjem *cross docking* sistema u delu distribucije broj zaposlenih umanjen je za 39. U takvoj situaciji, posebno se vodilo računa o informisanju zaposlenih o daljim mogućnostima za rad, a određeni broj zaposlenih premešten je na druga radna mesta unutar Kompanije.

Otvaranje hotela Crowne Plaza Beograd (bivši Continental) planirano je do kraja 2013. godine kada će biti otvoreno 250 novih radnih mesta za 130 pozicija.

ODREĐIVANJE ZARADA

Svi zaposleni primaju zaradu u skladu sa odredbama Zakona o radu. Prosečna zarada u Delta Holdingu bila je iznad proseka u Republici Srbiji u 2012. godini. Visina zarade određuje se po *Merser* metodologiji koja podrazumeva određivanje zarade u skladu sa evaluacijom radnog mesta.

Godišnje zarade top menadžera, višeg i srednjeg menadžmenta i zaposlenih uslovljene su i rezultatima Kompanije, odnosno sektora u kome posluju. S tim u vezi, menadžeri i zaposleni mogu da ostvare bonuse tokom godine.

Prosek zarade po zaposlenom u Delta Holdingu u odnosu na proseke po gradovima u kojima Kompanija posluje

Prosek bruto zarada I-decembar 2012.		* Minimalna zarada	
GRAD	ZVANIČNA STATISTIKA	DELTA HOLDING	
Beograd	78.604,00	113.431,12	30.519,30
Novi Sad	67.065,00	73.948,06	30.044,70
Čačak	54.952,00	65.366,03	41.844,20
Niš	54.871,00	61.017,17	38.991,20
Jagodina	54.952,00	59.328,14	45.112,80

Ukupan broj zaposlenih koji imaju 10 i više godina radnog staža u Delta Holdingu

1.071

* Minimalna neto zarada u Republici Srbiji iznosi 115 dinara po satu, što za 176 sati (prosek mesečnih radnih sati) iznosi 20.240 dinara neto, odnosno 27.534 dinara bruto. U slučaju da mesec ima 184 sata (što je maksimum) neto zarada bi iznosila 21.160 dinara, a bruto zarada bi iznosila 28.846,45 dinara.

EDUKACIJA I KVALIFIKACIONA STRUKTURA

Poslovna filozofija Delta Holdinga, od samog osnivanja, usmerena je ka pružanju šansi mladim i talentovanim ljudima.

U želji da posebno motiviše mlade i talentovane ljude, u 2012. godini sektor za ljudske resurse pokrenuo je program „**Mladi lideri**”, koji je promovisan isključivo u on-line okruženju. U uvodnom delu zainteresovani nisu znali ime kompanije koja je pokrenula akciju, a prijavljivanje i prvo testiranje obavljeni su na internetu. Na konkurs se prijavilo više od 1.000 mlađih, fakultetski obrazovanih kandidata. Odabранo je 20 najboljih koji će proći niz dodatnih obuka, upoznajući poslovnu praksu i kompaniju u kojoj rade.

Prethodnih godina, Kompanija je veoma uspešno realizovala program „**Delta akademija**”, namenjen podršci novozaposlenima koji su se Kompaniji pridružili po završenom fakultetu sa ili bez radnog iskustva.

U 2013. godini implementiraće se i projekat „Talent pul Delta Holdinga“ sa ciljem da se kompanijskim „potencijalima“ - odabranim rukovodicima koji se već nalaze na nivou srednjeg menadžmenta omogući dalji razvoj u Kompaniji. Talenti Kompanije će u 2013. godini imati priliku da prođu kroz niz obuka na različite teme koje su organizovane u jedan strukturirani program.

Kvalifikaciona struktura zaposlenih¹¹

ČLANICA	DR	MR	MASTER	VSS	VS	VK	SS	KV	PK	NK
Delta Agrar	3	2	2	277	63	13	412	351	21	267
Delta Real Estate	0	0	1	94	43	9	105	43	0	18
Delta Distribucija	0	0	11	147	80	9	341	116	3	11
Delta Generali	1	6	0	719	303	0	1.208	15	39	0
Delta Sport	0	1	1	121	61	5	685	117	2	31
Delta MC	0	0	0	11	5	0	24	6	0	3
Zajedničke funkcije	0	3	5	75	35	1	47	4	1	0
UKUPNO	4	12	20	1.444	590	37	2.822	652	66	330

¹¹ Podaci se odnose na zaposlene u Srbiji i regionu.

Kako je obrazovanje osnovni pokretač društvenog razvoja, Delta Holding posvećen je kontinuiranom usavršavanju i obrazovanju zaposlenih.

Učešće zaposlenih na konferencijama i seminarima u zemlji i inostranstvu pruža mogućnost za razmenu iskustava i primenu primera dobre prakse u Kompaniji.

Neke od značajnijih obuka, konferencija i sajmova na kojima su zaposleni u Kompaniji bili u 2012. godini su iz oblasti finansija, liderstva i stranih jezika, kao i drugih oblasti u vezi sa unapređenjem svakodnevnog poslovanja Kompanije.

OBUBE	INTERNE OBUBE	EKSTERNE OBUBE	UKUPNO
Broj polaznika	2.529	1.090	3.619
Broj sati obuke	80.830	11.857	92.687



**92.687
sati obuke**



15,50 sati obuke po zaposlenom

U toku 2012. godine organizovan je niz otvorenih predavanja na različite teme: liderstvo, marketing, javni nastup, emocije u poslovnoj komunikaciji i sl. Predavači su bili poznate ličnosti i eksperti u navedenim oblastima. Predavanja su bila namenjena svim zaposlenima u Kompaniji i ovaj vid edukacija nastaviće se i u 2013. godini.



U novembru 2012. godine, sa Univerzitetom Singidunum¹² sklopljen je ugovor na osnovu koga zaposleni u Delta Holdingu mogu upisati master i doktorske studije po 50% nižim cenama.

Kompanija već godinama uspešno sarađuje sa fakultetima i stručnim školama u pogledu realizacije stručne prakse. Praktikanti imaju priliku da provedu dva meseca u Kompaniji radeći u različitim sektorima.

Aktivnost na koju su svi zaposleni u Kompaniji ponosni je radna inkluzija osoba sa mentalno-intelektualnim invaliditetom. Sa realizacijom aktivnosti započelo se nakon edukacije zaposlenih o načinu rada sa osobama sa ovim tipom invaliditeta, a u saradnji sa nevladinom organizacijom „KEC MNRO“.

Cilj aktivnosti je povećanje nivoa svesti zaposlenih o mogućnostima OSI (osoba sa invaliditetom), ali i obogaćivanje društvenog života OSI, socijalizacija i pomoć njihovim porodicama.

¹² Univerzitet Singidunum je privatna visokoškolska ustanova, akreditovana na osnovu Zakona o visokom obrazovanju za osnovne, master i doktorske studije u tri naučna polja: društveno-humanističkom, prirodno-matematičkom i polju tehničkih nauka.

RAZVOJ ZAPOSLENIH I ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA

Sektor za ljudske resurse razvio je u 2012. godini softver za interno ocenjivanje po metodologiji 360° (stепени) koji je počeo da se primenjuje početkom 2013. godine. Na ovaj način kreiraju se razvojni i trening programi koji su potpuno prilagođeni individualnim potrebama zaposlenih.

U toku 2012. godine zaposleni su prolazili kroz slične razvojne procene koje su organizovane u saradnji sa najpoznatijim kompanijama na našem tržištu: Leadership Impact – HUMAN, SYNERGISTICS (za top menadžment), Life Style Inventory – HUMAN SYNERGISTICS (za viši i srednji menadžment), Assesment - HOGAN, Test ličnosti Myers-Briggs Type Indicator i slične programe.

Takođe, u cilju unapređenja komunikacije i bolje organizacije posla, postoje i interni programi za procenu zadovoljstva zaposlenih koji se sprovode periodično, na osnovu odluke menadžmenta. U pojedinim delovima Kompanije uveden je proces godišnjih razgovora (Performance Appraisal) koji je orijentisan prvenstveno na pozicije u sistemu koje pripadaju nižem, srednjem i višem menadžmentu.

U 2012. godini u proces godišnjih razgovora uključeno je 59 zaposlenih iz Delta Agrar Grupe što iznosi 4,20% od ukupno zaposlenih u Delta Agrar Grupi (1% od ukupno zaposlenih). S obzirom na veličinu i složenost sistema, ovaj proces još uvek nije realizovan na nivou cele Kompanije.

PRO-BONO RAD¹³

Zaposleni se rado odazivaju pozivima obrazovnih ustanova i organizacija da studentima i ostalim zainteresovanim drže besplatna predavanja iz oblasti za koju su stručni. Tako je na Ekonomskom fakultetu održano predavanje na temu društveno

odgovornog poslovanja, a u Asocijaciji medija predavanje na temu poslovanja u oblasti poljoprivrede. S obzirom na učestalost pro bono aktivnosti, u 2013. godini doneće se pro bono¹⁸ politika.

INTERNE KOMUNIKACIJE

U Delta Holdingu velika pažnja posvećuje se efikasnoj i efektivnoj internoj komunikaciji koja doprinosi bržem ostvarenju poslovnih ciljeva i kontinuiranom razvoju Kompanije. Otvorena komunikacija i redovne konsultacije menadžera i zaposlenih unapređuju kvalitet odluka i jačaju međuljudske odnose. U svakom trenutku, zaposleni su u mogućnosti da se obrate neposrednom rukovodiocu i zakažu sastanak bilo da je u pitanju tema profesionalne ili lične prirode. U Kompaniji se jednom u dve godine organizuju ispitivanja zadovoljstva zaposlenih, a poslednja ispitivanja sprovedena su u 2011. godini.

The screenshot shows the Delta Holding website's navigation bar with links for Home, About Us, Stakeholders, Procedures, Social Responsibility, Press Portal, and Other Pages. Below this is a secondary navigation bar with links for Home, Stakeholders, Ethical Code, Social Responsibility, and Press. The main content area features a sidebar with 'ORGANIZACIONA SHEMA' (Organizational Chart) showing 'KONFERENCIJSKI VELIKOGLAVI', 'ETIČKI KODEKSI', 'POLITIKA PREDVREMENOG ODGOVORNOSTI', and 'PUBLIKACIJE'. The main column contains the 'ETIČKI KODEKSI' section, which includes a heading 'Iako lider i jedna od najvećih zadruga kompanija Delta Holding ima odgovornost da postavlja nove standarde u poslovanju i da stvara primernu okolišnu sredinu i prihvatu novih poslovnih pravila.' Below this is a detailed description of the ethical code's purpose and principles, followed by a section titled 'Modeli poslovne etike' (Business Ethics Models) with a list of principles, and a 'Detaljnije (BOI K20)' link. At the bottom of the page are footer links for 'Društvo', 'Raspored', and 'Edukacija i razvoj'.

¹³ Profesionalni angažman urađen volonterski i bez nadoknade

Putem internog portala zaposleni se informišu o standardima i procedurama u različitim sektorima Kompanije (HR, IT sektor, sektor korporativnih komunikacija). S obzirom na značaj portala u internoj komunikaciji zaposlenih, kontinuirano se radi na njegovom unapređivanju, pa je tako u 2012. godini postavljen novi portal sa više mogućnosti za interaktivnu komunikaciju od prethodnog. Kompanija Delta Holding na kvartalnom nivou objavljuje newsletter, koji se distribuira na adrese poslovne javnosti zainteresovane za njegov sadržaj. Newsletter se šalje i zaposlenima u okviru sistema, kako bi se informisali o realizovanim aktivnostima članica.

ETIČKI KODEKS I POLITIKA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

Etički kodeks i politika društvene odgovornosti dostupni su svim zaposlenima na internom portalu. U ovim dokumentima jasno je definisan stav Kompanije o neophodnosti poštovanja etičkih i društveno odgovornih principa u svim segmentima poslovanja. U skladu sa deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija i standardom ISO 26000 naglašena je posvećenost Kompanije zaštiti ljudskih i radnih prava, sprečavanju korupcije, zaštiti životne sredine i pomoći društvenoj zajednici.

