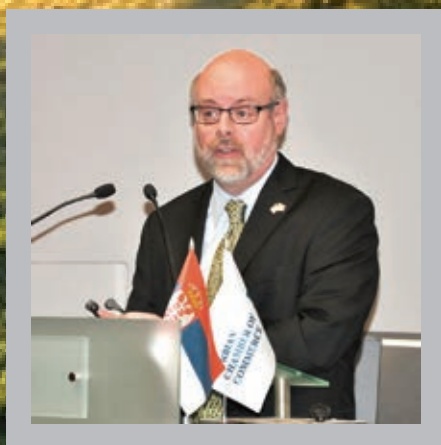


2013  
//01

DELTA HOLDING

# CSR NEWS LETTER

Delta Holding objavio je četvrti godišnji izveštaj o održivom i odgovornom poslovanju. Izveštaj sadrži informacije o poslovanju Kompanije i društveno odgovornim aktivnostima u 2012. godini i urađen je u skladu sa zahtevima izveštavanja prema GRI metodologiji (Global Reporting Initiative, B+ nivoa). Nezavisnu verifikaciju izveštaja izvršila je revizorska kuća KPMG. Izveštaj možete naći na internet stranici Delta Holdinga ili na internom portalu u delu o društvenoj odgovornosti.



Dirk Olin CSR konsultant i urednik CR Magazina u najnovijem broju piše o izveštavanju Delta Holdinga:

„Kompanija Delta Holding ne samo što je sve vreme izveštavala u skladu sa kriterijumima Globalne inicijative, što je razlikuje od ogromne većine severnoameričkih kompanija, nego je, u proređenom okruženju nominovanih na listama Globalne inicijative, Delta ove godine dobila ocenu B+. Globalna inicijativa je svetski lider u promovisanju korporativne transparentnosti kroz veoma strog i metodičan sistem izveštavanja na osnovu kojeg sastavljamo svoju godišnju listu 100 najboljih korporativnih građana“.



## PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

### „UVEK IMA MESTA ZA DOBRE STVARI I DOBRE LJUDE“ - ŠKOLA ZA UČENIKE OŠTEĆENOG SLUHA

Predstavnici Delta Fondacije i mesne industrije Yuhor posetili su đake Škole sa domom za učenike oštećenog sluha u Kragujevcu koju pohađa 91 učenik. Ovom akcijom nastavljena je realizacija projekta „Uvek ima mesta za dobre stvari i dobre ljude“ koji je namenjen deci i mladima sa fizičkim i mentalno - intelektualnim invaliditetom. Cilj projekta je njihova lakša socijalizacija i inkluzija u društvo. Projekat se realizuje kroz posete školama, kreativne radionice i pantomimičarsku predstavu glumca Marka Stojanovića. Na kraju posete deci se uručuju pokloni koji uključuju proizvode kompanije Yuhor i školski pribor. Do sada je posećeno 11 specijalnih škola u Srbiji.

### DELTA FONDACIJA I DANUBIUS DONIRALI 20 TONA BRAŠNA I TESTENINA NARODNIM KUHINJAMA

Delta Fondacija i Danubius zajedno sa Crvenim krstom Srbije posetili su narodne kuhinje u Paraćinu, Kruševcu i Trsteniku i donirali im 20t brašna i testenina, što zadovoljava mesečne potrebe. Vrednost donacije je 973.000 dinara.

Donacija je naročito značajna jer je organizovana u periodu kada je snabdevanje narodnih kuhinja otežano.

Delta Fondacija i Danubius imaju dugogodišnju uspešnu saradnju sa Crvenim krstom Srbije, uz zajedničko nastojanje da se marginalizovanim grupama našeg društva obezbedi dostojanstvena i sigurnija svakodnevnica.

### ZAPOSLENI DELTA HOLDINGA TRČALI ZA DECU LEPTIRE



Više od 400 zaposlenih uključilo se u dobrotvornu akciju prikupljanja pomoći za decu obolelu od bulozne epidermolize, a 120 kolega učestvovalo je u Trci zadovoljstva Beogradskog maratona pod sloganom „Trčimo za decu leptire“.

### EDUKACIJA DANIJELA KIŠA O EHOLOKACIJI



Američki trener mobilnosti Danijel Kiš boravio je u trodnevnoj poseti Srbiji, na poziv Delta Fondacije, i za to vreme svoje veštine preneo slabovidnoj i slepoj deci, njihovim nastavnicima i roditeljima. Obuka i radionice održane su u

školi za osnovno i srednje obrazovanje dece „Milan Petrović“ u Novom Sadu.

Danijel Kiš rano je ostao bez čula vida, ali se savršeno snalazi u prostoru pomoću sluha pa ga zovu i „Čovek šišmiš“ ili „Betmen“.

Pomoću tehnike eha on vozi bicikl, planinari i samostalno se kreće u prostoru. Svoju tehniku utemeljio je na ljudskoj sposobnosti detektovanja položaja predmeta iz okruženja uz pomoć odašiljanja zvukova visoke frekvencije. Kiš cokće jezikom i pretvara eho u trodimenzionalnu sliku okruženja. Pošto je dugotrajno coktanje jezikom zamorno, Kiš je osmislio kutiju koja simulira coktanje.

Poreklom iz Kalifornije, Kiš je studirao razvojnu psihologiju i posebnu pedagogiju i postao prva slepa osoba trener mobilnosti u SAD. Fondaciju „World Acces For The Blind“ osnovao je 2000. godine i od tada je obučio više od 5.000 učenika u 18 zemalja širom sveta.

Bulozna epidermoliza je neizlečiva bolest koja se manifestuje preteranom osetljivošću kože, stvaranjem teških rana koje otežavaju život obolelima. Specijalni flasteri koji umanjuju bol i štite kožu gotovo da su im jedina pomoć i upravo u tu svrhu organizovana je humanitarna akcija u Delti.

Od priloga zaposlenih prikupljeno je 214.575 dinara, a isto toliku sumu donirao je i Delta Holding posredstvom Delta Fondacije. Pomoć od ukupno 429.150 dinara uručena je udruženju Debra koje okuplja obolele od bulozne epidermolize.



## „POMOZIMO SRCEM“- DNEVNI BORAVAK U SEČNJU



Delta Fondacija i Delta Sport donirali su sprave za vežbanje, belu tehniku i edukativni materijal, u vrednosti od 500.000 dinara boravku za decu sa invaliditetom pri centru za socijalni rad opštine Sečanj.

Ova akcija deo je tradicionalnog projekta „Pomozimo srcem“

koji traje od 2008. godine. Projekat ima za cilj unapređenje uslova za edukaciju i razvoj kapaciteta osoba sa mentalno-intelektualnim invaliditetom kao i poboljšanje opštih uslova rada dnevnih boravaka u Srbiji.

Novac za finansiranje projekta prikuplja se odvajanjem procenta od prodaje artikala brendova Delta Sporta: Accessorize, Aldo, Costa Coffee.

Projektom „Pomozimo srcem“, do sada je donirana roba za opremanje 6 dnevnih boravaka u vrednosti od 3 miliona dinara i na taj način omogućeni su bolji uslovi života za 250 njihovih korisnika.

## URUČENI SERTIFIKATI 7. GENERACIJI STIPENDISTA DELTA FONDACIJE



Za trinaestoro stipendista Delta Fondacije organizovana je svečana dodela sertifikata o završenom programu za podršku profesionalnom razvoju dece bez roditeljskog staranja „Fond za budućnost“. Tom prilikom stipendistima je uručena

knjiga Ivana Klajna „Rečnik jezičkih nedoumica“, a najboljim stipendistima Ivana Mišković Karić, upravitelj Fondacije, uručila je tablet računare.

## JUMBO BAJKERSKA AVANTURA

Povodom Međunarodnog dana deteta, Delta Fondacija i Florida Bel u saradnji sa klubom bajkera „Dream Riders“ iz Indije, organizovali su humanitarnu akciju „Jumbo bajkerska avantura“ za mališane iz „Dečjeg sela“ u Sremskoj Kamenici.

Bajkerski karavan činilo je 30 bajkera koji su, zajedno sa predstavnicima Delta Fondacije, Floride Bel i mladim liderima, proveli nekoliko sati u druženju sa mališanima, animirajući ih različitim igrama. Najveću radost dece izazvala je maskota „Panda“ koja je deci podelila 100 Jumbo paketića.

## DELTA NA DONATORSKOJ VEČERI ZA BEOGRADSKU FILHARMONIJU

Slavni dirigent Zubin Mehta nastupio je sa Beogradskom filharmonijom u prepunoj sali Kolarčeve zadužbine. Nakon veličanstvenog koncerta organizovana je donatorska večera na kojoj su prikupljana sredstva za prvu turneju Beogradske filharmonije po Sjedinjenim Američkim Državama.

Donatorskoj večeri prisustvovali su predstavnici Delta Holdinga i Delta Fondacije, koji su već godinama među najznačajnijim partnerima i prijateljima ove ugledne institucije. Turneja Beogradske filharmonije, koju je Delta Fondacija podržala po SAD planirana je za jesen 2014. godine.