U skladu sa navodima iz etičkog kodeksa, menadžeri, zaposleni i lica angažovana po ugovoru odgovorni su da poverene poslove obavljaju tako da interes Kompanije ne podrede ličnom, niti da među njima izazovu sukob (sukob interesa).

Menadžeri, zaposleni i eksterno angažovana lica treba da izvršavaju svoje poslove savesno i dobronamerno (bona fides).

Pravila poslovne etike smatraju neprihvatljivim bilo kakvo nuđenje, davanje, obećavanje ili prihvatanje novca, stvari, prava, usluge, poklona veće vrednosti od vrednosti reklamnih proizvoda (50 evra) ili mogućnost uticaja lica koje je u poslovnom odnosu sa Kompanijom. Prihvatljivo je dobiti i dati poklon manje vrednosti ili poziv na ručak, samo ako je to deo opšte prihvaćene poslovne prakse i ne može uticati na donošenje poslovne odluke.

BENEFICIJE I SOLIDARNA POMOĆ

Program beneficija obuhvata:

- 24 časovno osiguranje
- Dodelu novogodišnjih paketića deci zaposlenih
- Plaćeno odsustvo
- Povećan broj dana godišnjeg odmora

Svake godine, zaposleni Kompanije zajedno sa članovima svojih porodica učestvuju u sportskim aktivnostima u okviru dana korporativnog sporta pod nazivom „Turnir 8”.

Solidarna pomoć se isplaćuje u slučaju:

- Rođenja deteta
- Bolesti zaposlenog
- Bolesti člana uže porodice zaposlenog
- Smrti zaposlenog
- Smrti člana uže porodice zaposlenog

Realizacijom programa beneficija i isplatom solidarne pomoći, Kompanija pokazuje razumevanje za različite potrebe zaposlenih.

NEDISKRIMINATORNI PRINCIPI

Svaki konkursni tekst za prijem novozaposlenih u Kompaniji, sadrži nediskriminatornu izjavu sledeće sadrzine:

Svi kandidati koji su u procesu selekcije za radno mesto u Delta Holdingu tretiraće se ravnopravno. Lica koja traže zaposlenje neće biti neposredno niti posredno diskriminisana u odnosu na pol, jezik, rasu, boju kože, starost, trudnoću, zdravstveno stanje, nacionalnu pripadnost, veroispovest, bračni status, porodične obaveze, seksualno opredeljenje, političko ili drugo uverenje, socijalno poreklo, imovinsko stanje, članstvo u političkim organizacijama, sindikatima ili neko drugo lično svojstvo. Pravilo je da kandidat prilikom zapošljavanja ima najmanje 18 godina života.

Cilj selekcije je da omogući Kompaniji da odabere kandidata koji po svojim kvalifikacijama, znanjima i kompetencama najviše odgovara zahtevima tražene pozicije.¹⁴

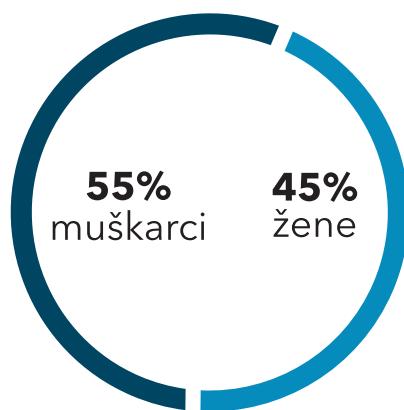
Takođe, zaposleni koji rade na menadžerskim pozicijama odluke o edukaciji i napredovanju svojih saradnika ili prekidu ugovora o radu donose nepristrasno i bez predrasuda. Zaposleni su u obavezi da poštuju različitosti i u odnosu sa klijentima, poslovnim partnerima i potrošačima.

Zastupajući tradicionalne porodične vrednosti, ohrabruju se žene zaposlene u Kompaniji da zasnuju porodicu. S obzirom na to da ih po povratku sa porodiljskog bolovanja čeka radno mesto, žene se lakše odlučuju za proširenje porodice.

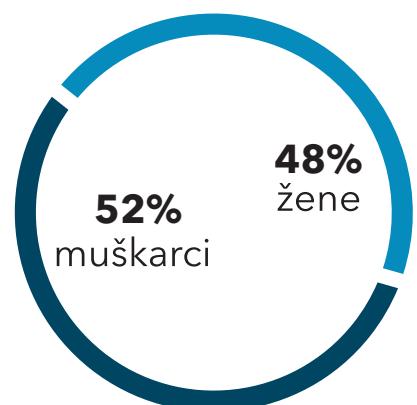
Rodna struktura zaposlenih

RODNA STRUKTURA	MUŠKARCI	ŽENE
Delta Agrar	1.004	407
Delta Distribucija	527	191
Delta Real Estate	171	142
Delta Generali	911	1.380
Delta Sport	353	671
Delta MC	36	13
Zajedničke funkcije	119	52
UKUPNO	3.121	2.856

Rodna struktura top menadžment



Rodna struktura svih zaposlenih



¹⁴ Izvod iz internog pravilnika o zapošljavanju u Delta Holdingu

Starosna struktura zaposlenih

STAROSNA STRUKTURA	18-29 godina	30-50 godina	Preko 50 godina
Delta Agrar	102	945	364
Delta Real Estate	40	201	72
Delta Distribucija	180	512	26
Delta Sport	486	516	22
Delta MC	5	34	10
Delta Generali	570	1.525	196
Zajedničke funkcije	17	129	25
UKUPNO	1.400	3.862	715

U Kompaniji je zabranjen svaki vid zlostavljanja na radu i u vezi sa radom, uključujući seksualno zlostavljanje, kao i zloupotrebu prava na zaštitu od zlostavljanja¹⁵. Svi zaposleni uz Ugovor o radu dobijaju i obaveštenje o pravima i obavezama u vezi sa zabranom zlostavljanja na radu. Radi prevencije zlostavljanja i prepoznavanja zlostavljanja, Kompanija je imenovala lice za podršku kome zaposleni mogu da se obrate radi pružanja saveta i podrške.

U 2012. godini nije bilo prijava za zlostavljanje po bilo kom osnovu, pokrenutih sudske postupaka, radnog angažovanja osoba mlađih od 18 godina starosti, prinudnog rada, kao ni ugrožavanja ljudskih prava osetljivih društvenih grupa (pripadnika nacionalnih manjina, osoba sa invaliditetom).

U slučaju potrebe za promenom radnog mesta, svim zaposlenima se dostavlja zvanična ponuda koja sadrži detaljne uslove, zakonom predviđen rok za izjašnjenje i Aneks ugovora o radu.

Kompanija Delta Holding odobrava i podržava sindikalno organizovanje i udruživanje. Na taj način zaposlenima je omogućeno zastupanje, predstavljanje, unapređenje i zaštita njihovih profesionalnih, radnih i drugih pojedinačnih i kolektivnih interesa. U Kompaniji postoji šest aktivnih sindikata u okviru Delta Agrara, kao i dva sindikata u Delta Real Estate grupi.

Ukupan broj zaposlenih članova sindikata

	UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH	ČLANOVI SINDIKATA
Delta Holding	5.977	719 (12%)

Ukupan broj zaposlenih obuhvaćenih kolektivnim ugovorom kod poslodavca

	UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH	ZAPOSLENI OBUVHAĆENI KOLEKTIVnim UGOVOROM
Delta Holding	5.977	447 (7,5%)

Ukupan broj zaposlenih obuhvaćenih posebnim kolektivnim ugovorom za oblast poljoprivrede

	UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH	ZAPOSLENI OBUVHAĆENI POSEBnim KOLEKTIVnim UGOVOROM
Delta Holding	5.977	1.034 (17,3%)

¹⁵ Pravilnik o zabrani zlostavljanja Delta Holdinga

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

Svi aspekti bezbednosti i zaštite na radu, definisani zakonom, u našoj Kompaniji se izričito poštuju. Zaposleni imaju sigurno i zdravo radno mesto, čemu doprinosi i kontinuirano sprovođenje obuka, uvođenje nove prakse bezbednosti i praćenje rezultata poboljšanja.

Shodno tipu poslovanja, najčešće povrede dešavaju se u Delta Agrar Grupi. Najveći broj povreda u 2012. godini zabeležen je u kompaniji koja se bavi preradom mesa jer se u procesu rada koriste različiti oštri predmeti. Rukovodstvo ove i drugih fabrika nastoji da identifikovanjem kritičnih tačaka u procesu rada nađe rešenje za sprečavanje potencijalno opasnih situacija. S tim u vezi kontinuirano se unapređuju mere bezbednosti kako bi se smanjile mogućnosti ljudskih grešaka. Ove mere dovele su do primetnog smanjenja povreda na radu iz godine u godinu. U fabrici Yuhor u 2011. godini bilo je 49, a u 2012. godini 33 povrede.

U okviru Delta Real Estate Grupe, sva gradilišta se svakodnevno obilaze i kontrolisu, a svi uočeni problemi se otklanjaju u toku dana. Na primer, ukoliko radnik ne nosi propisana sredstva zaštite, istog momenta se udaljava sa gradilišta. Za kontrolu je zadužen koordinator za bezbednost i zdravlje na radu u fazi izvođenja radova koji ne samo da kontroliše već i informiše zaposlene o bezbednosti i zaštiti. Iako je u 2012. godini bio zanemarljivo mali broj povreda u odnosu na broj zaposlenih, u 2013. godini, na osnovu procene rizika, radiće se na unapređenju bezbednosti na radu.

Broj povreda na radu i broj izgubljenih radnih dana

ČLANICA	BROJ LAKIH POVREDA	BROJ TEŠKIH POVREDA	UKUPAN BROJ POVREDA	BROJ IZGUBLJENIH RADNIH DANA
Delta Agrar	58	9	67	1.718
Delta Real Estate	6	1	7	150
Delta Distribucija	10	1	11	232
Delta Sport	8	0	8	118
Delta MC	0	0	0	0
Delta Generali	1	0	1	38
Zajedničke funkcije	0	0	0	0
UKUPNO	83	11	94	2.256/18.048 h

STOPA IR¹⁶ = 7,71

STOPA ODR¹⁷ = 0,19

STOPA LDR¹⁸ = 1,48

Ukupan broj radnih sati **12.193.080**

Ukupan broj sati bolovanja zbog
povreda na radu **18.048**



¹⁶ Stopa IR - ukupan broj povreda / ukupan broj radnih sati x 1.000.000

¹⁷ Stopa ODR - ukupan broj izgubljenih dana / ukupan broj radnih sati x 1.000

¹⁸ Stopa LDR - bolovanje zbog povreda na radu / ukupan broj radnih sati x 1.000



TRŽIŠNA ODGOVORNOST

Kompanija Delta Holding objedinjuje veliki broj raznovrsnih delatnosti, ali strateško opredeljenje svih njenih članica je istovetno: ponuda kvalitetnih proizvoda i usluga koji potrošačima pružaju sigurnost, poverenje i zadovoljstvo.

DELTA AGRAR GRUPA, proizvođač hrane i poljoprivrednih proizvoda, visok kvalitet svojih proizvoda postiže primenom odgovarajućih standarda i sistema za praćenje njihove bezbednosti i kvaliteta. Uvođenjem HACCP sistema dodatno je unapređen sistem upravljanja zdravstvenom bezbednošću proizvoda. Reč je o primeni principa i pravila kojima se obezbeđuje preventivna zaštita bezbednosti hrane i zdravstvena ispravnost namirnica koje stižu do krajnjih potrošača.

Sigurnost i bezbednost proizvoda obezbeđuje se i nabavkom sirovina od svetski poznatih društveno odgovornih kompanija, kao i izborom odgovornih distributera koji garantuju očuvanje kvaliteta do krajnjih korisnika. Posredstvom deklaracije koja sadrži sve potrebne informacije, kupci su detaljno obavešteni o nutritivnim vrednostima i kvalitetu proizvoda. Takođe, prilikom reklamiranja i promocije proizvoda na tržištu plasiraju se precizne i tačne informacije.