Program Fond za budućnost, realizuje se od 2006. godine i obuhvata stipendiranje, profesionalnu obuku i zapošljavanje dece bez roditeljskog staranja. Cilj programa je podrška mladima bez roditeljskog staranja u procesu njihovog osamostaljivanja nakon napuštanja socijalne ustanove. Programom je do sada obuhvaćeno 192 dece i za njih je organizovano ukupno 540 sati poslovne obuke i 180 sati praktične nastave.

U toku je i rekreativno edukativni kamp na Zlatiboru, koji Delta Fondacija organizuje za stipendiste na kraju svake školske godine.

# REZULTATI STUDENATA I ŠKOLSKIH USTANOVA NAKON GODINU DANA OD DOBIJANJA FINANSIJSKIH GRANTOVA

Na osnovu konkursa raspisanog u 2012. godini Srpska privredna fondacija (SPF) dodelila je finansijske grantove za nastavak školovanja 10 studenata i realizaciju nastavnih aktivnosti 4 obrazovne ustanove.

Rezultati njihovog rada već su vidljivi. Studenti FON-a: Ana Ivanović, Marija Ivanović, Ana Čejović i Milan Jeveričić osvojili su četvrto mesto na svetskom takmičenju u rešavanju studije slučaja Sauder Summit Global Case Competition održanom u Vankuveru.

Studenti FON-a: Ana Ivanović, Marija Ivanović, Ana Čejović i Milan Jeveričić osvojili su drugo mesto na svetskom takmičenju u rešavanju studije slučaja McGill Management International Case Competition održanom u Montrealu.



**EKOLOGIJA**

## ZAKOPČAJ ME SELOTEJPOM



Izložba pod nazivom „Zakopčaj me selotejpom“ priređena u atrijumu beogradskog šoping-centra Delta City imala je za cilj razvoj svesti potrošača o zaštiti životne sredine. Tim povodom, u okviru edukativnog projekta „Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine“ predstavljene su haljine naših priznatih dizajnera izrađene od ambalažnih materijala naših poznatih brendova.

Tako je haljina kompanije Florida bel bila izrađena od pakovanja Fun&Fit cereal bar.

Kristina Petrić, student FON-a osvojila je treće mesto predstavljajući MMICC Internacionalni tim zajedno sa kolegama sa Melburn, McGill i Berkley Univerziteta.

Talentovani Aleksandar Pavlović, student klavira na Kraljevskom muzičkom koledžu u Londonu i dobitnik finansijskog granta SPF i pune stipendije koledža, održao je u aprilu samostalni koncert u Beogradskoj filharmoniji, a u junu održao je koncert i u Steinway holl - u u Londonu.

## SASVIM EKOLOGIČNO - DELTA PAK

Operater sistema za upravljanje ambalažnim otpadom Delta Pak opremio je poslovni prostor NBGP posebno dizajniranim kontejnerima i kantama za odlaganje papirnog otpada i PET ambalaže.

Uskoro će ove zanimljivo dizajnirane kante biti postavljene i u centralnoj zgradi Delta Holdinga. Na ovaj način podstiču se svi zaposleni da vrše selekciju otpada i doprinesu zaštiti životne sredine.

Sve članice Delta Holdinga već godinama vrše selekciju svih vrsta otpada, koji u saradnji sa ovlašćenim distributerima prosleđuju na reciklažu čuvajući resurse i okruženje za buduće generacije.

## SAT ZA NAŠU PLANETU

Šoping molovi Delta City Beograd i Delta City Podgorica podržali su i ove godine internacionalnu akciju Sat za našu planetu, kojom se na simboličan način obeležava borba protiv klimatskih promena. Akcija je inspirisala milione ljudi u 7.000 gradova u 152 zemlje da ugase svetla na sat vremena i na taj način pokažu brigu o zaštiti životne sredine.





## ZAPOSLENI

### PROGRAM MENTORSTVA

U prva dva kvartala 2013. godine, program mentorstva u Delta Agrar Grupi proširen je na niži menadžment. Na ovaj način još dvoje menadžera uključeno je u program.

Program mentorstva, kao oblik razvoja zaposlenih, ima za cilj da pomogne menadžerima da individualnim radom sa iskusnim rukovodiocima - mentorima razviju svoje stručne veštine i prošire znanja.

### KOUČING

U toku 2013. godine, nastavljeno je sa koučing sesijama za srednji menadžment Delta Agrar Grupe. Kroz individualne koučing sesije sa HR menadžerom, menadžeri Delta Agrar Grupe imaju priliku da rade na ličnim ciljevima i njihovom ostvarenju, unapređujući svoje kompetence.