Kvalitet Delta Agrar proizvoda potvrđuje i činjenica da je fabrika Yuhor iz Jagodine prva domaća kompanija iz oblasti industrije mesa i mesnih prerađevina koja je dobila izvoznu dozvolu. Zahvaljujući svojoj politici kvaliteta Yuhor je osvojio veliki broj nagrada za kvalitet u prethodnim godinama.

Florida Bel fabrika se posebno ističe po musli programu koji je rezultat konstantnog praćenja trendova na tržištu zdrave hrane. Naglašena briga o kvalitetu krajnjeg proizvoda rezultirala je i izborom savremenih, fleksibilnih ambalažnih materijala, koji imaju za cilj što bolje očuvanje svojstava i kvaliteta gotovog proizvoda.

Voda GALA, proizvod fabrike Mioni, prošla je niz ispitivanja prestižnih domaćih i stranih instituta kao što su Republički zavod za zaštitu zdravlja, Vojno medicinski centar i Institut Frencis iz Nemačke. Fabrika posluje u skladu sa standardom NSF, ISO 22000 i HACCP.

U fabrici Danubius, zahvaljujući kvalitetu prirodnih sirovina i novoj tehnologiji mlevenja, sušenja i skladištenja žita, proizvode se različite vrste brašna i testenina koje zadovoljavaju i najstrožije kriterijume i standarde kvaliteta i zdravstvene ispravnosti hrane. Fabrika posluje uz poštovanje standarda ISO 9001, ISO 22000 i HACCP.

Delta Agrar na svojim poljoprivrednim imanjima pre setve vrši detaljne analize zemljišta kako bi se ispitale postojeće količine mineralnog đubriva. Cilj je da se biljkama da samo onoliko đubriva koliko im je potrebno za optimalan rast. Proces uzgajanja biljaka vrši se po smernicama GlobalGAP standarda, koji je ključna referenca za dobru poljoprivrednu praksu na globalnom tržištu. Sertifikat pokriva sve aktivnosti pre proizvodnje (ulazak stočne hrane ili sadnica), tokom proizvodnje, pa sve do momenta kada finalni proizvod napušta imanje ili farmu. Proizvodnja poljoprivrednih kultura po ovom standardu potpuno je transparentna. Proizvodi ne mogu da se pojave na tržištu bez prethodne kontrole kvaliteta. Farme Delta Agrara postavljene su po uzoru na najsavremeniji dansi model. U 2013. godini Delta Agrar planira uvođenje IFS standarda.

DELTA REAL ESTATE svojim klijentima nudi boravak u zdravom i ekološki prihvatljivom prostoru. U hotelima se ponuda kontinuirano unapređuje i prilagođava potrebama gostiju, pa je u prethodnoj godini u hotelu Park omogućen boravak kućnim ljubimcima. U restoranu su u svakom trenutku zastupljeni raznovrsni meniji koji zadovoljavaju različite ukuse (posna hrana, vegetarijanska hrana, hrana proizvedena po HALAL standardu itd).

Stepen zadovoljstva gostiju i posetilaca redovno se ispituje putem anketa i knjiga utisaka čiji se rezultati kontinuirano prate. U hotelima se vrše i redovne kontrole kvaliteta hrane, usluge osoblja u restoranu i čistoće soba. Osim redovnih, u određenim vremenskim intervalima komisija vrši i kontrolu na osnovu slučajnog uzorka. Na osnovu povratnih informacija posetilaca internet stranice www.booking.com hotel Park je dobio ocenu 7,8 u veoma kratkom periodu nakon renoviranja.

U Delta City šoping-molu takođe se prati zadovoljstvo posetilaca putem knjige utisaka. U cilju unapređenja zadovoljstva i obezbeđenja uslova za kvalitetan boravak posetilaca, menadžment šoping-mola svakodnevno organizuje događaje edukativnog, humanitarnog i zabavnog karaktera, samostalno ili u saradnji sa drugim organizacijama. Događaji koji se tradicionalno održavaju su humanitarno-prodajne izložbe unikatnih predmeta koje su izradile osobe sa mentalno intelektualnim invaliditetom i akcije koje za cilj imaju prevenciju bolesti i očuvanje zdravlja.

DELTA SPORT, takođe primenjuje međunarodna iskustva u praćenju potreba i zadovoljstva potrošača. U cilju lakšeg vođenja i kontrole ovih aktivnosti u 2012. godini osnovan je Call centar u kome se centralizovano prikupljaju informacije o zahtevima potrošača i reklamacijama. Ovi zahtevi prosleđuju se osobama nadležnim za određeni brend.

Članice **DELTA DISTRIBUTIVNE GRUPE** - Delta DMD, Delta Automoto i Delta Motors posluju poštujući smernice standarda ISO 9001:2008. Delta DMD primenjuje i HACCP sistem za bezbednost hrane, a Delta Motors interni standard kvaliteta kompanije BMW - QMA (Quality Management Assurance).

U kompaniji Delta DMD očekuje se sertifikacija IFS Logistics standarda implementiranog u 2012. godini koji se odnosi na kvalitet usluga u lancu snabdevanja.

Sve tri distributivne kompanije posebnu pažnju poklanjam ispitivanju zadovoljstva kupaca. Rezultati ispitivanja koriste se za unapređenje procesa rada i prilagođavanje usluga potrebama kupaca.

U DELTA DMD-u se jednom godišnje vrše ispitivanja zadovoljstva kupaca u tradicionalnim kanalima prodaje. Tokom 2012. godine istraživanje je realizовано prosleđivanjem anketnog upitnika kupcima. Uzorak je napravljen prema regionalnoj pripadnosti (distributivni centri Delta DMD), tj. učešcu konkretnog regiona u ukupnom prometu i strukturi kupaca. Kupci su pri odgovoru na svako pitanje davali ocene od 1- 5, pri čemu 1 znači veoma sam nezadovoljan, a 5 veoma sam zadovoljan. Rezultat ispitivanja iznosio je 4,34.

Rezultati ispitivanja ključnih kupaca

GODINA	2011	2012
PROSEČNA OCENA	4,3	4,34

U periodu od 15. oktobra do 15. decembra 2012. godine realizovano je i ispitivanje nivoa zadovoljstva ključnih kupaca (KA). Od ukupno 12 ključnih kupaca, 9 se odazvalo pozivu da učestvuju u istraživanju, koje je realizовано prosleđivanjem anketnog upitnika.

Upitnik je sačinjen od 6 grupa pitanja:

A. Opšte, programi i assortiman, B. Promotivne aktivnosti, C. Komunikacija i profesionalnost (Predstavnici prodaje DMD, Merchandiseri), D. Isporuka robe, E. Dokumentacija, F. Reklamacije, Predstavnici prodaje, Isporuka robe, Dokumentacija, Elementi usluge.

Od učesnika u ispitivanju zahtevalo se da na skali od 1 do 5 rangiraju tačnost navedenih izjava, odnosno daju ocene, gde je 1 značilo - veoma sam nezadovoljan, a 5 - veoma sam zadovoljan.

DELTA MOTORS, uvoznik i distributer automobila marke BMW i MINI, takođe organizuje redovna ispitivanja zadovoljstva kupaca prema BMW pravilima i procedurama. Rezultati se šalju u centralu i koriste se za unapređenje usluga prodaje i servisa. U 2012. godini indeks zadovoljstva kupaca servisa iznosio je 88,8%, a indeks zadovoljstva uslugom prodaje 98,5%. Upitnik na osnovu koga se obavlja ispitivanje, kontinuirano se unapređuje u cilju povećanja zadovoljstva kupaca.

Reklamacije se prate pomoću posebnog formulara kojim je obuhvaćen čitav proces pružanja usluge kako bi se identifikovao uzrok nastanka problema, kao i način rešavanja. Kompanija Delta Motors koristi usluge specijalizovanog Call centra koji beleži sva pitanja i reklamacije i na osnovu čijih izveštaja se prave akcioni planovi.

Reklamacije u prodaji i postprodaji

DELTA MOTORS	PRODAJA	POSTPRODAJA
BROJ PRIMLJENIH REKLAMACIJA	8	29
BROJ REŠENIH REKLAMACIJA	8	27
PROCENAT REŠENIH REKLAMACIJA	100%	93,10%

U 2013. godini kompanija **DELTA AUTOMOTO** implementiraće Hondine procedure za ispitivanje zadovoljstva kupaca koje podrazumevaju set pitanja u vezi sa procesom pružanja usluge - od prodaje do isporuke vozila.

Velika pažnja pridaje se i sigurnosti vožnje. Iako su brendovi BMW, MINI i Honda poznati po svom kvalitetu i bezbednosti korišćenja, dodatnu sigurnost na domaćem tržištu kompanije Delta Automoto i Delta Motors obezbeđuju pružanjem usluge testiranja vozila pre predaje kupcima i korisnicima servisa.

U 2012. godini nije bilo slučajeva kršenja zakona i nepridržavanja propisa u vezi sa uticajem proizvoda/usluga kompanija članica na zdravlje i bezbednost potrošača.

Svi proizvodi su adekvatno obeleženi i sadrže sve neophodne informacije u vezi sa poreklom komponenti od kojih su sačinjeni. Prilikom oglašavanja proizvoda i ostalih marketinških komunikacija strogo se vodi računa o plasiraju tačnih i preciznih informacija, tako da u 2012. godini ni po ovom pitanju nije bilo pritužbi od strane potrošača.

Kompanija strogo vodi računa o zaštiti privatnih podataka kupaca. U slučajevima kada se kupcima nudi mogućnost da u cilju promotivnih aktivnosti članica ostave neki od ličnih podataka istovremeno im se garantuje da navedene informacije neće biti iskorišćene u druge svrhe osim navedenih u upitniku. U 2012. godini nije bilo pritužbi povodom kršenja privatnosti podataka o kupcima.



ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Poslednjih godina često slušamo prognoze o globalnom zagrevanju, ugroženosti biodiverziteta, nestaćici vode i primarnih izvora energije. Da li smo ih ozbiljno shvatili? Iako u našoj svakodnevničkoj životnosti ne primećujemo ove promene, usmerenost ka budućnosti navodi nas na razmišljanje kako da naše poslovanje učinimo ekološki efektivnim.

Jedna od najvažnijih delatnosti Delta Holdinga – proizvodnja poljoprivrednih proizvoda i hrane, u svetu je prepoznata kao delatnost sa velikim uticajem na životnu sredinu. Proizvodnja proizvoda neophodnih za život istovremeno dovodi do emisije štetnih gasova, velike potrošnje vode kao i zagađenja podzemnih voda. Zbog rasprostranjenosti poljoprivrednih površina često je ugrožen i biodiverzitet.

Šta Delta čini po tom pitanju?

DELTA AGRAR

Jedanaest pravnih lica u okviru Delta Agrar Grupe je u obavezi da izveštava o tokovima otpada i emisijama u vazduh i vodu. U okviru ovih 11 pravnih lica 4 pravna lica su u postupku dobijanja integrisane dozvole u skladu sa Zakonom o integrisanom sprečavanju i kontroli zagađivanja životne sredine (IPPC) :

- Napredak a.d., Stara Pazova – Nukleus farma svinja Rupov Salaš i komercijalna farma svinja Petrović Salaš
- Delta Agrar d.o.o. - farma svinja Halovo, Zaječar i farma svinja Vladimirovac
- Kozara a.d., Banatsko Veliko Selo – farma svinja
- Yuhor a.d., Jagodina – mesna industrija

Sprovodenje propisa definisanih ovim zakonom omogućava integriran pristup kontroli zagađivanja koji podrazumeva svođenje potrošnje sirovina i energije na minimum, sprečavanje ili smanjenje emisija u vazduh, vodu i zemljište, upravljanje otpadom i uzimanje u obzir prekograničnog konteksta.

Fabrika Yuhor iz Jagodine je prva fabrika u okviru Delta Agrar grupe koja je dobila integrисану dozvolu. U fabričke sisteme Yuhora, koji poseduje sertifikat ISO 14001, ugrađeni su filteri za prečišćavanje otpadnih voda, u kojima se obavlja fizičko-hemijski tretman, nakon čega se takva voda ispušta u gradski kolektor na dalje prečišćavanje.

U cilju smanjenja emisije gasova i potrošnje primarnih izvora energije, na farmama Napredak i Kozara otišlo se korak dalje. Na farmi Napredak mazut koji je korišćen za grejanje u potpunosti je zamjenjen biomasom koja se dobija od seckane sojine slame, dok se na farmi Kozara koriste geotermalni izvori. Na ovaj način količina emisije CO₂ smanjena je na minimum, a korišćenje primarnih izvora energije za grejanje svedeno je na nulu.

Radi povećanja ukupne efikasnosti i produktivnosti, ostvarivanja finansijskih ušteda i smanjenja rizika po zdravlje ljudi i životnu sredinu, u 2012. godini tri fabrike i dve farme Delta Agrara uključene su u projekat „Čistija proizvodnja“ odeljenja za industrijski razvoj Ujedinjenih nacija. Projekat podrazumeva da tim stručnjaka, detaljnim praćenjem rada pojedinih radnih jedinica, uočava kritične tačke na kojima je moguće napraviti uštede u potrošnji električne i topotne energije, vode i drugih resursa. Opcije čistije proizvodnje, na kojima će Delta Agrar raditi su: zamena goriva, bolje sagorevanje i manja emisija gasova sa efektom staklene bašte, štednja vode i smanjenje količine otpadnih voda, kao i ponovno korišćenje prečišćene vode.

U Delta Agrar Grupi je u 2012. godini implementiran i TEAMS softver. TEAMS je fleksibilan alat za vođenje evidencije, organizovanje, registrovanje, integrisanje, proračun i obezbeđivanje kvaliteta izveštavanja o životnoj sredini. Ovaj softver omogućuje izradu materijalnog i energetskog bilansa i izradu internih i eksternih izveštaja. Eksterni izveštaji šalju se Nacionalnom registru zagađivača prema PRTR protokolu (Protokol o registru ispuštanja i prenosa zagađujućih supstanci).

Od marta 2012. godine IT stručnjaci Centra za upravljanje životnom sredinom kontinuirano obučavaju zaposlene za rad na ovom softveru.

Poljoprivreda zahteva veliku potrošnju vode koja je, prema mišljenju mnogih, najznačajniji resurs 21. veka. Iz tog razloga se u Delta Agraru posvećuje velika pažnja kontrolisanoj upotrebi vode. Voćnjaci i povrtnjaci opremljeni su savremenim sistemima navodnjavanja kap po kap koji veoma racionalno troše vodu i doprinose uvećavanju prinosa za preko 100% u poređenju sa obradivim površinama bez ovog sistema.

U želji da doprinese razvoju inovativnih rešenja Delta Agrar Grupa je uključila voćnjak u Čelarevu u ogledni projekat FP7 ENORASIS. Cilj jednog od najznačajnijih međunarodnih projekata u kojima učestvuje i JVP „Vode Vojvodine“ jeste da se razvije napredan, ali pre svega jednostavan, lak za upotrebu i ekonomski prihvatljiv sistem za upravljanje navodnjavanjem, kao i da se takav sistem ponudi poljoprivrednicima i preduzećima koja upravljaju vodnim resursima.

Na poljima Delta Agrara na kojima se proizvode ratarske kulture nalaze se i bunari, za čije korišćenje postoji vodoprivredna dozvola, kao i vodomeri za utvrđivanje potrošnje vode.

U cilju očuvanja strukture i plodnosti zemljišta i radi povećanja prinosa, na imanjima Delta Agrar Grupe koristi se stajnjak sa farmi, kao organsko đubrivo. Na određenim delovima imanja nalaze se lagune i tankovi za prihvat stajnjaka. Nakon šestomesečnog prihvata, stajnjak se rastura po proizvodnim površinama. Organsko đubrivo doprinosi rastu biljke, a istovremeno vrši i obnavljanje mikroflore zemljišta za narednih 4-5 godina.

Sve aktuelnija tema je i očuvanje biodiverziteta biljaka i životinja. Na imanjima Delta Agrara veoma se vodi računa o zaštiti pčela



tokom tretiranja bilja, a na neobradivim zemljištima, u kompleksu lovne zone, sakuplja se letina za ishranu divljači.

Ono što je posebno interesantno je da šaranski ribnjak u selu Sviljevo, u kom se vrši proizvodnja konzumnog šarana, amura i tolstolobika, pripada staništu sa zaštićenim vrstama ptica. Na prvom jezeru do sela, površine 150 ha nalaze se ostrvca i ostrva površine od oko 50 ha koja su rešenjem republičkog inspektora za zaštitu životne sredine proglašena za površine od posebnog značaja zbog vrlo retkih ptica koje su u tom području nastanjene.

Za bilo kakve aktivnosti (seča rogoza ili trske) na tim lokacijama, neophodna su posebna odobrenja od Republičkog zavoda za zaštitu životne sredine. Na ovim površinama izričito je zabranjeno bilo kakvo paljenje trske i niskog rastinja. Takođe, ova lokacija je izdvojena iz prirodnog rezervata Gornje Podunavlje i sa njim nema dodirnih tačaka.

DELTA REAL ESTATE

Svesna odgovornosti prema sadašnjim i budućim stanovnicima društvenih zajednica u kojima posluje, Delta Real Estate Grupa veoma vodi računa o načinu projektovanja, izgradnje i upravljanja objektima. Uspešno izvođenje kompleksnih projekata na bezbedan i ekološki prihvatljiv način prioritet je ove članice Delta Holdinga.

Renoviranje hotela Continental, započeto u julu 2012. godine, sprovodi se u skladu sa svetskim standardima gradnje hotela Crowne Plaza Beograd. Rekonstrukcija hotela, vredna 30 miliona evra, doprineće u velikoj meri unapređenju energetske efikasnosti i zaštiti životne sredine. Zamena fasadnih stakala sa novim energetski efikasnim staklima poslednje generacije uštедеće toplotnu i električnu energiju. Takođe, maksimalnim korišćenjem prirodnog osvetljenja u objektu i visokim stepenom termo-izolacije ostvarije se dodatna ušteda energije.



Magnetni senzori na prozorima, koji imaju značajnu funkciju u efikasnom grejanju/hlađenju i povećanju bezbednosti zgrade, omogućiće da se grejanje ili hlađenje automatski isključi kada sistem detektuje da je prozor otvoren. Integracijom sistema držača kartica u prostoriji i ugradnjom *fen coil* aparata biće omogućeno da se, po izlasku korisnika iz prostorije, grejanje/hlađenje svede na nužni nivo ili potpuno isključi. Takođe, biće omogućeno upravljanje sistemom separativno, po manjim celinama, u zavisnosti od posećenosti, predviđenih termina napuštanja odnosno povratka u sobe (npr. odlasci i vraćanja sportskih ekipa sa treninga).

U hotelu Crowne Plaza Beograd, dosadašnji emergent mazut više neće biti korišćen za zagrevanje sanitарне vode (topla voda za kupatila, kuhinju i dr.). Umesto toga, topla voda će biti distribuirana iz postojeće energane u poslovnim apartmanima NBGP Properties, gde nastaje kao proizvod zagrevanja kotlova - kongenerativnih postrojenja što će da rezultira velikom uštedom energije i anuliranjem emisije štetnih gasova.

Za potrebe kuhinje u novom hotelu, iz energane će biti distribuiran prirodni/zemni gas koji kao nus proizvod otpušta vodenu paru. Na taj način, ne samo da će biti ostvarena ušteda u distribuciji gasa, već će biti otklonjena i mogućnost za pojavu štetnih efekata, jer prilikom korišćenja ovog energenta nema otpadnog, opasnog materijala. Energetska efikasnost biće postignuta i pomoću regulatora koji prate rad svih čilera i toplotnih pumpi. U hotelu Park, kao i tokom rada hotela Continental vršena je zamena običnih sijalica štedljivim u cilju dodatne uštede energije.

Delta City koristi kombinaciju energije - struju i prirodni gas. Struja se koristi za ventilaciju i hlađenje, dok se prirodni gas koristi za grejanje. Time se smanjuje emisija štetnih gasova u vazduh, a periodično se meri kvalitet korišćenog gasa kako bi se održao zahtevani nivo. Uštedu električne energije, Delta City je regulisao ugradnjom specijalnih senzora na prostoru čitavog šoping-mola.

Kada dnevna svetlost adekvatno osvetli objekat, gasi se određen broj rasvetnih tela. U objektu je primenjen sistem *free cooling* koji omogućava dodatne uštede energije korišćenjem svežeg jutarnjeg vazduha za hlađenje i provetrvanje objekta. Temperatura u prostoru se podešava i reguliše automatski u odnosu na trenutne spoljne klimatske uslove. Time se štedi energija i podiže kvalitet mikroklimatskih uslova u objektu čineći boravak u njemu zdravim i priyatnim. Posebno zanimljiva činjenica je da je u podzemnoj i spratnoj garaži instaliran sistem za detekciju ugljen-monoksida koji prilikom povećanja koncentracije ovog gasa iznad dozvoljenih granica, uključi odimnu ventilaciju.

U Delta City šoping-molu postoje namenske prostorije za prikupljanje i razvrstavanje otpadnih materija i ambalažnog otpada. Nakon što zakupci raspakuju robu, odvajaju kartonsku i papirnu ambalažu, kao i otpad od plastike i dopremaju ih do tih prostorija. Obučeni radnici na presi razdvajaju papir, čvrstu plastiku i najlon, zatim baliraju otpad koji se predaje specijalizovanim preduzećima.

Takođe, u delu rezervisanom za pripremu hrane do detalja je organizovan proces razvrstavanja otpada. Za jestivo otpadno ulje postoji poseban prostor u kome je postavljeno bure nabavljeno isključivo za prikupljanje takve vrste otpada, dok za prikupljanje organskog otpada iz restorana brze hrane postoji posebna hladnjača koja sprečava proces raspadanja organskog otpada u toku noći. Vode iz kuhinja restorana se odvode posebnim separatorskim odvodom, čime se direktno utiče na smanjenje zagađivanja vodenih tokova.

Delta City od svog otvaranja tradicionalno organizuje i učestvuje u akcijama za podizanje svesti građana o neophodnosti očuvanja životne sredine. U 2012. godini, u saradnji sa Fondacijom za reciklažu limenki za piće, postavljena je ručna presa za limenke u cilju motivisanja građana da se uključe u proces reciklaže.

NBGP Propertis d.o.o., u saradnji sa operaterom Delta Pak, inicirao je dizajniranje i proizvodnju 35 kontejnera za selektivno sakupljanje ambalažnog otpada, koji će sredinom marta 2013. godine biti postavljeni u poslovnim prostorijama zakupaca u NBGP Properties apartmanima.

DELTA DMD

Kao kompanija koja u okviru svog poslovanja pruža i usluge transporta robe, Delta DMD, ima veliku odgovornost prema zaštiti životne sredine. U skladu sa tim, kompanija Delta DMD je u 2012. godini započela proces obnove voznog parka i zamenu starih neekonomičnih vozila novim ekonomičnjim. Prodato je 59 vozila starije proizvodnje (43 teretna i 16 putničkih), a kupljeno 52 nova vozila (39 teretnih i 13 putničkih) koja imaju manju potrošnju goriva i motore sa smanjenom emisijom štetnih gasova.

Osim modernizacije vozila, Delta DMD je pokazala odgovornost i u obavljanju poslova skladištenja. U 2012. godini uvedena je Cross Docking praksa, koja podrazumeva da se roba odmah prebacuje iz dolazeće pošiljke u odlazeću, bez skladištenja. Na ovaj način smanjuje se stepen korišćenja skladišnog prostora i minimiziraju zalihe, što dovodi do značajne uštede električne energije.