Koučing predstavlja dublji, individualizovan pristup razvojnim potrebama zaposlenih i u tom smislu čini nadogradnju klasičnih treninga i obuka, a jedan je od najefikasnijih načina unapređenja radne i lične uspešnosti.

### GODIŠNJI RAZGOVORI

U toku 2013. godine, nastavljeno su godišnji razgovori u 6 programa Delta Agrar Grupe. Godišnji razgovori predstavljaju osnovu sistematskog planiranja i praćenja rada zaposlenih i jednu od najvažnijih menadžerskih alatki u savremenom korporativnom svetu.

Godišnjim razgovorima zaposleni sa svojim rukovodiocima definišu ciljeve, razvijenost kompetenci i razvojni plan za narednu godinu. U Delta Agrar Grupi je u godišnje razgovore uključeno 59-oro ljudi.



## UNAPREĐENJE ODNOSA SA POSLOVNIM PARTNERIMA

### ISPITIVANJE ZADOVOLJSTVA KUPACA

Delta Automoto realizovao je pilot projekat ispitivanja zadovoljstva kupaca. U anketi rađenoj na nivou prodajnih i postprodajnih usluga učestvovalo je 60 klijenata. Utvrđeno je da su svi kupci veoma zadovoljni uslugom prodaje, uslugu servisa pozitivno je ocenilo 90% korisnika, a sve sugestije ispitanih detaljno su razmotrene i biće iskorišćene za unapređenje poslovanja. Delta Automoto će i ubuduće realizovati ovu vrstu istraživanja.

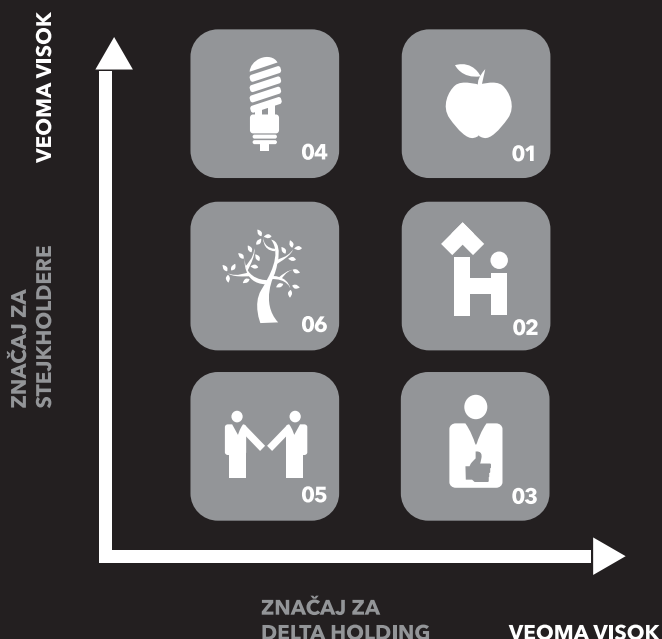
Kompanija Delta DMD, takođe je u aprilu sprovela ispitivanje zadovoljstva kupaca u tradicionalnim kanalima prodaje. Pitanja u upitniku, podeljena u sedam segmenata, tiču se kvaliteta saradnje, komunikacije, asortimana, brzine isporuke i sl. Kupci su pri odgovoru na svako pitanje davali odgovore od 1-5 (1 veoma sam nezadovoljan, a 5 veoma sam zadovoljan). U ispitivanju je učestvovao 61 kupac, a njihova prosečna ocena saradnje sa kompanijom Delta DMD je 4,26.

### DELTA CITY: INFORMACIJE NA SAMO JEDAN KLIK

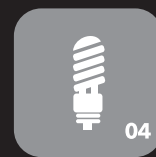


Delta City je prvi šoping-mol kod nas koji je svojim posetiocima obezbedio mobilnu aplikaciju za smart telefone. Svi zainteresovani ovu aplikaciju mogu besplatno da preuzmu, u prodavnici Google Play, a uskoro će biti dostupna i verzija za iOS.

Aplikacija sadrži interaktivne mape objekta po nivoima, spisak prodavnica, informacije o brendovima, plan parkinga, uputstvo kako stići do objekta, najave sniženja, ali i dodatne opcije poput bioskopskog repertoara, podsetnika za kupovinu, QR kod čitača i sl.



Visoko kvalitetni, zdravi i bezbedni proizvodi



Energetska efikasnost, obnovljivi izvori energije, reciklaža, smanjenje emisije CO<sub>2</sub>, štednja vode



Razvoj zajednice pružanjem podrške obrazovanju i unapređenjem biznisa kroz kooperacije



Pomoć osetljivim grupama



Razvoj zaposlenih



Lanac vrednosti