U cilju razvoja svesti zaposlenih o neophodnosti očuvanja životne sredine, Delta DMD je formirao Eko-dvorište, čiji je prioritetni cilj prikupljanje otpada, njegova separacija i reciklaža. Dvorište je u upotrebi od 2010. godine i funkcioniše u skladu sa važećim odredbama Zakona o zaštiti životne sredine. Celokupan otpad nastao tokom procesa rada (papir, plastika, elektronski otpad, akumulatori, metal) sortira se prema vrsti u zasebne kontejnere (kaveze). Veći deo otpada (preko 95%) čine otpadni karton i folija. Ispitivanjem navedenog otpada u Zavodu za javno zdravlje Beograd, potvrđeno je da ne sadrži opasne materije.

Proces reciklaže odvija se u saradnji sa ovlašćenim sakupljačima i reciklerima. Svako odnošenje otpada od strane sakupljača, evidentira se i propraćeno je dokumentom o kretanju otpada. Takođe, ovlašćeni operator Delta Pak, prati ostvarenje plana reciklaže u odnosu na zakonske odredbe, kao i svaku izmenu zakonskih rešenja koja regulišu ovu oblast.

KOMPANIJE DELTA AUTO I DELTA MOTORS

Redovne mere uštede energije koje sprovodi služba tehničkog održavanja i obezbeđenja objekata, ali i zaposleni u Delta Motors-u i Delta Automoto-u podižu nivo energetske efikasnosti objekata i

štede električnu energiju, gas i vodu. Mere koje se sprovode u cilju podizanja energetske efikasnosti objekata i smanjenja potrebe za energijom su:

- isključivanje klime i grejanja neradnim danima (greje se 4.500 m² Motors-a i 5.500 m² Automoto-a).
- gašenje svetla nakon napuštanja prostorija (samo objekat Delta Motors-a ima 1.800 sijalica - većina su štedljive)
- redovni servisi, održavanje gasne kotlarnice i kompletne gasne instalacije u objektu Delta Motors-a
- konstantna redukcija spoljnje rasvete (rasveta radi sa 30-50% kapaciteta)
- redukovanje papirne dokumentacije, afirmacija elektronske poslovne korespondencije i dvostrano štampanje

Merama kao što su redukcija potrošnje vode za zalivanje zelenih površina i kontrolisana potrošnja vode u perionicama ostvaruju se uštede u potrošnji vode.

Posebna pažnja posvećuje se emisiji štetnih materija iz gasne kotlarnice Delta Motors-a. Do 2012. godine merenja emisije štetnih gasova rađena su jednom, a u 2012. godini dva puta godišnje. Ispitivanje vrši ovlašćena laboratorijska, a rezultati emisije štetnih gasova su u granicama dozvoljenih i ekološki prihvatljivih.

Posebna pažnja posvećena je brizi o otpadnim vodama. Korišćenjem sistema za potpuno kontrolisani prihvatzaljene atmosferske vode sa svih površina, kao i separatora ulje/voda u kome se vrši tretman zauljene vode pre puštanja u recipijent, smanjena je opasnost od kontaminacije zemljišta i vodotoka. Redovnim godišnjim čišćenjem separatora zauljenih voda iz servisa automobila, kao i kvartalnim laboratorijskim analizama otpadnih voda, znatno je smanjena ili potpuno uklonjena mogućnost zagadnja podzemnih voda i vodotoka.

Tokom 2012. godine sve aktivnosti kompanija bile su usmerene na prevenciju stvaranja i redukciju otpada, kao i njegovo trajno zbrinjavanje. Implementiranje savremenih modela upravljanja otpadom u 2012. godini rezultovalo je postepenim smanjivanjem količina otpada čije stvaranje nije moguće u potpunosti sprečiti. Na nivou grupe, od 2009. godine urađeno je čak 30 analiza opasnih i neopasnih otpada preko akreditovanih laboratorijskih. U 2012. godini Delta Motors i Delta Automoto predali su u proseku 55% od ukupne ambalaže koju su plasirali na tržiste, dok je zakonska obaveza za pomenutu godinu iznosila 16%. Na nivou kompanije Delta Automoto započeti su pregovori sa inoprincipalom o vraćanju u centralu u Engleskoj zamenjenih akumulatora (IMA baterija) iz Hondinih hibrida. Dogovor sa inoprincipalom, kojim bi se na najbolji način rešilo pitanje skladištenja, bezbednog odlaganja i transporta ove vrste otpada, trebalo bi da bude realizovan u 2013. godini.

DELTA SPORT

Delta Sport je zastupnik brendova čiji proizvođači vode računa o materijalima od kojih se ambalaža izrađuje, kao i mogućnostima smanjenja njene upotrebe. NIKE brend svoju obuću pakuje u kutije koje su 100% razgradive, uključujući i boje kojima je ambalaža oslikana. Brendovi MANGO i Accessorize svoju obuću ne pakaju u kartonske kutije, već u reklamne kese koje su takođe 100% razgradive. Takođe, brend Aldo svoju obuću prodaje bez dodatne ambalaže (kese) jer na samim kutijama postoje privezane ručke za nošenje.

Poslovni sistem Delta Sport, preko pravnog lica Delta Coffee, pruža i ugostiteljske usluge. Svi proizvodi koji se izdaju potrošačima pakuju se u razgradivu ambalažu (papirne kese, salvete, drvene kašićice, PET čaše i dr.). Na svakoj ambalaži utisnuta su obeležja da je razgradiva ili reciklabilna čime se utiče i na podizanje svesti

potrošača. Delta Coffee sarađuje sa serviserom Eko Servis za sakupljanje i reciklažu staklenog ambalažnog otpada za lokale na teritoriji Beograda. Sva pravna lica iz sistema Delta Sport su svoju obavezu upravljanja ambalažnim otpadom prenela na operatera Delta Pak, koji je dužan da pronalazi najbolja rešenja i operatere za sakupljanje i reciklažu ambalaže koju Delta Sport uvozi i generiše, kao i da izveštava nadležne organe o recikliranim količinama i ispunjenosti nacionalnih ciljeva.

U 2012. godini sva pravna lica iz sistema Delta Sport su preko operatera Delta Pak ispunila nacionalni cilj, kroz reciklažu ambalažnog otpada u visini od 16% od ukupno uvezene ambalaže. Nacionalni cilj ispunjen je sa oko 59,74 tona ukupno recikliranog ambalažnog otpada. Iste godine, potpisani je ugovor za transport i reciklažu elektronskog i električnog otpada. Tokom 2012. godine reciklirano je 3,26 tona elektronskog i električnog otpada i 0,02 tona otpadnih fluorescentnih sijalica i drugih uređaja za osvetljenje.

Za centralni magacin Leštane i maloprodajne objekte na teritoriji Beograda koji posluju van tržnih centara i generišu kartonsku i plastičnu ambalažu, zadužena je firma za sakupljanje ove vrste otpada SWIFT sa kojom Delta Pak ima potpisani ugovor. Zaposleni u firmi SWIFT dolaze po pozivu i preuzimaju otpad. Na osnovu količine prikupljenog materijala iz magacina i objekata firma SWIFT obezbeđuje kompaniji Delta Sport dokument o kretanju otpada, kao i reciklažni dokument. Jedan od osnovnih ciljeva firme SWIFT je društvena mobilizacija i inkvizija, koji se realizuje uključivanjem neformalnih sakupljača otpada u regularne tokove zapošljavanja uz redovnu platu i plaćene socijalne doprinose. Ovo je jedan od razloga zbog koga se Delta Sport, kao društveno odgovorna kompanija, opredelila upravo za firmu SWIFT.

Delta Sport na više načina utiče na smanjenje stvaranja otpada i potrošnje energije i resursa:

- Smanjenjem broja štampača, kao i same štampe i potrošnje papira kroz instalaciju 4 mrežna štampača visokih performansi u direkciji kompanije
- Poštovanjem zakona o upravljanju otpadom, u saradnji sa firmama N-Copy i Perihard vrši se reciklaža i dopuna istrošenih toner kaseta na svim lokacijama poslovnih jedinica
- Postavljanjem fenomata u svim kafeterijama Costa Coffee čime se smanjuje upotreba papirnih ubrusa
- Postavljanjem vazdušnih zavesa na ulaznim vratima svih maloprodajnih objekata koji ne posluju u okviru tržnih centara, čime se utiče na smanjenje gubitka topotne energije
- Ugradnjom štedljivih sijalica na svim lokacijama i prostorijama gde je to moguće, vodeći računa da ovaj vid rasvete ne utiče na kvalitet usluge i rada.

DELTA PAK

„Zdrava životna sredina i čistije okruženje interes su svih nas. Predavanjem reciklažnog ambalažnog otpada ovlašćenom operateru činite svoje okruženje lepšim i doprinosite podizanju ekološke svesti u celom društvu!“

Delta Pak je neprofitna organizacija koja obavlja poslove upravljanja ambalažnim otpadom za svoje klijente. To podrazumeva planiranje i organizovanje aktivnosti vezanih za sakupljanje, transport, skladištenje, tretman i odlaganje ambalažnog otpada. U saradnji sa sakupljačima i reciklerima Delta Pak doprinosi razvoju sistema upravljanja ambalažnim otpadom na teritoriji Srbije i unapređenju higijenskog životnog prostora svih nas. Po usvajanju Zakona o upravljanju otpadom i Zakona o ambalaži i ambalažnom otpadu država Srbija je postavila nacionalne ciljeve i utvrdila plan smanjenja ambalažnog otpada za petogodišnji period, od 2010. - 2014. godine. Nacionalni ciljevi se odnose na ponovno iskorišćenje i reciklažu 5 vrsta ambalažnog otpada: papir/karton, plastika, staklo, metal i drvo. Delta Pak je omogućio zadovoljenje Nacionalnih ciljeva za sve svoje klijente kojih je u prethodnoj godini bilo 64.

VRSTA AMBALAŽNOG OTPADA	KOLIČINE NEPOVratNE AMBALAŽE (t)				KOLIČINE POVratNE AMBALAŽE (t)			
	Proizvedena i stavljena na tržiste	Uvezena nepovratna ambalaža	Izvezena nepovratna ambalaža	Ukupno stavljen na tržiste	Proizvedena i stavljena na tržiste	Uvezena povratna ambalaža	Izvezena povratna ambalaža	Ukupno stavljen na tržiste
PET	1.596,92	23,48	314,36	1306,04	0	0	0	0
Druge vrste plastike	3.237,69	820,45	667,09	3391,05	739,01	465,11	256,37	947,75
Plastika ukupno	4.834,62	843,93	981,45	4.697,09	739,01	465,11	256,37	947,75
Staklo ukupno	3,63	1.086,92	0,03	1.090,52	0	0	0	0
Gvožde	339,81	334,77	129,98	544,6	0	0	0	0
Aluminijum	15,19	84,45	0	99,64	0	0	0	0
Metal ukupno	355	419,22	129,98	644,24	0	0	0	0
Papir i karton ukupno	5.350,06	5.283,88	2.987,83	7.646,12	0	0	0	0
Palete	2.809,33	0	1.867,77	2.860,52	3.771,13	107,83	212,44	3666,53
Ostalo (daske, pluta...)	267,54	285,65	143,04	410,15	0	224,21	65,81	158,4
Drvo ukupno	3.077,87	2.205,81	2.010,81	3.271,67	3.771,13	332,04	278,24	3824,93
Tekstil	0,21	0	0	0,21	0	0	0	0
Keramika	0	0	0	0	0	0	0	0
Druge vrste ambalaže	2,25	1,29	0,5	3,04	0	0	0	0
Ukupno tekstil, keramika, druge vrste ambalaže	2,46	1,29	0,5	3,25	0	0	0	0
UKUPNO	13.623,65	9.841,05	6.110,6	17.352,9	4.510,15	797,15	534,62	4.772,68

VRSTA AMBALAŽNOG OTPADA	UKUPNO RECIKLIRANO (t)	ISPUNJENOST CILJA (%)
Plastika	412,22	8,78%
Staklo	95,2	8,73%
Metal	217	33,68%
Papir i karton	4.195,79	54,87%
Drvo	282,94	8,65%
UKUPNO	5.203,15	

Ukupno je plasirano 17.353 tone ambalažnog otpada od čega je reciklirano 30% (5.203 t). Poređenja radi navodimo da je opšti nacionalni cilj iznosio 16% od čega je 3% otpada moglo da ide na ponovno iskorišćenje.

Delta Pak je u 2012. godini za svoje klijente kreirao softver za elektronsko izveštavanje. U 2013. godini izveštavanje će se vršiti preko web aplikacije. Softverski se obrađuju plasirane količine ambalažnog materijala, a u sledećoj fazi će se vršiti nadogradnja softvera po pitanju elektronske baze generisanih količina ambalažnog otpada.

U 2012. godini uspostavljena je i saradnja sa Ministarstvom energetike, razvoja i zaštite životne sredine po pitanju upravljanja opasnim ambalažnim otpadom.

Osim aktivnosti koje su usmerene na unapređenje zadovoljstva klijenata, Delta Pak sprovodi i društveno odgovorne aktivnosti koje imaju za cilj razvoj svesti građanstva o neophodnosti reciklaže za očuvanje životne sredine. Tako je u 2012. godini, u saradnji sa

kompanijom Delhaize Srbija pokrenuta akcija „EKO OSTRVA“. Tom prilikom pozivani su svi stanovnici da prikupljaju aluminijumske limenke, staklenu ili PET ambalažu i ubace ih u posebno pripremljene kontejnere, koji su postavljeni ispred tri TEMPO centra u Beogradu. U promotivnom periodu donosiće ambalaže očekivala su „zelena“ iznenadenja, sadnice.

Delta Pak je i u 2012. godini nastavio sa ispitivanjem količina i vrsta otpada na gradskim pijacama. Zajednička studija JKP Gradske pijace Beograd, preduzeća Delta Pak i NVO Partner Centar Beograd pokazala je da 15% ukupnog otpada sa pijaca čini ambalažni otpad, 80% organski biootpadi i 5% ostali otpad, kao i da je u ambalažnom otpadu zakupaca najzastupljeniji otpad od papira i kartona.





Cilj ovog projekta je izrada programa kojim bi se preusmerilo deponovanje organskog otpada i reciklabilnih materijala, i značajno smanjila količina otpada na tržištu, uključujući i plastične kese. Kupci i prodavci edukuju se kako da se otpad smanji, ponovno upotrebi i reciklira. Takođe, projekat promoviše korišćenje proizvoda nastalih reciklažom.

Prilikom realizacije navedenih projekata angažovani su i volonteri kojima su prethodno održana predavanja na temu upravljanja ambalažnim otpadom. Takođe, Delta Pak rado pruža savetodavnu pomoć i budućim postdiplomcima prilikom izrade master i doktorskih radova.

Kompanije članice Delta Holdinga ne posluju u industrijama koje izazivaju promene na zemljištu zbog kojih bi bilo potrebno sprovesti proces remedijacije ili sanacije zemljišta. Takođe možemo potvrditi da u 2012. godini nije bilo značajnih izlivanja.

Delta Holding u potpunosti podržava princip 15 Deklaracije iz Ria i u okviru svojih mogućnosti primenjuje preventivne mere za zaštitu okruženja. To podrazumeva da ukoliko postoji pretnja od nepovratne štete, nedostatak naučnih dokaza ne predstavlja razlog za odlaganje mera za sprečavanje degradacije okoline, pri čemu mere moraju biti efikasnije sa aspekta troškova.





**PODRŠKA
DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI**

Delta Fondacija osnovana je 2007. godine u cilju integracije humanitarnih aktivnosti svih članica poslovnog sistema Delta Holding, kvalitetnog usmeravanja sredstava Kompanije za pomoć zajednici i pokretanja inicijativa za izgradnju zadužbina.

Na osnovu potreba društva, od osnivanja Fondacije do 2012. godine, za različite korporativne donacije svih članica Delta Holdinga (uključujući društveno odgovorna sponzorstva i pomoć zaposlenima u vidu solidarne pomoći, stipendija i stručnog usavršavanja), izdvojeno je 29.740.500 evra.

FOND ZA BUDUĆNOST

Fond za budućnost, program podrške profesionalnom razvoju dece bez roditeljskog staranja se realizuje od 2006. godine. Cilj programa je podrška mladima bez roditeljskog staranja u procesu njihovog osamostaljivanja nakon napuštanja socijalne ustanove. Usmeren je na srednjoškolce završnih godina i studente. U realizaciju programa uključeni su zaposleni u Delta fondaciji, zaposleni u ustanovama socijalne zaštite za decu, profesionalni edukatori, psiholozi i zaposleni u Delta Holdingu.

Program je koncipiran tako da se mladi, kroz simulaciju realnosti koja ih čeka u procesu zapošljavanja i rada, fokusiraju na budućnost i razviju osobinu odgovornosti kao ključa za zdravo formiranje ličnosti.

Za srednjoškolce program traje dve godine. Tokom programa, dva puta mesečno realizuje se teorijska poslovna obuka, a jednom mesečno praktična obuka koja podrazumeva posete kompanijama. Stipendija, kao finansijski motiv za učešće u programu, ali i kao sistem nagrade i korekcije ponašanja, isplaćuje se svakog meseca. Jednom godišnje, po završetku školske godine organizuje se letnji kamp u okviru kog se realizuju radionice, posećuju kulturno - istorijski spomenici i organizuju sportske aktivnosti.

Stipendistima koji žele da nastave školovanje i upišu se na fakultet, nudi se mogućnost daljeg stipendiranja i zapošljavanja. U zavisnosti od stručne spreme i interesovanja, stipendistima se pruža prilika da se zaposle u Delta Holdingu ili nekoj od kompanija partnera programa.

U projekat su uključena deca iz SOS Dečijeg sela „Dr Milorad Pavlović“ iz Sremske Kamenice, „Jefimija“ iz Kruševca, SOS Dečijeg sela iz Kraljeva i 4 doma iz Beograda („Jovan Jovanović Zmaj“, „Drinka Pavlović“, „Moša Pijade“, „Dom za srednjoškolsku i



studentsku omladinu“). Sa ovim institucijama se na godišnjem nivou sklapaju ugovori o realizaciji programa. Nakon završenog programa, stipendisti nisu u obavezi prihvatanja zaposlenja u Delta Holdingu ili vraćanja stipendija po bilo kom osnovu.

Programom je, do sada, obuhvaćeno 179 dece, a trenutno je u projekat uključeno 37 srednjoškolaca i 13 studenata. Od ukupnog broja, zaposleno je 28 stipendista. Svake godine za program se izdvoji 50.000 evra, a do sada je donirano više od 300.000 evra.

U realizaciji programa, pored članica Delta Holdinga učestvuju i članovi donatorskog pula koji čine tri fizička i dva pravna lica (Core Distribution i Beohemija). Oni obezbeđuju sredstva za stipendiranje petoro dece.

FOND ZA BUDUĆNOST	2006 - 2012	2012	
Budžet	300.000 evra	50.000 evra	
Broj stipendista	179	Daci	Studenti
Broj zaposlenih stipendista	26	37	13
		2	



ROBNE DONACIJE DOMOVIMA

Usled reforme sistema socijalne zaštite i promovisanja programa hraniteljstva u cilju smanjenja broja dece u ustanovama socijalne zaštite, budžeti koji domovi imaju na raspolaganju za osnovne potrebe sve su manji.

Donacije robe kao što je deterdžent, sredstva za higijenu, odeća, obuća, nameštaj, konditori i ostali prehrambeni proizvodi iz asortimana članica Delta Holdinga u velikoj meri olakšavaju svakodnevno funkcionisanje ustanova i život dece u njima. Sa druge strane, budžet namenjen kupovini ovih proizvoda domovi mogu da preusmere na druge potrebe.

**U 2012. godini
DONACIJE SU ISPORUČENE 51 USTANOVIM**

DONIRANO JE:

16.868 kg
DETERDŽENTA

1.666 komada
ODEĆE

24.716 komada i 118.537 kg
PREHRAMBENIH PROIZVODA

ZADUŽBINA

Povodom 20 godina od osnivanja, Delta Holding je februara 2011. godine položio kamen temeljac za izgradnju Centra za smeštaj i dnevni boravak dece i osoba sa invaliditetom „Sunce“ na Bežanijskoj kosi. Time je posle 70 godina nastavljena tradicija zadužbinarstva u Srbiji. Svečanim uručenjem ključa Zadužbine gradonačelniku Beograda 28. juna 2012. godine, Delta Holding predao je gradu Beogradu na korišćenje ovaj savremeni centar vrednosti 2,3 miliona evra.



Centar je izgrađen na dva nivoa i prilagođen svim oblicima fizičkog invaliditeta. U njemu može da boravi 70 do 80 korisnika kojima će na raspolaganju biti sledeći sadržaji: osam prostorija za dnevni boravak, devet radno - terapeutskih radionica, senzorna soba, fiskulturna sala, kabinet domaćinstva - stan sa uslugom noćenja korisnika, prostorije za pružanje zdravstvene nege, trpezarija i distributivna centralna kuhinja, kancelarijske prostorije za stručne

saradnike i staklena bašta. U dvorištu boravka postavljene su sprave za vežbanje i zasađena je leja sa lekovitim biljem i voćnjak. Prva zadužbina Delta Holdinga ujedno je i prva ustanova sa uslugom koja omogućava korisnicima da nekoliko dana provedu u Centru ukoliko su njihovi roditelji odsutni.

U narednoj godini predviđeno je detaljno ispitivanje društvenih potreba kako bi sledeća zadužbina Delta Holdinga, trajno rešila neke aktuelne probleme zajednice. Planirano je da se nova zadužbina izgradi 2016. godine.

UKRAŠAVANJE JELKI U PROSTORIJAMA ZADUŽBINE

Tradicionalna akcija ukrašavanja novogodišnjih jelki 2012. godine organizovana je u Centru za smeštaj i dnevni boravak dece i omladine sa invaliditetom „Sunce“. U likovnim radionicama učestvovala su deca sa invaliditetom i zaposleni Delta Holdinga.

U Centru je, tom prilikom, organizovana i proslava dočeka Nove godine. Uz predstavu „Niggor i dve jelke“ podeljeno je 100



novogodišnjih paketića, a druženje je upotpunjeno i nastupom specijalnog gosta, pevača Željka Joksimovića.

POMOZIMO SRCEM

Uočavanjem socijalnih potreba, uspostavljena je tradicionalna akcija pomoći dnevnim boravcima u Srbiji. Projekat je započet na dan godišnjice fondacije 2008. godine odvajanjem procenta od pazara u maloprodajnim objektima Delta Sport Grupe, a nastavljen je celogodišnjim odvajanjem procenta od prodaje u maloprodajnim objektima Delta Sporta (Accessorize, Costa Coffee, Aldo, Sport Impuls).

Cilj akcije je poboljšanje uslova rada i edukacije osoba sa invaliditetom. Do sada je opremljeno 5 dnevnih boravaka u Srbiji (Beograd, Niš, Trstenik, Kruševac, Smederevo). Donacije su bile usmerene ka sanaciji mokrih čvorova, nabavci građevinskog materijala, kupovini nameštaja, edukativnog materijala, sportskih sprava, kompjuterske opreme i dr. Vrednost donacija za sve boravke iznosila je 30.000 evra.

U 2012. godini opremljeni su dnevni boravci „Duga“ Kruševac (iznos donacije - 4.000 evra) i „Sunce“ Smederevo (iznos donacije - 7.000 evra).

UVEK IMA MESTA ZA DOBRE STVARI I DOBRE LJUDE

Projekat je usmeren ka podizanju nivoa svesti o mogućnostima osoba sa invaliditetom, a realizuje se pružanjem pomoći specijalnim školama u Srbiji, u saradnji sa Delta Agrarom.

Namenjen je deci i mladima sa fizičkim i mentalno-intelektualnim invaliditetom u cilju njihovog sveobuhvatnog socijalnog uključivanja. Druženjem sa poznatim pantomimičarom Markom Stojanovićem, deca imaju priliku da izraze svoju kreativnu stranu, ali i nauče nešto više o zdravom načinu ishrane.

Projekat je realizovan u 9 školskih ustanova, pri čemu su školi i deci donirani proizvodi mesne industrije Yuhor.

Vrednost dosadašnjih donacija iznosi 11.000 evra. U 2012. godini projekat je realizovan u 3 škole: „Ivo Lola Ribar“ iz Kraljeva, „1.novembar“ iz Čačka i „11. oktobar“ iz Leskovca.

AUKCIJA POVODOM GODIŠNICE FONDACIJE

Delta Fondacija donirala je kombi vozilo Fiat Ducato školi „Anton Skala“ u Staroj Pazovi, koja se bavi obrazovanjem dece sa invaliditetom. Sredstva u iznosu od 33.700 evra prikupljena su na humanitarnoj aukciji koja je održana u Hotelu Continental početkom februara 2012. godine. Školu trenutno pohađa 136 učenika, a vozilo će im omogućiti da redovno dolaze na nastavu. Od preostalih sredstava škola je nabavila opremu za krojačku radionicu čime je deci pružena mogućnost da nauče krojački zanat. Delta Fondacija je donirala i projekat rekonstrukcije škole, jer se nastavni kadar, uz veliki trud koji ulaže u uključivanje dece u svakodnevni život, bori i sa problemom nefunkcionalnosti stare školske zgrade.

ČESTITKE POSLOVNIM PARTNERIMA

Ovogodišnje čestitke, koje je Delta Holding poslao svojim mnogobrojnim poslovnim partnerima u zemlji i svetu, kreirane su u Udruženju invalida cerebralne i dečije paralize iz Užica. Čestitke su nastale u okviru programa radnih sadržaja i kreativnih radionica. Kupovinom ovih čestitki Delta Holding omogućio je održavanje radionica i sufinsansiranje drugih aktivnosti Udruženja.

UDRUŽENJE SLEPIH OSOBA „HOMER“

Udruženje slepih osoba „Homer“ je pre deset godina pokrenulo projekat adaptacije najpoznatijih filmova svetske kinematografije, kako bi osobe sa ovim oblikom invaliditeta mogle da uživaju u lepotama sedme umetnosti. U saradnji sa nacionalnom televizijom



(RTS), za osobe oštećenog vida adaptirano je 6 najpopularnijih filmova svetske kinematografije. Na ovaj način, RTS je postao prvi javni servis u Evropi koji je sproveo ovakav projekat.

Delta Fondacija je povodom Šestog festivala adaptiranih i sinhronizovanih filmova za slepe osobe donirala finansijska sredstva Udruženju slepih „Homer“. Obezbeđena sredstva upotrebljena su za adaptaciju četiri filma, koji su prikazani na drugom kanalu RadioTelevizije Srbije. Delta Fondacija će 2013. godine biti generalni pokrovitelj 7. festivala filma za slepe i slabovidne osobe.

BEOGRADSKA FILHARMONIJA

Ulažući u oblast kulture, Delta Fondacija je posebnu pažnju posvetila pomoći Beogradskoj filharmoniji, ustanovi koja na jedinstven način promoviše kulturne vrednosti. Donacija drvenih duvačkih instrumenata i finansijska podrška projektu izgradnje nove Beogradske filharmonije, neki su od najvećih projekata koje je Fondacija podržala.



Do sada su filharmoniji za kupovinu instrumenata i finansiranje turneve, donirana novčana sredstva u iznosu od 116.000 evra. Saradnja sa Beogradskom filharmonijom nastaviće se i u narednim godinama.

BRAŠNO ZA NARODNE KUHINJE

Prema pisanju dnevnog lista Politika, u 2011. godini, bilo je 29.500, a 2012. godine 31.400 korisnika Narodnih kuhinja, od čega je za njih 60 odsto to bio i jedini obrok. Projekat pomoći Narodnim kuhinjama u Srbiji realizovan je u saradnji sa Crvenim krstom Srbije. U 2012. godini donirano je 53 t brašna Narodnim kuhinjama u Paraćinu, Pirotu, Bujanovcu, Novom Sadu i Kuršumliji. Ova donacija zadovoljila je mesečne potrebe za hlebom 4.350 najugroženijih stanovnika ovih opština. Vrednost donacije je 24.000 evra. U poslednje tri godine ukupno je donirano 100 t brašna, vrednosti 46.000 evra.

SRPSKA PRIVREDNA FONDACIJA PODRŠKA DRUŠTVENO RAZVOJNIM PROJEKTIMA

O fondaciji:

Sa namerom da zajednicu u kojoj posluje dodatno osnaži, Delta Holding je 9. decembra 2011. godine osnovao Srpsku privrednu fondaciju. Iako je prvobitno planirano da Fondacija počne sa radom u 2013. godini, uz dobru organizaciju, temeljnu pripremu i dodatna sredstva koja je Kompanija obezbedila, prvi projekat realizovan je godinu dana ranije. Na osnovu mišljenja posebno formiranog Programskega saveta čiji su članovi istaknuti pojedinci koji svojim društvenim kredibilitetom doprinose kvalitetu rada fondacije i odobrenja članova Upravnog odbora, u maju 2012. godine raspisan je javni konkurs za dodelu finansijskih grantova studentima i obrazovnim ustanovama.



Zainteresovani su o kriterijumima konkursa mogli da saznaju u oglasima u dnevnim novinama, na web portalima i sajтовима koje najčešće posećuju studenti, direktnim telefonskim kontaktom ili slanjem e-maila na adresu fondacije. Nakon selekcije prijava, po kriterijumima navedenim u oglasu, 30.000.000 dinara dodeljeno je studentima osnovnih i postdiplomskih studija u zemlji i inostranstvu, obrazovnim ustanovama i novinarskom udruženju za unapređenje kvaliteta izveštavanja. Grantovi su dodeljeni u sledećem odnosu:

- 10 grantova studentima (za troškove školarine, života, putovanja i osiguranja)
- 4 granta obrazovnim ustanovama (za troškove odlaska na takmičenja, organizacije letnje škole)
- 1 grant novinskom udruženju (za edukaciju privrednih novinara iz oblasti poljoprivrede)

Studenti

IME I PREZIME	TIP STUDIJA	GODINA	FAKULTET	SMER	ZEMLJA
Ivana Stradner	master	1. od 1	Pravni Fakultet Berkli	Pravo	SAD
Aleksandar Pavlović	osnovne	1. od 4	Kraljevski muzički koledž	Klavir	Velika Britanija
Ivana Seccareccia	doktorske	2. od 3	Univerzitet Fridrih Šiler, Jena	Biologija	Nemačka
Milan Marković	doktorske	3. od 3	Univerzitet u Gracu	Pravo	Austrija
Saša Marjanović	osnovne	4. od 4	Univerzitet u Aveiru	Mikroračunarska elektronika	Portugal
Ivana Lisica	master	1. od 1	Univerzitet u Amsterdamu	Poslovne studije	Holandija
Azra Obuća	osnovne	4. od 4	Univerzitet u Aveiru	Elektronika i telekomunikacije	Portugal
Branko Mićić	master	1. od 1	Medunarodni univerzitet Florida	Unutrašnja arhitektura	SAD
Dunja Tanasković	master	1. od 2	Univerzitet u Štutgartu	Inžinjerstvo i upravljanje vodnim resursima	Nemačka
Uroš Matić	doktorske	1. od 3	Univerzitet u Minsteru	Arheologija	Nemačka

Obrazovne ustanove

NAZIV USTANOVE	GRAD	NAMENA
Fakultet organizacionih nauka	Beograd	Takmičenja
Gimnazija	Kruševac	Takmičenja
Deseta gimnazija „Mihajlo Pupin“	Beograd	Takmičenja
Arhitektonski fakultet	Beograd	Letnja škola arhitekture u istraživačkoj stanici Petnica

Novinsko udruženje

NAZIV UDRUŽENJA	GRAD	NAMENA
Asocijacija medija	Beograd	Teorijska i praktična obuka sa studijskim putovanjem u Dansku



REZULTATI

Kako je konkurs bio raspisan za školsku 2012/2013., rezultati će biti vidljivi u 2013. godini, kada će studenti koji su završili studije, po ugovornoj obavezi, stečeno znanje preneti u Srbiju, bilo pronalaženjem zaposlenja ili držanjem predavanja.

U istraživačkoj stanici Petnica, u 2012. godini, realizovana je Letnja škola arhitekture Arhitektonskog fakulteta u Beogradu.



KPMG d.o.o. Beograd
Kraljice Natalije 11
11000 Belgrade
Serbia

Telephone: +381 11 20 50 500
Fax: +381 11 20 50 550
E-mail: info@kpmg.rs
Internet: www.kpmg.rs

Izveštaj o ograničenom pregledu Izveštaja "Održivo i odgovorno poslovanje"

VLAŠNICIMA

DELTA HOLDING D.O.O., BEOGRAD

Obim angažovanja i odgovornost

Izvršili smo pregled Izveštaja "Održivo i odgovorno poslovanje" („Izveštaj“) za Delta Holding d.o.o., Beograd („Društvo“). Rukovodstvo je odgovorno za pripremu Izveštaja u skladu sa smernicama G3.1 Inicijative o Globalnom Izveštavanju (GRJ - „Global reporting Initiative“), kao što je navedeno u odeljku „Primena principa izveštavanja“. Rukovodstvo je takođe odgovorno za definisanje ciljeva Društva u pogledu rezultata i izveštavanja o održivom razvoju, uključujući identifikovanje zainteresovanih strana i materijalno značajnih pitanja, kao i za kreiranje i održavanje odgovarajućeg upravljanja učinkom i sistema interne kontrole iz kojih se generišu informacije o učinku. Naša odgovornost je da izdamo ovaj Izveštaj na osnovu našeg pregleda.

Obavljeni postupci

Obavili smo naše postupke u skladu sa kriterijumima ustanovljenim za preglede koji su definisani „Međunarodnim standardom za angažmane uveravanja 3000 – angažmani uveravanja koja nisu revizija ili pregled istorijskih finansijskih informacija (ISAE 3000)“ izdatog od strane Međunarodnog komiteta za revizorske i računovodstvene standarde (IASB). Standard zahteva ispunjenje relevantnih etičkih zahteva (Etički kodeks za profesionalne računovode izdat od strane Medunarodne federacije računovoda - IFAC), uključujući zahtevne nezavisnosti, planiranja i obavljanja angažmana sa ciljem sticanja ograničenog uveravanja da izveštaj ne sadrži materijalno značajne greške. Angažovanje na ograničenom pregledu Izveštaja se sastoji od ispitivanja, prevashodno lica koja su zadužena za pripremu informacija prikazanih u Izveštaju, i primene analitičkih i drugih procedura za prikupljanje dokaza, u zavisnosti od potrebe.

Te procedure obuhvataju:

- poređenje informacija i podataka prikazanih u odeljku „Prihodi kompanije“ Izveštaja, sa uporednim informacijama i podacima prikazanim u konsolidovanim nerevidiranim finansijskim izveštajima Društva na dan i za godinu koja se završava 31. decembra 2012. godine u skladu sa relevantnim Zakonom o računovodstvu i reviziji Republike Srbije;
- analizu načina na koji funkcionišu osnovni procesi generisanja, evidentiranja i upravljanja kvantitativnim podacima koji su prikazani u Izveštaju, a posebno smo obavili:

Mišljenje nezavisnog revizora

© 2013 KPMG d.o.o. Beograd, a Serbian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

Matični broj: 07148898
PIB: 100004763
Padin: 205-110031000000-01
KPMG d.o.o. Neogradska jedinica d.o.o.

- intervjuje i diskusije sa rukovodstvom Društva, u cilju prikupljanja informacija o informacionim tehnologijama, sistemima računovodstva i izveštavanja koji se koriste u pripremi Izveštaja, o procesima i procedurama internih kontrola koje se koriste za prikupljanje, kombinovanje, obradu i prenos podataka i informacija kancelariji zaduženoj za pripremu Izveštaja;
- analizu prateće dokumentacije na bazi uzorka koja se koristi u pripremi Izveštaja, u cilju potvrde efektivnosti procesa, njihove adekvatnosti u odnosu na opisane ciljeve, kao i da sistem interne kontrole pravilno upravlja podacima i informacijama uključenim u Izveštaj;
- analizu usklađenosti kvalitativnih informacija uključenih u Izveštaj sa smernicama pomenutim u stavu Obim angažovanja i odgovornost, kao i opštoj konzistentnosti, posebno u smislu strategije i politike održivog razvoja i određivanja materijalnih pitanja za svaku kategoriju zainteresovanih strana;
- analizu procesa učešća zainteresovanih strana sa stanovišta korišćenih metoda i kompletnosti učešnika, a na osnovu uvida u zapisnike sa sastanaka ili putem svih drugih dostupnih informacija o identifikovanim suštinskim elementima;
- dobijanje pisma o prezentaciji potpisanoj od strane pravnog zastupnika Društva o usklađenosti Izveštaja sa smernicama pomenutim u stavu Obim angažovanja i odgovornost, kao i o pouzdanosti i kompletnosti informacija i podataka koji su u njemu sadržani.

Pregled podrazumeva manji nivo angažovanja od revizije koja se obavlja u skladu sa standardom ISAE 3000 i stoga pruža niži nivo uveravanja u cilju da bi došli do saznanja o svim značajnim pitanjima i dogadjajima koje bi identifikovali u toku revizije.

Mišljenje

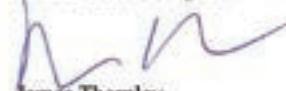
Na osnovu obavljenih procedura, nismo došli do saznanja koja bi ukazivala da Izveštaj Društva nije pripremljen, po svim materijalno značajnim pitanjima, prema G3.1 Smernicama Globalne inicijative, kao što je navedeno u odeljku „Primena principa izveštavanja“.

Kao što je naznačeno od strane rukovodstva u odeljku „Primena principa izveštavanja“ Izveštaja, Društvo namerava da nastavi sa proširenjem opsega izveštavanja u Izveštaju kroz dodatnu standardizaciju postojećih procedura za prikupljanje informacija i podataka.

Beograd, 24. maj 2013. godine



KPMG d.o.o. Beograd


James Thornley
Partner



Ovaj izveštaj je pripremljen u skladu sa zahtevima postavljenim od strane Global Reporting Initiative (GRI) organizacije. Uputstva data u trećoj generaciji (G3.1) GRI smernica zahtevaju od kompanija da izveštavaju o profilu kompanije, upravljačkom pristupu i izabranim ključnim indikatorima poslovanja. Za „B“ nivo izveštavanja, izveštaj treba da sadrži informacije o kompaniji (G3.1 Profile Disclosures) kao i informacije o 20 izabranih indikatora iz oblasti ekonomije, zaštite životne sredine i društvenog angažovanja.

GRI smernice za izveštavanje, nivo "B"

GRI Indeks		Strana
STRATEGIJA I ANALIZA		
1.1.	Uvodna reč Predsednika	6,7
1.2.	Opis ključnih uticaja i mogućnosti	6, 7, 9
PROFIL KOMPANIJE		
2.1.	Naziv kompanije	10
2.2.	Osnovni brendovi, proizvodi i usluge	21-44
2.3.	Operativna struktura organizacije, uključujući glavna odeljenja	10, 13
2.4.	Lokacija sedišta kompanije	10
2.5.	Broj zemalja u kojim organizacija posluje	10
2.6.	Pravna forma i priroda vlasništva	10
2.7.	Tržišta na kojima kompanija posluje	10
2.8.	Veličina kompanije	10, 14-15, 21-44
2.9.	Značajne promene u periodu izveštavanja	50
2.10.	Nagrade primljene u periodu izveštavanja	18
PARAMETRI IZVEŠTAJA		
3.1.	Period izveštavanja	3
3.2.	Datum poslednjeg izveštaja	3
3.3.	Ciklus izveštavanja	3
3.4.	Kontakt za pitanja u vezi s izveštajem ili njegovim sadržajem	3
3.5.	Metodologija izrade izveštaja, materijalnost i određivanje sadržaja izveštaja	3,4,5
3.6.	Granice izveštaja	3
3.7.	Navesti sva posebna ograničenja o delokrugu ili granici izveštaja	3
3.8.	Osnova za izveštavanje o zajedničkim kompanijama	10
3.9.	Tehnike merenja podataka i osnove na kojima su rađeni proračuni	4,5
3.10.	Objasniti eventualne korekcije podataka iz prethodne godine	n/a
3.11.	Izmene u odnosu na prethodni izveštaj koje se tiču granica, opširnosti ili metoda merenja uključujući polazne podatke i tehnike na osnovu kojih su vršene procene koje se tiču kompilacije indikatora i drugih informacija u izveštaju - objasniti svaku odluku ukoliko se ne primeni GRI Protokol indikatora ili se značajnije odstupi od njega	n/a
3.12.	GRI Indeks	88-92
3.13	Izvestaj revizora	86-87

GRI smernice za izveštavanje, nivo "B"

4	UPRAVLJANJE, OBAVEZE I UKLJUČENOST STEJKHOLDERA	
UPRAVLJANJE		
4.1.	Upravljačka struktura organizacije, uključujući tela odgovorna za donošenje strategije i nadzor rada organizacije	13
4.2.	Da li predsednik najvišeg upravljačkog tela ujedno ima i izvršnu funkciju	12
4.3.	Za organizaciju koje imaju jedinstvenu strukturu uprave, navesti broj i pol članova najvišeg upravnog tela	56
4.4.	Mehanizam za stejkholdera i zaposlene za pružanje preporuka ili smernica najvišem upravnom telu	9, 12
4.5.	Povezanost između nadoknada za bord i viši menadžment i performansi kompanije	50
4.6.	Sprečavanje sukoba interesa	55
4.7.	Procedure za imenovanje članova borda	12
4.8.	Interni razvijene izjave o misiji ili vrednostima, kodeksima ponašanja i principima relevantnim za ekonomsku, ekološku i socijalnu performansu	11
4.9.	Kako nadzorni organ kontroluje upravljanje održivošću	12
4.10.	Postupci za ocenu sopstvene performanse najvišeg upravnog tela, naročito u vezi sa ekonomskom, ekološkom i socijalnom performansom	12
OBAVEZE PREMA STEJKHOLDERIMA		
4.11.	Upravljanje rizicima	12
4.12.	Eksterno izradjene ekonomске, ekološke i socijalne povelje, principi i druge inicijative na koje se organizacija obavezuje ili koje podržava	n/a
4.13.	Članstvo u udruženjima	17
UKLJUČENOST STEJKHOLDERA		
4.14.	Lista uključenih stejkholdera	3,4, 6,7, 9, 49 - 63
4.15.	Proces za definisanje stejkholdera	4,9
4.16.	Pristup uključivanju stejkholdera	4,9
4.17.	Glavne teme koje su stejkholderi pokrenuli	4,9, 49 - 63
5	OBLASTI I INDIKATORI	
EC	EKONOMIJA	
EC 5	Odnos najniže plate u kompaniji i zakonom propisane minimalne zarade na značajnim lokacijama	50
EC 8	Razvoj i uticaj infrastrukturnih ulaganja i usluga pruženih prvenstveno za javnu korist kroz komercijalno ili „pro bono“ angažovanje ili u naturi	80-85
EN	EKOLOGIJA	
EN 11	Lokacija i veličina zemljišta u posedu, zakupljenog, kojim se upravlja, ili koje je do zaštićenih prostora i prostora sa visokom vrednošću biodiverziteta van zaštićenih prostora	66
EN 13	Staništa koja su zaštićena ili obnovljena Članice Delta holdinga ne posluju u industrijskim područjima kod kojih postoji potreba za zastitom ili obnovom zemljišta u oblastima u kojima kompanija posluje. U toku 2012. godine nije bilo oblasti koje su obnovljene zbog uticaja Kompanije na njih.	74
EN 23	Ukupni broj i količina značajnih izlivanja Članice Delta holdinga ne posluju u industrijskim područjima kod kojih postoji visok rizik od znacajnih izlivanja. U toku 2012. godine nije bilo znacajnih izlivanja.	74

GRI smernice za izveštavanje, nivo "B"

LA	RADNA PRAVA	
LA 1	Ukupna radna snaga po vrsti zaposlenja, ugovoru o radu i regionu, rasčlanjeno po polu	49, 56, 57
LA 2	Ukupan broj i stopa fluktuacije zaposlenih po starosnoj grupi, polu i regionu	50
LA 3	Beneficije osigurane zaposlenima sa punim radnim vremenom	55
LA 4	Procenat zaposlenih koji su pokriveni kolektivnim ugovorima i sporazumima	57
LA 5	Minimalni otkazni rok(ovi) u slučaju značajnih organizacionih promena, uključujući i to da li je on naveden u kolektivnim sporazumima	50
LA 10	Prosečan broj sati obuke, godišnje po zaposlenom, po polu i po kategoriji zaposlenih	52
LA 12	Procenat zaposlenih koji dobijaju redovnu ocenu radnog učinka i individualnog razvoja	54
LA 13	Sastav upravljačkih tela i struktura zaposlenih po kategorijama, prema polu, starosnoj dobi, pripadnosti manjinskoj grupi i drugim pokazateljima različitosti	56
HR	LJUDSKA PRAVA	
HR 3	Ukupan broj sati obuka za zaposlene na temu politike i procedura koje se tiču aspekata ljudskih prava relevantnih za poslovanje, uključujući procenat zaposlenih koji su obučeni	55
HR 4	Ukupan broj slučajeva diskriminacije i preduzete mере	56,57
HR 5	Poslovne operacije prepoznate kao one u kojima bi u značajnoj meri moglo biti ugroženo ostvarivanje prava na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja i mere koje su preduzete u cilju podržavanja tih prava	57
HR 6	Delatnosti prepoznate kao one koje u značajnoj meri podležu opasnosti od slučajeva dečijeg rada i preduzete mере	56,57
SO	LOKALNA ZAJEDNICA	
SO 4	Mere preduzete kao odgovor na slučajeve korupcije	55
PR	ODGOVORNOST ZA PROIZVOD	
PR 2	Nepridržavanje propisa i dobrotvornih kodeksa u vezi sa uticajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost potrošača za vreme njihovoga životnog ciklusa	63
PR 3	Vrsta podataka o proizvodu/usluzi definisanih kompanijskim pravilima i procedurama i procenat značajnih proizvoda i usluga podložnih takvim informativnim zahtevima	63
PR 5	Prakse vezane za zadovoljstvo kupaca, uključujući rezultate istraživanja zadovoljstva kupaca	61, 62, 63
PR 7	Nepridržavanje propisa i dobrotvornih kodeksa u vezi sa marketinškim komunikacijama, uključujući oglašavanje, promociju i sponsorstva	63
PR 8	Ukupan broj osnovanih žalbi u vezi sa povredama privatnosti kupaca ili gubitkom ličnih podataka o kupcu	63

Koncept i priprema izveštaja:
Delta Fondacija

Članovi tima:
Tijana Koprivica, Menadžer za društvenu odgovornost Delta Holdinga
Nadica Milanović, Savetnik za humanitarne aktivnosti
Branislava Milunov, Izvršni direktor PR-a
i kolege iz Delta Fondacije, HR sektora Delta Holdinga, sektora Plana i kontrole,
Delta Agrar Grupe, Delta Real Estate Grupe, Delta Distribucije, Delta Sport Grupe,
Delta MC kompanije, Delta Generali Grupe

Dizajn i priprema za štampu:
Sektor za korporativne komunikacije

Ovaj CSR izveštaj je odštampan na recikliranom papiru.



